

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ястребов Олег Александрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 13.07.2022 12:53:31  
 Уникальный программный ключ:  
 ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент»  
 по направлению 39.04.01 Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«История и методология социологии»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Введение: история социологии и методологии; позитивизм, бихевиоризм	Предмет истории социологии. Позитивистская концепция науки. Логический позитивизм.
	Методологические предпосылки бихевиоризма. Социальная психология.
	Бихевиоризм Г.Хоманса.
	Индивидуалистская теория обмена Г. Хоманса и П.М. Блау.
2. Функционалистская парадигма в социологии и проблема объяснения рационального действия в социологии	Типы функционализма.
	Структурный функционализм (Т. Парсонс, Р. Мертон)
	Проблема объяснения рационального действия
3. Структуралистская парадигма в социологии	Структурализм
	Качественные методы в социологии
4. Социальные установки и представления	Социальные установки
	Социальные представления

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные стратегии бизнеса»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	<p>Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления.</p> <p>Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс.</p> <p>Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс.</p> <p>Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения.</p> <p>Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс .</p> <p>Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс.</p> <p>Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров.</p> <p>Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс.</p> <p>Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс.</p> <p>Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации.</p>
Тема 2. Методы стратегического анализа	<p>Анализ производства и конкуренции. Роль стратегического анализа в процессе разработки стратегии. Структура анализа (определение главных экономических характеристик промышленного развития; определение и оценка движущих сил; оценка силы конкуренции; оценка конкурентной позиции компании в отрасли; выявление ключевых факторов успеха). STEEP- анализ. Анализ посредников.</p> <p>Ситуационный анализ организации. Оценка адекватности текущей стратегии. SWOT анализ. Стратегический стоимостной анализ. Оценка силы конкурентной позиции предприятия. Анализ слепых зон. Устойчивые конкурентные преимущества. Обобщение результатов анализа.</p>
Тема 3. Процесс разработки	Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные стратегии бизнеса»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
стратегии	Этапы формирования. Установление целей. Дерево целей. Этапы формулирования целей. Пирамида разработки стратегического плана. Взаимосвязь результатов стратегического анализа, миссии, целей и план мероприятий. Стратегические альтернативы. Идентификация и разработка. Стратегия бизнес-единицы. Стадии разработки стратегии. Стратегия корпорации. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Особенности разработки и взаимосвязки.
Тема 4. Модели стратегического управления	Концепция Boston Consulting Group. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.  Концепция General Electric/McKinsey. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.  Концепция Arthur D. Little. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.
Тема 5. Особенности разработки стратегии	Выбор бизнес-модели ведения бизнеса. Синергизм и деловые способности компании. Концепция синергизма. Начальный и операционный синергизм. Симметрия и совместные эффекты. Создание ключевых компетенций.
Тема 6. Осуществление стратегии	Общая схема процесса осуществления стратегии. Привязка бюджетов к стратегии.  Разработка политики и процедур поддержания стратегии. Системы поддержки процесса осуществления стратегии. Проектирование систем управления.
Тема 7. Современные подходы к стратегическому управлению	Стратегия голубого океана – обзор подхода.  Особенности концепции.  Критика концепции.
Тема 8. Концепция динамических способностей	Обзор подхода.  Особенности концепции.  Критика концепции.
Тема 9. Особенности национальной конкурентной	Эволюция национальной конкурентной политики. Влияние промышленной революции на конкурентную

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные стратегии бизнеса»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
политики.	<p>политику. Конкурентная политика в 20-м столетии.</p> <p>Современная конкурентная политика развитых стран.  Конкурентная политика Европейского союза.  Конкурентная политика США и Канады.</p> <p>Конкурентная политика Японии и новых индустриальных стран.</p> <p>Проблемы формирования и имплементации эффективной конкурентной политики в развивающихся странах.</p> <p>Особенности конкурентной среды в бывших соцстранах.  Проблема формирования эффективной институциональной инфраструктуры в условиях политико-экономической трансформации.</p>

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология**

<b>Наименование дисциплины</b>	«Организационная культура»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Теоретические основания изучения организационной культуры	Понятие культура, организация, деловое общение. Актуальность изучения деловой и организационной культуры. Взаимопроникновение культур разных стран. Межкультурные различия, их влияние на как деловые отношения между организациями, так и на отношения внутри организаций. Основные элементы культуры, основные подходы к анализу культуры. Понятие организация, социальная сущность организации. Понятие коммуникация, схемы коммуникации. Деловое общение.
Тема 2. Экономическая и предпринимательская культура	Понятие экономические отношения и экономическое действие. Сущность экономической культуры. Виды экономической культуры. Понятие предпринимательство. Условия, необходимые для предпринимательства. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательство в России: исторический аспект. Сущность деловой культуры. Понятие деловая культура Этические аспекты деловой культуры.
Тема 3. Корпоративная культура: понятие, основные функции	Понятие корпорация. Корпоративное управление (агентская проблема). Социальный контракт: гипернормы, макросоциальный контракт и микросоциальный контракт. Понятие корпоративная культура. Основные функции корпоративной культуры. Корпоративная социальная ответственность.
Тема 4. Организационная культура: понятие, структура, функции	Актуальность изучения деловой и организационной культуры. Предпосылки появления понятия организационная культура. Этические принципы и функции организационной культуры. Основные элементы организационной культуры. Структура организационной культуры.
Тема 5. Основные подходы к анализу организационной культуры. Инструментальный подход	Характеристика основных подходов. Взаимодействие менеджмент – культура: способы применения концепции культуры к корпоративной деятельности. Взаимоотношения культуры и деятельности: влияние на деятельность «правильной» (сильной) культуры. Проблема отличия культуры от других феноменов. Проблема управляемости организационной культуры.
Тема 6. Особенности феноменологического подхода к анализу организационной культуры	Теоретические основы анализа организационной культуры с точки зрения феноменологического подхода: основные теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология, социальная

<b>Наименование дисциплины</b>	«Организационная культура»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	драматургия). Организационная культура как система значений и символов. Организационная культура и разные виды деятельности. Концептуализация культуры с точки зрения социального уровня. Роль метафоры в анализе организационной культуры. Варианты метафор для культуры.
Тема 7. Эмансипационный и социопсихологический подходы к анализу организационной культуры	Культура как ограничение: Эмансипационный подход к анализу организационной культуры. Культура как механизм социальной интеграции. Гендерные, этические и др. аспекты организационной культуры. Культура как проявление властных отношений. Ограничения, налагаемые организационной культурой. Концепция изменения организационной культуры. Социопсихологический подход к анализу организационной культуры. Постмодернистские корни возникновения социопсихологического подхода к анализу организационной культуры. Характеристики постиндустриального общества. Этическая модель культуры: взаимосвязь с русской идеалистической философией.
Тема 8. Типологии организационных культур: множественность оснований	Основные типологии организационной культуры. Множества оснований классификации. Типология Г. Хофштеде. Типология Р. Льюиса. Типология Дж. Оучи.
Тема 9. Варианты типологии организационных культур	Типология Г.Лэйн и Дж. Дистефано. Типология Тромпернааса. Типология Т. Дилла и А. Кэннеди. Типология К. Ханди и Р. Харрисона. Типология Р. Аккофа.. Типология Р. Блэйка и Дж. Моутона.

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология**

<b>Наименование дисциплины</b>	«Кадровый менеджмент»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Основные понятия и концепции управления человеческими ресурсами	Теории управления о роли человека в организации. Основные постулаты и представители классических теорий (Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Г. Форд и др.), теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Блейк и др.), теории человеческих ресурсов (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор и др.). Этапы развития управления персоналом. Сущность, роль и задачи управления человеческими ресурсами. Функции управления человеческими ресурсами в современных условиях. Понятие и роль человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности организации. Понятия «человеческие ресурсы», «рабочая сила», «персонал», «кадры». Объект и предмет управления человеческими ресурсами. Различие концепций управления человеческими ресурсами и управления персоналом. Основные зарубежные научные школы управления человеческими ресурсами. Современные принципы национальных моделей управления человеческими ресурсами на примере США, Японии, Западной Европы. Влияние национального менталитета на специфику управления персоналом. Особенности формирования современной российской системы управления персоналом.
Тема 2. Понятие и структура трудовых ресурсов	Понятие трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов. Показатели для анализа трудовых ресурсов. Трудовой и кадровый потенциал. Виды и характеристики трудового потенциала. Современная структура трудовых ресурсов РФ.
Тема 3. Формирование, распределение и использование трудовых ресурсов	Воспроизводство населения как основа формирования трудовых ресурсов. Формирование трудовых ресурсов. Распределение и перераспределение трудовых ресурсов. Использование трудовых ресурсов. Направления государственной политики в области управления трудовыми ресурсами.
Тема 4. Стратегия и политика в управлении человеческими ресурсами	Стратегическое управление человеческими ресурсами. Понятие миссии организации, примеры формулирования миссии в известных российских и зарубежных

<b>Наименование дисциплины</b>	«Кадровый менеджмент»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	компаниях. Кадровая стратегия как ключевое звено системы управления человеческими ресурсами. Основные направления кадровой стратегии. Понятие кадровой политики организации. Цель кадровой политики. Взаимосвязь кадровой политики со стратегией организации и стратегией управления человеческими ресурсами. Виды кадровой политики (открытая и закрытая; пассивная, реактивная, превентивная и активная) и их характеристика.
Тема 5. Лидерство и руководство в системе управления человеческими ресурсами	Понятия лидерства и руководства. Типологии лидерства. Сравнительная характеристика основных стилей руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Требования к индивидуальным качествам современного руководителя. Оценка эффективности деятельности руководителя. Формирование кадрового резерва руководителей.
Тема 6. Организация управления человеческими ресурсами	Социальные группы в управлении человеческими ресурсами. Классификация коллективов. Команда как вид коллектива, отличительные особенности команды. Требования к организации управления человеческими ресурсами современной организации. Ресурсное обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Место и статус кадровой службы (HR-службы) организации в системе управления организации. Функции кадровой службы и их характеристика. Варианты организационной структуры кадровой службы. Факторы, влияющие на выбор конкретного варианта организационной структуры кадровой службы. Требования к руководителю HR-службы и HR-специалистам. Профессиональные роли менеджера по персоналу. Оценка деятельности HR-службы, критерии оценки.
Тема 7. Привлечение человеческих ресурсов в организацию	Планирование потребностей организации в персонале. Факторы, учитываемые при планировании человеческих ресурсов. Источники привлечения персонала, их характеристика. Понятие и методы набора персонала. Взаимодействие организаций с рекрутинговыми агентствами. Организация отбора кандидатов на вакантную должность. Этапы и методы отбора. Оформление отношений трудового найма. Причины сокращения численности персонала. Процесс сокращения персонала.
Тема 8. Использование человеческих ресурсов в	Организация труда персонала. Планирование требований к рабочим местам. Необходимые, желательные, недопустимые компетенции для замещения конкретных



<b>Наименование дисциплины</b>	«Кадровый менеджмент»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
организации	рабочих мест. Правила организации и оснащение рабочих мест. Сравнительные характеристики систем планировки помещений. Требования к безопасности рабочих мест. Условия труда персонала. Основные формы организации труда, их преимущества и недостатки. Режим рабочего и личного времени сотрудников. Нормирование труда. Дисциплина труда. Безопасность персонала.
Тема 9. Развитие и мотивация человеческих ресурсов	Организация адаптации новых сотрудников. Понятие развития и обучения. Планирование обучения персонала организации. Виды обучения персонала. Формы обучения персонала внутри организации и за ее пределами. Современные формы обучения: тренинги, проектные сессии, игры, обучение действием и др. Дистанционные формы обучения. Корпоративные системы обучения. Оценка эффективности обучения. Современные особенности и условия деловой карьеры. Управление карьерой сотрудников. Работа с кадровым резервом. Управление талантами. Понятие мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Формы и инструменты мотивации. Стимулирование труда. Виды и формы стимулирования персонала в организации. Построение систем стимулирования в современных компаниях.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент» по направлению 39.04.01. Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управленческое консультирование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ. ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.	Управление. Социальное управление на различных уровнях Основные задачи социолога в управлении. Функции социологии управления. Управление как система. Схема неавтоматического (ручного) управления объектом. Схема автоматического управления объектом. Кибернетика. Функции управления.
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: КРАТКИЙ ЭКСКУРС (ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ)	Истоки управления. Зарождение научного менеджмента. Ф. Тейлор: принципы научного управления. М.Вебер «идеальный тип» административного управления. «Классическая» теория организаций. Теория «человеческих отношений» Э.Мейо. А.Маслоу иерархическая теория потребностей. Двухфакторная теория мотиваций Ф. Херцберга. Д.Макгрегор теория стилей руководства. Школа лидерского поведения. Теория социальной системы Т. Парсонса.
МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ	Методы управления: экономические, административные, социально-психологические, организационные, распорядительные. Принцип правовой защищенности управленческого решения. Принцип оптимизации управления. Норма управляемости. Принцип делегирования полномочий. Принцип соответствия. Принцип автоматического замещения отсутствующего. Принцип повышения квалификации. Принцип «монтера Мечникова». Принцип эффективности организационной структуры
ВЛАСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	Власть (властные отношения). В политологии 3 аспекта измерения власти. Формы власти. Психологические концепции власти. Дискриптивная модель действия власти (Д.Картрайт). «Мотив власти» . Потребность во власти. Социальный контроль и власть. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Соблюдение норм.
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	Управление в организации. Целевое управленческое воздействие. Организационный порядок как элемент управления. Самоорганизация как элемент управления. Интеграция управления. Два способа управляющего воздействия на коллектив. Организация – искусственная система. Концептуальная схема организации. Внешняя среда организации.
ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ДИАГНОСТИКА	Цель организации. Уровни целеобразования в организации. Целеобразование в организациях. Носители целей в организации. Рассогласование целей в организации. Противоречия между целями. Экзистенциальные условия существования менеджера. «Ситуационные ограничения». Институционный взгляд на менеджмент.
СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	Жизненный цикл организации. Рост- Зрелость- Старение организации. Характеристики стадий развития. Схема жизненного цикла. Уровни развития организации.
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ	Понятия «норма» и «патология» для организации. Ограниченность количественного подхода определения «нормы» управляемости. Многообразие «норм» в организации. Организационные патологии. Патологии в строении организации. Патологии в организационных отношениях. Патологии в управленческих решениях.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управленческое консультирование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	Конфликты в организации. Причины возникновения конфликтов в организации. Способы решения конфликтных ситуаций. Примеры конфликтных ситуаций и способы их решения.
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА	Организационная диагностика – определение состояния организации. Функции оргдиагностики. Разновидности оргдиагностики. Организационная самодиагностика. Метод «Метафора». Метод «Крестовина». Стандартный инструмент диагностики организационной культуры. Работа со схемой «Жизненного цикла». Управленческие ошибки руководителей. Оценка управленческих ошибок. Работа с оргпатологиями.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО « Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«Технология использования метода фокус-групп в прикладных социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики</b>	Тема 1. История зарождения и эволюции метода фокус-групп. Специфика использования и сферы применения фокус-групп. Познавательные возможности и методологические ограничения метода фокус-групп. «Родственные» фокус-группам методы и методики исследования – разновидности групповых дискуссий.
<b>Подготовительный этап исследования методом фокус-групп</b>	Тема 2. Разработка программы исследования. План (дизайн) исследовательского проекта. Выборка исследования и подвыборка фокус-групп. Отборочная (скрининговая) анкета. Набор респондентов на фокус-группы (рекрутмент). План проведения (сценарий) для фокус-групп. Организационно-техническое обеспечение исследования. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения подготовительного этапа.
<b>Модерирование фокус-группы</b>	Тема 3. Стили ведения фокус-группы. Навыки, необходимые модератору
<b>Психологические техники ведения фокус-группы</b>	Тема 4. Вербальные и невербальные средства управления группой. Психотипирование. Проективные методы в фокус-группе. Стимульный материал для фокус-группы.
<b>Психологические техники анализа фокус-группы</b>	Тема 5. FACS, SPAFF на службе фокус-групп
<b>Этап анализа и интерпретации данных</b>	Тема 6. Обработка результатов фокус-групп: расшифровка записей фокус-групп (подготовка транскриптов) и их виды, аналитические техники работы с транскриптом и другими данными фокус-групп. Подготовка аналитического отчета по исследованию, виды отчетов. Презентация результатов исследовательского проекта. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения этапа анализа и интерпретации данных.
<b>Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп</b>	Тема 7. Практические и лабораторные занятия. Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп. Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов

<b>Наименование дисциплины</b>	«Технология использования метода фокус-групп в прикладных социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	исследовательского проекта.
<b>Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп</b>	<p>Тема 8. Практические и лабораторные занятия.</p> <p>Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп.</p> <p>Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов исследовательского проекта.</p>

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология**

<b>Наименование дисциплины</b>	«Социологические методы в практике управления организацией»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Социология организаций как научная дисциплина	«Общественное» и «социальное» в сущностном определении управления обществом. Функции управления организацией. Методы управления организацией. Подходы к определению организации. Социология организаций и другие области научного знания. Социология управления и менеджмент: общее и особенное в предмете наук. Связь социологии организации с экономикой, психологией, философией. Рациональный и моральный аспекты управления организацией. Этика бизнеса.
Тема 2. Исследовательские практики в социологии организаций	Типология социальных взаимодействий в организационной системе. Принуждение и власть в управленческих взаимодействиях. Экономические отношения в управлении, А. Смитт. Социальный эксперимент в управлении, Р. Оуэн. Классическая школа управления, Ф. Тейлор. Социально-компенсационные концепции в управлении, А. Файоль, Г. Эмерсон. Теория бюрократизации М. Вебера. Школа человеческих отношений, Э. Мэйо. Социологические концепции управления. Количественные и качественные методы исследования организаций: возможности и ограничения. SWOT-анализ организации. SPACE анализ.
Тема 3. Методы управления организационными процессами	Процессуальный характер управленческого взаимодействия. Понятие и особенности социального процесса. Специфика управленческого взаимодействия как социального процесса. Классификация социальных процессов, происходящих в сфере управления. Стратегический менеджмент. Управление качеством. К. Исигава: «рыбья кость» или «причинно-следственная» диаграмма. Концепция «Ноль дефектов». Цикл Деминга. Управление по результатам.
Тема 4. Организация как объект управления	Классические и современные подходы к управлению социальной организацией. Целенаправленное воздействие. Самоорганизация. Социальный порядок. Методы управления организацией. Понятия лидерства и руководства. Субъектно-объектный подход к управлению персоналом организации. Делегирование полномочий. Ситуационная модель лидерства П. Херси и К. Бланшара. Система мотивации персонала.
Тема 5. Организационные конфликты	Неравенство как базис формирования конфликтов. Противоречие интересов как основание социального конфликта. Социальная природа конфликта. Конфликт как негативное явление и источник развития. Причины организационных конфликтов. Типология организационных конфликтов. Боссинг и мобинг в организации. Дискриминация и сегрегация в организационно – трудовом процессе. Стратегия преодоления конфликтов. Определение причин и

<b>Наименование дисциплины</b>	«Социологические методы в практике управления организацией»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	анализ конфликтной ситуации. Выбор стратегий разрешения конфликтов. Матрица Томаса Килмена. Модели выхода из конфликтного состояния: интеграция, конформизм, инновация, социальное исключение.
Тема 6. Организационные изменения и трансформации.	Жизненный цикл организации по И. Адизесу. Партнеры, конкуренты, стейкхолдеры как побудительные силы организационной трансформации. Планирование, прогнозирование, проектирование организационных трансформаций. Классификация организационных изменений. Причины изменений в организации. Роль руководителя и лидера в инновационном процессе. Место руководителя и персонала в процессе трансформации организации. Сопротивление инновациям в организации. Типологии сопротивления изменениям в организации.
Тема 7. Организационные взаимодействия.	Организационные взаимодействия. Виды организационных взаимодействий. Социальная регуляция как функция управления. Концептуализация социальных взаимодействий в классической социологии. Ожидания (экспектации) в социальных взаимодействиях. Сетевые взаимодействия. Сильные и слабые связи в концепции М. Грановеттера. Обмен в сетевых взаимодействиях. Реципрокность в организационном процессе. Социальное партнерство в организационных отношениях. Постфордизм в производственных отношениях.
Тема 8. Институциональный подход в управлении организацией.	Институциональный подход в управлении организацией. Концепция Д. Норта. Организация как социальный институт. Институциональные трансакции в организациях. Трансакционные патологии. Прерывистая интерпретация институционального процесса по Гидденсу. Макдональдизация и играизация как способы рационализации институциональной регуляции.
Тема 9. Организационная культура в системе управления организацией	Организационная культура в управлении социальной организацией. Культура как программа социального действия. Функции культуры в социальном управлении. Рациональный и феноменологический подходы к организационной культуре. Роль руководителя в процессе формирования организационной культуры. Управление организационной культурой. Типы организационной культуры по Ч. Ханди. Организационная культура у Э. Шэйна. Типы организационной культуры по К. Камерону и Р. Квинну. Типология Г. Хофштеде. Особенности функционирования социокультурных механизмов в регулировании нелинейных социальных процессов. Этика в управлении организацией. Концепция социальной ответственности бизнеса.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО « Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	Выборочный метод в социологических исследованиях
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность выборочного метода и его роль в социологии	Тема 1.1. Генеральная и выборочная совокупность.
	Тема 1.2. Понятие репрезентативности.
	Тема 1.3. Понятие ошибки выборки.
	Тема 1.4. Случайный отбор.
	Тема 1.5. Смещение выборки в результате нарушения принципов случайности.
	Тема 1.6. Целевые признаки и признаки, управляющие отбором.
	Тема 1.7. Статистический и нестатистический подход к репрезентативности.
Раздел 2. Математико-статистические основы выборочного метода	Тема 2.1. Доверительная вероятность и доверительный интервал.
	Тема 2.2. Их связь с размером выборки.
	Тема 2.3. Использование простой случайной выборки в качестве модели.
Раздел 3. Типы вероятностных выборок	Тема 3.1. Стратифицированная выборка.
	Тема 3.2. Кластерная (гнездовая) выборка.
	Тема 3.3. Многоступенчатая стратифицированная выборка.
	Тема 3.4. Правила описания выборок.
Раздел 4. Отбор на последних ступенях выборки	Тема 4.1. Случайный и псевдослучайный отбор.
	Тема 4.2. Степень отбора домохозяйств.
	Тема 4.3. Простой случайный отбор.
	Тема 4.4. Систематический отбор.
	Тема 4.5. Маршрутный метод.
	Тема 4.6. Отбор в телефонных опросах.
	Тема 4.7. RDD.
	Тема 4.8. Недоступные домохозяйства.
	Тема 4.9. Регистрация отказов.
	Тема 4.10. Тактика повторных посещений и повторных звонков.
	Тема 4.11. Отбор респондентов в домохозяйстве.
	Тема 4.12. Самоотбор.
	Тема 4.13. Простой случайный отбор.
	Тема 4.14. Методы последнего и следующего ближайшего дня рождения.
	Тема 4.15. Проблема размеров домохозяйств.
	Тема 4.16. Отбор с учетом размера домохозяйств.



<b>Наименование дисциплины</b>	Выборочный метод в социологических исследованиях
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 5. Определение оптимального объема выборки	Тема 5.1. Объем и точность выборки: неоднозначная связь.
	Тема 5.2. Достаточный, недостаточный и избыточный объем.
	Тема 5.3. Стандарты минимального и максимального объема.
	Тема 5.4. Финансовые ограничения на объем.
	Тема 5.5. Данные о стоимости полевых работ Ассоциации 7/89.
	Тема 5.6. Организационные ограничения на объем.
Раздел 6. Квотная выборка	Тема 6.1. Квотирование как моделирование генеральной совокупности.
	Тема 6.2. Параметры квотирования: признаки, их количество и дробность.
	Тема 6.3. Получение информации для квотирования на основе официальной статистики и предыдущих исследований.
	Тема 6.4. Данные переписей как основа описания генеральной совокупности.
	Тема 6.5. «Жесткие» и «мягкие» квоты.
	Тема 6.6. Вычисление квот для выборки в целом, территориальных подвыборок и отдельных интервьюеров.
Раздел 7. Прочие неслучайные выборки	Тема 7.1. Стихийная выборка.
	Тема 7.2. Распространенность стихийной выборки.
	Тема 7.3. Ограничения стихийной выборки.
	Тема 7.4. Валидные выводы, осуществляемые по результатам стихийной выборки.
	Тема 7.5. Возможности генерализации результатов.
	Тема 7.6. Направленная выборка.
	Тема 7.7. Метод основного массива.
	Тема 7.8. Метод снежного кома.
Раздел 8. Взвешивание и ремонт выборки	Тема 8.1. Необходимость применения весов.
	Тема 8.2. Нарушения схемы выборки, неадекватная схема выборки, пропуски в данных.
	Тема 8.3. Методы взвешивания.
	Тема 8.4. Пост-стратификация.
	Тема 8.5. Влияние весов на выборочные оценки.
	Тема 8.6. Обобщение данных нескольких выборок.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Социология управления и социальный менеджмент**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**39.04.01. Социология**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2022 г.**

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент» по направлению 39.04.01. Социология

Наименование дисциплины	Научно-исследовательский семинар
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8/288
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Раздел 1. Актуальность исследовательской темы	Тема 1. ВКР: общие положения и требования к выполнению
Раздел 2. Научная новизна исследования	Тема 2. Написание теоретической главы ВКР
Раздел 3. Подготовка реферата	Тема 3. Введение к ВКР: методика и практика написания
	Тема 4. Заключение ВКР и Приложения: методика и практика написания
Раздел 4. Цели, задачи и структура работы	Тема 5. Требования к написанию и оформлению ВКР и научных статей
	Тема 6. Библиографическое описание и библиографическая ссылка.
Раздел 5. Дерево задач и структура диссертации	Тема 7. Методика и практика написания и оформления
Раздел 6. Программа эмпирического исследования	Тема 8. Этап написания эмпирической главы ВКР
	Тема 9. Проведение эмпирических исследований и обработка эмпирической информации
	Тема 10. Постановка цели и задач эмпирического исследования
	Тема 11. Разработка гипотез
	Тема 12. Сочетание методов при проработке исследовательских задач
	Тема 13. Дизайн исследования
	Тема 14. Границы и достижимость опросов в студенческих научных проектах
	Тема 15. Оформление исследования
Раздел 7. Автореферат: предзащита	Тема 16. Научная презентация как жанр
	Тема 17. Особенности защиты научного проекта
Раздел 8. Автореферат: защита	Тема 18. Защита проекта ВКР (исследовательская часть)

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО « Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология**

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные социологические теории»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная социологическая теория: основные школы	Тема 1.1. Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта
	Тема 1.2. Разновидности неомарксистской теории
	Тема 1.3. Теория систем
	Тема 1.4. Символический интеракционизм
	Тема 1.5. Этнометодология
	Тема 1.6. Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора
	Тема 1.7. Современная теория феминизма
Раздел 2. Развитие интеграции в современной социологии	Тема 2.1. Интеграция микро- и макропозиций
	Тема 2.2. Интеграция действия и структуры
	Тема 2.3. Новейшие теории современности
	Тема 2.4. Структурализм, постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент» по направлению 39.04.01. Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные методы социологических исследований»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ	<p>Тема 1. Значение, как обобщённая форма отражения реальности и личностный смысл (по А.Н. Леонтьеву).</p> <p>Тема 2. Понятие конструкторов по Дж. Келли.</p> <p>Тема 3. Система конструкторов отдельно взятой личности – «Образ мира».</p> <p>Тема 4. Способы образования конструкторов. Системы конструкторов.</p> <p>Тема 5. Понятие склейки.</p> <p>Тема 6. Основной постулат Теории личностных конструкторов.</p> <p>Тема 7. Процедура выявления конструкторов.</p> <p>Метод триад.</p>
ТЕХНИКА РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖ. КЕЛЛИ	<p>Тема 8. Замечания по процедуре выявления конструкторов.</p> <p>Тема 9. Практическое использование выявления конструкторов (как техники).</p> <p>Тема 10. Разбор примера практического использования выявления конструкторов в маркетинговом исследовании.</p> <p>Тема 11. Способы получения конструкторов, соответствующих целям исследования – 2 способа.</p> <p>Тема 12. Рассмотрение способа «лестница» на конкретных примерах.</p>
СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (РАЗРАБОТКА, ПРИМЕНЕНИЕ)	<p>Тема 13. Понятие «семантический дифференциал».</p> <p>Стандартный СД.</p> <p>Тема 14. СД: основные положения. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>Тема 15. Семантическое пространство – три интегрирующих фактора.</p> <p>Тема 16. СД: вычисление расстояний между значениями.</p>
СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)	<p>Тема 17. Обработка результатов, полученных при помощи семантического дифференциала: сравнение профилей оценки; выделение групповых универсалий; выделение факторной</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные методы социологических исследований»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>структуры.</p> <p>Тема 18. Алгоритм выделения групповых универсалий. Тема 19. Эмпирические правила выделения универсалий.</p> <p>Тема 20. Качественный анализ универсалий разных объектов.</p> <p>Тема 21. Разработка специализированных СД (денотативных, предметно-специфических).</p>
<b>ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ И ПРОЕКТИВНЫЕ ВОПРОСЫ</b>	<p>Тема 22. Рассмотрение проблем неискренних ответов в опросах.</p> <p>Тема 23. Понятие «сенситивные вопросы».</p> <p>Тема 24. Рекомендации по выбору формата вопросов и ответов в исследованиях сенситивных проблем в результате методических экспериментов.</p> <p>Тема 25. Способы снижения неискренних ответов на стадии проектирования.</p> <p>Тема 26. Проективные методики.</p> <p>Тема 27. Примеры использования проективных методик в маркетинге:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ассоциативные</li> <li>• На завершение задания</li> <li>• Конструирующие</li> <li>• Экспрессивные</li> <li>• Ранжирование</li> </ul>
<b>КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ)</b>	<p>Тема 28. Определение понятия «контент-анализ».</p> <p>Тема 29. Контент-анализ документальных источников: познавательные возможности, достоинства и недостатки метода</p> <p>Тема 30. Основные основоположники: Г. Лассуэлл, Б. Берельсон.</p> <p>Тема 31. Требования к документам (текстам) для контент-анализа.</p> <p>Тема 32. Основные направления применения контент-анализа.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные методы социологических исследований»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Тема 33.Основные процедуры контент-анализа.</p> <p>Тема 34.Категории анализа – ключевые понятия.</p> <p>Тема 35.Исследовательские инструменты.</p> <p>Тема 36.Классификатор контент-анализа: общая таблица; регистрационная карточка, протокол контент-анализа.</p> <p>Тема 37.Матрица случайностей Ч. Осгуда.</p> <p>Тема 38.Количественный контент-анализ.</p> <p>Тема 39.Шесть типов контент-анализа по Р. Мертону.</p>
<p>КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)</p>	<p>Тема 40.Узкое и широкое использование термина «контент-анализ».</p> <p>Тема 41.Этапы проведения контент-анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение совокупности изучаемых источников.</li> <li>2) Формирование выборочной совокупности сообщений.</li> </ol> <p>Тема 42.Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа – ключевые понятия.</p> <p>Тема 43.Исследовательские инструменты.</p> <p>Тема 44.Специальные процедуры подсчета применительно к контент-анализу: формула коэффициента Яниса</p>
<p>ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД В ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Тема 45.Исторический очерк становления экспертного метода. Социальные исследования и социальные обследования.</p> <p>Тема 46.Методы опроса экспертов.</p> <p>Тема 47.Причины использования метода опроса экспертов. Основное назначение (применение).</p> <p>Тема 48.Инструкция по подбору экспертов. Процедура проведения экспертной сессии.</p> <p>Тема 49.Методы многоуровневого моделирования.</p>
<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОЙДЕННОМУ МАТЕРИАЛУ</p>	<p>Тема 50.Обзор основных методов, методик, техник получения информации в эмпирическом социологическом исследовании.</p> <p>Тема 51.Итоговая аттестация на знание изученных методов исследования</p>

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология  
управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Иностранный язык в профессиональной деятельности»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
The world of science. Scientific progress	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними.
Science and scientific methods	Различные аспекты науки и научные методы. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике.
Science and society	Уровень и степень влияния науки на общество. Академический перевод текста по специальности.
Science and education	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы. Академический перевод текста по специальности.
Writing an article	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике. Выбор литературы и подготовка списка литературы для статьи.
International conference participation	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки научного доклада.
Effective presentation. Making a start. Visual aids	Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.
Effective presentation. Dealing with questions	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы.
Scientific ethics in modern society. Scientists' Reputation.	Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	Русский язык в профессиональной деятельности
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Цели и задачи научного стиля речи. Смысловой анализ абзаца	Цели и задачи научного стиля речи. Основные черты научного стиля речи. Средства выражения именного предиката. Выражение квалификации и характеристики предмета, лица, явления, процесса. Информационный центр предложения.
Тема 2. Смысловой анализ предложения	Структура научного текста (заглавие, введение, основная часть, заключение). Языковые средства для выражения определения понятия и раскрытия содержания термина. Работа с текстом, отработка новых слов и словосочетаний, выделение основной информации.
Тема 3. Смысловой анализ текста	Передача информационного содержания текста в виде аннотации, реферата. Виды плана: вопросный план, номинативный план. Языковые средства для характеристики главных, отличительных качеств, свойств предмета, явления. Работа с новыми словами и словосочетаниями, выделение основной информации, составление вопросного и назывного плана.
Тема 4. Понятие тезисов	Языковые средства для указания на принадлежность предмета, явления, лица к определенному классу. Активные и пассивные конструкции в научной речи. Составление тезисов. Реферат-резюме и реферат-конспект. Особенности составления и написания
Тема 5. Конспектирование	Отличие конспекта от тезисов. Языковые средства для выражения классификации предметов, явлений. Конспектирование текста. Оценочный-реферат и реферат-обзор. Особенности составления и написания.
Тема 6. Смысловой анализ абзаца при слушании и записи лекции. Структура учебного текста	Языковые средства для обозначения внутренней сущности предмета, явления, взаимовлияния и взаимодействия предметов. Особенности составления научного доклада.

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО  
«Социология управления и социальный менеджмент»  
по направлению 39.04.01 Социология**

<b>Наименование дисциплины</b>	Качественные методы в социологии: история и методология
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5 ЗЕ (180 час.)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Историко-методологические аспекты качественного подхода	Тема 1.1. Современное состояние социологического знания как «контекст» существования спора о методах
	Тема 1.2. История становления качественного подхода в эмпирических социальных исследованиях
	Тема 1.3. Теоретико-методологические основания качественного подхода
Раздел 2. Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода	Тема 2.1. Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов
	Тема 2.2. Подходы к классификации качественных методов
	Тема 2.3. Этнографическое исследование
	Тема 2.4. Кейс-стади
	Тема 2.5. Биографический метод
	Тема 2.6. «Обоснованная теория»

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент» по направлению 39.04.01. Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«Измерение в социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ИЗМЕРЕНИЯ	<p>Тема 1. Концептуализация и измерение.</p> <p>Тема 2. Проблема соотнесения понятий социологической теории и измеряемых признаков.</p> <p>Тема 3. Концептуализация и измерение как взаимосвязанные процедуры.</p> <p>Тема 4. Операционализация.</p> <p>Тема 5. Модель измерения.</p> <p>Тема 6. Признак (переменная).</p> <p>Тема 7. Эмпирический индикатор (показатель).</p> <p>Тема 8. Специфика причинных и эффект-индикаторов. Тема 9. Качественные параметры измерения: надежность, валидность.</p> <p>Тема 10. Типы социологических данных (критерии выделения и особенности измерения).</p> <p>Тема 11. Предмет и объекты измерения как понятия. Уровни измерения.</p> <p>Тема 12. Специфика подхода к измерению в поведенческих науках.</p> <p>Тема 13. Репрезентационная концепция измерения.</p> <p>Тема 14. Психометрическая традиция.</p> <p>Тема 15. Понятие измерения.</p> <p>Тема 16. Шкала. Шкалирование. Уровни измерения. Типы шкал: номинальная, порядковая (ординальная), интервальная, абсолютная.</p> <p>Тема 17. Требования к построению шкал.</p> <p>Тема 18. Способы интерпретации шкал: вербальный, графический, числовой.</p> <p>Тема 19. «Физический» и «фактический» типы шкал.</p> <p>Тема 20. Проблема псевдометричности.</p> <p>Тема 21. Формы существования порядковых шкал (проблема сбалансированности градаций, плюсы и минусы при</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Измерение в социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	практическом применении).
СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ШКАЛ	<p>Тема 22. Понятие измерения. Шкала. Шкалирование.</p> <p>Тема 23. Уровни измерения. Типы шкал: номинальная, порядковая (ординальная), интервальная, абсолютная.</p> <p>Тема 24. Требования к построению шкал.</p> <p>Тема 25. Способы интерпретации шкал: вербальный, графический, числовой.</p> <p>Тема 26. «Физический» и «фактический» типы шкал.</p> <p>Тема 27. Проблема псевдометричности. Формы существования порядковых шкал (проблема сбалансированности градаций, плюсы и минусы при практическом применении).</p>
ПОСТРОЕНИЕ ИНДЕКСОВ	<p>Тема 28. Построения индексов.</p> <p>Тема 29. Представление о возможностях одномерного и многомерного шкалирования.</p> <p>Тема 30. Модель шкалирования как логика перехода от наблюдаемых значений к шкальным значениям признака. Тема 31. Понятие «индекс» в социологии.</p> <p>Тема 32. Прямое и косвенное измерение.</p> <p>Тема 33. Цели построения индексов (сжатие информации, реконструкция факторов, восстановление данных).</p> <p>Тема 34. Надежность индексного измерения. Особенности индексного (by fiat) измерения.</p> <p>Тема 35. Логические индексы разного вида. Индивидуальные и групповые индексы.</p> <p>Тема 36. Структурные индексы.</p> <p>Тема 37. Индексы в государственной статистике, в бюджетах времени и др. Возможности и ограничения при построении индексов</p>
СРАВНЕНИЕ СПОСОБОВ РАНЖИРОВАНИЯ	<p>Тема 38. Ранжирование и как процедура измерения, и как способ анализа данных.</p> <p>Тема 39. Основание ранжирования. Объекты ранжирования. Ранги. Связанные (объединенные) ранги.</p> <p>Тема 40. Прямое ранжирование.</p> <p>Тема 41. Модели субъективного восприятия объектов ранжирования.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Измерение в социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 42. Проблема и способы обобщения индивидуальных результатов ранжирования.
ПОСТРОЕНИЕ ШКАЛ Р. ЛИКЕРТА И Л.Л. ТЕРСТОУНА	<p>Тема 43. Социальная установка.</p> <p>Тема 44. Дифференциация социальной и первичной установки.</p> <p>Тема 45. Представление о роли социальной установки в регулировании социального поведения.</p> <p>Тема 46. Измерение социальных установок. Модели шкалирования.</p> <p>Тема 47. Шкала суммарных оценок.</p> <p>Тема 48. Шкала равнокажущихся интервалов.</p> <p>Тема 49. Шкала суммарных оценок Р. Ликерта: требования к формулировке и отбору суждений, выбор формата ответа респондента, способ получения индивидуального балла, проверка качества суждений, ординальный (порядковый) уровень измерения полученных шкальных значений. Шкала Р. Ликерта как пример индексного измерения и как модель шкалирования. Использование коэффициентов ранговой корреляции для оценки качества суждений.</p> <p>Тема 49. Шкала равнокажущихся интервалов Л.Л. Терстоуна: требования к формулировке суждений, цели и содержание экспертной процедуры, оценка шкальных значений и внутренней согласованности (меры разброса экспертных оценок) суждений, требования к отбору суждений в итоговую шкалу, уровень измерения итоговой шкалы.</p> <p>Тема 50. Получение индивидуального балла и групповой оценки по шкале Л.Л. Терстоуна.</p> <p>Тема 51. Сравнение шкал Л.Л. Терстоуна и Р. Ликерта: преимущества и ограничения.</p>
ПОСТРОЕНИЕ ШКАЛЫ Э. БОГАРДУСА И ШКАЛОГРАММЫ Л. ГУТМАНА	<p>Тема 52. Шкала социальной дистанции. Шкалограммный анализ.</p> <p>Тема 53. Шкала социальной дистанции Э. Богардуса: принцип упорядочения суждений в шкале, признаки и причины появления нешкалируемых паттернов ответов респондентов, уровень измерения полученной шкалы.</p> <p>Тема 54. Уровень измерения итоговой шкалы. Индивидуальный балл респондента.</p> <p>Тема 55. Модификация шкалы для массовых опросов. Шкалограммный анализ Л. Гутмана: представление об операциональной характеристике признака; идея</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Измерение в социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	кумулятивности, идеальная шкалограмма, построение шкалограммной матрицы, определение шкальных и не шкальных типов ответов, коэффициент воспроизводимости. Тема 56. Сравнение шкал Э. Богардуса и Л. Гуттмана: преимущества и ограничения.
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА</b>	Тема 57. Понятие о психосемантических методах. Тема 58. Коннотативные и денотативные признаки. Тема 59. Феномен «синестезия». Тема 60. Семантический дифференциал Ч. Осгуда: шкалы, факторы, пространство восприятия объектов, размерность семантического пространства, оценка положения объектов в семантическом пространстве и расстояний между ними. Тема 61. Интерпретация результатов. Тема 62. Стратегии использования метода семантического дифференциала в социологических исследованиях. Тема 63. Теория личностных конструктов Дж. Келли и техника репертуарных решеток (общее представление)
<b>ПОСТРОЕНИЕ ПИРАМИДЫ ОБОБЩЕНИЙ НА НЕФОРМАЛИЗОВАННЫХ ДАННЫХ</b>	Тема 64. Неформализованные методы измерения социальных представлений и образов. Тема 65. Специфика проективных процедур. Тема 66. Методы, порождающие слабо формализованные данные. Тема 67. Стратегии использования метода неоконченных предложений в социологии. Тема 68. Метод неоконченных предложений как прием измерения. Тема 69. Построение пирамиды обобщений (элементарные обоснования, элементы образа, компоненты образа). Тема 70. Понятия ядра и периферии образа. Структурные показатели ядра как основа математической формализации. Тема 71. Цели и способы использования метода неоконченных предложений в социологии. Тема 72. Тест двадцати самоопределений как прием изучения самоидентификации личности. Тема 73. Тест имплицитных ассоциаций (общее представление). Тема 74. Принципы сравнения самоопределений с целью

<b>Наименование дисциплины</b>	«Измерение в социологических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	формализации данных.
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОЙДЕННОМУ МАТЕРИАЛУ	Тема 75.Обзор основных методов, методик, техник получения информации в эмпирическом социологическом исследовании.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Социология управления и социальный менеджмент» по направлению 39.04.01. Социология

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ социологических данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ	Тема 1. Классификация методов социологического исследования.
	Тема 2. Исследовательские практики анализа данных. Критерии их выделения.
	Тема 3. Обсуждения модельных примеров из разных предметных областей.
	Тема 4. Тип, фактор, причина как языковые конструкторы инвариантные относительно всех классов практик анализа данных.
Раздел 2. ФОРМАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ	Тема 5. Сравнительный анализ видов социологических данных, выделенных по разным основаниям.
	Тема 6. Форматы данных в государственной статистике, в массовых опросах.
	Тема 7. Форматы текстовой информации.
	Тема 8. Форматы слабо формализованных данных.
	Тема 9. Анализ «поведения» отдельно взятого признака и познавательные возможности дескриптивной статистики (на примере выполнения индивидуальных заданий).
Раздел 3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНДЕКСОВ. РАНЖИРОВАНИЕ.	Тема 10. Индексы. Преимущества и недостатки индексного анализа. Индексы в бюджетах времени.
	Тема 11. Индексы в государственной статистике.
	Тема 12. Индексы и текстовая информация.
	Тема 13. Ранжирование как способ анализа данных в различных исследовательских ситуациях.
	Тема 14. Способы обобщения экспертных оценок.
Раздел 4. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПЕРЕМЕННЫХ	Тема 15. Анализ таблиц сопряженности разного вида (на примерах выполнения индивидуальных заданий).
	Тема 16. Локальные-глобальные меры связи.
	Тема 17. Виды коэффициентов связи. Их сравнительный анализ и познавательные возможности.
	Тема 18. Коэффициент ранговой корреляции в контексте проверки качества суждений при формировании шкалы суммарных оценок.
Раздел 5. ФАКТОРИЗАЦИЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ПРОЦЕДУРЫ	Тема 19. Фактор и Факторный синдром (по результатам апробации метода семантического дифференциала, метода неоконченных предложений, применения математических методов факторного анализа).
	Тема 20. Тип и Типологический синдром.
	Тема 21. Способы разбиения объектов на группы.
	Тема 22. Анализ слабо формализованных данных.
	Тема 23. Индивидуальные и групповые образы.
	Тема 24. Логика построения пирамиды обобщений.
	Тема 25. Элементарные обоснования, элементы и компоненты



<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ социологических данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	образа. Ядро и периферия образов. Структурные показатели ядра.
Раздел 6. МЕТАМЕТОДИКИ АНАЛИЗА ДАННЫХ	Тема 26. Языковая и логическая структуры метаметодик (на примере индивидуально подготовленных логических схем проведения разных видов анализа на различных предметных полях).
	Тема 27. Понятийный аппарат типологизации и факторизации. Экзогенные и эндогенные понятия. Формализуемые и не формализуемые понятия.