

Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

Наименование дисциплины	Теория и методология социально-экономических исследований
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Постановка задачи и сбор информации при проведении исследований в туристской индустрии	Рассматривается моделирование в процессе принятия управленческих решений: от постановки задачи до методов сбора информации в процессе социологических и маркетинговых исследований.
Статистический анализ данных в сфере туризма	На основе перехода от качественной информации к количественным показателям, приводятся статистические методы оценки параметров распределений, проверки гипотез и подгонки данных.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Теория и методология рекреационной географии
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основные понятия рекреационной географии. Территориальная рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии	Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Становление и развитие рекреационной географии в мире: основные исторические этапы развития рекреационной географии, современные зарубежные и отечественные концепции рекреационной географии. Туристско-рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии: концепция территориальной рекреационной системы В.С. Преображенского, концепция поляризованного ландшафта Б.Б. Родомана, средовая (адаптационная) модель территориальной рекреационной системы, модель социокультурной рекреационной системы. Иерархические уровни ТРС. Факторы формирования и развития ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе (ТРС) как предмете исследования рекреационной географии. Анализ прямых и обратных связей между компонентами ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе. Факторы формирования и развития ТРС.
Туристско-рекреационные потребности как основа функционирования и пространственного развития туристско-рекреационных систем	Социологические подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор развития ТРС.
Основные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории.	Туристско-рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Оценка

	туристско-рекреационного потенциала территории с использованием информационных технологий.
Свободное время как базисная категория рекреационной географии	Бюджет свободного времени. Основные подходы к изучению свободного времени, исторический, хронологический, структурный и ценностной подходы к изучению бюджета свободного времени. Свободное время в постиндустриальном обществе. Временные и структурные аспекты формирования ТРС.
Туристско-рекреационное районирование	Туристско-рекреационное районирование территории: основные подходы, методологические основы, туристско-рекреационные районы России. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков. Емкость ТРС. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор развития ТРС.
Пространственное развитие рекреации и туризма	Географические аспекты формирования туристского спроса. Географические аспекты формирования туристского предложения. Туристские регионы мира, их характеристика. Страны-лидеры мирового туристского рынка. Туристские потоки: виды и категории, методы исследования, географические особенности формирования и распространения.
Развитие рекреации и туризма в РФ	Российская Федерация на международном туристском рынке. Программно-целевой метод и использование механизмов государственно-частного партнерства в туризме (занятие в интерактивной форме: анализ ситуаций).
Современные тенденции развития рекреации и туризма	Современные общенаучные подходы к исследованиям рекреации и туризма: социологизация и гуманизация, экономизация, экологизация, информатизация.

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Межкультурные коммуникации
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Культурологические (культурно-антропологические) основания межкультурной коммуникации	Феномен культуры. Морфология культуры. Народная культура. Науки о культуре. Культура: личность и социум. Культурные ценности.
Основы теории межкультурной коммуникации	Становление межкультурной коммуникации как научной дисциплины. Основные теории межкультурной коммуникации. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета. Сущность и структура межкультурной коммуникации. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Культурный шок. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Кинесика: жесты, позы, мимика. Окулистика. Такесика. Сенсорика. Хронемика. Проксемика. Паравербальная коммуникация.
Проблема понимания в межкультурной коммуникации	Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия. Межкультурные напряжения и конфликты. Пути их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации.
Пространства межкультурной коммуникации	Проблема отношения к пространству при осуществлении межкультурной коммуникации между представителями разных культур. Пространственные стереотипы. Пространственный код.
Междисциплинарный проект	Междисциплинарность дисциплины «Межкультурные коммуникации». Культурно-антропологический характер дисциплины.

#### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

 О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

 С.В. Дихтяр

Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовый менеджмент
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.	Задачи, цели и организация финансового управления. Аналитические финансовые документы и их использование в финансовом менеджменте. Анализ и оценка финансовой деятельности фирмы; финансовые коэффициенты. Финансовое планирование и бюджетирование.
Анализ и планирование в системе финансового менеджмента.	Оценка финансовых активов и принятие инвестиционных решений. Риски. Модель стоимости капитальных активов (САРМ). Рынок акций и стоимость долевого капитала. Рынок заемного капитала и стоимость долга корпорации. Средневзвешенная стоимость капитала и оценка бизнеса фирмы.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

С.В. Дихтяр

Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Стратегический менеджмент
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Стратегический анализ и стратегический менеджмент в туристской индустрии.	Роль стратегического управления в системе менеджмента. Обсуждение факторов конкуренции. Процедуры анализа внутренней и внешней среды (SWOT, PEST, SNW). Стратегия и реинжиниринг бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
Технологии разработки стратегических решений на предприятиях туристской индустрии.	Разработка продуктово-маркетинговой стратегии. Сценарное планирование. Формальные методы разработки стратегических решений. Контроллинг.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

С.В. Дихтя

Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Компьютерные технологии в науке и образовании
<b>Объем дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Новая информационная реальность современного общества	Научная картина мира в информационной парадигме: информатизация и информационное общество. Аппаратные, программные ресурсы и информационные ресурсы компьютерных технологий. Информационные системы, телекоммуникации и Интернет-технологии.
Информационные технологии и управление изменениями в образовании	Искусственный интеллект и системы поддержки принятия решений. Этическое и социальное влияние информационных систем. Использование информационных технологий в образовании и управлении изменениями.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

С.В. Дихтяр

Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык
<b>Объем дисциплины</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Characteristics and Meaning: Issues of Understanding. Понятийный аппарат	Тема 1. The meaning of Travel and tourism. Что такое путешествия и туризм. Тема 2. The economy
Раздел 2 Results and Residuals: The Issue of Impacts. Результаты и остаток.	Тема 1 The measurement of the industry. Измерительные технологии. Тема 2. The business cycle
Changing and Directions: Planning and Development. Развитие и перспективы.	Тема 1 What are travel and tourism: are they really an industry. Существует ли такая индустрия Тема 2. Setting up and growing a business.
Places and Products: Marketing and Consumer Issues. Маркетинг и вопросы потребления.	Тема 1. Customer expectations. Ожидания потребителя Тема 2. Company types and corporate governance.
Hospitality industry. Индустрия гостеприимства.	Тема 1. Emerging markets- Новые рынки. Тема 2. Documentation processing
Demographic drivers of change. Демография и перемены.	Тема 1. Brand-Бренд. Тема 2. Global issues of the 21st century. Тема 3. Technology. Технология индустрии. Тема 4. Management styles and qualities.
Human capital. Кадры.	Тема 1. Sustainability. Социальная ответственность. Тема 2. Planning. Планирование. Тема 3. Organizing time and work
Common issues.	Тема 1. Hotels and restaurants. Ресторан в отеле. Тема 2. Hotel and on-line travel agent. Турагентство в отеле. Тема 3. Planning and setting objectives

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ

Директор ИГБиТ

О.В. Глезденева

С.В. Дихтяр



## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
<b>Объем дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение. Правовая система Российской Федерации. Основные принципы применения правовых норм в туристской деятельности.	Цели и задачи дисциплины. Правовая система Российской Федерации. Понятие права, признаки и функции права. Источники и нормы права. Правовые акты, определение и классификация. Правовое регулирование и правовое обеспечение. Характеристика международных, национальных и локальных правовых актов. Правовое обеспечение туризма, Классификация направлений правового обеспечения туристской деятельности. Схема правового регулирования туристской деятельности. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере туризма. Основные положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих в отраслях, предоставляющих услуги туристам (Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс, Устав железных дорог, Устав автомобильного транспорта, Кодекс внутреннего водного транспорта, Таможенный кодекс и другие).
Национальное законодательство Российской Федерации по туризму. Правовое регулирование и управление туристской деятельностью в зарубежных странах.	Законодательство Российской Федерации по вопросам регулирования отношений в сфере туризма. Положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – положительные и отрицательные моменты его применения. Разработка предложений по совершенствованию туристского законодательства. Законодательные и нормативные акты субъектов Российской Федерации по вопросам туризма. Концепция развития туризма в Российской Федерации, утвержденная Правительством РФ. Федеральный закон «О техническом регулировании». Стандартизация и сертификация в туризме. Основные положения государственного регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Принцип устойчивого развития туризма. Организация управления туристской деятельностью, продвижением туризма на рынках других стран. Влияние


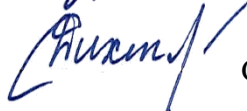
	<p>нормативных документов Европейского Союза (ЕС) на развитие туризма. Разграничение полномочий по руководству туристской деятельностью, передача административных и законодательных полномочий местным органам власти.</p>
<p>Международные и межгосударственные правовые нормы в туризме.</p>	<p>Характеристика основных международных организаций, разрабатывающих положения и нормативы по координации отношений в сфере туризма (ООН, ЮНКТАД, ИКАО, ЮНЕСКО и др.). История создания и характеристика деятельности Всемирной туристской организации (ВТО). Документы, разработанные и принятые ВТО по вопросам развития туризма: Манильская декларация по мировому туризму, Хартия туризма и Кодекс туриста, Гаагская декларация по туризму, Глобальный этический кодекс туризма, Осакская декларация тысячелетия и другие.</p> <p>Правовые формы сотрудничества участников Содружества Независимых Государств, членов Европейского Союза в области туризма и путешествий.</p> <p>Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) Всемирной торговой организации как основа правового регулирования туристских связей.</p>
<p>Правовые основы организации и обеспечения деятельности туристских предприятий и индивидуальных предпринимателей.</p>	<p>Применение норм Гражданского кодекса и других законодательных актов Российской Федерации при создании и функционировании туристских предприятий и осуществлении туристской деятельности индивидуальными предпринимателями.</p> <p>Характеристика участников и объектов правоотношений в гражданском праве. Юридические лица, хозяйственные товарищества и общества.</p> <p>Основные положения Федеральных законов «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах» «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)».</p> <p>Требования Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» к государственной регистрации туристских предпринимателей в области туризма. Единые государственные реестры.</p>
<p>Договорные отношения в туристском бизнесе.</p>	<p>Основные положения регулирования отношений между организациями и предприятиями при осуществлении туристской деятельности.</p> <p>Понятие, содержание и форма договора. Существенные и обычные условия договоров. Типовой договор. Договор реализации туристского продукта. Порядок заключения договоров. Оферта и акцепт. Изменение и расторжение договора.</p> <p>Особенности и содержание договора возмездного оказания услуг. Понятия и особенности договоров купли-продажи, поручения, комиссии, страхования, коммерческой концессии, агентского договора. Договор перевозки пассажиров.</p>

<p>Правоотношения туристской фирмы с клиентом.</p>	<p>Правоспособность и дееспособность гражданина (физического лица).          Законодательное регулирование взаимоотношений клиента (туриста) с туристскими фирмами и предприятиями, предоставляющими туристские услуги. Содержание и заключение договоров о туристском обслуживании. Правовая регламентация использования глобальных систем бронирования, сети Интернет, электронной коммерции при продаже туристских услуг физическим лицам.          Разрешение конфликтов и споров с клиентами, возникающих при подготовке и осуществлении поездок. Рассмотрение претензий. Применение в практике туристской деятельности норм закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Порядок возмещения нанесенного материального и морального ущерба. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.</p>
<p>Правоотношения по воздушной перевозке.</p>	<p>Особенности и содержание договора возмездного оказания услуг. Понятия и особенности договоров купли-продажи, поручения, комиссии, страхования, коммерческой концессии, агентского договора.</p>
<p>Туристские формальности.</p>	<p>Понятие «туристские формальности». Юридические нормативы и содержание таможенных, санитарных, валютных, транспортных и пограничных формальностей. Федеральный закон Российской Федерации «О порядке выезда из Российской Федерации и въезде в Российскую Федерацию». Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продлении срока ее действия, восстановления в случае утраты, а также порядка аннулирования визы. Предпосылки для упрощения туристских формальностей. Правила поведения в туристских поездках. Страхование в туризме.</p>
<p>Объединения туристских предприятий, предпринимателей и туристов.</p>	<p>Цели и задачи создания объединений. Международные и национальные объединения предприятий сферы туризма и других отраслей, связанных с туризмом (ИАТА, ИККА, ФУААВ, МГА, ФИЖЕТ, ПАТА, АСТА, Российский союз туриндустрии – РСТ, Российская гостиничная ассоциация – РГА и другие). Объединения туристов.</p>

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ

Директор ИГБиТ

 О.В. Глезденева  
 С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы, структура, меж предметные связи, место в учебном процессе курса.	Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методический инструментарий курса. Меж предметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектирования. Понятия туристско-рекреационное районирование, туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации.	Определение понятия «туристская дестинация», виды туристских дестинаций, исторические этапы формирования и развития туристских дестинаций, жизненный цикл туристской дестинации, монофункциональность и полифункциональность туристских дестинаций, методические подходы к проектированию и управлению туристскими дестинациями.
Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации.	Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, созданию продуктов и услуг туристских дестинаций. Комплексная оценка ресурсов территорий. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Понятие о кадастре туристских ресурсов, как организованной информационной базе данных многостороннего и разноотраслевого управления туристскими ресурсами и их рационального использования. Принципы создания кадастра туристских ресурсов. Анализ российского и зарубежного опыта составления кадастров туристских ресурсов, анализ существующих кадастров локального и регионального уровня. Существующие системы критериев и показателей для туризма и рекреации. Структура туристского кадастра. Мониторинг кадастров туристских ресурсов. Обязательно условие для составления кадастра на современном этапе - применение информационных технологий, включающее создание

	<p>электронных баз данных и ГИС на их основе. Основа для ГИС – картографические, статистические и прочие информационные материалы. Выявление активизирующих и лимитирующих факторов формирования продуктов и услуг туристских дестинаций.</p>
<p>Основные этапы проектирования туристских дестинаций.</p>	<p>Обоснование необходимости формирования туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона, составление кадастра туристско-рекреационных ресурсов, проведение социологического опроса населения, выявление кластерных инициатив. Разработка стратегии реализации кластерных инициатив. Формирование координационного центра (или управляющей компании) с участием представителей бизнеса, общественности, администрации, научно-образовательных учреждений для реализации проекта создания туристской дестинации на основе кластерного подхода.</p> <p>Определение состава участников туристско-рекреационного кластера, развитие коммуникаций между ними, конкретизация задач, привлечение инвестиций. Туристско-рекреационная экспертиза инвестиционных проектов, обеспечение строительства и эксплуатации объектов на основе государственно-частного партнерства. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туристско-рекреационных кластеров.</p>
<p>Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций.</p>	<p>Методические подходы к проведению социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории. Интервьюирование экспертов для выявления ключевых проблем, путей решения и направлений развития туризма. Анализ объемов, демографической структуры туристских потоков. Определение ключевых целей посещения туристской дестинации. Выявление тенденций в спросе на краткосрочную и продолжительную рекреацию. Анализ основных центров-поставщиков туристов. Использование SWOT анализа для определения перспектив, угроз, сильных и слабых сторон развития туризма на территории.</p>
<p>Производители продуктов и услуг туристских дестинаций.</p>	<p>Анализ поставщиков туристско-рекреационных услуг: туроператорских и турагентских компаний, средств размещения, предприятий питания, предприятий индустрии развлечения.</p>
<p>Управления продуктами и услугами туристских дестинаций.</p>	<p>Управление продуктами и услугами туристских дестинаций на основе кластерного подхода. Роль региональных администраций по формированию туристско-рекреационных кластеров. Принципы обеспечения устойчивых функциональных и экономических связей между организациями-участниками. Создание управляющей компании (Координационного Совета). Использование механизмов государственно-частного партнерства</p>

	(ГЧП) для управления развитием туристско-рекреационного кластера. Инструменты ГЧП в туристско-рекреационных кластерах.
Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций.	Маркетинговые стратегия продвижения продуктов и услуг туристских дестинаций. Разработка программы маркетинговых мероприятий. Формирование положительного образа туристской дестинации. Брендинг в туризме. Методические подходы к разработке бренда туристской дестинации.
Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

 О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

 С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ



### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

Наименование дисциплины	Технология формирования и продвижения туристского продукта
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в дисциплину	Турпродукт как фактор развития туризма. Терминология туризма. Факторы, осложняющие создание успешного турпродукта.
Выбор вида турпродукта для проектирования	Виды туризма. Туроператоры и турагенты. Частный и общий турпродукт. Особенности туруслуг и турпродукта. Классификация создаваемого турпродукта. Выбор исходного турпродукта. Исходные данные проектируемого турпродукта.
Проектирование турпродукта	Изучение и анализ туристских ресурсов выбранной дестинации. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Структура проектируемого турпродукта. Условия создания оптимального турпродукта.
Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта	Выбор туроператором схемы работы в дестинации и вариантов бронирования услуг контрагентов. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта. Расчет необходимого количества мест в средствах размещения. Выработка рекомендаций по оптимизации базового турпродукта.
Формирование спроектированного турпродукта	Заключение договоров и формирование туров. Расчет цен туров. Документальное оформление созданного турпродукта. Доработка созданного турпродукта.

#### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

Директор ИГБиТ

 О.В. Глезденева  
 С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Организационное проектирование и управление проектами
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основы управления проектами.	Концепция управления проектами. Проектная среда. Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Основы управления проектами. Планирование проекта.
Подсистемы и функции управления проектами.	Управление рисками проектов. Формирование команды проекта. Коммуникации в ходе выполнения проекта. Измерение прогресса в ходе выполнения проекта.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр



Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Инновации в туристской индустрии
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятие и содержание инновационного процесса.	Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. Классификация инноваций. Инновационный процесс, его структура и эффективность.
Инновации в туристском менеджменте.	Концептуальные инновации в туризме. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности.
Инновации в туристском продукте.	Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
Инновационные технологии в туристском бизнесе.	Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

 О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

 С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Прогнозирование и планирование туристской деятельности: Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме
<b>Объем дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме	Цели, задачи, специфика управления турфирмой в быстро меняющейся среде. Применение современных подходов к управлению при прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме. Изложение идеи бизнеса. Ситуационный и процессный подходы к управлению турфирмой и роль планирования как важнейшего этапа процесса управления. Влияние параметров внутренней и внешней среды турфирмы на процессы прогнозирования и планирования
Сущность и подходы к прогнозированию и планированию	Методы прогнозирования и планирования. Методы и сроки реализации планов. Объекты планирования. Организация прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования
Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма	Критерии планирования. Виды и типы планирования. Основные компоненты концепции гостеприимства. Стратегия обслуживания. Менеджмент и технология обслуживания
Планирование программ туристских путешествий	Виды и тенденции развития туризма. Прогнозы ЮНВТО. Деловой туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Религиозный туризм. Опыт советского массового туризма. Поэтапное планирование бизнеса туристского предприятия

#### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

 О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

 С.В. Дихтяр

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

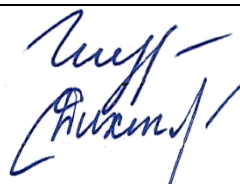
**Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»**

<b>Наименование дисциплины</b>	Прогнозирование и планирование туристской деятельности: Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне
<b>Объем дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туристской индустрии.	Сущность планирования туристского развития на государственном уровне. Роль национальных и местных администраций в планировании туристского развития. Исторический опыт и эволюция развития туризма. Основные виды туризма и компоненты туристского развития. Понятие туристской местности (дестинации), составляющие инфраструктуры туризма (практическое занятие в интерактивной форме). Прогнозируемые изменения в мире в связи с развитием туризма. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России.
Концепции развития туризма.	Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Понятие устойчивости туризма как системы. Условия устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне. Планирование туризма как комплексной системы. Планирование устойчивого развития. Участие общественности в планировании развития туризма
Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туристской индустрии.	Сущность планирования туристского развития на государственном уровне. Роль национальных и местных администраций в планировании туристского развития. Исторический опыт и эволюция развития туризма. Основные виды туризма и компоненты туристского развития. Понятие туристской местности (дестинации), составляющие инфраструктуры туризма (практическое занятие в интерактивной форме). Прогнозируемые изменения в мире в связи с развитием туризма. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России.

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ

Директор ИГБиТ



О.В. Глезденева

С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Прогнозирование и планирование туристской деятельности: Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Процесс планирования туризма.	Структура процесса. Оценка состояния туристских ресурсов и инфраструктуры региона. Анализ всех элементов развития, синтез. Формы развития туризма.
Основные составляющие регионального плана (программы) развития туризма.	Стратегические аспекты и структурное планирование. Экономические, экологические и социокультурные аспекты развития. Планирование институциональных элементов. Планирование туристского рынка. Система программных мероприятий и контроль над их исполнением.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Деловая и управленческая риторика
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Формирование и развитие риторики как системы специальной речевой подготовки.	Значение речи в становлении и развитии человечества. История формирования учения об эффективной речевой коммуникации. Классическая и современная риторика. Необходимость специальной речевой подготовки как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.
Речевая коммуникация как особый вид коммуникативного взаимодействия людей.	Понятие речи как особой деятельности. Универсальный характер речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Специфические особенности и коммуникативное значение вербальных и невербальных форм передачи информации в речевом сообщении на различных этапах устной речевой коммуникации.
Деловая риторика как система знаний и навыков, направленных на повышение степени эффективности речевой коммуникации в деловом общении.	Многообразие видов общения и их классификация. Сущность и формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Понятие рациональной и иррациональной информации в речевом сообщении. Особенности формирования оценочного восприятия речи. Правила формирования позитивного речевого имиджа в деловой коммуникации. Определение коммуникативных особенностей адресата, влияющих на эффективность речевой коммуникации. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.
Освоение речевых технологий успешного публичного выступления как основы	Публичное выступление, его цели, особенности и виды. Этапы подготовки и проведения публичных выступлений:

<p>эффективности речевых навыков в деловой коммуникации.</p>	<p>подбор материала, соответствующего цели выступления. Определение формы выступления. Составление плана, распределение собранного материала в логической последовательности и обработка материала. Правила запоминания текста. Публичное выступление как особый вид коммуникативной деятельности. Особенности различных типов речей и необходимость их учета в публичном выступлении. Роль правильного использования форм невербального общения в успехе выступления. Способы управления вниманием слушателей во время публичного выступления.</p>
<p>Специфика речевой коммуникации в управленческой деятельности.</p>	<p>Управленческая деятельность как деятельность с высокой степенью речевой ответственности. Основные коммуникативные формы в управленческой деятельности: современные правила и эффективные речевые технологии. Специфика в использовании современных речевых технологий в диалоговых формах общения. Деловая беседа как основной жанр в управленческой речевой коммуникации. Деловые совещания и собрания как наиболее распространенная форма речевой коммуникации в управленческой деятельности. Особенности группового обсуждения служебных вопросов. Подготовка и организация совещания. Виды совещаний и их речевая специфика. Переговоры как специфическая форма делового общения в управленческой деятельности. Подготовка, проведение и анализ итогов как особые формы речевой коммуникации в переговорах. Вопросы как основное средство организационного управления ходом переговоров. Информационные, ознакомительные, контрольные, направляющие и другие вопросы. Конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.</p>

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-планирование в туристской индустрии
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии туризма.	Организация производства как система научных знаний и область деятельности. Проектирование организации. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия. План по труду и заработной плате. Финансовое планирование на предприятии индустрии туризма.
Бизнес-план предприятия туристской индустрии.	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Бизнес-план предприятия индустрии туризма.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

Институт гостиничного бизнеса и туризма

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

Наименование дисциплины	Практикум по деловой и управленческой риторике
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Речевая коммуникация как форма коммуникативного взаимодействия.	Законы, принципы и правила речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Специфика речевой подготовки специалиста индустрии туризма как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.
Речевая коммуникация в деловом общении.	Формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.
Речевая коммуникация в управленческой деятельности.	Освоение основных коммуникативных форм и речевых технологий в управленческой деятельности. Деловая беседа, деловые совещания и собрания, переговоры, конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.

### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр



## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Культурное наследие в туристской индустрии
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Культурное наследие – основные понятия, теории, классификация.	Недвижимые объекты культурного наследия. Нематериальное наследие. Памятники и ансамбли. Достопримечательные места. Типы памятников. Федеральные, региональные и муниципальные объекты культурного наследия. Состав, значение и распределение. Проблемы использования. Особенности сохранения.
Культурное наследие как новый ресурс развития общества.	Формирование идентичности нации и процессы глобализации. Сохранение культурного многообразия. Наследие и устойчивое развитие общества. Ресурс гармонизации и стабильности. Культурный туризм и повышение культурного уровня населения.
Духовное (нематериальное) культурное наследие.	Религиозное наследие. Традиции, праздники и обряды. Фольклор. Традиционные ремесла и хозяйственные навыки. Исторические реконструкции. Театральное наследие. Особенности использования. Перспективы расширения сферы наследия. Список объектов культурного наследия ЮНЕСКО.
Архитектурное наследие России.	Древнерусская архитектура. Характерные черты. Основные понятия церковного зодчества. XVII век и «Нарышкинское барокко». Влияние европейской архитектуры. Классицизм и ампир. Неоготика, историзм и эклектика. Модерн. Конструктивизм.
Усадебное наследие – уникальный исторический ресурс России.	Феномен русской усадьбы. Универсальный характер усадебной культуры. Типология усадьбы. Садово-парковое искусство. Региональные особенности и распределение памятников. Вовлечение усадебного наследия в современный социокультурный оборот.
Ландшафт как объект культурного наследия.	Взаимосвязь природного и культурного наследия. Культурный ландшафт. Достопримечательные места, историко-культурные заповедники и музеи-заповедники.
Характеристика остальных типов культурного наследия.	Археологические, военно-исторические, мемориальные, индустриальные и другие

	объекты культурного наследия. Состав, значение и распределение. Проблемы сохранения Особенности использования в туристской индустрии.
Музей как объект культурного наследия.	Культурные ресурсы в музеях. Социальная и «градообразующая» функции музеев. Региональное наследие и его идентификация. «Меняющийся музей в меняющемся мире». Музей и туризм: перспективы сотрудничества, специфика работы и риски.
Охрана и использование наследия.	История системы охраны культурного наследия. Международное право. Политика в сфере культурного наследия. Правовые формы организаций наследия. Российское право. Предмет охраны. Территория памятника. Зоны охраны памятника. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ».
Негосударственные организации охраны наследия.	Национальный фонд «Возрождение русской усадьбы». Опыт создания и функционирования неправительственных некоммерческих организаций охраны наследия. Международный опыт. Национальные трасты. Перспективы развития негосударственного сектора.
Фандрайзинг и связь с общественностью в сфере охраны наследия.	Некоммерческий маркетинг. Многоканальное финансирование. Спонсорство и меценатство. Гранты и собственные средства. Роль государства. Волонтерство. Работа с местным сообществом при реализации социокультурных проектов.
Введение в экономику культурного наследия.	Деятельность по сохранению культурного наследия как фактор экономического развития. Показатели экономического эффекта. Оценка объектов культурного наследия. Историческая недвижимость. Особенности предпринимательской деятельности в сфере наследия. Проблемы налогообложения. Культурный туризм. Угрозы и риски в сфере культурного туризма.

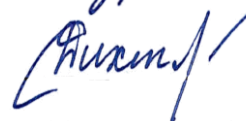
### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Антикризисное управление предприятием в индустрии гостеприимства
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основные понятия и определения. Мониторинг деятельности предприятия.	Возникновение кризисов в организации, их виды и особенности. Банкротство предприятий туризма. Классификация факторов, влияющих на кризисное состояние. Виды обязательств организации, ее неплатежеспособность. Общие причины неплатежеспособности. Финансовая отчетность как информационная база анализа состояния организации туриндустрии. Основные аналитические взаимосвязи показателей финансовой отчетности. Необходимость мониторинга. Понятие «мониторинг-контроль».
Анализ финансовой устойчивости предприятия.	Методы оценки финансовой устойчивости предприятия туризма. Оценка ликвидности баланса организации. Оценка динамики изменения активов организации по степени риска. Зарубежный опыт прогнозирования банкротства предприятия. Особенности применения указанных моделей в отечественных предприятиях туризма.
Финансовое оздоровление организации. Антикризисные действия.	Методы и этапы финансового оздоровления организации. Антикризисные управленческие воздействия. Стратегия и тактика антикризисного управления. Инвестиционная политика в антикризисном управлении предприятием туризма.

#### Разработчики:

Заместитель директора ИГБиТ

О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ

С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Ценообразование в туристской индустрии
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в ценообразование. Основные проблемы ценообразования в туристской индустрии.	Цели, задачи, структура и логика курса «Ценообразование в индустрии туризма». Основные проблемы ценообразования. Рыночная конъюнктура, ее влияние на цены. Задачи ценообразования в современных условиях. Ценообразование и цели фирмы в условиях рыночной экономики.
Цена как экономическая категория. Основы методологии ценообразования.	Сущность цены. Различные трактовки понятия «цена». Функции цены. Значение цен в современной экономике. Основы методологии ценообразования. Сущность процесса ценообразования. Модели ценообразования. Принципы ценообразования.
Конкуренция, ее роль в формировании цен.	Понятие «конкуренция». Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкуренция в разных типах рыночных структур. Влияние конкуренции на формирование цен.
Состав и структура цены. Система цен.	Состав цены. Элементы цены. Структура цены. Параметры системы цен. Основные блоки системы цен. Взаимозависимость цен. Признаки классификации цен. Группировки цен в зависимости от различных признаков.
Факторы ценообразования.	Внешние и внутренние факторы. Базовые, конъюнктурные, регулирующие факторы. Общеэкономические, конкретно-экономические и специфические факторы. Спрос; факторы, влияющие на спрос. Предложение; факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Государственное регулирование цен. Регулирующая роль государства в процессе ценообразования в развитых странах. Эластичность спроса и предложения. Ценообразующие факторы в индустрии туризма.
Ценовая политика фирмы.	Сущность ценовой политики. Основные цели проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на ценовую политику фирмы. Процесс формирования ценовой политики. Роль информации в процессе ценообразования. Сбор информации при принятии решения о ценах. Основные блоки информации. Специфика принятия решения о ценах в условиях современной рыночной экономики.

Себестоимость и цена продукции.	Понятие «себестоимость». Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные расходы. Издержки производства: постоянные, переменные, общие (совокупные), средние, предельные. Классификация затрат в индустрии туризма Полная и производственная себестоимость. Порядок формирования цены продукции. Общая схема расчета цены. Расчет цен на основе безубыточности.
Система методов ценообразования.	Расчетные методы ценообразования. Затратные методы. Параметрические методы. Метод ценообразования с учетом потребительского эффекта. Рыночные методы. Методы стимулирования сбыта продукции. Скидки, их виды. Надбавки к цене (наценки). Основные методы ценообразования, применяемые в индустрии туризма.
Ценовая стратегия фирмы, ее формирование.	Сущность стратегии ценообразования. Основные этапы разработки ценовой стратегии. Виды стратегий ценообразования. Классификация стратегий ценообразования в зависимости от различных признаков. Ценовая дискриминация. Основные стратегии ценообразования в индустрии туризма.

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»**

<b>Наименование дисциплины</b>	Маркетинг туристских дестинаций
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий</b>	
Понятие и структура туристского потенциала территории	Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий. Структурная модель туристского комплекса территорий. Туристский потенциал территорий. Цепочка ценностей туристской дестинации. Цели маркетинга территорий. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии. Модели конкурентоспособности дестинации. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. «Pull» и «Push» факторы в маркетинге территорий.
Жизненный цикл развития туристских дестинаций	Экономические и социальные факторы развития туристских территорий. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики). «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации. Модели управления развитием туристских территорий. Сценарии развития туристских дестинаций. Динамика качества жизни и развития территорий в русле развития туризма.
Методология исследования потенциала туристских дестинаций	Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма.
<b>Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках</b>	
Брендинг туристских дестинаций	Символический капитал территории: понятие, объективные факторы существования. Типология брендов территорий. Идея, ценности, дизайн бренда туристских территорий. Субъектно-ориентированная модель бренда дестинации. Брендинг как продукт и технология развития привлекательности территорий. Внутренний и внешний рынок бренда территории

	<p>Затраты и мультипликация эффектов успешного туристского бренда. Риски туристского брендинга. Успешные брендовые проекты мира и России в индустрии туризма.</p>
<p>Города как дестинации туризма</p>	<p>Концепция городской идентичности в развитии городского бренда. Роль туризма в развитии городской среды и культуры. Внутренний маркетинг: продвижение образа города в местном сообществе. Концепция «доброжелательного города». Города-бренды международного туризма. Управление городскими пространствами, инфраструктурой гостеприимства.</p> <p>Информационная политика города – туристской дестинации. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления туризмом.</p>
<p>Формирование и развитие туристских кластеров</p>	<p>Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туризма дестинации. Идентификация (установление границ и характеристик) туристского кластера и оценка его жизнеспособности. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера. Использование прямых и косвенных показателей развития кластера. Проблемы и перспективы развития туристского кластера.</p> <p>Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий.</p>
<p>Региональные программы развития туризма</p>	<p>Модели государственного регулирования развития туризма. Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма. Принятие и реализация региональной туристской программы.</p> <p>Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма. Кризисное управление туристскими территориями. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий. Организация работы туристско-информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде.</p> <p>Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона.</p>

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 43.04.02 «Туризм»

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление персоналом
3 ЗЕ (108 часов)	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Система управления персоналом.	Содержание дисциплины, ее задачи и связь с другими дисциплинами. Особенности управления персоналом в рыночных условиях. Содержание и сущность стратегии управления персоналом. Концепция и миссия системы управления персоналом. Роль менеджера в системе управления персоналом. Содержание, функции и цели системы управления персоналом. Основные подсистемы системы управления персоналом. Методы управления: административные (их формы), экономические и социально-психологические.
Кадровое планирование.	Сущность кадрового планирования и задачи кадровой стратегии. Основные цели кадрового планирования. Оперативный план работы с персоналом: сущность, исходные данные, содержание. Планирование потребности в персонале: сущность и методы (расчет численности производственного персонала по методу трудоемкости, расчет численности административно-управленческого персонала по методу Розенкранца, расчет численности обслуживающего персонала по нормам обслуживания — «агрегат-метод»).
Отбор и найм персонала.	Сущность найма на работу, внешние (состав) и внутренние источники найма. Кадровая политика организации и альтернатива найму работников. Маркетинг персонала - активное воздействие на рынок рабочей силы; этапы отбора кандидатов на вакантные рабочие места (должности). Функции менеджеров по управлению персоналом в процессе отбора кадров и критерии отбора. Методы и оценки отбора персонала. Процесс отбора кандидатов: предварительная отборочная беседа, заполнение бланка заявления и анкеты, беседа по найму, тестирование, проверка рекомендаций и послужного списка, оценка состояния здоровья, принятие решения о приеме. Анализ анкетных данных и правила собеседования. Особенности содержания резюме и заполнения



	анкеты по приему на работу для выпускников специальных учебных заведений.
Профессиональная ориентация и социальная адаптация.	<p>Сущность и необходимость трудовой адаптации. Виды профориентации и их содержание. Управление профессиональной ориентацией и переориентацией персонала. Внешние и внутренние факторы, вызывающие необходимость переориентации кадров.</p> <p>Профессиональное образование и обучение персонала. Виды обучения персонала: подготовка кадров, повышение квалификации и переподготовка кадров.</p> <p>Концепции обучения: специализированное обучение, многопрофильное обучение и обучение, ориентированное на личность. Предмет обучения: знания, умения, навыки. Внутрипроизводственное и внепроизводственное обучение и их содержание. Социальная адаптация в коллективе и ее задачи.</p>
Управление деловой карьерой.	<p>Управление деловой карьерой персонала - как непрерывный процесс управления служебно-профессиональным продвижением персонала. Содержание работы по формированию и подготовке кадрового резерва и требования к организации его обучения (мотивация, условия и стадийность обучения, наличие обратной связи). Деятельность комиссии по работе с кадровым резервом: рассматриваемые вопросы и содержание работы со специалистами, включенными в состав резерва.</p> <p>Виды деловой карьеры: внутриорганизационная и межорганизационная, специализированная и неспециализированная. Сущность планирования и контроля деловой карьеры (вертикальное и горизонтальное продвижение).</p> <p>Потребности, удовлетворяемые работником, на разных стадиях его деловой карьеры. Этапы служебно-профессионального продвижения линейных руководителей и их содержание.</p> <p>Аттестация персонала - как элемент управления деловой карьерой и ее виды. Содержание работы аттестационной комиссии.</p> <p>Технология выявления навыков руководителя.</p>
Совершенствование организации труда.	<p>Сущность организации труда: расстановка кадров, конкретизация функций персонала, формы разделения труда на предприятии. Нормирование труда - как основа рациональной его реорганизации. Совершенствование организации труда: мотивация и стимулирование.</p> <p>Социальный аспект совершенствования организации труда; содержание и формы управленческих решений в социальной сфере. Меры социальной защиты персонала и обязанности социальной службы предприятия.</p> <p>Текущее состояние кадров («активная» и «пассивная»), оценка и меры по снижению ее уровня. Анализ</p>

	мотивов текучести (интервью и анкетирование увольняющихся работников).
Оценка результатов деятельности персонала.	Оценка результатов труда - как одна из функций управления персоналом. Подходы к оценке труда различных категорий работников. Критерии и методы оценки (балльный, рейтинговый и др.) деятельности управленческих кадров: специалистов, служащих и руководителей. Обязательные условия эффективной процедуры оценки результатов труда (четкие «стандарты», достоверность информации, документирование и др.). Показатели эффективной работы подразделений и организации в целом. Оценка деятельности кадровой службы.

**Разработчики:**

Заместитель директора ИГБиТ



О.В. Глезденева

Директор ИГБиТ



С.В. Дихтяр