

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»*

**Центр управления отраслями промышленности  
Экономического факультета  
факультет/институт**

## **ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Центр управления отраслями промышленности**  
**Экономического факультета**  
**факультет/институт**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1: Основные параметры рынка</b> <b>Тема 1.1: Функции спроса и предложения (модели Маршалла и Вальраса)</b> <b>Тема 1.2: Простые и динамические модели рынка одного товара</b>	Спрос и предложение (Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла.). Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Модели рыночного равновесия. Инструменты вмешательства государства в рыночное равновесие.
<b>Раздел 2: Теория поведения потребителей и рыночный спрос</b> <b>Тема 2.1: Теория потребительских предпочтений</b> <b>Тема 2.2: Модель поведения потребителей</b> <b>Тема 2.3: Эффект дохода и эффект замещения</b>	Аксиомы потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Линия бюджетного ограничения. Теория количественной полезности. Решение задачи максимизации функции полезности при наличии бюджетного ограничения методом Лагранжа и его геометрическая интерпретация (внутреннее и краевое решения задачи максимизации функции полезности). Наглядное представление перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в эластичностях. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности. Теория отношения предпочтения–безразличия. Свойства отношения предпочтения–безразличия.
<b>Раздел 3: Теория фирмы и структура рынка</b> <b>Тема 3.1: Производственная функция и ее свойства</b> <b>Тема 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах</b> <b>Тема 3.3: Поведение фирмы на различных рынках</b>	Понятие и свойства производственной функции фирмы, их экономическая интерпретация. Однородные производственные функции. Постоянная, растущая, падающая эффективность с ростом масштаба производства. Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Линия развития фирмы в долговременном и

	<p>краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.</p>
<p><b>Раздел 4: Экономическое равновесие и благосостояние</b>  <b>Тема 4.1: Общеэкономическое равновесие</b>  <b>Тема 4.2: Экономическая теория благосостояния</b></p>	<p>Модель экономики обмена (фирмы меняются ресурсами). Диаграмма Эджворта. Конфигурации ресурсов, эффективных по Парето. Понятие контрактной линии. Понятие конкурентного равновесия в экономике обмена. Контрактная линия и граница производственных возможностей в случае, когда обе фирмы имеют одну и ту же производственную функцию Кобба–Дугласа. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.</p>
<p><b>Раздел 5: Теория выбора в условиях неопределенности</b>  <b>Тема 5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства</b>  <b>Тема 5.2.: Асимметричная информация</b></p>	<p>Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Ожидаемый доход и ожидаемая полезность индивидуума. Функция ожидаемой полезности Неймана–Моргенштерна. Рискгофлы, рискнейтралы, рискофилы. Премия за риск. Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Диесперова Н.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Макроэкономика (продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1: Введение в «новую макроэкономику» Тема 1.1: Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития Тема 1.2: Специфика современной версии СНС</b>	Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития институциональной экономики. Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ. Реальная экономическая история и ее рациональная реконструкция. Метод сравнительной статистики и динамический анализ. Проблема верификации существующих теорий и эконометрические исследования. Основные макроэкономические показатели в СНС в качестве экзогенных и эндогенных переменных в макроэкономическом моделировании.
<b>Раздел 2: Экономика с адаптивными ожиданиями Тема 2.1: Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках Тема 2.2: Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями Тема 2.3: Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями</b>	Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М. Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана. Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями. Концепция перманентного дохода. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в экономике с адаптивными ожиданиями. Равновесный уровень цен и

	равновесный объем совокупного выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.
<p><b>Раздел 3: Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями</b></p> <p><b>Тема 3.1: Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.</b></p> <p><b>Тема 3.2: Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.</b></p> <p><b>Тема 3.3: Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями.</b></p>	<p>Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с ассиметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями. Место и роль бюджетно-налоговой политики в экономике с рациональными ожиданиями. Оценка последствий внутреннего государственного долга: теорема эквивалентности Барро–Рикардо. Дискреционная кредитно-денежная политика в модели Р. Барро. Передаточный механизм неожиданной и ожидаемой дискреционной стимулирующей кредитно-денежной политики в экономике с рациональными ожиданиями.</p>
<p><b>Раздел 4: Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен</b></p> <p><b>Тема 4.1: Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев».</b></p> <p><b>Тема 4.2: Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев».</b></p>	<p>Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев». Концепция почти рациональных ожиданий. Жесткость цен. Теория полных и нормальных издержек. Рынок труда в экономике с несовершенными рынками и жесткими ценами. Проблема Парето-оптимального распределения ресурсов. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Причины макроэкономических колебаний и «издержки меню». Модель экономического цикла Г. Мэнкью. Внешние эффекты совокупного спроса. Провалы координации. Жесткость реальных показателей как причина экономического спада.</p>
<p><b>Раздел 5: Теории экономического роста</b></p> <p><b>Тема 5.1: Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу</b></p> <p><b>Тема 5.2: Эндогенные модели экономического роста.</b></p>	<p>Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Глебанова А.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основы эконометрики	Предмет, цель и задачи курса. Типы взаимосвязей между экономическими явлениями. Виды выборочных данных. Основные классы эконометрических моделей. Этапы построения эконометрической модели.
Тема 2. Числовые характеристики статистических данных	Корреляция. Ковариация. Среднее значение и математическое ожидание случайной величины. Вариация и показатели её измерения. Среднее квадратическое отклонение и дисперсия.
Тема 3. Модель парной линейной регрессии	Общий вид и условия существования модели линейной парной регрессии. Теорема Гаусса-Маркова. Алгоритм применения метода наименьших квадратов (МНК). Альтернативные методы нахождения значений коэффициентов регрессии.
Тема 4. Множественный регрессионный анализ	Понятие множественной линейной регрессии. Оценка параметров множественной линейной регрессии методом МНК. Матричная форма оценки параметров.
Тема 5. Проверка качества уравнения регрессии и её параметров	Дисперсионный анализ. Стандартная ошибка. Коэффициенты детерминации. Методы проверки значимости модели в целом и коэффициентов регрессии.
Тема 6. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация	Нелинейная регрессия и её виды. Линеаризация моделей. Преобразования в моделях, нелинейных по включаемым переменным и по параметрам.
Тема 7. Мультиколлинеарность. Автокорреляция. Гетероскедастичность.	Мультиколлинеарность независимых переменных. Алгоритм Феррара-Глобера. Методы устранения мультиколлинеарности. Понятие и причины автокорреляции остатков модели. Коэффициенты автокорреляции. Критерий Дарбина-Уотсона. Гетероскедастичность. Тест Гольдфельда-

	Квандта. Тест Глейзера. Последствия применения МНК и методы определения параметров регрессии при наличии мультиколлинеарности, гетероскедастичности, автокорреляции.
<b>Тема 8. Моделирование динамических процессов</b>	Понятие, виды и сферы применения в эконометрическом анализе рядов динамики. Методы выравнивания рядов динамики. Проверка наличия и методы исключения тенденции в рядах динамики. Гармонический анализ. Применение рядов Фурье. Циклическая модель ряда динамики.
<b>Тема 9. Адаптивные методы прогнозирования</b>	Алгоритм получения точечного и интервального прогнозов. Понятие и особенности адаптивных методов прогнозирования. Экспоненциальное сглаживание и экспоненциальная средняя. Адаптивные полиномиальные модели.

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Горидько Н.П.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Профессиональный иностранный язык</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1 Банковская система</b>	<b>Устная коммуникация:</b> иностранный язык профессионального общения. <b>Письменная коммуникация:</b> аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д. <b>Чтение</b> публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. <b>Перевод</b> как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). <b>Чтение</b> профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.
<b>2 Страхования</b>	
<b>3 ТНК</b>	
<b>4 Бухгалтерский учет</b>	
<b>5 Задачи маркетинга</b>	
<b>6 Потенциал рынка</b>	

**Разработчики:**

К.ф.н., доцент  
Казиева Д.И.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика наукоемких отраслей</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Наукоемкие отрасли: терминология, содержание, классификация, специфические особенности</b>	Россия и её место на рынке высокотехнологичной продукции. Критический потенциал национального НИОКР. Наукоемкость как мера инновационности национальной экономики. Субъекты наукоемкого сектора национальной экономики РФ. Наукоемкие отрасли: содержание, факторы окружения. Технологические уклады. Особенности управления предприятиями, выпускающими наукоемкую продукцию: принципы, методы и функции управления, организационные структуры. Подходы к оценке наукоемких отраслей. Современное состояние и проблемы развития наукоемких отраслей РФ. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики. Сущность и проблемы межотраслевого баланса при выпуске наукоемкой продукции.
<b>Раздел 2. Государственная политика в части научно-технического развития</b>	Особенности национальных инновационных систем. Роль государства в экономике знаний. Анализ комплексных программ и прочей нормативной базы РФ по формированию инновационной экономики. Методики оценки технологического развития национальных экономик: отечественная и мировая практика.
<b>Раздел 3. Инновационный потенциал наукоемких отраслей</b>	Наукоемкое производство и инновации. Понятие и основные характеристики инноваций. Роль инноваций в системе факторов экономического роста (ЭР). Экономический рост: понятие, типы, факторы окружения. Модели ЭР. Динамика ВВП. Инновационная среда. Характеристика инновационной среды РФ, анализ проблем по субъектам возникновения. Инновационный потенциал: суть, структура, специфические особенности. Обзор различных трактовок инновационного потенциала. Методики оценки инновационного потенциала. Проблемы РФ в проведении мониторинга и сбора информации для оценки инновационного потенциала. Обзор форм статистической отчетности по анализу инновационного потенциала РФ. Инновационная

	инфраструктура.
<b>Раздел 4. Экономика труда на наукоемких предприятиях</b>	Трудовые ресурсы наукоемких отраслей. Производительность труда. Методики расчета производительности труда. Квалификация и компетенции персонала. КРІ.
<b>Раздел 5. Управление наукоемкими отраслями</b>	Устойчивое развитие наукоемких отраслей. Инструменты оценки устойчивости. Управление изменениями. Оптимизация и диверсификация производственных систем. Операционный менеджмент. Организационное проектирование производственных систем и бизнес-процессов. Рынки знаний. Оценка интеллектуального капитала предприятия. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты. Инженерия знаний.

**Разработчики:**

Д.э.н., профессор  
Федорова Л.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Анализ и регулирование отраслевых рынков</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков</b>	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Характеристика основных рыночных структур.
<b>Раздел 2. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке</b>	Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца. Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики.
<b>Раздел 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке</b>	Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Показатели оценки отраслевых барьеров входа - выхода.
<b>Раздел 4. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке</b>	Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
<b>Раздел 5. Доминирующая фирма на отраслевом рынке.</b>	Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке.

<p><b>Раздел 6. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения</b></p>	<p>Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия «курка». Модель неполного картеля. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки).</p>
<p><b>Раздел 7. Дифференциация продукта на отраслевом рынке</b></p>	<p>Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Обзор моделей.</p>
<p><b>Раздел 8. Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке</b></p>	<p>Определение естественной монополии. Причины ее существования. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.</p>
<p><b>Раздел 9. Ценовая дискриминация на отраслевом рынке</b></p>	<p>Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</p>
<p><b>Раздел 10. Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения</b></p>	<p>Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Измерение уровня вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Эффект «двойной маргинализации». Особенности вертикальных отношений в России.</p>
<p><b>Раздел 11. Стратегии активных фирм на отраслевом рынке</b></p>	<p>Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.</p>
<p><b>Раздел 12. Результативность функционирования отраслевых рынков.</b></p>	<p>Результативность отраслевых рынков и рыночных структур. Социальные и экономические последствия деятельности монополий. X-эффективность и X-неэффективность монополии.</p>
<p><b>Раздел 13. Антимонопольная политика государства</b></p>	<p>Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России.</p>
<p><b>Раздел 14. Государственная промышленная политика</b></p>	<p>Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Задачи государственной отраслевой политики в России.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Ермаков В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление и моделирование бизнес-процессами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Бизнес-процесс как объект исследования</b>	Бизнес-процесс: характеристика и классификация. Исследование бизнес-процессов организации. Основы управления бизнес-процессами. Процессы и организационная структура управления.
<b>Раздел 2. Системный анализ деятельности организации</b>	Методология классификации бизнес-процессов организации PCF APQC. Методология моделирования деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности. Восьмипроцессная модель предприятия. Компонентная модель бизнеса компании IBM. Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM. Модель Toyota
<b>Раздел 3. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов</b>	Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов. Методология функционального моделирования SADT. Методология моделирования бизнес-процессов ARIS. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN. Инструменты моделирования бизнес-процессами: Camunda, IC и пр.
<b>Раздел 4. Совершенствование деятельности организации</b>	Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. Оценка бизнес-процессов. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Анализ рисков бизнес-процессов. Сбалансированная система показателей. Ключевые показатели эффективности

**Разработчики:**

Д.э.н., профессор  
Федорова Л.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Внешиэкономическая деятельность организации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Управление ВЭД в России</b>	Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД. Интеграция России в систему международной торговли. Внешнеэкономический комплекс России. Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране.
<b>Раздел 2. ВЭД на уровне предприятия</b>	Способы выхода на внешние рынки. Заключение контракта. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2010. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации внешнеэкономических расчетов. Внешнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики внешнеторговых операций и сделок. Подготовка внешнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок.
<b>Раздел 3. Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок</b>	Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара. Основные положения договора международной купли-продажи товара. Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС).

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Мургузалиева С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Маркетинговые исследования отраслевых рынков</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Отраслевой рынок: понятие, сущность, субъекты.</b>	Понятийный аппарат отраслевой экономики. Определение границ отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков. Определение структуры отраслевого рынка, уровень концентрации на отраслевом рынке.
<b>Тема 2. Дифференцированный отраслевой рынок.</b>	Понятие дифференцированного продукта: предпосылки и необходимость дифференциации продукта. Объемный, ограниченный, специализированный, фрагментарный отраслевой рынок. Бренд как высшая форма дифференциации на отраслевом рынке.
<b>Тема 3. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований.</b>	Цели и задачи маркетинговых исследований. Принципы проведения маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований. Способы проведения маркетинговых исследований.
<b>Тема 4. Исследование внешней маркетинговой среды. Анализ макросреды.</b>	Среда как объект исследования. Понятия макросреды и микросреды компании. Основные факторы макросреды (политико-правовые, экономические, социокультурные, технологические). Методы исследования макросреды. PEST-анализ. Определение емкости рынка.
<b>Тема 5. Исследование конкурентной среды.</b>	Основные составляющие внешней микросреды компании. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера. Матрица комплексного анализа делового окружения компании на b2b рынке на уровне макросреды и на уровне отрасли. Основные методы исследования конкурентной среды, источники и методы получения информации о конкурентах.

<p><b>Тема 6. Исследование потребителей (клиентов).</b></p>	<p>Цель исследования потребителей (клиентов). Сегментация рынка. Признаки сегментации потребительского рынка. Особенности сегментации b2b рынка, используемые признаки сегментации. Методы сегментации потребителей.</p>
<p><b>Тема 7. Основные виды и источники маркетинговой информации. Методы сбора информации.</b></p>	<p>Кабинетные и полевые исследования. Внутрифирменная и вторичная информация. Источники вторичной информации Преимущества и недостатки использования вторичных данных. Цель и особенности проведения полевых исследований. Качественные и количественные методы сбора данных.</p>
<p><b>Тема 8. Количественные исследования в маркетинге.</b></p>	<p>Характеристика количественных маркетинговых исследований. Панельные и трекинговые исследования, цели, особенности организации. Методы количественных исследований. Разработка анкеты, проведение анкетирования. Определение выборки, типы выборки.</p>
<p><b>Тема 9. Качественные маркетинговые исследования.</b></p>	<p>Характеристика качественных маркетинговых исследований. Фокус-группа и глубинное интервью: цели проведения, особенности проведения, слабые места и недостатки исследований, интерпретация результатов. Особенности применения качественных исследований на b2b рынках. Экспертные методы качественных исследований: экспертный опрос, метод Делфи</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Диесперова Н.А.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Антикризисное управление и реинжиниринг организации</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Кризисы в социально-экономических системах</b>	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Возможность кризиса на отдельном предприятии.
<b>Тема 2. Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология.</b>	Проблематика антикризисного управления. Подсистемы антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Диагностика финансового состояния. Метод Альтмана.
<b>Тема 3. Несостоятельность (банкротство) предприятий</b>	Правовые основы банкротства юридического лица. Основные положения Ф.З. № 127 «О несостоятельности (банкротстве) 2002г. Процедуры банкротства.
<b>Тема 4. Реорганизация предприятия</b>	Реорганизация, реформирование, реструктуризация. Отличительные черты и методика проведения. Слияния и поглощения.
<b>Тема 5. Управление рисками в антикризисном управлении.</b>	Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков. Управление риском: возможности, средства, факторы. Контроллинг в антикризисном управлении.
<b>Тема 6. Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления.</b>	Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реорганизации бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП). Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления.

**Разработчики:**

К.т.н., доцент  
Бутрова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоёмкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>3 ЗЕ (108 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Космическая деятельность Российской Федерации</b>	Основные сведения о космической деятельности. Основопологающие понятия в области использования РКД. Нормативное правовое обеспечение в области использования РКД. Главная цель России в космической деятельности, основные цели и задачи космической деятельности. Масштабы и значение космической деятельности. Виды космической деятельности. Основные направления космической деятельности. Космические продукты и услуги. Национальная инфраструктура использования РКД.
<b>Раздел 2. Дистанционное зондирование Земли</b>	Понятие дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ). Российские и зарубежные спутники ДЗЗ. Классификация космических снимков. Системы обработки (программные средства) и интерпретации данных ДЗЗ. Методы интерпретации данных ДЗЗ. Использование данных ДЗЗ в решении прикладных задач (обзор). Аэрокосмический мониторинг земной поверхности.
<b>Раздел 3. Использование результатов космической деятельности для решения задач управления отраслями национальной экономики</b>	Управление землепользованием. Земельный кадастр. Управление водным хозяйством. Управление сельским хозяйством. Управление нефтегазовым хозяйством. Управление транспортной инфраструктурой. Управление отраслями добывающей промышленности. Управление развитием рекреационных, спортивных зон и объектов. Управление муниципальным хозяйством. Выявление и прогнозирование промышленного воздействия на окружающую среду.

<p><b>Раздел 4. Использование геоинформационных систем в управлении отраслями национальной экономики</b></p>	<p>Понятие геоинформационная система (ГИС). Основные тенденции развития современных ГИС. Основные требования к геоинформационному обеспечению. Исходные данные для ГИС. Комплексное использование данных дистанционного зондирования и геоинформационных технологий в региональном управлении.</p>
<p><b>Раздел 5. Геопортальные решения на основе использования РКД в управлении отраслями национальной экономики</b></p>	<p>Значение пространственных данных в региональном управлении. Российская инфраструктура пространственных данных. Региональная инфраструктура пространственных данных. Классификация геопорталов: глобальные, государственные (федеральные), региональные, муниципальные. Региональные геопорталы для управления территориями регионов. Примеры региональных геопорталов.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Афанасьев М.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Правовое обеспечение корпоративного управления</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основные положения гражданского и корпоративного права</b> <b>Тема 1. Общие положения о корпоративном праве и корпоративном законодательстве</b> <b>Тема 2. Общие положения об акционерном обществе. Корпоративные объединения. ФЗ «Об Акционерных обществах»</b>	Предмет и метод корпоративного права как подотрасли гражданского права. Структура корпоративного права. Источники корпоративного права. Кодекс корпоративного поведения ОЭСР и РФ. Субъекты корпоративного права. Создание и прекращение акционерного общества. Реорганизация, преобразование и ликвидация общества. Права и обязанности акционера. Аффилированные лица, группа лиц.
<b>Раздел 2. Основы корпоративного управления</b> <b>Тема 3. Корпоративные финансы и ценные бумаги</b> <b>Тема 4. Корпоративное управление и контроль</b> <b>Тема 5. Договорная работа в корпорациях</b>	Понятие и формирование уставного капитала. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами. Дивиденды и дивидендная политика. Эмиссия акций, облигаций и опционов. Субъекты эмиссионных отношений - профессиональные участники рынка ценных бумаг. Понятие, принципы и модели корпоративного управления. Структура и элементы системы корпоративного управления. Значение и цели корпоративного контроля. Ревизионная комиссия и независимый аудит. Особенности проведения крупных сделок и сделок с заинтересованностью. Правовой режим приобретения крупных пакетов акций.

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Ермаков В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение. Экономический аспект ВЭД</b>	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности посвящено деятельности государства и его органов в обеспечении регулирования внешнеэкономической деятельности, а также изучения широкого спектра различных инструментов и механизмов регулирования государством внешней торговли (тарифы, импортные налоги и сборы, антидемпинг, защитные меры).
<b>Раздел 2. Правовой аспект ВЭД</b>	Рассматривается существующая международно-правовая база торгово-политического и таможенно-тарифного регулирования экономики на современном этапе в условиях рыночной экономики и интеграционных процессов.

### Разработчики:

К.э.н., доцент  
Ермаков В.А.

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление проектами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в управление проектами</b>	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
<b>Раздел 2. Основные стандарты управления проектами</b>	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами. Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица. Жизненный цикл проекта. Жизненный цикл продукта. Фазы проекта. Группы процессов и области знаний управления проектом.
<b>Раздел 3. Основные этапы управления проектами</b>	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Содержание продукта и содержание проекта. Критерии приемки продукта. Результаты, исключения и ограничения проекта. Создание иерархической структуры работ (ИСР). Декомпозиция. Планирование управления расписанием. Определение последовательности операций. Метод диаграмм предшествования. Определение типов зависимостей. Оценка длительности операций. Разработка расписания проекта. Метод критического пути. Инструменты разработки расписания. Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета.

	<p>Базовый план по стоимости. Управление рисками проекта. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски. Управление качеством проекта. Стоимость качества. Бенчмаркинг. Планирование управления человеческими ресурсами. Формы описания ролей и ответственности. Матрица ответственности. Планирование управления закупками. Основные типы контрактов.</p>
<b>Раздел 4. Исполнение проекта</b>	<p>Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта. Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Отчетность по исполнению проекта.</p>
<b>Раздел 5. Мониторинг и контроль проекта</b>	<p>Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта. Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели. Основные показатели. Методы прогнозирования в проекте.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Муртузалиева С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Корпоративный риск-менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Факторы риска: сущность и виды</b>	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности. Определение юридического лица, современных организационно-правовых форм, корпораций. Микро- и макро-факторы риска. Основные тенденции их воздействия, причины их проявления.
<b>Раздел 2. Риск как экономическая категория</b>	Понятие риска, его основные элементы и черты. Причины возникновения экономического риска. Объективные и субъективные причины существования риска. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Связь риска и прибыли. Функции риска. Классификация предпринимательских рисков.
<b>Раздел 3. Виды и причины угроз экономической деятельности корпорации</b>	Обозначение групп потерь (убытков, угроз). Характеристика материальных потерь, их физическое измерение и стоимостное выражение. Виды трудовых потерь, механизм их представления в денежном выражении. Безвозвратные и временные финансовые потери. Оценка потерь времени. Характеристика специальных видов потерь. Определяющие, побочные, случайные и систематические потери, механизм учета и степень их влияния на оценку риска. Факторы, порождающие риск, их основные проявления и влияние на величину возможных потерь. Видимые, предсказуемые и оцениваемые причины возникновения потерь, снижения прибыли. Связь меры риска, вероятности возникновения потерь, убытков с динамикой условий выполнения предпринимательской идеи.
<b>Раздел 4. Основные принципы и этапы управления риском</b>	Механизм управления риском. Подсистемы риск-менеджмента. Объект и субъект управления. Задачи специалиста по риску. Основные принципы управления риском и цель их реализации. Блок-схема процесса управления риском.



<p><b>Раздел 5. Методы оценки и анализа экономических рисков</b></p>	<p>Основные группы оценки финансовых рисков. Задачи качественного анализа риска. Методы количественного анализа. Метод исследования риска с помощью «дерева решений». Оценка риска на основе анализа финансовых показателей деятельности предприятия. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: коэффициент чувствительности <math>\beta</math> и точка безубыточности. Шкалы риска и характеристика их градаций.</p>
<p><b>Раздел 6. Управление экономическими рисками</b></p>	<p>Методы и приемы риск-менеджмента. Основные группы методов воздействия на риск. Метод избежания/уклонения от риска, его цель, пути реализации, условия достижения эффективности его применения. Методы удержания, или сохранения риска, их суть, задачи, целесообразность применения, преимущества, недостатки и побочные эффекты. Общая характеристика методов снижения риска: диверсификация, лимитирование и повышение уровня информационного обеспечения. Суть методов передачи риска.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент  
Шеверева Е.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы и финансовый анализ</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основы финансового анализа</b>	Система управления финансами в корпорации. Финансовые инструменты и финансовые рынки. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты.
<b>Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения</b>	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом.
<b>Раздел 3. Планирование капитальных вложений</b>	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки инвестиционных проектов.
<b>Раздел 4. Источники финансирования корпораций</b>	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска".
<b>Раздел 5. Дивидендная политика</b>	Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.
<b>Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование</b>	Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

### Разработчики:

К.э.н., доцент  
Ермаков В.А.

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансовое планирование и бюджетирование</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Современные финансовые модели корпорации</b>	Финансовая среда бизнеса в современной России. Основные теоретические модели корпоративных финансов. Современные теории корпоративных финансов. Цели и задачи корпоративного управления. Финансовая модель анализа деятельности компании. Понятие агентских конфликтов и формы их проявления.
<b>Раздел 2. Способы оценки стоимости финансовых активов</b>	Оценка стоимости привилегированных и обычных акций: модель постоянных дивидендов, модель дифференцированных дивидендов, модель Шарпа. Оценка стоимости опционов. Отличие спот ставок от форвардных ставок. Принципы и модели оценки стоимости облигаций. Виды доходности облигаций и их расчет.
<b>Раздел 3. Управление прибылью корпорации</b>	Точка безубыточности, ее значение в управлении корпоративными финансами. Запас финансовой прочности. Оценка уровня операционного рычага и его влияние на финансовые результаты деятельности корпорации.
<b>Раздел 4. Управление оборотным капиталом корпорации</b>	Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок. Управление дебиторской задолженностью, факторинг. Получение краткосрочных кредитов.
<b>Раздел 5. Оценка затрат на инвестированный капитал компании</b>	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.

<p><b>Раздел 6. Источники финансирования корпораций</b></p>	<p>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Цена источника «облигации». Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левиредж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<p><b>Раздел 7. Дивидендная политика и стоимость корпорации</b></p>	<p>Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера- Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику.</p>
<p><b>Раздел 8. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегии роста компании, анализ их эффективности</b></p>	<p>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации. Слияния и поглощения. Ключевые теории мотивов и выгод слияний и поглощений. Подходы к оценке эффекта от слияний и поглощений. Основные способы финансирования сделок по слиянию и поглощению. Способы защиты от поглощений. Методы и виды реструктуризации компаний.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Мургузалиева С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Менеджмент качества</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Понятие качества. Система показателей качества продукции.	Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Петля качества. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества продукции. Показатели назначения продукции: функциональной и технической эффективности, конструктивные, состава и структуры.
Тема 2. Этапы становления современной системы качества.	Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен). Историческая периодизация систем качества. Фаза контроля качеством. Статистические методы Шухарта. Значение аудиторской службы по качеству.
Тема 3. Концепция и методология всеобщего управления качеством.	Определение всеобщего управления качеством (TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.
Тема 4. Основные методы совершенствования деятельности предприятия.	Функциональная структура. Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.
Тема 5. Развертывание функции качества. Дом качества.	Профиль качества. Базовое, требуемое и желаемое качество. Ключевые элементы развертывания функции

	<p>качества: требования потребителей; параметры качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели; установление рейтинга важности компонент. Пример построения дома качества. Концепция дома качества.</p>
<p>Тема 6. Экономические аспекты управления качеством.</p>	<p>Затраты на качество и их классификация: затраты на превентивные действия; затраты на инспекцию; издержки на внутренний брак; издержки на внешний брак. Окупаемость затрат на качество. Относительные доли элементов затрат на качество. Издержки на качество и поли-тика «нулевого дефекта». Практическое применение оценок затрат на качество. Цель экономики качества.</p>
<p>Тема 7. Стандартизация и управление качеством.</p>	<p>Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение. Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая. Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.</p>
<p>Тема 8. Международные стандарты по менеджменту качества. Обеспечение функционирования систем качества.</p>	<p>Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Глебанова А.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Стратегический менеджмент</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента</b>	Теоретико-методологические основы стратегического управления. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Миссия организации. Основные правила построения Деревя цели.
<b>Раздел 2. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента</b>	Стратегическое планирование в системе стратегического управления. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ.
<b>Раздел 3. Стратегия инновационного развития</b>	Современные методы стратегического управления в госкорпорациях. Программы инновационного развития наукоёмких организаций (отечественная практика разработки ПИР). Программа инновационного развития ГК Роскосмос.

### Разработчики:

К.э.н., доцент

Глебанова А.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление инвестициями</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Экономическая сущность и виды инвестиций</b>	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента. Функции и механизм инвестиционного менеджмента
<b>Раздел 2. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса</b>	Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента. Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента. Системы и методы инвестиционного анализа, планирования и внутреннего инвестиционного контроля
<b>Раздел 3. Финансовые рынки и институты</b>	Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий оценки фактора инфляции. Концепция и методический инструментарий оценки фактора риска. Концепция и методический инструментарий фактора ликвидности
<b>Раздел 4. Финансовые инструменты</b>	Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия
<b>Раздел 5. Инвестиционные риски</b>	Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Оценка результативности разработанной стратегии

### Разработчики:

Д.э.н., профессор

Овчинникова О.П.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Системы поддержки принятия решений</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЭЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Понятие управленческих решений, их место в управлении.	Решение и его роль в деятельности менеджера. Понятие и сущность управленческих решений, их место в управлении. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям. 1
Тема 2. Модели теории принятия решений.	Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений. Виды моделей теории принятия решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Тема 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Подходы к принятию управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Сущность анализа альтернатив действий. Организация разработки и выполнения управленческих решений.
Тема 4. Роль человеческого фактора в принятии управленческих решений.	Руководитель в управлении: возможности и ограничения. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки. Состав основных личностных характеристик, влияющих на принятие управленческих решений. Авторитет личности при принятии управленческих решений. Влияние темперамента человека на принятие управленческих решений. Человеческий фактор в процессе принятия управленческих решений. 1
Тема 5. Методы разработки и принятия управленческих решений.	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем. Методы генерации альтернатив. Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и контроля.

Тема 6. Анализ безубыточности производства.	Классификация и прогнозирование издержек. Проектирование мощности. Оценка производственной программы.
Тема 7. Принцип оптимальности в принятии управленческих решений.	Понятие среды принятия управленческих решений. Методы принятия решений в условиях определенности. Методы выбора управленческих решений в условиях риска. Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.
Тема 8. Эффективность управленческих решений.	Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы). Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений на основе концепции ценностно-ориентированного управления (концепции VBM). Ответственность в системе разработки и реализации управленческих решений.
Тема 9. Информационное обеспечение принятия управленческих решений.	Значение коммуникаций в принятии управленческих решений. Роль информации в принятии управленческих решений. Роль новых информационных технологий в принятии управленческих решений. Система «человек – машина».
Тема 10. Подготовка, реализация и контроль за выполнением управленческих решений.	Основные формы подготовки управленческих решений. Основные формы реализации управленческих решений. Требования к оформлению управленческих решений. Система учета и контроля за реализацией управленческих решений.
Тема 11. Качество управленческих решений.	Понятийный аппарат качества управленческих решений. Стандартизация процессов управления качеством управленческих решений. Оценка качества управленческих решений.

### **Разработчики:**

доцент кафедры  
«Прикладная экономика»

Т.В. Кокуйцева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Логистические системы мониторинга цепей поставок</b>	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Потоки в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики. Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.
<b>Раздел 2. Сущность задачи и функции закупочной логистики в наукоемком производстве</b>	Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Правовые основы закупок.
<b>Раздел 3. Логистическая концепция организации производства высокотехнологичной продукции</b>	Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая система управления производством. Основные логистические концепции организации производства.
<b>Раздел 4. Логистические каналы и цепи в сфере производства высокотехнологичной продукции</b>	Теоретические основы распределения в логистике. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Построение системы распределения.
<b>Раздел 5. Логистика запасов</b>	Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов. Определение размеров запасов. Нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
<b>Раздел 6. Логистика складирования высокотехнологичной продукции</b>	Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Проблемы эффективного функционирования склада. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики. Понятие логистического сервиса. Классификация

	видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки.
<b>Раздел 7. Управление в логистических системах. Концептуальные основы логистики. Логистические подходы в управлении цепями поставок в наукоемком производстве</b>	Организация логистического управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Контроллинг в логистических системах. Логистические системы мониторинга цепей поставок. Логистическое управление ценообразованием. Аутсорсинг в логистике.

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Шеверева Е.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Нормирование и оплата труда</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Тема 1. Экономика труда в наукоемких отраслях: теоретические основы.	Экономика труда: терминология, предмет, элементы. Признаки и характер труда. Структура современного общественного труда. Наукоемкость труда. Кадровый потенциал наукоемких отраслей: суть, содержание. Методы и методики оценки кадрового потенциала. Обзор ключевых концепций развития кадрового потенциала.
Тема 2. Трудовое право РФ.	Понятие, предмет, метод, система, принципы трудового права РФ. Субъекты трудового права. Локальные нормативные акты. Трудовой договор: понятие, стороны, структура, содержание – обязательные сведения и условия. Срочный трудовой договор. Порядок приема на работу. Совместительство и совмещение. Изменение определенных сторонами условий трудового договора. Порядок перевода на другую работу. Порядок расторжения трудового договора. Трудовая книжка. Условия труда. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина.
Тема 3. Анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости в наукоемких отраслях.	Особенности формирования и механизм функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Классификация видов и моделей рынка труда. Образовательный потенциал. Роль ВУЗов в решении проблем занятости в наукоемких отраслях.
Тема 4. Оценка количественного и качественного уровня персонала.	Профессиональные стандарты: терминология, суть, виды, модели, этапы адаптации компании под требования профстандартов, мировой опыт. Уровень конкурентоспособности работника.
Тема 5. Производительность и эффективность труда.	Оценка результативности трудовой функции работника. Производительность труда: суть,

	содержание, инструменты оценки. Показатели производительности: выработка и трудоемкость Ключевые аспекты оценки эффективности трудовой функции работника. Оценка эффективности труда.
Тема 6. Системы оплаты труда и инструментарий мотивации и стимулирования персонала.	Тарифные системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда и при особых условиях труда. Повременная оплата труда. Сдельная система оплаты труда. Система премирования по КРІ. Грейдинг.
Тема 7. Нормирование труда и методы определения норм труда.	Методы нормирования. Классификация норм труда. Нормы времени. Нормы труда. Комплексные нормы. Совершенствование расстановки кадров. Оптимизация графиков работы.

**Разработчики:**

к.э.н. доцент

Заволокина Л.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Наукоемкие производства и кластеры</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Наукоемкие производства: специфические подходы к оценке содержания, особенности,</b>	Наукоемкие производства: история, терминология, содержание, факторы, классификация, специфические особенности функционирования, современное состояние. Подходы к оценке наукоемкости производств.
<b>Раздел 2. Пространственная организация экономической деятельности: теоретические аспекты</b>	Теория регионального воспроизводства. Теория местного роста. Теория «полюсов роста»: Модель полюсов роста Ф.Перру. Модель полюсов роста Ж.-Р.Будвиля. Модель полюсов роста П.Потье. Модель полюсов роста Х.Р.Ласуэна. Теория Х.Ричардсона – городская агломерация. Теория К.В.Павлова. Теория «Центр-Периферия» Фридмана. Теория диффузии инноваций. Кластерная теория М.Портера. Кластерная теория Маркова.
<b>Раздел 3. Организационные формы инновационной инфраструктуры национальной экономики</b>	Особые экономические зоны. Классификация ОЭЗ: зона свободной торговли (ЗСТ); промышленно-производственная зона (ППЗ); технико-внедренческая зона (ТВЗ); туристическо-рекреационная зона (ТРЗ); сервисная зона; комплексные зоны. Система льгот ОЭЗ. ОЭЗ в России и за рубежом. Наукограды. Особенности функционирования наукоградов в РФ. Технополисы. Технопарк, научный парк, научно-технологический парк. Бизнес-инкубатор: рейтинг UBI Index (оценка эффективности в зарубежной практике), методология UBI Global. Технологические платформы. Интегрированные структуры в РКО.
<b>Раздел 4. Промышленный комплекс: отраслевой подход</b>	Отрасли национальной экономики. Анализ системы мониторинга результатов деятельности отраслей. Особенности функционирования отраслевых рынков. Государственные корпорации в национальной экономике РФ.

<p><b>Раздел 5. Кластеризация национальной экономики</b></p>	<p>Кластер. Идентификационные признаки кластера. Типы кластеров (с точки зрения одномерных признаков, с точки зрения многомерных признаков). Этапы развития кластера. Модели организации промышленных кластеров: страновой подход. Оценка степени применимости страновых моделей в условиях современной России. Особенности формирования кластеров в отдельных странах. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем на федеральном и региональном уровнях. Форсайт.</p>
<p><b>Раздел 6. Инструменты выявления кластеров. Оценка потенциала кластеризации национальной экономики</b></p>	<p>Метод определения специализации региона. Метод коэффициента локализации. Метод коэффициента душевого производства отрасли. Метод расчета межрегиональной товарности. Метод расчета интегрального показателя кластеризации. Метод оценки конкурентоспособности предприятия при формировании кластера.</p>
<p><b>Раздел 7. Сбалансированное развитие интегрированных структур. Управление развитием на основе системных интеграторов и кластерных взаимодействий</b></p>	<p>Интегрированная компания. Концепция сбалансированного планирования развития. Концепция формирования организационного потенциала. Концепция формирования механизма управления развитием. Организационно-управленческий механизм функционирования, кооперационные взаимодействия. Управление внутри- и межкластерными взаимодействиями. Системный интегратор – как новая форма структуризации национальной экономики.</p>

**Разработчики:**

Д.э.н. профессор

Федорова Л.А.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Маркетинговая аналитика больших данных
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Маркетинговая среда организации (фирмы).	Понятие маркетинговой среды организации, его структура. Методы анализа маркетинговой среды (SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ).
Тема 2. Система маркетинговой информации.	Маркетинговая информационная система (МИС) организации: понятие, структура, источники внутренней и внешней маркетинговой информации. Механизмы и формы получения маркетинговой информации.
Тема 3. Маркетинговые исследования: принципы, методы, содержание.	Понятие рынка, его виды, показатели. Виды и направления маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Определение способа сбора данных и объема выборки.
Тема 4. Методы сбора маркетинговой информации.	Методы сбора маркетинговой информации. Особенности проведения и интерпретации результатов фокус-групп, глубинных интервью, наблюдений, экспериментов, опросов и анкетирования.
Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, технологии ATL и BTL. Разработка стратегии коммуникации, определение целей и выбор инструментов.
Тема 6. Организация маркетинговой деятельности.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии, функции отдела маркетинга, особенности проведения маркетингового аудита.

**Разработчики:**

к.э.н., доцент кафедры  
«Прикладная экономика»

Н.А. Диесперова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Техника ведения деловых переговоров</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1: Введение. Теория переговорного процесса</b>	Роль и значение деловых переговоров в развитии внешнеэкономических связей. Особенности и формы делового общения. Эффективность делового общения. Функции переговоров в деловом общении: информационная, достижения договоренностей, регулирования, контроля, координации действий.
<b>Раздел 2: Планирование, организация и подготовка деловых переговоров</b>	Этапы и направления подготовки к переговорам. Содержательные аспекты подготовки переговоров. Предмет переговоров. Организационная подготовка переговоров: формирование делегаций, методы подготовки к переговорам (балансные листы, деловые или имитационные игры, составление прогноза – сценария будущих переговоров). Этапы проведения переговоров.
<b>Раздел 3: Стратегия ведения переговоров</b>	Различные стратегии при ведении переговоров и типы решения возникающих проблем. Конфронтация и позиционный торг. Стратегия принципиального ведения переговоров. Гарвардский метод.
<b>Раздел 4: Деловая беседа</b>	Система подготовки к беседе, приёмы проведения беседы и создания благоприятного климата. Основные группы вопросов при проведении беседы, умение слушать и наблюдать за реакцией собеседника. Тактика нейтрализации замечаний, принятие решений и завершение беседы, приемы ускорения принятия решений.

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Заволокина Л.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Корпоративная культура</b>	Понятие, основные элементы, функции. Основные виды корпоративной культуры. Этапы и методы формирования корпоративной культуры и этики деловых отношений. Управление корпоративной культурой
<b>Раздел 2. Этика бизнеса</b>	Этические нормы деятельности организации. Кодекс корпоративной этики. Этика и деловой этикет руководителя. Субкультурные различия этики бизнеса.
<b>Раздел 3. Основы этики деловых отношений</b>	Деловая риторика и этика речевого воздействия в деловых отношениях. Основы невербального общения в организации.
<b>Раздел 4. Психологические основы делового общения</b>	Типы нервной системы и темпераменты. Барьеры и ошибки делового общения.
<b>Раздел 5. Этикет деловых отношений</b>	Повседневный этикет, этикет делового человека

### Разработчики:

К.э.н., доцент

Заволокина Л.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление человеческим капиталом и лидерство</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Методологические основы управления человеческим капиталом.	Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Тема 2. Основы формирования системы управления человеческим капиталом	Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационные структуры системы управления персоналом
Тема 3. Технология управления человеческим капиталом.	Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала. Понятие и этапы деловой карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения.
Тема 4. Управление эффективностью деятельности персонала.	Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала. Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление. Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала.

Тема 5. Лидерство	Теория лидерства Д. МакГрегора. Теория Z У.Оучи. Модель лидерства Р.Лайкерта. Теория лидерства, разработанная в университете штата Огайо. Исследования Мичиган-ского университета. Теория ситуационного лидерства Блейка-Мутона. Теория лидерства Херси-Бланшара. Модель лидерства Фидлера. Модель лидерского поведения Таннембау-мана-Шмидта. Модель лидерства «путь-цель» Хауза и Митчелла. Модель лидерства на основе принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Субституты и нейтрализаторы лидерства.
-------------------	---

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Заволокина Л.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Психология и педагогика высшей школы</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Психология высшей школы</b>	
<b>Тема 1. Особенности развития личности студента</b>	1. Индивидуально-психологические особенности личности. 2. Личность. Индивид. Индивидуальность. 3. Мотивация, воля, ценностное развитие студента.
<b>Тема 2. Типология личности студента и преподавателя</b>	1. Типология студентов. 2. Типология преподавателей. 3. Общение и социально-психологическое воздействие. 4. Основы коммуникативной культуры педагога. 5. Педагогическая коммуникация.
<b>Тема 3. Психолого-педагогическое изучение личности студента и коллектива</b>	1. Социальные феномены и формирование коллектива. 2. Динамика коллектива.
<b>Тема 4. Психология профессионального образования</b>	1. Психологические основы профессионального самоопределения. 2. Психологическая коррекция личности студента при компромиссном выборе профессии. 3. Психология профессионального становления личности. 4. Психологические особенности обучения студентов. 5. Проблемы повышения успеваемости и снижения отсева студентов. 6. Психологические основы формирования профессионального системного мышления. 7. Психологические особенности воспитания студентов и роль студенческих

	групп.
<b>Раздел 2. Педагогика высшей школы</b>	
<b>Тема 5. Современное развитие образования в России и за рубежом</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль высшего образования в современной цивилизации.</li> <li>2. Место университета в российском образовательном пространстве.</li> <li>3. Фундаментализация образования в высшей школе.</li> <li>4. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе.</li> <li>5. Интеграционные процессы в современном образовании.</li> <li>6. Воспитательная компонента в профессиональном образовании.</li> <li>7. Информатизация образовательного процесса.</li> </ol>
<b>Тема 6. Формы организации учебного процесса в высшей школе</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лекция.</li> <li>2. Семинарские и практические занятия в высшей школе.</li> <li>3. Самостоятельная работа студентов как развитие и самоорганизация личности обучаемых.</li> <li>4. Основы педагогического контроля в высшей школе.</li> </ol>

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Заволокина Л.И.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)</b>	Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки. Основные понятия оценки стоимости бизнеса (предприятия). Бизнес. Предприятие как имущественный комплекс. Цели оценки бизнеса (предприятия). Виды стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
<b>Раздел 2. Временная оценка денежных потоков.</b>	Сложный процент (будущая стоимость единицы); дисконтирование (текущая стоимость единицы). Периодический взнос на погашение кредита (взнос за амортизацию денежной единицы). Периодический взнос в фонд накопления (фактор фонда возмещения).
<b>Раздел 3. Подготовка и анализ финансовой отчетности.</b>	Подготовка информации, необходимой для оценки. Система информации: внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.
<b>Раздел 4. Доходный подход к оценке бизнеса.</b>	Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Метод кумулятивного построения ставки дисконта.

<b>Раздел 5. Методы капитализации дохода в рамках доходного подхода.</b>	Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга).
--	---

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Муртузалиева С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности экономического факультета  
факультет/институт

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление наукоемкими отраслями)**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Особенности ценообразования в наукоемких отраслях</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основы ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики</b>	Стратегия ценообразования и ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики. Методология ценообразования на предприятиях в условиях рыночной экономики. Государственное регулирование в области ценообразования.
<b>Раздел 2. Особенности формирования цены на наукоемкую продукцию предприятия</b>	Понятие, основные признаки и особенности наукоемкого производства и наукоемкой продукции. Ценообразование на наукоемкую продукцию предприятия в условиях рыночной экономики. Практика формирования цены наукоемкой продукции массового производства. Особенности формирования цены наукоемкой продукции с длительным циклом изделия при большом объеме НИОКР.
<b>Раздел 3. Методы расчета цены контракта на выполнение госзаказа в контрактной системе РФ</b>	Определение и принципы контрактной системы. Механизм формирования цены на гос. закупку в контрактной системе РФ Формирование цены контракта в процессе конкурентных и неконкурентных способов определения поставщика. Особенности конкурентных способов определения поставщика. Сущность и значение качественно-квалификационных критериев в оценке заявок.
<b>Раздел 4. Система ценообразования на наукоемкую продукцию оборонного назначения</b>	Особенности формирования цен на вооружение, военную и специальную технику.

**Разработчики:**

К.э.н., доцент

Ермаков В.А.