

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика», «Менеджмент» (38.03.02), «Таможенное дело» (38.05.02)

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык</i>
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней;
Перевод как вид речевой деятельности Чтение	Устная и письменная формы;
Письменная коммуникация	Чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

Разработчик: заведующая кафедрой Ин.яз. Малюга Е.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ РОССИИ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>История России</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема-1 Образование и развитие Древнерусского государства. Русские земли в XI-XII вв.	<ol style="list-style-type: none">1. Восточные славяне в древности в 6-9 вв.2. Образование древнерусского государства. Норманнская теория. Хазарский вопрос. Социально-экономическое и политическое развитие Древней Руси. Кризис Древней Руси3. Культура Древней Руси.
Тема -2 Борьба Руси за национальную независимость в XIII веке.	<ol style="list-style-type: none">1. Складывание монгольской державы. Монгольские завоевания. Военное искусство монголов.2. Вторжение монголов на Русь. Последствия и историческое значение.3. Борьба русских земель против немецко-шведской агрессии.
Тема-3. Завершение объединительного процесса в конце XV- первой половины XVI века.	<ol style="list-style-type: none">1. Предпосылки и этапы складывания единого государства (XIV-XV вв.)2. Россия при Дмитрии Ивановиче.3. Феодалная война в первой трети XV вв.4. Иван Великий и его деятельность.5. Государство и Церковь в начале XV в. Борьба иосифлян и нестяжателей.
Тема-4. Россия в XVII веке.	<ol style="list-style-type: none">1. Россия во время Смуты. Причины и последствия.2. Социально-экономическое и политическое развитие России.3. Культурное развитие России и его особенности.4. Религиозный раскол. Никон.
Тема-5. Дворцовые перевороты.	<ol style="list-style-type: none">1. Россия после Петра. Результаты и противоречия петровских преобразований2. Россия при Екатерине I и Петре II.3. Время Анны Иоанновны.4. Правление Елизаветы Петровны и Петра III.
Тема-6 Россия в первой половине XIX века:	<ol style="list-style-type: none">1. Россия после 14 декабря: особенности экономической ситуации.2. Внутренняя политика Николая Первого.

правление Николая I.	3. Общественное движение в первой половине XIX века.
Тема-7-8 Общественное движение в пореформенную эпоху.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Либеральные реформы 1860-70-х гг. и причины общественного движения. 2. Основные силы общественного движения в пореформенную эпоху. 3. Общественное движение в 1890-х гг.

Разработчик: профессор кафедры истории Д.Е. Слизовский

«ФИЛОСОФИЯ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Философия</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция
РАЗДЕЛ 2. ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Тема 5. Общество и его развитие. Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.
РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.
РАЗДЕЛ 4. ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.
РАЗДЕЛ 5. БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. 3. Проблема подлинности и симуляции. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

Разработчик: доцент кафедры соц. Философии Ф.В. Тагиров

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Теория государства и права	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение права и его признаки. 2. Основные правовые системы современности: англосаксонская, романо-германская, система мусульманского права. 3. Норма права и ее внутренне содержание: гипотеза, диспозиция, санкция. 4. Источники права в России: закон и подзаконные акты.
Тема 2. Основы конституционного права	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации – основной закон государства, понятие, юридические свойства. 2. Структура Конституции Российской Федерации. 3. Изменение Конституции Российской Федерации. 4. Демократическое государство и его принципы: разделение властей, политическое и идеологическое многообразие.
Тема 3. Основы гражданского права	<p>Предмет и принципы гражданского права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования. Российское гражданское законодательство. Гражданский кодекс Российской Федерации.</p>
Тема 5. Наследственное право	<p>Понятие, предмет, метод, принципы наследственного права. Основные категории наследственного права. Субъекты наследственного правопреемства. Понятие и правовая природа завещания.</p>
Тема 6. Основы семейного права.	<p>Понятие и предмет семейного права. Источники семейного права. Принципы семейного права. Особенности личных неимущественных и имущественных отношений. Личные права и обязанности супругов. Имущественные отношения супругов. Основания возникновения правоотношений между родителями и детьми.</p>
Тема 9. Основы трудового права	<p>Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений</p>
Тема 10. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.	<p>Понятие и основные черты административной ответственности. Законодательные основы административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Ограничение</p>

	административной ответственности.
Тема 11. Основы уголовного права РФ.	Понятие, предмет и метод уголовного права. Задачи и принципы уголовного права. Источники уголовного права. Понятие и виды преступлений.
Тема 12. Основы экологического права РФ.	Общая характеристика экологического права Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.
Тема 13. Основы информационного права	Информационное право, как отрасль права Понятие информации. Виды информации. Документированная и не документированная информация. Предмет и метод и информационного права.
Тема 14. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Основы правового регулирования экономической деятельности. Понятие правового регулирования экономических отношений. Государственное регулирование и управление в сфере экономики, административная ответственность.

Разработчик: доцент кафедры земли и экологического права А.Н. Кирсанов

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Математический анализ</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Раздел 1. Введение в анализ</i>	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств</p> <p>Понятие множества. Числовые множества. Числовая ось. Отрезок, интервал, полуинтервалы. Окрестность точки.</p> <p>Тема 1.2. Последовательности. Функции</p> <p>Понятие последовательности. Предел последовательности. Понятие функции. Способы задания функции. Основные элементарные функции; их графики и свойства. Функции спроса, потребления и предложения.</p> <p>Тема 1.3. Предел функции</p> <p>Предел функции. Односторонние пределы. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Задача о непрерывном начислении процентов.</p> <p>Тема 1.4. Непрерывность функции</p> <p>Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на отрезке. Экономическая интерпретация непрерывности.</p>
<i>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</i>	<p>Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал</p> <p>Геометрический и механический смысл производной. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал. Производные и дифференциалы высших порядков.</p> <p style="text-align: center;">Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций</p> <p>Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталю. Раскрытие неопределенностей различных видов. Формула Тейлора.</p> <p style="text-align: center;">Тема 2.3. Экстремумы функций</p> <p>Локальный экстремум. Необходимое и достаточные условия экстремума. Схема исследования функции на экстремум с помощью первой производной.</p> <p style="text-align: center;">Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков.</p> <p style="text-align: center;">Возрастание и убывание функции. Наибольшее и</p>

	<p>наименьшее значения функции на отрезке. Выпуклость и вогнутость графика функции, точки перегиба. Асимптоты. Общая схема исследования функций и построения графиков.</p>
<p><i>Раздел 3. Интегральное исчисление</i></p>	<p>Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования.</p> <p>Первообразная функция и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования.</p> <p>Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства.</p> <p>Понятие определенного интеграла. Геометрический смысл определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница.</p> <p>Тема 3.3. Приложения определенного интеграла.</p> <p>Геометрические приложения определенного интеграла: площадь плоской фигуры, длина кривой, объем тела. Приложения определенного интеграла в экономике.</p> <p>Тема 3.4. Несобственные интегралы.</p> <p>Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования. Несобственные интегралы от неограниченных функций.</p>
<p><i>Раздел 4. Функции нескольких переменных</i></p>	<p>Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных.</p> <p>Функции нескольких переменных. Производная по направлению. Градиент.</p> <p>Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы.</p> <p>Необходимые и достаточные условия экстремума функции двух переменных.</p> <p>Условный экстремум. Метод неопределенных множителей Лагранжа. Достаточные условия условного экстремума.</p>
<p><i>Раздел 5. Дифференциальные уравнения</i></p>	<p>Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка.</p> <p>Дифференциальное уравнение первого порядка. Задача Коши. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Однородные и неоднородные уравнения первого порядка. Метод вариации постоянной. Уравнение Бернулли.</p> <p>Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка.</p> <p>Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Структура общего решения однородного линейного дифференциального уравнения. Применение</p>

	дифференциальных уравнений в экономике.
--	---

Разработчики: доцент Павлова Н.Г.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Линейная алгебра</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1.1. Ведение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства	Понятие вектора. Размерность вектора. Линейные операции. Свойства линейных операций. Скалярное произведение векторов. Линейная зависимость. Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства. Размерность и базис линейного пространства.
Тема 1.2. Матрицы и действия с ними	Понятие матрицы. Умножение матрицы на число. Сложение, вычитание матриц. Умножение матриц. Транспонирование матриц. Обратная матрица. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах.
Тема 1.3. Определители	Определители второго и третьего порядков; их вычисление. Определитель квадратной матрицы n -го порядка. Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Вычисление определителей разложением по строке или столбцу. Алгоритмы вычисления обратной матрицы. Вычисление ранга матрицы методом элементарных преобразований. Теорема о ранге матрицы.
Тема 1.4. Системы линейных уравнений	Система m линейных алгебраических уравнений с n неизвестными. Матричная форма записи системы уравнений. Решение системы. Совместные и несовместные системы. Определенные и неопределенные системы. Эквивалентность систем. Матрица системы. Расширенная матрица системы. Метод Гаусса. Система n линейных уравнений с n неизвестными. Метод обратной матрицы и теорема Крамера. Совместность системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Однородные и неоднородные системы линейных уравнений. Свойства решений системы линейных однородных уравнений. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений. Свойства решений системы линейных неоднородных уравнений. Структура общего решения системы линейных неоднородных уравнений.
Тема 1.5. Линейные операторы	Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.

Тема 2.1. Линейная модель обмена	Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса. Структурная матрица торговли. Условие бездефицитности торговли. Сведение задачи к отысканию собственного вектора структурной матрицы.
Тема 2.2. Модель Леонтьева	Соотношение баланса. Уравнение линейного межотраслевого баланса. Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности.

Разработчик: доцент Павлова Н.Г.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»
Образовательная программа

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основные понятия и теоремы теории вероятностей	<p>Элементы теории множеств.</p> <p>Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность).</p> <p>Элементы комбинаторики.</p> <p>Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний.</p> <p>Случайные события.</p> <p>Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана.</p> <p>Вероятность события.</p> <p>Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p>
Повторные независимые испытания	<p>Повторные независимые испытания.</p> <p>Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.</p>

<p>Случайные величины</p>	<p>Дискретная случайная величина.</p> <p>Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.</p> <p>Непрерывная случайная величина.</p> <p>Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>
<p>Основные законы распределения</p>	<p>Основные распределения дискретной случайной величины.</p> <p>Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона.</p> <p>Основные распределения непрерывной случайной величины.</p> <p>Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
<p>Двумерные случайные величины</p>	<p>Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.</p>
<p>Основы математической теории выборочного метода</p>	<p>Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение.</p> <p>Выборочный метод.</p> <p>Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>

Проверка статистических гипотез	Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.
Элементы теории корреляции	Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.

Разработчики: доцент кафедры ЭММ Яковлева Н.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ»

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Методы оптимальных решений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	<p>Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей. Модели потребительского потребления и спроса</p> <p>Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства</p> <p>Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования, Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача. Задачи оптимального управления запасами</p>
2. Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	<p>Динамическое и целочисленное программирование.</p> <p>Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик</p> <p>Моделирование систем управления запасами. Классификация систем управления запасами, модель Уилсона и ее модификации. Методы расчета текущего и страхового запасов</p>

3. Оптимизация выбора решений в условиях асимметрии информации	Математическое моделирование неблагоприятного отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго лучшего»).
--	---

Разработчики: доцент кафедры ЭММ Жилкин О.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Концепция современного естествознания</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Естественнонаучная картина мира в контексте культуры	Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.) Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания. Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах. Тема 5. Концепция моделирования объектов. Тема 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект. Тема 7. Концепция мира событий Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах. Тема 10. Прологомены неклассического естествознания. Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект. Тема 12. Мир квантовых явлений. Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы.

	Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	<p>Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе.</p> <p>Тема 16. Концепция бытия и становления природы.</p> <p>Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем.</p> <p>Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.</p>

Разработчик: профессор кафедры гравитации и космологии Голубева О.Н.

«ИНФОРМАТИКА»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Информатика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	<p>Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества.</p> <p>Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.</p> <p>Информационные технологии. Персональный компьютер.</p> <p>Структура программного обеспечения компьютера.</p> <p>Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.</p>
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	<p>Общие сведения о редакторе текстов MS Word.</p> <p>Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора. Текстовый процессор и Интернет</p>
Раздел 3. Microsoft Power Point	<p>Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.</p>

Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	Компьютерные сети World Wide Web. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
Раздел 5. Правовые справочные системы	Основные виды правовых справочных систем. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе.

Разработчик: доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н., доцент С.Ю. Ревина

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Почему следует изучать экономическую теорию	Краткий экскурс в историю развития экономической теории. Эволюция идей о предмете экономической теории. Политическая экономия, микроэкономика, макроэкономика, институционализм
Тема 2. Общие экономические категории	Предмет экономической теории. Методы экономического анализа. Функции экономической теории. Экономика: ее содержание. Хозяйствующие субъекты: домохозяйства, фирма, государство. Финансовые потоки и потоки ресурсов между ними. Общественное производство. Факторы производства. Их содержание и взаимодействие. Потребности и возможности общества. Проблема выбора. Продукт и его структура. Проблема эффективности общественного производства.
Тема 3. Общие закономерности развития общества	Экономическая система общества, классификация, виды и модели. Собственность как экономическая категория, структура экономической собственности. Эволюция отношений собственности на Западе. Новая экономика и ее черты: смешанность, социальность, регулирование
Тема 4. Общие формы организации производства. Сущность рыночного производства	Натуральное производство. Товарное производство. Основные тенденции развития современного товарного производства. Теории товара, стоимости, денег и цены. Анализ с позиции теории трудовой стоимости. Закон стоимости. Анализ с позиции полезности. Закон убывающей предельной полезности. Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции.

<p>Тема 5. Рыночные отношения: сущность, функции, структура</p>	<p>Понятие рыночного механизма, его основные элементы. Законы рынка.</p> <p>Конкуренция, ее сущность, виды и методы.</p> <p>Хозяйствующие субъекты. Экономика домашнего хозяйства. Структура потребления и поведение домохозяйств. Теория потребительского поведения. Фирма – формирование и движение капитала фирмы. Издержки производства фирмы. Государство – экономический субъект. Макроэкономические функции государства.</p> <p>Инфраструктура рынка: биржа, банк.</p>
<p>Тема 6. Основы экономического устройства современного общества</p>	<p>Человек и экономика. Модель человека в экономической теории.</p> <p>Производство в микроэкономическом видении. Максимизация прибыли как принцип экономического поведения.</p> <p>Производство в макроэкономическом видении. Общая характеристика макроэкономических показателей. Экономический рост и его факторы. Критерии социально-экономического прогресса.</p> <p>Виды безработицы. Национальное счетоводство.</p> <p>Виды капиталов и их доходы:</p> <p>ВВП и способы его подсчета.</p>

Разработчик д.э.н., профессор кафедры политической экономии Л.В. Шкваря

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА I»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика. Часть 1.</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Введение в микроэкономiku	Предмет и метод экономической теории. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел II. Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основы потребительского выбора. Производство экономических благ. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.

Разработчик: Ст. преподаватель, кафедра Политической экономии Кузьмин Д.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА II»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика. Часть 2.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Теория поведения потребителя	Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Модель одновременного выбора. Выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя
2. Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объёма производства в коротком и долгом периоде. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии
3. Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Изменение в спросе на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Человеческий капитал. Рынок капитала.

	<p>Капитал и процент. Физический капитал. Арендная плата за капитал. Денежный капитал. Ставка процента. Дисконтирование.</p> <p>Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.</p>
<p>4. Общее равновесие и благосостояние</p>	<p>Общее равновесие и эффективность рынка. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность в производстве. Эффективность конкурентных рынков. Рынки и социальные цели. Кривая Лоренца. Налоги в системе общего равновесия. Рынки с асимметричной информацией. Неопределённость качества и рынок «лимонов» Рынок подержанных автомобилей. Значение асимметричной информации. Страхование. Рынок кредита. Важность репутации и стандартизации. Рыночные сигналы. Простая модель сигналов на рынке труда. Гарантии и обязательства. Моральный риск. Проблема «заказчик - исполнитель». Асимметричная информация на рынке труда. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Способы устранения внешних эффектов. Внешние эффекты и права собственности. Теорема Коуза. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Эффективность и общественные блага. Общественные блага и несостоятельность рынка. Индивидуальные предпочтения на общественное благо. Спрос на общественные блага и объём производства общественных благ. Теория общественного выбора.</p>

Разработчик: Ст. преподаватель, кафедра Политической экономики Кузьмин Д.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАКРОЭКОНОМИКА I»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика ч. I</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
<ol style="list-style-type: none">1. Введение в макроэкономику.2. Важнейшие макроэкономические модели.3. Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика.4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	<ol style="list-style-type: none">1. Предмет и метод макроэкономической теории. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические взаимосвязи. Показатели национальных счетов и соотношения между ними. Макроэкономические тождества. Уровень цен и его измерение. Структура национальной экономики. Общеэкономические пропорции. Структурная политика.2. Модель AD-AS. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель формирования уровня национального производства. Функция потребления. Инвестиционный спрос и его факторы. Функция сбережений. Функция инвестиций. Функция совокупного спроса. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор. Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни.3. Государственные финансы и равновесный ВВП. Государство в экономическом кругообороте. Влияние государственных расходов на совокупный спрос и ВВП. Мультипликатор государственных расходов. Влияние налогов на совокупный спрос и ВВП. Налоговые мультипликаторы. Бюджетно-финансовая политика. Основные цели, направления и инструменты. Проблемы фискальной политики. Эффект вытеснения. Эффект инфляции. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы.4. Денежный рынок. Предложение денег, структура денежной массы. Уравнение количественной теории денег. Банковская система и денежный мультипликатор. Кейнсианская теория спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке.

	<p>Модель IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM.</p> <p>Денежно-кредитная политика. Основные цели и инструменты. Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП. Проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект чистого экспорта.</p> <p>Выбор моделей макроэкономической политики, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях.</p>
--	--

Разработчик: профессор кафедры Политической экономики Е.И. Рузина

«МАКРОЭКОНОМИКА II»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика ч. II</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Важнейшие макроэкономические проблемы	<p>Тема 1. Экономический рост</p> <p>Факторы экономического роста и его основные типы. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара. Теории эндогенного экономического роста.</p> <p>Тема 2. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл.</p> <p>Понятие экономического цикла, виды циклов. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Кейнсианская теория экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Теория реального экономического цикла.</p> <p>Тема 3. Рынок труда и безработица</p> <p>Рынок труда: спрос и предложение рабочей силы. Основные модели рынка труда. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели AD-AS. Типы безработицы, её уровень. Закон Оукена.</p> <p>Тема 4. Инфляция</p> <p>Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p> <p>Тема 5. Дефицит бюджета и государственный долг</p> <p>Причины устойчивого дефицита бюджета. Первичный дефицит бюджета. Структурный дефицит. Сущность и основные показатели государственного долга. Первичный дефицит бюджета и механизм самовоспроизводства долга. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга.</p> <p>Тема 6. Распределение национального дохода. Неравенство и бедность</p> <p>Распределение доходов в рамках теории предельной производительности ресурсов. Неравенство в распределении</p>

	<p>доходов. Причины неравенства. Количественное измерение неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.</p>
<p>Раздел II. Макроэкономическая теория открытой экономики</p>	<p>Тема 7. Внешнеэкономический сектор национальной экономики и глобальная экономика</p> <p>Роль внешнеэкономического сектора, его масштабы. Мировая и глобальная экономика. Концепция международного разделения труда. Теория международной конкурентоспособности. Экономическая глобализация как понятие. Темпы и границы глобализации.</p> <p>Тема 8. Международная торговля</p> <p>Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Выигрыш от международной торговли и его распределение. Динамика и направления международной торговли.</p> <p>Тема 9. Внешнеторговая политика</p> <p>Внешнеэкономическая политика государства, её основные направления. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы в международной торговле.</p> <p>Тема 10. Платёжный баланс и валютный курс</p> <p>Структура платёжного баланса. Проблема дефицита платёжного баланса. Влияние макроэкономической политики на состояние платёжного баланса. Содержание валютного курса. Основные факторы, влияющие на валютный курс. Паритет покупательной способности. Валютная политика.</p> <p>Тема 11. Макроэкономические модели открытой экономики</p> <p>Важнейшие макроэкономические тождества в открытой экономике. Внешняя торговля в стандартной кейнсианской модели совокупного спроса. Мультипликаторы госрасходов и налогов в открытой экономике. Внутреннее и внешнее экономическое равновесие. Модель Т. Свона. Большая и малая открытая экономика. Модель IS-LM для открытой экономики (модель Манделла-Флеминга).</p>

Разработчик: профессор кафедры Политической экономики Е.И. Рузина

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМЕТРИКА»**

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Парная регрессия	Тема 1. Введение Тема 2. Метод наименьших квадратов. Тема 3. Проверка гипотез Тема 4. Нелинейные модели регрессии.
Множественная регрессия	Тема 5. Методы построения множественной регрессии. Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа Тема 7. Фиктивные переменные
Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 8. Ошибки спецификации Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов.
Системы эконометрических уравнений	Тема 11. Типы система уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы.

Разработчики: доцент кафедры экономико-математического моделирования Балашова С.А.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	СТАТИСТИКА
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Социальная статистика	1. основы социально-экономической статистики; 2. статистика населения; 3. статистика трудовых ресурсов и рынка труда; 4. статистика уровня жизни населения
Макроэкономическая статистика	5. статистика национального богатства; 6. статистическая методология счетоводства и макроэкономических расчетов;
Экономическая статистика	7. статистика производства товаров и услуг; 8. статистика государственных финансов; 9. статистика рынка товаров и услуг; статистика денежного обращения, цен и инфляции; 10. статистика банковского, биржевого и страхового рынков; 11. статистика финансов предприятий и организаций; 12. и

Разработчик: доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика Г.Ю. Попов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>
	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел I. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	Тема 1. Предмет и задачи курса БЖД. Тема 2. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек-машина» Тема 3. Идентификация травмирующих и вредных факторов Тема 4. Положения теории риска Тема 5. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности Тема 6. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение БЖД
Раздел II. Человек и среда обитания	Тема 7. Техносфера. Понятие техносферы. 2. Понятие кризиса. 3. Признаки кризиса. 4. Причины формирования техносферы. 5. Влияние техносферы. Тема 8. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности Тема 9. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания»

Разработчик: доцент кафедры техносферной безопасности Н.В. Петухов

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История экономических учений

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>История экономических учений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественники классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ) 1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
2.Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства); 2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики; 2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке; 2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм

	<p>начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
<p>3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли</p>	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</p>

Разработчик: профессор кафедры полит.экономии О.Б. Дигилина

Образовательная программа
38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Бухгалтерский учет
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теория бухгалтерского учета	История бухгалтерского учета. Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование)
Учет денежных средств и расчетов	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
Учет процесса снабжения	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
Учет процесса производства	Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции. списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Понятие и учет готовой продукции.
Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

Учет собственного капитала	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
Бухгалтерская отчетность организации	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Разработчики: доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика» к.э.н., доц, Лариончикова В.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа
38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Анализ хозяйственной деятельности
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
Тема 2. Методика и методы АХД	Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности
Тема 3. Анализ использования основных фондов предприятия	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.
Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и

	их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.
Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.
Тема 7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
Тема 8. Анализ финансовых результатов	Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.
Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности. Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия

Разработчик: доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика М.В. Петровская

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа **38.03.01 «Экономика»**

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Мировая хозяйственная система	Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
Механизм мирового хозяйства и его субъекты	Национальные экономики как участницы мирового хозяйства. Интеграционные объединения. Транснациональные корпорации. Международные экономические организации
Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы, ресурсы знаний и инновации в мировой экономике. Отраслевая структура мирового хозяйства
Страны и регионы в мировой экономике	<p>Развитые страны: Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам;</p> <p>Внешние факторы развития. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и</p>

	Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.
--	--

Разработчик: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н.,
доцент И.В. Андропова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Менеджмент</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации. Тема 3. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 2. Функции управления.	Тема 4. Стратегическое планирование. Тема 5. Функция организация и организационные структуры управления. Тема 6. Функция мотивации и контроля в управлении
Раздел 3. Связующие процессы	Тема 7. Коммуникации
Раздел 4. Социальный фактор в управлении	Тема 8. Власть и влияние. Тема 9. Теории лидерства

Разработчик: доц., каф. менеджмента Якубова Т.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАРКЕТИНГ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Маркетинг
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов.
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок»

	И. Ансоффа. Этапы позиционирования.
Тема 9. В2С. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения.

Разработчик: к.э.н., профессор Зобов А.М.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСЫ»

Образовательная программа

Наименование дисциплины	Финансы
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции финансов 2. Финансовая система 3. Бюджетное устройство и бюджетная система 4. Бюджетный процесс 5. Доходы бюджетной системы 6. Расходы бюджетной системы 7. Сбалансированность бюджетной системы 8. Территориальные финансы 9. Внебюджетные специальные фонды 10. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (Предприятий) 11. Страхование 	<p>Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений</p> <p>Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств</p> <p>Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств.</p> <p>Понятие бюджетной системы</p> <p>Финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджет как инструмент экономической политики государства.</p> <p>Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета.</p> <p>Сущность расходов государства: их состав, структура, динамика изменений. Принципы организации государственных расходов. Бюджетное финансирование</p> <p>Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства.</p> <p>Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств.</p> <p>Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация</p> <p>Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий). Содержание финансовых отношений в процессе</p>

<p>12. Финансы домашних Хозяйств</p> <p>13. Управление финансами</p> <p>14. Финансовый контроль</p> <p>15. Финансовая политика</p> <p>16. Основные закономерности развития финансов</p> <p>17. Теории государственных финансов</p> <p>18. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения</p>	<p>осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Страхование - важное звено финансовой системы. Роль страхования в формировании источников финансирования инвестиций в макроэкономику</p> <p>Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции.</p> <p>Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы</p> <p>Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений</p> <p>Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения.</p> <p>Финансы России с конца XIX – и до начал XXI вв.</p> <p>Взгляды на налоги, государственные займы, государственные расходы А. Смита и Д. Рикардо - представителей классической политэкономии – и до современных экономистов</p> <p>Валютно-финансовый механизм внешнеэкономических связей. Валютный курс и его виды. Понятие девальвации и ревальвации валют.</p> <p>Валютная система РФ. Валютный курс рубля и пути его стабилизации.</p> <p>Международный кредит и его формы.</p>
---	--

Разработчик: Профессор кафедры Финансов и кредита Пизенгольц В.М.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

«ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Деньги, кредит, банки</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и функции денег.	Необходимость и предпосылки возникновения денег и их эволюция. Эволюция денег в России. Современные подходы к раскрытию (определению) сущности денег.
Роль денег в воспроизводственном процессе и их выпуск в хозяйственный оборот.	Роль денег в развитии производства и повышении его эффективности. Роль денег в процессах формирования, распределения и перераспределения национального дохода.
Денежный оборот и его структура. Денежная система	Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Понятие денежного оборота. Каналы движения денег (безналичных и наличных).
Безналичный денежный оборот его	Понятие безналичного денежного оборота и принципы организации безналичных расчетов (безналичного платежного
Налично-денежный оборот и его организация.	Понятие налично-денежного оборота. Схема налично-денежных потоков в хозяйстве.
Инфляция. Формы ее проявления,	Сущность и формы проявления инфляции. Закономерности инфляционного процесса. Виды инфляции.
Необходимость и сущность кредита.	Заемный капитал как исходная форма кредитных отношений. Взаимодействие экономических категорий: деньги и кредит.
Функции и законы кредита.	Методологические основы анализа функции кредита. Основные функции кредита.
Формы и виды кредита.	Понятие формы и вида. Классификация форм и видов кредита. Понятие банковского кредита и его видов.
Роль и границы кредита.	Роль кредита и ее специфика в экономике. Оценка роли кредита с помощью специальных показателей. Роль кредита в развитии и бесперебойном осуществлении процессов воспроизводства на макро и микро уровне.
Ссудный процент. Сущность, функции, формы и его экономическая роль.	Сущность и функции ссудного процента. Необходимость и использование ссудного процента. Формы ссудного процента. Основные теории формирования уровня ссудного процента.
Кредитная и банковская системы. Понятие и элементы.	Возникновение и развитие банков. Понятие кредитной системы, ее структура и элементы. Банковская система: понятие, структура, и ее признаки. Типы кредитной и банковской систем.

Особенности современных банковских систем.	Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая система банков, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой.
Центральные банки и основы их деятельности.	Цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Инструменты ЦБ для денежно-кредитного регулирования. Организационная структура Централных банков: традиционная модель, американская модель организации, европейская модель и их особенности и различия.
Коммерческие банки и их деятельность.	Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Взаимоотношения банка с клиентом.
Деньги и кредит в сфере МЭО.	Валютные отношения и валютная система. Мировые деньги: золото, СДР, доллар, евро. Элементы, эволюция мировой валютной системы. Валютная система России.
Международные финансовые и кредитные институты.	Международные финансовые и кредитные институты. Цели создания и особенности функционирования МВФ и Мирового банка.
Современное денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная политика.	Денежно-кредитное регулирование на макроуровне: основные цели, объекты регулирования, субъект, методы и инструменты.

Разработчик: Доцент кафедры «Финансы и кредит» Карпенко О.А.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Политическая карта мира</p>	<p>Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире.</p> <p>Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география/</p>
	<p>Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры.</p> <p>Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад.</p> <p>Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню.</p>
<p>География населения</p>	<p>Тема 4. География населения мира.</p> <p>Динамика численности населения в историческом аспекте. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.</p>
	<p>Тема 5. Урбанизация</p> <p>Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономика и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда.</p> <p>Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера. Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.</p>

<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель “поляризованного ландшафта”.</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт).</p>
	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>
<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное).</p> <p>Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). “Полюса роста” Ф.Перру.</p>

Разработчик: Зав. кафедрой РЭиГ, к.э.н., доцент В.Н. Холина

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ РИТОРИКИ И КОММУНИКАЦИИ»

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

<p>Наименование дисциплины</p>	<p><i>Основы риторики и коммуникации</i></p>
---------------------------------------	--

Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Риторика как дисциплина.	Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики
Тема 2. Античный риторический канон.	Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).
Тема 5. Научные выступления.	Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.
Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие «идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.

Разработчик: доцент кафедры русского языка юридического института
З.С. Зюкина

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Экономика» (38.03.01)

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Иностранный язык (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) Дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство товаров и услуг. 2. Организационно-правовая форма предприятия. 3. Производственный цикл. 4. Ценообразование. 5. Проблемы сбыта. 6. Маркетинг. 7. Инвестиции. 	<p><i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения.</p> <p>Фонетика: Просодия сверхфразового единства.</p> <p>Просодия ключевого предложения сверхфразового единства. Просодия побудительной речи. Просодия эмоций.</p> <p>Лексика и фразеология: Развитие лексических навыков продолжается в рамках официально-деловой сферы. Общий объем лексического минимума – 1800–4000 единиц, из них до 3000 единиц продуктивно.</p> <p>Грамматика: придаточные предложения, способы выражения косвенной речи, пассивный залог, условное наклонение.</p> <p>Аудирование: иноязычные диалогические и монологические тексты длительностью звучания до 10 минут, поступающие из разных источников .</p> <p>Письменная коммуникация: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.</p> <p>Чтение: аутентичные тексты разных стилей (газетно-публицистические, научно-популярные, официально-деловые), с различной глубиной проникновения в их содержание (в зависимости от вида чтения).</p>

Разработчики:

зав. кафедры КИЯ

Малюга Е.Н

доцент КИЯ

Ветринская В.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Финансовая математика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей	Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.
Тема 1. 2. Простые кредитные сделки	Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей
Тема 2.1. Простые и сложные проценты	Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета. Расширение модели накопительного счета. Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов
Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов	Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов. Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы. Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов.
Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.	Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов.
Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.	Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.

Тема 4.1. Ренты	Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.
Тема 4.2. Схемы погашения долга.	Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.

Разработчик: доцент кафедры финансов и кредит, к.ф.-м.н., доцент А.К. Керимов

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА»**

**Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»**

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Экономическая информатика</i>
--------------------------------	----------------------------------

Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Понятие табличного процессора и электронной таблицы. Вход в EXCEL. Типы данных. Модель ячейки. Абсолютные и относительные ссылки. Форматы
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Условное форматирование. Сไตล์. Автоформат. Копирование и перемещение данных и формул. Специальная вставка. Имя ячейки и диапазона. Числовые ряды и операции с матрицами. Работа с массивами. Одномерные и двумерные массивы. Понятие функций в EXCEL. Математические функции.
Раздел 3. Использование функций Excel.	Математические функции. Статистические функции. Функции даты и времени. Текстовые функции. Логические функции. Функции для целей прогнозирования. Финансовые функции.
Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Построение графиков и диаграмм. Диаграмма Ганта. Диаграмма Торнадо.
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения.
Раздел 6. Анализ данных. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Промежуточные итоги. Фильтрация. Сводные таблицы. Сводные диаграммы
Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Понятие макроса и его создание. Редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов.

Разработчики: Доцент, каф. ЭММ Шевцова Н.А.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ I»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Ч.1
--------------------------------	-----------------------------------

Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса «Экономика предприятия». Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия.
Модель функционирования предприятия во внешней среде	Сущность функционирования закрытых производственных систем. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы. Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции.
Производственный процесс и организационная структура предприятия	Производственный процесс и производственный цикл. Типы и виды производственных процессов. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Факторы построения рациональной организационной структуры предприятия. Их классификация, преимущества и недостатки.
Ресурсы предприятия: состав и классификация.	Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Трудовые ресурсы. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия.
Основной капитал и нематериальные активы	Основные средства предприятия, сущность и классификация. Оценка основных средств. Износ основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств и источники его.

Разработчик: профессор кафедры Национальной экономики Карпусь Н.П.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ II»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Ч.2
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Система планов предприятия	Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Система планов на предприятии. Стратегическое и технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Бюджетирование как вид финансового планирования, использование SAP и ERP на предприятиях. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. ТЭО инвестиционных проектов.
Инвестиционная деятельность предприятия	Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.
Инновационная деятельность предприятия	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Дифференциация уровня наукоемкости различных отраслей экономики как база для оценки стратегии развития предприятия. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.
Факторы повышения конкурентоспособности. Управление качеством на предприятии	Понятие, единичные и обобщающие и показатели качества. Универсальная схема управления качеством продукции. Факторы и условия обеспечения качества. Цель, объекты и субъекты управления качеством. Общие принципы управления (цикл Деминга). Методы и средства управления качеством. Основные стандарты качества и их структура. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Непрерывный процесс улучшения (кайзен). Построение системы менеджмента качества на предприятии.
Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия	Функциональные обязанности маркетинга предприятия. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности предприятия. Маркетинговые исследования.

Разработчик: профессор кафедры Национальной экономики Карпусь Н.П.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Экономическая статистика</i>
Объём дисциплины	33Е (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Социальная статистика	<ul style="list-style-type: none">▪ основы социально-экономической статистики;▪ статистика населения;▪ статистика трудовых ресурсов и рынка труда;▪ статистика уровня жизни населения
Макроэкономическая статистика	<ul style="list-style-type: none">▪ статистика национального богатства;▪ статистическая методология счетоводства и макроэкономических расчетов;
Экономическая статистика	<ul style="list-style-type: none">▪ статистика производства товаров и услуг;▪ статистика государственных финансов;▪ статистика рынка товаров и услуг;▪ статистика денежного обращения, цен и инфляции;▪ статистика банковского, биржевого и страхового рынков;▪ статистика финансов предприятий и организаций;

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

Г.Ю. Попов

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика» (Экономика города)

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Геоурбанистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (102 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Процессы и проблемы урбанизации	<p>Тема 1. Введение. Урбанизация – как глобальный, охвативший все регионы мира исторический процесс. Геоурбанистика и география городов. Понятия: город, урбанизация, городская агломерация и др. Стадии урбанизации по Д. Гиббсу (Gibbs J., 1963). Социально-географические закономерности урбанизации и ее территориальные проявления. Урбанизация в контексте демографического развития стран и регионов мира. Мировая урбанизация и глобальные проблемы человечества.</p>
	<p>Тема 2. Город как объект изучения географии и других наук. Пространственное развитие городов. Новые пространственные формы расселения: городские агломерации и урбанизированные зоны наднагломерационного уровня, мегалополисы. Типология и иерархия городов. Модель Дж.Ципфа («ранг-размер»)</p>
	<p>Тема 3. Роль городов и систем городского расселения в социально-экономическом развитии стран и регионов. Город в расселении и территориальной структуре хозяйства. Глобальные города и градоцентрическая модель мирового хозяйства. Город в контексте глобальных процессов.</p>
	<p>Тема 4. Исторические этапы развития городов разных регионов мира. Гипотезы о возникновении городов. Выбор территории для развития городов. Города Древнего мира. Средневековый город. Облик древних городов – каменная летопись человечества. Города мира – арена творчества великих живописцев, композиторов, литераторов и зодчих.</p>
	<p>Тема 5. Исторические этапы развития городов разных регионов мира. Города Нового времени. Проблемы и особенности развития городов в XX в. и в начале XXI в. Крупнейшие города древности и современности.</p>

	<p>Тема 6. Анализ экономико-географического положения городов в историческом контексте. Недостатки и преимущества больших городов. Теоретические предпосылки управления процессами урбанизации. Современные города.</p>
	<p>Тема 7. Особенности процесса проектирования современных городов и систем расселения. Центробежные и центростремительные тенденции в развитии города: экономические пределы роста городов. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера (оптимизация рыночной, транспортной и административной структуры расселения), модель Дж.Кольба. Периодические центральные места: ярмарки и рынки. Экономическая структура и микрогеография города. Городской мультипликатор (модель Лоури).</p>
	<p>Тема 8. Экологические, демографические и экономические проблемы современных городов. Концентрация хозяйственной деятельности в современных городах (промышленность, транспорт). Город – это люди и среда, в которой они живут. Проблемы городской среды – важнейшие в градостроительстве. Социальные проблемы городской среды (в т.ч. этнические, религиозные), проблемы отдыха. Городской туризм.</p>
	<p>Тема 9. Стратегии развития и поиск решения проблем современных городов. Рынок городских земель. Модели использования земли в городах: функциональное зонирование. Город - сложнейшее функциональное образование. Город – генератор нового в жизни человека.</p>

Разработчики:

Проф. _каф. РЭиГ

И.А.Родионова

Заведующий кафедрой РЭиГ

В.Н.Холина

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Региональная экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

1. Теория и методы региональной экономики.

Тема 1. Теоретические основы

региональной экономики. Предмет и объект исследования региональной экономики.

Регион – объект хозяйствования и управления.

Теории региональной экономики.

Фактор пространства в истории экономической науки. История развития и современные тенденции развития науки.

Формирование региональной экономики за рубежом и отечественная региональная школа. Современные направления развития науки

Тема 2. Территориальная организация

экономики. Понятие «территориальное разделение труда» (ТРТ), «специализация хозяйства» региона. Комплексность хозяйства региона. Группы отраслей, составляющие

экономический район Территориальная структура экономики России. Факторы, определяющие специализацию и отраслевую

структуру хозяйства мезорегионов России.

Территориальная организация общества и территориальная организация хозяйства.

Территориальные производственные комплексы: сущность и особенности формирования, сравнение с кластерами.

Отраслевая и территориальная структура экономики России: ее особенности и проблемы.

Тема 3. Методы регионального анализа.

Статистическая база регионального анализа.

Понятие об уровне социально-экономического развития. Основные показатели социально-экономического развития регионов.

Общие, экономические, социальные и др. показатели

Методы регионального анализа. Методы сравнительного социально-экономического анализа, типологизации, районирования, системного анализа и анализа межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

2. Условия и факторы, современные особенности и региональные проблемы экономики России.

Тема 4. Географическое положение и природно-ресурсный потенциал развития экономики России.

Положение на континенте и размер территории России; Природные условия России: разнообразие природных условий, территориальные особенности климата и рельефа. Природно-ресурсный потенциал страны. Общие пространственные закономерности и проблемы размещения природных ресурсов России: несоответствие их размещения размещению населения и хозяйства страны.

Тема 5. Население как фактор регионального развития России. Динамика численности населения России.

Территориальные различия в демографической ситуации и половозрастной структуре населения. Расселение и миграции населения.

Особенности размещения населения по территории России. Основные типы заселенности и формы расселения населения России. Трудовые ресурсы России, их характеристика. Региональные проблемы занятости и безработица.

Тема 6. Дифференциация социально-экономического развития регионов России.

Неравномерность регионального социально-экономического развития России: основные особенности и причины. Типы регионов России по ориентации на внутренний или внешний рынок, отраслевой структуре экономики, промышленного производства, уровню безработицы и бедности населения.

Основные проблемы регионального развития России. Группы регионов России с общими проблемами социально-экономического развития: общие черты и особенности.

Тема 7. Динамика и тенденции регионального развития России. Анализ динамики показателей уровня социально-экономического развития регионов. Современные тенденции регионального развития России.

3. Управление региональным экономическим развитием.

Тема 9. Региональная политика в России.

Направления региональной политики
Основные черты региональной политики СССР, современной региональной политики России. Цель и задачи региональной экономической политики страны. Субъекты региональной политики Федеральный и региональный уровни в реализации региональной политики.

Современные векторы и механизмы региональной политики РФ.

Тема 10. Бюджетный федерализм – основа финансового регулирования регионального развития.

Бюджетная система страны – главный экономический механизм государственного регулирования регионального развития. Уровни бюджетной системы России. Принципы бюджетного федерализма. Три группы налогов и сборов – федеральные, региональные и местные.

Структура доходов регионов России: особенности и различия. Бюджетные расходы на региональное развитие: Группы регионов России по обеспеченности бюджетных расходов: «регионы-доноры» и «регионы-реципиенты».

Тема 11. Региональные программы. Виды региональных программ: федеральные целевые программы и региональные программы.

Федерально-целевые программы (ФЦП) – основной инструмент государственной региональной политики, ФЦП регионального паритета.

Региональные комплексные программы социально-экономического развития региона.

Новые подходы к их разработке: понятие о стратегиях социально-экономического развития.

Тема 12. Территории с особым экономическим статусом. Создание ОЭЗ – это инструмент для развития проблемных территорий. Мировой опыт создания и функционирования СЭЗ, их основные типы

Опыт и проблемы создания СЭЗ в

Разработчики:

Доц. _каф. РЭиГ

М.Н.Миронова

Заведующий кафедрой РЭиГ

В.Н.Холина

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**«НАЛОГИ И НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ»****Образовательная программа****по направлению 38.03.01 «Экономика»****Профиль: «Экономика города»**

Наименование дисциплины	<i>Налоги и налогообложение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Раздел 1. Основы организации налоговой системы и налогообложения</i>	
Тема 1. Основы налогов и налогообложения	Понятие, элементы и многокритериальная классификация налогов и сборов. Федеральные, региональные и местные налоги. Функции налогов и принципы налогообложения. Теории налогов. Роль налогов в современной экономике, кривая А. Лаффера.

Тема 2. Законодательное регулирование системы налогообложения в РФ	Налоговое законодательство. Налоговый Кодекс РФ. Права и обязанности субъектов налоговой системы. Налоговая политика на современном этапе.
<i>Раздел 2. Прямое и косвенное налогообложение юридических лиц</i>	
Тема 3. Прямое налогообложение юридических лиц	Значение прямого налогообложения. Налог на прибыль организаций: плательщики, налоговая база, ставки, принципы и сроки уплаты. Классификация доходов и расходов в целях налогообложения прибыли. Кассовый метод и метод начисления. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на имущество организаций.
Тема 4. Специальные налоговые режимы	Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Единый сельскохозяйственный налог. Патентная система налогообложения. Система налогообложение при СРП.
Тема 5. Косвенное налогообложение юридических лиц	Значение косвенного налогообложения. Налог на добавленную стоимость: плательщики, налоговая база, ставки, порядок расчета и уплаты. Льготы по НДС. Налоговые вычеты и порядок их применения. Акцизы на отдельные виды товаров. Таможенные пошлины.
<i>Раздел 3. Прямое и косвенное налогообложение физических лиц</i>	
Тема 6. Прямое и косвенное налогообложение физических лиц	Налог на доходы физических лиц: плательщики, налоговая база, ставки, вычеты, порядок расчета и уплаты. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные и инвестиционные налоговые вычеты. Представление декларации в налоговые органы. Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы. Косвенное налогообложение физических лиц.
<i>Раздел 4. Налоговый контроль</i>	
Тема 7. Налоговый контроль	Содержание и формы налогового контроля. Камеральные и документальные налоговые проверки. Оформление результатов налоговой проверки. Порядок и сроки составления акта выездной налоговой проверки. Производство по делу о налоговых правонарушениях. Положения об ответственности за совершение налогового правонарушения. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.
<i>Раздел 5. Налоговое планирование</i>	

Тема 8. Налоговая оптимизация и налоговое планирование	Сущность и принципы налогового планирования. Основные инструменты оптимизации налогообложения: разработка учетной политики, оптимизация через договор и использование налоговых режимов. Стратегия и тактика налогового планирования. Использование налоговых льгот и управление налоговой нагрузкой. Современные проблемы внедрения налогового планирования на предприятиях РФ.
Раздел 6. Налоговые системы зарубежных стран и РФ	
Тема 9. Налоговые системы развитых стран	Налоговые системы США и Канады. Проблемы унификации налоговых систем европейских стран.
Тема 10. Проблемы и перспективы налоговой системы РФ	Значение зарубежного опыта организации системы налогообложения и его адаптационные возможности в РФ. Проблемы бюджетной политики и формирования многолетних бюджетов в РФ на современном этапе. Перспективы развития налоговой системы РФ.

Разработчик: доцент кафедры Финансы и кредит Ф.Н. Ахмедов

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: « Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Информационные системы в экономике</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>1. Введение в теорию экономических информационных систем</p>	<p>Информация, экономическая информация, система, экономическая информационная система. Информационные ресурсы. Классификация экономической информации. Система: элементы и свойства. Назначение, задачи, принципы построения, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем. Критерии оценки эффективности функционирования информационной системы. Классификационные признаки информационных систем в экономике. Понятие жизненного цикла экономической информационной системы</p> <p>Информационные технологии</p>
<p>2. Корпоративные информационные системы</p>	<p>Корпоративная вычислительная сеть Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа</p> <p>История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем. Цель корпоративных информационных систем. Технологии JIT, MRP, MRPII, стандарт MRPII, ERP, ERP II</p>
<p>3. Справочно-поисковые правовые системы</p>	<p>Основы работы с правовыми справочными системами Место справочно-поисковых правовых систем в обеспечении ведения бизнеса. Сравнительный анализ функциональных возможностей существующих справочно-поисковых правовых систем. Организации поиска информации в системах «Консультант плюс» и «Гарант».</p>

Разработчики: Доцент кафедры Экономико-математического моделирования О.Н. Жилкин

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*«ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ»*

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Программно-целевое управление социально-экономическим развитием территорий</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

История и методология государственного управления	Тема 1. Введение в государственное и муниципальное управление
	Тема 2. Государство как субъект управления общественными процессами
	Тема 3. Становление и развитие системы знаний в государственном управлении
Организация государственного и местного управления	Тема 4. Функции, принципы и методы государственного управления. Институт власти в современном государстве
	Тема 5. Политико-административное устройство государства. Формирование системы государственного управления
	Тема 6. Направления, цели и механизмы реализации государственной политики
	Тема 7. Место муниципального управления в системе местного самоуправления. Функции и методы муниципального управления, основные направления муниципальной реформы в РФ
	Тема 8. Организация муниципального управления: нормативно-правовое обеспечение, организационные формы и структуры. Развитие местного самоуправления в территориальных образованиях РФ
Государственное управление и экономическая политика	Тема 9. Государственное управление и регулирование финансово-экономической сферой
	Тема 10. Кадровое обеспечение государственного управления

Разработчики:

доцент кафедры «Менеджмент»

О.С. Горлова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ГОРОДСКАЯ ЛОГИСТИКА»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Городская логистика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Раздел 1. Городская логистика как инструмент управления экономикой города</p>	<p>Тема 1. Теоретические аспекты организации городской логистики.</p> <p>Логистика как элемент системы управления городом. Исторические аспекты логистического подхода к развитию городской среды. Логистические системы городов: особенности организации и функционирования. Логистические особенности моделирования городского пространства</p>
<p>Раздел 2. Транспортные системы как ключевой элемент городской логистики</p>	<p>Тема 2. Логистика городских транспортных систем</p> <p>Транспортный комплекс и основные транспортные объекты крупных городов. Планировочная структура и функциональное зонирование города. Городское движение и транспорт. Интенсивность движения и пропускная способность улично-дорожной сети города. Логистические системы городских транспортных перевозок. Технология и организация пассажирских перевозок в городе. Качественные оценки эффективности пассажирских перевозок. Планирование и моделирование городских транспортных систем. Модели транспортных и транспортно-складских систем. Сетевые и потоковые модели. Планирование и моделирование городских транспортных систем</p> <p>Тема 3. Интеллектуальные транспортные системы в городе.</p> <p>Современный уровень развития ИТС регионов, городов. Мировой опыт становления и развития ИТС. Особенности современных систем управления транспортными потоками. ИТС в обеспечении организации и безопасности дорожного движения, контроля состояния дороги, информационно-технологических комплексов.</p>

Раздел 3. Городская логистика в условиях развития smart технологий в современных городах	Тема 4. Экономические аспекты организации логистики в smart city Становление концепции «умного города»: вызовы, проблемы и решения. Роль логистики в развитии города в эпоху smart – технологий. Концепции smart – city и их реализация в мировой и отечественной практике. Роль ГИС технологий в развитии городской логистики в эпоху smart – технологий.
---	--

Разработчик:

доцент кафедры региональной экономики и географии

к.г.н., доцент

Т.Ф. Крейденко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ГОРОДА»

Образовательная программа
по направлению 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Экономика города</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в экономику города	Тема 1. Экономика города как междисциплинарная наука Город как предмет теоретизирования. Эволюция теории экономики города.
Раздел 2. Город на макроуровне	Тема 2. Города и мировой процесс урбанизации Концепции генезиса городов. Критерии и функции города. Сущность процесса урбанизации. Качественное и количественное измерение урбанизации. Пределы роста городов. Тема 3. Региональные системы городского расселения Виды размещения населенных пунктов на карте страны. Города и устойчивое развитие территории. Теория центральных мест Кристаллера. Концепция каркаса территории. Модель «сети звезд». Тема 4. Локальные системы городского расселения Теория стадийного развития урбанизации и ее эволюция. Агломерация как форма расселения и организации региональной экономики. Рост и развитие над агломерационных систем.

<p>Раздел 3. Город на микроуровне</p>	<p>Тема 5. Территориальная структура города: сущность и экономическое значение Зонирование как инструмент регулирования землепользования в городах. Виды зонирования городской территории. Развитие функционального подхода к зонированию.</p> <p>Тема 6. Экономическая структура города Взаимозависимость пространственной и экономической структуры города. Сектора городской экономики и их взаимодействие. Функциональная классификация Харриса. Причины кризиса функционального подхода.</p> <p>Тема 7. Тенденции пространственного развития постиндустриальных городов Понятие четвертичного сектора экономики. Закономерности размещения четвертичного сектора в городах. Основные изменения в пространственной и экономической структуре постиндустриальных городов.</p> <p>Тема 8. Рынок городской земли Факторы, определяющие цену на городскую землю. Особенности рынка городской земли. Методы оценки стоимости земельных участков.</p>
<p>Раздел 4. Менеджмент и маркетинг города</p>	<p>Тема 9. Городская политика и городское управление Понятие городской политики и городского управления. Зарубежный и отечественный опыт городской политики. Градостроительная политика как часть городской политики.</p> <p>Тема 10. Конкурентоспособность города Понятие конкурентоспособности города. Виды и факторы конкурентоспособности города. Методы оценки конкурентоспособности города. Маркетинг города как механизм повышения его конкурентоспособности</p>

<p>Раздел 5. Экономика городского хозяйства</p>	<p>Тема 11. Городская инфраструктура Виды городской инфраструктуры. Специфика финансирования объектов социальной инфраструктуры. Требования к транспортной инфраструктуре. Функционирование инженерной инфраструктуры города.</p> <p>Тема 12. Жилищно-коммунальное хозяйство города Понятие и структура ЖКХ. Основные принципы управления жилищным и нежилым фондом. Инструменты жилищной политики. Естественные монополии в ЖКК. Социальная жилищная политика и тарифное регулирование.</p>
---	--

Разработчики:

Доц._каф. РЭиГ

У.В.Мизеровская

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Экономика общественного сектора</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>1. Институциональные изъяны рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику</p>	<p>Тема 1. Сбой рынка и государственное вмешательство в экономику Предмет экономики (экономической теории) общественного сектора. Модели государственного сектора экономики. Масштабы государственных расходов. Закон Вагнера. «Фискальная иллюзия». Изъяны рынка и направления государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Тема 2. Необходимость государственного сектора экономики. Эффективность и справедливость Парето-улучшение и Парето-эффективность. Условия эффективности обмена, производства, размещения ресурсов. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния. Дилемма справедливости-эффективности. Теорема о невозможности. Функции общественного благосостояния.</p> <p>Тема 3. Общественные блага Сущность общественных благ, их свойства. Оптимальный объем производства общественного блага. Причины сбой рынка в случае общественных благ. Государственный сектор и производство общественных благ. Финансирование производства общественных благ.</p> <p>Тема 4. Внешние эффекты Понятие внешнего эффекта. Виды внешних эффектов. Рыночный сбой при внешних эффектах. Потери общественного благосостояния. Различные решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.</p> <p>Тема 5. Асимметричная информация Сущность и формы асимметричной информации. Моральный риск. Неблагоприятный отбор. Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации. Государственное регулирование рыночных сбоев в условиях асимметричной информации. Асимметричная информация и проблема агентских отношений. Принципал, агент.</p>
<p>2. Общественный выбор. Институциональные изъяны государства</p>	<p>Тема 6. Общественный выбор Микроэкономические принципы принятия политических решений. Концепция рационального избирателя. Парадокс голосования. Механизм общественного выбора. Прямая и представительная демократия. Процедура голосования как источник неэффективного результата. Искажение предпочтений голосующими.</p> <p>Тема 7. Институциональные изъяны государства Изъян государства. Источники изъянов государства. Агентские отношения и асимметричная информация в общественном секторе. Бюрократическая монополия. Модель Нисканена. Погоня за рентой. Группы специальных интересов. Лоббирование. Логроллинг.</p> <p>Тема 8. Экономика коррупции Экономический анализ коррупции. Причины существования коррупции. Роль коррупции в экономике. Модели коррупции Шлейфера, Роуз-Аккерман. Государственная стратегия противодействия коррупции.</p>

3. Эффективность государственного сектора и проблема его реформирования	<p>Тема 9. Производство в государственном секторе экономики. Необходимость производства в государственном секторе. Масштабы государственного производства. Провалы рынка и государственное производство частных благ. Проблема эффективности государственных предприятий. Реструктуризация государственных предприятий.</p> <p>Тема 10. Анализ затрат и выгод по проектам государственных расходов</p> <p>Общий критерий для реализации проекта государственных расходов. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения. Теневые и рыночные цены. Распределение выгод от общественного проекта. Эффективность издержек.</p> <p>Тема 11. Государственные предприятия в экономике России. Реструктуризация и эффективность</p> <p>Формирование нового государственного сектора в переходной и трансформационной экономике России. Оптимальное соотношение между государственным и частным секторами. Содержание разгосударствления. Государственные предприятия в России, масштабы производства и особенности функционирования. Реструктуризация и эффективность государственных предприятий.</p>
---	--

Разработчик:

Профессор-консультант кафедры
 Политической экономии к.э.н.

В.А. Исаев

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ГИС В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИКОЙ»

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>ГИС в управлении городской экономикой</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Раздел 1. ГИС-технологии как инструмент принятия решений.</p>	<p>Тема 1. Роль ГИС технологий в принятии современных управленческих решений. Понятие геоинформатики, геоматики и геомаркетинга. Направления геомаркетинговых исследований и сферы применения. Этапы развития ГИС-технологий и геомаркетинга. Особенности применения ГИС технологий в период Big Data и Open Data. Неогеография. Геоинформационные системы как инструмент функционирования логистических структур в городских населенных пунктах</p>
<p>Раздел 2. Основы геоинформационного анализа в управлении городской экономикой</p>	<p>Тема 1. Понятие о ГИС. Геоинформационные системы: понятие, свойства, функциональные возможности, техническое и программное обеспечение ГИС. Современное состояние рынка геоинформатики. Позиции России на мировом рынке геоинформатики. Карта, ее значение и информационная сложность. Государственная политика России в сфере использования геоинформационных технологий и пространственных данных.</p> <p>Тема 2. Анализ информации в ГИС. Возможности пространственного и непространственного (атрибутивного) анализа в геоинформационных системах. Геопорталы муниципалитетов как инструмент территориального планирования. Геоинформационный анализ в управлении городской экономикой: пространственный и атрибутивный анализ, изохронный анализ, расчет транспортной доступности, 3D моделирование. Экономическая эффективность государственных и коммерческих услуг с использованием геоинформационных технологий в земельном кадастре. Экономическая эффективность государственных и коммерческих услуг с использованием геоинформационных технологий в муниципальном планировании.</p>

Разработчик: доц. кафедры РЭиГ

Т.Ф.Крейденко

Образовательная программа

38.04.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Городские и муниципальные финансы</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность и функции государственных и муниципальных финансов	<ol style="list-style-type: none">1. Значение государственных и муниципальных финансов в рыночной экономике.2. Принципы и особенности функционирования государственных и муниципальных финансов.3. Отличительные особенности финансов Федерации и субъектов Федерации4. Современные трактовки государственных и муниципальных финансов.
Тема 2. Система государственных и муниципальных финансов, ее элементы	<ol style="list-style-type: none">1. Структура бюджетной системы Российской Федерации.2. Бюджеты субъектов РФ, состав доходов и расходов.3. Местный бюджет, его особенности.4. Бюджеты государственных внебюджетных фондов, их роль и значение.5. Роль государственного и муниципального кредита в системе финансов.
Тема 3. Территориальные финансы, их состав	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие территориальных финансов, их состав.2. Бюджеты субъектов РФ, источники формирования средств.3. Направления расходования средств бюджета субъекта РФ.4. Бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, состав доходов и расходов.
Тема 4. Межбюджетные отношения на субфедеральном уровне	<ol style="list-style-type: none">1. Содержание межбюджетных отношений на субфедеральном уровне.2. Основы бюджетного федерализма.3. Межбюджетные трансферты, формы и условия предоставления.4. Межбюджетные трансферты федеральных органов власти бюджетам субъектов РФ в виде дотаций, субвенций, субсидий.
Тема 5. Муниципальные финансы. Типы муниципальных образований	<ol style="list-style-type: none">1. Местные финансы, их особенности.2. Звенья местных финансов, их характеристика.3. Типология муниципальных образований.4. Признаки муниципального образования.
Тема 6. Экономическая основа местного самоуправления в РФ	<ol style="list-style-type: none">1. Муниципальная собственность. Виды объектов муниципального имущества.2. Бюджеты муниципальных образований. Муниципальная казна.3. Расходные обязательства муниципального образования, расходы местных бюджетов.4. Собственные доходы местных бюджетов.5. Межбюджетные трансферты местным

	бюджетам.
Тема 7. Государственный и муниципальный заказ, способы размещения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственный и муниципальный заказ. 2. Способы и условия размещения государственных и муниципальных контрактов. 3. Принципы функционирования системы государственных и муниципальных заказов.
Тема 8. Государственный материальный резерв.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость создания государственного материального резерва. 2. Государственный материальный резерв, его состав. Федеральное агентство по государственным резервам, его полномочия
Тема 9. Муниципальные услуги, их виды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Муниципальные услуги, их виды. 2. Способы предоставления муниципальных услуг. 3. Организация межмуниципальной хозяйственной кооперации. 4. Соглашения о делегировании полномочий по решению вопросов местного значения. 5. Роль унитарных предприятий в оказании муниципальных услуг.
Тема 10. Организация финансов государственных и муниципальных унитарных предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация финансов унитарных предприятий, принципы функционирования. 2. Финансовые ресурсы унитарного предприятия, их состав. 3. Финансовый механизм деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий. Финансовые результаты деятельности унитарных предприятий

Разработчик: преподаватель Финансы и кредит В.М. Пизенголец

Зарубежное страноведение

Наименование дисциплины	Зарубежное страноведение
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
2. Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Зарубежное страноведение как дисциплина	Тема 1. Страноведение - наука, изучающая полный комплекс географических явлений на определенной территории. Многообразие стран современного мира: классификация государств по географическому положению, государственному устройству, типу социально-экономического развития
Страны Европы.	Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона. Место стран Европы в мировой экономике и политике. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. ЕС: история создания и роль в мировой экономике. Субрегионы Европы. Западная и Восточная Европа: экономико-географическая характеристика (природно-ресурсный потенциал; население, хозяйство, международные связи). Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору)

Страны Азии	Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии (по выбору).
Страны Северной Америки.	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Внешние экономические связи. Экономико-географическая характеристика стран. США. Канада. Мексика. Роль НАФТА в мировой экономике.
Страны Латинской Америки	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки (по выбору)
Страны Африки	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Африки (по выбору).

Австралия и Океания.	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран (по выбору).
----------------------	--

Разработчики:

Доц. каф. РЭиГ

Т.А.Адашова

Демографические процессы и политика

Наименование дисциплины	<i>Демографические процессы и политика</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Демография как отрасль знаний о населении.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Введение в демографию. ▪ Источники данных о населении в странах мира.
2. Численность и структура населения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Численность и структура населения, тенденции их изменения в странах мира.
3. Демографические процессы и факторы	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брачность и разводимость в странах мира. ▪ Рождаемость и репродуктивное поведение в странах мира. ▪ Смертность и продолжительность жизни населения в странах мира. ▪ Урбанизация в странах мира.
4. Регулирование демографических процессов	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Демографическое прогнозирование. ▪ Демографическая политика в странах мира.

Разработчик:

Доцент кафедры международных экономических отношений,
к.э.н., доцент _____

Р.В. Маньшин

Пространственная структура экономики Азии

Наименование дисциплины	<i>Пространственная структуру экономики Азии</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)

Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Политическая карта современной Азии: особенности формирования и их влияние на экономику	Азия в колониальный период. Изменения на политической карте Азии в XX– нач. XXI вв.: деколонизация и образование независимых государств. Объекты современной политической карты Азии. Типология азиатских государств. Формы правления и АТУ. Межгосударственные отношения в регионе. «Горячие точки» Азии.
Тема 2. Юго-Западная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран	Особенности государственного и территориального устройства, демографический облик стран Юго-Западной Азии. Природные ресурсы и экономика региона. Важнейшие экономические центры. Нефтеэкспортирующие монархии Персидского залива: сочетание «западного» пути развития экономики с приверженностью традиционной культуре и религии. Диверсификация экономики как новая модель развития в условиях высокой волатильности нефтяного рынка.
Тема 3. Южная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран	Общая характеристика государственного устройства, демографии и экономики стран Южной Азии. Индия: формирование индийской модели развития. «Коридоры роста» как форма пространственного развития экономики Индии. Место Республики Индии в современной мировой экономике. Индо-пакистанский конфликт в контексте региональной безопасности.

<p>Тема 4. Юго-Восточная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран</p>	<p>Природно-климатические и историко-культурные особенности региона как основа для формирования сходных хозяйственных комплексов. Выбор моделей экономического развития странами Юго-Восточной Азии. Новые индустриальные страны (НИС) Азии. Общие факторы их экономического подъема. Общие и специфические черты экономики каждой из стран НИС.</p>
<p>Тема 5. Восточная и Центральная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран</p>	<p>Япония: формирование японской модели экономического развития и факторы, способствовавшие этому. Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Место Японии в мировой экономике.</p> <p>Китай. Природные условия и ресурсы. Основные этапы политического и экономического развития КНР. Китайские экономические реформы. Традиционные и современные производства КНР, их масштабы. Порайонные различия в уровне социально-экономического развития и специализации экономики. Проблема Тайваня.</p> <p>Две Кореи на одном полуострове: история и современное состояние проблемы. Экономические последствия борьбы двух систем.</p> <p>Монголия: особенности политико-экономического развития</p>
<p>Тема 6. Азиатские страны СНГ: социально-экономическая характеристика и особенности хозяйства отдельных стран</p>	<p>Страны Средней Азии в СНГ: состояние экономики, природно-ресурсный потенциал, направления развития промышленности и сельского хозяйства, степень интегрированности в СНГ.</p>

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии У.В. Мизеровская

Пространственная структура экономики Европы

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Пространственная структура экономики Европы</p>
<p>Объём дисциплины</p>	<p>3 ЗЕ (72 часов)</p>

2. Краткое содержание дисциплины

Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Современная политическая и социально-экономическая карта Европы	<p>Тема 1. Европейская идентичность. Политическая карта Европы: история формирования и современное состояние.</p> <p>Содержание курса, его задачи и информационная база. Европа как гецивилизационное пространство. Геоисторические контуры Европы. Границы Европы в представлениях античных и средневековых авторов, мыслителей Ренессанса и Просвещения. Современные представления о границах Европы. Различия «Запад-Восток» и «Север-Юг» в европейском пространстве как геоисторические градиенты. Историко-географические особенности формирования национальных государств в Западной, Центральной и Восточной Европе.</p> <p>Этапы формирования политической карты Европы. Первая мировая война и ее последствия для Европы. Изменения на политической карте Европы в период между мировыми войнами. Изменения на политической карте Европы в период второй мировой войны. Ее политико-географические последствия. Геополитический раскол Европы в период «холодной войны». Страны Западной Европы и социалистические государства Восточной Европы. Противостояние блока НАТО и ОВД. Падение коммунистических режимов в странах Восточной Европы в конце XX в., распад СССР, объединение Германии.</p> <p>Современная политическая карта Европы. Форма правления: монархии и республики Европы. Парламентские, президентские республики и их смешанные (гибридные) формы. Административно-территориальное устройство разных стран Европы. Федеративные государства Европы. Характерные особенности европейского федерализма. Современная геополитическая ситуация на субконтиненте.</p> <p>Тема 2. Социально-экономические типы стран Европы</p> <p>Типология стран по уровню социально-экономического развития. Экономически развитые страны и их классификация. Крупные экономически высокоразвитые государства Европы – Германия, Великобритания, Франция, Италия. Малые экономически высокоразвитые страны Европы. Южноевропейские страны среднего уровня развития. Мельчайшие («карликовые») государства Европы. Страны Центральной и Восточной Европы с переходной экономикой.</p>

2.	Геодемографические и социально-экономические особенности развития Европы.	Тема 1. География населения Европы Историческая динамика, численность и размещение населения Европы. Различия в плотности населения. Демографические процессы и проблемы Европы. Демографическая политика. География внешних и внутренних миграций населения. Основные регионы трудовых миграций. Этноконфессиональный состав населения Европы. География европейских конфессий. Типы стран по этническому составу населения. Основные ареалы распространения католицизма, православия, протестантских деноминаций. Национальные проблемы в полиэтничных странах Европы. Культурные регионы Европы. Сетки культурного районирования Европы. Иерархия региональных идентичностей в Европе. Культурно-географические особенности регионов Европы.
----	--	--

Тема 2. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Европы

Природные условия Европы и ее регионов. Природные ресурсы: земельные, минерально-сырьевые, водные, почвенные, лесные, особенности их использования

География агропромышленного комплекса Европы. Агропромышленный комплекс в условиях постиндустриальной трансформации европейского хозяйства. Сельское хозяйство Европы, природные и социально-экономические факторы его развития. География важнейших отраслей европейского растениеводства и животноводства. Отрасли, перерабатывающие аграрную продукцию, особенности их территориальной организации. География пищевкусовой индустрии. Рыболовственный комплекс Европы. Самообеспеченность Европы основными продуктами питания и другими видами продукции АПК.

Обрабатывающая промышленность Европы. Территориально-отраслевая структура транспортного машиностроения Европы (автомобилестроение, судостроение, выпуск других транспортных средств). Территориальная структура европейской химической промышленности. Структурно-отраслевая перестройка легкой промышленности Европы в условиях упадка ее традиционных производств. Крупнейшие центры обрабатывающей промышленности Европы.

География сферы услуг Европы. География транспорта Европы. Характеристика автомобильного, железнодорожного, авиационного, морского и речного. Европейская трубопроводная сеть. Основные транспортные артерии и узлы. Крупнейшие морские порты и главные международные аэропорты Европы. Крупнейшие туристические и финансовые центры Европы.

Европа в международном разделении труда. Основные показатели участия стран Европы (в т.ч. стран ЕС) в международном разделении труда, их сравнение с аналогичными показателями США и Японии как основных конкурентов. Особенности участия в международном разделении труда европейских стран разных социально-экономических типов. Товарная и географическая структура внешней торговли стран ЕС, других государств Европы: динамика и основные изменения. Иностраннные инвестиции в экономике Европы и инвестиции европейских стран за рубежом.

3.	<p>Европейская интеграция и самобытность регионов</p>	<p>Тема 1. Европейская экономическая и политическая интеграция. Европейский Союз. Зарождение и развитие идей объединения Европы. Парижский договор, возникновение Европейского объединения угля и стали. Римские договоры, образование Европейского экономического сообщества и Европейского сообщества по атомной энергии. Европейская ассоциация свободной торговли. Этапы формирования и территориального расширения ЕС. Единый европейский акт. Маастрихтский и Амстердамский договоры. Ниццкий договор. Реформы Европейского союза после вступления в него некоторых стран Центральной и Восточной Европы. Лиссабонский договор. Институциональная структура ЕС. Основные направления европейской интеграции: региональная политика, общая сельскохозяйственная политика, научно-техническая политика.</p> <p>Тема 2. Характеристика регионов Европы</p> <p>Природные ресурсы стран Северной Европы: полезные ископаемые, лесные, водные и др. ресурсы. Особенности размещения населения в странах Северной Европы. Современные социально-экономические процессы в странах Северной Европы. Хозяйство стран Северной Европы: динамика и структура. Особенности внешнеэкономической деятельности стран этого региона Европы.</p> <p>Физико-географическое положение, природно-ресурсный потенциал стран Западной Европы. Население Западной Европы: демографическая ситуация в странах Западной Европы, возрастная структура населения Западной Европы. Промышленность и сельское хозяйство региона. Крупнейшие финансовые центры региона.</p> <p>Экономико-географическое положение стран Южной Европы. Характеристика природно-климатических ресурсов. Особенности развития сельского хозяйства в странах Южной Европы.</p> <p>Особенности географического положения Восточной Европы. Природные ресурсы и условия Восточной Европы. Население Восточной Европы. Особенности развития экономики стран Восточной Европы в конце XX – начале XXI веков. Промышленность Восточной Европы. Сельское хозяйство Восточной Европы. Транспорт и туризм Восточной Европы</p> <p>Географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Промышленность. Сельское хозяйство. Транспорт. Внешнеэкономические отношения.</p>
----	--	---

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н. О.В.Шувалова

Наименование дисциплины		Геоэкономические проблемы РФ
Объём дисциплины		2 ЗЕ (72 часов)
2. Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Классическая российская геополитическая мысль и национально-территориальное обустройство России.	Тема 1. Основные вехи гражданской и геополитической российской истории между Западом и Востоком. Идеология «Москва – Третий Рим» как выражение русского мессианства. Западничество и славянофильство. Панславизм. Геополитическая концепция евразийства: Николай Трубецкой: евразийская парадигма Руси; революция национальная или антинациональная?; евразийство и структурализм. Петр Савицкий: геополитика евразийства. Николай Алексеев – проект Евразийского государства. Тенденции в современных геополитических исследованиях в России.
		Тема 2. Мир после «холодной войны»: однополюсный или многополюсный? От геополитических к геоэкономическим стратегиям. Передел мира. Многоуровневая зависимость между странами. Внутренние условия формирования геополитического кода России. Последствия распада СССР для России. Процесс формирования современной государственности. Модель геополитического положения России. Россия в системе «Больших пространств». Геоэкономическое «давление» на Россию. Внешние геополитические центры и сектора.
		Тема 3. Лимнология: традиционные подходы и методы географических исследований государственных границ. Географическая лимнология. Теория мировых систем, национальная и территориальная идентичность и география границ. Типы границ в зависимости от их соотношения с геополитическими рубежами. Государственные и административные границы как единая система: глобальный уровень, уровень государства. Государственные границы как часть мировой системы границ. Перераспределение функций между границами. Динамика идентичностей, государственное строительство и границы в бывшем СССР. Особенности территориальных идентичностей в бывшем СССР. Пути государственного и национального строительства в бывшем СССР. Новое пограничье России: генезис, морфология и современные проблемы. Уникальность новых границ. Внешние угрозы. Проблемы приграничных регионов и пограничная политика. Международное сотрудничество и режим границ. Опыт развития трансграничных районов в западноевропейских странах. Будущее мировой системы политических границ.

		Тема 4. Понятие и формы современного федерализма. Многоликость федерализма. Федерализм и социальная (территориальная) справедливость. Федерализм и национальный вопрос. Классификация федераций. Типы федераций в современном мире и некоторые особенности России как федеративного государства.
2.	Раздел 2. Природный и демографический потенциал России.	Тема 5. Экономические ресурсы. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Минерально-сырьевая и топливная база. Водные, земельные и лесные ресурсы России. Климатические ресурсы. Общие проблемы использования природно-ресурсного потенциала. Воспроизводство сырьевой базы. Природные ресурсы как экономический фактор. Влияние природных ресурсов на экономику. Рента.
		Тема 6. Демографический потенциал. Численность населения и его воспроизводство. Демографическая слабость России. Компоненты изменений численности населения. Рождаемость, смертность и возрастная структура. Миграционный прирост. Прогнозы роста населения. Жизненный потенциал населения. Структура жизненного потенциала. Демографическое старение. Трудовой потенциал. Особенности российского рынка труда. Безработица, ее измерение и регулирование. Государственное регулирование рынка труда.
3	Раздел 3. Экономика и экономическая политика России в условиях трансформации.	Тема 7. Россия и международное разделение труда. Участие России в интернационализации капитала. Внешнеэкономическая политика в условиях глобализации. Россия и ВТО. Место России в глобальном социально-экономическом пространстве. Проблема защиты национальных интересов и повышения конкурентоспособности. Глобализация и угрозы экономической безопасности страны. Конкурентоспособность страны как решающий фактор глобализирующегося мира. Глобализация российского бизнеса. Условия присоединения России к ВТО и национальные интересы.
		Тема 8. Историческое наследие и процессы 90-х годов. Усиление неоднородности экономического пространства. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней жизни. Демографические напряжения. Перспективы сближения регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции. Реинтеграция или новая интеграция? Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

4.	Раздел 4. Государственное регулирование территориального развития России.	Тема 9. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Место региональной экономической политики. Экономические механизмы регулирования регионального развития. Модернизация модели «бюджетного федерализма» Макроэкономические регуляторы. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Реформы и федерализм
----	--	--

Разработчик:

доцент кафедры региональной экономики и географии,
к.геогр.н. _____

А.Н.Шолудько

Геоинформационные системы в экономике

Наименование дисциплины		Геоинформационные системы в экономике
Объём дисциплины		2 ЗЕ (72 часов)
2. Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

<p>1.</p>	<p>Геоинформационные системы (ГИС): понятие, функции, особенности</p>	<p>Тема 1. Понятие о ГИС. Понятие о географических информационных системах. Функциональные возможности ГИС. Этапы развития ГИС. Источники данных и их типы. Организация данных и интерфейс ГИС (на примере ArcView GIS). Представление пространственных данных: структуры и форматы. Системы управления базами данных. Картографическая визуализация данных в ГИС. Облачные технологии использования ГИС. Знакомство с ArcGIS-online</p> <p>Тема 2. Особенности создания компьютерных карт и атласов в геоинформационной среде. Способы вывода и визуализации статистических данных. Особенности программы ArcView GIS. Создание нового проекта в ArcView. Работа в модулях View, Layout, Table. Тематические слои (точечный, линейный, полигональный). Географическая основа карты. Выбор проекции. Работа с редактором легенды. Компонировка и зарамочное оформление карты (на примере географической основы мировой карты). Создание карты способом качественного фона. Атрибутирование. Выборка объектов из базы данных. Масштабирование изображения. Оформление карты. Создание карты способом структурной картодиаграммы. Создание компоновки из нескольких карт.</p> <p>Создание карты способом картограммы (на примере карты плотности населения). Оформление карты. Создание карты способом картодиаграммы (на примере карты численности населения). Создание карты точечным способом (на примере карты площади лесов). Создание нового точечного слоя карты. Создание карты способом значков (на примере карты полезных ископаемых). Создание нового линейного слоя карты. Создание карты способом линейных знаков и знаков движения (на примере карты путей сообщения). Построение буферных зон. Работа в модуле Chart. Построение диаграмм, графиков в ArcView. Анализ динамики процессов и явлений в ArcView. Создание карты динамики численности населения. Решение с помощью ArcView задачи выбора оптимального места для размещения нового офиса продаж фирмы. Поиск объектов на карте, которые находятся на определенном расстоянии. Установка и использование «горячих связей» в ArcView (позажные планы зданий, фотографии, видеоклипы и т.д.).</p>
-----------	--	--

2.	<p>ГИС и инфраструктура пространственных данных.</p>	<p>Тема 1. Инфраструктура пространственных данных. ИПД: понятие, элементы, цели и задачи использования национальных ресурсов пространственных данных</p> <p>Тема 2. ГИС как основа интеграции пространственных данных и технологий. Дистанционное зондирование Земли: понятие, принципы, методы, стратегии развития и нормативно-правовое регулирование. Дешефрирование снимков и возможности их использования в управлении отраслями и территориями. Глобальные системы позиционирования (NAVSTAR, ГЛОНАСС, GALILEO). Возможности использования спутниковой навигации в интересах социально-экономического и инновационного развития регионов. Особенности организации и возможности использования опыта национальных ИПД (США, Канады, Австралии, ФРГ и других стран) в России. Концепция создания и развития ИПД в России</p> <p>Тема 3. Геопорталы как узлы РИПД. Геопортал как инструмент управления пространственными данными и геосервисами. Геопортал ИПД России. Электронное правительство: понятие, элементы, механизмы работы, современное состояние в РФ. ФЦП «Электронная Россия». Зарубежный опыт организации работы порталов электронного правительства.</p>
3.	<p>Решение аналитических и управленческих задач в ГИС.</p>	<p>Тема 1. Анализ информации в ГИС. Возможности пространственного анализа: «оверлейные» операции, анализ близости, сетевой анализ, поиск объектов, анализ видимости-невидимости и прогнозирование картометрические функции; интерполяция; зонирование; создание контуров; декомпозиция и объединение объектов; буферизация; переклассификация. Возможности непространственного (атрибутивного) анализа: запрос по атрибутам и их отображение; поиск цифровых карт и их визуализация; классифицирование непространственных данных; картографические измерения (расстояние, направление, площадь); статистические функции.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры региональной экономики и географии, к.г.н _____ Т.Ф.Крейденко

"Зеленая" экономика

Наименование дисциплины	Зеленая Экономика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:

Тема 1. Научные и концептуальные основы зеленой экономики

1.1 Предмет и задачи курса «Зеленой экономики», его место и роль в экономической науке, Объект, предмет, цель и задачи курса «Зеленой экономики», его место и роль в экономической науке.

1.2 Теоретико-методологические основы изучения принципов и механизмов управления зеленым развитием национальной экономике

Основные методологические подходы к изучению принципов и механизмов управления зеленым развитием национальной экономики. Система методов изучения дисциплины.

Развитие концепции «зеленого развития экономики».

Понятие и сущностные характеристики управления зеленым развитием национальной экономики.

1.3 Концепция зеленой развития экономики, сущность зеленой экономики, зеленое развитие в контексте устойчивого развития. Соотношение понятий «зеленая экономика» и «устойчивое развитие». Сущность «коричневой» экономики

1.4 Зеленое развитие, зеленая экономика и зеленый рост. Сущность концепции «зеленого роста».

Основные направления перехода к зеленому росту.

Тема 2. Основные принципы, инструменты и механизмы управления зеленым развитием

2.1 Глобальные усилия по озеленению экономики и политика Европейского Союза

Глобальные усилия по озеленению экономики.

Основные приоритеты, определенные мировым сообществом в контексте зеленого развития экономики. Политика Европейского Союза в области зеленого развития.

Сущность Стратегии ЕС «Европа 2020». Ключевые сектора экономики при переходе к зеленому развитию. Флагманская инициатива

«Ресурсоэффективная Европа». Дорожная карта ЕС для ресурсоэффективной Европы. Дорожная карта низкоуглеродной экономики. Программа ЕС «Рио20». Эко-инновационный план действий (Есо-АР).

2.2 Общеизвестные в мире принципы зеленой экономики

Система принципов зеленой экономики, сформулированных UNEP: обеспечения устойчивого развития, справедливости (равенства), достоинства (процветание и благосостояние для всех), целостности Земли (природы и биоразнообразия), инклюзивности (участие в принятии решений), управления (отчетность, прозрачность), гибкости (экономической, социальной, экологической), эффективности (устойчивое производство/потребление), единения разных поколений.

15 принципов зеленой экономики, предложенных Форумом заинтересованных сторон, биорегиональными инициативами и инициативами Хартии Земли.

Раздел 2. «Зеленая» экономика и устойчивое развитие

Тема 3 Мир и зеленая экономика

Факторы ускоренного развития мировой зеленой экономики, четыре вида капитала: человеческий капитал (потенциал), физический капитал (искусственно созданные средства производства), природный капитал, институциональный капитал. Определение устойчивого развития, его основные черты: удовлетворение потребностей настоящего времени, не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Концепции «зеленой» экономики и зеленого роста. «Зеленая» экономика как основа устойчивого развития: она повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее деградации. Черты «зеленой» экономики: эффективное использование природных ресурсов; сохранение и увеличение природного капитала; уменьшение загрязнения; низкие углеродные выбросы; предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия; рост доходов и занятости.

«Низкоуглеродная» экономика как модель будущей экономики. Индикаторы устойчивого развития для «зеленой» экономики.

Тема 4. Новый вектор устойчивого развития зеленой экономики

4.1. Социальные аспекты зеленого развития национальной экономики: повышение благосостояния граждан, развитие зеленых рабочих мест, вовлечение людей с инвалидностью и т.д.

4.2. Экономические аспекты зеленого развития национальной экономики: развитие инклюзивной экономики, обеспечение инклюзивного зеленого роста, развитие зеленых технологий и видов деятельности

4.3 Экологические аспекты зеленого развития национальной экономики: экологически устойчивое использование природных ресурсов, экологически устойчивое производство и потребление и т.д.

<p>Раздел 3. Роль модернизации экономики и инноваций в экологизации экономики</p>	<p>Тема 5. Модернизация экономики и инновации в новой экономике Модернизация производства. Модернизация на основе инноваций. Минимизация обеднения природного капитала (эффект «декаплинга»). Устранение макроэкономических рисков Сокращение энергоемкости и природоемкости, обеспечение требований рынка на экологичность товаров и услуг, запрос потребителей (включая население и государство). Модернизация государства. 5.1. Значение инноваций для стабильного, зеленого и инклюзивного роста 5.2 Факторы, сдерживающие развитие инноваций 5.3 Основные факторы и условия, способствующие развитию инноваций для зеленой экономики и зеленого роста.</p>
<p>Раздел 4. Мировая практика: прогнозы и перспективы зеленой экономики в странах ЕС, Южной Кореи и России</p>	<p>Тема 6. Обзор практик имплементации принципов управления зеленым развитием экономики в странах ЕС. 6.1 Зеленые государственные закупки в европейских странах 6.2 Развитие эко-инноваций в контексте зеленого развития экономики 6.3 Производство на принципах зеленого развития экономики (эко-дизайн, эко-маркировка, энергоэффективность) 6.4 Органическое сельское хозяйство 6.5 Эко-услуги и биосферные резерваты 6.6 Развитие конкурентной «циркулярной» экономики в Европе Тема 7. Роль государственного регулирования в развитии программы «зеленая экономика» южной Кореи Тема 8. Вызовы и возможности зеленой экономики России 8.1 Развитие зеленой экономики по секторам: Энергетический сектор, Сельское хозяйство, Рыболовный сектор, Лесное хозяйство, Промышленность, Туристический сектор, Транспортный сектор, Водный сектор. 8.2 Вызовы и возможности зеленой экономики</p>

Разработчик:

Старший преподаватель,
каф. Нац.экономики _____

К.А. Раджу Мохаммад

Блок 2

Иностранный язык (делового общения)/Рус.яз. для иностр.ст.

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностр.ст.)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Устная коммуникация (иностранный язык делового общения). Письменная коммуникация (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.) Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения и охватывает следующую тематику: «Бренды», «Бизнес-поездки», «Перемены в экономике», «Организация предприятия», «Задачи маркетинга», «Реклама» и т. д. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно.

Разработчики:

зав. каф, иностранных языков экономич.ф-та РУДН

доктор филол.наук., профессор _____ Малюга Е.Н

Блок 3

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Наименование дисциплины	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов
Объём дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю))
Цель дисциплины	Развить у студентов умение рассказывать интересные истории с использованием приёмов сторителлинга и технологических возможностей в различных мультимедийных форматах.
Планируемые результаты обучения:	
Знать	Процессы и платформы для создания мультимедийных историй.
Уметь	Использовать приёмы литературы и кинематографа для создания историй в цифровых средах.
Владеть	Навыками производства фото- и видеоматериалов.
Наименование разделов	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям))

<p>Раздел 1 Основные принципы сторителлинга</p>	<p>Понятие сторителлинга, история возникновения, форматы. Законы драматургии: 1) герои и антигерои (на месте антигероя может быть сложное обстоятельство, болезнь, время); 2) контекст (где и когда происходит история, другие важные детали); 3) конфликт или проблема (чем сильнее противостояние, тем интереснее история); 4) кульминация конфликта (эскалация напряжения, его пик); 5) разрешение конфликта (результат завершения противостояния); 6) выводы (мораль). Геймификация, игровые механики.</p>
<p>Раздел 2 Сервисы и программы для создания мультимедийных историй</p>	<p>Adobe After Effects - программное обеспечение компании Adobe Systems для редактирования динамических изображений и создания анимации. Adobe PremierePro - программное обеспечение компании Adobe Systems для видеомонтажа. Создание мультимедийных проектов: https://tilda.cc/ru/ Создание небольших мультимедийных историй:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервис для создания таймлайнов - https://timeline.knightlab.com/ - сервис для создания сторимепа: география + хроника - https://storymap.knightlab.com/ - сервис для подготовки сравнительных занавесок - https://juxtapose.knightlab.com - сервис для создания аудио-гипертекста - http://soundcite.knightlab.com - сервис для создания интерактивных карт - https://www.thinglink.com/ - сервис для интерактивных видео - https://video.thinglink.com
<p>Раздел 3 Креативные методики</p>	<p>Методики для развития креативного и концептуального мышления, провокации для генерации идей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) - CRAFT (creative algorithm framework and tools) - Латеральное мышление - 40-стимул: метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. - Визуальная матрица: техника генерации идей при помощи визуальных образов. - Шесть шляп мышления: методика Эдварда де Боно.
<p>Раздел 4 Сторителлинг - первый компонент презентации</p>	<p>Феномен питчинга - (англ, pitch - выставлять на продажу) - презентация кинопроекта (сценария) с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать создание кинопроекта. Самые раздражающие факторы в презентациях. Формулы презентаций: 1) Пирамида Фрейтага: структура пяти актов, 2) До - После - Мост, 3) Золотой круг Саймона Синка, 4) Магическая формула Дейла Карнеги, 5) V формула Дэйва Либера, 6) Звезда - Цепь - Крючок, 7) Признанная формула Рихард, 8) Путешествие героя, 9) Искрографик Нэнси Дуарте. Примеры успешных презентаций: от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks.</p>

Раздел 5 Слайды - второй компонент презентации	Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компоновка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.
Раздел 6 Подача - третий компонент презентации	Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители - голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.
Раздел 7 Платформы для создания презентаций	Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков. Виды: MSPowerPoin, AppleKeynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Project, Flowboard.
Раздел 8 Дизайн Instagram	Оформление аккаунта: 1) один шаблон для всех постов, 2) чередование двух макетов в шахматном порядке или в ряд, 3) объединение нескольких постов для создания цельного изображения. Изучение инструментов для дизайна постов: Canva, PicsArt, Preview, SnapSeed, Story Art, Desygnr, Design Lab, Post Muse, Story Lab, Social Media Post, Highlight Cover, Grid Maker, Social Media Post Maker, Adobe Spark Post, Story Maker, InShot, Unfold. Оформление «шапки» в Instagram: информация о себе, интересы, контакты, призыв к действию, нестандартный шрифт, символы, ссылки, увеличенный межстрочный интервал.
Раздел 9 Графический редактор Adobe Photoshop	Работа с растровой графикой. Изменение размера изображения и его тоновая коррекция. Операции со слоями в палитре Layers. Инструменты ретуши. Технология создания коллажей. Использование эффекта двойной экспозиции на примере постеров для книги или фильма. Создание gif-анимации.

Руководитель авторского коллектива

В.В. Барабаш

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Наименование дисциплины	«Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю
Цель дисциплины	Изучение теоретической базы и получение практических навыков в расчете выплат, связанных с оплатой труда, с целью контроля доходов, полученных от работодателя и исполнения соответствующих налоговых обязательств
Планируемые результаты обучения:	
Знать	Порядок начисления и выплаты доходов в виде
Уметь	Производить расчеты доходов, выплачиваемых работодателем и определять связанную с этим налоговую нагрузку
Владеть	Навыками расчета выплат, которые работодатель производит в пользу физического лица, с целью прогнозирования и контроля данных выплат

Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
Предмет и задачи курса. Прием на работу. Порядок учета рабочего времени.	Государственные гарантии по оплате труда. Оформление документов при принятии на работу. Коллективный договор, Штатное расписание. Организация заработной платы. Понятие минимального размера оплаты труда (МРОТ). Сроки выплаты заработной платы. Порядок учета рабочего времени. Минимальные социальные гарантии
Основы организации оплаты труда. Расчет заработной платы.	Системы оплаты труда (бестарифная, сдельная, повременная, аккордная). Система премирования. Надбавки и доплаты к заработной плате. Оплата при невыполнении норм труда. Удержания из заработной платы.
Выплаты на основе средней заработной платы. Расчет ежегодных отпусков	Классификация отпусков. Ежегодный оплачиваемый отпуск. Компенсации за неиспользованный отпуск. Порядок учета премий при расчете средней заработной платы. Порядок учета повышения оплаты труда при расчете средней заработной платы
Порядок начисления и учет страховых взносов в ОПС, ОСС, ОМС, проч.	Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд медицинского страхования: база, тарифы, порядок начисления. Отчетность по страховым взносам
Страховое обеспечение работников.	Виды страхового обеспечения, страховые случаи. Пособие по временной нетрудоспособности: условия и продолжительность выплаты пособий в случаях ухода за ребенком или больным членом семьи, методика расчета. Пособие по беременности и родам: особенности расчета и налогообложения. Детские пособия.

Руководитель авторского коллектива
Реклама и PR в современном мире

Петровская М.В.

Наименование дисциплины	Реклама и PR в современном мире
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
Цель дисциплины	Познакомить студентов с современными технологиями и инструментами рекламы и связей с общественностью, научить проведению коммуникационных мини-кампаний для своей профессиональной сферы, разобрать методики персонального брендинга и дать навыки корректировки собственного бизнес-образа.
Планируемые результаты обучения:	
Знать	- теорию рекламы и связей с общественностью; - особенности современных технологий рекламы и СО; - особенности современных коммуникаций в рекламе и СО.
Уметь	- осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных сферах; - планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия; - нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; - вырабатывать нестандартные решения.

Владеть	- навыками работы в области рекламы и связей с общественностью; - навыками планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
Раздел 1. Современные технологии и коммуникации в рекламе	Лекция 1. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Семинар 1. ATL -коммуникации и BTL- коммуникации. Виды рекламы. Целевая аудитория - методы определения и сегментации. Лекция 2. Глобальный и российский рекламные рынки, основные тренды отрасли. Семинар 2. Современные рекламоносители: уровень востребованности и соотношение стоимости и форматов.
	Лекция 3. Создание и размещение рекламы, правила взаимодействия с рекламными агентствами и фрилансерами Семинар 3. Практика составления рекламного продукта. Лекция 4. Способы оценки результатов от рекламной кампании. Семинар 4. Практика проведения расчетов основных показателей эффективности рекламы.
Раздел 2. Современные технологии и коммуникации в PR	Лекция 5. Цели PR: формирование имиджа, репутации, общественного мнения; паблисити, приобретение паблицитного капитала. Пропаганда и PR. Семинар 5. Информационные поводы и события интересные для общественности Лекция 6. Имидж и его виды: имидж территории; имидж товара; индивидуальный имидж; корпоративный имидж. Семинар 6. Разработка персонального бренда Лекция 7. PR-кампания: каналы коммуникации, сообщение, аудитории PR-коммуникации. Семинар 7. Разработка коммуникационной кампании по продвижению отраслевого продукта (с бюджетом, средствами,

Руководитель авторского коллектива

Н.В. Трубникова

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Наименование дисциплины	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
Цель дисциплины	Цель - рассмотреть основы межкультурной коммуникации и социализации личности в поликультурной среде с целью повышения межкультурной компетентности учащихся и получения навыков эффективного межкультурного взаимодействия.
Планируемые результаты обучения:	В результате прохождения курса учащиеся должны получить знания о культурной обусловленности поведения, о влиянии культуры на разные аспекты коммуникации, уметь понимать и адекватно управлять конкретными ситуациями межкультурного взаимодействия.
Знать	основные модели межкультурной коммуникации и социализации

Уметь	общаться с представителями других культур с учетом положения о культурной опосредованности поведения и восприятия
Владеть	навыками эффективной межкультурной коммуникации в поликультурной среде
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
Раздел 1 Проблемы межкультурной коммуникации	Цели, задачи межкультурной коммуникации. История межкультурной коммуникации. Пионеры межкультурной коммуникации. Центральные дисциплины межкультурной коммуникации - культурная антропология, психология и лингвистика. Междисциплинарность межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические знания как фундамент для межкультурного образования. Роль культуры в межкультурной коммуникации
Раздел 2 Этнокультурная вариативность регуляторов социального поведения	Сравнительно-культурный подход в психологии общения. Этнокультурная специфика вербальной и невербальной коммуникации. Стереотипы, восприятие, социальная категоризация и их роль в межкультурной коммуникации. Этноцентризм как социально-психологическое явление. Социализация личности. Межкультурное обучение. Основные модели и типы. Рассмотрение проявлений культуры (культурных измерений) и роли культуры в межкультурной коммуникации.
Раздел 3 Межкультурная адаптация.	Проблемы межкультурной адаптации. Факторы межкультурной адаптации. Стратегии и последствия адаптации. ABC- подход к межкультурной адаптации. Схема Д.Берри. Роль принимающего общества. Исследование межкультурной адаптации иностранных студентов в России и за рубежом. Опыт иностранных университетов по межкультурной адаптации.
Раздел 4 Межкультурная компетентность	Структура и модели межкультурной компетентности. Развитие межкультурной компетентности личности - от этноцентризма к этнорелятивизму. Модель М.Беннетта. Основные этапы развития навыков межкультурной коммуникации. Структура и элементы межкультурной компетентности.
Раздел 5 Пути оптимизации межкультурного взаимодействия и межкультурной адаптации.	Тренинг развития межкультурной компетентности. Культурный ассимилятор как техника повышения межкультурной сензитивности: возможности применения. Тренинг самореализации личности.

Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос

Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 акад. ч. лекций и 2 акад. ч, практических занятий в неделю, 8 акад. ч. в неделю самостоятельная работа
Цель дисциплины	Ознакомление студентов с нелинейной парадигмой мышления, приобретение знаний в области нелинейных моделей в современной картине мира.
Планируемые результаты обучения	
Знать	Основные понятия о динамических системах, о методах их исследования и о роли нелинейных моделей в разных областях деятельности.
Уметь	Анализировать модели и общепринятые представления, используемые для описания природных явлений, технических, экономических, <u>общественных, социальных и культурных процессов</u>
Владеть	Основным знаниями для исследования моделей нелинейных динамических систем, начальными навыками математического моделирования динамических систем.
Наименование разделов (тем)	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям /практическим (семинарским) занятиям
1, Эстетика	Лекция1. Эстетика бесконечности и гармония хаоса. Фрактальный экспрессионизм, может ли наука помочь в понимании искусства? Эволюция фрактального искусства: традиционное и репрезентативное от нецифровой фрактальной живописи к компьютерному искусству. Семинар1 Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работ студентов. Лекция2. Фракталы и хаос в экономике, в градоформировании, в социальной сфере, в политике. Семинар2. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов,
2. Фракталы	Лекция4. Что такое фракталы? Фрактальная геометрия природы. Фракталы в природе и искусстве. Божественная пропорция. Фрактальная размерность множеств, Семинар4. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.)
	Лекция5. Регулярные самоподобные фракталы. Итерации линейных систем, Детерминированный алгоритм. Элементы петли обратной связи. Семинар3. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.
	Лекция6. Нелинейные комплексные отображения. Аттракторы: неподвижные точки, циклы. Множества квадратичного отображения. Множества Жюлиа, стохастические фракталы и игра хаоса. Семинар6. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.

3. Хаос	<p>Лекция7. Доисторическая эпоха теории хаоса, повторное открытие хаоса. Детерминированный хаос. Динамическая система, фазовое пространство динамической системы, фазовый портрет двумерной динамической системы, линейный анализ устойчивости, предельные циклы.</p> <p>Семинар7. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>
	<p>Лекция8. Структурная устойчивость и бифуркации динамических систем. Сечение Пуанкаре. Нелинейные системы с дискретным временем. Странный аттрактор.</p> <p>Семинар8. Р Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>
	<p>Лекция9. Детерминированный хаос в диссипативных динамических системах. Диссипативные стационарные структуры. Порядок в хаотичном мире. Детерминированный хаос и нелинейные волны. Управление хаосом</p> <p>Семинар9. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>

Руководитель авторского коллектива

С.В. Сидоров

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Наименование дисциплины	Создание инноваций для повышения качества жизни граждан (создание новых товаров и услуг)
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
Цель дисциплины	Используя техники
Планируемые результаты обучения:	
<i>Знать</i>	Способы и технологии создания новых продуктов для свободного рынка и формирования инновационной концепции товаров и услуг для повышения качества жизни общества.
<i>Уметь</i>	Создавать новые товары и услуги ориентированные на потребителей свободного рынка.
<i>Владеть</i>	Навыками создания новых товаров и услуг для рынка, основами изобретательских технологий.
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
<i>Раздел 1 Разработка mind-карты для нового продукта</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макро- и микро- среда инноваций. 2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач. 3. Система включения фокуса на целевую аудиторию. 4. Технология Special Space for One Product. 5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты. 6. Разработка mind-карты.

<p>Раздел 2 <i>Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса. 2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций. 3. Семь подходов к концепции по изобретению нового продукта. 4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия). 5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.
<p>Раздел 3 <i>Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи. 2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте. 3. Характеристика решений по проектам. 4. КФУ продуктового проекта. 5. Инвестиционный потенциал инвестора. 6. Вывод товаров и услуг на рынок (механизм коммерциализации IMS). 7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке. 8. Психология будущих продаж и философия проекта истории продукта. 9. Бизнес-план для инноваций.
<p>Раздел 4 <i>Способы охраны интеллектуальной собственности</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды объектов интеллектуальной собственности. 2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ) 3. Методы охраны ОИС.

Руководитель авторского коллектива

А.Г. Литвинова

? **Стартап: правовая помощь в организации бизнеса**

Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес-процессов современной коммерческой компании

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании.</p>
<p>Объем дисциплины</p>	<p>3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Целью дисциплины является усвоение теоретических и практических основ функционирования современных финансовых организаций РФ, их структурных особенностей и основ взаимодействия. Полученные знания дадут возможность студентам иметь общее представление о финансовом рынке РФ, об основном наборе продуктов кредитных и страховых учреждений для бизнеса, позволят научиться рассчитывать финансовое состояние организации с точки зрения банковского сообщества, адекватно оценивать возможности компании с целью привлечения ресурсов для основной и инвестиционной деятельности. В ходе изучения курса студенты должны ознакомиться с законами и нормативными документами, регулирующими банковскую и страховую деятельность.</p>
<p>Планируемые результаты обучения:</p>	

Знать	<ul style="list-style-type: none"> — роль и значение финансовых институтов в экономике страны; — состав участников финансового рынка, их функции и решаемые задачи; — принципы построения и функционирования банка как кредитной организации; — основные виды рисков банковской деятельности, их классификацию, возможные последствия влияния на бизнес-процессы ; — основные виды банковского финансирования и процедуры принятия решений по банковским сделкам; «внутренняя кухня» принятия решений по кредитам и иным банковским продуктам - экономические основы страховой деятельности и взаимодействия СК с иными участниками финансового рынка. Общие тенденции, связанные с влиянием СК на развитие бизнеса.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> — оценить финансовое состояние коммерческой организации — оценить состояние финансового института и рассчитать уровень риска при работе с ним; — оценить возможности кредитной организации для обеспечения потребностей финансирования конкретного проекта; — рассчитать стоимостные и объемные показатели возможно допустимого объема заимствования ресурсов для организации; — рассчитать эффективную стоимость кредитного предложения. — оценить и рассчитать необходимые и достаточные затраты на страхование как собственно рисков бизнеса, так и затраты на страховое сопровождение необходимых компании банковских продуктов.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами оценки состояния финансовых институтов - основными методами и критериями, которыми оперируют банки и страховые компании в оценке бизнеса клиентов - понятийным аппаратом действующего законодательства в сфере финансов - подходами, используемыми международными и российскими ФИ, в сфере кредитной и инвестиционной деятельности
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
Раздел 1	Основные виды финансовых институтов. Их место и роль в экономике страны. Банк как основной финансовый институт. Двухуровневая банковская система. Функции, цели , задачи финансового посредничества, законодательное регулирование деятельности.

<i>Раздел 2</i>	. Основные виды банковских учреждений их практическое отличие и общие черты. Иерархия банков. Место и роль различных специализированных банковских учреждений.
<i>Раздел 3</i>	Банк России как Мегарегулятор финансового рынка. Место ЦБ РФ в финансовой системе способы и методы регулирования. 115-ФЗ как одна из основ регулирования финансового рынка России. Влияние «антиотмывочного» законодательства на бизнес. AML в международной практике.
<i>Раздел 4</i>	Структура коммерческого Банка. Взаимосвязь и взаимозависимость частей внутрибанковской структуры Внутрибанковская иерархия и ее роль в процессах принятия решений. Разбор типовых ситуаций отношений Клиент – Банк. Место и роль Банка в бизнес планах коммерческой компании. Основные направления и практические аспекты взаимодействия Компании и Банка по различным направлениям деятельности
<i>Раздел 5</i>	Банковский кредит – финансовая основа развития экономики. Принципы кредитования. Срочность, возвратность, платность. Неизменность условий кредитования и положений кредитного договора. Взаимовыгодность договора кредитования. Банк как финансовый посредник между кредиторами (вкладчиками) и заемщиками (потребителями кредита). Основные функции денежного посредничества: трансформация срочности и величины денежных средств. Аккумуляция и мобилизация денежных доходов и сбережений. Функция накопления и систематизации информации и ее использование для успешного функционирования бизнеса.
<i>Раздел 6</i>	Основные виды банковских рисков. Внешние и внутренние риски. Уровни иерархии рисков и принятие решений по уровню управления и иерархии рисков.
<i>Раздел 7</i>	Страховая компания как финансовый институт. Основы взаимодействия Банка и СК между собой и с Клиентами в процессе рассмотрения кредитных заявок коммерческих компаний.

Руководитель авторского коллектива

К.В. Соловьев

Блок 4

Основы цифровой экономики

Наименование дисциплины	<i>Основы цифровой экономики</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

	<p>Тема 1. Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Свойства цифровых технологий.</p> <p>Тема 2. Программа «Цифровая экономика РФ» Состояние и перспективы развития цифровой экономики.</p> <p>Тема 3. Технологические основы цифровой экономики. Роль информационных технологий в формировании цифровой экономики. Истоки и смысл 4 промышленной революции. Индустрия 4.0.</p> <p>Тема 4. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Сущность и определение цифровой платформы. Бизнес-экосистема. Краудсозинг. Краудфандинг. Экономика совместного потребления (шеринг-экономика).</p> <p>Тема 5. Основные элементы цифровой экономики.. Интернет-вещей. Умный город. Умный дом. 3-D печать. Облачные вычисления. Виртуальная и дополненная реальность. Искусственный интеллект. Роботизация. Большие данные. Подходы к анализу больших данных. Технологии беспроводной связи (5G). Блокчейн. Криптовалюты.</p> <p>Тема 6. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.</p>
--	---

Разработчики:

Доц._каф. ЭММ

С..Ю.Ревина

Моделирование бизнес-процессов

Наименование дисциплины	<i>Моделирование бизнес-процессов</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Раздел 1. Процессное управление организацией</p>	<p>Эволюция менеджмента от функционального к процессному подходу. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.</p> <p>Цикл управления процессами. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства. Концепция 4-х фазного управленческого цикла - PDCA (Цикл Деминга – Шухарта). Цикл Харри и Шредера (6 сигм). Ш. Шинго – система РОКА YOKE. Ф. Кросби – концепции “Do It Right First Time” и “Zero Defects” (“Ноль дефектов”). Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет").</p>
<p>Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов</p>	<p>Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель процесса. Регламент бизнес-процесса.</p> <p>Классификация бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.</p> <p>Определение размера и числа бизнес-процессов.</p>
<p>Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации</p>	<p>Бизнес-моделирование. Сущностные бизнес-модели. Декомпозиция бизнес-процесса.</p> <p>Моделирование и оптимизация бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов. Современные методы построения бизнес-процессов. Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition). eEPC, BPMN, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart.</p> <p>Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов.</p>

Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами	Программные средства моделирования бизнес-процессов. CA Erwin Process Modeler (BPWin). Интегрированная инструментальная среда ARIS. Изучение программы ARIS Express. CASE-технологии. Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. Объектно-ориентированное моделирование.
--	--

Разработчики: ст. преп. кафедры ЭММ, к.э.н. М.С. Решетникова

Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов

Наименование дисциплины	<i>Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые понятия информационно-аналитических систем	Роль и место анализа в процессе принятия решения. Аспекты проблемы анализа и их реализация в программных продуктах. Понятие информационного пространства. Элементы структуры информационного пространства. Понятие показателя. Содержание экономических показателей.
Тема 2. Технологии и инструменты получения данных.	OECD iLibrary - онлайн-библиотека ОЭСР для книг, документов и статистики. Бюро трудовой статистики: агентство Департамента труда США. Поиск данных с помощью Google Trends.
Тема 3. Работа с собранными данными: методы анализа и прогнозирования.	Введение в эконометрический анализ данных с помощью Excel. Использование готовых пакетов статистического анализа на примере Eviews. Введение в анализ данных BigData. Инструменты работы с данными и их визуализации. Алгоритмы построения инфографиков.

Разработчик: доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.ф-м.н. С.А.Балашова, ассистент кафедры ЭММ И.А. Михайлов

Big Data: основы анализа данных

Наименование дисциплины	<i>Big Data и основы анализа данных</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных, компетенции и компетенции. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Тема 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgreSQL и Dbeaver. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Тема 3. Основы SQL.	Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена. Агрегатные функции. Лимитизация. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
Тема 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именование переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

Разработчики: Ст.преп.каф. ЭММ К.Г. Гомонов

Системы управления базами данных

Наименование дисциплины	<i>Система управления базами данных (СУБД)</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Тема 1. Основные понятия баз данных. Модели данных.	История и мотивировка баз данных. Понятие модели данных. Система баз данных. Системы управления базами данных. Моделирование предметной области. Назначение и основные компоненты системы баз данных. Уровни представления данных. Структуризация данных. Операции над данными. Ограничения целостности. Реляционная модель данных (РМД). Отношение, схема отношения, свойства отношения. Основные и вспомогательные операции
Тема 2. Системы управления базами данных. Введение в язык баз данных SQL. Моделирование предметной области	SQL как декларативный язык запросов к реляционным БД. Стандарты SQL. Объекты БД. Типы данных SQL. Ввод данных, формы, поиск, формирование отчетов.
Тема 3. Проектирование реляционной базы данных.	Этапы проектирования АИС, основанных на базах данных. Логическое проектирование БД. Создание и обработка запросов. Оптимизация. Модель сущность-связь. Физическое проектирование БД. Основные функции СУБД (обеспечение логической и физической целостности БД, логической и физической независимости БД, защиты данных).
Тема 4. Перспективные направления развития БД.	Перспективы развития технологии баз данных.

Разработчики:

Доц. _каф. ЭММ

И.В.Лазанюк

Правовые информационные системы

Наименование дисциплины	<i>Правовые информационные системы</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ, (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Вводное занятие	1. Знакомство студентов с преподавателем информатики. 2. Правила работы студентов в дисплейных классах экономического факультета, инструктаж по технике безопасности.
Практическое занятие №1. Информация и информационные технологии	Современные компьютерные правовые технологии в области экономики. Роль и место информационных технологий (ИТ) в правовой сфере. Информационное обеспечение принятия решений в правовой сфере. Основы государственной политики в области информации.

Системы поиска и получения правовой информации в сети Интернет	Информационные технологии в глобальных сетях. Обзор российских и зарубежных справочных правовых систем (СПС). Основные российские справочно-правовые системы (СПС), сравнительно-сопоставительный анализ основных российских справочно-правовых систем: КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс, Референт. Краткие характеристики информационных ресурсов СПС.
Практическое занятие №2. Российские справочно-правовые системы	Информационные технологии в глобальных сетях. Обзор российских и зарубежных справочных правовых систем (СПС). Основные российские справочно-правовые системы (СПС), сравнительно-сопоставительный анализ основных российских справочно-правовых систем: КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс, Референт. Краткие характеристики информационных ресурсов СПС.
Практическое занятие №3. Справочно-правовая система «Гарант»	Знакомство с интерфейсом. Поисковые возможности системы. Карточка запроса. Поиск базовый, по реквизитам, по ситуации, по словарю, по источнику опубликованию. Контекстный фильтр. Поиск по разделам правового навигатора. Построение аналитических запросов.
Практическое занятие №4. Справочно-правовая система «Гарант»	Работа с документами в СПС «Гарант». Оглавление и структура документа. Гипертекстовые ссылки. Закладки.
Практическое занятие №5. Справочно-правовая система «Гарант»	Машина времени и поиск редакций документов. Комментарии пользователей. Сохранение найденных документов. Работа с папкой «Мои документы». Интеграция с MS Word и MS Excel.
Практическое занятие №6. Справочно-правовая система «Гарант»	Аналитические возможности. Работа со списками документов. Фильтрация списков. Построение списков взаимосвязанных элементов по правовой проблеме. Документы на контроле. Сохранение списков документов в файл.
Практическое занятие №7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Знакомство с интерфейсом. Структура единого информационного массива. Поиск информации из Стартового окна. Быстрый поиск справочной информации. Расширенный поиск с использованием логических условий.
Практическое занятие №8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Поиск документов в СПС «КонсультантПлюс». Карточка поиска: законодательство, судебная практика, финансовые и кадровые консультации, формы документов, международные и правовые акты. Общие и специальные поля Карточки поиска. Правовой навигатор. Кодексы. Пресса и книги. Путеводители. Словарь терминов. Справочная информация. Обзоры. Единый тематический классификатор.
Практическое занятие №9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Особенности поиска юридических документов. Поиск документов с использованием Правового навигатора. Прикладные задачи, необходимые для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.
Практическое занятие №10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Особенности поиска экономических документов с использованием раздела финансовых консультаций. Классификация документов в разделе план-счетов фактура. Прикладные экономические задачи. Аналитические возможности системы. Работа со списком документов. Связи документов и быстрый поиск редакций. Полная подборка документов по правовой проблеме. Приемы уточнения полученной подборки с использованием тематических полей. Документы на контроле.

Практическое занятие №11. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Сохранение результатов поиска. Работа с папкой «Мои документы». Операции с папками документов. Экспорт и импорт папок. Интеграция с MS Word и MS Excel. Формирование собственного информационного пространства пользователя. Путеводители. Налоги: налоговые проверки; практическое пособие; энциклопедия спорных ситуаций. Учет и налогообложение сделок; лизинг; комиссия; задаток. Бухгалтерская отчетность: промежуточная отчетность; годовая отчетность; годовая отчетность некоммерческих организаций.
Практическое занятие №12. Справочно-правовая система «LexisNexis»	Знакомство с интерфейсом СПС «LexisNexis». Структура единого информационного массива. Поиск информации из Стартового окна. Быстрый поиск справочной информации с использованием классификации США юридических документов.
Практическое занятие №13. Справочно-правовая система «LexisNexis»	Расширенный поиск с использованием логических условий. Документы Конгресса США. Поиск персональных данных. Поиск профиля фирмы. Финансовая история фирмы. Проверка на коррупционную составляющую. Проверка на причастность к финансированию терроризма. Поиск источников информации опубликованных в прессе.

Разработчик:

доцент, кафедры ЭММ, к.биологических наук _____ Л.В. Сорокин

Пространственный анализ в экономике

Наименование дисциплины	<i>Пространственный анализ в экономике</i>
Объём дисциплины	1 ЗЕ (36 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы пространственного анализа в экономике	<p>Тема 1. Введение в пространственный анализ в экономике.</p> <p><i>Предмет пространственного анализа, особенности структуры и организации регионального экономического пространства, атрибуты пространственного анализа. Сущность пространственного анализа, и направления трансформации структуры и организации регионального экономического пространства, обусловленные возможностями пространственного анализа</i></p> <p>Тема 2. Основные концепции пространственного анализа</p> <p>Классические теории фон Тюнена, В. Лаунхардта, А.Вебера, Г.Хотеллинга, теории «центральных мест» и пространственного равновесия В. Кисталлера и А.Леша, неоклассическая модель города В.Алонсо.</p>

**Раздел 2. Инструменты
пространственного анализа в
экономике**

Тема 1. Методы пространственного анализа.

Методы использования карт – картографический метод исследования, система приемов анализа карт. Описания по картам, графические и графоаналитические приемы, приемы математико-картографического моделирования. Способы работы с картами – изучение структуры, взаимосвязей, динамики. Картографические прогнозы. Надежность исследования по картам. Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС. Методы пространственного моделирования – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей. Обеспечение принятия пространственных решений. Понятия нечетких географических объектов и нечетких множеств.

Тема 2. Организация данных и интерфейс ГИС.

Программные средства ГИС. Организация данных и интерфейс ГИС (на примере QGIS). Представление пространственных данных: структуры и форматы. Системы управления базами данных. Картографическая визуализация данных в ГИС.

Тема 3. Анализ информации в ГИС.

Возможности пространственного и непространственного (атрибутивного) анализа

<p>Раздел 3. Основы пространственного анализа отраслевых рынков</p>	<p>Тема 1. Пространственные факторы формирования отраслевых рынков.</p> <p>Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории, связанные с технико-экономическими особенностями функционирования. Факторы размещения объектов первой и второй природы. Современные формы пространственной организации экономики: промышленные и транспортные узлы, городские агломерации, кластеры и т.д. Геоинформационные технологии и анализ в корпоративных проектах. Геоинформационный анализ в отраслях экономики.</p> <p>Тема 2. Пространственные особенности развития отраслевых рынков</p> <p>Современные особенности развития хозяйственного комплекса стран мира. Тенденции развития пространственной структуры промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Показатели отраслевой концентрации рынка.</p>
--	--

Разработчик:

Доцент кафедры региональной экономики и географии, к.г.н _____ Т.Ф.Крейденко

Принципы создания корпоративных порталов

<p>Наименование дисциплины</p>	<p><i>Принципы создания корпоративных порталов</i></p>
<p>Объём дисциплины</p>	<p>1 ЗЕ (36 час.)</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	
<p>Название разделов (тем) дисциплины</p>	<p>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</p>
<p>Тема 1. Корпоративный веб-сайт</p>	<p>Понятие корпоративного вебсайта. Выбор типа сайта. Создание сайта. Классификация сайтов. Внешний вид сайта и навигация по нему. Содержание (контент). Ориентировочные расценки на разработку сайтов. Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Выбор места размещения сайта. Доменное имя. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Подготовка сайта к регистрации. Регистрация.</p>

Тема 2. Основы языка HTML	Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Доменные и цифровые имена серверов. Основные концепции WWW (World Wide Web). Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. METAтеги.
---------------------------	---

Разработчик:

доцент кафедры экономико-математического моделирования,
к.э.н., доцент _____

С.Ю. Ревина

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ»**

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Мировые финансовые центры
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Тема 1. Развитие финансовых центров	Изучаются основные предпосылки для зарождения МФЦ. Определение МФЦ. Индикаторы развития финансовой системы. Мировое хозяйство. Роль и взаимосвязь МЭО.
Тема 2. Основные теоретические подходы к финансовым центрам	Изучаются теоретические подходы к МФЦ и теоретическая база.
Тема 3. Характерные черты функционирования современных финансовых центров	Рассматриваются основы функционирования и особенности деятельности МФЦ
Тема 4. Роль и место МФЦ в мировой экономике	Рассматривается место и роль МФЦ в мировой экономике и степень их влияния на мировую конъюнктуру
Тема 5. Уровни развития финансовых центров	Рассматриваются уровни развития МФЦ. Классификация МФЦ. Классификация Минэкономразвития Индии, МВФ. Конкурентоспособность МФЦ.
Тема 6. Этапы и условия становления финансовых центров	Рассматриваются условия и факторы, необходимые для того, чтобы город считался МФЦ
Тема 7. Институциональная структура финансовых центров	Рассматривается структура финансовых центров
Тема 8. МФЦ: Нью-Йорк, Лондон, Гонг Конг	Рассматриваются крупнейшие МФЦ в мире: Нью-Йорк, Лондон, Гонг Конг.
Тема 9. МФЦ: Сингапур, Токио, Цюрих	Рассматриваются крупнейшие МФЦ в мире: Сингапур, Токио, Цюрих
Тема 10. Предпосылки, условия создания, проблемы и перспективы Москвы и Санкт-Петербурга в качестве МФЦ	Москва и Санкт-Петербург рассматриваются в контексте перспективы становления МФЦ

Разработчики: ассистент кафедры МЭО, к.э.н. Коновалова Ю.А.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Проекты комиссии ООН по городским поселениям

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Проекты комиссии ООН по городским поселениям</i>
Объём дисциплины	<u>2</u> ЗЕ (<u>72</u> час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Программа ООН по населенным пунктам</p>	<p>Тема 1. Направления деятельности Программы ООН по населенным пунктам. Миссия ООН-Хабитат. История создания ООН-Хабитат. Конференции ООН по жилью и устойчивому городскому развитию в Ванкувере (Хабитат I), в Стамбуле (Хабитат II), Кито (Хабитат III). Полномочия, основные направления деятельности и роль в Организации Объединенных Наций. Деятельность Программы ООН по населенным пунктам в РФ и странах СНГ.</p> <p>Тема 2. Документы Программы ООН по населенным пунктам</p> <p>Содержание концепции «Право на город». Структура права на город. «Право на город» Дэвида Харви и современные интерпретации концепции. Оценка концепции в современных условиях. Декларация о городах и других населенных пунктах в новом тысячелетии. Всемирный форум городов. История Всемирного форума городов Всемирный день Хабитат. Всемирный день городов: повестка дня, мероприятия, резолюции.</p>
<p>Лаборатория городского планирования и проектирования</p>	<p>Тема 1. Городское планирование и проектирование. Необходимость и факторы городского планирования. Международные рекомендации по городскому и территориальному планированию. Механизмы разработки планов, отвечающие основным вызовам городского развития. Факторы, препятствующие улучшению городского планирования. Инструменты выбора оптимальных городских моделей. Создание инфраструктуры, неформальный сектор городов, повышение жизнеспособности городов и снижение рисков, связанных с изменением климата, безопасность городов, партнерства и результативность политики городского планирования и проектирования.</p>

<p>Новая городская повестка дня</p>	<p>Тема 1. Новая программа развития городов.</p> <p>Основные положения Новой программы развития городов. Декларация Кито об экологически устойчивых городах и населенных пунктах для всех: принципы и обязательства, направления деятельности в рамках программы. Принятый в Кито план осуществления Новой программы развития городов. Обязательства по проведению преобразования в интересах устойчивого городского развития. Устойчивое городское развития в интересах социальной интеграции и ликвидации нищеты. Устойчивое городское процветание и возможности для всех. Экологически устойчивое и стабильное городское развитие. Построение структуры управления городским хозяйством: создание благоприятной основы. Планирование и регулирование городского территориального развития. Средства осуществления мероприятий Программы.</p> <p>Тема 2. Методы реализации «Новой городской повестки дня.</p> <p>Инициатива по повышению благосостояния городов. Методология оценки устойчивого развития городов. «Умные города» как метод реализации «Новой городской повестки». Комплект инструментов для решения глобальных проблем общественного пространства.</p>
--	--

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н. Т.Ф. Крейденко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Социально-экономические проблемы городов

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Социально-экономические проблемы городов</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Историко - географические предпосылки развития современных городов

Тема 1. Исторические особенности возникновения городов. Роль исторического развития городов: политические и географические предпосылки их возникновения. Причины возникновения городов. Образ городов и их роль в развитии государства.

Тема 2. Особенности градостроительства и проблемы, связанные с ним. Изменение границ городов. Проблемы величины городов. Городское пространство, проблемы и перспективы его использования. Архитектура и градостроительство как средство управления современным обществом.

Тема 4. Специфика развития городов различных типов. Исторические города: современные проблемы развития. Статус «историческое поселение». Специализация исторических городов. Проблемы и перспективы развития. Новые города: стратегия развития. Наукограды. Закрытые города. Российские города как территория опережающего развития.

Социально-экономические проблемы столичных и малых городов, региональных центров

Тема 1. Социально-экономические проблемы столичных городов и региональных центров. Особенности развития исторического, экономико-географического и политического положения столичных городов. Роль городов – столиц в развитии российского государства. Социально-экономическое развитие пристольных городов. Социально-экономическое развитие городов – региональных центров. Проблемы и перспективы развития.

Тема 2. Социально-экономические проблемы городов – миллионеров. Социально – экономические проблемы городов – миллионеров – региональных центров. Планировка города. Особенности архитектуры. Городская инфраструктура. Специализация городов - миллионеров. Перспективы развития. Методы решения социальных проблем.

Тема 3. Социально-экономические проблемы малых городов. Планировка города. Особенности архитектуры. Городская инфраструктура. Уровень социально-экономического развития малых городов. Специализация городов. Перспективы развития.

Тема 3. Города как туристские центры развития. Культурно-исторические достопримечательности. Объекты наследия ЮНЕСКО в городах. Туристские аттракции. Проблемы эффективности инкаминга и инсайтинга.

<p>Социально-экономические проблемы городских рынков труда</p>	<p>Тема 1. Уровень жизни городского населения. Основные системы показателей уровня жизни. Концепция индекса человеческого развития. Доходы и расходы населения. Дифференциация доходов городского населения и подходы к измерению бедности.</p> <p>Тема 2. Спрос и предложение на рынках труда. Экономическая активность и занятость. Условия труда. Безработица в условиях экономического кризиса. Роль миграционных процессов на рынке труда.</p> <p>Тема 3. Потребление населением товаров и услуг. Проблема продовольственного обеспечения населения</p>
---	---

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н. Т.А.Адашова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика города»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Моделирование социально-экономических процессов в городской среде</i>
Объём дисциплины	<u>2</u> ЗЕ (<u>72</u> час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Обработка статистических данных социально-экономических показателей	Основные виды и источники социально-экономической информации. Первичный анализ статистических данных. Выбросы. Описательные статистики. Тесты на равенство средних. Гистограммы, распределения. Анализ динамики основных показателей. Межтерриториальное сравнение

Инфляция. Занятость и безработица.	Методы измерения. Моделирование инфляции. Моделирование безработицы с учетом возможностей городской среды
Миграционные процессы	Динамические модели для моделирования миграционных процессов. Влияние миграционных процессов на экономику города

Разработчики:

доцент кафедры

экономико-математического моделирования

С.А.Балашова

Заведующий кафедрой

экономико-математического моделирования

В.М. Матюшок

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Электронные услуги в муниципальных образованиях</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Веб-сайт как основная форма предоставления электронных услуг	Веб-сайты. Виды веб-сайтов. Имена веб-сайтов.

Тема 2. Федеральный портал государственных услуг.	Регистрация на портале государственных услуг. Личный кабинет. Работа с порталом государственных услуг. Изучение основных электронных услуг.
Тема 3. Электронные услуги в регионах РФ.	Изучение вебсайтов субъектов РФ, городов и других населенных пунктов, а также муниципальных объединениях внутри населенных пунктов на конкретных примерах.

Разработчик:

К.э.н., доцент

С.Ю.Резинова

Заведующий кафедрой

экономико-математического моделирования

Д.э.н., проф.

В.М.Матюшок

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Брендинг городов

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Брендинг городов</i>
Объем дисциплины	<u>3</u> ЗЕ (<u>108</u> час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Брендинг городов как технология.	Бренд города: понятие, структура. Факторы формирования бренда города. SWOT анализ территории как условие формирование бренда города. Инструменты оценки городских брендов. Рейтинг городов как отражение оценки городских брендов

Технология брендинга города	Позиционирование города: поиск идентичности города и разработка концепции бренда. Формирование имиджа бренда города. Продвижение бренда: прямая и косвенная коммуникация. Направления брендинга городов
Инструменты развития бренда города	Инструменты территориального маркетинга в брендинге города. Событийность как инструмент формирования бренда города Инновационные инструменты развития бренда. Оценка успешности брендинга города.
Опыт формирования брендов городов	Зарубежный и отечественный опыт формирования брендов городов. Разработка бренда города.

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н. Т.Ф. Крейденко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Устойчивое развитие городских поселений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Город – центр своего окружения	Экономические предпосылки роста городов Динамика роста численности городов в развитых и развивающихся странах. Архитектурный облик городов. Сохранение исторического наследия. Памятники ЮНЕСКО (интерактивное занятие)

Полномочия городов (местного самоуправления) в системе государственной власти	Распределение полномочий между центром и регионами в странах мира. Полномочия муниципальных властей. Налоговая система стран мира. Формирование доходной части бюджета города. Структура расходов бюджета города.
Цели устойчивого развития ООН	Цели устойчивого развития ООН
Решение проблем устойчивое развитие городов в электроэнергетике	Энергетическая безопасность городов. Повышение энергоэффективности. Обеспечение устойчивого электро- и теплоснабжения
Решение проблем устойчивое развитие городов на транспорте	Решение проблемы бесперебойной работы транспорта в городах. Решение экологических проблем на транспорте
Экономико-географическая характеристика городов и устойчивости их развития	Экономико-географическая характеристика городов в развитых и развивающихся странах

Разработчик:

к.г.н., доцент кафедры РЭиГ О.В.Шувалова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Предпринимательский климат городов РФ</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

**Особенности развития
предпринимательства в РФ**

**Тема 1.1. Предпринимательская
деятельность в современной России**

Понятие «предпринимательство». Частный и государственный секторы в экономике России. Роль и место частного бизнеса в экономике страны. Основные виды предпринимательской деятельности (государственной, частной, пр.).

Разграничение сфер деятельности крупного, среднего и малого бизнеса. Совместное предпринимательство.

Показатели, характеризующие развитие предпринимательской деятельности в регионах России. Динамика развития крупного и малого бизнеса, предпринимательства в целом и совместного предпринимательства в экономике страны;

Основные особенности и закономерности развития предпринимательской деятельности в регионах страны. Диспропорции предпринимательской активности.

**Тема 1.2. Особенности развития крупного
бизнеса в России**

Понятия «крупный бизнес»: критерии выделения. Роль и место в экономике страны. Основные компании крупного бизнеса РФ; отраслевые и региональные приоритеты крупного бизнеса РФ.

Крупный бизнес России: региональные стратегии крупного бизнеса и влияние на развитие регионов.

Рейтинг наиболее крупных компаний страны: параметры оценки. Современные проблемы и тенденции развития крупного бизнеса.

**Тема 1.3. Особенности развития малого
бизнеса в современной России**

Понятие «малый бизнес»: подходы и критерии выделения в РФ и за рубежом. Значение в экономике.

Малый бизнес России: основные показатели, сравнительный анализ развития, особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса в РФ и за рубежом. Диспропорции, их причины и проблемы развития малого предпринимательства в регионах страны. Региональные особенности развития малого

Условия развития предпринимательства в РФ

Тема 2.1 Инвестиционная деятельность и городское развитие

Инвестиционная деятельность государства и бизнеса – основа перспективного развития экономики страны. Функции государства и предпринимательства в инвестиционной деятельности. Факторы инвестиционной деятельности, особенности спроса и предложения на финансовые ресурсы.

Иностранные инвестиции: отраслевые и региональные интересы.

Объекты инвестирования. Иерархия объектов инвестирования – страна, регион, город, т.д. Различия в структуре инвестирования государства, крупного и малого бизнеса, иностранных инвесторов: приоритетные отрасли и регионы страны. Предпринимательский выбор объектов инвестирования.

Инвестиционная политика государства в регионах РФ.

Тема 2.2. Инвестиционный климат городов России

Инвестиционный климат – условие развития предпринимательства. Предпринимательский климат и инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционный климат, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Подходы к их оценке.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ в 2009-2010 г. Параметры (ранги) составляющих инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Их изменения в 2009-2010 гг. и основные причины. Современные регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры РФ по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Сравнительная оценка региональных различий в предпринимательском климате регионов России.

Управление развитием предпринимательства в городе и России

Тема 3.1. Предпринимательство и региональная политика государства

Неравномерность регионального социально-экономического развития России: основные особенности и причины. Проблемные регионы страны с низким уровнем активности бизнеса. Основные современные направления региональной политики страны и тенденции ее развития. Стратегические направления развития экономики РФ и ее регионов: особенности и проблемы в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период 2020 года», разделе «Региональная политика» (Концепции 2020).

Стимулирование развития предпринимательства в проблемных регионах страны – одна из мер решения проблемы регионального неравенства. Проблемы развития предпринимательства деятельности: дефицит финансовых ресурсов и неразвитость рынка капитала, зависимость экономического развития от ресурсного экспорта, низкая эффективность экономики, дифференциация бюджетной самостоятельности регионов страны, коррупция и неразвитость правовой базы, инерционность региональных органов власти.

Российское законодательство в области предпринимательства: основные нормативно-правовые акты.

Тема 3.2. Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты

Государственное управление развитием бизнеса в РФ: цели и задачи, особенности, основные механизмы. Меры прямого и косвенного регулирования (нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей и др.) Патентная политика государства.

Финансовое регулирование предпринимательской деятельности: прямые кредиты и субсидии, льготное кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в

Разработчик:

Доц. кафедры РЭиГ

М.Н. Миронова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины		<i>Экология города</i>
Объём дисциплины		2 ЗЕ (72 час.)
	Краткое содержание дисциплины В результате быстрого роста численности населения городов одной из основных проблем их устойчивого развития стала экологическая проблема. В данном курсе рассматриваются основные загрязнители воздуха, воды и почв в городе, изучается степень загрязнения по городам мира, анализируются действия руководителей городов по улучшению их экологии.	
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Источники загрязнения городов вредными химическими веществами		Экология в системе мировых наук Источники загрязнения атмосферного воздуха, воды и почв в городах
Степень загрязнения воздуха по городам мира		Международные статистические базы данных о загрязнении городов Степень загрязнения воздуха в Москве и городах других мира – Китае, США, Германии

Политика городских властей по решению экологических проблем		Анализ лучших мировых практик решения экологических проблем органами государственной власти Проблема утилизации твёрдых бытовых отходов
---	--	--

Разработчик:

к.г.н., доцент кафедры РЭиГ О.В.Шувалова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков

Образовательная программа Экономика (38.03.01)

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Конъюнктура рынка как объект исследования.	Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки.
Раздел 1. Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.	Развиваются общие представления об основных закономерностях ценообразования; вводится понятие цены мирового рынка; рассматриваются основные виды мировых цен и их характеристики, механизм формирования внешнеторговых цен.

<p>Раздел 2. Циклы в развитии конъюнктуры</p>	<p>Формируются представления о циклическом характере динамики мировой экономики и цен; обосновывается необходимость учета постоянно действующих нециклические факторы, а также временных и случайных факторов. Рассматриваются основные циклы способов производства (Дж. Китчина, К. Жюглара, С. Кузнеца, Н. Кондратьева), механизм формирования и развития среднесрочных циклов; приводятся примеры антициклического регулирования.</p>
<p>Раздел 3. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</p>	<p>Анализируется методология построения индексов цен по экспорту и импорту в целом и товарным группам и отдельным товарам с разной степенью агрегированности товаров по данным международных статистических органов. Представлен перечень и характеристика источников ООН и наиболее важных источников общеэкономической прессы. Рассматриваются структура и репрезентативность Российского статистического ежегодника как источника информации о конъюнктуре региональных и мировых товарных рынков.</p>
<p>Раздел 4. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков</p>	<p>Рассматривается концепция международного маркетинга. Обсуждаются вопросы емкости рынка, ценовой политики в системе экспортного маркетинга, а также организационно-управленческие операции международного маркетинга. Анализируется маркетинг во внешнеэкономической деятельности российских фирм и предприятий. Формируется общее представление о профессиональном маркетинговом исследовании конъюнктуры рынков, о специфике и многоаспектности результатов конкретных комплексных исследований по конъюнктуре рынков, о роли экономико-математических методов и моделей в изучении и прогнозировании конъюнктуры товарных рынков</p>
<p>Раздел 5. Методологические проблемы и практика экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</p>	<p>Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования: методологический статус прогнозирования, истинность предвидения, прогнозирование как опережающее отражение действительности, характер детерминации будущего прошлым и настоящим при прогнозировании. Проекция этой философско-методологической позиции на прогнозирование конъюнктуры рынков обосновывает применение экономико-математических методов и моделей для целей анализа и краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования мировых цен и спроса</p>

Разработчики:

Доцент кафедры

экономико-математического моделирования

И.В.Лазанюк

Заведующий кафедрой

экономико-математического моделирования

д.э.н., профессор

В.М.Матюшок

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)

Образовательная программа 38.06.01 «Экономика»**Профиль: «Экономика города»**

Наименование дисциплины	<i>Экономика ЖКХ</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общественный сектор и преодоление провалов рынка.	<ol style="list-style-type: none">1. Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов,2. Провалы рынка и способы их преодоления.3. Отличия рыночной и естественной монополии4. Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства5. Естественная монополия в сфере ЖКХ.
Реформы естественных монополий: мир и Россия	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами.2. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт.3. Тарифное регулирование: способы и методы тарифного регулирования.

<p>Российская реформа ЖКХ: современный этап: «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы реформы ЖКХ в России 2. Структура ЖКХ в России 3. Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти. 4. Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения . АИЖК
<p>Рынок жилья и способы его регулирувания</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа Жилище. Экономические и правовые механизмы 2. Ипотечное кредитование; 3. Строительство жилья экономкласса; 4. Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства) 5. Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих 6. Зарубежный опыт

Разработчики:

д.э.н, профессор каф. Политэкономики

Пономаренко Е.В.

Заведующий кафедрой

д.э.н, профессор

Пономаренко Е.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика недвижимости

Образовательная программа 38.06.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Экономика недвижимости
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Тема 1. Объект недвижимости: сущность и основные признаки</p> <p>Тема 2. Земля – базис в теории и практике недвижимости</p> <p>Тема 3. Характеристики и классификации объектов недвижимости</p> <p>Тема 4. Особенности рынка недвижимости</p> <p>Тема 5. Государственное регулирование рынка недвижимости</p> <p>Тема 6. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости</p> <p>Тема 7. Ипотечное кредитование объектов недвижимости</p> <p>Тема 8. Субъекты и источники инвестирования</p> <p>Тема 9. Комбинированное финансирование жилищного строительства</p>	<p>Отнесение материальных объектов к недвижимым Признаки объектов недвижимости Особенности объектов недвижимости Жизненный цикл объектов недвижимости Износ объектов недвижимости</p> <p>Сущность земельного участка как объекта недвижимости</p> <p>Целевое назначение земель в РФ Зонирование земель поселений. Городское пространство Государственный земельный кадастр Земельные отношения и землеустройство</p> <p>Системы классификаций объектов недвижимости</p> <p>Классификации жилых объектов недвижимости</p> <p>Классификация малоэтажных жилых комплексов и индивидуальных жилых строений Классификация коммерческих объектов недвижимости, приносящих доход</p> <p>Характеристика коммерческих объектов недвижимости, создающих условия для получения прибыли</p> <p>Сущность рынка недвижимости Субъекты рынка недвижимости Рынок недвижимости как интегрированная категория Инфраструктура рынка недвижимости Развитие отечественного рынка недвижимости</p> <p>Плата за землю и налогообложение недвижимости</p> <p>Государственная регистрация прав на недвижимость</p> <p>Процедура государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней Законодательная основа имущественно-земельных отношений Программы экономического и социального развития на рынке жилой недвижимости</p> <p>Профессиональные участники рынка недвижимости Развитие объектов недвижимости (девелопмент, ленд-девелопмент, редевелопмент) Содержание и основные направления риелтерской деятельности Регулирование риелторской деятельности Страхование на рынке недвижимости</p> <p>Кредит. Залог. Закладная Ипотечный кредит Участники ипотечного кредитования Ипотечный рынок</p> <p>Инвестирование в объекты недвижимости Основные схемы жилищного инвестирования Паевые инвестиционные фонды недвижимости Фонды развития жилищного строительства</p> <p>Финансирование за счет корпоративных заимствований и векселей Финансирование за счет привлеченных средств (долевое строительство) Накопительные и потребительские схемы Лизинг объектов недвижимости</p>
---	---

Разработчик: Профессор кафедры национальной экономики Пизенгольц В.М.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Городской туризм

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Городской туризм</i>
Объём дисциплины	<i>_2_3Е (_72_ час.)</i>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Теоретические аспекты изучения городского туризма

Тема 1. Специфика городского туризма.

Путешествия и туризм. Город как культурно-историческое образование. Особенности городского туризма в контексте современной глобалистики. Виды городского туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический). Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма.

Тема 2. Туристские ресурсы городов.

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория города. Экология и туризм. Пропускной потенциал городов. Тематические парки.

Технологии организации туристической деятельности в городах

Тема 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности в городах.

Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. ' Функции, присущие туристскому отдыху в городах. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

Тема 2. Туристская индустрия и инфраструктура в городах.

Компоненты системы городского туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура в городах. Туроператоры и | турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии.. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в в городском туризме. Страхование в туризме. Роль информационных услуг в развитии городского туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

Тема 3. Технологические особенности формирования туристского продукта в городах. Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта города. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта города. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в городах.

<p>Специфика экскурсионной деятельности в городах</p>	<p>Городские туристские дестинации и их анализ (на выбор). Принципы выбора темы, сбор и отбор материалов городских туристских маршрутов. Отбор и изучение экскурсионных объектов, составление карточки (паспорта) объекта, принципы оценки и характеристики. Составление маршрута экскурсии, основные требования к маршруту. Варианты движения групп. Обход (объезд) маршрута. Утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража для транспортной экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии.</p>
--	---

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н. Т.А.Адашова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Концепции развития городов

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	<i>Концепции развития городов</i>
Объём дисциплины	<u>2</u> ЗЕ (<u>72</u> час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Современное городское развитие в контексте глобальных проблем.</p>	<p>Тема 1. Современные подходы к развитию городов. Развитие города как многомерный и многоаспектный процесс. Особенности социально-экономического развития городов мира. Обзор глобальных вызовов городского развития. Город и глобальные/локальные экологические проблемы. Устойчивое городское развитие Город в контексте развития суперсовременных цифровых, мобильных и «умных» технологий. Reclaiming the City. Город и культурное/общественное развитие.</p>

Основы управления городом.

Тема 1. Условия и направления управления городом

Особенности управления социально-экономическим развитием городов на современном этапе. Характеристика города как территориального и социально-экономического образования. Функционально-пространственная структура города. Принципы и организация системы управления города. Перспективы развития городов в условиях глобализации и локализации экономики. Современные методы анализа в области экологического и «умного» планирования. Основные принципы современного городского управления. Управление экономикой современного города.

<p>Стратегическое планирование развития города</p>	<p>Тема 1. Теоретические подходы и факторы стратегического планирования развития города.</p> <p>Условия устойчивого развития городов. Конкурентоспособность городов. Стратегическое планирование развития города: цели, методы, результаты. Концептуальные подходы к стратегическому управлению социально-экономического развития города. Город как социотехническая система. Анализ внутренней и внешней среды города. Город как семиотическая система. Город как модернистский проект и инженерная конструкция. Город как ценностно-рациональный проект. Город как социокультурный проект. Подходы к экологическому и «умному» планированию по основным направлениям городского хозяйства.</p> <p>Тема 2. Концептуальные подходы к разработке документов стратегического планирования муниципальных образований. Правовая база стратегического планирования на муниципальном уровне. Взаимосвязь документов прогнозирования с документами целеполагания, планирования и программирования. Структура и содержание документов стратегического планирования. Временные горизонты стратегического планирования. Временные горизонты стратегического планирования. Согласование документов стратегического планирования с другими видами планирования. Взаимодействие участников стратегического планирования с другими видами планирования. Взаимодействие участников стратегического планирования. Механизмы разработки и реализации документов стратегического планирования на муниципальном уровне.</p>
---	--

Разработчик: доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н. Т.Ф.Крейденко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика города»

Наименование дисциплины	Экономика и организация ВЭД
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Адаптация товара к продажам на внешнем рынке. Разработка внешнеторговой ценовой стратегии. Адаптация сбытовой стратегии фирмы. Адаптация стратегии стимулирования товаров на зарубежных рынках.
3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Маркетинговые исследования. Цели рыночного и фирменного исследования. Особенности проведения маркетинговых исследований. Рыночное исследование. Структура рыночного исследования. Источники информации для рыночного исследования. Информационные услуги для российских внешнеторговых компаний. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др.
4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Международный договор купли-продажи и переход права собственности на товар.
5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Типовые контракты в международной торговле. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Цели и значение Конвенции. Сфера применения Конвенции. Венская Конвенция и Россия.

6. Контракт международной купли-продажи товаров	Предмет контракта. Преамбула, предмет контракта, определение количества товара в контракте, цена контракта, условия платежа. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Отгрузка и сдача-приемка товара. Гарантии. Рекламации (претензии). Санкции за невыполнение сторонами обязательств. Форс-мажор и арбитраж
7. Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС	Сущность базисных условий поставки: Международные коммерческие термины – ИНКОТЕРМС-2010.
8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	Пакет внешнеторговых документов. Коммерческие документы. Транспортные документы. Таможенные документы.
9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг	Международный факторинг, форфейтинг
10. Посредники в международной торговле	Понятие торгового посредничества. Агентские операции. Брокерские операции.
11. Международная торговля научно-техническими знаниями	Система интеллектуальной собственности. Международная торговля научно-техническими знаниями. Патент как объект международных торговых сделок. Патент на изобретение. Критерии патентоспособности. Содержание патентного соглашения. Международное лицензирование.

Разработчик: Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., профессор Н.А. Волгина

Руководитель ООП, к.г.н. доцент



В.Н.Холина