



<p>3. Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>4. Рынки факторов производства.</p> <p>5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p><b>Рыночные структуры.</b>  Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p> <p><b>Анализ риска и неопределенности.</b>  Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности.</p> <p><b>Фирма на рынке ресурсов.</b>  Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p> <p><b>Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</b>  Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p><b>Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</b>  Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>
---	--

**Разработчики:** ст. преподаватель кафедры Политической экономики Кузьмин Д.В, зав. каф. Политической экономики, д.э.н., проф. Пономаренко Е.В.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы исследований в менеджменте</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Принятие решений в процессе управления</b>	Тема 1 Системный анализ как методологическая основа проведения исследований в социологии, маркетинге и менеджменте. Роль и место принятия решений в процессе управления
	Тема 2 Моделирование и процесс принятия решений. Общая характеристика, проблемы и цели социологических исследований. Свойства, классификация и источники информации. Этапы и процесс исследования.
	Тема 3 Измерение характеристик объектов, шкалы. Виды, назначение и архитектура вопросов. Композиция анкеты
	Тема 4 Определение типа информации, источников ее получения, методов сбора данных исследования. Анализ вторичной информации и оперативные базы данных.
	Тема 5 Подготовка плана, выделение объектов исследования и планирование выборки данных. Постановка задачи, цели исследования, детализация метода исследований
	Тема 6 Методы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос, и их роль в проведении исследований. Культурные аспекты и влияние инфраструктуры
<b>Раздел 2. Количественные и вероятностные методы исследования</b>	Тема 1 Точечные оценки параметров и их классификация. Оценка функции распределения; гистограммы и полигон.

	Выборочные характеристики как оценки.
	Тема 2 Интервальные оценки. Распределения: нормальное, $\chi$ -квадрат и Стьюдента. Доверительные интервалы для параметров нормального распределения.
	Тема 3 Понятие статистической гипотезы. Классификация, общая схема проверки гипотез. Проверка гипотез и доверительные интервалы.
	Тема 4 Гипотезы о параметрах нормального распределения: о математическом ожидании и о дисперсии.
	Тема 5 Линейные зависимости, корреляционный и регрессионный анализ. Модель линейной регрессии, вычисление ее параметров.
<b>Раздел 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков в управленческой деятельности</b>	Тема 1 Конъюнктура рынка как объект исследования.
	Тема 2 Циклы в развитии конъюнктуры.
	Тема 3 Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
	Тема 4 Практика экономико-математического моделирования анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

**Разработчики:** д.п.н., профессор кафедры экономико-математического моделирования Пилипенко А.И., к.ф.-м.н., доцент кафедры экономико-математического моделирования Дихтяр В.И.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Образовательная программа *38.04.02 Менеджмент*  
(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория организации и организационное поведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в "Теорию организации"	Тема 1. Теория организации и ее место в системе знаний Тема 2. Типы организационных структур Тема 3. Влияние стратегии на структуру организации
Раздел 2. Особенности взаимодействия государственных, коммерческих и некоммерческих организационных структур в рамках социально-экономического партнерства	Тема 4. Российская практика и специфика взаимодействия государственных, коммерческих и некоммерческих организационных структур в рамках социально-экономического партнерства Тема 5. Зарубежная практика взаимодействия государственных, коммерческих и некоммерческих организационных структур в рамках социально-экономического партнерства
Раздел 3. Проектирование оптимальной организационной структуры в условиях глобальной конкуренции	Тема 6. Глобальные факторы конкуренции и организационный дизайн для оптимизации внутринациональной конкуренции. Тема 7. Международная стратегия и оптимальный организационный дизайн. Структурный дизайн для глобальных операций.
Раздел 4. Эффективность современных организаций	Тема 8. Этика и корпоративная социальная ответственность бизнеса. Тема 9. Подходы к определению организационной эффективности.
Раздел 5. Управление инновациями и изменениями на общеорганизационном уровне	Тема 10. Стратегическая роль инноваций и изменений в современной организации Тема 11. Изменение организационной структуры и организационных систем. Концепция дуального ядра.
Раздел 6. Введение в "Организационное поведение" как науку и прикладную дисциплину	Тема 12. Национальные системы управления и организационного поведения в условиях глобализации. Тема 13. Роль и место "мягких" технологий в повышении эффективности систем управления человеческими ресурсами и их организационным поведением.
Раздел 7. Управление организационным поведением на уровне групп	Тема 14. Эффективное управление организационным поведением на основе лидерства и современные формы его реализации. Тема 15. Управление деловыми конфликтами

	в современной практике менеджера Тема 16. Проблемы управления деловыми коммуникациями в современной организации. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
Раздел 8. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности	Тема 17. Психологические и социальные аспекты теорий мотивации и современная практика управления организационным поведением Тема 18. Управление рабочим временем и стрессовыми ситуациями. Личная эффективность.

**Разработчик:** доцент кафедры Менеджмента, к.э.н. Лылова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современный стратегический анализ</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа.
Раздел 2. Методология стратегического анализа.	Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.
Раздел 3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Отраслевой и конкурентный анализ. Ресурсный анализ и компетенции. Источники конкурентного преимущества.
Раздел 4. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей. Современные тенденции стратегического управления.

**Разработчики:** доцент кафедры Менеджмента, к.т.н. Чернов А.В., зав каф. Менеджмента, профессор, д.э.н. Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Устная коммуникация (иностраный язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.  Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/ научных текстов и экономических документов.

**Разработчик:** зав. каф. ИЯ, профессор, д.филолог.н. Малюга Е.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	Корпоративные финансы
-------------------------	-----------------------

<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.</b>	<p>Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля.</p> <p>Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция <math>\beta</math>-коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.</p>
<b>Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.</b>	<p>Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды.</p> <p>Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков.</p> <p>Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</p>
<b>Раздел 3. Планирование капитальных вложений</b>	<p>Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</p>
<b>Раздел 4. Источники финансирования корпораций.</b>	<p>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.</p> <p>Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<b>Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.</b>	<p>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</p>

<p><b>Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.</b></p>	<p>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</p>
--	--

**Разработчик:** доцент кафедры Финансы и кредит, к.э.н. Абрамов Г.Ф.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков</b></p>
<p><b>Объём дисциплины</b></p>	<p><b>5 ЗЕ (180 час.)</b></p>
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p>	
<p><b>Название разделов (тем) дисциплины</b></p>	<p><b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b></p>
<p><b>Введение.</b> Конъюнктура рынка как объект исследования.</p>	<p>Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки.</p>
<p><b>Раздел 1.</b> Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.</p>	<p>Развиваются общие представления об основных закономерностях ценообразования; вводится понятие цены мирового рынка; рассматриваются основные виды мировых цен и их характеристики, механизм формирования внешнеторговых цен.</p>
<p><b>Раздел 2.</b> Циклы в развитии конъюнктуры</p>	<p>Формируются представления о циклическом характере динамики мировой экономики и цен; обосновывается необходимость учета постоянно действующих нециклические факторы, а также временных и случайных факторов. Рассматриваются основные циклы способов производства (Дж. Китчина, К. Жюглара, С. Кузнеца, Н. Кондратьева), механизм формирования и развития среднесрочных циклов; приводятся примеры антициклического регулирования.</p>

<p><b>Раздел 3.</b> Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</p>	<p>Анализируется методология построения индексов цен по экспорту и импорту в целом и товарным группам и отдельным товарам с разной степенью агрегированности товаров по данным международных статистических органов. Представлен перечень и характеристика источников ООН и наиболее важных источников общеэкономической прессы. Рассматриваются структура и репрезентативность Российского статистического ежегодника как источника информации о конъюнктуре региональных и мировых товарных рынков.</p>
<p><b>Раздел 4.</b> Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков</p>	<p>Рассматривается концепция международного маркетинга. Обсуждаются вопросы емкости рынка, ценовой политики в системе экспортного маркетинга, а также организационно-управленческие операции международного маркетинга. Анализируется маркетинг во внешнеэкономической деятельности российских фирм и предприятий. Формируется общее представление о профессиональном маркетинговом исследовании конъюнктуры рынков, о специфике и многоаспектности результатов конкретных комплексных исследований по конъюнктуре рынков, о роли экономико-математических методов и моделей в изучении и прогнозировании конъюнктуры товарных рынков</p>
<p><b>Раздел 5.</b> Методологические проблемы и практика экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</p>	<p>Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования: методологический статус прогнозирования, истинность предвидения, прогнозирование как опережающее отражение действительности, характер детерминации будущего прошлым и настоящим при прогнозировании. Проекция этой философско-методологической позиции на прогнозирование конъюнктуры рынков обосновывает применение экономико-математических методов и моделей для целей анализа и краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования мировых цен и спроса</p>

**Разработчики:** профессор кафедры Экономико-математического моделирования, д.п.н., Пилипенко А.И.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Проектный анализ</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта	<p>Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.</p> <p>Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.</p> <p>Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга.</p> <p>Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.</p> <p>Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта.</p> <p>Выбор оптимального инвестиционного проекта. Альтернативные, независимые и замещающие проекты.</p>
Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами программного продукта Project Expert	<p>Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.</p> <p>Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность.</p>

	<p>Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT7.0. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.</p>
--	---

**Разработчики:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.э.н. Смажеский И.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Бизнес-инжиниринг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели</b>	Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.
<b>Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей</b>	Виды и способы построения типовых бизнес-моделей. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы. Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели. Сотрудничество с внешними партнерами

	«извне» и «изнутри». Открытые инновации.
<b>Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели</b>	Основные инструменты построения бизнес-модели. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.
<b>Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями</b>	Среда бизнес-моделирования. Оценка бизнес-модели. Анализ общей картины существующей бизнес-модели. SWOT-анализ структурных блоков. Бизнес-модели и стратегия «голубого океана». Модель 4-х действий и концепция инновации. Управление множественными бизнес-моделями. Введение новых моделей в существующую организацию. Проблемы и ограничения.

**Разработчики:** ст. преподаватель кафедры ЭММ, к.э.н. Решетникова М.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационные системы управления в международных проектах</i>
<b>Объём дисциплины</b>	23Е (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p>1. Введение в теорию информационных систем управления</p>	<p>Этапы развития информационных систем. Основные черты поколений информационных систем. Недостатки информационных систем. Особенности возникновения и тенденции развития комплексных систем управления, зарубежный и российский опыт.</p> <p>Тема 2. Управление проектами, как элемент комплексной системы управления предприятием</p> <p>Тема 3. Этапы развития информационных технологий. Цели внедрения информационных технологий. Современные информационные технологии. Основные характеристики современной информационной технологии. Особенности современных информационных технологий. Современные информационные технологии</p> <p>Тема 4 Моделирование данных и моделирование бизнес-процессов. Перекрестная проверка данных и процессов, объектно-ориентированное моделирование. Определение сферы применения информационных систем</p>
<p>2. Корпоративные информационные системы</p>	<p>Тема 5. Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.</p> <p>Тема 6. Системы операционного уровня. Системы для профессиональной работы с данными (знаниями). Управленческие системы. Стратегические системы</p> <p>Тема 7. Интранет, экстранет, электронный бизнес и интранет, электронный бизнес и интранет, электронный обмен данными, модели B2B. Виды электронной коммерции. Преимущества E-коммерции перед традиционными формами, для бизнеса и потребителей. Интеграция электронной коммерции в единое информационное пространство. Модели B2C.</p> <p>Тема 8.. Программные и аппаратные средства обеспечения безопасности функционирования комплексных систем управления. Распределение прав доступа</p> <p>Тема 9. Этапы внедрения информационных систем управления, проблемы внедрения и</p>

	пути их разрешения. Экспертиза стоимости внедрения, программно-аппаратное обеспечение и подготовка инфраструктуры. Интеграционные платформы
3. Комплексные системы управления	Тема 10. Комплексные системы управления предприятием (ERP-системы), системы управления логистическими цепочками (SCM-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), системы управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM-системы). Системы поддержки принятия решения на оперативном (управление процессами, структурирование информации), управленческом (решения о распределении ресурсов, системы обеспечения обратной связи) и стратегическом уровне. Базы данных и базы знаний, экспертные системы, системы нечеткой логики.

**Разработчики:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.э.н. Жилкин О.Н.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление контрактами в международных проектах</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p><b>Раздел 1. Организационные формы международной деятельности компаний на международном рынке</b></p>	<p>Тема 1. Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке. Роль и место управления контрактами в управлении проектом. Основные процессы управления контрактами. Признаки внешнеторгового контракта. Виды договоров во внешнеэкономической деятельности. Тема 2. Содержание внешнеэкономических операций и сделок. Экспортные и импортные операции. Реекспорт и реимпорт. Сделки купли-продажи, предмет сделки: товары, оказание услуг за рубежом. Сделки купли-продажи как элемент международной производственной кооперации или научно-технического сотрудничества. Международный договор о поставке товара или оказании услуг как разновидность внешнеэкономической сделки. Этапы внешнеэкономической сделки. Тема 3. Правовые формы компаний в ведущих странах мира. Основные виды правовых форм российских и иностранных компаний. Что определяет правовая форма?</p>
<p><b>Раздел 2. Основные виды контрактов в международной деятельности</b></p>	<p>Тема 4. Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов. Понятие контракта. Заключение контракта на основе делового предложения партнёра. Виды деловых предложений. Процесс рассмотрения предложений. Основные статьи контракта. Жизненный цикл контракта. Процесс определения требований. Процесс составления заявки. Международные правила толкования торговых терминов. Тема 5. Стратегия контракта. Цели управления контрактом. Выбор стратегии контракта. Стратегия проектирования. Требования проектного менеджмента. Временные рамки и конечная стоимость контракта. Типы контактной стратегии. Ключевые факторы при выборе стратегии контракта. Условия контракта. Роль управляющего контрактом. Выгоды от качественного управления контрактом. Сферы ответственности при управлении контрактом. Качества и умения управляющего контрактом. Сложность процедур управления контрактом. Критерии эффективного управления. Показатели выполнения работ по контракту. Показатели успешности контракта. Определение конечного результата. Тема 6. Администрирование контракта. Понятие и форма типового контракта. Индивидуальные и общие условия контракта. Сферы применения типовых контрактов.</p>

	Практические рекомендации по использованию типовых контрактов. Особенности процесса управления контрактами в стандарте РМВОК. Администрирование контрактов. Изменения условий контрактов или характеристик запланированной продукции.
<b>Раздел 3. Формы управления поставками в международной деятельности</b>	Тема 7. Управление закупками и поставками для проектов Процесс поставки. Планирование поставки. Выдача предложений поставщикам желаемого товара или услуги. Определение требований. Выбор поставщика. Уникальные товары и услуги. Общие заказы. Разделение заказов. Администрирование. Закрытие. Анализ «производить или покупать».

**Разработчики:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.э.н. Лазанюк И.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международными проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические аспекты управления международным проектом.	<p>Понятие проекта, типы и виды проектов, отличие проекта от операционной деятельности. Понятие управления проектами. Экспертные области в управлении проектами. Международные стандарты и сертификация в области управления проектами. «Своды знаний» по управлению проектами.</p> <p>Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Функции менеджера проекта. Влияние организации на проект. Понятия портфеля и программы проектов, офис управления проектами.</p> <p>Области знаний и группы процессов управления проектом. Процессы определения содержания и создания иерархической</p>

	<p>структуры работ (ИСР). Метод декомпозиции. Управление содержанием.</p> <p>Планирование управления рисками, идентификация, качественный и количественный анализ рисков, планирование мер реагирования на риски, мониторинг и управление рисками проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникаций. План управления человеческими ресурсами проекта.</p>
<p>Практические навыки планирования и мониторинга проекта в ходе его выполнения средствами программного приложения Microsoft Office Project.</p>	<p>Знакомство с интерфейсом Microsoft Office Project. Навигация, понятие представлений и таблиц, создание и сохранение файлов проектов. Настройка программы. Создание нового проекта и настройка параметров его планирования.</p> <p>Анализ сетевой диаграммы проекта. Метод критического пути, прямой и обратный проходы, ранние и поздние даты начала и окончания задач. Полные и свободные резервы времени задач. Оценка затрат. Разработка бюджета. Базовый план выполнения стоимости, S-кривая. Управленческий резерв проекта. Процесс управления стоимостью.</p> <p>Методы процесса управления стоимостью. Метод освоенного объема, анализ отклонений и прогнозирование. Компоненты проектного плана в Microsoft Office Project. Задачи, ресурсы и назначения.</p> <p>Работа с задачами в Microsoft Office Project. Связи задач в Microsoft Office Project. Ресурсы проекта в Microsoft Office Project.</p> <p>Базовый план проекта, запись и обновление базового плана. Отслеживание хода выполнения проекта в MicrosoftOfficeProject.</p> <p>Взаимодействие Microsoft Office Project с другими продуктами семейства Microsoft Office.</p> <p>Защита проектов, подготовленных студентами (презентация и модель проекта в Microsoft Office Project).</p>

**Разработчики:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.э.н.,  
Смаржевский И.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Инвестиционный анализ международных проектов</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Инвестиции, инвестиционный процесс и управление инвестициями	Финансовые активы и их характеристики. Управление инвестициями. Процесс управления инвестициями – основные этапы: формулировка инвестиционных критериев, формирование инвестиционной политики, выбор портфельной стратегии, выбор активов измерение и оценка эффективности управления инвестициями. Структура инвестиционного бизнеса.
2. Простые кредитные и финансовые сделки	Простые и сложные проценты. Эффективная процентная ставка. Эквивалентность процентных ставок. Простейшие финансовые сделки. Короткая и длинная позиции. Параметры финансовых сделок. Доходность и эффективная доходность. Учет комиссионных и налогов.
4. Долгосрочные инвестиционные проекты.	Потоки платежей. Инвестиционный проект как денежный поток. Временная стоимость денег. Настоящая стоимость денежного потока. Финансовые ренты. Обычные и приведенные ренты. Текущая стоимость простых рент. Чистая приведенная стоимость (NPV) и условия принятия проекта. Внутренняя доходность проекта (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Вероятностная неопределенность. Сценарии. Оценка риска принятия проекта в случае вероятностной неопределенности.

5. Инфляция и ее учет при оценке эффективности инвестиционных проектов.	<p>Основные характеристики инфляции. Индекс инфляции и темп инфляции. Банковская и реальная процентная ставка в случае простых и сложных процентов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.</p>
6. Доходность и риск финансовых активов.	<p>Доходность как случайная величина. Ожидаемая доходность. Меры риска. Риск как стандартное отклонение.</p> <p>Оценки ожидаемой доходности и риска на основе исторических данных по ценам.</p>
7. Оценка эффективности и риска инвестиционного портфеля	<p>Инвестиционный портфель. Доходность и ковариационная матрица доходностей. Основные характеристики портфеля: ожидаемая доходность, стандартное отклонение, доходность в наихудшем случае и вероятность убытков. Методы оценки основных характеристик. Примеры.</p>
7. Эффективные портфели.	<p>Портфельный анализ. Эффективные портфели по Марковитцу: портфель минимального риска. при заданном уровне доходности; портфель максимальной доходности при заданном уровне риска. Другие типы оптимальных портфелей. Компьютерный поиск эффективных портфелей. Техника проведения портфельного анализа.</p> <p>Активный портфельный менеджмент. Однопериодная схема управления на основе доходностей и риска.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры. ЭММ, к.ф-м.н. Керимов А.К.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	<i>Основы работ в Microsoft Project</i>
Объём дисциплины	33Е (108 часа.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Тема 1. Основные понятия управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами. Программное приложение MS Project.	Тема 1. Определения и терминология управления проектами. Разбор интерфейса программного приложения MS Project. Изучение и корректирование настроек по умолчанию. Создание нового проекта.
Тема 2. Календарное планирование (управление сроками проекта)	Тема 2. Определение календарного плана. Методика разработки календаря проекта. Изменение стандартного рабочего времени в MS Project. Учёт нерабочих дат и коротких дней в ходе проекта.
Тема 3. Компоненты проектного плана в Microsoft Project. Задачи, ресурсы и назначения.	Тема 3. Определение цели проекта. Методики декомпиляции структуры проекта. Определение ресурсов, необходимых для достижения проектов. Ввод задач и ресурсов на лист задач и лист ресурсов. Способы связи задач в проекте.
Тема 4. Управление стоимостью проекта	Тема 4. Ввод стандартных ставок затрат на различные типы ресурсов. Учёт затрат на этапе планирования структуры проекта.
Тема 5. Метод освоенного объема	Тема 5. Понятия плановой стоимости, фактических затрат, освоенного объёма, бюджета по завершению. Методика расчёта освоенного объёма проекта. Анализ освоенного объёма средствами MS Project.
Тема 6. Отслеживание хода выполнения проекта	Тема 6. Понятия базового и текущего плана. Создание нескольких вариантов базового плана. Отслеживание текущего плана проекта. Изменение текущего плана путём редактирования затрат и задач.
Тема 7. Средства анализа проекта	Тема 7. Критерии успешности проекта. Анализ числовых показателей проекта. Способы отображения наглядной статистики в MS Project. Вывод и сохранение отчётов по

<p>Тема 8. Взаимодействие Microsoft Project с другими продуктами семейства Microsoft Office.</p>	<p>проекту в отдельный файл.</p> <p>Тема 8. Экспорт отчётов в MS Word и MS Excel. Экспорт контактов из MS Outlook в базу трудовых ресурсов. Перенос данных в и из системы управления базами данных MS Access.</p>
--	---

**Разработчики:** ассистент кафедры ЭММ Лазырин М.С., доцент кафедры ЭММ, к.э.н. Ревина С.Ю.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление инновационными проектами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>1. Теоретические основы инновационной экономики и формирования национальной инновационной системы. Управление проектами как основная технология реализации инноваций</p>	<p>Тема 1. Теоретические основы инноватики и инновационной экономики. Становление теории инноватики. Теория «длинных волн» Н.Д.Кондратьева и теория «деловых циклов» Й.Шумпетера. Технологические уклады. Понятие инновации и изобретения. Жизненные циклы продукции, технологии и товара. Виды инноваций. Роль конкуренции в появлении и распространении инноваций. Сущность инновационной экономики.</p> <p>Тема 2. Национальная инновационная система. Понятие, структура и функции национальной инновационной системы. Инновационные кластеры. Инновационный потенциал и инновационный климат. Модели инновационной экономики. Понятие инновационного процесса и его структуры. Поколения инновационного процесса Рой Росвелла. Другие модели</p>

	<p>инновационного процесса. Факторы инновационного процесса.</p> <p>Тема 3. Стратегии и организационные формы инновационной деятельности.</p> <p>Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Специфика российских инновационных стратегий.</p>
<p>2. Сущность и методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности</p>	<p>Тема 4. Сущность и особенности инновационных проектов, существующие методы и средства их оценки</p> <p>От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Основные (наиболее распространенные) пакеты прикладных программ по управлению проектами (MS Project, Project Expert, Spider Project и др.) Документирование инновационных проектов: проектная, плановая и отчетная документация, порядок ее составления, использования и хранения.</p> <p>Тема 5. Методы и модели оценки инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов.</p> <p>Сущность инновационности и конкурентоспособности. Экспертный метод и графическая модель оценки инновационности и конкурентоспособности проекта.</p>
<p>3. Финансовое обеспечение, оценка реализуемости и экономической эффективности инновационных проектов</p>	<p>Тема 6. Финансовое обеспечение и экономическая эффективность инновационных проектов.</p> <p>Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций: ассигнования бюджетов всех уровней, иностранные инвестиции, собственные средства организаций, финансовый капитал.</p> <p>Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Норма прибыли для инноватора и для инвестора.</p> <p>Обоснование экономической эффективности проекта. Графическая модель реализуемости и экономической эффективности инновационного проекта. Показатели устойчивости и чувствительности проекта.</p>

4. Управление рисками инновационных проектов	Неопределенность и риск. Основные понятия и категории теории управления рисками. Классификация и идентификация рисков: чистые риски и спекулятивные риски. Риски инновационного проекта: научно-технические риски, риски правового обеспечения проекта, риски коммерческого предложения. Общая оценка риска проекта. Методы управления рисками.
--	---

**Разработчик:** зав. каф. Экономико-математического моделирования, профессор, д.э.н. Матюшок В.М.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международными маркетинговыми проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
	<p>Тема 1. Роль маркетинговых проектов в управлении фирмой</p> <p>Тема 2. Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности</p> <p>Тема 3. Основные виды маркетинговых проектов</p> <p>Тема 4. Товарная политика фирмы Управление товарным ассортиментом</p> <p>Тема 5. Ценовая политика фирмы.</p> <p>Тема 6. Управление сбытом</p> <p>Тема 7. Маркетинговая логистика</p> <p>Тема 8. Управление службой сбыта</p> <p>Тема 9. Управление комплексом средств продвижения</p> <p>Тема 10. Стратегия, тактика и основные аспекты маркетинговой деятельности компании. Международные стратегии.</p> <p>Тема 11 Организация маркетинга на фирме. Мониторинг и контроль маркетинговых проектов.</p> <p>Тема 12. Особенности реализации</p>

	международных маркетинговых проектов.
--	---------------------------------------

**Разработчик:** зав. каф. Маркетинга, профессор, к.э.н. Зобов А.М.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет/институт*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>ИТ в стратегическом менеджменте: ИТ в стратегическом менеджменте: международный опыт</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Компания как объект управления. Особенности менеджмента в международной компании	Тема 1. Компания в изменяющемся обществе. Эволюция общества и изменение бизнес-моделей компании Перспективные формы развития компаний. Влияние транснациональных компаний на мировую экономику. Тема 2. Международные компании. Особенности менеджмента международной компании. Транснациональные корпорации. Глобальные компании. Межнациональные и многонациональные компании. Основные подходы к менеджменту в международной компании. Аспекты менеджмента в международной компании.
Раздел 2. Сущность стратегического менеджмента	Тема 3. Операционный и стратегический менеджмент. Тема 4. Миссия, видение и цели компании Тема 5. Конкурентные преимущества компании Тема 6. Анализ внешней и внутренней среды компании. Тема 7. Основные стратегии компании
Раздел 3. Система сбалансированных показателей (ССП) как основа для стратегического управления	Понятие ССП. Назначение ССП. Основы построения ССП. Дерево целей. Процесс достижения целей. Понятие показателя и требования к показателям. Структура показателей ССП. Стратегия и проблемы

	<p>управления ее реализацией. Содержание работ по разработке и внедрению ССП. Цели и показатели перспективы «Финансы». Цели и показатели перспективы «Рынок/Клиенты». Цели и показатели перспективы «Внутренние процессы». Цели и показатели перспективы «Сотрудники/Инфраструктура». Понятие сбалансированности (согласованности) и декомпозиция показателей до структурных подразделений. Прозрачность (возможность восстановления). Вертикальная сбалансированность. Горизонтальная сбалансированность. Технология декомпозиции показателей. Основные ошибки при декомпозиции. Система стратегических мероприятий и процессы обратной связи. Основы внедрения ССП. Система стратегических мероприятий (инициатив). Процессы обратной связи.</p>
<p>Раздел 4. Информационные технологии в стратегическом управлении.</p>	<p>Тема 9. Корпоративные информационные системы в стратегическом управлении Тема 10. Программное обеспечение «Инталев:Навигатор». Назначение и возможности программы. Базовые понятия и объекты программы (контур, классификатор, проекция, отчет, диаграмма). Использование программного комплекса «Инталев:Навигатор» для проведения стратегического анализа. Построение матрицы SWOT. Создание карты ССП с использованием программного комплекса «Инталев:Навигатор».Использование программного комплекса «Инталев:Навигатор» для задания целей и показателей финансовой перспективы, перспективы «Рынок/Клиенты», перспективы «Внутренние процессы» и «Сотрудники/Инфраструктура». Проверка карты ССП на сбалансированность с использованием программного комплекса «Инталев:Навигатор». Задание плановых значений показателей. Контроль за значениями ключевых показателей в программном комплексе «Инталев:Навигатор».</p>

**Разработчик:** доцент кафедры ЭММ, к.э.н. Ревина С.Ю.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Образовательная программа *38.04.02 Менеджмент*  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика</i>
Объём дисциплины	33Е (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Парная регрессия	Тема 1. Введение Тема 2. Метод наименьших квадратов. Тема 3. Проверка гипотез Тема 4. Нелинейные модели регрессии.
Множественная регрессия	Тема 5. Методы построения множественной регрессии. Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа Тема 7. Фиктивные переменные
Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 8. Ошибки спецификации Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов.
Системы эконометрических уравнений	Тема 11. Типы система уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы.

**Разработчик:** доцент кафедры ЭММ, к.ф.-м.н. Балашова С.А.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Образовательная программа *38.04.02 Менеджмент*  
(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление интернет-проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Тема 1. Электронный бизнес и электронная коммерция. Основные отличия от традиционного бизнеса.</p> <p>Тема 2. Понятие интернет-проекта. Команда проекта.</p> <p>Тема 3. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Управление веб-сайтом Управление контентом</p> <p>Тема 4. Продвижение интернет-проектов</p> <p>Тема 5. Конверсия веб-сайтов. Риски интернет-проектов.</p>	<p>Понятие электронного бизнеса и электронная коммерция. Преимущества и недостатки.</p> <p>Определение интернет-проекта. Особенности интернет-проектов. Отличия интернет-проектов от традиционных. Виды интернет-проектов. Основные участники команды и их функции.</p> <p>Веб-сайты. Виды веб-сайтов. Разработчики веб-сайтов. Составление технического задания. Управление контентом. Российские системы управления контентом.</p> <p>Выбор имени и размещение веб-сайта в сети интернет. Реклама в интернете. Виды рекламы в интернете. Эффективность рекламы.</p> <p>Оплата и доставка товаров. Эффективность веб-сайтов. Риски интернет-проектов и способы их снижения.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.э.н. Ревина С.Ю.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Таможенно-тарифное регулирование</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем)</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

дисциплины		
Раздел 1. Ключевые понятия и источники таможенного права.		<p>Тема 1. Таможенное дело и таможенная политика РФ, трансформация в рамках вступления в Таможенный союз (ТС).</p> <p>Тема 2. Источники таможенного права (таможенно-тарифное законодательство)</p> <p>Тема 3. Правовой режим лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела</p>
Раздел 2. Основы таможенно-тарифного регулирования в Таможенном союзе (и РФ)		<p>Тема 4. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 5. Таможенный тариф ТС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины, переходные положения</p> <p>Тема 6. Страна происхождения товара</p> <p>Тема 7. Системы льгот и преференций в ТС и РФ, и их соотношение</p> <p>Тема 8. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения</p>
Раздел 3. Таможенные процедуры		<p>Тема 9. Общие положения о таможенных процедурах в ТС</p> <p>Тема 10. Особенности таможенных процедур, предусмотренных Таможенным кодексом ТС и регулируемых на уровне РФ.</p>
Раздел 4. Таможенные платежи		<p>Тема 11. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам.</p> <p>Тема 12. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.</p>
Раздел 5. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств		<p>Тема 13. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации.</p> <p>Тема 14. Положения о таможенном декларировании</p> <p>Тема 15. Структура и порядок заполнения декларации на товары</p>
Раздел 6. Таможенный контроль		<p>Тема 16. Общие положения о таможенном контроле, формы и порядок проведения таможенного контроля, применение системы управления рисками</p>
Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере таможенного дела		<p>Тема 17. Административная и уголовная ответственность за нарушение норм и правил таможенного законодательства.</p>

**Разработчики:** доцент кафедры Международных экономических отношений, к.э.н. Дюжева Н.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управленческий учет</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
	<p>Основы управленческого учета. Понятие и значение управленческого учета. Этапы развития управленческого учета. Управленческий учет как часть информационной системы предприятия. Сходства и отличия управленческого, финансового и налогового учетов. Организация управленческого учета. Информационное обеспечение по уровням управления. Центры ответственности и их виды. Внутренняя отчетность организаций. Интегрированная и автономная модели управленческого учета в организации. Понятие затраты и классификация. Общее понятие о расходах, издержках, затратах, себестоимости, доходах, финансовых результатах.</p> <p>Классификация затрат по экономическим элементам, видам, местам возникновения, объектам калькулирования. Классификация затрат для целей управления. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции. Способы калькулирования себестоимости продукции. Виды калькуляций.</p> <p>Методы учета затрат и калькулирования: попроцессный, попередельный и позаказный; нормативный метод и стандарт-кост; по полной и производственной себестоимости, директ-костинг. Сравнение отчетов о финансовых результатах, составленных с использованием метода полного учета затрат и «директ-костинг». Принятие управленческих решений на основе информации управленческого учета. Бюджетирование и контроль затрат. Планирование, его виды. Понятие и содержание бюджета. Система бюджетирования: главный бюджет, финансовые и операционные бюджеты. Виды бюджетов. Организация бюджетирования. Современные методы управленческого учета. Современные методы и системы управленческого учета: «ABC-костинг», «JIT», «таргет-костинг», «Total quality management» (TQM). Ключевые показатели деятельности предприятия (KPI). Сбалансированные системы показателей (Balanced Scorecard).</p>

**Разработчик:** ассистент кафедры Бухгалтерского учета, аудита и статистики,  
к.э.н. Ранчинская Ю.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Анализ проектных рисков</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятие неопределенности и риска.	Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Экономические риски
Классификация проектных рисков.	Классификация проектных рисков
Анализ проектных рисков.	Анализ проектных рисков. Методы оценки показателя риска: статистический, вероятностно-статистический, теоретико-вероятностный, экспертный.
Качественный анализ проектных рисков.	Качественный анализ проектных рисков: структурная диаграмма; потоковая диаграмма; диаграмма Исикавы; прямая инспекция; аудит; метод построения деревьев событий; метод «события-последствия»; метод деревьев отказов; методы оценки вероятности рисков событий и последствий их наступлений.
Количественный анализ проектных рисков.	Количественный анализ проектных рисков: анализ точки безубыточности; анализ чувствительности проекта; метод вариации параметров проекта; сценарный подход; имитационное моделирование.
	Метод Монте-Карло. Оценка ожидаемого эффекта. Ранжирование рисков.
Управление проектными рисками.	Управление проектными рисками.
	Методы управления проектными рисками
Риски международных проектов.	Риски международных проектов.
Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков.	Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков.
Оценка международных проектных рисков.	Оценка международных проектных рисков.

Управление рисками международных проектов.	Управление рисками международных проектов.
--	--

**Разработчик:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.б.н. Сорокин Л.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление проектами слияния и поглощения</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в управление проектами слияния и поглощения</b>	Концепция слияний и поглощений (M&A). Основные цели проектов M&A: операционные, финансовые, инвестиционные, стратегические. Исторические волны слияния. Различные формы и типы слияний и поглощений. Корпоративное управление. Связь между корпоративным управлением и M&A.
<b>Раздел 2. Оценка сделок слияния и поглощения</b>	Юридическая экспертиза. Принципы корпоративной оценки. Оценка частных и государственных компаний. Измерение производительности. Драйверы доходности. Метод оценки дисконтированных денежных потоков (DCF). Определение WACC. Расчет свободного денежного потока (FCFF). Оценка компании в процессе и после слияния. Провалы сделок M&A. Различные способы финансирования сделки M&A.
<b>Раздел 3. Основные этапы управления проектами слияния и поглощения</b>	Определение проекта. Управление проектом. Жизненный цикл проекта. Основные этапы. Структура проектов M&A. Роль РМО в проектах M&. Управление затратами. Управление правовыми аспектами. Управление финансами. Управление оценкой. Управление персоналом. Управление рисками. Управление закупками. Управление продажами.

	Архитектура бренда. Управление тактикой М&А. Враждебное поглощение. Тактика атаки. Оборонительная тактика.
<b>Раздел 4. Контроль проектов слияния и поглощения.</b>	Определение и планирование проекта. Поиск целевой компании. Оценка Go-no-go. Изменение контроля (CoC). Переговоры. Концепция синергии. Операционные и финансовые синергетические эффекты. Создание синергии.

**Разработчики:** ст. преподаватель кафедры ЭММ, к.э.н. Решетникова М.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Проектное финансирование</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>33Е (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Структура проектного финансирования.	Сущность и принципы проектного финансирования. Отличие проектного финансирования от финансирования проекта. Структура и состав участников проекта. Специфика структуры участников проекта в зависимости от вида проекта. Распределение обязательств участников проекта в отношении проекта. Роли и обязательства участников проекта. Схема проектного финансирования.
Модели и источники финансирования проекта	Источники и формы финансирования проекта. Модели привлечения финансирования. Выбор соотношения собственных и привлеченных средств. Долговое и капитальное финансирование. Коммерческий кредит. Структурированное финансирование.
Распределение рисков при проектном финансировании	Основные виды рисков в ПФ. Распределение ответственности. Регресс.

Финансовые модели для оценки проектов	Разработка финансовой модели проекта. Определение показателей, специфичных для проектного финансирования. Оценка рентабельности проекта
---------------------------------------	---

**Разработчики:** доцент кафедры Экономико-математического моделирования, к.ф.-м.н. Балашова С.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел I. Методические основы оценки стоимости бизнеса	Финансовый анализ. Подходы и методы оценки бизнеса. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса. Отчет об оценке бизнеса. Временная оценка денежных потоков.
Раздел II. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса	Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Ставка дисконта. Номинальная и реальная ставки дисконта. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы капитализации дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного

	<p>периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона). Метод реальных опционов. Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Технология выбора компаний аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики). Корректировка стоимости оцениваемой компании при использовании зарубежных компаний-аналогов. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Методы оценки основных и оборотных фондов, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка задолженности предприятия. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.</p>
<p>Раздел III. Управление стоимостью компании на основе оценки бизнеса</p>	<p>Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Метод экономической добавленной стоимости (EVA). Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционного проекта: чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная чистая текущая стоимость</p>

**Разработчики:** ассистент кафедры ЭММ Березин А.Э., ст. преподаватель кафедры ЭММ, к.э.н. Гомонов К.Г

**Руководитель ООП**



**В.М.Матюшок**