

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.03.2023 11:52:56  
Уникальный программный идентификатор:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит» по направлению 38.04.01 Экономика

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

---

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**38.04.01 экономика**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

---

**2023 г.**

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>		Микроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Основные параметры рынка	Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
3.	Теория фирмы и структура рынка.	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочных и долгосрочных периодах. Поведение фирмы на различных рынках.
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	Общеэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства.
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Ассиметричная информация.

<b>Наименование дисциплины</b>		Макроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Методы макроэкономического анализа. Система национальных счетов.
2.	Общее экономическое равновесие	Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Неоклассический синтез
3.	Цикличность и экономический рост	Современные модели экономического цикла. Неоклассические модели роста. Некейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара Р.Солоу
4.	Экономическая политика	Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Фискальная политика и бюджетный дефицит
5.	Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

<b>Наименование дисциплины</b>		Эконометрика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Модель множественной	Природа эконометрики и ее место в современной экономической науке. Метод наименьших квадратов

	линейной регрессии	(МНК). Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Матричные обозначения. Свойства МНК-оценок при выполнении условий Гаусса-Маркова. Асимптотические свойства МНК-оценок. Линеаризация Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Тест Чоу. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
2.	Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Проблема гетероскедастичности, автокорреляция, влияние на МНК- оценки, обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК), тесты на гетероскедастичность, стандартные ошибки в форме Уайта. Эндогенность, инструментальные переменные. Оценивание методом инструментальных переменных. Обобщенный метод инструментальных переменных. Двухшаговый метод наименьших квадратов. Метод максимального правдоподобия (ММП). Формулировка метода, оценка по ММП, свойства оценок. Тесты на спецификацию модели
3.	Одномерные модели временных рядов	Стационарность. Автокорреляционная функция. Модели авторегрессии и скользящего среднего. ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
4.	Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

<b>Наименование дисциплины</b>	Профессиональный иностранный язык
<b>Объём дисциплины</b>	6 ЗЕ (216 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

#### Английский язык

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание
	Тема 2.5. Письмо: Minutes
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
Раздел 1. Fair trade	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле
	Тема 1.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания
	Тема 1.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”
	Тема 1.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса
	Тема 1.5. Письмо: анализ
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»
Раздел 2.	Тема 2.1. Повтор пройденного материала: Review 7, 8.

### **Испанский язык**

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Presentaciones	Тема 1.1. Gramática: Alfabeto. Nombre sustantivo
	Тема 1.2. Lectura: Presentación
	Тема 1.3. Audición: ¿De qué país eres?
	Тема 1.4. Comunicación: Conversación de ¿qué país eres?
	Тема 1.5. Escritura: Mapa de España
Раздел 2. Saludos	Тема 2.1. Gramática: Verbo. Conjugaciones. Pronombres personales/genero
	Тема 2.2. Lectura: Mi primer día en la universidad. Saludos
	Тема 2.3. Audición: Conversación de ¿Cómo te llamas?
	Тема 2.4. Comunicación: Conversación de ¿de dónde eres?
	Тема 2.5. Escritura: Completar la ficha de datos
	Промежуточная аттестация
Раздел 3. Familia	Тема 3.1. Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres
	Тема 3.2. Lectura: Familia
	Тема 3.3. Audición: Familia
	Тема 3.4. Comunicación: Familia hispana
	Тема 3.5. Escritura: Dibujar y describir su árbol genealógico
Раздел 4. Día laboral	Тема 4.1. Gramática: Pronombres personales /Complemento directo. Verbos reflexivos
	Тема 4.2. Lectura: Día laboral
	Тема 4.3. Audición: Trabajo
	Тема 4.4. Comunicación: Comida y horarios
	Тема 4.5. Escritura: Mi horario

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Hotel/Patios	Тема 1.1. Gramática: Numerales ordinales/ Artículos
	Тема 1.2. Lectura: Patios
	Тема 1.3. Audición: En un hotel
	Тема 1.4. Comunicación: ¿Vivir en el Sur o Norte?
Раздел 2. Comer	Тема 2.1. Gramática: Imperativo afirmativo
	Тема 2.2. Lectura: Restaurante
	Тема 2.3. Audición: En el café
	Тема 2.4. Comunicación: Comida española
	Тема 2.5. Escritura: Mi receta favorita
Раздел 3. Aficiones	Тема 3.1. Gramática: ¿te gusta?// el verbo Gustar
	Тема 3.2. Lectura: Anuncios
	Тема 3.3. Audición: Cine
	Тема 3.4. Comunicación: Comer fuera de casa
	Тема 3.5. Escritura: Anuncio “Busco amigos”
	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Tiempo	Тема 1.1. Gramática: Preterito simple
	Тема 1.2. Lectura: Tiempo
	Тема 1.3. Audición: ¿Qué hiciste ayer?
	Тема 1.4. Comunicación: Vacaciones en España
	Тема 1.5. Escritura: Mis vacaciones
Раздел 2. Fiestas	Тема 2.1 Gramática: Preterito simple irregulares
	Тема 2.2. Lectura: Fiestas hispanas
	Тема 2.3. Audición: Vacaciones en México
	Тема 2.4. Comunicación: Vacaciones en España
	Тема 2.5. Escritura: Blog Mis vacaciones
Раздел 3. Compras	Тема 3.1. Gramática: Pronombres atonos// demostrativos
	Тема 3.2. Lectura: Compras
	Тема 3.3. Audición: En la tienda
	Тема 3.4. Comunicación: Moda
	Тема 3.5. Escritura: Tu ropa y tu
	Промежуточная аттестация

### **Французский язык**

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Faites connaissance	Тема 1.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs, le future proche
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de soi, de ses activités
Раздел 2. Communiquez en ligne	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
Раздел 3. Partez en déplacement	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension écrite: Les transports en commun

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
	Тема 3.3. Expression orale: Des actions de déplacement
Раздел 4. Organisez votre journée!	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs,
	Тема 4.2. Compréhension orale: Des activités professionnelles
	Тема 4.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
Раздел 1. Découvrez l'entreprise.	Тема 1.1. Grammaire: Les pronoms relatifs
	Тема 1.2. Compréhension écrite: L'entrepreneur du mois
	Тема 1.3. Compréhension orale: Les principales formes juridiques de l'entreprise française
Раздел 2. L'environnement de l'entreprise.	Тема 2.1. Grammaire: Exprimer un besoin, une nécessité
	Тема 2.2. Compréhension écrite: A chacun son espace
	Тема 2.3. Compréhension orale: Rendez-vous chez FPS
Раздел 3. Rechercher un emploi.	Тема 1.1. Grammaire: Raconter des actions passées
	Тема 1.2. Compréhension orale: Le recrutement dans l'entreprise
	Тема 1.3. Expression orale : Parler de son travail, de son experience, de ses projets
Раздел 4. Les relations dans le travail.	Тема 2.1. Grammaire: Le Subjonctif présent
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Une autre forme de licenciement
	Тема 2.3. Compréhension orale: A la direction des ressources humaines
Раздел 1 Acteurs économiques	Тема 1.1. Grammaire: Le Subjonctif présent
	Тема 1.2. Compréhension écrite: Diversité des entreprises
	Тема 1.3. Compréhension orale: le consommateur, l'Etat
Раздел 2. Créateurs d'entreprises	Тема 2.1. Grammaire: Le Subjonctif passé
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Recherche de capitaux

#### **Итальянский язык**

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Imprese e società	Тема 1.1. 1. L'azienda
	Тема 1.2. Le forme giuridiche delle società
	Тема 1.3. Caratteristiche delle società. Struttura organizzativa dell'azienda.
Раздел 2. Contratti e fatture	Тема 2.1. Il contratto
	Тема 2.2. Il contratto di compravendita
	Тема 2.3. Clausole contrattuali. Fattura e iva
Раздел 3.1. Banche	Тема 3.1. Banche in Italia. Operazioni creditizie
	Тема 3.2. Forme di pagamento
Раздел 3.2. Investimenti	Тема 3.1. Investimenti finanziari
	Тема 3.2. Investimenti finanziari in Italia. I titoli di stato
Раздел 4. Business plan e marketing	Тема 4.1. Il business plan
	Тема 4.2. Le strategie di marketing
Раздел 5. eCommerce e globalizzazione	Тема 5.1. L'eCommerce
	Тема 5.2. Il sito di commercio elettronico
	Тема 5.3. La globalizzazione

#### **Немецкий язык**

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Gesundheit	Тема 1.1. Чтение: Körperteile. Грамматика: Imperativ
	Тема 1.2. Письмо, говорение: Das Aussehen beschreiben.
	Тема 1.3. Грамматика: Unbestimmter Artikel
Раздел 2. ...In der Stadt unterwegs	Тема 2.1. Говорение: Den Weg beschreiben. Грамматика: Präpositionen mit Dativ.
	Тема 2.2. Письмо: Fahrpläne. Чтение: Am Bahnhof.
	Тема 2.3. Грамматика: Präpositionen mit Dativ und Akkusativ.
Раздел 1. Der Kunde ist König	Тема 1.1. Слушание: Zeitangaben. Грамматика: Höflichkeitsform Konjunktiv II.
	Тема 1.2. Говорение: Serviceleistungen bitten. Грамматика: Temporale Präpositionen.
Раздел 2. Neue Kleider	Тема 2.1. Говорение: Kleidungsstücke benennen. Грамматика: Demonstrativpronomen.
	Тема 2.2. Чтение: Im Kaufhaus. Грамматика: Verben mit Dativ.
Раздел 2. Feste	Тема 2.1. Чтение: Feste und Feiern. Грамматика: Ordinalzahlen.
	Тема 2.2. Письмо: Einladungen. Грамматика: Konjunktion denn.

### Китайский язык

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема、学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. GDP 与GNP	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 1. 经济危机与通货膨胀	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 2. 经济全球化	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. 宏观调控	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема学习专业词语, 扩展阅读

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 4. 恩格尔系数与消费结构	Тема 4.1. 课文, 生词
	Тема 4.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习普通词语, 常用表达式

### Корейский язык

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. 계약	Тема 1.1 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대자계약.
	Тема 1.2. 보증금, 상금, 중도금, 상여금, 축의금, 조의금
Раздел 2. 신제품 개발	Тема 2.1. 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작
	Тема 2.2. 판매율, 성장률, 화률, 상승률, 이혼률
Раздел 3. 광고	Тема 3.1. 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 신다, 광고 문구
	Тема 3.2. 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용
Раздел 4. 홈쇼핑	Тема 4.1. 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순
	Тема 4.2. 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력
Раздел 5 시장 조사	Тема 5.1 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점
	Тема 5.2. 차별화, 온난화, 대중화, 고급화, 자동화
Раздел 1. 창업	Тема 1.1. 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익
	Тема 1.2. 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점
Раздел 2. 설문조사	Тема 2.1. 항목, 연령, 성별, 연봉, 거주지
	Тема 2.2. 만족도, 중요도, 선호도, 호응도, 인지도
Раздел 3. 신용카드	Тема 3.1. 연체이자, 일시불, 연회비, 총 결제 금액, 청구서
	Тема 3.2. 항공권, 입장권, 회원권, 탑승권, 상품권
Раздел 4. 보험	Тема 4.1. 의료보험, 실버보험, 상해보험, 교육보험, 연금보험
	Тема 4.2. 입원비, 관리비, 생산비, 교통비, 생활비, 학비
Раздел 5. 미래 직업	Тема 5.1. 작가, 사업가, 회계사, 세무사, 공무원, 연구원
	Тема 5.2. 직업, 서비스업, 유통업, 제조업, 건설업, 관광업, 출판업
Раздел 1. 자료 분석	Тема 1.1. 점유율, 차지하다, 비중, 증가하다, 감소하다, 늘다
	Тема 1.2. 통계청, 국세청, 관세청, 시청, 구청
	Тема 1.3 통계분석을 활용한 기업의 성공 사례
Раздел 2. 유행과 트렌드	Тема 2.1. 유행을 쫓다, 유행을 타다, 유행에 뛰어들어지다, 유행에 민감하다
	Тема 2.2. 고가, 정가, 할인가, 증저가, 판매가, 생산가



Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
	Тема 2.3. 소비 트렌드
Раздел 3. 마케팅 전략	Тема 3.1. 끼워 팔기, 무료 체험권, 세트 판매, 경품, 사은품, 포인트 적립, 시음/시식 행사
	Тема 3.2. 비위생, 비수기, 비매품, 비공식, 비생산, 비영리
	Тема 3.3. 마케팅의 중요성
Раздел 4. 대인관계	Тема 4.1. 대인관계, 원만하다, 발이 넓다, 붙임성이 좋다, 평판
	Тема 4.2. 내향적, 사교적, 비사교적, 적극적, 소극적, 외향적
	Тема 4.3. 직장 내 인간관계
Раздел 5. 존경받는 기업	Тема 5.1. 기부, 후원, 장학사업, 자선사업, 사회사업
	Тема 5.2. 공익, 공중, 공공, 공동, 공영
	Тема 5.3. 기업의 사회적 책임

Наименование дисциплины		Бухгалтерский финансовый учет (продвинутый курс)
Объём дисциплины		7 ЗЕ (252 часа)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины:		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.	Учет внеоборотных активов	<p>Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств. Способы (в бухучете, налоговом учете) и учет амортизации основных средств. Вычитаемые временные разницы. Налогооблагаемые временные разницы. Учет выбытия основных средств. Учет восстановления основных средств. Особенности учета операций финансовой аренды (лизинга).</p> <p>Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учет поступления и создания нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов. Особенности учета научно-исследовательских, опытно -- конструкторских и технологических работ (ПБУ 17/02)</p>
2.	Учет оборотных активов	<p>Учет материально-производственных запасов, их классификация и оценка. Синтетический и аналитический учет материалов на складе и в бухгалтерии.</p> <p>Варианты учета заготовления материалов на бухгалтерских счетах. Списание материалов в производство и методы их оценки.</p> <p>Понятие и классификация затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Порядок оценки незавершенного производства и определения себестоимости готовой продукции.</p> <p>Понятие готовой продукции и ее оценка. Учет выпуска и реализации продукции. Понятие и оценка товаров. Учет товаров..</p> <p>Учет денежных средств и денежных документов. Понятие, классификация и оценка финансовых вложений (ПБУ 19/02). Признание и учет финансовых вложений. Учет резервов под обесценение финансовых вложений</p>
3.	Учет расчетов	Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет заемных средств (ПБУ 15/2008). Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет

		внутрихозяйственных расчетов (по договору доверительного управления имуществом). Учет расчетов по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Система налогов и сборов в РФ. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Учет расчетов по налогу на прибыль в свете ПБУ 18/02.
4.	Учет собственного капитала и резервов	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет средств целевого финансирования. Формирование и учет резервов. Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы (ПБУ 8/2010)
5.	Учет финансовых результатов	Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов и расходов будущих периодов. Учет прибыли и убытков. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Наименование дисциплины		Методология экономического анализа
Объём дисциплины		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Тема 1. Теория и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности	Роль и содержание методов экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты ЭА. Виды экономического анализа: микро- макро анализ, функциональный анализ и т.д. Место экономического анализа в системе наук, связь с другими науками
2.	Тема 2. Методология экономического анализа и прогнозирования	Диалектика как основа методологии экономического анализа и прогнозирования. Основные принципы метода экономического анализа: единство анализа и синтеза, взаимосвязи и взаимообусловленности, комплексности, использования системы показателей, способов и приемов при ведущей роли сравнения. Особенности метода экономического анализа. Методика анализа хозяйственной деятельности, ее Основные элементы: способы обработки экономической информации, рабочие этапы экономического анализа, последовательность полного, комплексного экономического анализа. Основные способы и приемы методики анализа: сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, ряды динамики, индексы, метод цепных подстановок, элиминирование, детализация, балансовые увязки, выборочное и сплошное наблюдение, графический метод, сравнения. Система показателей, используемых в анализе. Классификация факторов. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей – частных и общих. Прогнозные сценарии. Прогнозирование циклов и кризисов.
3.	Тема 3. Экономико-Математические методы анализа хозяйственной	Классификация экономико-математических методов анализа: методы элементарной математики, классические методы математического анализа, методы математической статистики, эконометрические методы, методы

	деятельности	математического программирования, математическая теория оптимальных процессов, методы экономической кибернетики, методы исследования операций, эвристические методы. Типы аналитических задач, решаемых на основе экспертных методов. Содержание, организация и использование методов интервью, анкетирования, “отнесенной оценки” и др. Экономико-математическое моделирование, его этапы. Детерминированное и стохастическое моделирование факторных систем. Корреляционно-регрессионный анализ. Методы детерминированного факторного экономического анализа.
4.	Тема 4. Информационная база экономического анализа	Требования, предъявляемые к экономической информации. Классификация видов экономической информации для анализа и составления прогнозов. Характеристика важнейших видов экономической информации, используемых при анализе хозяйственной деятельности и прогнозировании социально-экономического развития. Внутри семестровая аттестация.
5.	Тема 5. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
6	Тема 6. Методы анализа финансовых результатов и финансового состояния.	Анализ финансовых результатов. Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Затраты. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства.

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Внутрифирменный контроль (аудит)</b>
<b>Объём дисциплины</b>		4 ЗЕ (144 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Современная концепция системы внутреннего контроля (СВК)	<u>СВК. Модель COSO.</u> Определение системы внутреннего контроля. Цели системы внутреннего контроля. Компоненты системы внутреннего контроля. Контрольная среда, контрольные процедуры, информация и коммуникации. Мониторинг СВК.

	экономического субъекта	Классификация видов контроля. Характеристики эффективных средств контроля.
2.	Контроль корпоративного уровня	<u>Уровни корпоративного управления и СВК</u> Система корпоративного управления. Совет директоров и его комитеты. Представители собственника. Разделение обязанностей и полномочий. Стратегическое и текущее планирование. Постановка бизнес-целей.
3.	Бизнес-процессы	<u>Реализация контроля исполнения бизнес-процессов.</u> Блок схемы и описание бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы: продажи, закупки, производство. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления отчетности, управление персоналом и др. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.
4.	Процесс оценки рисков экономического субъекта	<u>Определение системы управления рисками.</u> Количественные параметры процесса, общий и плановый уровень существенности. Качественные критерии. Виды рисков, методы их оценки. Карта рисков. Риск-аппетит. Условия и события, свидетельствующие о наличии рисков.
5.	Внутренний контроль ведения учетных процессов, составления отчетности экономического субъекта	<u>Организация и осуществление внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.</u> Проверка обоснованности первичных учетных документов, которыми оформлены факты хозяйственной деятельности, логическая увязка отдельных показателей; проверка качества ведения регистров бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проверка качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
6.	Роль внешнего и внутреннего аудитора в процессе внутреннего контроля	<u>Сходство и различия в работе внутренних и внешних аудиторов по оценке эффективности работы СВК.</u> Определение внутреннего аудита. Основы профессиональной практики внутренних аудиторов. Международные стандарты аудита (МСА) и практика их применения по отношению к системе внутреннего контроля.
7.	Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта	<u>Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта.</u> Система взаимодействия менеджмента, собственника экономического субъекта с внешними и внутренними аудиторами в ходе оценки эффективности СВК. Разработка и выполнение планов корректирующих мероприятий. Оценка недостатков СВК. Подготовка информации и отчетности. Мониторинг результатов работы менеджмента по повышению эффективности работы СВК.

<b>Наименование дисциплины</b>	Управленческий учет в системе принятия и обоснования бизнес решений
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов (тем) дисциплины:		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.	Основные понятия управленческого учета в системе обоснования и принятия бизнес - решений.	<p>Место и роль дисциплины в общей системе дисциплин по подготовке управленческих кадров.</p> <p>Понятия: затраты, издержки, расходы, центры ответственности</p> <p>Признаки классификации и виды затрат по основной деятельности, по экономическим элементам, по отношению к отчетному периоду. Отражение затрат в финансовой отчетности организации</p> <p>Классификация издержек для принятий решений по управлению затратами</p> <p>Альтернативные издержки, релевантные и нерелевантные затраты, приростные и предельные затраты (доходы); бесполезные и полезные постоянные затраты. Упущенная выгода предприятия в результате не дозагрузки производственных мощностей</p> <p>Процесс принятия решений по управлению затратами</p>
2.	Принятие решений по управлению затратами основной деятельности	<p>Методы анализа затрат основной деятельности.</p> <p>Прогнозирование затрат на производство на основе информации за предшествующие периоды. Принятие управленческих решений на основе безубыточности деятельности: по уменьшению затрат; по увеличению прибыли за счет оптимизации ассортимента выпускаемой продукции; собственное производство продукции или закупка</p>
3.	Распределение затрат и системы учета затрат	<p>Общие понятия, характеристика систем распределения затрат, распределение производственных накладных затрат с помощью ставки накладных расходов.</p> <p>Нетрадиционные системы распределения затрат</p> <p>Оценка влияния изменения коэффициентов накладных расходов на стоимость запасов и прибыли.</p> <p>Распределение непроизводственных накладных расходов, накладных затрат вспомогательных подразделений на производственные подразделения</p> <p>Оценка эффективности деятельности центров ответственности</p>
4.	«Себестоимость продукции» как категория управленческого учета	<p>Калькулирование: виды калькуляции, и основные задачи и факторы</p> <p>Нормативная калькуляция: нормативы, потребляемые в процессе осуществления производственных операций, методика определения нормативной калькуляции и практика расчета. Влияние нормативной калькуляции на финансовые результаты</p> <p>Позаказный метод калькулирования: сущность, разновидности, особенности</p> <p>Попередельный метод калькулирования продукции, полуфабрикатный метод учета затрат. Алгоритм расчета себестоимости при полуфабрикатном варианте при отсутствии незавершенного производства</p> <p>Попроцессный метод калькулирования при отсутствии и при наличии незавершенного производства</p> <p>Оценка неизбежных потерь в процессе производства, в результате неэффективного управления производственным процессом.</p> <p>Функционально – процессный метод калькулирования.</p> <p>Целевая калькуляция себестоимости</p>

5.	Ценообразование Принятие решений при установлении цены продукции	Характеристика и структура цены, факторы, влияющие на цену продукции. Система цен в экономике. Учет инфляции при формировании цены продукции Ценовая политика предприятия, принципы формирования ценовой политики. Характеристика методов ценообразования (метод переменных затрат, метод валовой прибыли, метод рентабельности затрат, метод рентабельности активов, параметрические методы) трансфертная цена: основные понятия, методы расчета трансфертной цены
6.	Принятие решений при формировании организационной структуры предприятия	Характеристика организационной структуры предприятия, централизованная и децентрализованные формы управления предприятием. Виды центров ответственности Модели оценки эффективности центра расходов, прибыли, инвестиций Показатели экономической целесообразности реальных инвестиций. Учет влияния изменения факторов на эффективность центров инвестиций
7.	Бюджетирование - как способ повышения эффективности хозяйственной деятельности	Бюджет: понятие, функции, виды бюджета, классификация бюджетов. Процесс формирования оперативного (операционного) бюджета и финансового бюджета. Особенности формирования управленческого баланса Анализ управленческого баланса Влияние расчетов с дебиторами и кредиторами на прогнозный баланс, его ликвидность и платежеспособность
	<b>Тема 8</b> Управленческий учет как инструмент управления рисками предприятия	Классификация рисков, связанных с основной деятельностью Методы учета и анализа операционных рисков. Использование метода отклонений для оценки ситуаций, связанных с рынком сбыта, изменением прибыли, затрат

<b>Наименование дисциплины</b>		Анализ и оценка бизнеса
<b>Объём дисциплины</b>		4 ЗЕ (144 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Теоретические основы анализа и оценки бизнеса	Предприятие как объект бизнеса, характеристика составляющих бизнеса, основные цели и принципы анализа и оценки бизнеса. Нормативно – правовые и методологические основы анализа и оценки стоимости бизнеса. Финансовая отчетность объекта бизнеса. Источники информации оценки состояния имущества и финансов коммерческой организации. Влияние учетных принципов на методику анализа имущественного и финансового состояния. Аналитические возможности трех основных форм отчетности: бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств. Оценка качества финансовой информации публичной и непубличной компании. Характеристика проблем и основных факторов, влияющих на стоимость бизнеса, рискованность операций с объектами бизнеса. Общая характеристика подходов, используемых для оценки объектов бизнеса. Основные этапы процесса анализа и оценки бизнеса.

2.	Характеристика методов, используемых при анализе и оценки бизнеса	<p>Традиционные методы анализа финансовой отчетности объектов бизнеса. Анализ доходности бизнеса на основе финансовой отчетности. Качественные методы анализа объектов бизнеса и рискованности операций с ними. Использование качественных методов для определения стратегического направления развития бизнеса, стоимости бизнеса с учетом рыночной конкуренции, безубыточности. Влияние инфляции на оценку бизнеса.</p> <p>Финансовые функции, используемые при оценке бизнеса, дисконтирования PV, «текущая стоимость аннуитета» PVA, «Будущая стоимость аннуитета» FVA, «периодический взнос на погашения кредита» (PMT), «периодический взнос на накопление фонда» PMTФ.</p>
3.	Источники финансирования деятельности объекта бизнеса и методы их оценки	<p>Характеристика видов деятельности предприятия, источников их финансирования. Облигации, как долгосрочный источник финансирования инвестиционной деятельности. Лизинг как долгосрочный источник финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Факторинг как краткосрочный источник инвестирования предприятия. Финансирование текущих инвестиций с помощью векселей. Характеристика методов оценки эффективности инвестиций в объекты бизнеса. Использование динамических методов для оценки эффективности инвестиций в объекты бизнеса. Сущность рисков, учитываемых при принятии решений о финансировании деятельности. Характеристика методов оценки риска, связанных с активами (основные средства, запасы, дебиторской задолженности, ценные бумаги, неконтрольных пакетов акций). Оценка риска с помощью стоимости капитала WACC.</p>
4.	Комплексный анализ финансового состояния и кредитоспособности предприятия	<p>Особенности внутреннего и внешнего финансового анализа по данным финансовой отчетности. Система финансовых коэффициентов анализа финансового состояния. Методы оценки и анализа устойчивого роста предприятия. Характеристика методов анализа финансового состояния и кредитоспособности предприятия – объекта бизнеса (анализ финансовых результатов, деловой активности, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости и рыночной привлекательности).</p>
5.	Доходный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	<p>Общие понятия доходного подхода. Методы расчета ставки дисконта без учета стоимости объекта бизнеса. Методы расчета ставки капитализации при изменении стоимости объекта бизнеса. Общая характеристика методов доходного подхода оценки бизнеса. Метод прямой капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков (ДДП). Метод избыточного дохода. Достоинства и недостатки методов доходного подхода при оценке стоимости объекта бизнеса.</p>
6.	Сравнительный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	<p>Сущность сравнительного подхода. Методика применения сравнительного подхода к оценке объекта бизнеса. Методы сравнительного подхода: метод отраслевых коэффициентов, метод «объект - аналоги», метод капитализации дивиденда. Методы рынка капитала и сделок. Метод оценки рискованности финансовых инвестиций в бизнес. Методика определения «объекта – аналога» на основе финансовой отчетности предприятий.</p>

7.	Затратный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Основные положения затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Характеристика методики и методов оценки стоимости бизнеса затратным подходом. Оценка стоимости бизнеса методом накопления и чистых активов. Методика расчета ликвидационной стоимости предприятия. Метод замещения
	Комплексный анализ уровня инвестиционной привлекательности и риска объекта бизнеса	Характеристика потенциала объекта бизнеса, факторов, влияющих на качество менеджмента объекта бизнеса. Характеристика методов и методик сравнительной рейтинговой оценки качества менеджмента и привлекательности объекта бизнеса. Оценка стоимости капитала предприятия инвестиций. Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added, EVA) как критерий привлекательности инвестиции

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Практический курс МСФО</b>
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	МСФО и концептуальные основы финансовой отчетности	<p>Нормативное регулирование применения МСФО в России. Состав МСФО. Концептуальные основы финансовой отчетности и их значение.</p> <p>Цель финансовой отчетности общего назначения. Качественные характеристики полезной финансовой информации: фундаментальные и повышающие полезность информации.</p> <p>Элементы финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Понятие «справедливая стоимость» в соответствии с МСФО (IFRS)13 «Справедливая стоимость».</p> <p>Концепции капитала и поддержания капитала.</p>
2.	Состав финансовой отчетности в соответствии с МСФО и требования к представлению информации	<p>Состав финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».</p> <p>Особенности составления отчета о финансовом положении. Подходы к составлению отчета о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе.</p> <p>Особенности формирования отчета об изменениях в капитале.</p> <p>Способы представления информации об операционной деятельности в Отчете о движении денежных средств в соответствии с МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».</p> <p>Примечания к формам отчетности, раскрытие учетной политики, иные раскрытия.</p> <p>Понятие промежуточной отчетности и требования к ее минимальному составу и содержанию в соответствии с МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность».</p> <p>Цель представления информации об операционных сегментах. Понятие операционного сегмента, процедура определения отчетных сегментов в соответствии с МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты».</p> <p>Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса.</p>
3.	Особенности отражения в	Раскрытие информации об инвестиционной недвижимости (МСФО (IAS) 40).



	отчетности нефинансовых активов и операций с ними	<p>Особенности отражения в отчетности нематериальных активов (МСФО (IAS) 38).</p> <p>Особенности отражения в отчетности обесценения активов (МСФО (IAS) 36).</p> <p>Особенности отражения в отчетности запасов (МСФО (IAS) 2).</p> <p>Раскрытие информации о биологических активах в отчетности (МСФО (IAS) 41)</p> <p>Особенности раскрытия информации об арендных отношениях в отчетности арендодателя и арендатора в соответствии с МСФО (IFRS) 16 «Аренда»</p> <p>Особенности раскрытия информации о затратах по займам в соответствии с МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям»</p> <p>Понятие прекращенной деятельности в соответствии с МСФО (IFRS) 5 «Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность». Особенности раскрытия информации о прекращенной деятельности.</p>
4.	Особенности отражения в отчетности финансовых инструментов	<p>Особенности представления в отчетности финансовых инструментов в соответствии с МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление».</p> <p>Особенности признания и оценки финансовых инструментов в соответствии с МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Первоначальная и последующая оценка.</p> <p>Особенности раскрытия информации о финансовых инструментах в соответствии с МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации».</p>
5.	Особенности отражения в отчетности финансовых результатов	<p>Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями».</p> <p>Налоги на прибыль (МСФО (IAS) 12).</p> <p>Понятие налоговой базы активов и обязательств. Вычитаемые и налогооблагаемые временные разницы. Понятие, признание и расчет отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств. Отложенные налоги, обусловленные прочими совокупными доходами.</p> <p>МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию». Назначение и сфера действия. Расчет базовой прибыли на акцию и разведенной прибыли на акцию.</p>

Наименование дисциплины	<b><i>Практический аудит</i></b>
Объём дисциплины	6 ЗЕ ( 216 час. ) ,
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Методика аудиторской проверки	Формирование методики аудиторской проверки. Рабочая документация. Автоматизация аудита. Основные положения аудиторской проверки.
Принятие на обслуживание клиента	Подготовительный этап аудиторской проверки. Изучение потенциальных клиентов. Оценка возможности проведения аудита. Согласование условий проведения проверки. Концептуальный подход к соблюдению требований к независимости.
Аудит учредительных документов и формирования уставного капитала. Аудит системы управления организации	Цели проверки и источники информации. Проверка юридического статуса экономического субъекта. Проверка формирования уставного капитала. Анализ технической и экономической политики организации и оценка ее финансового положения.

Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики предприятия	Цель проверки и источники информации. Оценка организационной системы бухгалтерского учета. Анализ и оценка учетной политики предприятия.
Проверка учета операций с денежными средствами	Цель проверки и источники информации. Методы проверки кассовых операций и операций по счетам в банках. Типовые нарушения действующих правил ведения операций с денежными средствами и их последствия.
Аудит расчетных и кредитных операций	Цели проверки и источники информации. Аудит расчетов с поставщиками, расчетов с покупателями и заказчиками, аудит расчетов по претензиям, аудит расчетов с подотчетными лицами, аудит займов. Типовые ошибки и искажения в учете расчетных и кредитных операций.
Аудит операций с основными средствами и нематериальными активами	Цели проверки и источники информации. Проверка наличия и операций по поступлению и выбытию основных средств, наличия и операций по движению нематериальных активов. Типичные нарушения в учете операций с основными средствами и нематериальными активами.
Аудит операций с товарно-материальными ценностями	Цели проверки и источники информации. Проверка сохранности и операций по движению производственных запасов, товаров, правильности их стоимостной оценки, документального оформления и отражения в учете. Проверка правильности отражения товарно-материальных ценностей в балансе.
Аудит расчетов по оплате труда	Цели проверки и источники информации. Проверка соблюдения законодательства о труде. Проверка правильности начисления и уплаты налогов по расчетам с физическими лицами. Типовые ошибки и нарушения в учете расчетов
Аудит издержек производства и обращения и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	Цели проверки и источники информации. Проверка правильности учета затрат на основное, вспомогательное и незавершенное производства. Типовые ошибки в учете затрат на производство и исчислении себестоимости продукции.
Аудит реализации продукции и финансовых результатов.	Цели проверки и источники информации. Проверка правильности отражения в учете реализации продукции в соответствии с принятой экономической субъектом учетной политикой. Типовые ошибки в учете готовой продукции и ее реализации.
Аудит финансовых результатов и использования прибыли. Оформление результатов работы аудитора.	Цели проверки и источники информации. Аудит формирования финансовых результатов. Проверка и подтверждение отчетности о финансовых результатах. Типовые ошибки и искажения в учете, отчетности и налогообложении прибыли. Обобщение результатов проверки.
Курсовая работа	2 ЗЕ 72 часа

<b>Discipline name</b>	International standards on auditing
<b>Total time</b>	<b><u>3 ECTS (108 hours)</u></b>
<b>Contents of the discipline</b>	
<b>Sections</b>	<b>Summary of the section</b>

1. The legislative regulatory basics of auditing activities	International Federation of Accountants (IFAC)
2. International Standards on Auditing	The main regulations and documents regulating auditing activities in the Russian Federation
	Additional IFAC documents recognized in Russia Law "On Auditing Activities"
	Standards 200-265
	Standards 300-330
	Standards 402-450
	Standards 500-580
	Standards 600-620
	Standards 700-720
Standards 800-810	
3. International Standard on Review Engagements	Standards 2400, 2410
4. International Standards On Assurance Engagements	Standards 3000-3420
5. International Standards on Related Services	Standards 4400, 4410
6. International Standard on Quality Control (ISQC) 1	International Quality Control Standard (ISQC) 1
7. Additional and other documents regulating audit activities	The concept of audit quality. The international concept of assurance engagements. Code of Professional Ethics. Rules for the independence of auditors and audit organizations. Anti-money laundering which obtained by criminal means. Anti-corruption.

<b>Наименование дисциплины</b>		Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Закон о бухгалтерском учете как основа методологического обеспечения БУ.	Закон о бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ N 34н. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. План счетов бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование).
2	ФСБУ 6/2020, ПБУ 14/2007, ПБУ 19/02 – основа организации учета внеоборотных активов	Учет основных средств. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств. Способы и учет амортизации основных средств. Учет выбытия основных средств. Учет нематериальных активов. (ПБУ 14/2007). Учет финансовых вложений (ПБУ 19/02). Понятие и состав финансовых вложений. Учет поступления финансовых вложений.
3.	БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ	Тема 3.1. <u>Реализация контроля исполнения бизнес-процессов.</u> Блок схемы и описание бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы: продажи, закупки, производство. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления

		отчетности, управление персоналом и др. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.
3	ФСБУ 5/2019, ПБУ 10/99– основа организации учета оборотных активов	Учет материалов. Материалы, их состав и оценка. Инвентаризация материалов. Учет затрат на производство. Понятие и классификация затрат. Учет затрат на производство продукции. Учет расходов организации (ПБУ 10/99) Учет готовой продукции. Понятие и оценка готовой продукции. Учет выпуска и реализации продукции. Учет товаров Понятие и оценка товаров. Инвентаризация готовой продукции и товаров. Учет денежных средств Учет кассовых операций. Учет операций по расчетному счету. Инвентаризация денежных средств кассе.
4.	Учет расчетов	Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Учет расчетов по налогам и сборам.
5.	Учет собственного капитала. Проект федерального стандарта об учете собственного капитала.	Структура собственного капитала. Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала, добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли.
6	ПБУ 9/99, ПБУ 18/01– основа организации учета финансовых результатов.	Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности (ПБУ 9/99). Учет прочих доходов и расходов. Формирование и учет конечного финансового результата. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
7.	ПБУ 4/99 – методическая основа формирования Бухгалтерской (финансовой) отчетности организации	Состав бухгалтерской финансовой отчетности и общие требования к ней (ПБУ 4/99). Порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.

<b>Наименование дисциплины</b>		Комплаенс-контроль хозяйствующего субъекта
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
1.	Структурные элементы комплаенс-Контроля на предприятии	<u>Понятие о комплаенс-контроле.</u> Структурные элементы функции комплаенс: производственная деятельность; продажи; финансовая и операционная отчетность; деловая репутация; правоотношения как внутри, так и вне предприятия; обеспечение безопасности; управление персоналом; взаимоотношения с проверяющими

		<p>органами.</p> <p>Стандарт ISO 19600. Понимание организации и ее контекста. Определение объема системы управления соблюдением нормативно-законодательных регламентов. Организационные роли и обязанности. Планирование. Ресурсы. Компетентность и обучение. Коммуникация. Сбор и обработка информации. Установление средств управления и процедур. Оценка результатов деятельности. Аудит. Несоответствие, несоблюдение и корректирующее действие.</p>
2.	Комплаенс-контроль организации	<p><u>Комплаенс-контроль текущей (финансовой, инвестиционной) деятельности.</u></p> <p>Формирование информации о нарушениях, изменениях и отклонениях, методы их выявления и анализ причин возникновения. Раскрытие информации о существенных событиях, бизнес-процессах, нетипичных ситуациях, банкротстве, санации.</p> <p>Комплаенс-контроль продаж. Соблюдение разграничений между внешними и внутренними фактами хозяйственной жизни.</p> <p>Комплаенс-контроль финансовых и операционных рисков. Обеспечение достоверности информации об отраженных фактах хозяйственной жизни в системах учета.</p> <p>Комплаенс-контроль правовых исков. Выявление информации о внутренних и внешних правовых конфликтах, данных о состоянии внутренней и внешней нормативной базы.</p> <p>Комплаенс антикоррупционный. Перечень мер и контрольных процедур, направленных на идентификацию и оценку коррупционных рисков, предотвращение, выявление и урегулирование фактов коррупционных рисков нарушений.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>		Формирование и контроль налогооблагаемых баз
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Налоговое законодательство РФ Особенности налоговой системы РФ	Налоговый кодекс, налоговые проверки, налоговый механизм, правила налогового планирования.
2.	Порядок определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль	Налогоплательщики. Объект налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы от реализации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Расходы. Группировка расходов. Внереализационные расходы. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок признания доходов при методе начисления. Порядок признания расходов при методе начисления. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Отчетный период. Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Сроки и порядок уплаты налога и налога в виде авансовых платежей. Сроки и порядок предоставления налоговой

		декларации по налогу на прибыль организаций.
3.	Формирование и контроль налогооблагаемой базы по НДС	Налогоплательщики, объект налогообложения, предмет налогообложения, налоговый период, налогооблагаемая база, ставки, порядок и сроки сдачи налоговой отчетности по налогу
4.	Формирование и контроль налогооблагаемой базы по налогу на имущество	Налогоплательщики, объект налогообложения, предмет налогообложения, налоговый период, налогооблагаемая база, ставки, порядок и сроки сдачи налоговой отчетности по налогу
5.	Формирование и контроль налогооблагаемой базы по транспортному налогу	Налогоплательщики, объект налогообложения, предмет налогообложения, налоговый период, налогооблагаемая база, ставки, порядок и сроки сдачи налоговой отчетности по налогу
6.	Формирование и контроль налогооблагаемой базы по страховым взносам	Налогоплательщики, объект налогообложения, предмет налогообложения, налоговый период, налогооблагаемая база, ставки, порядок и сроки сдачи налоговой отчетности по налогу
7.	Формирование и контроль налогооблагаемой базы по НДФЛ	Налогоплательщики, объект налогообложения, предмет налогообложения, налоговый период, налогооблагаемая база, ставки, порядок и сроки сдачи налоговой отчетности по налогу
	Формирование и контроль налогооблагаемой базы по упрощенной системе налогообложения и прочим налогам	Налогоплательщики, объект налогообложения, предмет налогообложения, налоговый период, налогооблагаемая база, ставки, порядок и сроки сдачи налоговой отчетности по налогу

<b>Наименование дисциплины</b>	Корпоративная социальная ответственность (на английском языке)
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Topic 1. Social responsibility of business	<p>Topic 1. SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS</p> <p>The concept of corporate social responsibility (CSR).</p> <p>Social functions of business: from traditional charity through strategic charity to social investment. "Venture philanthropy". Social and economic benefits of socially responsible business. Social policy of business.</p> <p>Evolution of ideas about corporate social responsibility. The model of "corporate egoism". The model of "corporate altruism". The model of "reasonable egoism".</p> <p>Modern understanding of corporate social responsibility.</p> <p>Subjects and objects of CSR. Respect for human rights. Labor legislation. Environment. Bona fide business practices. Compliance with consumer rights. Participation in community life. CSR and ethics issues.</p>

	<p>International norms of law and their reflection in CSR. Methodology of CSR study. CSR and related scientific disciplines: philosophy, economics, sociology, management, business ethics, organizational behavior. Foreign and domestic CSR studies: a literary review. The main categories of the CSR concept are: social responsibility, philanthropy, social investment, social policy, social protection, social guarantees. CSR research methods: case-study; document analysis, surveys, interviews, tests; statistical methods.</p>
<p>Topic 2. Social partnership of the state, business and society in solving social problems</p>	<p><b>Topic 2. SOCIAL PARTNERSHIP OF THE STATE, BUSINESS AND SOCIETY IN SOLVING SOCIAL PROBLEMS</b></p> <p>The state as a social and political institution. Legal welfare state. Signs of a welfare state. The relationship between the concepts of "social state" and "welfare state". Functions of the welfare state. Advantages and disadvantages of the welfare state. Stages of development of the welfare state. Typology of welfare state regimes (G. Esping-Andersen). Liberal (Anglo-American), conservative (Franco-German), social democratic (Scandinavian) types of welfare state. The transition from a socialist state to a social one in Russia. The crisis of the welfare state in the 1990s. Liberalization and neomenegerialism as global trends in the development of the welfare state. Increasing the role of business in solving social problems. Formation of a mixed type of welfare state (mix-welfare state).</p> <p>The American model of corporate social responsibility in a liberal social state. The European-continental model of corporate social responsibility in a conservative social state. The British model of corporate social responsibility. Features of corporate social responsibility in a social democratic social state (Scandinavian countries).</p> <p>Case-studies: non-financial reports of the largest international companies. Social partnership as the interaction of the state, business and civil society. The trade union movement in Europe and America as a subject of social partnership. Formation of the Institute of Social Insurance in Europe and America. Solving labor conflicts. Employers' associations and their functions within the framework of social partnership.</p>
<p>Topic 3. The history of corporate social responsibility in Russia</p>	<p><b>Topic 3. THE HISTORY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA</b></p> <p>Merchant charity in the Russian Empire as a prototype of the social responsibility of modern Russian business (XVIII – early XX century) The place of merchant and industrial charity and patronage in the system of state, church and public assistance to the needy. The main directions of charity: churches, shelters, education, medicine, culture. The activities of the Morozovs, Ryabushinskys, Apricots, Bakhrushins, Solodovnikovs, Demidovs, Tretyakovs and other well-known Russian entrepreneurs in the pre-</p>

	<p>revolutionary period. Charity and patronage in the Moscow province.</p> <p>The history of social insurance in pre-revolutionary Russia. Insurance legislation of 1903-1912 and its significance in the formation of the insurance institute in Russia. The duties of the employer and the functions of the state in the organization of social insurance of workers. Medical assistance to workers. Formation of the system of compulsory state social insurance. Social insurance in the early years of Soviet power. Social insurance in the USSR. The role of trade unions in the management of social insurance.</p> <p>Social functions of enterprises in the USSR. The employer's contribution to the social security of Soviet citizens: social protection, labor protection, sanatorium treatment, medical and preventive institutions, education, culture, consumer services.</p>
<p>Topic 4. Corporate social responsibility In modern Russia</p>	<p>Topic 4. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MODERN RUSSIA</p> <p>Formation of the Russian model of corporate social responsibility in the 1990s-2000s. The Social Charter of Russian Business (SRP): content; the accession of the largest Russian organizations to the SRP in the 2000s.</p> <p>Social and political interests of big business in the regions of Russia. Internal social policy of enterprises: "social package"; support of social infrastructure; compulsory and voluntary social, medical and pension insurance; social protection of employees; remuneration and labor protection. The legislation of the Russian Federation regulating the main directions of hidden social responsibility of business. Social guarantees for working citizens in Russia. Owners, managers, investors and trade unions as subjects of internal social policy.</p> <p>External social policy of enterprises: support of social infrastructure and socially vulnerable segments of the population; sponsorship of cultural, educational and sports events; environmental policy; local communities, etc.</p> <p>Features of social policy at city-forming enterprises and in single-industry towns. The scale of CSR in Russia. Factors of formation of social responsibility of business in Russia. Social policy of leading Russian enterprises (analysis of non-financial reports and business cases). Social policy of enterprises of the Moscow region.</p> <p>Charity and business: grant and scholarship programs, volunteering and donations. "The third sector". Regulatory and legal support of charity in Russia. Non-profit organizations (NPOs) as intermediaries between corporate charity and beneficiaries.</p> <p>Informal economy and problems of social responsibility of business. Ethnic economy and social functions of entrepreneurship. Interaction of business, government and</p>



	NGOs in Russia in the field of social policy. Modern social partnership.
Topic 5. Standardization and documentation in the field of corporate social responsibility	<p>Topic 5. STANDARDIZATION AND DOCUMENTATION IN THE FIELD OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>UN Global Compact (1999): content, principles, experience of joining Russian enterprises. ISO 26000 (2010) standard. A guide to social responsibility. Scope of application.</p> <p>Understanding social responsibility: respect for human rights, labor practices, environmental protection, fight against corruption and fair competition, respect for consumer rights, investment in the development of local communities.</p> <p>SA 8000:2001 standard. Social Responsibility (Social Accountability 8000). Understanding social responsibility as protection of workers' rights. Assessment of social aspects of management systems. The Universal Declaration of Human Rights, the UN Convention on the Rights of Children, the conventions of the International Labour Organization as the basis of the SA 8000:2001 standard.</p> <p>The AccountAbility 1000 series of standards. Guidelines on the basic principles of accountability (AA1000APS), verification of reports (AA1000AS), interaction with stakeholders (AA1000SES). Ethical issues and environmental responsibility of business. ISO 14000 series of standards – Environmental Management System. ISO 14001:2004 standard. Environmental management systems. Requirements and guidelines for use: general content. Standardization in the field of environmental management implementation system. Environmental performance management. Environmental performance assessment. Dissemination and use of environmental declarations. Voluntary environmental certification. Voluntary forest certification.</p> <p>Non-financial reporting of companies. Content and types of reports. Social, environmental and comprehensive reports; free and standardized reports; external and internal reports. Audit of non-financial reports.</p>
Topic 6. Measuring corporate social responsibility	<p>Topic 6. MEASURING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>Index of social responsibility (methodology of the Association of Managers of Russia). The results of a comparative study. Evaluation of the effectiveness of CSR programs. Efficiency of management decision: concept, criteria. Sociological and statistical methods for evaluating the effectiveness of management decisions in the field of CSR. Reports, control and audit as traditional methods of studying the effectiveness of management. Social and economic criteria for the effectiveness of CSR.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Бухгалтерский учет операций по внешнеэкономической деятельности</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>

<b>Наименование дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Внешнеэкономическая деятельность, сущность и виды.	Основные понятия внешнеэкономической деятельности: валюта РФ, иностранная валюта, внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги, резиденты, нерезиденты, уполномоченные банки. Принципы и органы валютного регулирования. Валютные операции: классификация. Понятия экспорта и импорта. Внешнеэкономический договор (контракт). Признаки фиктивности валютных контрактов. Характеристика "Инкотермс-2020". Группы базисных условий поставки. Транспортные документы.
Перемещение товаров через таможенную границу	Система Таможенных органов. Правила постановки на учет в таможенных органах. Таможенный брокер. Таможенное оформление. Процедура декларирования. Таможенные режимы. Виды таможенных платежей. Таможенная стоимость ввозимых товаров и методы ее оформления. Последовательность применения методов оценки таможенной стоимости.
Учет операций на валютных счетах	Классификация валютных счетов предприятия. Транзитный и текущий валютный счет. Специальный транзитный счет. Основания для покупки иностранной валюты. Использование аккредитивов. Сущность международных расчетов. Формы и условия международных расчетов. Осуществление внешнеэкономического контроля
Отражение в бухгалтерском учете операций в иностранной валюте.	ПБУ 3/2006. Учет курсовых разниц. Особенности учета курсовых разниц по отдельным хозяйственным операциям: при приобретении основных средств, по заемным средствам, связанные с формированием уставного капитала. Отличия бухгалтерского и налогового учета. Суммовые разницы в налоговом учете. Операции по продаже и покупке иностранной валюты. Учет конверсионных операций. Режимы рублевых счетов нерезидентов. Учет командировочных расходов. Состав командировочных расходов в иностранной валюте и нормирование для налогообложения.

Импорт товаров	Паспорт сделки. Оформление первичных документов. Первичные документы, подтверждающие передачу товаров и их оприходование. Обложение импортных товаров НДС и акцизами. Формирование себестоимости импортных товаров.
Учет экспортных товаров	Валютно-таможенный контроль за экспортом товаров. Первичные документы реализации. Бухгалтерский учет отгрузки товаров. НДС по экспортным операциям. Документальное подтверждение обоснованности ставки 0%.
Учет импорта и экспорта работ и услуг.	Валютное регулирование. Обложение импортных работ и услуг НДС. Бухгалтерский и налоговый учет операций по экспорту работ и услуг. Порядок ведения раздельного учета для целей налогообложения НДС.

<b>Наименование дисциплины</b>	Бухгалтерский учет в банках	
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часа)	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>	
1.	Организация бухгалтерского учета в банках	Нормативные документы, определяющие методические основы, порядок организации и учет операций. Банковская документация и документооборот. План счетов бухгалтерского учета, его структура. Организация синтетического учета в банках. Внутрибанковский контроль.
2.	Учет операций банка	Учет кассовых операций банка. Учет расчетных операций. Учет и организация межбанковских расчетов. Учет расчетов по корреспондентским счетам. Учет расчетов путем клиринга. Учет депозитных операций. Учет кредитных операций.
3.	Учет внутрихозяйственной деятельности банка	Учет имущества банка. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет доходов и расходов банка. Бухгалтерская отчетность коммерческого банка.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Контроль и аудит корпоративного мошенничества</i>	
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>	
<b>Раздел 1 Корпоративное мошенничество</b>	Тема 1. Корпоративное мошенничество: сущность и основные угрозы	
	Тема 2. Причины и способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями	
	Тема 3. Обеспечение выявления корпоративного мошенничества с использованием средств бухгалтерского учета	
<b>Раздел 2 Риски в корпоративном мошенничестве</b>	Тема 4. Выявление фактов мошенничества в финансовой отчетности. Расследование мошенничества	
	Тема 5. Неопределенность и риски при формировании финансовой отчетности. Анализ и управление рисками для предотвращения мошенничества	

	Тема 6. Предупреждение мошенничества с финансовой отчетностью
--	---

	<i>Интегрированная отчетность : принципы постановки и организации работы</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Наименование дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Интегрированная отчётность в семействе ПНО: международный и национальный подход	<p>Междисциплинарные связи ИО. Теории социальной ответственности и их отражение в ИО. Основные массивы исследовательской информации по ИО. ИО – избирательная приверженность стандартам социальной ответственности и ПНО.</p> <p>Международные стандарты социальной ответственности (AA 1000, ISO 26000). Отечественные стандарты социальной ответственности в проекции на ИО. Международный стандарт ПНО GRI. Устойчивое развитие – как основа ИО. Понятие равновесия в отражении социально ответственного ведения бизнеса. Основные пилотные показатели экономической стабильности по стандартам.</p>
Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО)	<p>Основные категории ИО. Бизнес модель. Капиталы: финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социально-репутационный и природный. Положение об интеграции видов капиталов. ИО – как первая форма отчетности цифровой экономики. Основные требования к оформлению, компоновке и выбору показателей ИО. Отсутствие пилотных показателей.</p>
Бизнес-модель (БМ)	<p>Генезис и идентификация понятия бизнес-модели в национальном и зарубежном научном пространстве. Структура накопления понятийных аттракторов при формировании понятия «Бизнес-модель»: архитектура, содержание, структурный шаблон, представление, история, логика, отражение, аналитический инструмент, метод, конфигурация, сеть ценности.</p> <p>Изменения в БМ на переходе от линейной к циркулярной экономике. «Трубопроводные» и платформенные БМ. Бизнес-модели и требования циркулярной экономики.</p>
Учетно-аналитическое обеспечение БМ в целеполагании ИО	<p>Период постановки задачи подготовки ИО: основные методические и организационные мероприятия. Решение собственников. Процедуры внутреннего контроля. Внутренний аудит. Контроллинг. Выбор и обоснование показателей. Изменение в Плане управленческого учета. Учетная политика Компании. ССП. Выбор формы/ дизайна отчетности. Расчет начального (стартового) периода. Валидация ПНО.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Современные методы статистического исследования</b>
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Сущность и задача современных методов статистики	Цели, задачи и актуальность современных статистических методов, используемых в научном исследовании. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.
2.	Метод сводки и группировка используемых в современных научных исследованиях	Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки. Метод построения статистических таблиц. Понятие о статистической таблице. Основные правила построения таблиц. Цель графического представления данных. Элементы статистического графика и правила его построения. Графическое изображение вариационных рядов, структуры и закономерности распределения.
3.	Использования методов средних, показателей вариации, обобщающих статистических показателей в научных исследованиях.	Способы обработки статистических показателей. Классификация статистических показателей. Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности. Понятие вариации и характеристики рядов распределения. Правила применения показателей вариации для анализа явлений. Меры вариации для сгруппированных данных. Кривые распределения и критерии согласия.
4.	Метод анализа рядов динамики. Индексный метод в статистических исследованиях	Понятие о рядах динамики и их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики, способы их вычисления. Расчет среднего уровня ряда динамики, способы его вычисления. Основные приемы анализа рядов динамики. Приведение рядов динамики к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Методы выявления тенденции ряда динамики. Методы прогнозирования динамических рядов. Понятие и виды индексов. Методы построения индексов. Применения индексов в экономическом анализе. Взаимосвязь индексов.

5.	Метод выборочного наблюдения и способы применения статистических взаимосвязей в научном исследовании	<p>Понятие о выборочном наблюдении. Виды, способы и методы отбора. Практика применения выборочного метода в социально-экономических исследованиях.</p> <p>Понятие о статистической связи. Детерминированные модели: функциональные и стохастические.</p> <p>Корреляционная связь. Виды связей: по направлению, по форме, по количеству факторов. Статистические методы моделирования связей: методы сопоставления двух параллельных рядов; метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Коэффициент Фехнера.</p>
----	--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международная бизнес аналитика</b>
--------------------------------	---------------------------------------

<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часа)
-------------------------	-----------------

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
--------------------------------------	--

<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
--	--

1.	Тема 1. Понятие международной бизнес аналитики и направление аналитической работы	<p>Понятие и значение предмета «международная бизнес аналитика». Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Сущность, место, роль бизнес-аналитики в международной деятельности компании. Бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Предмет и бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Структура международной бизнес-аналитики.</p>
----	---	--

2.	Тема2 Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	<p>Этапы становления стратегического бизнес анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно- опционного анализа.</p>
----	--	--

3.	Тема 3 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	<p>Необходимость разработке стратегии устойчивого развития международного бизнеса компании. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией компании. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития международной компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития международной компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели бизнеса.</p>
----	--	--

4.	Тема4 Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	<p>Сущность операционного бизнес анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес аналитике.</p>
----	---	--

5.	Тема 5 Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	<p>Цели и задачи контроллинга международного бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. BusinessIntelligence —</p>
----	---	---

		перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.
6	Тема 6 Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Руководитель программы**

Должность, БУП



Подпись

**Петровская М.В.**

Фамилия И.О.