

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Управление наукоемкими отраслями

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

Наименование дисциплины	«Эконометрика (продвинутый уровень)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы эконометрики	Тема 1.1. Предмет, цель и задачи курса.
	Тема 1.2. Основные классы эконометрических моделей.
	Тема 1.3 Этапы построения эконометрической модели.
Раздел 2. Числовые характеристики статистических данных	Тема 2.1. Корреляция. Ковариация.
	Тема 2.2. Среднее значение и математическое ожидание случайной величины.
	Тема 2.3. Вариация и показатели её измерения
	Тема 2.4. Среднее квадратичное отклонение и дисперсия
Раздел 3. Модель парной линейной регрессии	Тема 3.1. Общий вид и условия существования модели линейной парной регрессии. Теорема Гаусса-Маркова.
	Тема 3.2. Алгоритм применения метода наименьших квадратов (МНК).
	Тема 3.3 Альтернативные методы нахождения значений коэффициентов регрессии.
Раздел 4. Множественный регрессионный анализ	Тема 4.1. Понятие множественной линейной регрессии..
	Тема 4.2. Оценка параметров множественной линейной регрессии методом МНК.
	Тема 4.3 Матричная форма оценки параметров
Раздел 5. Проверка качества уравнения регрессии и её параметров	Тема 5.1. Дисперсионный анализ.
	Тема 5.2. Стандартная ошибка.
	Тема 5.3 Коэффициенты детерминации.
	Тема 5.4. Методы проверки значимости модели в целом и коэффициентов регрессии.
Раздел 6. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация	Тема 6.1. Нелинейная регрессия и её виды.
	Тема 6.2. Линеаризация моделей.
	Тема 6.3 Преобразования в моделях, нелинейных по включаемым переменным и по параметрам.
Раздел 7. Мультиколлинеарность. Автокорреляция. Гетероскедастичность	Тема 7.1. Мультиколлинеарность независимых переменных. Алгоритм Феррара-Глобера. Методы устранения мультиколлинеарности.
	Тема 7.2. Понятие и причины автокорреляции остатков модели.
	Тема 7.3 Коэффициенты автокорреляции. Критерий Дарбина-Уотсона. Гетероскедастичность. Тест Гольдфельда-Квандта. Тест Глейзера.
	Тема 7.4. Последствия применения МНК и методы определения параметров регрессии при наличии мультиколлинеарности, гетероскедастичности, автокорреляции.
Раздел 8. Моделирование динамических процессов	Тема 8.1. Понятие, виды и сферы применения в эконометрическом анализе рядов динамики.\.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 8.2. Методы выравнивания рядов динамики. Проверка наличия и методы исключения тенденции в рядах динамики.
	Тема 8.3 Гармонический анализ. Ряды Фурье. Циклическая модель ряда динамики.
Раздел 9. Адаптивные методы прогнозирования	Тема 7.1. Алгоритм получения точечного и интервального прогнозов.
	Тема 7.2. Понятие и особенности адаптивных методов прогнозирования.
	Тема 7.3 Экспоненциальное сглаживание и экспоненциальная средняя.
	Тема 7.4. Адаптивные полиномиальные модели.

Наименование дисциплины	«Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Основные параметры рынка	Тема 1.1: Функции спроса и предложения (модели Маршалла и Вальраса)
	Тема 1.2: Простые и динамические модели рынка одного товара
Раздел 2: Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Тема 2.1: Теория потребительских предпочтений
	Тема 2.2: Модель поведения потребителей
	Тема 2.3: Эффект дохода и эффект замещения
Раздел 3: Теория фирмы и структура рынка	Тема 3.1: Производственная функция и ее свойства
	Тема 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
	Тема 3.3: Поведение фирмы на различных рынках
Раздел 4: Экономическое равновесие и благосостояние	Тема 4.1: Общеэкономическое равновесие
	Тема 4.2: Экономическая теория благосостояния
Раздел 5: Теория выбора в условиях неопределенности	Тема 5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
	Тема 5.2.: Асимметричная информация

Наименование дисциплины	«Макроэкономика (продвинутый уровень)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Введение в «новую макроэкономику»	Тема 1.1: Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития
	Тема 1.2: Специфика современной версии СНС
Раздел 2: Экономика с адаптивными ожиданиями	Тема 2.1: Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.2: Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями
	Тема 2.3: Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями
Раздел 3: Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями	Тема 3.1: Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.
	Тема 3.2: Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.
	Тема 3.3: Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями
Раздел 4: Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен	Тема 4.1: Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев».
	Тема 4.2: Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев».
Раздел 5: Теории экономического роста	Тема 5.1: Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу
	Тема 5.2: Эндогенные модели экономического роста.

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организационная структура предприятия	Тема 1.1. Reading.
	Тема 1.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 1.3. Skills
Раздел 2. Сущность проекта и управления проектами	Тема 2.1. Reading.
	Тема 2.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 2.3. Skills
Раздел 3. Управление финансовыми потоками	Тема 3.1. Reading.
	Тема 3.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 3.3. Skills
	Тема 4.1. Reading.
	Тема 4.2. Gr. Review of tenses.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4. Управление рисками	Тема 4.3. Skills
Раздел 5. Управление информационными потоками	Тема 5.1. Reading.
	Тема 5.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 5.3. Skills
Раздел 6. Инновационный путь развития экономики	Тема 6.1. Reading.
	Тема 6.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 6.3. Skills
Раздел 7. Инновационный путь развития экономики	Тема 7.1. Reading.
	Тема 7.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 7.3. Skills
Раздел 8. Инновационный путь развития экономики	Тема 8.1. Reading.
	Тема 8.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 8.3. Skills
Раздел 9. Межкультурная коммуникация, уровни и стратегии	Тема 9.1. Reading.
	Тема 9.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 9.3. Skills
Раздел 10. Особенности национальной бизнескультуры Великобритании, США	Тема 10.1. Reading.
	Тема 10.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 10.3. Skills

Наименование дисциплины	«Анализ и регулирование отраслевых рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	Тема 1.1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.
	Тема 1.2. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм.
	Тема 1.3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Характеристика основных рыночных структур.
Раздел 2. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	Тема 2.1. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца.
	Тема 2.2. Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти.
	Тема 2.3. Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики.
Раздел 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	Тема 3.1. Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры.
	Тема 3.2. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход.
	Тема 3.3. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода
Раздел 4. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	Тема 4.1. Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
	Тема 4.2. Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно
	Тема 4.3. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
Раздел 5. Доминирующая фирма на отраслевом рынке	Тема 5.1. Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования.
	Тема 5.2. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.
	Тема 5.3. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке
Раздел 6. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом	Тема 6.1. Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений.

рынке. Картель как форма кооперированного поведения	Тема 6.2. Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
	Тема 6.3. Стратегия «курка». Модель неполного картеля. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки).
Раздел 7. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Тема 7.1. Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация..
	Тема 7.2. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Обзор моделей.
Раздел 8. Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке	Тема 8.1. Определение естественной монополии. Причины ее существования.
	Тема 8.2. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.
Раздел 9. Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	Тема 9.1. Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации.
	Тема 9.2. Виды ценовой дискриминации.
	Тема 9.3. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
Раздел 10. Интеграционные процессы на отраслевом рынке Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	Тема 10.1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений.
	Тема 10.2. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Измерение уровня вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.
	Тема 10.3. Эффект «двойной маржинализации». Особенности вертикальных отношений в России.
Раздел 11. Стратегии активных фирм на отраслевом рынке	Тема 11.1. Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров.
	Тема 11.2. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.
	Тема 11.3. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.
Раздел 12. Результативность функционирования отраслевых рынков.	Тема 12.1. Результативность отраслевых рынков и рыночных структур.
	Тема 12.2. Социальные и экономические последствия деятельности монополий.
	Тема 12.3. X-эффективность и X-неэффективность монополии

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 13. Антимонопольная политика государства	Тема 13.1. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации.
	Тема 13.2. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
	Тема 13.3. Эволюция антимонопольной политики в России
Раздел 14. Государственная промышленная политика	Тема 14.1. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.
	Тема 14.2. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.
	Тема 14.3. Задачи государственной отраслевой политики в России.

Наименование дисциплины	«Управление и моделирование бизнес-процессами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Бизнес-процесс как объект исследования	Тема 1.1. Бизнес-процесс: характеристика и классификация.
	Тема 1.2. Исследование бизнес-процессов организации.
	Тема 1.3. Основы управления бизнес-процессами
	Тема 1.4. Процессы и организационная структура управление.
Раздел 2. Системный анализ деятельности организации	Тема 2.1. Методология классификации бизнес-процессов организации PCF APQC.
	Тема 2.2. Методология моделирования деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности. Восьмипроцессная модель предприятия.
	Тема 2.3. Компонентная модель бизнеса компании IBM. Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM. Модель Toyota
Раздел 3. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов	Тема 3.1. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов.
	Тема 3.2. Методология функционального моделирования SADT. Методология моделирования бизнес-процессов ARIS. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
	Тема 3.3. Инструменты моделирования бизнес-процессами: Camunda, 1C и пр.
Раздел 4. Совершенствование деятельности организации	Тема 3.1. Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. Оценка бизнес-процессов.
	Тема 3.2. Основные подходы к оптимизации бизнеспроцессов. Анализ рисков бизнес-процессов.
	Тема 3.3. Сбалансированная система показателей. Ключевые показатели эффективности.

Наименование дисциплины	«Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Космическая деятельность Российской Федерации	Тема 1.1. Основные сведения о космической деятельности. Основопологающие понятия в области использования РКД. Нормативное правовое обеспечение в области использования РКД.
	Тема 1.2. Главная цель России в космической деятельности, основные цели и задачи космической деятельности. Масштабы и значение космической деятельности. Виды космической деятельности.
	Тема 1.3. Основные направления космической деятельности. Космические продукты и услуги. Национальная инфраструктура использования РКД.
Раздел 2. Дистанционное зондирование Земли	Тема 2.1. Понятие дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ). Российские и зарубежные спутники ДЗЗ. Классификация космических снимков.
	Тема 2.2. Системы обработки (программные средства) и интерпретации данных ДЗЗ. Методы интерпретации данных ДЗЗ.
	Тема 2.3. Использование данных ДЗЗ в решении прикладных задач (обзор). Аэрокосмический мониторинг земной поверхности.
Раздел 3. Использование результатов космической деятельности для решения задач управления отраслями национальной экономики	Тема 3.1. Управление землепользованием. Земельный кадастр. Управление водным хозяйством. Управление сельским хозяйством. Управление нефтегазовым хозяйством.
	Тема 3.2. Управление транспортной инфраструктурой. Управление отраслями добывающей промышленности. Управление развитием рекреационных, спортивных зон и объектов.
	Тема 3.3. Управление муниципальным хозяйством. Выявление и прогнозирование промышленного воздействия на окружающую среду.
Раздел 4. Использование геоинформационных систем в управлении отраслями национальной экономики	Тема 4.1. Понятие геоинформационная система (ГИС). Основные тенденции развития современных ГИС. Основные требования к геоинформационному обеспечению. Исходные данные для ГИС.
	Тема 4.2. Комплексное использование данных дистанционного зондирования и геоинформационных технологий в региональном управлении

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 5. Геопортальные решения на основе использования РКД в управлении отраслями национальной экономики	Тема 5.1. Значение пространственных данных в региональном управлении. Российская инфраструктура пространственных данных. Региональная инфраструктура пространственных данных.
	Тема 5.2. Классификация геопорталов: глобальные, государственные (федеральные), региональные, муниципальные. Региональные геопорталы для управления территориями регионов.
	Тема 5.3. Примеры региональных геопорталов.

Наименование дисциплины	«Экономика наукоемких отраслей»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Наукоемкие отрасли: терминология, содержание, классификация, специфические особенности	Тема 1.1. Россия и её место на рынке высокотехнологичной продукции. Критический потенциал национального НИОКР.
	Тема 1.2. Наукоемкость как мера инновационности национальной экономики.
	Тема 1.3. Субъекты наукоемкого сектора национальной экономики РФ.
	Тема 1.4. Наукоемкие отрасли: содержание, факторы окружения. Технологические уклады.
	Тема 1.5. Особенности управления предприятиями, выпускающими наукоемкую продукцию: принципы, методы и функции управления, организационные структуры.
	Тема 1.6. Подходы к оценке наукоемких отраслей. Современное состояние и проблемы развития наукоемких отраслей РФ.
	Тема 1.7. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики.
	Тема 1.8. Сущность и проблемы межотраслевого баланса при выпуске наукоемкой продукции.
Раздел 2. Государственная политика в части научнотехнического развития	Тема 2.1. Особенности национальных инновационных систем. Роль государства в экономике знаний.
	Тема 2.2. Анализ комплексных программ и прочей нормативной базы РФ по формированию инновационной экономики.
	Тема 2.3. Методики оценки технологического развития национальных экономик: отечественная и мировая практика.

Раздел 3. Инновационный потенциал наукоемких отраслей	Тема 3.1. Наукоемкое производство и инновации. Понятие и основные характеристики инноваций. Роль инноваций в системе факторов экономического роста (ЭР).
	Тема 3.2. Экономический рост: понятие, типы, факторы окружения. Модели ЭР. Динамика ВВП. Инновационная среда. Характеристика инновационной среды РФ, анализ проблем по субъектам возникновения.
	Тема 3.3. Инновационный потенциал: суть, структура, специфические особенности. Обзор различных трактовок инновационного потенциала. Методики оценки инновационного потенциала. Проблемы РФ в проведении мониторинга и сбора информации для оценки инновационного потенциала.
	Тема 3.4. Обзор форм статистической отчетности по анализу инновационного потенциала РФ. Инновационная инфраструктура.
Раздел 4. Экономика труда на наукоемких предприятиях	Тема 4.1. Трудовые ресурсы наукоемких отраслей. Производительность труда.
	Тема 4.2. Методики расчета производительности труда. Квалификация и компетенции персонала. KPI.
Раздел 5. Управление наукоемкими отраслями	Тема 5.1. Устойчивое развитие наукоемких отраслей. Инструменты оценки устойчивости. Управление изменениями.
	Тема 5.2. Оптимизация и диверсификация производственных систем. Операционный менеджмент. Организационное проектирование производственных систем и бизнес-процессов.
	Тема 5.3. Рынки знаний. Оценка интеллектуального капитала предприятия. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты. Инженерия знаний.

Наименование дисциплины	«Маркетинговые исследования отраслевых рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Отраслевой рынок: понятие, сущность, субъекты.	Тема 1.1. Понятийный аппарат отраслевой экономики. Определение границ отраслевого рынка.
	Тема 1.2. Виды отраслевых рынков.
	Тема 1.3. Определение структуры отраслевого рынка, уровень концентрации на отраслевом рынке.
Раздел 2. Дифференцированный отраслевой рынок.	Тема 2.1. Понятие дифференцированного продукта: предпосылки и необходимость дифференциации продукта.
	Тема 2.2. Объемный, ограниченный, специализированный, фрагментарный отраслевой рынок.
	Тема 2.3. Бренд как высшая форма дифференциации на отраслевом рынке.

Раздел 3. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований.	Тема 3.1. Цели и задачи маркетинговых исследований. Принципы проведения маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований..
	Тема 3.2. Классификация маркетинговых исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований..
	Тема 3.3. Способы проведения маркетинговых исследований.
Раздел 4. Исследование внешней маркетинговой среды. Анализ макросреды.	Тема 4.1. Среда как объект исследования. Понятия макросреды и микросреды компании.
	Тема 4.2. Основные факторы макросреды (политикоправовые, экономические, социокультурные, технологические).
	Тема 4.3. Методы исследования макросреды. PEST-анализ. Определение емкости рынка..
Раздел 5. Исследование конкурентной среды.	Тема 5.1. Основные составляющие внешней микросреды компании. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера.
	Тема 5.2. Матрица комплексного анализа делового окружения компании на b2b рынке на уровне макросреды и на уровне отрасли.
	Тема 5.3. Основные методы исследования конкурентной среды, источники и методы получения информации о конкурентах.
Раздел 6. Исследование потребителей (клиентов).	Тема 6.1. Цель исследования потребителей (клиентов). Сегментация рынка. Признаки сегментации потребительского рынка.
	Тема 6.2. Особенности сегментации b2b рынка, используемые признаки сегментации.
	Тема 6.3. Методы сегментации потребителей.
Раздел 7. Основные виды и источники маркетинговой информации. Методы сбора информации.	Тема 7.1. Кабинетные и полевые исследования. Внутрифирменная и вторичная информация. Источники вторичной информации.
	Тема 7.2. Преимущества и недостатки использования вторичных данных. Цель и особенности проведения полевых исследований..
	Тема 7.3. Качественные и количественные методы сбора данных.
Раздел 8. Количественные исследования в маркетинге.	Тема 8.1. Характеристика количественных маркетинговых исследований. Панельные и трекинг-исследования, цели, особенности организации.
	Тема 8.2. Методы количественных исследований. Разработка анкеты, проведение анкетирования. Определение выборки, типы выборки.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 9. Качественные маркетинговые исследования.	Тема 9.1. Характеристика качественных маркетинговых исследований. Фокус-группа и глубинное интервью: цели проведения, особенности проведения, слабые места и недостатки исследований, интерпретация результатов.
	Тема 9.2. Особенности применения качественных исследований на b2b рынках.
	Тема 9.3. Экспертные методы качественных исследований: экспертный опрос, метод Делфи.

Наименование дисциплины	«Внешиэкономическая деятельность организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление ВЭД в России	Тема 1.1. Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД.
	Тема 1.2. Интеграция России в систему международной торговли. Шиэнеэкономический комплекс России.
	Тема 1.3. Приоритеты шиэнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране.
Раздел 2. ВЭД на уровне предприятия	Тема 2.1. Способы выхода на шиэные рынки. Заключение контракта. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2010. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации шиэнеэкономических расчетов.
	Тема 2.2. Шиэнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики шиэнеторговых операций и сделок. Подготовка шиэнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок.
Раздел 3. Организационноправовые и экономические условия шиэнеторговых сделок	Тема 3.1. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара. Основные положения договора международной купли-продажи товара.
	Тема 3.2. Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС)..

Наименование дисциплины	«Антикризисное управление и реинжиниринг организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1.1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1. Кризисы социальноэкономических системах	в	Тема 1.2. Типология кризисов.
		Тема 1.3. Возможность кризиса на отдельном предприятии.
Раздел 2. Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология.		Тема 2.1. Проблематика антикризисного управления. Подсистемы антикризисного управления.
		Тема 2.2. Признаки и особенности антикризисного управления. Система, механизмы и процессы антикризисного управления.
		Тема 2.3. Диагностика финансового состояния. Метод Альтмана.
Раздел 3. Несостоятельность (банкротство) предприятий		Тема 3.1. Правовые основы банкротства юридического лица.
		Тема 3.2. Основные положения Ф.З. № 127 «О несостоятельности (банкротстве) 2002г.
		Тема 3.3. Процедуры банкротства.
Раздел 4. Реорганизация предприятия		Тема 4.1. Реорганизация, реформирование, реструктуризация.
		Тема 4.2. Отличительные черты и методика проведения.
		Тема 4.3. Слияния и поглощения.
Раздел 5. Управление рисками в антикризисном управлении		Тема 5.1. Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков.
		Тема 5.2. Управление риском: возможности, средства, факторы.
		Тема 5.3. Контроллинг в антикризисном управлении.
Раздел 6. Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления.		Тема 6.1. Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов.
		Тема 6.2. Принципы реорганизации бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП).
		Тема 6.3. Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления.

Наименование дисциплины	«Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Экономический аспект ВЭД	Тема 1.1. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности посвящено деятельности государства и его органов в обеспечении регулирования внешнеэкономической деятельности, а также изучения широкого спектра различных инструментов и механизмов регулирования государством внешней торговли (тарифы, импортные налоги и сборы, антидемпинг, защитные меры).
Раздел 2. Правовой аспект ВЭД	Тема 2.1. Рассматривается существующая международноправовая база торгово-политического и таможеннотарифного регулирования экономики на современном этапе в условиях рыночной экономики и интеграционных процессов.

Наименование дисциплины	«Правовое регулирование хозяйственной деятельности»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Основные понятия. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности.	Тема 1.1. Основные определения: гражданское право, предмет и метод гражданского права, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность.
	Тема 1.2. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности.
Раздел 2. Субъекты хозяйственной	Тема 2.1. Понятие и виды предпринимателей
	Тема 2.2. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация
	Тема 2.3. Лицензирование предпринимательской деятельности
	Тема 2.4. Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации).
	Тема 2.5. Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций
	Тема 2.6. Реорганизация, ликвидация юридических лиц и ИП
	Тема 2.7. Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
Раздел 3. Объекты хозяйственной деятельности	Тема 3.1. Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости.
	Тема 3.2. Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя.
	Тема 3.3. Правовой режим ценных бумаг
	Тема 3.4. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности.
Раздел 4. Внешнеэкономическая сделка.	Тема 4.1. Понятие и виды предпринимателей
	Тема 4.2. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация
Раздел 5. Правовой режим иностранных инвестиций в РФ	Тема 5.1. Понятие и виды предпринимателей
	Тема 5.2. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация
Раздел 6. Защита интересов предпринимателей	Тема 6.1. Понятие и виды предпринимателей

	Тема 2.2. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация
--	---

Наименование дисциплины	«Правовое обеспечение корпоративного управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные положения гражданского и корпоративного права	Тема 1.1. Общие положения о корпоративном праве и корпоративном законодательстве
	Тема 1.2. Общие положения об акционерном обществе. Корпоративные объединения. ФЗ «Об Акционерных обществах»
Раздел 2. Основы корпоративного управления	Тема 2.1. Корпоративные финансы и ценные бумаги
	Тема 2.2. Корпоративное управление и контроль
	Тема 2.3. Договорная работа в корпорациях

Наименование дисциплины	Финансовое право
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Правовые основы финансовой деятельности	Тема 1. Категории финансового права и финансовые правоотношения Тема 2. Финансовая система страны и ее институты Тема 3. Правовые основы финансового контроля
Раздел 2. Правовое регулирование бюджетных отношений в РФ	Тема 4. Бюджетное право и бюджетные правоотношения. Понятие и виды предпринимателей. Тема 5. Бюджетный процесс и его правовое регулирование Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация. Тема 6. Ответственность за нарушение бюджетного законодательства
Раздел 3. Налоговое право и налоговое производство	Тема 7. Налоговое право и налоговые правонарушения Тема 8. Система налогового законодательства и принципы исчисления и уплаты налогов
	Тема 9. Налоговый контроль и ответственность за нарушение налогового законодательства
Раздел 4. Внешнеэкономическая сделка.	Тема 10. Основы договорного права Тема 11. Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок.
Раздел 5. Правовое регулирование финансовой деятельности юридических лиц	Тема 12. Понятие финансов юридических лиц и их правовой режим
	Тема 13. Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 6. Правовые основы регулирования валютного контроля. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	Тема 14. Валютное законодательство и структура валютных право-отношений Тема 15. Валютное регулирование и контроль в РФ Тема 16. Правовое регулирование эмиссии и обращения ценных бумаг
---	--

Наименование дисциплины	«Корпоративный риск-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Факторы риска: сущность и виды	Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
	Тема 1.2. Определение юридического лица, современных организационно-правовых форм, корпораций. Микро- и макро-факторы риска.
	Тема 1.3. Основные тенденции их воздействия, причины их проявления.
Раздел 2. Риск как экономическая категория	Тема 2.1. Понятие риска, его основные элементы и черты. Причины возникновения экономического риска. Объективные и субъективные причины существования риска.
	Тема 2.2. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Связь риска и прибыли.
	Тема 2.3. Функции риска. Классификация предпринимательских рисков.
Раздел 3. Виды и причины угроз экономической деятельности корпорации	Тема 3.1. Обозначение групп потерь (убытков, угроз). Характеристика материальных потерь, их физическое измерение и стоимостное выражение. Виды трудовых потерь, механизм их представления в денежном выражении. Безвозвратные и временные финансовые потери. Оценка потерь времени. Характеристика специальных видов потерь. Определяющие, побочные, случайные и систематические потери, механизм учета и степень их влияния на оценку риска.
	Тема 3.2. Факторы, порождающие риск, их основные проявления и влияние на величину возможных потерь. Видимые, предсказуемые и оцениваемые причины возникновения потерь, снижения прибыли. Связь меры риска, вероятности возникновения потерь, убытков с динамикой условий выполнения предпринимательской идеи.
Раздел 4. Основные принципы и этапы управления риском	Тема 4.1. Механизм управления риском. Подсистемы рискменеджмента. Объект и субъект управления.
	Тема 4.2. Задачи специалиста по риску. Основные принципы управления риском и цель их реализации.

	Тема 4.3. Блок-схема процесса управления риском..
Раздел 5. Методы оценки и анализа экономических рисков	Тема 5.1. Основные группы оценки финансовых рисков. Задачи качественного анализа риска. Методы количественного анализа.
	Тема 5.2. Метод исследования риска с помощью «дерева решений». Оценка риска на основе анализа финансовых показателей деятельности предприятия..
	Тема 5.3. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: коэффициент чувствительности β и точка безубыточности. Шкалы риска и характеристика их градаций..
Раздел 6. Управление экономическими рисками	Тема 6.1. Методы и приемы риск-менеджмента. Основные группы методов воздействия на риск. Метод избегания/уклонения от риска, его цель, пути реализации, условия достижения эффективности его применения.
	Тема 6.2. Методы удержания, или сохранения риска, их суть, задачи, целесообразность применения, преимущества, недостатки и побочные эффекты.
	Тема 6.3. Общая характеристика методов снижения риска: диверсификация, лимитирование и повышение уровня информационного обеспечения. Суть методов передачи риска.

Наименование дисциплины	«Управление проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управление проектами	Тема 1.1. Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами.
	Тема 1.2. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта.
	Тема 1.3. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
Раздел 2. Основные стандарты управления проектами	Тема 2.1. Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта.
	Тема 2.2. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами. Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица.

	Тема 2.3. Жизненный цикл проекта. Жизненный цикл продукта. Фазы проекта. Группы процессов и области знаний управления проектом.
Раздел 3. Основные этапы управления проектами	Тема 3.1. Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Содержание продукта и содержание проекта. Критерии приемки продукта. Результаты, исключения и ограничения проекта. Создание иерархической структуры работ (ИСР). Декомпозиция.
	Тема 3.2. Планирование управления расписанием. Определение последовательности операций. Метод диаграмм предшествования. Определение типов зависимостей. Оценка длительности операций. Разработка расписания проекта. Метод критического пути. Инструменты разработки расписания. Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости. Управление рисками проекта.
	Тема 3.3. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски. Управление качеством проекта. Стоимость качества. Бенчмаркинг. Планирование управления человеческими ресурсами. Формы описания ролей и ответственности. Матрица ответственности. Планирование управления закупками. Основные типы контрактов.
Раздел 4. Исполнение проекта	Тема 4.1. Руководство и управление работами проекта.
	Тема 4.2. Инструменты развития команды проекта.
	Тема 4.3. Основные причины конфликтов в проекте.
	Тема 4.4. Способы решения конфликтов в проекте.
	Тема 4.5. Отчетность по исполнению проекта.
Раздел 5. Мониторинг и контроль проекта	Тема 5.1. Контроль содержания проекта. Анализ отклонений.
	Тема 5.2. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта.
	Тема 5.3. Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели.
	Тема 5.4. Основные показатели. Методы прогнозирования в проекте.

Наименование дисциплины	«Информационная безопасность»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1. Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	Тема 1.1. Общие определения.
	Тема 1.2. Теория множеств и логические операции в информационных системах
	Тема 1.3. Базы данных.
	Тема 1.4. Создание запросов.
Раздел 2. Проектирование и создание Баз данных.	Тема 2.1. Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма».
	Тема 2.2. Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных.
	Тема 2.3. Создание отчетов.
Раздел 3. Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Тема 3.1. Современные компьютерные технологии в менеджменте.
	Тема 3.2. Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя.
	Тема 3.3. Расчеты и специальные функции в Excel.
	Тема 3.4. Электронный документооборот.

Наименование дисциплины	«Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	Тема 1.1. Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия).
	Тема 1.2. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки
	Тема 1.3. Основные понятия оценки стоимости бизнеса (предприятия). Бизнес. Предприятие как имущественный комплекс
	Тема 1.4. Цели оценки бизнеса (предприятия). Виды стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
Раздел 2. Временная оценка денежных потоков.	Тема 2.1. Сложный процент (будущая стоимость единицы); дисконтирование (текущая стоимость единицы).
	Тема 2.2. Периодический взнос на погашение кредита (взнос за амортизацию денежной единицы). Периодический взнос в фонд накопления (фактор фонда возмещения).
Раздел 3. Подготовка и анализ финансовой отчетности.	Тема 3.1. Подготовка информации, необходимой для оценки. Система информации: внутренняя информация.
	Тема 3.2. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки.

	Тема 3.3. ормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.
Раздел 4. Доходный подход к оценке бизнеса.	Тема 4.1. Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток).
	Тема 4.2. Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
	Тема 4.3. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Метод кумулятивного построения ставки дисконта.
Раздел 5. Методы капитализации дохода в рамках доходного подхода.	Тема 5.1. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации).
	Тема 5.2. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга).

Наименование дисциплины	«Особенности ценообразования в наукоемких отраслях»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики	Тема 1.1. Стратегия ценообразования и ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики.
	Тема 1.2. Методология ценообразования на предприятиях в условиях рыночной экономики.
	Тема 1.3. Государственное регулирование в области ценообразования.
Раздел 2. Особенности формирование цены на наукоемкую продукцию предприятия	Тема 2.1. Понятие, основные признаки и особенности наукоемкого производства и наукоемкой продукции. Ценообразование на наукоемкую продукцию предприятия в условиях рыночной экономики.
	Тема 2.2. Практика формирования цены наукоемкой продукции массового производства. Особенности формирование цены наукоемкой продукции с длительным циклом изделия при большом объеме НИОКР.
Раздел 3. Методы расчета цены контракта на выполнение госзаказа в контрактной системе РФ	Тема 3.1. Определение и принципы контрактной системы. Механизм формирования цены на гос. закупку в контрактной системе РФ
	Тема 3.2. Формирование цены контракта в процессе конкурентных и неконкурентных способов определения поставщика.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.3. Особенности конкурентных способов определения поставщика. Сущность и значение качественно-квалификационных критериев в оценке заявок
Раздел 4. Система ценообразования на наукоемкую продукцию оборонного назначения	Тема 4.1. Особенности формирования цен на вооружение, военную и специальную технику.

Наименование дисциплины	«Корпоративные финансы и финансовый анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы финансового анализа	Тема 1.1. Система управления финансами в корпорации. Финансовые инструменты и финансовые рынки.
	Тема 1.2. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности.
	Тема 1.3. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты.
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения	Тема 2.1. Анализ и оценка потребности в оборотном капитале.
	Тема 2.2. Политика управления оборотным капиталом.
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	Тема 3.1. Формирование бюджета капвложений.
	Тема 3.2. Методы оценки инвестиционных проектов.
Раздел 4. Источники финансирования корпораций	Тема 4.1. Составляющие капитала и их цена.
	Тема 4.2. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции".
	Тема 4.3. Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска".
Раздел 5. Дивидендная политика	Тема 5.1. Теории предпочтительности дивидендов.
	Тема 5.2. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций.
	Тема 5.3. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.
Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование	Тема 6.1. Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации.
	Тема 6.2. Методы планирования и прогнозирования.
	Тема 6.3. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

Наименование дисциплины	«Финансовое планирование и бюджетирование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные финансовые модели корпорации	Тема 1.1. Финансовая среда бизнеса в современной России. Основные теоретические модели корпоративных финансов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	<p>Тема 1.2. Современные теории корпоративных финансов. Цели и задачи корпоративного управления..</p> <p>Тема 1.3. Финансовая модель анализа деятельности компании. Понятие агентских конфликтов и формы их проявления.</p>
Раздел 2. Способы оценки стоимости финансовых активов	Тема 2.1. Оценка стоимости привилегированных и обычных акций: модель постоянных дивидендов, модель дифференцированных дивидендов, модель Шарпа.
	Тема 2.2. Оценка стоимости опционов. Отличие спот ставок от форвардных ставок.
	Тема 2.3. Принципы и модели оценки стоимости облигаций. Виды доходности облигаций и их расчет.
Раздел 3. Управление прибылью корпорации	Тема 3.1. Точка безубыточности, ее значение в управлении корпоративными финансами.
	Тема 3.2. Запас финансовой прочности.
	Тема 3.3. Оценка уровня операционного рычага и его влияние на финансовые результаты деятельности корпорации.
Раздел 4. Управление оборотным капиталом корпорации	Тема 4.1. Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла.
	Тема 4.2. Финансирование оборотного капитала. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль.
	Способы повышения эффективности системы поставок.
	Тема 4.3. Управление дебиторской задолженностью, факторинг. Получение краткосрочных кредитов.
Раздел 5. Оценка затрат на инвестированный капитал компании	Тема 5.1. Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV).
	Тема 5.2. Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат.
	Тема 5.3. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.
Раздел 6. Источники финансирования корпораций	<p>Тема 6.1. Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника «привилегированные акции». Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска".</p> <p>Цена источника «облигации».</p>

	<p>Тема 6.2. Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага..</p> <p>Тема 6.3. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
Раздел 7. Дивидендная политика и стоимость корпорации	Тема 7.1. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики.
	Тема 7.2. Основные положения концепции Миллера-Модильяни относительно дивидендной политики.
	Тема 7.3. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику.
Раздел 8. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегии роста компании, анализ их эффективности	Тема 8.1. Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации. Слияния и поглощения.
	Тема 8.2. Ключевые теории мотивов и выгод слияний и поглощений. Подходы к оценке эффекта от слияний и поглощений. Основные способы финансирования сделок по слиянию и поглощению.
	Тема 8.3. Способы защиты от поглощений. Методы и виды реструктуризации компаний

Наименование дисциплины	«Менеджмент качества»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие качества. Система показателей качества продукции	Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
	Тема 1.2. Определение юридического лица, современных организационно-правовых форм, корпораций. Микро- и макро-факторы риска.
	Тема 1.3. Основные тенденции их воздействия, причины их проявления.
Раздел 2. Этапы становления современной системы качества.	Тема 2.1. Понятие риска, его основные элементы и черты. Причины возникновения экономического риска. Объективные и субъективные причины существования риска.
	Тема 2.2. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Связь риска и прибыли.

	Тема 2.3. Функции риска. Классификация предпринимательских рисков.
Раздел 3. Концепция и методология всеобщего управления качеством.	Тема 3.1. Обозначение групп потерь (убытков, угроз). Характеристика материальных потерь, их физическое измерение и стоимостное выражение. Виды трудовых потерь, механизм их представления в денежном выражении. Безвозвратные и временные финансовые потери. Оценка потерь времени. Характеристика специальных видов потерь. Определяющие, побочные, случайные и систематические потери, механизм учета и степень их влияния на оценку риска.
	Тема 3.2. Факторы, порождающие риск, их основные проявления и влияние на величину возможных потерь. Видимые, предсказуемые и оцениваемые причины возникновения потерь, снижения прибыли. Связь меры риска, вероятности возникновения потерь, убытков с динамикой условий выполнения предпринимательской идеи.
Раздел 4. Основные методы совершенствования деятельности предприятия.	Тема 4.1. Механизм управления риском. Подсистемы рискменеджмента. Объект и субъект управления.
	Тема 4.2. Задачи специалиста по риску. Основные принципы управления риском и цель их реализации.
	Тема 4.3. Блок-схема процесса управления риском..
Раздел 5. Развертывание функции качества. Дом качества.	Тема 5.1. Основные группы оценки финансовых рисков. Задачи качественного анализа риска. Методы количественного анализа.
	Тема 5.2. Метод исследования риска с помощью «дерева решений». Оценка риска на основе анализа финансовых показателей деятельности предприятия..
	Тема 5.3. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: коэффициент чувствительности β и точка безубыточности. Шкалы риска и характеристика их градаций..
Раздел 6. Экономические аспекты управления качеством.	Раздел 6.1 Экономические аспекты управления качеством.
	Тема 6.2. Методы удержания, или сохранения риска, их суть, задачи, целесообразность применения, преимущества, недостатки и побочные эффекты.
	Тема 6.3. Общая характеристика методов снижения риска: диверсификация, лимитирование и повышение уровня информационного обеспечения. Суть методов передачи риска.
Раздел 7. Стандартизация и управление качеством.	Раздел 7.1 Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение.

	Тема 7.2. Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая.
	Тема 7.3. Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.
Раздел 8. Международные стандарты по менеджменту качества. Обеспечение функционирования систем качества.	Раздел 8.1 Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис.
	Тема 8.2. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение.
	Тема 8.3. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.

Наименование дисциплины	«Стратегический менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента	Тема 1.1. Теоретико-методологические основы стратегического управления..
	Тема 1.2. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Миссия организации.
	Тема 1.3. Основные правила построения Дерева целей.
Раздел 2. Риск как экономическая категория	Тема 2.1. Стратегическое планирование в системе стратегического управления.
	Тема 2.2. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования.
	Тема 2.3. Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ.
Раздел 3. Виды и причины угроз экономической деятельности корпорации	Тема 3.1. Современные методы стратегического управления в госкорпорациях.
	Тема 3.2. Программы инновационного развития наукоемких организаций (отечественная практика разработки ПИР).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.3. Программа инновационного развития ГК Роскосмос.
--	---

Наименование дисциплины	«Управление инвестициями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономическая сущность и виды инвестиций	Тема 1.1. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде.
	Тема 1.2. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента.
	Тема 1.3. Функции и механизм инвестиционного менеджмента
Раздел 2. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса	Тема 2.1. Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента.
	Тема 2.2. Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента.
	Тема 2.3. Системы и методы инвестиционного анализа, планирования и внутреннего инвестиционного контроля
Раздел 3. Финансовые рынки и институты	Тема 3.1. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий оценки фактора инфляции.
	Тема 3.2. Концепция и методический инструментарий оценки фактора риска. Концепция и методический инструментарий фактора ликвидности.
Раздел 4. Финансовые инструменты	Тема 4.1. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия.
	Тема 4.2. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия.
Раздел 5. Инвестиционные риски	Тема 5.1. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности.
	Тема 5.2. Оценка результативности разработанной стратегии

Наименование дисциплины	«Системы поддержки принятия решений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие управленческих решений, их место в управлении	Тема 1.1. Решение и его роль в деятельности менеджера.
	Тема 1.2. Понятие и сущность управленческих решений, их место в управлении.
	Тема 1.3. Классификация управленческих решений.
Раздел 2. Модели теории принятия решений.	Тема 2.1. Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений
	Тема 2.2. Виды моделей теории принятия решений. Основная модель принятия решений.
	Тема 2.3. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Раздел 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Тема 3.1. Подходы к принятию управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Целевая ориентация управленческих решений.
	Тема 3.2. Диагностика и идентификация проблем. Сущность анализа альтернатив действий. Организация разработки и выполнения управленческих решений.
Раздел 4. Роль человеческого фактора в принятии управленческих решений	Тема 4.1. Руководитель в управлении: возможности и ограничения. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки.
	Тема 4.2. Состав основных личностных характеристик, влияющих на принятие управленческих решений. Авторитет личности при принятии управленческих решений.
	Тема 4.3. Влияние темперамента человека на принятие управленческих решений. Человеческий фактор в процессе принятия управленческих решений.
Раздел 5. Методы разработки и принятия управленческих решений	Тема 5.1. Методы генерации альтернатив. Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений.
	Тема 5.2. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив.
	Тема 5.3. Методы реализации решения и контроля...
Раздел 6. Анализ безубыточности производства.	Тема 6.1. Классификация и прогнозирование издержек.
	Тема 6.2. Проектирование мощности.
	Тема 6.3. Оценка производственной программы.
Раздел 7. Принцип оптимальности в принятии управленческих решений	Тема 7.1. Понятие среды принятия управленческих решений. Методы принятия решений в условиях определенности.
	Тема 7.2. Методы выбора управленческих решений в условиях риск.
	Тема 7.3. Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.
Раздел 8. Эффективность управленческих решений.	Тема 8.1. Эффективность управленческих решений и ее составляющие.

	<p>Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы).</p> <p>Тема 8.2. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений на основе концепции ценностно-ориентированного управления (концепции VBM).</p> <p>Тема 8.3. Ответственность в системе разработки и реализации управленческих решений.</p>
Раздел 9. Информационное обеспечение принятия управленческих решений	<p>Тема 9.1. Значение коммуникаций в принятии управленческих решений.</p> <p>Тема 9.2. Роль информации в принятии управленческих решений. Роль новых информационных технологий в принятии управленческих решений.</p> <p>Тема 9.3. Система «человек – машина».</p>
Раздел 10. Подготовка, реализация и контроль за выполнением управленческих решений	<p>Тема 10.1. Основные формы подготовки управленческих решений. Основные формы реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 10.2. Требования к оформлению управленческих решений.</p> <p>Тема 10.3. Система учета и контроля за реализацией управленческих решений.</p>
Раздел 11. Качество управленческих решений.	<p>Тема 11.1. Понятийный аппарат качества управленческих решений.</p> <p>Тема 11.2. Стандартизация процессов управления качеством управленческих решений.</p> <p>Тема 11.3. Оценка качества управленческих решений.</p>

Наименование дисциплины	«Наукоемкие производства и кластеры»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Наукоемкие производства: содержание, специфические особенности, подходы к оценке	Тема 1.1. Наукоемкие производства: история, терминология, содержание, факторы, классификация, специфические особенности функционирования, современное состояние
	Тема 1.2. Подходы к оценке наукоемкости производств.
Раздел 2. Пространственная организация экономической деятельности: теоретические аспекты	Тема 2.1. Теория регионального воспроизводства. Теория местного роста. Теория «полюсов роста»: Модель полюсов роста Ф.Перру. Модель полюсов роста Ж.-Р.Будвиля. Модель полюсов роста П.Потье. Модель полюсов роста Х.Р.Ласуэна.

	<p>Тема 2.2. Теория Х.Ричардсона – городская агломерация. Теория К.В.Павлова. Теория «Центр-Периферия» Фридмана.</p> <p>Тема 2.3. Теория диффузии инноваций. Кластерная теория М.Портера. Кластерная теория Маркова.</p>
Раздел 3. Организационные формы инновационной инфраструктуры национальной экономики	<p>Тема 3.1. Особые экономические зоны. Классификация ОЭЗ: зона свободной торговли (ЗСТ); промышленно-производственная зона (ППЗ); технико-внедренческая зона (ТВЗ); туристическо-рекреационная зона (ТРЗ); сервисная зона; комплексные зоны. Система льгот ОЭЗ. ОЭЗ в России и за рубежом.</p> <p>Тема 3.2. Наукограды. Особенности функционирования наукоградов в РФ. Технополисы. Технопарк, научный парк, научно-технологический парк. Бизнес-инкубатор: рейтинг UBI Index (оценка эффективности в зарубежной практике), методология UBI Global. Технологические платформы. Интегрированные структуры в РКО.</p>
Раздел 4. Промышленный комплекс: отраслевой подход	<p>Тема 4.1. Отрасли национальной экономики. Анализ системы мониторинга результатов деятельности отраслей.</p> <p>Тема 4.2. Особенности функционирования отраслевых рынков.</p> <p>Тема 4.3. Государственные корпорации в национальной экономике РФ.</p>
Раздел 5. Кластеризация национальной экономики	<p>Тема 5.1. Кластер. Идентификационные признаки кластера. Типы кластеров (с точки зрения одномерных признаков, с точки зрения многомерных признаков).</p> <p>Тема 5.2. Этапы развития кластера. Модели организации промышленных кластеров: страновой подход. Оценка степени применимости страновых моделей в условиях современной России.</p> <p>Тема 5.3. Особенности формирования кластеров в отдельных странах. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем на федеральном и региональном уровнях. Форсайт.</p>
Раздел 6. Инструменты выявления кластеров. Оценка потенциала кластеризации национальной экономики	<p>Тема 6.1. Метод определения специализации региона. Метод коэффициента локализации. Метод коэффициента душевого производства отрасли.</p> <p>Тема 6.2. Метод расчета межрегиональной товарности. Метод расчета интегрального показателя кластеризации.</p> <p>Тема 6.3. Метод оценки конкурентоспособности предприятия при формировании кластера.</p>
Раздел 7. Сбалансированное развитие интегрированных структур. Управление развитием на основе системных интеграторов и кластерных взаимодействий	<p>Тема 7.1. Интегрированная компания. Концепция сбалансированного планирования развития. Концепция формирования организационного потенциала.</p> <p>Тема 7.2. Концепция формирования механизма управления развитием. Организационно-управленческий механизм функционирования, кооперационные взаимодействия.</p>

	Тема 7.3. Управление внутри- и межкластерными взаимодействиями. Системный интегратор – как новая форма структуризации национальной экономики.
--	---

Наименование дисциплины	«Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Логистические системы мониторинга цепей поставок	Тема 1.1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Потoki в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики.
	Тема 1.2. Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике.
	Тема 1.3. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.
Раздел 2. Сущность задачи и функции закупочной логистики в наукоемком производстве	Тема 2.1. Сущность, цели и задачи закупочной логистики
	Тема 2.2. Механизм функционирования закупочной логистики.
	Тема 2.3. Планирование закупок. Правовые основы закупок.
Раздел 3. Логистическая концепция организации производства высокотехнологичной продукции	Тема 3.1. Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая система управления производством.
	Тема 3.2. Основные логистические концепции организации производства.
Раздел 4. Логистические каналы и цепи в сфере производства высокотехнологичной продукции	Тема 4.1. Логистические основы распределения в логистике. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров.
	Тема 4.2. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
	Тема 4.3. Построение системы распределения.
Раздел 5. Логистика запасов	Тема 5.1. Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов.
	Тема 5.2. Определение размеров запасов. Нормирование запасов.
	Тема 5.3. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
Раздел 6. Логистика складирования высокотехнологичной продукции	Тема 6.1. Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Проблемы эффективного функционирования склада.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	<p>Тема 6.2. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики.</p> <p>Тема 6.3. Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки</p>
<p>Раздел 7. Управление в логистических системах. Концептуальные основы логистики. Логистические подходы в управлении цепями поставок в наукоемком производстве</p>	<p>Тема 7.1. Организация логистического управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками</p>
	<p>Тема 7.2. Контроллинг в логистических системах. Логистические системы мониторинга цепей поставок.</p>
	<p>Тема 7.3. Логистическое управление ценообразованием. Аутсорсинг в логистике.</p>

Наименование дисциплины	«Нормирование и оплата труда»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/ 144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Экономика труда в наукоемких отраслях: теоретические основы</p>	<p>Тема 1.1. Экономика труда: терминология, предмет, элементы. Признаки и характер труда. Структура современного общественного труда.</p>
	<p>Тема 1.2. Наукоемкость труда. Кадровый потенциал наукоемких отраслей: суть, содержание. Методы и методики оценки кадрового потенциала</p>
	<p>Тема 1.3. Обзор ключевых концепций развития кадрового потенциала</p>
<p>Раздел 2. Трудовое право РФ.</p>	<p>Тема 2.1. Понятие, предмет, метод, система, принципы трудового права РФ. Субъекты трудового права. Локальные нормативные акты. Трудовой договор: понятие, стороны, структура, содержание – обязательные сведения и условия</p>
	<p>Тема 2.2. Срочный трудовой договор. Порядок приема на работу. Совместительство и совмещение. Изменение определенных сторонами условий трудового договора. Порядок перевода на другую работу.</p>
	<p>Тема 2.3. Порядок расторжения трудового договора. Трудовая книжка. Условия труда. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина.</p>
<p>Раздел 3. Анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости в наукоемких отраслях.</p>	<p>Тема 3.1. Особенности формирования и механизм функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.</p>

	Тема 3.2. Классификация видов и моделей рынка труда. Образовательный потенциал. Роль ВУЗов в решении проблем занятости в наукоемких отраслях.
Раздел 4. Оценка количественного и качественного уровня персонала.	Тема 4.1. Профессиональные стандарты: терминология, суть, виды, модели, этапы адаптации компании под требования профстандартов, мировой опыт.
	Тема 4.2. Уровень конкурентоспособности работника.
Раздел 5. Производительность и эффективность труда	Тема 5.1. Оценка результативности трудовой функции работника. Производительность труда: суть, содержание, инструменты оценки.
	Тема 5.2. Показатели производительности: выработка и трудоемкость. Ключевые аспекты оценки эффективности трудовой функции работника.
	Тема 5.3. Оценка эффективности труда.
Раздел 6. Системы оплаты труда и инструментарий	Тема 6.1. Тарифные системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда и при особых условиях труда.
мотивации и стимулирования персонала	Тема 6.2. Повременная оплата труда. Сдельная система оплаты труда.
	Тема 6.3. Система премирования по KPI. Грейдинг.
Раздел 7. Нормирование труда и методы определения норм труда	Тема 7.1. Методы нормирования. Классификация норм труда. Нормы времени
	Тема 7.2. Нормы труда. Комплексные нормы.
	Тема 7.3. Совершенствование расстановки кадров. Оптимизация графиков работы.

Наименование дисциплины	«Маркетинговая аналитика больших данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Маркетинговая среда организации (фирмы).	Тема 1.1. Организация маркетинговой деятельности.
	Тема 1.2. Методы анализа маркетинговой среды (SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ).
Раздел 2. Система маркетинговой информации.	Тема 2.1. Маркетинговая информационная система (МИС) организации: понятие, структура, источники внутренней и внешней маркетинговой информации.
	Тема 2.2. Механизмы и формы получения маркетинговой информации.
	Тема 3.1. Понятие рынка, его виды, показатели. Виды и направления маркетинговых исследований.

Раздел 3. Маркетинговые исследования: принципы, методы, содержание.	Тема 3.2. Этапы проведения маркетинговых исследований. Определение способа сбора данных и объема выборки.
Раздел 4. Методы сбора маркетинговой информации.	Тема 4.1. Методы сбора маркетинговой информации.
	Тема 4.2. Особенности проведения и интерпретации результатов фокус-групп, глубинных интервью, наблюдений, экспериментов, опросов и анкетирования.
Раздел 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	Тема 5.1. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, технологии ATL и BTL.
	Тема 5.2. Разработка стратегии коммуникации, определение целей и выбор инструментов.
Раздел 6. Организация маркетинговой деятельности.	Тема 6.1. Организация маркетинговой деятельности на предприятии, функции отдела маркетинга, особенности проведения маркетингового аудита.

Наименование дисциплины	«Техника ведения деловых переговоров»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Введение. Теория переговорного процесса	Тема 1.1. Роль и значение деловых переговоров в развитии внешнеэкономических связей. Особенности и формы делового общения. Эффективность делового общения.
	Тема 1.2. Функции переговоров в деловом общении: информационная, достижения договоренностей, регулирования, контроля, координации действий.
Раздел 2: Планирование, организация и подготовка деловых переговоров	Тема 2.1. Этапы и направления подготовки к переговорам. Содержательные аспекты подготовки переговоров. Предмет переговоров.
	Тема 2.2. Организационная подготовка переговоров: формирование делегаций, методы подготовки к переговорам (балансные листы, деловые или имитационные игры, составление прогноза – сценария будущих переговоров). Этапы проведения переговоров.
Раздел 3: Стратегия ведения переговоров	Тема 3.1. Различные стратегии при ведении переговоров и типы решения возникающих проблем. Конфронтация и позиционный торг.
	Тема 3.2. Стратегия принципиального ведения переговоров. Гарвардский метод.
Раздел 4: Деловая беседа	Тема 4.1. Система подготовки к беседе, приёмы проведения беседы и создания благоприятного климата.
	Основные группы вопросов при проведении беседы, умение слушать и наблюдать за реакцией собеседника.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 4.2. Тактика нейтрализации замечаний, принятие решений и завершение беседы, приемы ускорения принятия решений.
--	---

Наименование дисциплины	«Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Корпоративная культура	Тема 1.1. Понятие, основные элементы, функции. Основные виды корпоративной культуры.
	Тема 1.2. Этапы и методы формирования корпоративной культуры и этики деловых отношений. Управление корпоративной культурой
Раздел 2. Этика бизнеса	Тема 2.1. Этические нормы деятельности организации. Кодекс корпоративной этики.
	Тема 2.2. Этика и деловой этикет руководителя. Субкультурные различия этики бизнеса.
Раздел 3. Основы этики деловых отношений	Тема 3.1. Деловая риторика и этика речевого воздействия в деловых отношениях.
	Тема 3.2. Основы невербального общения в организации.
Раздел 4. Психологические основы делового общения	Тема 4.1. Типы нервной системы и темпераменты. Основные группы вопросов при проведении беседы, умение слушать и наблюдать за реакцией собеседника.
	Тема 4.2. Барьеры и ошибки делового общения.
Раздел 5. Этикет деловых отношений	Тема 5.1. Повседневный этикет, этикет делового человека

Наименование дисциплины	«Управление человеческим капиталом и лидерство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методологические основы управления человеческим капиталом	Тема 1.1. Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.
	Тема 1.2. Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Раздел 2. Основы формирования системы управления человеческим капиталом	Тема 2.1. Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом.
	Тема 2.2. Цели и функции системы управления персоналом. Организационные структуры системы управления персоналом

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3. Технология управления человеческим капиталом.	Тема 3.1. Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала. Понятие и этапы деловой карьеры..
	Тема 3.2. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения..
Раздел 4. Управление эффективностью деятельности персонала.	Тема 4.1. Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом..
	Тема 4.2. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала.
	Тема 4.3. Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление.
Раздел 5. Лидерство	Тема 5.1. Теория лидерства Д. МакГрегора. Теория Z У.Оучи. Модель лидерства Р.Лайкерта. Теория лидерства, разработанная в университете штата Огайо. Исследования Мичиган-ского университета. Теория ситуационного лидерства Блейка-Мутона. Теория лидерства ХерсиБланшара
	Тема 5.2. Модель лидерства Фидлера. Модель лидерского поведения Таннембау-мана-Шмидта. Модель лидерства «путь-цель» Хауза и Митчелла. Модель лидерства на основе принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Субституты и нейтрализаторы лидерства.

Наименование дисциплины	«Психология и педагогика высшей школы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Психология	Тема 1.1. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Человек как предмет психологии. Психология личности. Индивид. Личность. Субъект деятельности. Индивидуальность
	Тема 1.2. Сознание как высшая форма человеческой психики. Структура сознания. Соотношения сознания и бессознательного. Основные психические процессы Познавательные процессы. Ощущение, восприятие, представление. Мышление, представление, воображение, интеллект, творчество, межполушарная асимметрия.

	<p>Тема 1.3. Темперамент. Характер. Конституциональный подход к развитию психики. Психология индивидуальных различий. Способности. Способности как форма интеграции личности.</p> <p>Общие и специальные способности. Формирование и развитие способностей.</p> <p>Эмоционально-волевая сфера личности. Психическая регуляция поведения и деятельности.</p> <p>Тема 1.4. Психологические особенности студентов Психологический анализ деятельности студентов. Развитие, саморазвитие и самовоспитание личности. Пути и методы</p>
Раздел 2. Педагогика	<p>Тема 2.1. История развития педагогики высшей школы в России</p> <p>Психологический анализ деятельности преподавателей</p> <p>Психологические особенности управления учебно-воспитательным процессом в вузе Понятие, основные элементы, функции</p> <p>Тема 2.2. Дидактические принципы педагогики. Образовательные технологии. Объект, предмет, задачи, функции, педагогики.</p> <p>Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Методы педагогики.</p> <p>Тема 2.3. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация.</p>
Раздел 3. Основы общения и деятельности	<p>Тема 3.1. Поведение и деятельность. Деятельность как проявление и средство формирования направленности. Индивидуальный стиль деятельности.</p> <p>Тема 3.2. Психология общения и речи. Межличностные отношения</p> <p>Закономерности общения и межличностного взаимодействия. Психология малых групп.</p> <p>Основы невербального общения в организации</p>
Раздел 4. Воспитание	<p>Тема 4.1. Психология воспитания</p> <p>Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности</p> <p>Тема 4.2. Воспитание в структуре целостного педагогического процесса Психология воспитания</p> <p>Цели, средства, методы воспитания</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 5. Система образования в высшей школе	Тема 5.1. Общеметодологические принципы высшей школы. Специфика высшего образования. Виды аудиторных занятий в системе высшего образования
	Тема 5.2. Управление образовательными системами. Образование как социальное явление. Система образования в России

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.каф. прикладной экономики



А.А. Чурсин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.