

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2022 15:28:15  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**38.04.01 Экономика**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**Международная логистика**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2022 г.**

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Макроэкономика (продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	.1: Методы макроэкономического анализа
	.2: Система национальных счетов
Раздел 2. Общее экономическое равновесие	.1: Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели
	.2: Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели
	.3: Неоклассический синтез
Раздел 3. Цикличность и экономический рост	.1: Современные модели экономического цикла
	.2: Неоклассические модели роста
	.3: Некейнсианские модели экономического роста Каррода-Домара, Р. Солоу
Раздел 4. Экономическая политика	.1: Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции
	.2: Фискальная политика и бюджетный дефицит.
Раздел 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	.1: Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала
	.2: Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Микроэкономика (продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные параметры рынка	.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики
	.2: Простые динамические модели рынка одного товара
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	.1: Теория потребительских предпочтений
	.2: Модель поведения потребителей
	.3: Эффект дохода и эффект замещения
Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка	.1 Производственная функция и ее свойства.
	.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
	.3: Поведение фирмы на различных рынках
Раздел 4. Экономическое равновесие и благосостояние	.1: Общеэкономическое равновесие
	.2: Экономическая теория благосостояния.
Раздел 5. Теория выбора в условиях неопределенности	.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
	.2: Асимметричная информация

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эконометрика (продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>6 ЗЕ (216 часов)</b>
<b>Содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a tudy trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание

	Тема 2.5. Письмо: Minutes
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Fair trade	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле
	Тема 1.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания
	Тема 1.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”
	Тема 1.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса
	Тема 1.5. Письмо: анализ
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»
Раздел 2.	Тема 2.1. Повтор пройденного материала: Review 7, 8.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные корпоративные стратегии маркетинга»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Разработка стратегий сегментирования рынка	<p>1.1. Кейс: обзор стратегий сегментирования рынка Вопросы</p> <p>1.2. Кейс: разработка стратегий сегментирования рынка и выделение целевых сегментов на примере мирового рынка высокотехнологичной продукции Вопросы</p> <p>1.3. Кейс: разработка стратегий сегментирования рынка и выделение целевых сегментов на примере мирового банковского рынка Вопросы</p> <p>1.4. Кейс: сегментирование мирового рынка ресторанов быстрого питания Вопросы</p> <p>1.5. Кейс: сегментирование рынка ноутбуков Вопросы</p>
Раздел 2. Анализ внешнеэкономических стратегий компаний	<p>2.1. Кейс: анализ стратегий компаний, реализующих концепцию многонационального рынка Вопросы</p> <p>2.2. Кейс: анализ стратегий компаний, реализующих концепцию глобального рынка Вопросы</p> <p>2.3. Кейс: анализ стратегий компаний на мировом рынке транспортных услуг Вопросы</p> <p>2.4. Кейс: анализ стратегий компаний на мировом рынке строительной отрасли Вопросы</p> <p>2.5. Кейс: маркетинговые решения компаний, касающиеся способа выхода на внешний рынок Вопросы</p> <p>2.6. Кейс: исследование конъюнктуры рынка способствует продвижению новых товаров Вопросы</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<p>Раздел 3. Разработка стратегий компаний на мировом рынке</p>	<p>3.1. Кейс: разработка стратегий по защите и атаке сегментов рынка (оборонительные маркетинговые стратегии) Вопросы 3.2. Кейс: разработка стратегий по защите и атаке сегментов рынка (наступательные маркетинговые стратегии) Вопросы 3.3. Кейс: стратегии конкуренции компаний на мировом рынке автомобилестроения Вопросы 3.4. Кейс: реализация региональных стратегий покорения рынка Вопросы 3.5. Кейс: аутсорсинг как концепция эффективного маркетинга Вопросы 3.6. Кейс: совместная предпринимательская деятельность как концепция эффективного маркетинга Вопросы 3.7. Кейс: маркетинг взаимоотношений Вопросы</p>
<p>Раздел 4. Коммуникации в международном маркетинге</p>	<p>Коммуникации в международном маркетинге 4.1. Кейс: направления исследования имиджа бренда Вопросы 4.2. Кейс: брендинг как концепция покорения рынка Вопросы 4.3. Кейс: рекламные слоганы и обращения как концепция эффективного маркетинга Вопросы 4.4. Кейс: исследование имиджа бренда Volkswagen в России</p>



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международная торговля</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.</b>	- Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития МТ. Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Влияние кризиса на развитие международной торговли.
<b>Особенности современного внешнеторгового регулирования и международная торговая политика.</b>	- Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Международная практика регулирования внешней торговли. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.
<b>Россия в международной торговле.</b>	- Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.
<b>Международная торговля сырьевыми товарами.</b>	- Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров.
<b>Международная торговля готовой продукцией.</b>	- Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.
<b>Международная торговля услугами.</b>	- Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
<b>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности (ОИС)</b>	- Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

	<p>Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.</p>
--	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международная коммерция: эффективность торговых сделок»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Внешнеторговые операции и сделки на международном рынке	Тема 1. Сущность и характер внешнеторговых сделок, их классификация. Направления их проработки экспортером и импортером. Тема 2. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков. Тема 3. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках
Раздел 2. Международные коммерческие операции по торговле товарами	Тема 4. Процедуры и техника подготовки международной торговой сделки. Тема 5. Международные встречные операции. Анализ и расчет контрактных цен при подготовке сделок. Выставки и ярмарки в международной торговле.
Раздел 3. Коммерческая деятельность на мировом рынке с участием посредников	Тема 6. Аукционные товары в системе международной аукционной торговли. Тема 7. Специализированные международные аукционы. Условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли.
Раздел 4. Международные коммерческие операции в сфере услуг	Тема 8. Международные арендные операции. Операции по международному туризму. Тема 9. Промышленные фирмы и специализированные инжиниринговые фирмы в международной торговле, их роль и функции. Порядок передачи инженерно-консультационных услуг в составе международной торговли готовой продукцией.
Раздел 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью	Тема 10. Предмет внешнеторговой лицензионной сделки. Классификация сделок в рамках передачи технологий на международном рынке. Тема 11. Способы ограничения исключительной лицензии. Формы лицензионных вознаграждений и методы их расчета. Тема 12. Передача технологий через кооперационные соглашения в системе международной торговли. Сделки по торговле объектами авторского права на международном рынке.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная логистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Международная транспортная логистика: основные понятия и категории	Тема 1. Определения логистики. Цели, задачи и функции.
	Тема 2. Концепции логистики и управления цепями поставок. Современный процесс доставки грузов
<b>Раздел 2.</b> Современные тенденции развития международной транспортной логистики	Тема 3. Международный транспорт и логистика в контексте концепции устойчивого развития. Экологизация международного транспорта и логистики: опыт ЕС
	Тема 4. Цифровизация международных транспортных операций
	Тема 5. Контейнеризация международной торговли. Виды контейнеров
<b>Раздел 3.</b> Классификация и характеристика международных транспортных операций	Тема 6. Посреднические операции в международной транспортной логистике. Транспортное экспедирование грузов
	Тема 7. Договор транспортного экспедирования. Правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности. ФИАТА
	Тема 8. Провайдеры логистики и их роль в международной транспортной логистике
<b>Раздел 4.</b> Материально-техническая база международного транспорта	Тема 9. Классификация и виды судов, используемых в международном водном сообщении
	Тема 10. Портовая инфраструктура мирового торгового судоходства
	Тема 11. Портовая инфраструктура России
<b>Раздел 5.</b> Правовая основа международных перевозок различными видами транспорта	Тема 12. Общая характеристика национального транспортного законодательства России
	Тема 13. Конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки. Правовое регулирование мультимодальных перевозок

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные понятия и источники таможенного права.	Тема 1. Таможенное дело и таможенное регулирование, основные понятия ТТР.
	Тема 2. Источники таможенного права.
	Тема 3. Правовой режим лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела
Раздел 2. Основы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС	Тема 4. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
	Тема 5. Таможенный тариф ЕАЭС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины
	Тема 6. Страна происхождения товара
	Тема 7. Системы льгот и преференций в ЕАЭС
	Тема 8. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Раздел 3. Таможенные процедуры	Тема 9. Общие положения о таможенных процедурах.
	Тема 10. Особенности таможенных процедур в ЕАЭС.
Раздел 4. Таможенные платежи	Тема 11. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам.
	Тема 12. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.
Раздел 5. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств	Тема 13. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации.
	Тема 14. Положения о таможенном декларировании
	Тема 15. Структура и порядок заполнения декларации на товары
Раздел 6. Таможенный контроль	Тема 16. Общие положения о таможенном контроле, формы и порядок проведения таможенного контроля, применение системы управления рисками
Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере таможенного дела	Тема 17. Административная и уголовная ответственность за нарушение норм и правил таможенного законодательства.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Транспортно-логистические операции в международных экономических отношениях	Тема 1.1 Роль транспорта и логистики в ВЭД
	Тема 1.2 Транспортные услуги в классификации ГАТС: <u>сущность, виды и способы поставки</u>
	Тема 1.3 Характеристика внешнеторговых транспортных операций. Экспорт транспортных услуг: <u>понятие и содержание</u>
Раздел 2. Международный рынок транспортно-логистических услуг	Тема 2.1 Современные тенденции, динамика, структура и география международного рынка транспортно-логистических услуг
	Тема 2.2 Россия на международном рынке транспортно-логистических услуг. Экспорт и импорт транспортно-логистических услуг России
Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 3.1 Мультимодальные транспортно-логистические центры и их роль в трансграничном товародвижении
	Тема 3.2 Организационно-экономические особенности функционирования транспортно-логистических центров в ЕС и ЕАЭС
	Тема 3.3 Международные транспортные коридоры: теория и практика
Раздел 4. Транспортная документация при международных перевозках грузов	Тема 4.1 Международная унифицированная транспортная документация
	Тема 4.2 Международные экспедиторские документы ФИАТА: <u>назначение, функции, содержание</u>
	Тема 4.3 Международные транспортные и экспедиторские документы в системе международных расчётов. UCP-600

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление транспортно-логистической системой компании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная концепция управления транспортно-логистической деятельностью компании в ВЭД	Тема 1.1. Международное товародвижение и концепция логистики Тема 1.2. Понятие и содержание управления транспортно-логистической деятельностью компании
Раздел 2. Организационные и коммерческие особенности логистических систем за рубежом и в РФ и их влияние на эффективность транспортно-логистической деятельности компаний	Тема 2.1. Функционирование логистических систем в условиях глобализации мировой экономики Тема 2.2. Современные организационные формы и коммерческие особенности транспортных операций на морском виде транспорта Тема 2.3. Современные организационные формы и коммерческие особенности транспортных операций на железнодорожном и автомобильном видах транспорта
Раздел 3. Логистические аспекты внешнеторговых контрактов как инструмент построения цепочек поставок товаров международной торговли	Тема 3.1. Транспортная характеристика базисных условий поставки по Инкотермс 2020. Тема 3.2. Транспортные условия в международных договорах купли-продажи Тема 3.3. Решение кейсов по вопросам использования положений ИНКОТЕРМС-2020 в составлении контрактов и прогнозировании логистических цепей поставок
Раздел 5. Особенности реализации транспортной политики в Южной Америке	Тема 3.4. Анализ внешнеторговых контрактов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Логистика закупок»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Регулирование процесса закупок на уровне государства и в рамках отдельных организаций	Тема 1. Значение закупочного процесса для отдельных экономических агентов и для функционирования экономики в целом
	Тема 2. Законодательные нормы, регулирующие государственные закупки в РФ
	Тема 3. Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования
Раздел 2. Актуальная ситуация в контексте участия РФ в международных закупках	Тема 4. Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием
	Тема 5. Политика РФ в области содействия/препятствования закупкам ТРУ за рубежом со стороны негосударственных экономических агентов. Политика «импортозамещения» и т.д.
Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 6. Тендерная процедура: способы проведения, виды, особенности данного типа закупки
	Тема 7. Закупки на безальтернативной основе: причины, способы осуществления, порядок обоснования
	Тема 8. Договорное сопровождение закупочного процесса: ключевые пункты договоров, применимое контрактное право и т.д.
Раздел 4. Современные тенденции осуществления международных закупок	Тема 9. Рассмотрение понятия «генеральный подрядчик» и «генеральный поставщик». Примеры осуществления политики генерализированных закупок ТРУ
	Тема 10. ЕРСІ-контракты, как один из основных способов реализации комплексных инженерно-технических проектов
	Тема 11. Особенности закупок объектов интеллектуальной собственности
	Тема 12. Понятие «local content», как один из факторов развития международных закупок



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Логистика складирования и управление запасами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Определение, роль и виды складов в логистической цепочке	Тема 1. Типы складов по виду товаров и характеру эксплуатации. Цели содержания складских запасов
	Тема 2. Выбор места для склада и их количество. Тренды в управлении складами. Классификация складов.
	Тема 3. Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования
Раздел 2. Складские процессы. Оборудование и топология склада.	Тема 4. Складские процессы по приему, размещению и отбору товара
	Тема 5. Основные виды складского оборудования и топология склада
Раздел 3. Управление эффективностью работы склада	Тема 6. Затраты склада и управление эффективностью. Аудит склада. Системы управления складом (WMS)
	Тема 7. Руководство складом, системы управления складом, аутсорсинг, охрана труда и безопасность

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Мировой опыт внедрения информационных систем управления»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Корпоративные Информационные Системы как необходимый инструмент эффективного управления предприятием	Тема 1.1. Корпоративные информационные системы, определение, назначение и функционал.
	Тема 1.2. Исторический взгляд на подходы к формированию стратегии в КИС. Сравнительный анализ различных подходов.
Раздел 2. История создания ERP-Систем: «Производственное планирование от Гантта до ERP»	Тема 2.1. Развитие методов управления производственным предприятием.
	Тема 2.2. Системы Inventory Control.
	Тема 2.3. ERP II, новые подходы к формированию единой информационной среды предприятия.
Раздел 3. Системы ERP: Классификация систем	Тема 3.1. История развития и применения ERP систем в России.
	Тема 3.2. Принципы и подходы к классификации ERP систем.
	Тема 3.3. Классификация систем ERP от Делойт и Туш.
	Тема 3.4. Уровни организационной зрелости предприятия и подходы к классификации систем ERP.
	Тема 3.5. Сводный анализ существующих решений на рынке.
Раздел 4. Системы ERP: Особенности и критерии выбора системы	Тема 4.1. Особенности существующих систем ERP.
	Тема 4.2. Основные технологические требования.
	Тема 4.3. Области применения различных систем.
Раздел 5. Идеология внедрения систем ERP на предприятии	Тема 5.1. Определение целей проекта.
	Тема 5.2. Определение организационных, географических и функциональных рамок проекта.
	Тема 5.3. Управление проектом внедрения.
Раздел 6. Бизнес процессы: Постановка бизнес процессов как неотъемлемая часть процесса внедрения ERP на предприятии	Тема 6.1. Бизнес процессы, определения, примеры.
	Тема 6.2. Документирование, анализ и оптимизация бизнес процессов, как необходимая часть внедрения ERP систем.
	Тема 6.3. Подходы к оптимизации бизнес процессов.
	Тема 6.4. Анализ доступных программных средств для документирования и оптимизации бизнес процессов.
Раздел 7. Ландшафт IT инфраструктуры операторов связи	Тема 7. 1. Роль IT систем у операторов связи. e-TOM.
	Тема 7.2. Анализ IT ландшафта на примере оператора связи. Состояние и анализ решений для Телекома.эластичность спроса на импорт. Условие Маршалла–Лернера о стабильности валютных рынков. Эффект Джей–кривой.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p><b>1. Методологические основы исследования рынка</b></p> <p><b>2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков</b></p> <p><b>3. Конъюнктурное исследование</b></p> <p><b>4. Особенности формирования цен на мировых рынках</b></p> <p><b>5. Особенности развития конъюнктуры мировых</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.</li> <li>• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.</li> <li>• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.</li> <li>• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</li> <li>• Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры</li> </ul>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>рынков сырья, готовой продукции, услуг.</b>	рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.
--	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международные статистические базы данных (Продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты международных статистических баз данных.	Тема 1. Теоретические аспекты международных статистических баз данных (МСБД).
Раздел 2. Источники статистической информации в сфере международной торговли.	Тема 2. Источники статистической информации о международной торговле товарами и услугами. Тема 3. Национальные источники статистической информации внешнего сектора.
Раздел 3. Источники международной отраслевой статистики.	Тема 4. Источники статистической информации о международных товарных рынках Тема 5. Источники аналитических отраслевых обзоров и исследований мировых рынков.
Раздел 4. Статистика развития мирового хозяйства Всемирного Банка	Тема 6. Показатели устойчивого развития мировой экономики.
Раздел 5. Международные рейтинги и индексы в сфере международных экономических отношений.	Тема 7. Международные рейтинги и индексы в сфере международных экономических отношений.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международный рынок труда и миграции»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Тема 1.1. Демографическое развитие
	Тема 1.2. Возрастная структура
	Тема 1.3. Демографическая политика
Раздел 2. Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Тема 2.1. Рабочая сила и рынок труда
	Тема 2.2. Занятость и безработица
	Тема 2.3. Регулирование рынка труда
Раздел 3. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 3.1. Классификация миграции
	Тема 3.2. Теории миграции
Раздел 4. Статистика и учет международной миграции	Тема 4.1. Показатели миграции
	Тема 4.2. Источники данных о миграции
	Тема 4.3. Учет миграции
Раздел 5. Факторы и тенденции международной миграции	Тема 5.1. Факторы и тенденции миграции
	Тема 5.2. Вынужденная миграция
	Тема 5.3. Незаконная миграция
Раздел 6. Международная миграция в регионах мира	Тема 6.1. Миграция в зарубежных регионах
	Тема 6.2. Миграция в странах СНГ
	Тема 6.3. Миграция в России
Раздел 7. Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство	Тема 7.1. Паспортные системы
	Тема 7.2. Визовые системы
	Тема 7.3. Гражданство
Раздел 8. Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.	Тема 8.1. Миграционная политика зарубежных стран
	Тема 8.2. Миграционная политика России
	Тема 8.3. Международное взаимодействие в сфере регулирования миграции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Трансграничные цепочки стоимости»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Экономическая глобализация и новая архитектура мировой экономики: “Сделано во всем мире”	Тема 1. Глобализация и фрагментация. Драйверы экономической глобализации. «Сделано во всем мире». Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости глобальные цепочки стоимости – ГЦС). Новая архитектура мировой экономики
Раздел 2. Глобальные цепочки и ТНК	Тема 2. ГЦС и ТНК Концепция создания цепочки стоимости. Цепочка стоимости и цепочка поставок. Роль ТНК в мировой экономике и ГЦС. ГЦС и производственные сети. ГЦС: взаимозависимость и риски
Раздел 3. ГЦС: исторические подходы и современные концепции	Тема 3. Классификация публикаций по ГЦС (1) Подход с точки зрения экономической теории: Теория фрагментации (Джонс и Кьерзковски); Теория «разделений» (Болдуин) (2) Подход с точки зрения теории международного бизнеса: Глобальные товарные цепочки (Валлерстайн); Filières – цепочки в сельском хозяйстве (француз); Схема цепочки создания стоимости (Портер); Управление в ГЦС (Джереффи, Хэмфри и Стерджен); Экономика «улыбающейся кривой»; Вертикальная специализация (Хаммелс); Торговля промежуточными товарами (Мирудо). (3) Эмпирические исследования по вопросам функционирования ГЦС
Раздел 4. ГЦС и международная торговля	Тема 4. ГЦС и рост международной торговли Соотношение роста экспорта и ВВП. ГЦС и рост международной торговли промежуточными товарами. Недостатки традиционной торговой статистики валовых показателей (феномен повторного счета; сложность определения страны происхождения товара). Торговля добавленной стоимостью: подход «затраты-выпуск»
Раздел 5. Показатели торговли добавленной стоимостью (на примере России)	Тема 5. Важнейшие показатели участия страны в ГЦС Составляющие валового экспорта страны по источникам и по назначению. Показатели торговли добавленной стоимостью: Зарубежная добавленная стоимость; Внутренняя добавленная стоимость; Участие страны в ГЦС. Протекционистская политика сегодня.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория и практика международной деловой коммуникации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Культура международной деловой коммуникации	Тема 1. Деловые культуры в международном бизнесе
	Тема 2. Речевая культура деловой коммуникации
	Тема 3. Психологическая культура деловой международной коммуникации
Раздел 2. Формы международной деловой коммуникации	Тема 4. Невербальная культура деловой коммуникации
	Тема 5. Публичная речь: основы ораторского искусства
	Тема 6. Деловая беседа по телефону
	Тема 7. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и организации брифингов и пресс-конференций
	Тема 8. Презентация
Раздел 3. Деловые переговоры – как особый вид деловой коммуникации	Тема 9. Организации переговорного процесса. Организация международных переговоров
	Тема 10. Ведение переговоров: этапы переговорного процесса, стратегии и тактики
Раздел 4. Деловой протокол и этикет	Тема 11. Деловой этикет и культура поведения делового человека
	Тема 12. Имидж делового человека. Требования к деловой одежде
	Тема 13. Протокольные мероприятия



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информационные системы в международной логистике»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность и понятие информационных систем в международной логистике	Тема 1. Понятие и сущность информационных систем логистики
	Тема 2. Предмет и метод информационной логистики
	Тема 3. Основы управления запасами
	Тема 4. Архитектура, аппаратное обеспечение, функции, задачи, виды информационных систем в международной логистике.
Раздел 2. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике	Тема 5. Логистическая система как потребитель и производитель информационных ресурсов.
	Тема 6. Информационно-логистическое пространство и информационно-образующие источники в логистике
	Тема 7. Информационные каналы и информационные потоки в логистических системах
	Тема 8. Организационная структура и функциональность информационных систем в логистике, принципы и способы их формирования
Раздел 3. Основные концепции построения информационных систем логистики	Тема 9. Характеристика, виды, назначение логистических информационных систем
	Тема 10. Проблемы при создании логистических информационных систем.
Раздел 4. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах	Тема 11. Информационные задачи и модели управления бизнес-процессами в логистике.
	Тема 12. Информационная недостаточность и информационная избыточность.
	Тема 13. Способы снижения информационной неопределённости.
Раздел 5. Обзор современных информационных систем логистического управления	Тема 14. Программный продукт "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.0. 1СЛОГИСТИКА: УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ".
	Тема 15. Комплексная система управления складом или распределительным центром E-SKLAD
	Тема 16. Программный комплекс "ТрансЛогистик Soft".

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Транспортная политика международных интеграционных объединений»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Транспортно-логистический вектор региональной экономической интеграции	Тема 1.1 Транспортно-логистическое измерение экономической интеграции
Раздел 2. Особенности реализации единой транспортной политики ЕС	Тема 2.1 Транспортно-логистический комплекс ЕС: современное состояние и перспективы развития
	Тема 2.2. Основные достижения единой транспортной политики ЕС на различных видах транспорта
Раздел 3. Особенности реализации скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС	Тема 3.1 Транспортно-логистический комплекс ЕАЭС: современное состояние и перспективы развития
	Тема 3.2 Основные достижения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на различных видах транспорта
Раздел 4. Особенности реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА	Тема 4.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА
Раздел 5. Особенности реализации транспортной политики в Южной Америке	Тема 5.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в Южной Америке. Инфраструктурный вектор сотрудничества в УНАСУР
Раздел 6. Особенности реализации транспортной политики в АСЕАН	Тема 6.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в АСЕАН
Раздел 7. Особенности реализации транспортной политики в ССАГПЗ	Тема 7.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в ССАГПЗ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Внешнеторговый контракт»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Преамбула и предмет контракта	Тема 1.1 Преамбула и предмет контракта Тема 1.2. Наименование товара в контракте. Способы определения качества товара.
Раздел 2. Условия поставки товара	Тема 2.1 Условия поставки товара
	Тема 2.2. Базисные условия поставки и их влияние на формирование цены товара.
Раздел 3. Цена и общая стоимость контракта	Тема 3.1. Цена и общая стоимость контракта
	Тема 3.2. Цена товара с указанием условий Инкотермс.
Раздел 4. Условия платежа и формы расчетов	Тема 4.1. Условия платежа и формы расчетов Тема 4.2. Банковский перевод и банки-корреспонденты.
Раздел 5. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, санкции	Тема 5.1. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, санкции
	Тема 5.2. Отгрузка и сдача-приемка товара: обязанности Продавца и Покупателя.
Раздел 6. Форс-мажорные обстоятельства и арбитражная оговорка	Тема 6.1. Форс-мажорные обстоятельства и арбитражная оговорка
	Тема 6.2. Арбитражная оговорка в контракте. Преимущества арбитражного суда.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность системного подхода и особенности прикладного системного анализа.	Тема 1.1 Развитие и назначение Deductor. Общие сведения о Deductor. Тема 1.2. Категории пользователей. Аналитические технологии, реализованные в Deductor
Раздел 2. Классификация информационно - аналитических систем. Технологии анализа данных.	Тема 2.1 Начало работы с системой
Раздел 3. Применение информационно аналитических систем для получения конкурентных преимуществ.	Тема 3.1. Сценарии. Понятие сценария и узла обработки. Импорт из текстовых файлов с разделителями.
	Тема 3.2. Узел. Настройка набора данных. Экспорт в текстовый файл.
Раздел 4. Принципы анализа данных и их структурирование.	Тема 4.1. Базовые визуализаторы Тема 4.2. Узлы. Сортировка. Замена и фильтрация.
Раздел 5. Введение и принципы анализа данных.	Тема 5.1. Узел калькулятор.
	Тема 5.2. Использование скриптов.
Раздел 6. Очистка и предобработка данных. Data Mining: задача ассоциации.	Тема 6.1. Настройка среды Deductor Studio.
	Тема 6.2. Ансамбли моделей. Бэггинг. Бустинг. Альтернативные методы построения ансамблей.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Мастер-классы по международной логистике (практикоориентированный курс)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Управление транспортно-логистической компанией.	Тема 1.1. Особенности управления транспортно-логистической компанией Тема 1.2. Как избежать финансовых и репутационных рисков и организовать рабочий процесс
Раздел 2. Обеспечение внешнеэкономической деятельности в транспортно-логистической компании	Тема 2.1. Особенности организации внешнеэкономической деятельности транспортно-логистической компании Тема 2.2. Особенности организации мультимодальных перевозок
Раздел 3. Госзакупки: методология организации закупочной деятельности	Тема 3.1. Понятие госзакупок Тема 3.2. Методология организации закупочной деятельности
	Тема 3.2. Узел. Настройка набора данных. Экспорт в текстовый файл.
Раздел 4. Работа таможенной службы	Тема 4.1. Понятие таможни и ее основные характеристики Тема 4.2. Проблемы оформления груза Тема 4.3. Сопроводительные документы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Преддипломная практика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	21/756
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вводная часть. Инструктаж по технике безопасности.	Инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж.
Раздел 2. Производственный инструктаж.	Производственный инструктаж Знакомство с профилем организации/учреждения. Изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность организации-базы прохождения практики. Изучение научно-методических основ и механизмов организации проектной деятельности в организации – базе прохождения практики.
Раздел 3. Базовая часть.	Выполнение производственных заданий; Участие в решении конкретных профессиональных задач; Сбор, обработка, систематизация анализ фактического материала, полученного в ходе прохождения производственной практики. Анализ документов.
Раздел 4. Заключительная часть.	Построение моделей, анализ полученных результатов.
Раздел 5. Оформление отчета по практике	Оформление отчета по практике
Раздел 6. Подготовка к защите и защита отчета по практике	Подготовка к защите и защита отчета по практике

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**  
**Заведующая кафедрой**  
**международных**  
**экономических отношений**

Должность, БУП



Подпись

**Андропова И.В.**

Фамилия И.О.