

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

Наименование дисциплины	Корпоративное управление
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Корпоративное управление: определение и значение	Определение, цели и задачи корпоративного управления. История развития корпоративного управления. Затраты на корпоративное управление. Эффект корпоративного управления.
Тема 2. Теории и модели корпоративного управления	Агентская теория. Теория обслуживания. Теория заинтересованных лиц. Англо-американская модель корпоративного управления. Немецкая модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления.
Тема 3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России	Принципы ОЭСР. Наилучшие практики корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления ФСФР.
Тема 4. Органы управления и контроля акционерных обществ.	Компетенция органов. Задачи органов. Права акционеров.
Тема 5. Совет директоров	Цели и задачи, полномочия, порядок образования и прекращения полномочий. Вознаграждение и ответственность. Ограничение на избрание. Комитеты Совета директоров.
Тема 6. Исполнительные органы акционерного общества	Цели и задачи, полномочия, порядок образования и прекращения полномочий. Вознаграждение и ответственность. Ограничение на избрание. Передача полномочий управляющей организации.
Тема 7. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении.	Значение раскрытия информации. Ежеквартальная отчетность и ее содержание. Существенные факты. Факты, влияющие на стоимость ценных бумаг. Публичность Финансовой отчетности. Виды раскрытия информации. Ответственность за нарушения при раскрытии информации
Тема 8. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов.	Слияния и поглощения, понятие, виды. Антимонопольное регулирование.
Тема 9. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления	Концентрация капитала в руках менеджмента. Сильные инсайдерские позиции. Создание холдинговых структур.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика и организация бизнес-процессов</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Введение в управление процессами	<ul style="list-style-type: none"><li>• уровни зрелости процессов и процессного управления (Process Management Maturity) (шкалы зрелости Forrester Research, Gartner, CMMI и т.д.)</li><li>• подходы в управлении: процессный, проектный и функциональный</li><li>• стратегическое управление процессами</li><li>• процесс и его окружение (владелец, цель, продукт, клиент, входы и выходы и т.д.)</li><li>• классификация процессов (по направлениям деятельности, по глубине детализации)</li></ul> жизненный цикл и технология управления процессами Алёшина Игоря
Раздел 2. Моделирование процессов	<ul style="list-style-type: none"><li>• обзор нотаций моделирования процессами (BPMN, ARIS VAD, ARIS eEPC, IDEF0, UML, SIPOC, блок-схема, кросс-функциональная блок-схема/ swim lanes, VSM и т.д.)</li><li>• программного обеспечения (ПО) моделирования и управления процессами</li><li>• технологии моделирования и наименования бизнес-процессов («as is» и «to be» модели)</li><li>• построение модели процессов верхнего уровня (ПВУ) компании, подходы и приемы корректного выделения различных групп процессов, моделирование «сверху-вниз»</li></ul> моделирование архитектуры компании (цели, продукты, оргструктура, процессы, проекты, ИТ-системы, риски, проблемы и т.д.)
Раздел 3. Анализ и совершенствование процессов	<ul style="list-style-type: none"><li>• цели и виды анализа процессов (функционально-стоимостной анализ процесса, анализ рисков, логический анализ, анализ топологии процесса, анализ ресурсов процесса т.д.)</li><li>• виды усовершенствования процессов: реинжиниринг (business process reengineering) и совершенствование процессов (business process improvement)</li><li>• инструменты оптимизации Lean, Бережливое производство и 6-сигма (поток создания ценности, виды потерь, инструменты их выявления и устранения и т.д.)</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>решение проблем в области качества с помощью цикла Шухарта-Деминга PDCA (PDSA), особый подход к организации проектов улучшения процессов, цикл DMAIC.</li> <li>стратегия корректирующих и предупреждающих действий при управлении процессом, анализ «голоса процесса» и «голоса клиента»</li> </ul> <p>содержание проекта «Совершенствование процесса»</p>
Раздел Автоматизация процессов	4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>подходы к автоматизации процессов («водопад» vs agile, «коробка» vs «самописка»)</li> </ul> <p>системы класса BPMS, рекомендации по применению, типовые ошибки автоматизации</p>
Раздел Регламентация и внедрение процессов	5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>виды регламентов и формирование процессных документов</li> <li>внедрение изменений в практику, обучение и вовлечение персонала</li> <li>работа с сопротивлением персонала, управление конфликтами</li> <li>оценка и закрепление достигнутого результата</li> </ul> <p>запуск практики непрерывного совершенствования процессов</p>
Раздел Контроллинг непрерывное совершенствование процессов	6. и	<ul style="list-style-type: none"> <li>KPI и контроллинг процессов, индикаторы показателей («светофор», «прибор. панель»)</li> <li>связь системы мотивации персонала (KPI сотрудников) с результатами их работы (KPI процессов)</li> </ul> <p>менеджмент идей и поддержка практики непрерывного совершенствования процессов</p>
Раздел Организация процессного управления компании	7. в	<ul style="list-style-type: none"> <li>система процессного управления (СПУ), план внедрения СПУ</li> <li>разработка нормативной основы системы процессного управления (методология)</li> <li>процессный офис и ролевые позиции системы процессного управления, функции и этапы становления Процессный офиса</li> <li>программное обеспечение процессного управления</li> </ul> <p>комплекс работ по совершенствованию процессов</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика современного предприятия</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Основные понятия, предмет и метод изучения предмета. Предприятие и современная рыночная среда: цели и задачи их функционирования. Классификация предприятий. Хозяйственные объединения и их виды: организационно-правовые формы, организационно-экономические объединения. Жизненный цикл предприятия.
Внутренняя и внешняя среда предприятия. Современное предпринимательство в России.	Внутренняя структура предприятия: внутреннее устройство организации, состав подразделений, система связи, подчиненность и взаимодействие между ними. Влияние изменений факторов Внешняя среда предприятия: факторы прямого и косвенного воздействия, их влияние на эффективность деятельности предприятия. Госрегулирование предпринимательской деятельности. Современное предпринимательство: становление и развитие, этапы, особенности.
Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.	Производственный процесс: сущность, организация, принципы и управление им. Типы и виды производственных процессов. Классификация организационных структур управления предприятием: их преимущества и недостатки для различных форм предпринимательской деятельности; процесс выбора, оптимизации и рационализации структур.
Ресурсы предприятия и их эффективное использование.	Классификация ресурсов предприятия: состав, основные характеристики, принципы формирования и особенности использования. Финансовые ресурсы: источники их формирования и особенности использования. Производственные ресурсы и их состав. Трудовые ресурсы и их структура. Информационные ресурсы.
Основные фонды и нематериальные активы предприятия	Основные средства предприятия и их классификация. Виды стоимости основных средств. Виды и оценка износа основных средств. Понятие процесса амортизации, способы отчислений. Воспроизводство основных средств, оценка

	эффективности их использования основных средств. Производственная мощность предприятия. Нематериальные активы.
Оборотные фонды предприятия	Понятие и классификация оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, их нормирование. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
Персонал, производительность и оплата труда.	Структура персонала предприятия, управление им. Производительность труда и факторы её роста. Виды и формы оплаты труда на предприятии. Мотивация труда: теория и практика.
Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.	Издержки и их классификация. Текущие и капитальные затраты предприятия. Понятие себестоимости и методы ее исчисления. Процесс ценообразования: цена, ее функции и виды.
Прибыль и рентабельность предприятия	Экономическая сущность прибыли. Прибыль и рентабельность предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли на предприятии. Понятие и показатели рентабельности.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.  Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ГНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.  Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/ научных текстов и экономических документов.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Развитие управленческих компетенций</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Тренинг «Потенциал руководителя»	<i>Тема 1. Диагностика лидерского потенциала в формате коучинга.</i> Лидерские ступени. Внутриорганизационная целостность. Пробуждение осознания, самопознания и слушания. Природа доверия себе: соединение с видением и миссией. <i>Тема 2. Мышление лидера.</i> Потенциал мозга, интеллект и нейробика. Наследственность, гендерный аспект. Жизненный цикл мозга. <i>Тема 3. Эффективность, как основа поведения лидера</i> Путаница между уровнями поведения и идентичности. Принципы роста и изменения. Принципы сбалансированного обновления. Личный брендинг: четыре измерения.
Раздел 2. Традиционные подходы к лидерству	<i>Тема 1. Подход к лидерству на основе личностных качеств.</i> Роль и личностные аспекты взаимодействия человека и организации. Природа и определение понятия лидерства. Всесторонняя модель Г.Юкла. <i>Тема 2. Поведенческий подход.</i> Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Поведенческие теории лидерства Р.Лайкерта, Дж.Флейшмена. Управленческая решетка Р.Блейка – Дж.Моутон. <i>Тема 3. Ситуационный подход</i> Вероятностная теория Ф.Фидлера. Модель лидерства Херсея - Бланшарда. Модель лидерства «путь - цель» Р.Хауза. Подход на основе парной вертикальной связи Г.Грина.
Раздел 3. Управление лидерством в современной организации	<i>Тема 1. Власть в современной организации.</i> Власть, ее составляющие и лидерство. Организационные и межличностные типы власти. Формальное и неформальное лидерство в современной организации. <i>Тема 2. Гендерный аспект лидерства.</i> Гендерные тенденции. Женское лидерство – альтернативные подходы. Психологические особенности женщины – лидера как современное конкурентное преимущество.

	<p><i>Тема 3. Команда лидера</i></p> <p>Шесть парадигм человеческих взаимоотношений. Создание взаимопонимания для развития отношений. Сила открытых вопросов.</p>
<p>Раздел 4. Трансформационная коммуникация как основа эффективного взаимодействия</p>	<p><i>Тема 1. Информационные потоки и этапы организации коммуникационного процесса.</i></p> <p>Треугольник коммуникации. Принципы создания раппорта. Психологические приемы создания благоприятного делового климата. Открытые вопросы и ресурсные техники.</p> <p><i>Тема 2. Социально-психологические методы управления коммуникацией.</i></p> <p>Метапрограммы и Милтон - моделирование. Управление трансформационной коммуникацией. Энергетика речи и уверенность лидера: методы и приемы преодоления страха и волнения.</p> <p><i>Тема 3. Принципы речевого воздействия и коммуникационные эффекты.</i></p> <p>Практика использования риторического инструментария и коммуникационных эффектов - упражнения «Четыре тона голоса».</p>
<p>Раздел 5. Современные концепции лидерства</p>	<p><i>Тема 1. Трансформационное лидерство.</i></p> <p>Лидерство в изменениях. Трансформационное и транзакционное руководство. Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений).</p> <p><i>Тема 2. Харизматическое лидерство.</i></p> <p>Стремление к превосходству в эпоху преобразований. Лидер за работой: герои, демонстрации, истории. Задача лидера – формирование талантов.</p> <p><i>Тема 3. Эмоциональное лидерство</i></p> <p>Влияние эмоций на принятие решений. Качества эмоционального лидера. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг.</p> <p><i>Тема 4. Интеллектуальное лидерство.</i></p> <p>Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Теории структуры интеллекта Э.Торндайка, Л.Терстоуна, Р.Кеттела, Г.Гарднера.</p> <p><i>Тема 5. Лидерство в векторе спиральной динамики</i></p> <p>Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка и ее прикладное значение. Природа систем ценностных мемов. Лидерство на каждом витке спиральной динамики.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Этика бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теория этики предпринимательской деятельности.	Понятие и роль этики в предпринимательском процессе (бизнесе). Квадраты совместимости морали и рентабельности. Нормативная база установленных этических норм. Составная модель этики. Источники этических проблем на предприятии. Эффективный коммуникационный процесс как основа этичного предпринимательства.
Этика и конфликтология.	Основы конфликтологии. Конфликты на предприятии: понятие, виды, характер, стратегии поведения. Деловые конфликты: причины и профилактика. Модель стратегий поведения в конфликте. Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Этика лидерства: понятие и проблемы исследования. Лидерство в критических/конфликтных ситуациях на предприятии как инструмент их разрешения. Формы поведения. Этические принципы лидерства. Этическая дилемма и нравственность лидера по А. Файолю.
Этика и социальная ответственность бизнеса.	Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве. Зависимость между юридической и социальной ответственностью. Предпосылки зарождения концепции социальной ответственности предпринимательства. Концепции социальной ответственности бизнеса и ее главные компоненты. Критерии и уровни социальной ответственности предпринимателя. Благотворительность как форма социальной ответственности.
Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Понятие коммерческой тайны. Составные элементы коммерческой тайны предприятия. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов

	фирмы. NDA (non-disclosure agreements) - соглашение о неразглашении. Коммерческая этика.
Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	Понятия деловой разведки и промышленного шпионажа. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса. Этический кодекс деловой разведки. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Уровни промышленного шпионажа, объекты и субъекты, средства, формы и методы осуществления.
Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	Рейдерство и гринмейл: понятие, признаки, способы противодействия. Различие понятий «рейдерство» и «недружественные поглощения». Особенности рейдерства и гринмейла в России: инструменты противодействия.
Этика финансового рынка: финансовые преступления.	Понятие финансовой преступности и классификация финансовых преступлений. Финансовые пирамиды: историческая справка, характерные признаки, виды, принцип функционирования.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Технологии проектного управления</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Тема 1. Сущность и цели проектного управления в менеджменте	<p>Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами.</p> <p>Этапы развития и современный мир управления проектами. Критерии оценки качества планирования.</p> <p>Международные организации и стандарты по управлению проектами (PMI, IRMA и пр.), Российские национальные требования к компетенции специалистов по управлению проектами (НТК).</p> <p>Круг вопросов, рассматриваемый в рамках управления проектами. Взаимосвязь управления проектами с менеджментом организации, финансовым и экономическим планированием, маркетингом, логистикой, бухгалтерией и другими дисциплинами. Основные процессы управления проектами и их классификация. Задачи и функции управления проектами. Менеджер проекта. Участники проекта.</p> <p>Сущность и состав системы управления проектами на предприятии. Организационные структуры проекта, система показателей деятельности, создание регламентов управления. Этапы формирования системы управления и оценка её зрелости</p>
Тема 2. Виды проектов, жизненный цикл и структура проектов	<p>Классификация проектов, основные факторы и признаки, определяющие проект. Специальные виды проектов: краткосрочные проекты, мультипроекты, международные проекты, программы - их цели, задачи и особенности управления.</p> <p>Понятие о жизненном цикле проекта. Деление проекта на этапы и стадии. Содержание фаз жизненного цикла проекта и специфика управления.</p> <p>Структурная декомпозиция работ проекта, понятие элементарной работы и критерии её определения, построение «дерева работ» (WBS). Организационная структура проекта, дерево целей, матрица распределения ответственности.</p>

<p>Тема 3. Инициация проекта и формирование проектной документация</p>	<p>Причины появления новых проектов. Организация разработки проекта: предварительный отбора идей, резюме проекта, разработка инвестиционного замысла, декларация о намерениях.</p> <p>Описание проекта как объекта управления: определение общей концепции, целей, результатов, системы ключевых показателей, описание процессной модели проекта и его структуры, определение оргструктуры.</p> <p>Сущность, назначение и содержание устава проекта.</p> <p>Сущность и виды проектного анализа. Техническо-экономический, экологический, организационный, социальный и др. виды проектного анализа. Оценка научно-технического уровня инновационных проектов.</p>
<p>Тема 4. Определение работ проекта управление временем реализации проекта</p>	<p>Основные этапы процесса планирования проекта. Методы описания работ проекта, виды работ и особенности их планирования. Определение продолжительности работ и их логической последовательности. Описание взаимосвязей и ограничений на проводимые работы. Взаимосвязь длительности работ с количеством назначенных ресурсов. Методы построения сетевых моделей проекта, виды сетей и их назначение.</p> <p>Календарное планирование и его основные задачи. Базовые и текущие плановые даты. Формирование календарей работ. Диаграмма Ганта.</p> <p>Особенности планирования инновационных проектов, учёт неопределённостей в длительности работ. Специализированные методы календарно- сетевого планирования. Сущность и назначение метода ресурсного критического пути (СММ).</p>
<p>Тема 5. Управление стоимостью проекта</p>	<p>Структура проектных затрат, понятие бюджета и сметы проекта, виды бюджетов и типовые формы проектно-сметной документации.</p> <p>Методы предварительной оценки сметной стоимости (метод проекта-аналога, метод параметрических оценок и др.).</p> <p>Ресурсный метод определения стоимости проекта. Виды ресурсов особенности их использования. Ресурсное планирование- выявление общей и календарной потребности в ресурсах в натуральном и стоимостном измерении. Ресурсные диаграммы. Выявление ресурсных перегрузок и их влияние на стоимость проекта. Ресурсное выравнивание. Разрешение противоречия между снижением стоимости проекта и сокращением сроком его выполнения.</p> <p>Особенности планирования трудовых ресурсов в научно-исследовательских проектах.</p> <p>Интеграция бюджета проекта с финансовым планом предприятия. Средства автоматизации составления проектно-сметной документации.</p>
<p>Тема 6. Контроль за ходом реализации проекта</p>	<p>Цели, задачи и назначение контроля за реализацией проекта. Виды контроля, их основные задачи и состав работ, система контрольных показателей</p> <p>Методы контроля, Контроль по методу освоенного объёма- сущность и сфера применения. Методы определения</p>

	освоенного объема, оценка соблюдения сроков и затрат проекта.
Тема 7. Организационные структуры проектного управления	Структура и организационные формы управления проектами. Предпосылки внедрения проектных форм управления. Сравнительная характеристика функциональной, матричной и дивизиональной структуры: преимущества и недостатки. Трудности изменения структур управления и пути их преодоления. Факторы, влияющие на принятие решений при выборе структуры управления проектом.
Тема 8. Управление качеством проекта	Качество продукции и качество планирования, система показателей и критериев оценки. Современная концепция управления качеством (TQM) и ее основные принципы. Метод системного управления качеством: становление, развитие и современное состояние. Элементы проектного управления в системе международных стандартов ISO серии 9000.
Тема 9 Управление проектными рисками	Основные понятия и определения в области неопределенности и риска. Виды и классификация рисков: внешние, внутренние, технические, правовые, финансовые и др. Риски, характерные для разных фаз жизненного цикла проекта. Методы анализа риска и неопределенности. Организация работ по управлению проектными рисками. Модели управления риском. Построение дерева решений. Методы снижения риска и их экономическое обоснование.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Производственный и операционный менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Теоретические основы производственного менеджмента	Тема 1. Производственный менеджмент: функции, методы и принципы
	Тема 2. Производственный процесс- основа деятельности предприятия
	Тема 3. Управленческие решения в производственном менеджменте
Раздел 2. Обеспечение эффективности производственной деятельности	Тема 4. Обеспечение эффективности производственной деятельности
	Тема 5. Организация труда и производства
	Тема 6. Управление операциями

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты	Предмет оценки. Принципы оценки бизнеса. Специальные применения оценки бизнеса. Определения стоимости и подходы к оценке. Стандарты стоимости.
Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса	Методология доходного подхода к оценке бизнеса. Остаточная текущая стоимость бизнеса. Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса (инвестиционного проекта). Формула Фишера. Учет рисков бизнеса. Метод аналогий. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.
Тема 3. Метод дисконтированного денежного потока, модели капитализации постоянного дохода, модель Гордона	Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Модель Гордона.
Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса	Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики.
Тема 5. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса	Методология имущественного (затратного) подхода. Метод накопления активов. Метод «избыточных прибылей».
Тема 6. Оценка отдельных видов имущества предприятия	Методология оценки недвижимости. Сравнительный (рыночный) подход к оценке недвижимости. Затратный метод для оценки рыночной стоимости недвижимости. Доходный подход для определения рыночной стоимости недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
Тема 7. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия	Затратный подход в оценке нематериальных активов. Сравнительный подход в оценке нематериальных активов. Доходный подход в оценке нематериальных активов. Оценка некоторых типов нематериальных активов как объектов промышленной собственности. Определение стоимости изобретения по прибыли. Определение стоимости товарного знака по прибыли. Определение стоимости объектов промышленной собственности, имеющих правовую защиту по оценке фактически произведенных затрат.

Тема 8. Оценка финансовых активов предприятия	Оценка пакета акций предприятия. Определение рыночной стоимости облигаций. Анализ финансовых коэффициентов предприятия
Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании	Максимизация стоимости компании как главная цель стратегического управления. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли. Концепции управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Использование показателя EVA при управлении стоимостью компании. Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Управление стоимостью компании на основе синтеза показателя EVA со сбалансированной системой показателей (Balanced Scorecard - BSC). Процесс реструктуризации компании как элемент управления стоимостью.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Логистика и управление цепями поставок</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Теоретические основы логистической деятельности	<i>Тема 1. Основы логистики</i> Логистика. Понятие, цели и задачи. Эволюция логистики: основные концептуальные подходы. Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики. Взаимосвязь маркетинга с логистикой. <i>Тема 2. Принципы логистики, передовые формы и методы, функции. Логистика и макросреда бизнеса.</i> Логистика в микросреде. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. <i>Тема 3. Материальные потоки: понятие, сущность, характеристики и параметры.</i> Виды материальных потоков. Особенности управления материальными потоками и их контроль. Оценка результативности управления материальными потоками. Информационные потоки в логистике.
Раздел 2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция	<i>Тема 4. Логистические виды деятельности.</i> Понятие, черты и свойства логистических систем. Цели и управление логистическими системами. Классификация логистических систем. Декомпозиция логистической системы на подсистемы, звенья и элементы. Логистические каналы, цепи и сети. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе и основные методы их решения. <i>Тема 5. Интегрированная логистика</i> Концепция интегрированной логистики. Организационная и информационная интеграция контрагентов в логистической системе. Уровни интеграции.
Раздел 3. Экономические основы логистики	<i>Тема 6. Роль логистических решений в обеспечении конкурентоспособности товара.</i> Стратегические тенденции в развитии логистики. Логистическая миссия и цель. Логистические стратегии: типы, разработка, обоснование и выбор. Объекты и элементы стратегического планирования в логистике. Интегрированное планирование логистики.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Сбор, анализ и управление Big Data</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Инструменты больших данных.	Основы архитектуры хранения и обработки данных. Виды обработки данных. Инструменты работы с данными. Состояние данных. Облачные и распределенные вычисления. Культура сбора и источники данных.
Практика 1.	Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именованые переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.
Тема 2. Введение в типы данных в Python. Функции. Классы и их применение	Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества. Циклы while и for. Понятие функций. Параметры функции. Области видимости.
Практика 2.	Практика по функциям и циклам
Тема 3. Библиотеки numpy и scipy	Принципы работы библиотек. Матрицы и вектора.
Практика 3.	Практика по библиотекам numpy и scipy
Тема 4. Основы pandas. Функции и группировки. Сводные таблицы.	Основные операции в pandas.
Практика 4.	Практика по библиотеке pandas.
Тема 5. Визуализация данных.	Основные инструменты визуализации.
Практика 5.	Визуализация большого массива данных. Принципы визуализации в Matplotlib и Seaborn.
Тема 6. Основы описательной статистики при работе с большими данными.	Основные понятия в описательной статистике. Способы получения описательной статистики.
Практика 6.	Обработка данных.
Тема 7. Центральная предельная теорема и статистический анализ в Python	Центральная предельная теорема. Нормализация данных. Матрица корреляций. Распределение Стьюдента в больших данных.
Практика 7.	Обработка данных.

Тема 8. Основные статистические тесты и проверка гипотез.	Проверка гипотез и построение моделей. Основы rucaret.
Практика 8.	Построение моделей и проверка гипотез.
Тема 9. Основы rucaret	Проверка гипотез в rucaret.
Практика 9.	Проверка гипотез в rucaret и визуализация.
Тема 10. Контрольная работа.	Задача: провести анализ данных/ группировку/ классификацию/ построить модель на основе больших данных/ сделать визуализацию данных.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Цифровая трансформация мировой экономики</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики	Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики Технологические основы цифровой экономики Риски и проблемы цифровой экономики
Раздел 2. Влияние цифровой трансформации на экономику	Рынки и отрасли цифровой экономики Особенности управления бизнесом в цифровой экономике (платформы ЦЭ) Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономике Развитие цифровой экономики в РФ
Раздел 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность.	Понятие информационной экономики. Критерии информационной экономики. Источники становления информационной экономики. Этапы развития информационной экономики. Перспективы развития информационной экономики с позиции экономической теории. Стадии становления информационной экономики. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики.
Раздел 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости.	Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными. Формирование способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в

	<p>глобальных компьютерных сетях, способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования, способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.</p>
<p>Раздел 5. Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.</p>	<p>Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ). Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки. Формирование способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования, способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Трансформация бизнеса в цифровой экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
<b>Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии</b>	<p><i>Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции.</i> Трансформация глобальных рынков — экономическое лидерство цифровых компаний. Прорывные инновации. Глубинные изменения – технологические переломные моменты и их социальное воздействие. Сущность цифровой экономики. Экономические и юридические аспекты цифровизации. Цифровая экономика и технологии будущего: переход к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных отраслях и сферах бизнеса.</p> <p><i>Тема 2. Основные цифровые технологии</i> Интернет — цифровая экосреда. Основные цифровые технологии, определяющие глубинные изменения: искусственный интеллект и Big Data интеллектуальная аналитика интернет вещей, аддитивные технологии (3 D), блок-чейн, роботизация и др., дополненная реальность в бизнесе, нейронные сети и экспертные системы, Распознавание речи и образов, машинное обучение. Роль технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов.</p> <p><i>Тема 3. Понятие цифрового предприятия</i> Цифровой бизнес и цифровизация процессов. Цифровая информация — основной предмет труда. Внутренняя цифровизация бизнеса. Внешняя цифровизация бизнеса. Новые возможности развития. Внедрение цифровых сервисов и цифровых инструментов в бизнес-процессы. Преимущества и риски внедрения цифровых сервисов. Управление электронным предприятием, процессами и подразделениями электронного бизнеса в условиях цифровой экономики.</p> <p><i>Тема 4. Концепция цифрового лидерства</i> Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Изменение характера конкуренции, понятий конкурентоспособности фирмы, конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Интеграция и кооперация – основные инструменты обеспечения конкурентоспособности в цифровой экономике.</p>

**Раздел 2.  
Трансформация  
бизнеса в цифровой  
экономике**

*Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике*

Трансформация бизнеса в цифровой экономике: трансформация продукции и услуг, изменение характера производства, трансформация инфраструктуры бизнеса, трансформация бизнес-процессов, цифровые каналы взаимодействия, пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами; трансформация отношений с клиентами, трансформация культуры ведения бизнеса, трансформация ИТ-систем, бесшовная интеграция систем для поддержки сквозных бизнес-процессов и др. Экосистемный подход к цифровой трансформации бизнеса.

*Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы*

Новые объекты управления – бизнес-платформы и экосистемы бизнеса. Виды и назначения цифровых платформ. Цифровое экономическое пространство на инфраструктуре отраслевых цифровых платформ. Публичные цифровые бизнес-платформы – основной формат построения современных бизнес-моделей. Цифровые платформы – основа для экономической эволюции. Особенности развития цифровых экосистем и проблемы интегрирования независимых цифровых платформ. Плюсы и минусы межплатформенной конкуренции и кооперации.

Сетевой эффект цифровых платформ. Бизнес-платформы и стратегии компаний. От структуры – к цифровой архитектуре компаний. Цифровая платформа – центр мониторинга и управления в рамках отраслевого формата.

*Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами*

Интернет-сайт — элемент центра обслуживания вызовов. Распределенные базы данных, блокчейн, криптовалюта, смарт-контракты, чат-боты.

*Тема 8. Новые модели организации бизнеса в цифровой экономике*

Современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей. Переход к новым моделям производства и новой парадигме персонализированного обслуживания и глубокого взаимодействия с потребителем в различных отраслях и сферах бизнеса. Новые модели ведения бизнеса: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.

*Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»*

Экономические основы цифровизации бизнеса: развитие новых цифровых технологий в сфере государственного управления и бизнесе, цифровое государство, правовое регулирование цифровой деятельности компаний. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» – основа экономической безопасности и конкурентоспособности развития. Основные направления программы.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эффективные управленческие решения</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Теоретические основы понятий «решение», «управленческое решение», «процесс управления». Роль решений в процессе управления.	Введение в проблему разработки и принятия управленческих решений. Сущность и содержание управленческих решений. Теории управления. Подходы к принятию управленческого решения. Концепции и принципы управленческих решений. Парадигмы управленческих решений.
Тема 2. Классификация управленческих решений. Виды и типы.	Виды управленческих решений. Факторы времени, причинно-следственные связи, функциональная направленность различных видов решений. Параметры классификации решений в зависимости от стиля их принятия.
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации, методы ее анализа.	Роль факторов внешней и внутренней среды организации в процессе принятия управленческих решений. Методы анализа и прогнозирования состояния внешней и внутренней среды организации.
Тема 4. Технология и методы разработки управленческих решений. "Плохие решения" и способы борьбы с ними.	Основные этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Общая характеристика методов разработки и принятия управленческих решений. Психологические факторы и их роль в процессе разработки и реализации управленческих решений. Схемы принятия управленческих решений.
Тема 5. Методы выявления и анализа проблем. Первичная формулировка цели в процессе принятия управленческих решений.	Неопределенность как характеристика проблемной ситуации. Принятие решений в условиях риска. Методика постановки целей SMART(ER). Роль коммуникаций в процессе принятия и реализации решений.
Тема 6. Диагностика ситуации в процессе принятия управленческих решений. Методы прогнозирования.	Методы диагностики различных ситуаций в процессе разработки управленческих решений. Прогнозирование как инструмент разработки управленческого решения.
Тема 7. Организация процесса реализации управленческих решений.	Правила разработки и выбора альтернатив в процессе принятия управленческих решений. Планирование практической реализации управленческого решения. Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений. Влияние

	человеческого фактора на процесс принятия управленческого решения.
Тема 8. Контроль и оценка реализованного управленческого решения.	Организация и контроль исполнения решений. Ответственность в процессе принятия управленческих решений. Оценка качества и эффективности управленческих решений.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Концептуальные основы репутационного менеджмента.	<i>Тема 1. Концептуальные основы</i> Имидж – репутация – бренд как формула развития проекта: определение и логическая связь понятий. <i>Тема 2. Исследования репутации:</i> Количественные (репрезентативные) и качественные (фокус-группы, экспертные опросы, глубинные интервью); информационный и коммуникационный аудит.
Раздел 2. Управление репутациями, исследование репутации. Методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения	<i>Тема 3. Теоретический уровень разработки репутационных технологий:</i> определение и применение общих и специальных социальных законов. Анализ и использование общих методов и принципов управленческой науки. Систематизация, классификация и технологии создания и упрочения корпоративной репутации.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инвестиционный анализ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе управления предприятием	<p><i>Тема 1. Система планирования на предприятии</i> Система планов организации, элементы модели управления, цикл совершенствования деятельности (PDCA), интеграция функциональных и проектных планов, проектное и процессное управление, формирование бюджета предприятия, общий порядок планирования деятельности фирмы. Сводный инвестиционный план и инвестиционный портфель компании.</p> <p><i>Тема 2. Финансовая отчётность предприятия</i> Основные формы финансовой отчётности предприятия и их взаимосвязи (БДДС, ББЛ, ОФР), особенности формирования отчётности в Росбух и МСФО, цели и задачи анализа финотчётности, основные показатели деятельности организации. Оценка текущего состояния и перспектив развития организации. Взаимосвязь инвестиционной деятельности со стратегическим планированием. Стратегический анализ инвестиций политики фирмы.</p> <p><i>Тема 3. Инвестиционные ресурсов компании и их использование</i> Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Собственные инвестиционные источники: амортизационный фонд и нераспределенная прибыль. Преимущества и недостатки внешнего финансирования: банковский кредит, выпуск акций, облигаций и иных ценных бумаг. Оценка затрат на IPO и общей стоимости источника финансирования. Проектное и венчурное финансирование.</p>
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	<p><i>Тема 4. Показатели эффективности инвестиций</i> Задачи инвестиционного анализа. понятие инвестиционного проекта. Подходы к описанию проекта (стратегический, календарно-сетевой, бюджетный), основные плановые документы (ТЭО, инвестиционный меморандум, бизнес-план, тизер и др.), взаимосвязь эффективности отдельного проекта и эффективности деятельности фирмы, сущность бюджетного подхода (BCA) к моделированию инвестиционного проекта, методы построения прогноза денежных потоков, денежные потоки по участникам проекта. Стандарты в области оценки инвестиционных проектов: Система показателей экономической эффективности</p>

инвестиций. Расчёт и экономическая сущность ARR, PB, NV, NPV, DPB, PI, IRR, MIRR. Мультифакторные методы оценки эффективности инвестиций.

*Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования*

Изменение стоимости денег во времени. Понятие и расчёт современной стоимости будущих денежных потоков. Номинально и реальная (дефлированная) доходность инвестиций. Риски и их влияние на требуемую прибыльность инвестиций.

Методы оценки ставки дисконтирования для проектов с различным уровнем риска. Метод кумулятивного построения (CCM), доходности капитальных активов (САРМ, бета-метод), средневзвешенной стоимости капитала (WACC): сфера применения и ограничения. Типовые премии за риск в зависимости от технологической направленности инвестиций

*Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования*

Оценка общей потребности проекта в финансовых ресурсах. Суммарная потребность во внешнем финансировании. Расчет потребности проекта в оборотном капитале. Оценка изменений показателей эффективности с учётом затрат на финансирование. Распределение прибыли между инвесторами и оценка частных экономических эффектов участников проекта.

*Тема 7. Управление инвестиционными рисками*

Типовые инструменты анализа инвестиционных рисков: расчёт точки безубыточности и чувствительности проекта, сценарный анализ проекта. Использование метода имитационного моделирования (Монте-Карло) при анализе рисков. Методы борьбы с рисками: страхование, хеджирование, распределение рисков и др. Стратегический анализ инвестиций: диверсификация рисков, учет циклов деловой активности в инвестиционном планировании.

*Тема 8. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов различных типов*

Оценка общественной (социальной) эффективности крупных проектов, расчёт проектов на действующем предприятии (методы условного выделения, анализа изменений), мультивалютные проекты, проекты с неопределённым сроком завершения, некоммерческие проекты, проекты ГЧП. Оценка эффективности R&D и венчурных проектов.

*Тема 9. Средства автоматизации бизнес-планирования и финансового анализа*

Основные разделы бизнес-плана и правила их формирования. Метод бизнес-холста. Типовые ошибки бизнес-планирования. Согласование корпоративных планов, интеграция проектных и функциональных планов организации. Чек-лист бизнес-плана Основные российские и зарубежные программные продукты для бизнес-планирования: Project Expert, Альт-инвест, ИНЭК-аналитик и др. Средства интеграции систем бизнес-планирования с другими прочими информационными системами предприятия.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бизнес-аналитика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
Теоретические основы понятия «бизнес-аналитика»	Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.
Стратегические аспекты бизнес-анализа	Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа.
Моделирование бизнес процессов	Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.
Методология структурного анализа бизнес процессов	Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Культура ведения бизнеса в странах Азии</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты формирования и развития культуры ведения бизнеса.	<p><i>Тема 1. Концептуальные основы культурных различий.</i> Идеационизм и адаптационизм. Взаимосвязь культуры и экономики. Понятие «культура бизнеса». Этика бизнеса. Традиционный (узкоэкономический) и этический (утвердительный) подходы к соотношению культуры и этики бизнеса. Социальная ответственность организации. Теория корпоративной социальной ответственности Г.Боуэна. Три основных подхода к КСО: теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма и компромиссные теории.</p> <p><i>Тема 2. Деловая и корпоративная культура.</i> Понятие “деловая культура”. Элементы и характеристики деловой культуры. Классификация Э.Холла, Г.Хофстеде, Тромпераарса-Хэмпден-Тернера. Понятие “корпоративная культура”. Характеристики корпоративной культуры. Трехуровневая модель Шейна. Подходы к формированию корпоративной культуры - этноцентризм, полицентризм, геоцентризм.</p>
Раздел 2. Культура ведения бизнеса в странах Восточной Азии.	<p><i>Тема 3. Китайские традиции бизнес-этикета.</i> Влияние классических философских школ – конфуцианства, даосизма, легизма на социальную организацию бизнеса. Классическая концепция стратегии в Китае. «36 стратагем» как основа для межличностной коммуникации. Культ трудолюбия и умеренности как часть традиционного мировоззрения. Иерархия и коллективизм как залог социальной организации бизнеса. Понятия лица (мяньцзы) и связей (гуньси) в китайском этикете. Традиция подарков и ответной благодарности. Сдержанность как важнейшая этнопсихологическая черта китайского бизнеса.</p> <p><i>Тема 4. Культура ведения бизнеса в Японии.</i> Пространство и время как особые категории в японском бизнесе. Историческое развитие деловой культуры в Японии. Современные теории японского менеджмента: "Кайдзен" и "5S". Система «Канбан». Коллективизм и «социальный человек» как основа японской корпоративной культуры.</p>

	<p><i>Тема 5. Основные особенности бизнес-этикета в Южной Корее.</i></p> <p>Феномен «чеболей» и его влияние на деловую культуру Южной Кореи. Этикопсихологические измерения корейского предпринимательства. Иерархия и патриархальные ценности как основа бизнес-этикета Южной Кореи. Культ труда и упорства как национальная особенность этики труда.</p>
<p>Раздел 3. Культура ведения бизнеса в странах Южной Азии.</p>	<p><i>Тема 6. Деловая культура Индии.</i></p> <p>Исторические традиции управления в Индии. Становление современной модели бизнеса в Индии. Особенности развития индийского предпринимательства в глобальном мире. Индийское влияние на политические традиции и экономический уклад в Южной Азии.</p>
<p>Раздел 4. Культура ведения бизнеса в странах Юго-Восточной Азии.</p>	<p><i>Тема 7. Национальные особенности ведения бизнеса в странах Юго-Восточной Азии.</i></p> <p>Политические и экономические модели стран ЮВА (АСЕАН). Влияние других культур на формирование национальной бизнес-культуры. Особенности ведения бизнеса в Индонезии, Вьетнаме, Малайзии. Влияние национальных меньшинств на ведение бизнеса.</p>
<p>Раздел 5. Культура ведения бизнеса в странах Юго-Западной Азии (Ближний Восток).</p>	<p><i>Тема 8. Культура ведения бизнеса в исламских странах</i></p> <p>Канонические нормы деловой культуры в исламе. Отношение к труду и финансам в странах исламского мира. Особенности организации бизнеса на Ближнем Востоке и его стратегии на международной арене.</p> <p><i>Тема 9. Особенности национального делового этикета в ОАЭ и Саудовской Аравии.</i></p> <p>Культура гостеприимства как основа для дальнейших переговоров. Коллективизм в бизнес-культуре ОАЭ и Саудовской Аравии. Влияние климата и религии на процесс проведения переговоров. «Сабур» - идеальное качество в культуре ведения бизнеса в Саудовской Аравии.</p>
<p>Раздел 6. Развитие азиатских стратегий ведения бизнеса в условиях глобализации и пандемии.</p>	<p><i>Тема 10. Развитие деловой культуры стран Азии под воздействием глобализации.</i></p> <p>Глобализация и эволюция предпринимательства и деловой культуры в Азии. Факторы роста азиатского бизнеса. Гибридные (смешанные) формы ведения бизнеса. Синтез западных и азиатских традиций бизнеса на примере Сингапура. Возрождение старых традиций на примере стратегии КНР «Один пояс, один путь». Влияние пандемии на кросс-культурную коммуникацию.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Бизнес и предпринимательство на Ближнем Востоке	Тема 1. Характерные особенности бизнес-отношений в регионе арабского Ближнего Востока и Северной Африки. Тема 2. Особенности ведения бизнеса в странах с мусульманскими практиками и светской системой финансовых рынков. Тема 3. Влияние западных транснациональных корпораций на формирование бизнес-отношений.
Раздел 2. Экономика и финансы на Ближнем Востоке	Тема 4. Особенности мусульманских экономических практик. Этика Шариата. Тема 5. Особенности исламской финансовой системы. Перспективные модели развития.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация и управление стартап-проектами</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Сущность и понятие стартап проекта. Разработка стартап идеи.	Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности. Генерация и разработка бизнес-идеи.
Раздел 2. Организационно-правовые формы и регистрация стартап проекта.	Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы: ИП, ООО. «Сущность понятие «самозанятый»
Раздел 3. Анализ среды для управления стартап проектом.	Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система. Основные характеристики внешней среды бизнеса. Влияние изменений факторов внешней среды, эффективность ее функционирования. Понятие экосистемы бизнеса. Понятие бизнес-инкубаторов.
Раздел 4. Маркетинговая стратегия и реклама при организации стартап проекта.	Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов. Определение своего конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля. Маркетинговая стратегия. Реклама. Продвижение идеи на рынок
Раздел 5. Принятие управленческих решений при организации стартап проекта	Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга. Налогообложение предприятия. Разработка

		экономической стратегии предприятия.
Раздел 6. Финансовые механизмы при управлении старт-ап проектом.		Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
Раздел 7. Предпринимательские риски.	7.	Понятие и виды рисков. Экспертная оценка рисков: качественная и количественная оценка риска. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков. Методы управления риском: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.
Раздел 8. Разработка старт-ап проекта		Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности бизнеса. Составление бизнес-плана. ТЭО инвестиционных проектов. Оценки эффективности инвестиционных решений.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Риск-менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента	Введение в риск-менеджмент. Классификация рисков, этапы управления рисками. Организация риск-менеджмента на предприятии. Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач. Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента.
Раздел 2. Модели и методы разработки решений по управлению рисками в условиях конкуренции	Определение «функция полезности». Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы». Применение вероятностных моделей оценки риска на примере организации лотереи. Модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления фирмой. Анализ природного риска. Критерий Вальда. Управление рисками на фондовом Рынке.
Раздел 3. Управление рисками на рынке	Методы управления рисками на рынке. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами. Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бизнес-разведка</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Экономическая безопасность предприятия и роль бизнес-разведки в процессе ее обеспечения.	Основы экономической безопасности предприятия: понятия и категории, правовые основы, ресурсное обеспечение. Элементы и функциональные составляющие экономической безопасности. Понятие и составляющие бизнес-разведки.
Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса.	Система бизнес-разведки предприятия: функциональные службы, задачи. Корпоративное управление и бизнес-разведка: взаимосвязь и эффективное взаимодействие. Механизм реализации бизнес-разведки. Этический кодекс деловой разведки.
Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности предприятия	Определение промышленного шпионажа, исторические предпосылки. Участники, формы и методы шпионажа. Несанкционированный доступ к коммерческой информации и последствия.
Коммерческая тайна предприятия	Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Этические нормы и принципы работы с ней. Понятие коммерческой тайны. Составные элементы коммерческой тайны предприятия. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов фирмы. NDA (non-disclosure agreements). Коммерческая этика.
Конкурентная разведка и бенчмаркинг	Понятие конкурентной среды современного предприятия. Виды конкуренции. Бенчмаркинг как инструмент конкурентной разведки. Алгоритм бенчмаркинга. Разведка и информационно-аналитический процесс.
Информация и информационные технологии как основной	Информационное пространство и методика поиска информации для разведывательной деятельности. Виды информации и источников. Типы документов с коммерческой информацией. Трудовые ресурсы

разведывательный инструмент	предприятия как источник конкурентной информация. Система работы с персоналом с целью защиты конкурентной информации.
Обеспечение экономической безопасности предприятия	Контрразведка: исторический аспект и современность. Инструменты противодействия промышленному шпионажу. Выявление мошеннических действий в адрес организации. Бизнес-разведка и антикоррупционные мероприятия.
Служба бизнес-разведки современного предприятия	Условия формирования собственной системы бизнес-разведки на предприятии. Анализ внешней среды и алгоритм выявления конкурентных угроз. Фальсификация коммерческих данных. Внутренний аудит безопасности предприятия.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Smart экономика</b>
<b>Объем дисциплины</b>		<b>2 ЗЕ (72 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>№</b>	<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
1.	Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений	Понятие «Smart»: значение элементов в системе. Цели, задачи и перспективы Smart экономики. Понятие экономики совместного потребления и экономики замкнутого цикла. Этапы развития экономики совместного потребления и их реализация в России. Типология и трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления: бизнес-модель, основанная на толпе и технологиях (Airbnb), бизнес-модель совместного потребления (BlaBlaCar), бизнес-модели совместного использования пространства и времени (Cargomatic), бизнес-модели на основе технологий и совместного управления (TalantGarden). Отличительные черты наиболее успешных бизнес-моделей в умных городах: персонализация продуктов и услуг, замкнутый цикл, совместное использование активов, оплата по факту, экосистема сотрудничества, гибкая и адаптивная организация. Краудсорсинговые и краудфандинговые платформы – опыт России.
2.	Smart City как стратегическая повестка городского развития	Становление концепции Smart City. Подходы к реализации концепции Smart City. Этапы становления умных городов, отражающие смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов. Оценка уровня развития элементов Smart City (рейтинговый подход). Проблемы и риски развития Smart City. Современный рынок технологий Smart City. Инструменты развития Smart City Российские и международные стандарты развития Smart City. Государственные программы и проекты внедрения Smart технологий в муниципальную экономику. Инвестиционные проекты.
3.	«Умная» среда как новый способ сосуществования	Энергоэффективность умных городов. Актуальные технологические тренды развития энергетического хозяйства городов. Социально-экономические эффекты внедрения цифровых технологий в энергетический комплекс городов.

	жителей в городском измерении	Интеллектуальные энергетические системы. Потенциал применения технологий умной энергетики в России, российский опыт внедрения Smart Grid. EnergyNet как рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики.
4.	«Умный» образ жизни как важная составляющая повышения качества жизнедеятельности	Цифровые решения и образ жизни современных городских жителей. Ключевые тренды на рынке умных домов. Новые возможности умного дома, повышение стандартов совместимости, умное пространство за пределами дома. Умные системы безопасности. Мировой рынок внедрения smart-технологий в области переработки твердых бытовых отходов.
5.	«Умная» мобильность как новая концепция сервиса доступности	Интеллектуальная городская мобильность: понятие, методы оценки, ключевые технологии и направления развития. Структуры рынка ИГМ: рынок интеллектуальных транспортных средств, общественного транспорта, рынок на основе шеринговых платформ, рынок мультимодальных перевозок, рынок внедрения искусственного интеллекта в организации дорожного движения. Современный уровень развития интеллектуальных транспортных систем (ИТС) регионов, городов. Мировой опыт становления и развития ИТС. Особенности современных систем управления транспортными потоками. ИТС в обеспечении организации и безопасности дорожного движения, контроля состояния дороги, информационно-технологических комплексов.
6.	«Умные» люди как основа концепции Smart	Место человека в Smart экономике: его роль, задачи, возможности. Развитие рынка образования в условиях цифровизации экономики. Современное электронное образование. Инфраструктура и виды электронного обучения. Охват технологий e-learning внутри вузов. Онлайн платформы электронного обучения.
7.	«Умное» управление: от аналоговых бизнес-процессов – к смысловым алгоритмам	Технологии умных городов: что влияет на выбор городских жителей? Умный город и его жители. Подходы в использовании умных решений в городах. Различия в использовании умных решений в зависимости от технологий. Электронные государственные услуги. Присутствие города в социальных сетях. Приложения для социального взаимодействия.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Стратегический маркетинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Интеграция маркетинга в управление бизнесом.	Тема 1. Ключевые понятия стратегического маркетинга. Специфика товарных предложений и рынков. Эволюция приоритетов бизнеса. Жизненный цикл организации по Адизесу. Тема 2. Место и роль службы маркетинга на маркетингово-ориентированном предприятии. Функциональные задачи и связи сотрудников маркетинговой службы.
Раздел 2. Организация стратегического маркетинга.	Тема 3. Организационная структура маркетинга. Виды структур, функциональные задачи сотрудников службы маркетинга. Тема 4. Регламентация маркетинговых процессов – схемы ключевых процессов, нормативные документы, стандарты сроков, координация процессов. Тема 5. Эффективное взаимодействие маркетинга с ключевыми службами компании и с внешними партнерами.
Раздел 3. Стратегическая информация	Тема 6. Информационная среда бизнеса. Маркетинг, как информационный центр компании. Тема 7. Аналитическая функция маркетинга. Технологии работы с маркетинговыми исследованиями. Тема 8. Внутренние базы данных, анализ микро и макросреды. Методы маркетинговых исследований.
Раздел 4. Корпоративная и маркетинговая стратегия бизнеса.	Тема 9. Комплекс стратегических маркетинговых решений. Корпоративные приоритеты бизнеса. Цели, задачи, миссия, видение, ключевые ценности организации. Портфельные, конкурентные стратегии и стратегия развития бизнеса. Тема 10. Маркетинговая стратегия. Структура и формат документа. Содержание ключевых разделов информации. Общая логика процесса подготовки документа.

	<p>Тема 11. Ценность, позиционирование. Выработка решений по УТП и позиционированию. Репозиционирование.</p> <p>Тема 12. Управление брендом. Торговая марка и бренд. Вопросы юридической защиты товарных знаков. Общая схема работы по бренду.</p> <p>Тема 13. Атрибуты бренда. Управление атрибутами и возможностями бренда. Бренд, как инструмент коммуникации с Потребителями.</p>
<p>Раздел 5. Оперативный маркетинг и управление брендом.</p>	<p>Тема 14. Декомпозиция маркетинговых решений в оперативный менеджмент организации.</p> <p>Тема 15. Система оперативно - тактических решений marketing-mix комплекса. Система управления товаром, ценой, местами продаж и продвижением.</p>
<p>Раздел 6. Стратегическое планирование, мотивация и контроль.</p>	<p>Тема 16. Планирование и прогнозирование продаж. Процесс, процедуры и зоны ответственности по организации процесса планирования продаж.</p> <p>Тема 17. Система мотивации и КРІ сотрудников службы маркетинга и продаж. Система стимулирующих и мотивирующих воздействий. Примеры и форматы КРІ для сотрудников отдела продаж и маркетинга.</p> <p>Тема 18. Эффективность и контроль маркетинга. Ключевые показатели, формулы, система оценки эффективности маркетинговых инвестиций.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Введение в блокчейн</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Теоретически основы функционирования технологии блокчейн	Теоретические основы курса. Методологические основы курса. Хронология развития блокчейн технологии. Особенности и принципы функционирования криптовалют, их виды. Основные типы консенсусов в технологии блокчейн. Особенности получения власти при разных типах консенсуса.
Раздел 2. Экономические аспекты применения технологии блокчейн	Значение технологии блокчейн в функционировании криптовалютных инструментов. Проблемы государственного регулирования в области применения технологии блокчейн и использования криптовалют.
Раздел 3. Практическое применение технологии и перспективы блокчейна в отдельных отраслях экономики	Анализ существующих кейсов применения блокчейн технологии отдельными компаниями и странами. Определение перспективных отраслей экономики для внедрения технологии в среднесрочном и долгосрочном периоде. Анализ данных в области выбора криптовалют для инвестирования или привлечения средств в инновационный проект.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление продажами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Теоретические аспекты управления продажами. Формирование и управление каналами сбыта на основе сегментированного подхода	Сегментация. Определение целевого сегмента. Формирование каналов распределения. Мотивация участников канала распределения. Контроль и оценка эффективности каналов распределения.
Управление отделом продаж на предприятии	Планирование продаж. Построение отдела продаж. Мотивация сотрудников отдела продаж. Контроль деятельности отдела продаж.
Управление деятельностью торгового персонала	Поиск потенциальных клиентов. Организация процесса делового общения. Организация презентации товара. Организация работы с возражениями.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление изменениями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные тенденции и закономерности развития организации	<i>Тема 1. Организация как система, ее свойства</i> Понятие организации. Понятие системы. Организация как система управления. Признаки системы. Техническая система. Биологическая система. Социальная система. Классификация систем: открытые-закрытые, искусственные-естественные, детерминированные-стохастические, мягкие-жесткие. Основные свойства систем. Подходы при анализе и синтезе организационных образований: системный подход; комплексный подход; функциональный подход; аспектный подход; исторический подход.
	<i>Тема 2. Принципы организации</i> Принцип обратной связи. Принцип развития. Принцип конкурентности. Принцип дополнительности. Принцип соответствия (целей и ресурсов; распорядительства и подчинения; эффективности производства). Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации производства и управления. Принцип прямоотчности. Принцип ритмичности и синхронизации. Принципы статического состояния организации. Принцип приоритета цели. Принцип приоритета функции над структурой. Принцип приоритета субъекта управления над объектом. Принципы динамического состояния организации. Принцип приоритета персонала. Принцип приоритета структуры над функциями. Принцип приоритета объекта управления над субъектом.
	<i>Тема 3. Жизненный цикл организации. Сравнительный анализ моделей жизненных циклов организации</i> Теория жизненных циклов организаций. Модель ЖЦО И. Адизеса. Модель ЖЦО Д. Гелбрэйт. Модель ЖЦО Е. Фламхольца. Модель ЖЦО Н. Черчилл и В. Льюис. Модель ЖЦО Л. Грейнера. Модель ЖЦО Р. Казаньян. Модель ЖЦО Д. Миллер и Р. Фризен. Модель ЖЦО Р. Куинн и К. Камерона. Модель ЖЦО Б. Скотта и Р. Брюса. Модель ЖЦО К. Смита, Т. Митчелла и С. Саммера. Модель ЖЦО Г. Липитта и У. Шмидта. Модель ЖЦО В. Торберта. Модель ЖЦО Э. Шейна. Сравнительный анализ моделей жизненных циклов организации и их применимость.

<p>Раздел 2. Понятие, стратегии и модели организационных изменений</p>	<p><i>Тема 4. Понятие организационных изменений. Классификация организационных изменений</i>  Понятие организационных изменений. Изменения в области технологии. Изменения в товарах и услугах. Изменения в стратегии и структуре организации. Изменения в культуре. Уровни управления изменениями по Р.М. Кантеру: изменение проектов, программы изменений, организации. Виды организационных изменений по И. Шумпетеру. Организационные изменения запланированные и незапланированные. Организационные изменения разовые или многоступенчатые. Характер организационных изменений: неизменяемое функционирование, полная перестройка организации.</p> <p><i>Тема 5. Методы анализа деятельности компании: выявление необходимостей и причин организационных изменений</i>  Диагностика необходимости организационных изменений. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. PEST-анализ. Управленческий анализ. Многофакторный системный анализ. SNW-подход к анализу внутренней среды компании. Сценарное моделирование при проведении стратегического анализа. GAP –анализ. PIMS – анализ. SNW-анализ. Метод анализа LOTS.</p> <p><i>Тема 6. Стратегии организационных изменений</i>  Стратегия организационных изменений. Управление стратегией и управление изменениями. Стратегии управления организационными изменениями Г. Минцберга и Дж. Уотерса (Продуманная стратегия. Предпринимательская стратегия. Стратегия, основанная на идеологии. Зонтичная стратегия. Процессная стратегия. Несвязанная стратегия. Стратегия, основанная на консенсусе. Навязанная стратегия). Стратегии организационных изменений по К. Торли и Х. Уирдениусу (Директивная стратегия. Стратегия, основанная на переговорах. Нормативная стратегия. Аналитическая стратегия. Стратегия, ориентированная на действия).</p> <p><i>Тема 7. Модели организационных изменений</i>  Модель преобразований бизнеса К. Левина. Модель Л. Грейнера. Теории Е и О организационных изменений М. Бира и Н. Нориа. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. Стадии процесса изменений Дж. Коттера. Кривая изменений Дж. Дак. Модель управления стратегическими изменениями И. Ансоффа. Модель «переходного периода». Модель «постепенного наращивания». Модель «EASIER». Стратегический континуум по Дж. Коттеру и Л. Шлезингеру.</p>
<p>Раздел 3. Изменения систем управления организаций</p>	<p><i>Тема 8. Эволюции организационных структур</i>  Анализ эволюции организационных структур. Классификация организационных структур управления (Неформальные организации. Формальные организации. Механистические организационные структуры (иерархические, бюрократические, классические, традиционные). Органические организационные структуры (адаптивные, гибкие)).</p> <p><i>Тема 9. Анализ организационных структур</i>  Модель организационной структуры. Сжатый организационный анализ и конкретные постановки личных целей и задач перед исполнителями. Метод организационного анализа</p>

	<p>«Интроспект». Метод анализа «снизу-вверх». SWOT-анализ. Дерево целей.</p> <p><i>Тема 10. Реструктуризация: формы и виды. Последовательность этапов реструктуризации компании</i>  Понятие реструктуризации. Реструктуризация производства. Реструктуризация активов предприятия. Финансовая реструктуризация. Реорганизация. Виды реорганизации предприятий (Слияние, Присоединение, Поглощение, Разделение, Выделение, Преобразование). Этапы проведения реструктуризации системы управления.</p> <p><i>Тема 11. Основные принципы создания эффективных организационных структур</i>  Критерии эффективности организационной структуры (Динамика нормы прибыли. Ускорение технического развития производства. Способность быстро реагировать на изменение спроса. Рост производительности труда. Способность системы производственного контроля ориентировать производство на полное использование имеющихся ресурсов). Основные принципы создания эффективных организационных структур. Этапы проектирования организационных структур. Норма управляемости.</p> <p><i>Тема 12. Методы построения эффективных организационных структур</i>  Метод аналогий. Экспертно-аналитический метод. Метод структуризации целей. Метод организационного моделирования.</p>
<p>Раздел 4. Сопrotивление персонала изменениям и методы его преодоления</p>	<p><i>Тема 13. Причины сопротивления изменениям</i>  Понятие сопротивление. Основными причинами сопротивления изменениям по М. Армстронга. Личные барьеры. Организационные барьеры. Причины негативного отношения к изменениям и методы преодоления негативности по Стюарту Хеллеру. Рациональный тип негативного отношения. Личный тип негативного отношения. Эмоциональный тип негативного отношения.</p> <p><i>Тема 14. Методы преодоления сопротивления</i>  Восемь факторов преодоления сопротивления изменениям по Э. Хьюзу. Методы преодоления сопротивления изменениям по Дж. Коттеру и Л. Шлезингеру.</p>
<p>Раздел 5. Роль команды в организационных изменениях</p>	<p><i>Тема 15. Принципы построения эффективной управленческой команды. Лидерство</i>  Понятие команды в организации. Сходство и различие команды и группы. Команда стратегического управления. Основные принципы создания эффективных организационных структур. Критерии продуктивной группы. Принципы построения эффективной управленческой команды (Принцип основополагающих ценностей. Принцип гармонии. Принцип доверия. Принцип равноправия. Принцип адаптивности. Принцип дополнительности). Лидер команды организационных изменений.</p> <p><i>Тема 16. Эффективность работы команды</i>  Эффективность команды. Факторы эффективной работы команды (Удовлетворение индивидуальных потребностей членов команды. Успешное взаимодействие в команде. Решение поставленных перед командой задач). Критерии эффективности работы команды.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление международным бизнесом</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Тема 1 Стратегии выхода на внешние рынки	Факты, влияющие на деятельность предприятия. Экспорт. Совместная предпринимательская деятельность. Лицензирование (франчайзинг). Прямое инвестирование. Brownfield investments. Greenfield investments. Сравнительная характеристика основных форм выхода компании на международные рынки
Практика 1	Практика по стратегиям выхода на внешние рынки. Примеры российских компаний, ведущих международную деятельность
Тема 2 Кросс-культурный менеджмент и стратегические коммуникации	Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента. Глобализация экономики и межкультурные коммуникации. «Культурный шок» стадии, последствия, методы преодоления. Управление в международном бизнесе: культурная обусловленность коммуникаций. Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние.
Практика 2	Сравнение культурных особенностей ведения международного бизнеса на основании модели измерения культур Герта Хофстеде
Тема 3 Управление цепями поставок	Основные понятия и терминология. Стратегическое планирование цепей поставок. Стратегические решения инсорсинг/аутсорсинг в цепях поставок. Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок. Контроллинг и аудит цепей поставок. SCOR-модель
Практика 3	Разбор и анализ устойчивости цепей поставок в соответствии с новейшими европейскими требованиями и рекомендациями
Тема 4 Управление персоналом в международном бизнесе	Концепции управления персоналом, кадровая политика организации, основы стратегического управления персоналом, основы формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала

	организации и отдельного работника, управления интеллектуальной собственностью компании, экспатриация сотрудников, международные подходы к управлению талантам
Практика 4	Современные формы трудовых отношений и применение их к международной деятельности компаний
Тема 5 Международное проектное финансирование	Понятие проектного финансирования и его место в международных экономических отношениях. Правовое регулирование международного проектного финансирования. Организация международного проектного финансирования
Практика 5	Анализ примеров проектного финансирования в международной деятельности компаний
Тема 6 Международное налоговое планирование	Законодательная база и принципы международного налогового планирования. Основные проблемы и подходы к международному налоговому консультированию. Проблема международного двойного налогообложения и методы ее решения. Трансфертное ценообразование. Понятие постоянного представительства
Практика 6	Анализ современных вызовов международного налогового планирования для российских компаний
Тема 7 Контрольная работа.	Написание эссе по кейсу с использованием тем образовательной программы

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет  
Кафедра национальной экономики

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.01 - «Экономика», «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>ВЭД стран БРИКС</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности.	<i>Тема 1. Понятие и основные теории ВЭД.</i> Понятие «внешнеэкономическая деятельность». Классификация и субъекты ВЭД. Основные теории внешнеэкономической деятельности. Меркантилизм (Т. Мэн, А. Монкретьен). Теория сравнительных преимуществ (А. Смит, Д. Рикардо, Д.С. Милль). Теория «компаративных» (сравнительных) преимуществ (Д. Рикардо). Закон Хекшера-Олина. "Концепция жизненного цикла (Р. Верной, Ч. Киндельбергер, Л. Уэльс). Концепция "международной конкурентоспособности наций" М.Портера. Проблемы международной торговли на современном этапе.
Раздел 2. Теоретические и организационные основы внешнеэкономического сотрудничества объединения БРИКС.	<i>Тема 2. БРИКС: история развития, проблемы, перспективы.</i> Создание и основные этапы развития организации. Институты БРИКС. Цели и задачи интеграции стран БРИКС. Социально-экономическая характеристика стран БРИКС. Правовые основы организации в сфере международной торговли. Проблемы и перспективы развития БРИКС как интеграционного объединения.
Раздел 3. Страновые особенности ВЭД стран БРИКС	<i>Тема 3. ВЭД Бразилии</i> Экономико-географическое положение Бразилии. Факторы, оказывающие влияние на экономику. Роль и место экономики Бразилии в мировой экономике. Основные внешнеэкономические партнеры Бразилии. Институты, регулирующие ВЭД Бразилии. Правовые основы внешнеэкономической деятельности Бразилии. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД Бразилии в рамках БРИКС. Инвестиционная политика Бразилии в рамках БРИКС.
	<i>Тема 4. ВЭД России</i> Экономико-географическое положение России. Факторы, оказывающие влияние на экономику. Роль и место экономики России в мировой экономике.

	<p>Основные внешнеэкономические партнеры России. Институты, регулирующие ВЭД России. Правовые основы внешнеэкономической деятельности России.</p> <p>Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД России в рамках БРИКС. Инвестиционная политика России в рамках БРИКС.</p>
	<p><i>Тема 5. ВЭД Индии</i></p> <p>Экономико-географическое положение Индии. Факторы, оказывающие влияние на экономику. Роль и место экономики Индии в мировой экономике.</p> <p>Основные внешнеэкономические партнеры Индии. Институты, регулирующие ВЭД Бразилии. Правовые основы внешнеэкономической деятельности Индии.</p> <p>Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД Индии в рамках БРИКС. Инвестиционная политика Индии в рамках БРИКС.</p>
	<p><i>Тема 6. ВЭД Китая</i></p> <p>Экономико-географическое положение Китая. Факторы, оказывающие влияние на экономику. Роль и место экономики Китая в мировой экономике.</p> <p>Основные внешнеэкономические партнеры Китая. Институты, регулирующие ВЭД Китая. Правовые основы внешнеэкономической деятельности Китая.</p> <p>Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД Китая в рамках БРИКС. Инвестиционная политика Китая в рамках БРИКС.</p>
	<p><i>Тема 7. ВЭД ЮАР.</i></p> <p>Экономико-географическое положение ЮАР. Факторы, оказывающие влияние на экономику. Роль и место экономики ЮАР в мировой экономике.</p> <p>Основные внешнеэкономические партнеры ЮАР. Институты, регулирующие ВЭД ЮАР. Правовые основы внешнеэкономической деятельности ЮАР.</p> <p>Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД ЮАР в рамках БРИКС. Инвестиционная политика ЮАР в рамках БРИКС.</p>
<p>Раздел 4. Взаимная торговля стран БРИКС: потенциал и векторы развития</p>	<p><i>Тема 8. Потенциал и векторы развития БРИКС.</i></p> <p>БРИКС в меняющемся геополитическом контексте. Роль БРИКС в глобальном экономическом управлении. БРИКС как альтернатива ВТО. Вклад БРИКС в глобальную повестку безопасности. Ключевые вызовы и возможности промышленной революции 4.0 для стран БРИКС</p>

**Руководитель образовательной программы,**  
к.э.н., PhD, доцент

**Черняев М.В.**