

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 14:45:36
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Управление бизнесом

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.00.00 Экономика и управление

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	«История»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева. Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР. Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XXI в. В.В. Путин. Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

Наименование дисциплины	«Философия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1. Что есть философия философия общества	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.
РАЗДЕЛ 2. Философия общества	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Тема 5. Общество и его развитие. Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.
РАЗДЕЛ 3. Философские картины мира	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
РАЗДЕЛ 3. Философская теория познания	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.
РАЗДЕЛ 4. Философское учение о человеке	Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.
РАЗДЕЛ 5. Будущее философии	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. 3. Проблема подлинности и симуляции . Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

Наименование дисциплины	«Математика (часть 1)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Элементы линейной алгебры	Тема 1.1. Ведение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства. Тема 1.2. Матрицы и действия с ними Понятие матрицы. Сложение, вычитание матриц. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах. Тема 1.3. Определители Свойства определителей. Миноры.

	<p>Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Теорема о ранге матрицы.</p> <p>Тема 1.4. Системы линейных уравнений Совместные и несовместные системы. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений.</p> <p>Тема 1.5. Линейные операторы Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.</p>
Раздел 2. Линейные модели в экономике	<p>Тема 2.1. Линейная модель обмена Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса.</p> <p>Тема 2.2. Модель Леонтьева Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности.</p>
Раздел 3. Элементы аналитической геометрии	<p>Тема 3.1. Аналитическая геометрия на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка.</p> <p>Тема 3.2. Аналитическая геометрия в пространстве. Уравнение прямой и плоскости в пространстве. Угол между плоскостями. Расстояние от точки до плоскости.</p>

Наименование дисциплины	«Концепция современного естествознания»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Естественнаучная картина мира в контексте культуры	<p>Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.)</p> <p>Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания.</p> <p>Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы.</p>
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	<p>Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах.</p> <p>Тема 5. Концепция моделирования объектов.</p> <p>Лекция 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект.</p> <p>Тема 7. Концепция мира событий</p> <p>Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.</p>
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	<p>Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах.</p> <p>Тема 10. Прологомены неклассического естествознания.</p> <p>Тема 11. Концепция стохастического воздействия</p>

	<p>окружения на объект.</p> <p>Тема 12. Мир квантовых явлений.</p> <p>Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы.</p> <p>Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.</p>
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	<p>Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе.</p> <p>Тема 16. Концепция бытия и становления природы.</p> <p>Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем.</p> <p>Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.</p>

Наименование дисциплины	«Информатика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами
Раздел 5. Создание электронных таблиц	Тема 5.1. Создание электронных таблиц
	Тема 5.2. Вычисления. Имена ячеек. Относительные и абсолютные ссылки.
	Тема 5.3. Форматы. Пользовательский формат. Проверка данных.
Раздел 6. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 6.1. Условное форматирование. Имена диапазонов
	Тема 6.2. Вычисления. Тригонометрические функции.
	Тема 6.3. Специальная вставка. Функции округления.
	Массивы. Матрицы
Раздел 7. Систематизация данных с помощью таблиц	Тема 7.1 Статистические функции.
	Тема 7.2 Логические функции

Наименование дисциплины	«Информатика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Excel. Функции Excel.	
Раздел 8. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 8.1 Построение диаграмм для визуализации данных
	Тема 8.2 Функции Даты и времени. Текстовые функции.
Раздел 9. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 9.1 Функции ВПР, ГПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ
	Тема 9.2 Сортировка, Автофильтр, Расширенный фильтр, Промежуточные итоги. Формулы для работы со списком данных
	Тема 9.3 Сводные таблицы и сводные диаграммы. Консолидация
Раздел 10. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 10.1 Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения. Финансовые функции
Раздел 11. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Тема 11.1 Основы регрессионного анализа

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Общие основы экономической теории	Тема 1. Предмет и метод экономики.
Основы экономического развития и общественного производства	Тема 2. Модели экономического развития разных стран
	Тема 3. Становление рыночного хозяйства
	Тема 4. Особенности развития экономики России
	Тема 5. Соотношение сил на мировой арене в 20-21 вв.
Современные модели экономического развития	Тема 6. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и метод макроэкономической теории. Система национальных счетов	Тема 1.1. Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Основные макроэкономические проблемы. Ключевые макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины
	Тема 1.3. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ
Раздел 2. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция	Тема 2.1. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели
	Тема 2.2. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена
	Тема 2.3. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция
Раздел 3. Совокупный спрос и его структура	Тема 3.1. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD
	Тема 3.2. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы
Раздел 4. Денежный рынок. Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель)	Тема 4.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Вывод кривой LM
	Тема 4.2. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM
Раздел 5. Открытая экономика	Тема 5.1. Понятие открытой экономики
	Тема 5.2. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой-экономике.
	Тема 5.3. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО

Наименование дисциплины	«Микроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в микроэкономику	Предмет и метод экономической теории. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основы потребительского выбора. Производство экономических благ. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.
Раздел 3. Теория поведения потребителя	Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Модель одновременного выбора. Выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя
Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема производства в коротком и долгом периоде. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объема производства в условиях монополии. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях олигополии. Модели олигополии
Раздел 5. Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Эффективность обмена. Справедливость и

	<p>эффективность. Эффективность в производстве. Эффективность конкурентных рынков. Рынки и социальные цели. Кривая Лоренца. Налоги в системе общего равновесия. Рынки с асимметричной информацией. Неопределённость качества и рынок «лимонов» Рынок подержанных автомобилей. Значение асимметричной информации. Страхование. Рынок кредита. Важность репутации и стандартизации. Рыночные сигналы. Простая модель сигналов на рынке труда. Гарантии и обязательства. Моральный риск. . Проблема «заказчик - исполнитель». Асимметричная информация на рынке труда. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Способы устранения внешних эффектов. Внешние эффекты и права собственности. Теорема Коуза. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Эффективность и общественные блага. Общественные блага и несостоятельность рынка. Индивидуальные предпочтения на общественное благо. Спрос на общественные блага и объём производства общественных благ. Теория общественного выбора.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Пожарная безопасность в быту	Тема 1.1. Основные понятия и термины
	Тема 1.2. Противопожарный режим в зданиях РУДН
	Тема 1.3. Пути эвакуации. Памятка о пожарной безопасности
	Тема 1.4. Применение современных малогабаритных средств пожаротушения. Огнетушители (ОУ, ОП). Пожарные краны
	Тема 1.5. Автоматические пожарные сигнализации (особенности АПС в РУДН)
	Тема 1.6. Пожарная безопасность в быту
Раздел 2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Тема 2.1 Основные понятия, термины и определения.
	Тема 2.2 Характерные системы «человек – среда обитания».
	Тема 2.3 Производственная, городская, бытовая, природная среда.
	Тема 2.4 Взаимодействие человека со средой обитания.
	Тема 2.5 Закон сохранения жизни Куражковского Ю.Н.
	Тема 2.6 Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем.
Раздел 3. Риски	Тема 3.1 Понятие риска.
	Тема 3.2 Оценка риска.
	Тема 3.3 Общая классификация рисков. Ущерб.
	Тема 3.4 Концепция риска.
Раздел 4. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Тема 4.1 Чрезвычайные ситуации природного характера.
	Тема 4.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: геофизические и геологические опасные явления; метеорологические и агрометеорологические опасные явления; морские гидрологические опасные явления; природные пожары.

	Тема 4.3 Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
	Тема 4.4. Защита населения от природных ЧС
Раздел 5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Тема 5.1 Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
	Тема 5.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
	Тема 5.3 Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.
	Тема 5.4. Защита населения от ЧС техногенного характера
Раздел 6. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение	Тема 6.1 Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.
	Тема 6.2 Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
	Тема 6.3. Терроризм в условиях мегаполиса.
Раздел 7. Управление безопасностью жизнедеятельностью	Тема 7.1 Организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности.
	Тема 7.2 Правовые основы управления качеством окружающей среды.
	Тема 7.3 Управление качеством окружающей среды.
Раздел 8. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Тема 8.1 Понятие мониторинга.
	Тема 8.2 Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический.
Раздел 9. Вредные зависимости и их социальные последствия. Первая помощь	Тема 9.1 Компьютерная зависимость.
	Тема 9.2 Влияние алкоголя на организм человека.
	Тема 9.3 Наркомания и токсикомания.
	Тема 9.4 Курение и его влияние на здоровье человека.
	Тема 9.5. Здоровый образ жизни
	Тема 9.6. Первая помощь

Наименование дисциплины	«Теория управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления	Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции
	Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока
	Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в

практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	фабричной индустриальной системе
	Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента
	Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента
	Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента
	Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента
	Тема 9. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху
Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организационной культуры	Тема 10. Основные понятия менеджмента.
	Тема 11. Внешняя и внутренняя среда организации.
	Тема 12. Менеджер и его управленческие роли.
	Тема 13. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	Тема 14. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.
	Тема 15. Функция мотивация и функция контроля в управлении.
	Тема 16. Коммуникация и информация в управлении
	Тема 17. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.

Наименование дисциплины	«Физическая культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел	Тема 1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социальные и биологические основы физической культуры. Тема 3. Здоровый образ и стиль жизни студентов. Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом. Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.

	<p>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</p> <p>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</p> <p>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</p> <p>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</p> <p>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Мировая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Мировая хозяйственная система	<p>1) Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития.</p> <p>2) Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.</p> <p>3) Типология и классификация стран мира по показателям участия в мировом хозяйстве; по группам и подгруппам.</p> <p>4) Субъекты и институциональная система регулирования мирового хозяйства: Национальные экономики, Транснациональные корпорации, Международные финансовые рынки, Интеграционные объединения, Международные организации</p>
Раздел 2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	<p>5) Природные и трудовые ресурсы мира.</p> <p>6) Мировые финансовые ресурсы</p> <p>7) Ресурсы знаний и инновации в мировой экономике</p> <p>8) Отраслевая структура мирового хозяйства</p>
Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике	<p>9) Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>10) Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>11) Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>Развивающиеся страны</p> <p>12) Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы</p>

	<p>социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>13) Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>14) Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>15) Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком</p> <p>16) Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</p> <p>17) Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Бухгалтерский учет»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теория бухгалтерского учета	История бухгалтерского учета. Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование)
Учет денежных средств и расчетов	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
Учет процесса снабжения	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
Учет процесса производства	Понятие и классификация затрат Учет затрат на

	производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Понятие и учет готовой продукции.
Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
Учет собственного капитала	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
Бухгалтерская отчетность организации	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Наименование дисциплины	«Статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Предмет, метод и задачи теории статистики	Предмет, метод и задачи статистики. Основные понятия статистики.
Статистическое наблюдение	Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения.
Ряды распределения. Статистические графики	Типы распределения (симметричное, асимметричное, плосковершинное, островершинное) и статистические критерии (Пирсона, Романовского, Колмогорова, Ястремского).
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы	Основные правила построения группировок. Вторичная группировка. Многомерная группировка.
Абсолютные и относительные величины	Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.
Средние величины в статистике	Понятие средних величин. Виды средних и способы их вычисления.
Показатели вариации	Понятие вариации. Виды вариационных рядов
Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений	Понятие, виды и классификация рядов динамики
Индексный метод и его применение в анализе социально-экономических явлений	Понятие об индексах и их значение.

Наименование дисциплины	«Теория организации и организационное поведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория организации	Тема 1. Понятие и сущность организации. Законы организации. Системный подход к формированию организации
	Тема 2. Эволюция организационной теории
	Тема 3. Организационные структуры управления
	Тема 4. Организационный рост. Жизненный цикл организации
Раздел 2. Организационное поведение	Тема 5. Поведенческие дисциплины и их роль в управлении организацией.
	Тема 6. Основные характеристики индивида. Восприятие и научение в организационном поведении
	Тема 7. Концепция группы в организационном поведении. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность
	Тема 8. Власть и лидерство в организационном поведении.
	Тема 9. Влияние стрессов и конфликтов на поведение индивидов и групп.

Наименование дисциплины	«Математика (часть 2)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

<p>Раздел 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей</p>	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств. Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность).</p> <p>Тема 1.2. Элементы комбинаторики. Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний.</p> <p>Тема 1.3. Случайные события. Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана.</p> <p>Тема 1.4. Вероятность события. Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p>
<p>Раздел 2. Повторные независимые испытания</p>	<p>Тема 2. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.</p>
<p>Раздел 3. Случайные величины</p>	<p>Тема 3.1. Дискретная случайная величина. Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.</p> <p>Тема 3.2. Непрерывная случайная величина. Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>

<p>Раздел 4 Основные законы распределения</p>	<p>Тема 4.1. Основные распределения дискретной случайной величины. Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона. Тема 4.2. Основные распределения непрерывной случайной величины. Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
<p>Раздел 5. Двумерные случайные величины</p>	<p>Тема 5. Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.</p>
<p>Раздел 6. Основы математической теории выборочного метода</p>	<p>Тема 6.1. Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Тема 6.2. Выборочный метод. Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>
<p>Раздел 7. Проверка статистических гипотез</p>	<p>Тема 7. Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.</p>
<p>Раздел 8. Элементы теории корреляции</p>	<p>Тема 8. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.</p>
<p>Раздел 9. Элементы теории регрессионного анализа</p>	<p>Тема 9. Регрессионный анализ. Модель парной линейной регрессии. Линейное однофакторное уравнение регрессии. Двухфакторные и многофакторные уравнения регрессии. Нелинейные модели</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Маркетинг»</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч</p>	<p>3/108</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Базовые определения маркетинга. Холистический</p>	<p>Тема 1. Базовые определения маркетинга</p>

маркетинг	Тема 2. Холистический маркетинг
Раздел 2. Стратегический маркетинг	Тема 3. Маркетинговая среда
	Тема 4. Основы стратегического маркетинга.
	Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование
	Тема 6. Маркетинговая информационная система
Раздел 3. Выбор целевых рынков	Тема 7. Сегментирование рынка
	Тема 8. Маркетинговое позиционирование
	Тема 9. B2C. Поведение покупателей
Раздел 4 Корпоративный маркетинг	Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг
Раздел 5 Комплекс маркетинга	Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта
	Тема 12. Роль цены в маркетинге.
	Тема 13. Маркетинговые каналы распространения
	Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля
	Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации
Раздел 6 Современные тенденции маркетинга	Тема 16. Особенности маркетинга услуг
	Тема 17. Современные тенденции маркетинга

Наименование дисциплины	«Финансы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Сущность и функции финансов	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.
Финансовая система	Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств.
Бюджетное устройство и бюджетная система	Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств. Понятие бюджетной системы. Структура бюджетной системы Консолидированный бюджет. Межбюджетные отношения.
Доходы бюджетной системы	Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета. Прямые и косвенные налоги: их характеристика. Особенности современных налоговых реформ.

Наименование дисциплины	«Финансы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Расходы бюджетной системы	Сущность расходов государства. Расходы бюджетной системы РФ. Формы расходов. Классификации бюджетных расходов РФ: функциональная, экономическая, ведомственная. Основы планирования бюджетных расходов. Структура расходов бюджета РФ.
Сбалансированность бюджетной системы	Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства. Понятие и виды государственного и муниципального долга в РФ.
Территориальные финансы	Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств. Территориальные финансы в моделях финансового федерализма.
Внебюджетные специальные фонды	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация. Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования.
Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)	Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий). Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности: ликвидность и рентабельность.
Финансы домашних хозяйств	Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции. Финансовые ресурсы домохозяйств, их состав. Кругооборот финансовых ресурсов в системе централизованных и децентрализованных финансов. Бюджет домашних хозяйств и формирование обособленных денежных фондов.
Управление финансами	Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы. Финансовая служба России по надзору за страховой деятельностью. Финансовый аппарат коммерческих организаций (предприятий). Финансовый менеджмент. Финансовое планирование.
Финансовый контроль	Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений. Государственный финансовый контроль. Принципы и формы организации финансового контроля. Методы финансового контроля.
Финансовая политика	Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения. «Финансовая политика» в позитивной и нормативной теориях финансов. Альтернативные правила принятия коллективных решений в сфере финансов.

Наименование дисциплины	«Стратегический менеджмент» + Курсовой проект "Стратегический менеджмент"
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	Основные понятия и эволюция стратегического управления. Иерархия стратегических намерений. Предприятие как объект стратегического управления.
Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.	Классификация и виды стратегий. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегического управления.
Раздел 3. Диагностика среды организации	Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса. Матричные методы стратегического анализа и управления.
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии	Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив. Управление реализацией стратегии.

Наименование дисциплины	«Иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Identity	Тема 1.1. Грамматика: вопросительные формы; повтор времен глагола Тема 1.2. Лексика: словосочетания на тему «отношения»; лексика для прохождения собеседования Тема 1.3. Чтение: “Bilinguals: exotic birds or everyday people?”; “5 tips to help you do well at interviews” Тема 1.4. Аудирование: прослушать 3 собеседования и ответить на вопросы Тема 1.5. Говорение: важные этапы в жизни; разница между мужчиной и женщиной; симуляция собеседования Тема 1.6. Письмо: официальные и неофициальные письма
Раздел 2. Tales	Тема 2.1. Грамматика: времена Present Perfect, Past Simple; повествовательные времена Тема 2.2. Лексика: лексика на тему «новости»; предлоги; глаголы say/tell Тема 2.3. Чтение: “The world’s best-known conspiracy theories” Тема 2.4. Аудирование: подкаст о фильмах; новости

	<p>Тема 2.5. Говорение: истории из жизни; пересказ новости</p> <p>Тема 2.6. Письмо: статья для газеты</p>
Раздел 3. Future	<p>Тема 3.1. Грамматика: будущее время (планы и предсказания)</p> <p>Тема 3.2. Лексика: показатели будущего времени; идиомы; лексика на тему «организация»</p> <p>Тема 3.3. Чтение: “A better world”; “Are you a planner or a procrastinator?”</p> <p>Тема 3.4. Аудирование: послушать разговор людей, делающих планы; послушать примеры недопониманий</p> <p>Тема 3.5. Говорение: обсуждение планов; предсказание будущих событий; объяснение недопониманий</p> <p>Тема 3.6. Письмо: письмо-предложение (proposal)</p>
Раздел 4. Jobs	<p>Тема 4.1. Грамматика: Модальные глаголы must, have to, should; Грамматические конструкции used to, would</p> <p>Тема 4.2. Лексика: тема «личностные качества», прилагательные крайней степени; бизнес</p> <p>Тема 4.3. Чтение: “You don’t have to be born rich to be a millionaire”</p> <p>Тема 4.4. Аудирование: разговор людей, чья работа мечты пошла не по плану; запись совещания на котором люди принимают решения</p> <p>Тема 4.5. Говорение: симуляция совещания; обсуждение привычек в прошлом; насколько важно становиться миллионером</p> <p>Тема 4.6. Письмо: сопроводительное письмо</p>
Раздел 5. Solutions	<p>Тема 5.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степень прилагательных; вежливые просьбы</p> <p>Тема 5.2. Лексика: тема «технологии»; проблемы и их решение</p> <p>Тема 5.3. Чтение: Low tech solutions</p> <p>Тема 5.4. Аудирование: послушать разговор о решении технических проблем</p> <p>Тема 5.5. Говорение: обсуждение изобретений за последние 100 лет; обсуждение проблем и их решений</p> <p>Тема 5.6. Письмо: эссе</p>
2 семестр Раздел 1. Emotion	<p>Тема 1.1. Грамматика: условные предложения 1 и 2 типа</p> <p>Тема 1.2. Лексика: тема «события жизни»; прилагательные с окончаниями -ed, -ing; словосочетания глагол + существительное</p> <p>Тема 1.3. Чтение: “The people watchers”</p> <p>Тема 1.4. Аудирование: радио программа о терапии</p> <p>Тема 1.5. Говорение: обсуждение эмоций;</p>

	<p>рассказ о реакциях в разных ситуациях Тема 1.6. Письмо: письмо с советом</p>
Раздел 2. Success	<p>Тема 2.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous; модальные глаголы возможности в настоящем и прошедшем времени Тема 2.2. Лексика: тема «успех»; глагольные фразы Тема 2.3. Чтение: “The human computer” Тема 2.4. Аудирование: послушать радио программу об успехе; разговор о памяти Тема 2.5. Говорение: обсуждение концепта «успех»; рассказ о своих способностях и возможностях Тема 2.6. Письмо: суммирование текста</p>
Раздел 3. Communities	<p>Тема 3.1. Грамматика: артикли; относительные придаточные предложения Тема 3.2. Лексика: тема «интернет»; выражения с “getting on”; составные существительные Тема 3.3. Чтение: “Neighbours: the good, the bad and the bizarre”; “The rise of YouTube” Тема 3.4. Аудирование: послушать описание онлайн сообществ; послушать как люди отзываются о своем опыте поездки в качестве гостя Тема 3.5. Говорение: описание своего района; сравнение видов деятельности в физическом мире и в интернете Тема 3.6. Письмо: обзор на вебсайт</p>
Раздел 4. History	<p>Тема 4.1. Грамматика: условные предложения 3 типа; активный и пассивный залог времен Тема 4.2. Лексика: тема «история»; описание людей Тема 4.3. Чтение: “Giant leaps” Тема 4.4. Аудирование: послушать описание прошедших десятилетий; послушать викторину об исторических деятелях Тема 4.5. Говорение: обсуждение важных исторических событий; составление и проведение викторины Тема 4.6. Письмо: написать статью для Википедии</p>
Раздел 5. World	<p>Тема 5.1. Грамматика: косвенная речь; глагольные сочетания Тема 5.2. Лексика: тема «окружающая среда»; словообразование при помощи приставок; глаголы для передачи чужих слов Тема 5.3. Чтение: “Ethical man” Тема 5.4. Аудирование: описание городов</p>

	<p>с лучшей кухней</p> <p>Тема 5.5. Говорение: обсуждение на тему «сокращение пластиковых отходов»; рекомендация города по качеству кухни; попросить/дать совет о путешествии</p> <p>Тема 5.6. Письмо: обзор ресторана</p>
<p>3 семестр</p> <p>Раздел 1. Corporate culture</p>	<p>Тема 1.1. Грамматика: времена Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; выражения should, ought to, it's good idea to</p> <p>Тема 1.2. Лексика: отделы компании, названия должностей, описание обязанностей</p> <p>Тема 1.3. Чтение: "Monkey business"</p> <p>Тема 1.4. Говорение: симуляция совещания</p> <p>Тема 1.5. Письмо: отчет о прохождении стажировки</p> <p>Тема 1.6. Кейс: "Counselling". Обсуждение, чтение, аудирование и письмо на тему «консультирование».</p>
<p>Раздел 2. Customer support</p>	<p>Тема 2.1. Грамматика: вопросы Yes/No, Wh-; модальные конструкции have to, might have to, need to</p> <p>Тема 2.2. Лексика: личностные качества, описание проблем, фразовые глаголы для разговора по телефону</p> <p>Тема 2.3. Чтение: "Manila calling"</p> <p>Тема 2.4. Говорение: решение проблем по телефону, симуляция технической проблемы по телефону</p> <p>Тема 2.5. Письмо: официальная и неофициальная переписка</p> <p>Тема 2.6. Кейс: "Cybertartan Software". Обсуждение, чтение, аудирование и презентация на тему «центр по обслуживанию клиентов в Шотландии»</p>
<p>Раздел 3. Products and packaging</p>	<p>Тема 3.1. Грамматика: относительные придаточные предложения, артикли, сочетания существительных</p> <p>Тема 3.2. Лексика: технические характеристики и описание товара; выражения для презентации товара</p> <p>Тема 3.3. Чтение: "Wrap rage"</p> <p>Тема 3.4. Говорение: презентация продукта</p> <p>Тема 3.5. Письмо: описание продукта</p> <p>Тема 3.6. Кейс: "Big Jack's Pizza". Обсуждение, чтение, аудирование и презентация на тему «сеть пицц в Гонконге»</p>
<p>4 семестр</p> <p>Раздел 1. Careers</p>	<p>Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous</p>

	<p>Тема 1.2. Лексика: глаголы по теме «найм» и «трудоустройство»; навыки и качества работников</p> <p>Тема 1.3. Чтение: “Ten tips for creating a career that lights your life”</p> <p>Тема 1.4. Говорение: симуляция собеседования</p> <p>Тема 1.5. Письмо: резюме</p> <p>Тема 1.6. Кейс: “Gap years and career breaks”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «стажировки во время академического отпуска и перерыв в карьере»</p>
Раздел 2. Making deals	<p>Тема 2.1. Грамматика: условные предложения 1 и 2 типа; грамматические конструкции с recommend, advise, suggest</p> <p>Тема 2.2. Лексика: словосочетания для ведения переговоров и продаж</p> <p>Тема 2.3. Чтение: “Retail finds its new best friend”</p> <p>Тема 2.4. Говорение: предложения и совершение сделки; симуляция переговоров</p> <p>Тема 2.5. Письмо: предложение</p> <p>Тема 2.6. Кейс: “St John’s Beach Club”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «поощрительное путешествие в Антигуа»</p>
Раздел 3. Company and community	<p>Тема 3.1. Грамматика: пассивный залог; косвенная речь</p> <p>Тема 3.2. Лексика: лексика на тему «встречи», «этическое поведение»</p> <p>Тема 3.3. Чтение: “The Johnson & Johnson Credo”</p> <p>Тема 3.4. Говорение: симуляция деловой встречи</p> <p>Тема 3.5. Письмо: написание отчета</p> <p>Тема 3.6. Кейс: “Phoenix”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «завод по переработке машин в Австралии»</p>
Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Корректировочный курс	Тема 1.1. Грамматические классы слов.
	Тема 1.2. Сочетаемость слов основных грамматических классов
	Тема 1.3. Имя существительное. Семантические группы существительных
	Тема 1.4. Глагол. Виды глагола. Глаголы движения. Причастие.

	Тема 1.5. Предложение. Субъект и предикат. Способы выражения субъекта. Модель предложения.
Раздел 2. Географическое положение объекта. Экономическое развитие объекта	Тема 2.1. Тексты о классификации понятий. Классы объектов. Признаки классификации. Представители классов объектов.
	Тема 2.2. Научная терминология. Термины дисциплин «Экономическая география и региональная экономика».
	Тема 2.3. Выражение субъектно-предикатных отношений. Конструкции с глаголами-связками, обозначающие квалификацию понятия, характеристику понятия. Действительные и страдательные конструкции.
Раздел 3. Определение понятия. Тексты о понятии и его признаках.	Тема 3.1. Свойства понятий. Общее понятие о свойстве, носители свойства, качественная характеристика свойства, количественная характеристика свойства, сфера применения свойства, обусловленность свойства, изменение свойства, оценка свойства, методы исследования свойства.
	Тема 3.2. Выражение объектных отношений. Конструкции с прямым и косвенным объектом.
Раздел 4. Тексты о процессах.	Тема 4.1. Общая характеристика процесса.
	Тема 4.2. Стадиальность процесса.
	Тема 4.3. Обусловленность процесса
Раздел 5. Классификация объектов	Тема 5.1. Качественная характеристика объекта.
	Тема 5.2. Признаки/черты/особенности объекта.
	Тема 5.3. Свойства объекта. Функция объекта
Раздел 6. Тексты об исторических, общественных, социально-экономических процессах	Тема 6.1. Характеристики процессов.
	Тема 6.2. Выражение обстоятельственных отношений
Раздел 7. Познавательная деятельность человека	Тема 7.1. Тексты о познавательной деятельности человека и ее результатах. Тексты о человеке как общественном существе.
	Тема 7.2. Познавательная деятельность.

Наименование дисциплины	«Экономическая география»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Политическая карта	Тема 1.1. География в современном мире

мира	Тема 1.2. Политическая карта регионов мира
	Тема 1.3. Межгосударственные территориальные споры
	Тема 1.4 Типы стран современного мира
Раздел 2. География регионов и ключевых стран мира	Тема 2.1. География Европы
	Тема 2.2. География Азии
	Тема 2.3. География Америки и Океании
	Тема 2.4. География Африки
Раздел 3. География населения	Тема 3.1. Закономерности размещения населения мира
	Тема 3.2. Динамика численности населения стран и регионов мира
Раздел 4. География городов	Тема 4.1. Урбанизация как мировой процесс
	Тема 4.2. Экономическая и территориальная структура города
Раздел 5. География мирового хозяйства	Тема 5.1. География сельского хозяйства
	Тема 5.2. География промышленности мира
	Тема 5.3. География транспорта и сферы услуг
	Тема 5.4. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция
Раздел 6. Территориальные закономерности экономического и политического развития	Тема 6.1. География выборов

Наименование дисциплины	«Правоведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 /72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория государства и права.	Тема 1.1 Общая теория государства. Теории происхождения государства. Понятие и основные признаки государства. Форма государства. Правовое государство. Тема 1.2 Общая теория права Понятие и сущность права. Российское право и правовые семьи. Норма права. Источники права. Система Российского права и ее структурные элементы. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Международное право.
Раздел 2. Основы конституционного права	Тема 2.1 Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Правовой статус личности в Российской Федерации. Органы государственной власти в Российской Федерации

	Федерации.
Раздел 3. Основы гражданского права	<p>Тема 3.1 Основы гражданского права. Основные положения гражданского законодательства. Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита. Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.</p> <p>Тема 3.2 Право собственности (Право собственности и другие вещные права). Понятие и содержание права собственности. Основания и способы возникновения (приобретения) права собственности. Основания и способы прекращения права собственности. Защита права собственности и других вещных прав.</p> <p>Тема 3.3 Обязательства и договоры. Понятие, стороны и основания возникновения обязательств. Надлежащее исполнение обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств. Понятие и условия договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора.</p>
Раздел 4. Основы семейного права	<p>Тема 4.1 Основы семейного права. Общая характеристика семейного права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства.</p>
Раздел 5. Основы трудового права	<p>Тема 5.1 Основы трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение. Защита трудовых прав граждан.</p>
Раздел 6. Административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	<p>Тема 6.1 Административное правонарушение и административная ответственность. Субъекты административных отношений. Административное правонарушение и административная ответственность.</p> <p>Тема 6.2 Основы уголовного права. Понятие, предмет и система уголовного права. Уголовный закон. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.</p>

	Система наказаний по уголовному праву.
Раздел 7. Основы экологического права РФ.	Тема 7.1 Основы экологического права РФ Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического права. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.

Наименование дисциплины	«Экономика предприятия»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/ 144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика предприятия. Часть 1	Тема 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
	Тема 1.2. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.
	Тема 1.3. Ресурсы предприятия и их эффективное использование. Основные фонды и нематериальные активы предприятия. Оборотные фонды предприятия.
	Тема 1.4. Персонал, производительность и оплата труда.
	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.
	Тема 1.6. Прибыль и рентабельность предприятия
Раздел 2. Экономика предприятия. Часть 2	Тема 2.1. Система планирования деятельности организации (предприятия)
	Тема 2.2. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.
	Тема 2.3. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия
	Тема 2.4. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
	Тема 2.5. Логистика на предприятии.
	Тема 2.6. Риски в деятельности предприятия и управление ими.
	Тема 2.7. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.

Наименование дисциплины	Экономико-математическое моделирование
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы экономико-математического моделирования	Тема 1.1. Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей
Раздел 2. Методы моделирования	Тема 2.1. Модели потребительского потребления и спроса
	Тема 2.2. Моделирование производственных систем

Наименование дисциплины	Экономико-математическое моделирование
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
потребительского поведения и производственных систем	Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства
Раздел 3. Оптимизационные модели в экономике	Тема 3.1. Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Прямая и двойственная задачи
	Тема 3.2. Оптимизационные модели раскроя материалов
	Тема 3.3. Оптимизационные модели оптимального смешения
	Тема 3.4. Оптимизационные транспортные задачи
	Тема 3.5. Оптимизационные модели управления запасами
Раздел 4. Методы исследования операций	Тема 4.1. Основы теории игр

Наименование дисциплины	«Управление человеческими ресурсами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
История и методология науки «управление человеческими ресурсами»	<p>Формирование школы управления человеческими ресурсами и содержание современной концепции УЧР в организации.</p> <p>Эволюция концепции, характеризующей роль кадров в процессе производства: использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком. Гуманистический и технократический подходы к управлению персоналом.</p> <p>Объект и субъект УЧР. Цели управления человеческими ресурсами как важнейшая составная часть целей любой организации. Понятие принципов управления ЧР.</p> <p>Понятие и содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.</p>
Разработка кадровой политики организации	<p>Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР – модель) и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации.</p> <p>Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики.</p> <p>Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.</p>

<p>Обеспечение персоналом организации</p>	<p>Современное состояние и тенденции развития рынка труда в России. Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР. Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Цели, критерии и методы отбора ЧР. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.</p>
<p>Развитие персонала организации</p>	<p>Цели адаптации работников в организации. Роль линейного менеджера и менеджера по персоналу в разработке и реализации адаптационных мероприятий. Анализ текущего состояния и перспектив развития организации для определения и обоснования необходимости обучения ЧР. Цели, функции и виды обучения ЧР. Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи. Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Основные типы развития карьеры и программы поддержки работников.</p>
<p>Эффективность управления человеческими ресурсами</p>	<p>Различия в понятиях «оценка» и «аттестация» работников. Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Понятие и цель кадрового аудита. Задачи кадрового аудита. Выбор аудиторов. Периодичность проведения кадрового аудита. Рекомендации по выбору аудиторов и процедуре аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита. Выгода проведения кадрового аудита.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Второй иностранный язык (практический курс)»</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>4/144</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация Перевод как вид речевой деятельности Чтение Письменная коммуникация</p>	<p><i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.</p>

Наименование дисциплины	«Методы принятия управленческих решений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы принятия управленческих решений	<p>Тема 1. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>Общая характеристика организационно-управленческих решений. Место решения в процессе управления. Задачи управления. Виды решений и их определения. Основные аспекты управленческого решения. Сущность и содержание управленческих решений.</p> <p>Тема 2. Процесс разработки принятия и реализации организационно-управленческих решений. Обобщенная схемы циклического характера процесса разработки и принятия управленческих решений во взаимосвязи этапов, условий и применяемого инструментария.</p>
Раздел 2. Моделирование и модели принятия управленческих решений	<p>Тема 3. Моделирование и модели принятия решений. Рассматриваются основные виды моделей принятия решений, предложенные Г. Саймоном, Дж. Марчем, Г. Минцбергом, В. Врумом, К.Крузье и другими: нормативная (классическая) модель, дескриптивная (описательная) модель, политическая модель принятия решений, модель инкрементального процесса принятия решений и модель «мусорного ящика».</p> <p>Тема 4. Методы диагностики проблем. Общая характеристика методов принятия управленческих решений на основе детерминированного факторного анализа.</p> <p>Тема 5. Методы выявления и оценки альтернатив. Метод мозгового штурма, метод Дельфи, эвристические методы, метод морфологического анализа, метод синектики.</p> <p>Тема 6. Методы планирования реализации и контроля управленческих решений. Основные методы планирования. Классификация методов реализации решений. Схема матрицы распределения ответственности, схема сетевой матрицы. Методы организации выполнения решений.</p>
Раздел 3. Методы реализации управленческих решений и контроля их исполнения	<p>Тема 7. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Современные информационные системы интеллектуальной поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений (Системы поддержки принятия решений – СППР) представляют собой системы, максимально приспособленные к решению задач повседневной управленческой деятельности, являются инструментом, призванным оказать помощь лицам, принимающим решения (ЛПР).</p> <p>Тема 8. Эффективность управленческих решений. Основные понятия, такие как эффект, эффективность</p>

	менеджмента, эффективность деятельности организации, эффективность управленческого решения. Основные факторы эффективности решений. Организационная, экономическая, социальная, технологическая, психологическая, правовая, экологическая, этическая и политическая эффективность управленческих решений.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Управление проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления проектами	Тема 1. Введение в «Управление проектами» Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления Тема 3. Участники проекта и окружение проекта.
Раздел 2. Разработка и внедрение проекта.	Тема 4. Методы сетевого планирования и управления проектами Тема 5. Инициация и планирование проекта Тема 6. Разработка плана и расписания проекта Тема 7. Планирование и управление ресурсами проекта Тема 8. Управление рисками проекта Тема 9. Анализ эффективности реализации проекта

Наименование дисциплины	«Методы исследования рынка»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Показатели оценки рыночной деятельности компании.	Введение. Место и задачи анализа рынка на современном предприятии. Тема 1. Информация, как один из управленческих ресурсов. Виды и классификация: классификационная, топологическая и метрическая информация. Тема 2. Качественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки. Тема 3. Количественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки.
Раздел 2. Методы качественного анализа.	Тема 4. Методы и модели анализа информации. Общая характеристика методов: субъективные и объективные методы. Классификация методов по Ж.Ламбену. Критерии и алгоритм выбора метода анализа. Тема 5. Группы экспертных методов 1го порядка. Интуитивный прогноз, методы интроспекции и аналогий. Проекционные методы. Фокус-группы и глубинные интервью. Область применения. Достоинства и недостатки. Тема 6. Группы экспертных методов 2го порядка. Экспертный анализ. Разработка экспертных форм. Критерий успешности проекта. Тема 7. Морфологический анализ. Модели и матрицы оценки рынка, их многообразие и развитие. Портфельный анализ, как разновидность морфологического анализа

Раздел 3. Количественные и комбинированные методы анализа.	Тема 8. Эвристические, экстраполяционные и экспликативные методы. Условия применения. Метод декомпозиции явления. Компенсаторные модели с использованием весовых коэффициентов. Тема 9. Стохастические методы. Цепи Маркова в маркетинговом анализе. Тема 10. Прогнозирование на основе динамических рядов и экстраполяции. Тема 11. Оценка факторов влияния на показатели спроса на продукцию фирмы. Регрессионный анализ. Тема 12. Методы сценариев. «Дорожные карты», как инструмент маркетингового анализа.
Раздел 4. Прикладные аспекты анализа	Тема 13. Анализ внешней среды предприятия. Макропараметры и их учет при организации деятельности. Оценка микросреды деятельности: конкурентный анализ и анализ поведения покупателя и потребителя. Тема 14. Анализ финансового состояния предприятия. Платежеспособность предприятия, как основной критерий привлекательности фирмы для инвесторов. Показатель необходимой реализации. Оценка достижения финансовой цели предприятия. Тема 15. Анализ товарного предложения. Технологический и клиентский подход к формированию товарного предложения. Оценка устойчивости ассортимента. Цена и ценность товарного предложения. Определение «справедливой» цены. Тема 16. Анализ системы продвижения. Структура методов продвижения продукции предприятия и ее соответствие рыночным условиям и целям предприятия. Тема 17. Анализ системы распределения. Структура канала товародвижения. Критерии оценки и выбора канала.

Наименование дисциплины	«Лидерство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы лидерства	Тема 1. Введение в курс
	Тема 2. Природа возникновения феномена лидерства
	Тема 3. Власть и лидерство
Модели лидерства	Тема 4. Традиционные концепции лидерства
	Тема 5. Основные модели лидерства
	Тема 6. Ситуационное лидерство
	Тема 7. Атрибутивное лидерство
Лидер и команда	Тема 8. Лидерство и эффективное командообразование
	Тема 9. Лидерство в изменениях
	Тема 10. Эмоциональное лидерство
	Тема 11. Интеллектуальное лидерство
	Тема 12. Лидерство и искусство управления конфликтами

Коучинговый подход в лидерстве	Тема 13. Коучинг-подход как инструмент современного лидера
--------------------------------	------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Корпоративная социальная ответственность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Эволюция корпоративной социальной ответственности	Томас Роберт Мальтус(1766-1834). Кризис человечества по теории Т. Мальтуса. Положения мальтузианства. Деннис Мидоуз (1942-н.вр.). «Пределы роста». Кризис человечества. Римский клуб. Теория устойчивого развития. Глобальные проблемы человечества. Этапы эволюции филантропии. Благотворительность. Стратегическая филантропия. Социальные инвестиции. Корпоративное гражданство. Возникновение термина «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуен (книга «Социальная ответственность бизнеса»). Интерпретации КСО. Теория корпоративного эгоизма. Теория корпоративного альтруизма. Теория разумного эгоизма. Схожие черты теорий. Эволюция КСО. Пирамида А. Кэрлла□
Основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности	Содержание понятия ответственность. Определения корпоративной социальной ответственности. Уровни КСО. КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Внешняя и внутренняя КСО. Макрорегуляторы КСО. Микрорегуляторы КСО. Определения устойчивого развития. Цель устойчивого развития. Трехединый итог. Пересечение областей Трехединого итога. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса (модель 3 Р).Определение эндаумент-фондов. История развития эндаумент-фондов. Самые известные эндаумент-фонды. Российский опыт. Перспективы развития. Преимущества эндаумент-фондов. Определение фандрайзинга. Цели фандрайзинга. Виды фандрайзинга
Понятия «благотворительность» и «социальные инвестиции»	Определения социальных инвестиций. Преимущества социальных инвестиций для бизнеса. Внешние и внутренние социальные инвестиции. Основные различия между благотворительностью и социальными инвестициями.
Направленность и эффективность социальных инвестиций	Прямые инвестиции. Инвестиции через благотворительные фонды. Частные, семейные, корпоративные фонды. Направленность социальных инвестиций. Эффективность социальных инвестиций для общества. Эффективность социальных инвестиций для бизнеса.

	Эффективность внутренних социальных инвестиций: забота, добросовестность. Эффективность внешних социальных инвестиций: сопричастность, успех.
Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: ISO 26000:2010, AA1000 SA 8000:2008, GRI	Международная организация по стандартизации. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Основные темы, регламентируемые стандартом социальной ответственности ISO 26000. Институт социальной и этической отчетности. Серия стандартов AccountAbility (AA1000). Принципы серии стандартов AccountAbility (AA1000). Стандарт принципов подотчетности AA1000APS (AccountAbility Principles Standard). Стандарт верификации отчетов AA1000AS. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard). Международная социальная отчетность. SA 8000:2008 «Социальная отчетность» – инструмент реализации международных норм труда. Глобальная инициатива по отчетности. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.

Наименование дисциплины	«Инновационный менеджмент»+ Курсовая работа "Инновационный менеджмент"
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент» Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	Тема 3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента, Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.
Раздел 3. Инновационный процесс	Тема 5. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование. Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Тема 8. Коммерциализация инноваций
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России. Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности.

Наименование дисциплины	«Командообразование»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты групповой работы	Тема 1. Введение в групповую работу Тема 2. Управленческая команда Тема 3. Коммуникации в команде
Раздел 2. Развитие технологий командообразования	Тема 4. Технологии коммуникации Тема 5. Проблемы развития командного профессионализма Тема 6. Когнитивные умения лидера
Раздел 3. Эффективность работы в группе	Тема 7. Взаимодействие команд Тема 8. Доверие и делегирование полномочий Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы

Наименование дисциплины	«Кросс-культурный менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»	Тема 1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента. Тема 2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросс-культурный аспект	Тема 3. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация Тема 4. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия	Тема 5. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных и полиактивных культур Тема 6. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур Тема 7. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития

Наименование дисциплины	«Управление изменениями» + Курсовой проект "Управление изменениями"
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация в современной окружающей среде.	Тема 1. Закономерности развития организации Тема 2. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями

Раздел 2. Развитие теории организационных изменений.	Тема 4. Модели организационных изменений Тема 5. Реструктуризация управления компанией. Тема 6. Всеобщее управление качеством и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений.
Раздел 3. Оптимизация бизнес-процессов компании	Тема 7. Процесс реструктуризации Тема 8. Создание обучающейся организации Тема 9. Инструменты проведения организационных изменений

Наименование дисциплины	«Бережливое производство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия	Тема 1. Система Бережливого производства (TPS-Lean), универсальность ее концепции и применимость инструментов для различных сфер деятельности Тема 2. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства
Раздел 2. Основы Бережливого проектирования	Тема 3. Основные принципы Бережливого проектирования. Процессы Бережливого проектирования Тема 4. Организация работы по проектам и создание проектных команд Тема 5. Формирование целостной системы Бережливого проектирования
Раздел 3. Управление проектами Бережливого производства	Тема 6. Карта потока создания ценности в управлении Бережливими проектами Тема 7. Бережливое проектирование с использованием инструментов Бережливого производства Тема 8. Новые технологии в Бережливом проектировании (Аджайл и Скрам)

Наименование дисциплины	«Организационное проектирование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Организация как объект проектирования	Понятие и основные характеристики организации. Классификация организационных систем. Основные методологические подходы к изучению организаций. Состав, структура и особенности организационных систем управления.
Понятие и сущность организационного проектирования	Эволюция организационного проектирования. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности. Объекты организационного

	проектирования.
Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ	Предпроектная подготовка. Понятие «концепция проектируемой системы». Проектирование организационных систем: технический проект и рабочий проект. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Формирование технического задания. Внедрение организационного проекта.
Методы проектирования систем управления	Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок.
Проектирование организационной структуры управления	Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод; аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы логического поиска. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования.
Принципы построения системы управления персоналом организации	Понятие организации труда персонала. Организация труда как фактор эффективного производства. Элементы организации труда и ее формы. Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Режимы работы. Оптимизация трудовой деятельности. Условия труда. Организация и обслуживание рабочего места служащих.
Эффективность организационного проектирования	Основные параметры оценки эффективности. Методы оценки эффективности организационного проекта. Методы экономико-математического моделирования в оценке эффективности организационных проектов. Определение критерия выбора альтернативного варианта организационного проекта. Анализ альтернативного варианта. Принятие решения об использовании альтернативного варианта.

Наименование дисциплины	«Логистика и управление цепями поставок»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Генезис науки «Логистика»	Тема 1: Зарождение логистики. Основные подходы к определению логистик Тема 2: Функциональные области логистики Тема 3: Закупочная и сбытовая логистика.
Раздел 2. Коммерческо-правовое обеспечение перевозок.	Тема 4: Информационная и финансовая логистика Тема 5: Внутрипроизводственная логистика Тема 6: Логистика запасов.
Раздел 3. Транспортно-складская логистика	Тема 7: Нормативно-правовое обеспечение перевозок Тема 8: Способы доставки грузов Тема 9: Алгоритм выбора видов транспорта.

Наименование дисциплины	«Управление операциями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах	Тема 1. Введение в дисциплину управление операциями. История операционного менеджмента. Цифровая трансформация производства Тема 2. Управление операциями и исследование операций
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия	Тема 3. Моделирование деловых процессов. Основные понятия и нотации для описания деловых процессов. Внедрение процессного подхода в управлении организациями. Тема 4. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Программное обеспечение для моделирования деловых процессов.

Наименование дисциплины	«Модели и методы системной динамики в менеджменте»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Модели управления сложными системами в динамической среде	Тема 1. Особенности управления сложными системами. Сущность метода имитационного моделирования. Тема 2. Базовые концепции создания и формализации имитационных систем. Приложения системной динамики для прогнозирования поведения социально-экономических систем. Тема 3. Системная динамика и Динамическая модель предприятия. Приложения системной динамики для управления предприятием.
Раздел 2. Методы и технология имитационного моделирования.	Тема 4. Технологические этапы создания и использования имитационных моделей. Тема 5. Инструментальные средства автоматизации моделирования

Наименование дисциплины	«Организационно-экономическое планирование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организационно-экономическое планирование деятельности организации.	Тема 1. Необходимость планирования деятельности организации. Виды планов. Тема 2. Разработка бизнес – плана. Организация планирования на предприятии.
Раздел 2. Организация бюджетирования на предприятии.	Тема 3. Система бюджетирования как основа финансового планирования организации. Тема 4. Разработка операционного бюджета. Разработка финансового бюджета.

Наименование дисциплины	«Управление государственными и муниципальными организациями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. История и методология государственного управления	Тема 1. История государственного управления в России и мире. Тема 2. Функции, методы, принципы государственного управления.
Раздел 2. Организация государственного управления	Тема 3. Целеполагание в системе государственного управления. Органы государственной и муниципальной власти. Тема 4. Электронное правительство. Ресурсы власти.
Раздел 3. Государственное управление и социально-экономическая политика	Тема 5. Программно-целевое управление: понятие, сущность. Виды и особенности целевых программ развития. Тема 6. Социально-экономические основы государственного управления.
Раздел 4. Теоретические основы местного самоуправления	Тема 7. Место муниципального управления в системе местного самоуправления. Функции и методы муниципального управления. Тема 8. Основные направления муниципальной реформы в РФ и зарубежных странах
Раздел 5. Организация местного управления	Тема 9. Модели организации местного самоуправления. Территориальная организация местного самоуправления. Организация муниципального управления: нормативно-правовое обеспечение, организационные формы и структуры. Местные органы власти в системе публичного управления. Тема 10. Развитие местного самоуправления в территориальных образованиях РФ и зарубежных стран. Тема 11. Финансово-экономические основы деятельности органов местного самоуправления.

Раздел 6. Государственные и муниципальные организации	Тема 12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Тема 13. Муниципальное имущество.
-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Модели управления бизнесом в цифровой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике. Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике
Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)	Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний) Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям) Тема 10. Концепция «Digital divide» Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.
Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание. Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Тема 15. Платформенные бизнес-модели.

	<p>Цифровая трансформация технологических процессов.</p> <p>Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)</p> <p>Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Иностранный язык (продвинутый уровень)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Устная коммуникация (иностранный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация (деловая корреспонденция.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</p> <p>Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</p>

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Структурные особенности научного экономического текста. Разновидности жанров письменных научных текстов. Первичные и вторичные научные тексты.</p>	<p>Тема 1.1. Структурные особенности научного экономического текста. Объект (понятие, процесс, свойство, функции и т.д.) и его признаки. Типовая логико-смысловая схема текста. Подклассы понятий. Принадлежность понятия к подклассу.</p>
	<p>Тема 1.2. Расширение, сужение, конкретизация темы текста. Учебно-речевые ситуации на уроках устной практики русского языка</p>
	<p>Тема 1.3. Научная терминология. Семантический потенциал аффиксов. Словообразование. Морфология. Состав слова.</p>
<p>Раздел 2. Типы текстов. Специфика языка научных текстов. Тема и подтема как</p>	<p>Тема 2.1. Слово-тема и его подтемы: объект и его признаки типы понятия, формы</p>

<p>объект рассмотрения в научном тексте экономических специальностей</p>	<p>понятия и т.п. Развитие темы текста. Заголовочные структуры. Типовые формы. Термин и его дистрибуция.</p>
	<p>Тема 2.2. Структура понятия. Качественные и количественные характеристики понятия. Экономический дискурс. Характеристика процесса, свойства. Сущность (содержание понятия). Отношения сопоставления и противопоставления объектов.</p>
	<p>Тема 2.3. Лексико-грамматические структуры. Научный стиль речи. Грамматический аспект. Грамматические классы слов. Работа над словом как единицей лексики. Способы семантизации экономической лексики.</p>
<p>Раздел 3. Построение монологического высказывания (доклад, сообщение, научный отчет). Тезирование. Реферирование</p>	<p>Тема 3.1. Корректировка предложно-падежной парадигмы русского языка; основные падежные значения. Экономический дискурс. Наличие качественного/количественного признака.</p>
	<p>Тема 3.2. Функция. Атрибут. Категории рода, числа, падежа; формообразование. Употребление падежей. Типовая логико-смысловая схема текста. Идентификация функции предмета. Сущность функции понятия. Обусловленность функции понятия</p>
	<p>Тема 3.3. Согласование. Разряды. Полные и краткие формы. Функции в предложении. Глагольные и именные словосочетания и их трансформация. Характеристика предмета, явления, понятия по его действию</p>

Наименование дисциплины	«Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Цифровая экономика и Индустрия 4.0</p>	<p>Тема 1.1. Концептуальные положения цифровой трансформации промышленных экосистем</p>
	<p>Тема 1.2. Инструментарий моделирования и обоснования развития экономических систем в цифровой экономике</p>
	<p>Тема 1.3. Защита пользовательских и корпоративных данных как приоритет государства в цифровой экономике</p>
<p>Раздел 2 Особенности управления предприятием в условиях цифровизации</p>	<p>Тема 2.1. Методические аспекты цифровизации бизнес-процессов организаций в условиях перехода на цифровую экономику</p>
<p>Раздел 3. Цифровизация бизнес-</p>	<p>Тема 3.1 Общая характеристика условного</p>

процессов предприятий и кластеров	предприятия
	Тема 3.2. Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода.
	Тема 3.3. Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок
Раздел 4. Моделирование бизнес-процессов	Тема 4.1. Бизнес-процесс как объект исследования
	Тема 4.2. Способы описания бизнес-процессов
Раздел 5. Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов	Тема 5.1. Оцифровка и автоматизация документооборота
	Тема 5.2. Роль системы электронного документооборота в автоматизации бизнес-процессов компании
Раздел 6. Виды и версии программ 1С	Тема 6.1. Типовые конфигурации
	Тема 6.2. Внедрение прикладных решений в различных сферах бизнеса

Наименование дисциплины	«Тайм-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы самоменеджмента	Тема 1. Введение в «Тайм менеджмент». Самоменеджмент. Тема 2. Мотивация самопознания и самосовершенствования Тема 3. Мотив и стимул в повседневной жизни Тема 4. Режим дня: биоритмы и их роль в формировании рабочего процесса Тема 5. Карьера: этапы, особенности формирования Тема 6. Жизненный план: прошлое, настоящее, будущее
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента	Тема 7. Экзамен: как подготовиться и успешно пройти испытание Тема 8. НИРС: что, как и зачем писать научные работы Тема 9. НИРС: работа с источниками информации Тема 10. Работа с информацией: эффективное чтение, запоминание, конспектирование Тема 11. Публичные выступления: говорим так, чтоб нас слушали Тема 12. Публичные выступления: концепция современной презентации

Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 13. Целеполагание: управление целями Тема 14. Тайм-менеджмент: разумное использование времени Тема 15. Тайм-менеджмент: похитители времени Тема 16. Тайм-менеджмент: учет времени Тема 17. Организация рабочего места
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Навыки и технологии публичных презентаций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в презентации	Тема 1: Основные этапы коммуникационного процесса
	Тема 2. Понятие презентации.
Раздел 2. Инструменты создания презентаций	Тема 3: Традиционные технические средства презентации
	Тема 4: основные программные инструменты. презентаций
	Тема 5. Использование компьютерных программ подготовки презентаций Mac OS и Prezi.
Раздел 3. Планирование и реализация презентаций	Тема 6. Подготовка презентации. Концепция и цель выступления.
	Тема 7. Проведение презентации.
	Тема 8. Навыки публичного выступления.

Наименование дисциплины	«Сторителлинг данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сторителлинг данных и основы работы с текстом	Тема 1.1. Введение в сторителлинг. Основные понятия. Сторителлинг данных
	Тема 1.2. Стил, редактура и работа с текстом историй
Раздел 2. Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	Тема 2.1. Поиск и очистка данных от информационного мусора
	Тема 2.2. Анализ и визуализация данных. Инструменты визуализации. Возможности визуализации данных в MS Excel
Раздел 3. Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Тема 3.1. Особенности бизнес-презентаций и инфографики
	Тема 3.2. Основы создания презентаций в MS Power Point
Раздел 4. Публичные выступления с презентацией	Тема 4.1. Основные приемы публичных выступлений и управление страхом

Наименование дисциплины	«Основы предпринимательства»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы предпринимательства.	Тема 1. Сущность предпринимательства Тема 2. Выбор организационно- правовых форм Тема 3. Регистрация бизнеса
Раздел 2. Ресурсы для организации предпринимательской деятельности	Тема 4. Материальный ресурсы Тема 5. Трудовые ресурсы Тема 6. Финансовые ресурсы Тема 8. Выбор системы налогообложения
Раздел 3. Расчет эффективности предпринимательства	Тема 9. Расчет эффективности предпринимательства

Наименование дисциплины	«Экономика межгосударственных территориальных споров»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Межгосударственные территориальные споры: основные теоретические понятия	Тема 1.1. Территория государства: международные правила проведения границ
	Тема 1.2. Понятие территориальной целостности страны и причины возникновения территориальных споров
	Тема 1.3. Международные организации и их роль в мирном урегулировании конфликтов
Раздел 2. Ключевые территориальные споры современности: причины возникновения, история развития, способы решения	Тема 2.1. Борьба за источники сырья и рынки сбыта
	Тема 2.2. Борьба за стратегические точки на карте мира
	Тема 2.3. Экономические последствия локальных войн XX-XXI вв.
Раздел 3. Территориальные споры и информационное пространство	Тема 3.1. Картографическая агрессия и ее роль в развитии современных территориальных споров

Наименование дисциплины	«Основы трейдинга на фондовом рынке»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Характеристика основных платформ для торговли	Основные платформы. NT, MT4, MT5, TOS, Volfix. Установка терминала. Содержание терминала. Создание

	списка торгуемых инструментов.
Индикаторы и осцилляторы.	Роль индикаторов в торговле. Характеристика основных индикаторов (Bollinger Bands, Moving Average, MACD, SAR, Alligator)
Инструменты для торговли	Базовый актив, дата поставки, исполнение. Уровни, линии тренда. Короткие и длинные позиции. Таймфреймы как часть торговой системы.
Виды торговых приказов	Рыночные и лимитированные приказы. Приказы на фиксацию прибыли и лимитирование убытка. Принцип аукциона. Проскальзывание и причины его происхождения.
Виды стратегий	Методы входа в позицию: сигналы, точки входа. Применение показателей волатильности рынка. Определение дельты. Методы входа в позицию. Удержание открытой позиции.
Использование ленты принтов	Характеристика ленты принтов и «стакана цен» (Level1). Поиск скрытого покупателя. Торговля в балансе. Фрактальный анализ.
Метод VSA (Volume Spread Analysis)	Характеристика метода. Чтение барного графика цен. Значение объемов торгов и его связь с графиком цен. Виды паттернов: определение точек входа в позицию и выхода из нее.
Отбор активов для торговли	Использование профессиональных сайтов для анализа и отбора активов: Finviz, Portfoliovizualizer, Barcharts, Tradingview. Использование отчетности и conferens coll для принятия решений. Значение Screeners.
Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск. Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности.

Наименование дисциплины	«Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 1.1. Роль миграции в социально-экономическом и демографическом развитии общества.
	Тема 1.2. Концепция демографического перехода.
	Тема 1.3. Классификации и типология миграции
Раздел 2. Факторы и тенденции современной международной миграции. Миграция и глобализация	Тема 2.1. Факторы миграции в условиях глобализации
	Тема 2.2. Вынужденная миграция
	Тема 2.3. Недокументированная и незаконная миграция
	Тема 2.4. Экономическая и трудовая миграция
Раздел 3. Особенности паспортной системы как элемент регулирования	Тема 3.1. Паспортная система как инструмент регулирования внутренней миграции населения
	Тема 3.2. Паспортная система как инструмент

Наименование дисциплины	«Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
процессов внутренней и внешней миграции	регулирования внешней миграции населения
Раздел 4. Особенности визовой системы как элемент регулирования процессов внешней миграции	Тема 4.1. Визовая система как инструмент регулирования внешней миграции
	Тема 4.2. Виды и типы виз
	Тема 4.3. Визовый и безвизовый въезд
Раздел 5. Виды статусов и права мигрантов	Тема 5.1. Статусы мигрантов
	Тема 5.2. Процедуры получения вида на жительства и гражданства в различных странах
	Тема 5.3. Политика репатриации, проводимая в зарубежных странах и России
Раздел 6. Гражданство России	Тема 6.1. Правовые основы гражданства Российской Федерации
	Тема 6.2. Основания и условия приобретения гражданства Российской Федерации
	Тема 6.3. Двойное гражданство в России
Раздел 7. Визовые режимы выезда российских граждан за рубеж	Тема 7.1. Особенности и регулирование выезда российских граждан за рубеж
	Тема 7.2. Визовый и безвизовый режим России с различными странами: многосторонние, двухсторонние и односторонние соглашения
Раздел 8. Въезд, пребывание и правовое положение иностранных граждан в России	Тема 8.1. Особенности въезда иностранных граждан в Россию
	Тема 8.2. Разрешение на временное проживание иностранных граждан в России
	Тема 8.3. Вид на жительство как статус иностранного гражданина в России
Раздел 9. Миграционная политика зарубежных стран	Тема 9.1. Опыт миграционной политики отдельных стран мира (на примере США, Канады, Германии, Франции, Израиля и пр.)
	Тема 9.2. Амнистии нелегальных мигрантов
Раздел 10. Миграционная политика России	Тема 10.1. Концепция, цели, задачи и средства миграционной политики России
	Тема 10.2. Межгосударственное взаимодействие России со странами и международными организациями в области миграции
	Тема 10.3. Регулирование внешней трудовой миграции в России.
	Тема 10.4. Основные направления деятельности ГУ ВМ МВД России

Наименование дисциплины	«История финансовых потрясений в мировой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теория кризисов	Тема 1. Эволюция классической теории кризисов
Причины и последствия финансовых потрясений	Тема 2. Первые экономические кризисы. Гиг
	Тема 3. Финансовые циклы и противоречия кредита
Особенности современных кризисов	Тема 4. Современные особенности финансового кризиса
	Тема 5. Переход к виртуальному рынку: ликвидность и риски

Наименование дисциплины	«Иностранный язык делового общения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Устная коммуникация (иностранный язык делового общения).</p> <p>Письменная коммуникация (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения и охватывает следующую тематику: «Бренды», «Бизнес-поездки», «Перемены в экономике», «Организация предприятия», «Задачи маркетинга», «Реклама» и т. д. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объём лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно.</p>

Наименование дисциплины	«Русский язык делового общения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культура речи	Тема 1.1. Культура речи как компонент культуры в целом. Культурный человек. Сущность языка как универсальной знаковой системы. Основные единицы языка. Качества хорошей речи.
	Тема 1.2. Речь как процесс речевой деятельности. Виды речевой деятельности
	Тема 1.3. Речевая культура и словари. Понятие о лексике русского языка (лексикологии, лексикографии). Словарная статья.
	Тема 1.4. Синонимы и антонимы в современной речи. Омонимия и паронимия русского языка. Русская фразеология и выразительность речи. Экономическая лексика в контексте профессионального образования экономиста

Раздел 2. Нормы современной русской речи	Тема 2.1. Понятие языковой нормы. Признаки нормы. Динамичность и историческая изменчивость норм. Норма и речевой вкус. Основные типы норм
	Тема 2.2. Орфоэпические и лексические нормы.
	Тема 2.3. Морфологические нормы.
	Тема 2.4. Синтаксические нормы.
	Тема 2.5. Коммуникативные нормы
Раздел 3. Текст. Стили речи	Тема 3.1. Функциональные стили речи. Текст как продукт речевой деятельности. Текст и его структура. Функционально-смысловые типы речи
	Тема 3.2. Научный стиль, его особенности. Жанры учебно-научной речи
	Тема 3.3. Особенности официально-делового стиля и его подстилей.
	Тема 3.4. Публицистический стиль и его особенности

Наименование дисциплины	«Креативность и инновации в бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры
	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций
Раздел 2 Методика формирования и развития креативности	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды
	Тема 4. Источники и виды креативности
	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.
Раздел 3 Креативность для развития бизнеса	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика
	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях
	Тема 8. Креативное управление персоналом
	Тема 9. Креативный стратегических менеджмент

Наименование дисциплины	«Коммуникации в экономике и управлении»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Основные принципы деловых коммуникаций	Тема 1. Понятие и формы делового общения.
	Тема 2. Коммуникации в деловом общении
	Тема 3. Психологическая основа деловых коммуникаций
	Тема 4. Логические принципы деловых коммуникаций
Раздел 2. Вербальные коммуникации. Основные формы речевого взаимодействия	Тема 5. Вербальные коммуникации: Деловая риторика
	Тема 6. Вербальные коммуникации: Деловая беседа

	Тема 7. Вербальные коммуникации: Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия
	Тема 8. Вербальные коммуникации: Спор в ходе деловой коммуникации
	Тема 9. Конфликт в деловом взаимодействии
	Тема 10. Вербальные коммуникации: Основы публичного выступления
	Тема 11. Деловые переговоры
	Тема 12. Основные принципы делового общения по телефону
Раздел 3. Невербальные коммуникации. Основы организации деловой документации.	Тема 13. Невербальные коммуникации
	Тема 14. Деловые коммуникации: Документационное обеспечение
	Тема 15. Деловая и коммерческая переписка
	Тема 16. Принципы делового общения в Интернет-пространстве
Раздел 4. Инновации в деловых коммуникациях	Тема 17. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности
	Тема 18. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?
Раздел 5. Этические принципы и кросс-культурная основа деловых	Тема 19. Этические принципы деловых коммуникаций
	Тема 20. Роль имиджа в деловых коммуникациях
	Тема 21. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях.

Наименование дисциплины	«Финансовая аналитика в Excel»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей	Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.
Простые кредитные сделки	Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей

Простые и сложные проценты	Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета. Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов
Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов	Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов. Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы. Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов.
Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.	Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов.
Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.	Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.
Ренты	Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рент.
Схемы погашения долга.	Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.

Наименование дисциплины	«Основы научных исследований»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и роль научных исследований	Тема 1. Наука и научные исследования
	Тема 2. Классификация научных исследований
Раздел 2. Методология научного исследования	Тема 3. Классификация методов научного исследования
	Тема 4. Методы эмпирического (практического) исследования
	Тема 5. Моделирование в теоретических исследованиях
Раздел 3. Научные исследования в экономике	Тема 6. Экономика как наука.
	Тема 7. Методология экономической науки
	Тема 8. Особенности научных исследований в экономике

Раздел 4. Этапы проведения научного исследования	Тема 9. Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования
	Тема 10. Выбор методов (методики) проведения исследования
	Тема 11. Описание процесса исследования.
	Тема 12. Обсуждение результатов исследования.
	Тема 13. Формулировка выводов и оценка полученных результатов
Раздел 5. Методика работы над рукописью	Тема 14. Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой.
	Тема 15. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи
Раздел 6. Основы научной этики	Тема 16. Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики
	Тема 17. Нарушения научной этики
	Тема 18. Нормы научной этики при подготовке публикаций

Наименование дисциплины	«Тренинг: работа с международной статистикой»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международная статистика как основа научного исследования.	Тема 1.1. Доступ к международной статистике, особенности обработки данных. Тема 1.2. Рейтинги стран по основным макроэкономическим показателям. Рейтинги стран по основным социально-экономическим показателям. Рейтинги стран по показателям качества жизни, в том числе многомерные показатели. Показатели городского развития.
Раздел 2. Подходы к работе с международной статистикой по различным показателям.	Тема 2.1. Макроэкономические показатели стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.2. Показатели социально-экономического развития стран мира. Динамика показателей городского развития: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.3. Международная и внешняя торговля стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.4. Национальные базы данных стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики по показателям бедности.

Наименование дисциплины	«Основы международных стандартов учета и аудита»
--------------------------------	--------------------------------------------------

Объём дисциплины, ЗЕ/акад. ч	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Принципы подготовки и составления финансовой отчетности	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Роль и назначение стандартов, порядок их разработки. Цель финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Концепции капитала и поддержания капитала.
Представление финансовой отчетности согласно требованиям МСФО	Состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО 1 (IAS 1). Сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по МСФО и РПБУ. Отчет о движении денежных средств (IAS 7).
Первое применение международных стандартов финансовой отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса. Понятие и применяемые методы трансформации финансовой отчетности
Основы законодательного регулирования аудиторской деятельности	Международная федерация бухгалтеров (МФБ) Основные нормативные акты и документы регулирующие аудиторскую деятельность в РФ Дополнительные документы МФБ, признанные в России Закон «Об аудиторской деятельности»
Дополнительные и иные документы, регулирующие аудиторскую деятельность	Концепция качества аудита. Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность. Кодекс профессиональной этики Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций Противодействие легализации доходов полученных преступным путем Противодействие коррупции

Наименование дисциплины	«Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение: типы предпринимательства, Понятие бизнес-климата	Тема 1.1. Типы и классификация предпринимательства
	Тема 1.2. Базовые характеристики бизнес-климата
Раздел 2. Формирование бизнес-климата в странах мира	Тема 2.1. Бизнес-климат в развитых странах
	Тема 2.2. Бизнес-климат в развивающихся странах
	Тема 2.3. Институты развития и промышленная политика
Раздел 3. Роль региональных	Тема 3.1. Роль государства в формировании бизнес-климата

Наименование дисциплины	«Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
властей в улучшении бизнес-климата	Тема 3.2. Централизованная и децентрализованная системы государственного управления
Раздел 4. Регулирование иностранных инвестиций в РФ	Тема 4.1. Государственное влияние на развитие бизнеса в РФ
	Тема 4.2. Современное состояние инвестиционной деятельности в РФ
	Тема 4.3. Меры по улучшению бизнес-климата в РФ

Наименование дисциплины	«Технологические революции и экономический рост»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Промышленные революции в экономической истории	Тема 1. Введение. История глобальных технологических революций.
	Тема 2. Причины и последствия первой промышленной революции
	Тема 3. Причины и последствия второй промышленной революции
	Тема 4. Причины и последствия третьей промышленной революции
Современный этап технологических преобразований	Тема 5. Особенности и направления четвертой промышленной революции
	Тема 6. Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике
	Тема 7. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост
	Тема 8. Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции

Наименование дисциплины	«Страховой бизнес»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы страхового предпринимательства	Предпринимательская среда страхования Особенности и принципы организации страховой деятельности в современных условиях. Виды страхового предпринимательства Страхование в системе гражданского права Страхование законодательство

	Страховой договор (полис): особенности заключения, исполнения и расторжения.
Организация страхового предпринимательства	Государственное и частное страхование Организация добровольного и обязательного страхования
Риск и страховое предпринимательство	Сущность и виды страхового риска Управление рисками в страховании
Страховой маркетинг	Страховые маркетинговые стратегии Управление страховым портфелем Управлением продажами страховых продуктов
Финансовые основы страхового предпринимательства	Основы актуарных расчетов Ценовая политика страховщика Страховые резервы: состав и классификация Методы расчета страховых резервов Факторы доходов страховщика Структура и основные направления расходов страховщика Налогообложение страховой деятельности Инвестиционный потенциал страховщика и его факторы Принципы инвестиционной деятельности Порядок и направления размещения страховых резервов Показатели, характеризующие инвестиционную деятельность страховщика
Анализ результатов страхового предпринимательства	Задачи и методы экономического анализа страховых операций. Классификация показателей, подлежащих анализу. Анализ поступления страховых платежей, выплат и финансовых результатов страховых операций. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика. Расчет НМП и ФМП.

Наименование дисциплины	«Основы аудита корпоративного мошенничества»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Корпоративное мошенничество: сущность и основные угрозы	Понятие и сущность корпоративного мошенничества. Определение "мошенничества" в российском и международном законодательстве. Классификация видов мошенничества Основные угрозы корпоративного мошенничества. Влияние внешней и внутренней среды на корпоративное мошенничество. Влияние корпоративного мошенничества на финансовую устойчивость компании
Тема 2. Причины и способы	Экономическая природа преднамеренного

<p>мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями</p>	<p>мошенничества с финансовой отчетностью. Причины искажения информации в финансовой отчетности организаций. Обзор известных случаев мошенничества с финансовой отчетностью за рубежом. Результаты исследований о причинах мошенничества. "Треугольник мошенничества" и его элементы. Социальный портрет типичного корпоративного мошенника. Способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями.</p>
<p>Тема 3. Обеспечение выявления корпоративного мошенничества с использованием бухгалтерского учета средств</p>	<p>Обеспечение выполнения требований международных и федеральных стандартов финансовой отчетности. Снабжение внешних и внутренних пользователей необходимой информацией о непрерывности деятельности организации. Понятие существенных ошибок при формировании финансовой отчетности. Пропуски или искажения информации в финансовой отчетности организации, возникающие вследствие неиспользования либо неверного использования надежной информации. Мошенничество как средство искажений информации в финансовой отчетности.</p>
<p>Тема 4. Выявление фактов мошенничества с финансовой отчетностью. Расследование мошенничества</p>	<p>Индикаторы мошенничества. Типовые схемы мошенничества. Факторы мошенничества. Индикаторы мошенничества. Симптомы мошенничества. Проведение расследования (цели и задачи расследования; управление процессом расследования мошенничества; сбор доказательств; взаимодействие с правоохранительными органами (привлечение к ответственности); ИТ средства в расследовании и обнаружении мошенничества; интервью как элемент расследования мошенничества и основные методы его проведения. Методы выявления мошенничества с финансовой отчетностью. Карта нормативных отклонений финансовых индикаторов Бениша</p>
<p>Тема 5. Неопределенность и риски при формировании финансовой отчетности. Анализ и управление рисками для предотвращения мошенничества</p>	<p>Сущность неопределенности и рисков при формировании финансовой отчетности. Факторы и классификация рисков. Факторы внешней и внутренней среды. Риск профессионального бухгалтерского суждения. Информационный риск. Риски социально-экономической ситуации. Риски организационной структуры и кадровые риски. Нормативно-правовые риски. Риски обстоятельств непреодолимой силы Риски несоблюдения требований законодательства Риски нарушения требований к защите и хранению бухгалтерских данных. Управление рисками для предотвращения мошенничества. Построение системы внутреннего контроля. Противодействие корпоративной коррупции. Комплаенс-контроль для предотвращения мошенничества</p>
<p>Тема 6. Предупреждение мошенничества с финансовой отчетностью</p>	<p>Предупреждение мошенничества на корпоративном уровне. Роль внутреннего аудита в противодействии корпоративному мошенничеству. Рассмотрение аудитором случаев мошенничества и коррупции. Устранение возможностей для совершения мошенничества. Применение компьютерных</p>

	технологий в целях предупреждения мошенничества с финансовой отчетностью
--	--------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Управление талантами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников. Тема 4. Методы управления талантами в современной компании
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	Тема 5. Управление талантами в российских компаниях Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях

Наименование дисциплины	«Эмоциональный интеллект»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций.
	Тема 2. Три системы головного мозга человека.
	Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента.
Теории и современные концепции ЭИ	Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда.
	Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта.
	Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг..
Управление эмоциями.	Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций.
	Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции.
	Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона.
	Тема 10. Типы отношений. Причины объединения..
	Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта.
Лидерство и эмоциональный интеллект.	Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану..

	Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время».
	Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс.
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству.
	Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход.
	Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.
	Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях.

Наименование дисциплины	«Big Data: основы анализа данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Тема 1.1. Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн.
	Тема 1.2. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных и его компетенции.
	Тема 1.3. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Раздел 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Тема 2.1. Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgreSQL и Dbeaver.
	Тема 2.2. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис.
	Тема 2.3. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Раздел 3. Основы SQL.	Тема 3.1. Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена.
	Тема 3.2. Агрегатные функции. Лимитизация.
	Тема 3.3. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
	Тема 4.1. Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python.
	Тема 4.2. Арифметические операции. Переменные и именование переменных.
	Тема 4.3. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

Наименование дисциплины	«Коммерциализация стартап идеи»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Коммерциализация start-up идеи.	Тема 1. Сущность start-up проектов Тема 2. Понятие инноваций в бизнесе Тема 3. Интеллектуальная собственность
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестицией Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования

Наименование дисциплины	«Города в глобальной экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Урбанизация как глобальный социально-экономический процесс цикла, совместного потребления, цифровизация	Тема 1.1. Города и городские агломерации как драйверы социально-экономического развития регионов и стран. Тема 1.2. Развитие процессов урбанизации в странах различных социально-экономических типов. Тема 1.3. Современные экономические тренды в развитии урбанизации: экономика замкнутого
Раздел 2. Роль городов различных типов в глобальной экономике	Тема 2.1. Ключевые функции городов в глобальной экономике. Тема 2.2. Современные типы городов и их вклад в глобальную экономику. Тема 2.3. Конкурентоспособность городов различных социально-экономических типов.
Раздел 3. Устойчивое развитие городов	Тема 3.1. Глобальные проблемы развития городов. ЛК, СЗ Тема 3.2. Цели устойчивого развития ООН и новая городская повестка

Наименование дисциплины	«Современные финансовые операции»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Сущность и основные виды финансовых операций	Понятие финансовых операций. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, инвестиционные операции; операции с ценными бумагами, валютные операции, страховые операции и др. Введение в теорию управления финансами. Базовые концепции управления финансами: концепция денежного

	потока, временная ценность денег, концепция компромисса между риском и доходом, концепция стоимости капитала, гипотеза эффективности рынка капиталов, теория агентских отношений, концепция альтернативных издержек. Учет инфляции при определении доходности инвестиций.
Фундаментальные концепции оценки стоимости финансовых активов	Финансирование деятельности фирмы и финансовые рынки. Теория «ходьбы наугад», технократический и фундаменталистский подходы. Простые и сложные проценты, понятие эффективной ставки. Аннуитеты. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости. Базовая модель оценки финансовых активов. Обоснование расчета стоимости облигаций, привилегированных и обыкновенных акций. Теория опционного ценообразования.
Доходность и риск финансовой операции	Риск и доходность финансовых операций. Концепция риска и методы его оценки. Отношение инвесторов к риску, кривые безразличия. Гипотеза эффективности рынков; три формы эффективности. Линия рынка ценных бумаг. Модель ценообразования долгосрочных активов (САРМ). Концепция β -коэффициента. Арбитражная модель оценки требуемой доходности (АРТ).
Концептуальные положения портфельного инвестирования	Инвестиционный риск и теория формирования портфеля. Понятие доходности портфеля и рыночной доходности. Систематический и несистематический риск. Понятие эффективного портфеля и граница эффективности. Линия рынка капитала.

Наименование дисциплины	«Мировые финансовые центры»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы «мировых финансовых центров».	Тема 1. Теоретические подходы к понятию «мировой финансовый центр».
	Тема 2. Характерные черты современных мировых финансовых центров.
	Тема 3. Конкурентоспособность современных мировых финансовых центров.
Раздел 2. Мировые финансовые центры: практический аспект.	Тема 4. От теории к практике: становление и развитие МФЦ. Мировой финансовый центр: Амстердам.
	Тема 5. Мировой финансовый центр: Лондон.
	Тема 6. Мировой финансовый центр: Нью-Йорк.
	Тема 7. Мировой финансовый центр: Сингапур.
	Тема 8. Мировой финансовый центр: Гонконг.

Наименование дисциплины	Цифровые технологии в управлении
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Эволюция информационных систем и технологий управления.	Тема 1. Информационное общество и новая экономика.
	Тема 2. История применения информационно-коммуникационных технологий в бизнесе и госуправлении.
	Тема 3. Специфика управленческих информационно-аналитических технологий.
	Тема 4. От информатизации к цифровизации.
Цифровые технологии в управлении	Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в управлении предприятием.
	Тема 6. Особенности цифровизации госуправления.
	Тема 7. Оценка эффективности использования цифровых технологий в управлении.

Наименование дисциплины	«Основы налоговых правоотношений в учете»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Система налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства	<p>Возникновение и развитие налогообложения. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика, информация о налогах и сборах.</p> <p>История развития налоговой системы России. Налоговая система РФ, ее структура и принципы построения. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Налоговая политика государства. Классификация налогов и сборов. Общие условия установления налогов и сборов. Объекты налогообложения. Налоговая политика государства. Налоговая нагрузка.</p>
Тема 2. Законодательная база, регламентирующая налоговые правоотношения в России. Участники налоговых отношений.	<p>Налоговое законодательство РФ и иные правовые акты о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) его структура и значение. Законы о налогах и сборах. Принятие и введение в действие законов и подзаконных актов о налогах и сборах. Действие актов налогового законодательства во времени. Несоответствие нормативно-правовых актов о налогах и сборах налоговому кодексу РФ. Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах. Решения судов. Действие международных</p>

	<p>договоров по вопросам налогообложения</p> <p>Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налогоплательщики. Взаимозависимые лица. Налоговые агенты. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов</p>
<p>Тема 3. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль</p>	<p>Исполнение обязанности по уплате налога или сбора.</p> <p>Порядок взыскания налогов и сборов.</p> <p>Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Порядок и условия предоставления отсрочки и рассрочки, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и сборов. Требование об уплате налога и сбора.</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.</p> <p>Налоговая декларация. Внесение дополнений и изменений в налоговую декларацию. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки.</p> <p>Понятие налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.</p>
<p>Тема 4. Налоговое планирование</p>	<p>Цели и задачи налогового планирования. Принципы налогового планирования. Методы налогового планирования. Направления налогового планирования. Учетная политика как инструмент налогового планирования. Оценка налоговой нагрузки. Основы международного налогообложения</p>
<p>Тема 5. Системы налогообложения</p>	<p>Общий режим налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках общего режима налогообложения</p> <p>Упрощенная система налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках упрощенного режима налогообложения</p> <p>Патентная система налогообложения и ее особенности</p>

Наименование дисциплины	«Экосистемы в бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Основы цифровой экономики</p>	<p>Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.</p>
<p>Раздел 2. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.</p>	<p>Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики.</p>

	Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий
Раздел 3. Платформенные цифровые решения.	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.
Раздел 4. Цифровые бизнес-модели	Понятие цифровых моделей бизнеса. Создание цифровых моделей бизнеса. Принципы проектирования цифровых бизнес-моделей.

Наименование дисциплины	«Нейромаркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Нейромаркетинг как инструмент влияния на потребителей.	1.1. Основные понятия нейромаркетинга. Технологии нейромаркетинга
	1.2. Области использования нейромаркетинга. Стратегии нейромаркетинга
Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии..	2.1. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии..
	2.2. Нейромания. Мотивы человеческого поведения, как мозг заставляет человека покупать.
Раздел 3. Потенциал развития нейромаркетинга	3.1. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга.

Наименование дисциплины	«Моделирование бизнес-процессов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.

Наименование дисциплины	«Моделирование бизнес-процессов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.

Наименование дисциплины	«Бизнес-аналитика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы понятия «бизнес-аналитика»	Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.
Раздел 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего и внутреннего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Перспективные методики стратегического анализа.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов	Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.
Раздел 4. Методология структурного анализа бизнес-процессов	Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
Раздел 5. Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты, модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

Наименование дисциплины	«Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Понятие и сущность научного исследования
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента (НИРС) как часть образовательного процесса	Тема 2.1. Виды, цели и задачи научно-исследовательской работы студента
	Тема 2.2. Основные структурные элементы и требования, предъявляемые к различным студенческим НИР
Раздел 3. Планирование и организация и научного исследования	Тема 3.1. Выбор темы и постановка проблемы
	Тема 3.2. Конструкция научного рассуждения и принципы научной аргументации
	Тема 3.3. Языковые и стилистические особенности написания научного исследования
	Тема 3.4. Этика научного исследования
Раздел 4. Востребованность НИРС за пределами образовательного процесса	Тема 4.1. Представление результатов НИРС в виде публикации
	Тема 4.2. Представление результатов НИРС в виде научного доклада
	Тема 4.3. Представление результатов НИРС в виде конкурсного научного проекта и особенности командной работы над проектами

Наименование дисциплины	«Основы финансового прогнозирования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Научные основы прогнозирования	Понятие и этапы прогнозирования. Целесообразность прогнозирования в финансах. Комплексные прогнозы социально-экономического развития страны, регионов. Частные прогнозы, целесообразность разработки и их характеристика. Объекты финансового макроэкономического прогнозирования
Прогнозирование состояния денежно-кредитных отношений	Прогнозирование спроса на деньги. Прогнозирование предложения денег. Прогнозирование денежной массы. Прогнозирование процентных ставок. Прогнозирование инфляции. Факторы, оказывающие влияние на инфляцию. Прогнозирование ликвидности банковской системы. Прогнозирование экономического роста
Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.	Прогнозирование состояния платежного баланса. Особенности прогнозирования показателей текущего и финансового счетов. Прогнозирование золотовалютных резервов. Прогнозирование внешнего долга. Прогноз конъюнктуры важнейших для РФ мировых товарных рынков. Прогнозирование экспорта и импорта. Прогнозирование валютного обменного курса. Факторы,

	влияющие на валютный курс
Прогнозирование деятельности финансовых организаций	Прогнозирование результатов финансовой деятельности коммерческих банков. Прогнозирование ресурсной базы коммерческих банков. Прогнозирование ликвидности коммерческого банка. Экономическое моделирование депозитов населения и субъектов хозяйствования. Диагностика состояния бизнеса в целях установления кредитоспособности субъекта хозяйствования. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства предприятий. Прогнозирование и планирование в деятельности инвестиционных компаний, инвестиционных фондов, страховых компаний, пенсионных фондов, ипотечных фондов, трастовых компаний.

Наименование дисциплины	«Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Конкуренция на мировых товарных рынках	Тема 1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособность
	Тема 2. Виды, методы конкурентной борьбы за потребителя на мировых товарных рынках (ценовые, неценовые, узнаваемость бренда, качество, сервис и обслуживание, престиж, реклама, продление срока службы товара)
Раздел 2. Стратегии конкурентной борьбы на мировых товарных рынках	Тема 3. Наступательные стратегии: фронтальная атака, фланговая атака, окружение, фокус на нишах и обход.
	Тема 4. Пассивные стратегии: стратегия копирования успешных продуктов, стратегия малого рынка, сохранение позиций, стратегия участия, франчайзинг
	Тема 5. Упреждающие стратегии

Наименование дисциплины	«Умные города»: Россия и мир»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Общественный сектор и преодоление провалов рынка	1. Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов
	2. Провалы рынка и способы их преодоления
	3. Отличия рыночной и естественной монополии
	4. Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства

Наименование дисциплины	«Умные города»: Россия и мир»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы жилищной экономики	5. Естественная монополия в сфере ЖКХ
	1. Сущность, состав и структура ЖКХ
	2. Роль жилищно-коммунального комплекса в развитии национальной экономики
	3. Взаимосвязь ЖКХ с другими подсистемами городского хозяйства
Жилищная политика в России	1. Основы жилищного права. Жилищный Кодекс
	2. Государственное регулирование ЖКХ
	3. Мировой опыт осуществления жилищной политики
Реформы естественных монополий: мир и Россия	1. Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами
	2. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт
Тарифная политика в ЖКХ	1. Сущность тарифной политики
	2. Полномочия органов государственной власти РФ, органов власти субъектов России и органов местного самоуправления в вопросах тарифной политики ЖКХ
	3. Ценообразование в сфере ЖКХ
	4. Формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги
Российская реформа ЖКХ: современный этап	1. Этапы реформы ЖКХ в России
	2. Структура ЖКХ в России
	3. Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти
	4. Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения. АИЖК
Рынок жилья и способы его регулирования	1. Программа «Жилище». Экономические и правовые механизмы
	2. Ипотечное кредитование
	3. Строительство жилья экономкласса
	4. Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства)
	5. Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих
	6. Зарубежный опыт
Смарт-сити. Цифровая трансформация в ЖКХ	1. «Умный город» как новая модель управления развития городов
	2. Современные технологии управления «умным» жилищно-коммунальным хозяйством
	3. Перспективы внедрения искусственного интеллекта и информационного моделирования в развитие ЖКХ

Наименование дисциплины	«Внутренний контроль фирмы»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная концепция системы внутреннего контроля (свк) экономического субъекта	Тема 1.1. СВК. Модель COSO. Определение системы внутреннего контроля. Цели системы внутреннего контроля. Компоненты системы внутреннего контроля.
	Тема 1.2. Контрольная среда, контрольные процедуры, информация и коммуникации. Мониторинг СВК.
	Тема 1.3. Классификация видов контроля. Характеристики эффективных средств контроля.
Раздел 2. Контроль корпоративного уровня	Тема 2.1. Уровни корпоративного управления и СВК Система корпоративного управления. Совет директоров и его комитеты. Представители собственника. Разделение обязанностей и полномочий.
	Тема 2.2. Стратегическое и текущее планирование. Постановка бизнес-целей.
Раздел 3. Бизнес-процессы	Тема 3.1. Реализация контроля исполнения бизнес-процессов. Блок схемы и описание бизнес-процессов.
	Тема 3.2. Основные бизнес-процессы: продажи, закупки, производство.
	Тема 3.3. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления отчетности, управление персоналом и др.
	Тема 3.4. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.
Раздел 4. Процесс оценки рисков экономического субъекта	Тема 4.1. Определение системы управления рисками. Количественные параметры процесса, общий и плановый уровень существенности. Качественные критерии.
	Тема 4.2. Виды рисков, методы их оценки. Карта рисков. Риск-аппетит. Условия и события, свидетельствующие о наличии рисков.
Раздел 5. Внутренний контроль ведения учетных процессов, составления отчетности экономического субъекта	Тема 5.1. Организация и осуществление внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
	Тема 5.2. Проверка обоснованности первичных учетных документов, которыми оформлены факты хозяйственной деятельности, логическая увязка отдельных показателей; проверка качества ведения регистров бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

	<p>Тема 5.3. Проверка качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>Тема 5.4. Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p>
<p>Раздел 6. Роль внешнего и внутреннего аудитора в процессе внутреннего контроля</p>	<p>Тема 6.1. Сходство и различия в работе внутренних и внешних аудиторов по оценке эффективности работы СВК. Основы профессиональной практики внутренних аудиторов.</p> <p>Тема 6.2. Международные стандарты аудита (МСА) и практика их применения по отношению к системе внутреннего контроля.</p>
<p>Раздел 7. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта</p>	<p>Тема 7.1. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта. Система взаимодействия менеджмента, собственника экономического субъекта с внешними и внутренними аудиторами в ходе оценки эффективности СВК.</p> <p>Тема 7.2. Разработка и выполнение планов корректирующих мероприятий. Оценка недостатков СВК. Подготовка информации и отчетности. Мониторинг результатов работы менеджмента по повышению эффективности работы СВК.</p>

Наименование дисциплины	«Дизайн-мышление»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта</p>	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление.
	Тема 1.2. Знакомство с ПО Migo для создания виртуального рабочего пространства команды.
	Тема 1.3. Формулирование проблемы и определение цели проекта.
<p>Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение задачи для разработки решения проблемы</p>	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта.
	Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
<p>Раздел 3. Разработка прототипа решения</p>	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения.
	Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
<p>Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа</p>	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования.
	Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

Наименование дисциплины	« Персональный брендинг»
Объём дисциплины	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия персонального брендинга	Тема 1. Базовые определения и задачи персонального брендинга Структура курса. Определение брендинга. Сущность, цели, задачи и принципы персонального брендинга. Плюсы от персонального бренда.
	Тема 2. Позиционирование персонального бренда Определение позиционирования. Виды позиционирования. Задачи позиционирования персонального бренда.
Раздел 2. Инструменты персонального брендинга	Тема 3: Анализ и подготовка к созданию персонального бренда SWOT-анализ самого себя. Требования к профессионализму. Основы планирования собственной работы.
	Тема 4: Устные инструменты для создания персонального бренда. «Речь в лифте». Правильное приветствие. Речевые шаблоны, необходимые для выстраивания персонального бренда.
	Тема 5: Письменные инструменты для создания персонального бренда. Материалы, необходимые для коммуникаций персонального бренда. Как правильно писать текст о персональном бренде. Создание резюме.
Раздел 3. Управление персональным брендом	Тема 6: Точки контакта персонального бренда Как определить точки контакта персонального бренда. Виды точек контакта. Как правильно улучшать точки контакта.
	Тема 7: Социальные сети как инструмент развития персонального бренда Различие социальных сетей. Медиаперсона. Контент-стратегия и контент-план.
	Тема 8: Персональный бренд студента/выпускника Задачи, которые решает персональный бренд выпускника. Задачи студента по созданию персонального бренда. Задачи выпускника по созданию персонального бренда. Как выстроить свое правильное позиционирование.

Наименование дисциплины	«Бизнес в Интернет»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сеть интернет -	Тема 1.1. Введение в Интернет.

основная технология электронного бизнеса	Тема 1.2. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.3. Создание Web-сайта через конструктора сайтов
	Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции
	Тема 2.2. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.3. Основные виды бизнеса в Интернете
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи
	Тема 5.1. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.

Наименование дисциплины	«Phygital-технологии в экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Цифровая трансформация экономики.	Тема 1. Понятие Phygital-экономики. Цели, задачи, перспективы Тема 2. Индустрия 4.0 и цифровое развитие экономики Тема 3. Интегрированные технологии в современной модели общества Тема 4. Использование Phygital-технологий в сфере производства, торговли и услуг
Раздел 2. Инструменты Phygital развития экономики	Тема 5. Цифровые копии продуктов и услуг Тема 6. Трансформация цифрового рынка в 21 веке Тема 7. Инструменты взаимодействия реального и виртуального рынков Тема 8. Перспективы развития Phygital-экономики в современном обществе

Наименование дисциплины	«Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Наименование дисциплины	«Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы геоинформатики	Тема 1.1. Ознакомление с ключевыми понятиями геоинформационных систем
	Тема 1.2. Пространственные данные и картографические слои
	Тема 1.3. Геоинформатика, картография и дистанционное зондирование Земли
Раздел 2. Методы визуализации пространственных данных	Тема 2.1. Способы изображения явлений на карте
	Тема 2.2. Оформление картографического произведения
	Тема 2.3. Создание и редактирование пространственных данных
Раздел 3. Использование геоинформационных систем	Тема 3.1. Поиск и визуализация социально-экономических данных
	Тема 3.2. Применение данных дистанционного зондирования Земли
	Тема 3.3. Исследования по картам

Наименование дисциплины	«Цифровой банкинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы цифрового банкинга	Предпосылки развития. Законодательная основа, мониторинг и регулирование: отечественный и зарубежный опыт. финтех (FinTech), регтех (RegTech) и саптех (SupTech) как драйвер цифрового банкинга
Современные банковские операции: актуальные тенденции	Цифровые технологии обеспечения банковский операций.
Специфика бизнес-модели цифрового банкинга	Трансформация традиционного банкинга. Модели цифрового банкинга. Показатели оценки цифрового банкинга
Пруденциальное регулирование цифрового банкинга	Политика регуляторов в отношении цифрового банкинга. Обязательные экономические нормативы. Позиция Базеля.

Наименование дисциплины	«Международные экономические организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы

	решения глобальных экономических проблем
	Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования современной системы международных финансовых организаций
	Тема 4. Международный валютный Фонд
	Тема 5. Группа Всемирного Банка
	Тема 6 Региональные банки развития и новые региональные банки развития
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 7. История становления институциональной системы регулирования международной торговли (ВТО)
	Тема 8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
	Тема 9. Многосторонние торговые соглашения

Наименование дисциплины	«Экономика цифровых рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Цифровые рынки: понятие и сущность Интернет-торговля как аспект цифровизации экономики	6. Цифровые рынки: определение и состояние
	7. Темпы цифровизации экономики: общее и различное в странах мира
	8. Темпы цифровизации традиционных рынков
Цифровизация рынков в условиях пандемии Covid-19	4. Сегменты рынка Интернет-торговли
	5. Особенности рынка Интернет-торговли
Цифровые рынки: понятие и сущность	4. Цифровизация рынка труда. Работа онлайн: трудности и перспективы. Законодательное закрепление
	5. Цифровизация финансовых рынков
	6. Изменения в сегменте Интернет-торговли

Наименование дисциплины	«Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. International trade	Тема 1.1. Грамматика: выражения времени с предлогами in, on, at; зависимые предлоги
	Тема 1.2. Лексика: темы «производство и

	<p>обработка платежей», «кредит и страхование», «деловые сделки»</p> <p>Тема 1.3. Чтение: “Pinball wizard learns from mistakes”</p> <p>Тема 1.4. Говорение: ведение переговоров; обсуждение способов платежа экспортерам</p> <p>Тема 1.5. Письмо: письмо с просьбой о начислении зарплаты (вежливые конструкции)</p> <p>Тема 1.6. Кейс: “Jeddah Royal Beach Resort”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «Люксовый курорт в Джидда»</p>
Раздел 2. Building a career	<p>Тема 2.1. Грамматика: обзор настоящего, прошедшего и будущего времени</p> <p>Тема 2.2. Лексика: тема «образование и карьера»; словосочетания на тему «образование и спонсирование»; глаголы для резюме</p> <p>Тема 2.3. Чтение: “What price a degree?”</p> <p>Тема 2.4. Говорение: собеседование</p> <p>Тема 2.5. Письмо: сопроводительное письмо</p> <p>Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Романская бизнес школа»</p>
Раздел 3. Information	<p>Тема 3.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных; вежливые просьбы и ответы</p> <p>Тема 3.2. Лексика: тема «информационные системы»; сравнения</p> <p>Тема 3.3. Чтение: “The IT fallacy”</p> <p>Тема 3.4. Говорение: телефонный разговор</p> <p>Тема 3.5. Письмо: Memos</p> <p>Тема 3.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Нигерийский банк»</p>
Раздел 4. Quality	<p>Тема 4.1. Грамматика: пассивный залог и конструкция have something done</p> <p>Тема 4.2. Лексика: прилагательные и словосочетания на тему «качество»; словообразование</p> <p>Тема 4.3. Чтение: “Two kinds of quality”</p> <p>Тема 4.4. Говорение: презентация продукта</p> <p>Тема 4.5. Письмо: официальное и неофициальное письмо</p> <p>Тема 4.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Производство клубники в Польше»</p>
6 семестр	
Раздел 1. Feedback	<p>Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to</p> <p>Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»</p> <p>Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”</p> <p>Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество</p>

	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»

Наименование дисциплины	«Профессиональные коммуникации в менеджменте»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой стиль речи	Тема 1.1. Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения
	Тема 1.2. Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности
	Тема 1.3. Грамматическая стилистика
Раздел 2. Виды документов и их языковые особенности	Тема 2.1. Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.
	Тема 2.2. Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.
Раздел 3. Функционально-смысловые типы речи в менеджменте	Тема 3.1. Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.
	Тема 3.2. Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).
Раздел 4. Особенности профессиональной речи менеджера	Тема 4.1. Риторика в менеджменте
	Тема 4.2. Экономический дискурс (Менеджмент).
	Тема 4.3. Аффективно-коммуникативные интенции в экономическом дискурсе. Передача эмоционального отношения.
	Тема 4.4. Деловая коммуникация и ее разновидности

Наименование дисциплины	«Прикладная физическая культура»
Объём дисциплины, ак.ч.	382
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел	Тема 1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социальные и биологические основы физической культуры. Тема 3. Здоровый образ и стиль жизни студентов. Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

<p>Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.</p>	<p>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом.</p> <p>Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.</p> <p>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</p> <p>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</p> <p>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</p> <p>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</p> <p>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера»</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>3/108</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Теоретические основы интеллекта в управленческой науке.</p>	<p>Тема 1. Теоретико-эволюционные аспекты интеллекта. Тема 2. Понятие, сущность и этапы развития теории искусственного интеллекта.</p>
<p>Раздел 2. Инструменты искусственного интеллекта в современном бизнесе.</p>	<p>Тема 3. Инструменты искусственного интеллекта в работе менеджера. Тема 4. Тенденции развития инструментов искусственного интеллекта. Тема 5. Практика применения искусственного интеллекта в современных компаниях.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Блокчейн»</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>3/108</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Введение в блокчейн.</p>	<p>Основы технологии блокчейн. Основы криптовалюты.</p>
<p>Раздел 2. Особенности</p>	<p>Применение технологии блокчейн в финансовом</p>

применения технологии блокчейн в различных сферах.	секторе экономики. Инвестиции и ИСО. Использование технологии блокчейн в смарт-контрактах. Использование технологии блокчейн в нефинансовых сферах.
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения технологии блокчейн.	Особенности правового регулирования использования технологии блокчейн. Барьеры и риски, возникающие при использовании блокчейн.

Наименование дисциплины	«Управление внедрением информационных систем в организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Перестройка организации при внедрении информационных систем	Тема 1.1. Информационные системы и плановые организационные изменения.
	Тема 1.2. Анализ первичных информационных потребностей руководства организации.
	Тема 1.3. Масштабы и варианты внедрения ИС.
	Тема 1.4. Разработка плана перехода системы управления в новое состояние
Раздел 2. Управление проектом внедрения ИС	Тема 2.1. Жизненный цикл ИС.
	Тема 2.2. Основные документы проекта внедрения ИС. Разработка документов, содержащих требования к ИС
	Тема 2.3. Дисциплина управления проектами Microsoft Solutions Framework
	Тема 2.4. Варианты организации процесса разработки и внедрения ИС
Раздел 3. Роль информационных систем в процессе управление изменениями	Тема 3.1. Оценка эффективности внедрения информационных систем
	Тема 3.2. Влияние управления изменениями на успехи и провалы внедрения ИС
	Тема 3.3. Управление факторами риска при внедрении ИС
	Тема 3.4. Причины успехов и неудач внедрений ИС, факторы успеха.

Наименование дисциплины	«Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Элементы убеждения.	Характеристика и компетенции агента убеждения.

	Модели аудитории (реципиентов сообщения). Структура и форма сообщения. Определение контекста сообщения.
Тема 2. Как быть убедительным?	Рассматриваются элементы убедительности сообщений (знать, чувствовать, хотеть, уметь) и средства их материализации в процессе выступления.
Тема 3. Как быть содержательным?	Рассматриваются приёмы и методы повышения содержательности выступления и повышения его ценности для аудитории, такие как: 1) структурирование и схематизация текста, 2) виды и форматы графики и видео, 3) статика и динамика презентации, 4) решения по цвету и шрифту.
Тема 4. Как быть в тренде? : язык и технологии современности.	Рассматриваются современные технологии, которые могут быть использованы для организации презентации.
Тема 5. Как быть про-активным?.	Рассматриваются приемы взаимодействия с и управления аудиторией.

Наименование дисциплины	«Организационная культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы организационной культуры	Тема 1. Основные понятия, типология организационной культуры Тема 2. Основные элементы организационной культуры
РАЗДЕЛ 2. Организационные составляющие культуры	Тема 3. Культура организации труда Тема 4. Система коммуникаций в организации Тема 5. Стиль руководства и управления
РАЗДЕЛ 3. Основы управления организационной культурой	Тема 6. Управление организационной культурой Тема 7. Опыт зарубежных компаний в развитии организационной культуры Тема 8. Особенности российской организационной культуры

Наименование дисциплины	«Этика бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы этики бизнеса в управленческой науке	Тема 1. Понятие и сущность этики и этики бизнеса Тема 2. Основные принципы этики бизнеса Тема 3. Структура этики бизнеса в организации.
Раздел 2. Управлений этикой бизнеса в современной компании	Тема 4. Управление этическим уровнем организации. Тема 5. Этика деятельности руководителя компании. Тема 6. Управление этичным поведением сотрудников в компании

Наименование дисциплины	«Управление имиджем»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы имиджелогии	Тема 1. Имидж и его роль в деловой жизни
	Тема 2. Концептуальные модели корпоративного имиджа
Формирование корпоративного имиджа	Тема 3. Корпоративная репутация в системе имиджирования
	Тема 4. Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации
Формирование персонального имиджа	Тема 5. Сохранение и защита позитивного имиджа организации
	Тема 6. Персональный деловой имидж: структура, факторы
	Тема 7. Цветовой имидж личности

Наименование дисциплины	«Деловой этикет»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Деловой этикет. Стиль и имидж современного делового человека.	Тема 1. Вводная лекция. Цели и задачи курса. Источники и литература. Развитие этикета в исторической ретроспективе. Виды этикета. Деловой этикет и имидж.
	Тема 2. Культура внешности. Одежда – внешний знак имиджа. Деловой стиль. Костюм делового мужчины. Костюм деловой женщины.
Раздел 2. Служебный этикет.	Тема 3. Пространство и время общения (Основы кинесики, проксемики).
	Тема 4. Этикет в государственном учреждении и социальной сфере. Этикет коммуникаций. Требования деловой переписки. Деловые встречи, собрания, совещания.
Раздел 3. Дипломатический этикет.	Тема 5. Виды дипломатических приемов. Подготовка приемов.
	Тема 6. Деловой завтрак, обед, ужин. Требования к внешнему виду мужчин и женщин на приемах.
	Тема 7. Протокол и деловые отношения.
Раздел 4. Национальный этикет.	Тема 8. Понятие толерантности. Особенности национального менталитета.
	Тема 9. Этикетные требования разных национальных культур.

Наименование дисциплины	«Антикризисный менеджмент»
--------------------------------	----------------------------

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Виды кризисов и их прогнозирование.	Тема 1. Понятие «антикризисное управление». Причины и виды кризисов. Тема 2. Анализ и прогнозирование банкротства и кризисных ситуаций.
Раздел 2. Антикризисное управление	Тема 3. Банкротство организаций. Закон о несостоятельности. Тема 4. Организация антикризисного управления. Системное мышление для выявления кризисных ситуаций и путей выхода из кризиса.

Наименование дисциплины	«Управление инвестициями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные положения инвестиционной деятельности.	Тема 1. Теоретические и методологические основы управления инвестициями Тема 2. Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия
Раздел 2. Методика организации и оценки инвестиционной деятельности	Тема 3. Управление инвестициями через инвестиционные проекты Тема 4. Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями Тема 5. Управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне Тема 6. Управление портфелем ценных бумаг предприятия
Раздел 3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	Тема 7. Управление инвестиционной деятельностью в контексте риск-менеджмента Тема 8. Управление инвестициями через источники финансирования Тема 9. Методы государственного регулирования инвестиций и государственное воздействие на инвестиционный процесс

Наименование дисциплины	«Управление малым бизнесом»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление малым бизнесом.	Тема 1. Особенности малого бизнеса и его роль в экономике. Тема 2. Бизнес-модель компании в малом бизнесе. Особенности развития стартапов и инновационных компаний в малом бизнесе.

Раздел 2. Поддержка развития малого бизнеса в РФ.	Тема 3. Меры государственной поддержки развития малого бизнеса в РФ. Тема 4. Поддержка развития кластеров малого бизнеса в РФ.
------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Управление стратегическими альянсами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и сущность стратегических альянсов.	Тема 1. Сущность и содержание понятия стратегического альянса.
	Тема 2. Классификация стратегических альянсов.
Раздел 2. Управление стратегическими альянсами.	Тема 3. Анализ элементов управления стратегических альянсов.
	Тема 4. Формирование механизма управления стратегическим альянсом.

Наименование дисциплины	«Экономика и организация труда»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методологические проблемы экономики и организации труда	Тема 1. Предмет, основные понятия и концепции экономики и организации труда Тема 2. Труд как основа развития общества и важнейший фактор производства. Содержание и характер труда
Раздел 2. Экономика труда	Тема 3. Рынок труд и трудовой потенциал общества. Проблемы занятости и безработицы. Тема 4. Организация труда: эволюция взглядов и основные направления Тема 5. Нормирование труда. Производительность труда, факторы и резервы её роста. Тема 6. Условия труда. Безопасность и охрана труда. Тема 7. Основы организации оплаты труда персонала. Тема 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.
Раздел 3. Социальные проблемы организации труда	Тема 9. Трудовой коллектив как социальная система. Тема 10. Трудовая адаптация, групповая динамика и конфликты в трудовом коллективе Тема 11. Социально-трудовые отношения и система социального партнерства. Тема 12. Планирование социального развития организации.

Наименование дисциплины	«Основы кадровой политики и кадрового планирования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие кадровой политики организации. Теоретические аспекты кадровой политики	Тема 1. Введение в курс «Основы кадровой политики и кадрового планирования». Тема 2. Нормативно-правовые основы кадровой политики организации. Принципы, цели и задачи кадровой политики. Тема 3. Типы кадровой политики организации и их зависимость от стратегии развития организации. Элементы кадровой политики
Раздел 2. Разработка и совершенствование кадровой политики организации	Тема 4. Этапы разработки кадровой политики. Тема 5. Факторы, влияющие на кадровую политику организации. Проблемы разработки кадровой политики. Тема 6. Ключевые показатели эффективности кадровой политики. Критерии оценки эффективности. Тема 7. Направления повышения эффективности кадровой политики. Тема 8. Опыт российских и зарубежных компаний в проведении кадровой политики.
Раздел 3. Теоретические аспекты кадрового планирования	Тема 9. Понятие и задачи кадрового планирования. Тема 10. Балансовые, количественные и качественные методы кадрового планирования.
Раздел 4. Практические аспекты кадрового планирования	Тема 11. Планирование численности и структуры персонала, планирование оплаты труда персонала, планирование развития персонала. Тема 12. Планирование эффективности производительности труда. Планирование рисков и сопротивления

Наименование дисциплины	«Управление развитием персонала»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы развития персонала организации	Тема 1. Введение в курс. Сущность, цели и функции развития персонала в организации Тема 2. Политика развития и обучения персонала. Этапы организации и проведения обучения персонала Тема 3. Методы обучения и развития персонала
Раздел 2. Практические аспекты развития и обучения персонала в организации	Тема 4. Определение потребности в обучении и развитии персонала в организации Тема 5. Планирование обучения и развития персонала Тема 6. Оценка результатов обучения и развития персонала

	Тема 7. Управление карьерой Тема 8. Управление кадровым резервом
--	---------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Методы и системы морального и материального стимулирования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Традиционные системы материального стимулирования.	Тема 1. Введение в дисциплину. Роль и структура системы стимулирования. Тема 2. Тарифная система оплаты труда. Особенности оплаты труда в бюджетной сфере и органах власти Тема 3. Формирование и совершенствование постоянной части заработной платы. Методы оценки должности, грейды
Раздел 2. Повышение эффективности систем стимулирования.	Тема 4. Формирование переменной части заработной платы. Вознаграждение труда топ менеджеров Тема 5. Нематериальные методы мотивации.

Наименование дисциплины	«Управление продуктовым портфелем компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	Тема 1 Введение в дисциплину Тема 2 Анализ продуктового портфеля компании и управление жизненным циклом продуктов, входящих в его состав Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта. Тема 4 Управление торговой маркой
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании	Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
Раздел 3 Управление продуктовой политикой фирмы на рынке FMCG.	Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта. Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта. Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.

Наименование дисциплины	«Управление внешнеэкономической деятельностью»
--------------------------------	------------------------------------------------

	компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	<p>Тема 1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне</p> <p>Тема 1.2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.</p>
Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	<p>Тема 2.1. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации</p> <p>Тема 2.2. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.</p> <p>Тема 2.3. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.</p> <p>Тема 2.4. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.</p> <p>Тема 2.5. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.</p>
Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	<p>Тема 3.1. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода</p> <p>Тема 3.2. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании</p> <p>Тема 3.3. Определение каналов распределения на выбранном рынке.</p> <p>Тема 3.4. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.</p> <p>Тема 3.5. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров</p>

Наименование дисциплины	«Управление разработкой нового продукта компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Тема 1. Организация работы проектной команды	<p>1. Организация работы проектной команды с распределением ролей (управление продуктом, управление проектом, разработки, тестирование, удовлетворение потребностей пользователя).</p> <p>2. Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile).</p> <p>3. Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды.</p> <p>4. Организация быстрых и гибких проектных сессий.</p>
Тема 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги.	<p>1. Методы сервис дизайна.</p> <p>2. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку.</p> <p>3. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора.</p> <p>4. Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями.</p> <p>5. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования.</p> <p>6. Методы тестирования услуг вместе с пользователем.</p>

Наименование дисциплины	«Социальное партнерство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства	<p>Тема 1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства</p> <p>Тема 2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений</p>
Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации	<p>Тема 3. Государство как участник и гарант системы социального партнерства</p> <p>Тема 4. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 5. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.</p>
Раздел 3. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства	<p>Тема 7. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений</p> <p>Тема 8. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства.</p> <p>Тема 9. Социальное партнерство в антикризисном</p>

	управлении
--	------------

Наименование дисциплины	«Оценка персонала»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Теоретические основы оценки персонала	Тема 1. Оценка персонала, как технология кадрового менеджмента Тема 2. Исторические аспекты оценки персонала
Раздел 2 Технология проведения процедуры оценки персонала	Тема 3. Организация процедуры оценки персонала Тема 4. Показатели оценки, как составляющая оценочной процедуры Тема 5. Оценочные инструменты в системе оценки персонала
Раздел 3 Методы оценки персонала в кадровом менеджменте	Тема 6. Традиционные методы оценки Тема 7. Современные методы оценки Тема 8. Психологические методы оценки персонала Тема 9. «Спорные» методы оценки персонала Тема 10. Проблемы использования оценочных методов в кадровом менеджменте

Наименование дисциплины	«Управление карьерой»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы управления карьерой персонала	Тема 1. Понятие и виды карьеры персонала. Тема 2. Стадии карьеры персонала. Тема 3. Система управления карьерой в современных условиях. Тема 4. Организационное управление карьерой.
Раздел 2. Практические аспекты управления карьерой	Тема 5. Деловая оценка персонала. Тема 6. Система обучения персонала и её связь с управлением карьерой Тема 7. Кадровый резерв персонала и планирование карьеры. Тема 8. Развитие карьеры.

Наименование дисциплины	«Управление стрессами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы курса «Управление стрессами»	Тема 1. Понятие и сущность стресса в менеджменте Тема 2. Исторические аспекты управления стрессом
Раздел 2. Причины стресса в организации	Тема 3. Индивидуальные причины стресса у сотрудников Тема 4. Факторы рабочего стресса у сотрудников

Раздел 3. Последствия стресса в организации	Тема 5. Индивидуальные последствия стресса Тема 6. Организационные последствия стресса
Раздел 4. Технологии диагностики стресса	Тема 7. Физиологические, психологические и поведенческие признаки стресса Тема 8. Методы диагностики стресса
Раздел 5. Методы преодоления и предотвращения стресса в организации	Тема 9. Методы преодоления организационного стресса Тема 10. Методы предотвращения стресса в организации

Наименование дисциплины	«Организация и планирование производства»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Производственный процесс	Тема 1. Производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система. Тема 2. Организация производственных процессов в пространстве и во времени
Раздел 2. Организация производства	Тема 3. Типы, формы и методы организации производства. Состав промышленного предприятия.
Раздел 3. Классификация цехов, хозяйств участников предприятий	Тема 4. Основные и вспомогательные цеха Тема 5. Организация и планирование ремонтного хозяйства Тема 6. Организация и планирование энергохозяйства
Раздел 4. Планирование труда	Тема 7. Организация трудовых процессов и рабочих мест Тема 8. Нормирование труда Тема 9. Методы изучения затрат рабочего времени

Наименование дисциплины	«Управление затратами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность управления затратами предприятия.	Тема 1. Понятие затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения.
	Тема 2. Структура управления затратами
Раздел 2. Классификация	Тема 3. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике.

затрат для целей управления	Тема 4. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции.
	Тема 5. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
	Тема 6. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат. Определение релевантного уровня
Раздел 3. Формирование информации о затратах предприятия	Тема 7. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования.
	Тема 8. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования.
	Тема 9. Позаказный и попроцессный методы. Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета.

Наименование дисциплины	«Управление производством»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление в производственных системах	Тема 1.1. Введение в дисциплину управление производством. Тема 1.2. История производственного менеджмента. Тема 1.3. Классификация процессов производственного предприятия. Тема 1.4. Принципы организации производственного процесса.
Раздел 2. Организация процессов производства во времени и в пространстве	Тема 2.1. Типы организации производства. Продуктово - процессная матрица: взаимосвязь операционных систем и серийности производства. Тема 2.2. Организация процессов в пространстве. Производственная структура предприятия. Тема 2.3. Производственная мощность предприятия. Тема 2.4. Умное производство - Индустрия 4.0.

Наименование дисциплины	«Управление компанией в шеринговой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики	Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления
	Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга
Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой	Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики

экономики	Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики
	Тема 2.3. Особенности регулирования шеринговой экономики
Раздел 3. Особенности развития компаний в шеринговой экономике	Тема 3.1. Бизнес-модели шеринговой экономики
	Тема 3.2. Особенности развития компаний в шеринговой экономике
	Тема 3.3. Отраслевые особенности шеринговой экономики

Наименование дисциплины	«Управление конкурентоспособностью организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Конкурентоспособность организации
	Тема 1.2. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.
	Тема 1.3 Конкурентные преимущества организации
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности	Тема 2.1. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги
	Тема 2.2. Методика оценки конкурентоспособности организации
Раздел 3. Подходы к управлению конкурентоспособностью	Тема 3.1. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации
	Тема 3.2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью
Раздел 4. Конкурентные стратегии	Тема 4.1. Теоретические основы формирования и развития конкурентных стратегий.
	Тема 4.2. Особенности применения конкурентных стратегий в условиях трансформации экономики/отрасли

Наименование дисциплины	«Инновационная политика и экономическая безопасность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретико-методологические	Тема 1. «Инновационная политика и экономическая

основы инновационной политики и экономической безопасности	безопасность» в структуре наук, изучающих экономико-правовое обеспечение экономической безопасности. Тема 2. Теоретико-методологические основы исследования процесса формирования и реализации инновационной политики. Тема 3. Безопасное функционирование национальной экономики как системное качество и системная функция государства
Функции и структура инновационной политики	Тема 4. Инновационная политика – политика устойчивого научно-технического и технологического развития. Тема 5. Структура инновационной политики, факторы и инструменты ее реализации.
Инновационная инфраструктура и экономическая безопасность	Тема 6. Цифровая экономика – главный ориентир при принятии политико-управленческих решений. Тема 7. Национальная инновационная система – результат и платформа осуществления инновационной политики Тема 8. Инновационная инфраструктура – сфера обеспечения успешной реализации инновационной политики и условие безопасного функционирования экономики. Тема 9. Инновационная активность – способ реализации инновационной политики и инструмент обеспечения экономической безопасности.

Наименование дисциплины	«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе	Тема 1.1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе
Раздел 2. Основы цифрового бизнеса	Тема 2.1. Информационная революция и ее влияние на экономику и бизнес Тема 2.2. Цифровой бизнес Тема 2.3. Развитие цифрового бизнеса в России и в мире
Раздел 3. Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	Тема 3.1. Виртуальные корпорации. Тема 3.2. Менеджмент глобальных обеспечивающих цепочек Тема 3.3. Географические информационные системы и их роль в цифровом бизнесе
Раздел 4. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе	Тема 4.1. Технологии сбора и хранения данных. Большие данные. Интеллектуальный анализ данных. Когнитивные системы и сервисы
Раздел 5. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	Тема 5.1. Угрозы системам цифрового бизнеса. Методы и средства защиты информации.

Наименование дисциплины	«Управление устойчивым развитием компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы становления концепции устойчивого развития	Тема 1.1. Зеленая экономика. Исследование глобальных изменений, деградации экосистем и ограниченности ресурсов.
	Тема 1.2. Основные понятия и сущность концепции устойчивого развития в условиях развития зеленой экономики.
	Тема 1.3. Глобальные цели устойчивого развития ООН.
Раздел 2. Практические аспекты управления устойчивым развитием компании	Тема 2.1. Организационное проектирование в соответствии с концепцией устойчивого развития. Внедрение стандарта устойчивого управления проектами Green Project Management.
	Тема 2.2. Система показателей деятельности компании в области устойчивого развития.
	Тема 2.3. Методы оценки устойчивого развития бизнеса: 3P, SDG, ESG, GRI, 5R, SES.
	Тема 2.4. Экологический след бизнеса: понятие, подходы и методы измерения.
	Тема 2.5. Обеспечение устойчивости и экологичности цепочки поставок на всех этапах – от проектирования до эксплуатации.
	Тема 2.6. Зеленый офис: экологическое просвещение и методы формирования экологических привычек сотрудников компании. Значение корпоративного волонтерства в современной компании.
	Тема 2.7. Раскрытие информации о деятельности компании в области устойчивого развития и формирование нефинансовой отчетности.

Наименование дисциплины	«Методы имплементации стратегии компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	Особенности имплементации стратегии в условиях современной экономики. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии. Этапы имплементации стратегии.
Раздел 2. Стратегические программы	Виды стратегических программ. Принципы разработки корпоративных программ. Особенности разработки функциональных программ.
Раздел 3. Система сбалансированных показателей	Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Структура системы сбалансированных показателей. Факторы, влияющие на систему сбалансированных показателей. Влияние системы сбалансированных показателей на мотивацию

	сотрудников.
--	--------------

Наименование дисциплины	«Стратегический контроль и аудит»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы стратегического контроля и аудита	Тема 1.1. Содержание и назначение стратегического контроля и аудита.
	Тема 1.2. Способы контроля в системе стратегического контроллинга.
Раздел 2. Ключевые показатели эффективности в стратегическом контроллинге	Тема 2.1. Стратегический контроллинг создания экономической стоимости при стоимостно-ориентированном управлении предприятием
	Тема 2.2. Интеграция показателей оценки эффективности деятельности предприятия в стратегическом контроллинге
Раздел 3. Система сбалансированных показателей в стратегическом контроллинге	Тема 3.1. Стратегический контроль с помощью системы сбалансированных показателей.
	Тема 3.2. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.

Наименование дисциплины	«Форсайт-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в форсайт и стратегическое планирование.	Тема 1. Понятие и суть форсайта.
	Тема 2. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте.
	Тема 3. Сценарное планирование в системе форсайт
Раздел 2. Типология и методология форсайт исследований	Тема 4. Инструменты форсайта.
	Тема 5. Отраслевые и корпоративные форсайт-проекты.
	Тема 6. Потенциальные пользователи форсайта.
Раздел 3. Форсайт-менеджмент на новых рынках.	Тема 7. Форсайт-менеджмент на новых рынках.
	Тема 8. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.
	Тема 9. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

Наименование дисциплины	«Событийный менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы событийного менеджмента	Тема 1. Тема 1. Введение в событийный менеджмент Тема 2. Классификация событий Тема 3. Субъекты Event-индустрии

Раздел 2. Практические аспекты менеджмента	Тема 4. Планирование события Тема 5. Событийный маркетинг Тема 6. Оценка эффективности события
--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«Менеджмент в образовании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стратегии развития образования в России и за рубежом	Тема 1. Тенденции и проблемы современного образования Тема 2. Государственная политика РФ в сфере образования Тема 3. Образование на пути реформ: мировой опыт модернизации образовательных систем.
Раздел 2. Образовательная организация как объект управления	Тема 4. Концептуальные основания управления образовательной организацией. Тема 5. Управление образованием как вид социального управления. Тема 6. Образовательная организация: понятие, признаки, структура. Тема 7. Законодательная база функционирования и развития образовательной организации Тема 8. Основы организации труда в образовательной организации. Тема 9. Управление качеством образования Тема 10. Стратегическое управление образовательной организацией
Раздел 3. Основы управления персоналом в образовательной организации	Тема 11. Проблемы управления коллективом образовательного учреждения. Кадровая политика. Тема 12. Межличностные отношения как основа делового общения в педагогическом коллективе.Тема 13. Функции лидера в современной образовательной организации. Тема 14. Аттестация персонала образовательной организации

Наименование дисциплины	«Сервис-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы построения сервисной организации.	Роль сервиса в современной экономике. Природа услуг. Особенности организаций, работающих в сфере сервиса. Стратегия сервисной организации. Международный аспект сферы услуг.
Раздел 2. Особенности управления сервисной организацией	Система качества в предприятиях сферы сервиса. Роль персонала в сервисной компании. Управление в сфере услуг. Планирование деятельности сервисной организации

Раздел 3. Инструментарий сервисной организации	Мощность организации в сфере услуг. Дизайн организаций в сфере услуг, методы доставки услуг.
------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	«GR-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы GR-менеджмента	Тема 1.1. Концепция GR-менеджмента: основные понятия, функции и сущность
	Тема 1.2. Интеграция GR-менеджмента в организационный дизайн
	Тема 1.3. GR-технологии
	Тема 1.4. Компетентностный профиль GR-менеджера. Этические принципы GR-менеджмента
Раздел 2. Практика взаимодействия бизнеса и органов государственного управления в России и в мире	Тема 2.1. Модели взаимодействия бизнеса и органов государственной власти.
	Тема 2.2. Национальные модели управления и взаимодействия власти и бизнеса.
	Тема 2.3. Нормативно-правовые основы и организационные особенности взаимодействия власти, и бизнеса в России
	Тема 2.4. Государственно-частное партнерство как механизм взаимодействия власти и бизнеса в России и за рубежом

Наименование дисциплины	«Социальное предпринимательство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства	Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере.
	Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель.
	Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.
Раздел II. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства	Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
	Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства.
Раздел III. Социальное предпринимательство и социальное партнерство.	Тема 6. Государственно-частное партнерство. Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России.

Наименование дисциплины	«Гиг-экономика и шеринг персонала»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и этапы развития гиг-экономики	Тема 1. Понятие гиг-экономики и шеринга персонала (джоб-шеринг)
	Тема 1.2. Этапы развития гиг-экономики. Виды шеринга персонала
Раздел 2. Особенности функционирования гиг-экономики	Тема 2.1. Тенденции и перспективы развития гиг-экономики
	Тема 2.2. Структура гиг-экономики
	Тема 2.3. Бизнес-модели гиг-экономики
Раздел 3. Особенности развития персонала в гиг-экономике	Тема 3.1. Обучение и развитие персонала в гиг-экономике
	Тема 3.2. Система мотивации персонала в гиг-экономике
	Тема 3.3. Оценка персонала в гиг-экономике

Наименование дисциплины	«Методика написания курсовой работы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Подготовительный этап.	Принципы выбора темы и подбора литературы. Работа с источниками информации и их оформление. Принципы составления плана работы. Зачем нужно введение? Как выделить предмет, объект, цель и задачи исследования? Заключение: на что обратить внимание?
Раздел 2. Подготовка теоретической базы исследования.	Как написать теоретическую главу? Как работать с источниками? Как научиться искать, использовать и цитировать источники в тексте? Как оформлять постраничные сноски?
Раздел 3. Работа со статистикой.	Где и как найти статистику? Как обработать, визуализировать и анализировать статистику? Как визуализировать данные с помощью карты? Как анализировать карты?
Раздел 4. Оформление, представление и продвижение результатов научных исследований.	Как оформить текст, таблицы, графики и карты по ГОСТу? Как оформить презентацию для защиты курсовой работы? Что вынести на слайд? Как эффективно использовать пространство на слайдах? Представление и продвижение результатов научных исследований. Школа Совета по научно-исследовательской работе студента (НИРС).

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО
зав. каф., проф. д.э.н., кафедра
менеджмента



В.С. Ефремов