

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

42.03.02 Журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

«Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	Основы рекламы и PR
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы рекламы и PR: базовые определения	Тема 1.1. Общие требования к рекламе и PR.
	Тема 1.2. История развития мировой рекламы и PR.
	Тема 1.2.1. История развития отечественной рекламы и PR.
	Тема 1.2.2. Мотивация потребительского поведения, Р.Ривза –УТП (уникальное торговое предложение)
	Тема 1.2.3. Пирамида А.Маслоу, модели Censydiam и Think, Feel, Do в рекламе
	Тема 1.2.4. Виды и жанры рекламы
	Тема 1.2.5. Дж. Груниг и 4 модели PR
	Тема 1.3. Разработка и этапы рекламной кампании: фокус-группа и прямая почтовая и E-mail рассылка, Интернет и «новые медиа»
	Тема 1.3.1. Выставки, ярмарки и презентации
	Тема 1.3.2. Арсенал PR-специалиста
	Тема 1.4. Особенности рекламы на этапах ЖЦТ
	Тема 1.5. Практика PR в рекламном продвижении
	Раздел 2. Распространение рекламы и PR
Тема 2.1.1. Особенности создания и защиты торгового дрессинга	
Тема 2.1.2. Особенности современного этапа развития рекламы и PR.	
Тема 2.2. Кросс-культурные коммуникации в рекламе: слагаемые менталитета	
Тема 2.2.1. Коммуникативно-предметное поле нации	
Тема 2.1.2. Взаимосвязь поведения потребителя и национальных культур	
Тема 2.2.3. Языковое поле нации	
Тема 2.3. Принципы драматургии и контраста в рекламных коммуникациях.	
Тема 2.3.1. Принципы оригинальности, цвета и шрифта в рекламных коммуникациях.	
Тема 2.3.2. Целостность и гештальтизм в рекламных коммуникациях.	
Тема 2.3.3. Баланс и ритмическая организация визуального пространства в рекламных коммуникациях.	
Тема 2.4. Эффективный брендинг в межличностном общении: невербальные средства общения	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Логика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Введение	Тема 1.1. Предмет и значение логики.
	Тема 1.2. Формальные логические законы.
Раздел 2. Формы мышления	Тема 2.1. Понятие
	Тема 2.2. Суждение
	Тема 2.3 Умозаключение как форма мышления
Раздел 3. Аргументация	Тема 3.1. Логические основы аргументации
	Тема 3.2. Формы развития знания (проблема, гипотеза, теория).

Наименование дисциплины	«Информатика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы информатики и персональный компьютер	Тема 1.1. Введение в курс.
	Тема 1.2. Информационное общество. Информационная культура.
	Тема 1.3. Информатика. Понятие информации (виды информации, требования к ней, единицы измерения, системы счисления, модели, алгоритмы).
	Тема 1.4. Персональный компьютер.
	Тема 1.5. Программное обеспечение.
	Тема 1.6. Операционные системы Windows
Раздел 2. Электронный офис	Тема 2.1. Текстовый редактор Word.
	Тема 2.2. Табличный процессор Excel
	Тема 2.3. Создание презентаций в программе PowerPoint

Наименование дисциплины	«Основы риторики»
	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Историко-философская часть	Тема 1.1. Софисты и Сократ Отец практического образования (в отличие от научных школ, какими были Академия Платона и Лицей Аристотеля), и греческой интеллигенции. Горячий патриот, противник разнузданной демократии, попиравшей древние законы, и заменявшей их постановлениями народного собрания. Конфликт Сократа и софистов - это начавшееся с этого момента и продолжающееся до сих пор противостояние философии и риторики.
	Тема 1.2. Риторика Аристотеля Аристотель обучал искусству правильного рассуждения. Он разрабатывал проблемы логики: аналитику (искусство анализа, учение об умозаключении, доказательстве, определении и делении понятий) и диалектику (искусство вести беседу; у Аристотеля - наука о вероятных мнениях.
	Тема 1.3. Римская риторика. Цицерон Новое красноречие греческого типа в бурный век гражданских войн. Поднимающаяся римская демократия - всадники и плебеи - в своей борьбе против сенатской олигархии нуждалась в действенном ораторском искусстве. Трактаты Цицерона «Об ораторстве» и «Брут».
Раздел 2. Основные разделы классической риторики	Тема 2.1. Инвенция, диспозиция, элокуция Элокуция классической риторики. Тропы. Метанимия, метафора, аллегория. Понятия тезис и аргумент. Четыре фигуры силлогизмов. Стратегия и тактика выступления.
	Тема 2.2. Метафора и сравнение Законы логики. Закон логики, закон соответствия, закон исключения третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Финалы и выводы.
	Тема 2.3. Топосы, тропы и фигуры речи Культура речи и стилистика. Фигуры мысли. Разговорный, научный, художественный и официально-деловой стиль.
Раздел 3. Практикум	Тема 3.1. Публичное выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя»

Наименование дисциплины	«Основы риторики»
	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Студенты готовят и презентуют свое выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя»
	Тема 3.2. Публичное выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя. Опровержение»
	Студенты готовят и презентуют свое выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя. Опровержение»

Наименование дисциплины	«Социология»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы эмпирической социологии	Тема 1. Введение в социологию. Эмпирическая социология
	Тема 2. Методы и виды социологических исследований. Программа социологических исследований
	Тема 3. Выборка
	Тема 4. Анкетирование. Композиция анкеты. Виды вопросов.
	Тема 5. Сензитивная тематика и проективные вопросы. Некоторые методики измерения установок
	Тема 6. Интервью в социологии
	Тема 7. Анализ данных и контент-анализ. Анализ количественных данных в социологии. Знакомство с SPSS в контексте анализа социологических данных
	Тема 8. Фокус-групповое исследование

Тема 9. Невербальное поведение в фокусе гуманитарных наук

Наименование дисциплины	«Информационные технологии в сфере безопасности предприятий»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Пожарная безопасность в быту	Тема 1.1. Основные понятия и термины
	Тема 1.2. Противопожарный режим в зданиях РУДН
	Тема 1.3. Пути эвакуации. Памятка о пожарной безопасности
	Тема 1.4. Применение современных малогабаритных средств пожаротушения. Огнетушители (ОУ, ОП). Пожарные краны
	Тема 1.5. Автоматические пожарные сигнализации (особенности АПС в РУДН)
	Тема 1.6. Пожарная безопасность в быту
Раздел 2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Тема 2.1 Основные понятия, термины и определения.
	Тема 2.2 Характерные системы «человек – среда обитания».
	Тема 2.3 Производственная, городская, бытовая, природная среда.
	Тема 2.4 Взаимодействие человека со средой обитания.
	Тема 2.5 Закон сохранения жизни Куражковского Ю.Н.
	Тема 2.6 Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем.
Раздел 3. Риски	Тема 3.1 Понятие риска.
	Тема 3.2 Оценка риска.
	Тема 3.3 Общая классификация рисков. Ущерб.
	Тема 3.4 Концепция риска.
Раздел 4. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Тема 4.1 Чрезвычайные ситуации природного характера.
	Тема 4.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: геофизические и геологические опасные явления; метеорологические и агрометеорологические опасные явления; морские гидрологические опасные явления; природные пожары.
	Тема 4.3 Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
	Тема 4.4. Защита населения от природных ЧС
	Тема 5.1 Чрезвычайные ситуации техногенного характера.

Раздел 5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Тема 5.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
	Тема 5.3 Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.
	Тема 5.4. Защита населения от ЧС техногенного характера
Раздел 6. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение	Тема 6.1 Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.
	Тема 6.2 Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
	Тема 6.3. Терроризм в условиях мегаполиса.
Раздел 7. Управление безопасностью жизнедеятельности	Тема 7.1 Организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности.
	Тема 7.2 Правовые основы управления качеством окружающей среды.
	Тема 7.3 Управление качеством окружающей среды.
Раздел 8. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Тема 8.1 Понятие мониторинга.
	Тема 8.2 Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический.
Раздел 9. Вредные зависимости и их социальные последствия. Первая помощь	Тема 9.1 Компьютерная зависимость.
	Тема 9.2 Влияние алкоголя на организм человека.
	Тема 9.3 Наркомания и токсикомания.
	Тема 9.4 Курение и его влияние на здоровье человека.
	Тема 9.5. Здоровый образ жизни
	Тема 9.6. Первая помощь

Наименование дисциплины	«Введение в специальность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
	Тема 2. Система СМИ.
	Тема 3. Влияние информационно-коммуникационных технологий на систему СМИ
	Тема 4. Понятие журналистской информации. Новость в информационном потоке.
	Тема 5. Информационный рынок как фактор изменения системы СМИ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Введение в специальность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ
	Тема 7. Специфика журналистской профессии
	Тема 8. Основы практической деятельности журналиста информационной службы газеты, радио, телевидения

Наименование дисциплины	«Основы теории журналистики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Роль журналистики в процессе формирования информационного общества.	Тема 1.1. Истоки журналистики. Исторические типы журналистики.
	Тема 1.2. Возникновение журналистики и её роль в процессе формирования информационного общества.
Раздел 2. Журналистика как система средств массовой информации.	Тема 2.1. Три группы СМИ (печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы). Интернет.
	Тема 2.2. Обсуждение специфики каждой из групп.
Раздел 3. Функции и принципы журналистики.	Тема 3.1. Функции журналистики и их взаимодействие. Система принципов журналистики, их субъективно-объективная природа.
	Тема 3.2. Функции и принципы журналистики.
Раздел 4. Журналистика как область творческой деятельности.	Тема 4.1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
	Тема 4.2. Семинар. Способы журналистского познания действительности.
Раздел 5. Журналистика как массово-информационная деятельность.	Тема 5.1. Принципы взаимодействия СМИ и аудитории. Результативность деятельности СМИ.
	Тема 5.2. Специфика массово-информационной деятельности.
Раздел 6. Журналистика как социальный институт.	Тема 6.1. История зарождения журналистики как социального феномена. Проблема освещения социальных явлений и процессов.
	Тема 6.2. Социальная роль системы журналистики в обществе.
Раздел 7. Действенность и эффективность журналистики.	Тема 7.1. Понятия действенности и эффективности журналистики. Результативность СМИ.
	Тема 7.2. Содержательный показатель эффективности журналистских выступлений. Способы повышения действенности и эффективности.

Наименование дисциплины	«Основы теории журналистики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 8. Журналистика как область общественно-политической деятельности.	Тема 8.1. Ведущие общественно-политические направления функционирования СМИ.
	Тема 8.2. Коммуникационная политика государства.
Раздел 9. Заключительное занятие.	Тема 9.1. Подведение итогов.

Наименование дисциплины	«История зарубежной журналистики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Дожурналистские явления. Европейская общественно-политическая мысль Средневековья и ранняя журналистика.	Тема 1.1. Особенности изучения зарубежной журналистики на основе исторических, публицистических работ и художественных произведений. Периодизация предмета. Древние способы сбора, обработки и распространения информации. Государство и информация. Дожурналистские явления в античную эпоху, в Древнем Китае.
	Тема 1.2. Роль и место древнегреческой и древнеримской цивилизаций в становлении основ европейской цивилизации, письменной культуры, публичной политики и полемики. Демократия и диктатура, формирование двух типов взаимоотношения власти и народа, древнегреческая и древнеримская философская мысль и публицистика о роли и месте мыслителей в государстве и обществе.
	Тема 1.3. Особенности периода Возрождения и религиозной Реформации, религиозно-духовная атмосфера западноевропейских обществ позднего Средневековья, его основные публицистические направления. Исторические предпосылки, экономические и технические условия возникновения книгопечатания и журналистики.
	Тема 1.4. Первые шаги журналистики по европейскому континенту. Особенности ранней журналистики средневековых итальянских, германских государств. Первые буржуазные революции и журналистика. Рыночные отношения и журналистика. Основные черты раннежурналистских периодических изданий.
Раздел 2. Журналистика Западной Европы и Северной Америки XVII – XVIII вв.	Тема 2.1. Журналистика и публицистика периода английской революции, “славной революции”, установления конституционной монархии (середина – конец XVII в.).
	Тема 2.2. Английская печать в XVIII в. Политическая эволюция английской государственной системы, парламентское законодательство в отношении периодических изданий.

	<p>Тема 2.3. Особенности французской монархии в XVII в.: становление системы абсолютизма во Франции и место периодических изданий в ней. Становление французской газеты: от «Ля Газетт» Теофраста Ренодо до начала «века просветительства».</p> <p>Тема 2.4. "Персональный журнализм" века просветительства; философы-энциклопедисты и периодические издания. Французская буржуазная революция и печать; стремительный рост числа революционных периодических изданий</p> <p>Тема 2.5. Журналистская деятельность Г. Лессинга. Публицистика Г. Лихтенберга. Особенности революционно-демократической публицистики Германии XVII – XVIII вв.</p> <p>Тема 2.6. Возникновение периодической печати Италии. Специфика развития итальянской журналистики в XVII – XVIII вв.</p> <p>Тема 2.7. Ведущие бостонские, филадельфийские и нью-йоркские газеты: борьба с цензурой и пропаганда идеи независимости североамериканских колоний. Т.Пэйн, его публицистическая и журналистская деятельность в Новом Свете. Тенденции в развитии американской журналистики после завоевания независимости США в конце XVIII в.</p>
<p>Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Северной Америки XIX в.</p>	<p>Тема 3.1. Эволюция британской политической системы и журналистика. Журналистика и политическое противостояние либерального и имперского направлений общественной мысли страны. Чартистское движение и профсоюзное движение. Возникновение и становление рабочей печати в Великобритании, ее роль в борьбе за политическое равенство. Отмена гербового налога и значение этого события для развития коммерческой и рабочей печати. Возникновение бульварных изданий</p> <p>Тема 3.2. Развитие американской двухпартийной политической системы и американские периодические издания. Американская журналистика периода гражданской войны и «реконструкции Юга». Журналистика «позолоченного века». «Желтая пресса» США. Журналистская деятельность Дж. Пулицера и У. Хэрста. Монополизация периодической печати.</p> <p>Тема 3.3. Французская печать от Наполеона Бонапарта до Парижской Коммуны. Печать конца XIX в.</p> <p>Тема 3.4. Журналистика Италии в борьбе за объединение страны. Публицистика Дж. Гарибальди и Дж. Мазини.</p> <p>Тема 3.5. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Творчество Г. Веерта, Л. Берне и Г. Гейне. Политика К. Меттерниха и О. Бисмарка в сфере СМИ. Журналистская деятельность Т. Фонтане.</p> <p>Тема 3.6. Журналистика Испании периода незавершенных буржуазных революций. Публицистика Мариано Хосе де Лары, Хосе Доносо Кортеса и других представителей католической</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

	журналистики. Публицистика представителей «Поколения 98 года».
--	--

Наименование дисциплины	Литературное редактирование
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
Содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Литературное редактирование как наука. Тема 1.2. Связь литературного редактирования с другими науками. Тема 1.3. История развития литературного редактирования. Тема 1.4. Значение редакторского опыта русских писателей-классиков для современного редактирования.
Раздел 2. Издательский процесс и роль редактора	Тема 2.1. Основные принципы редакторской работы Тема 2.2. Принцип персональной ответственности редактора за обработку редактируемого материала Тема 2.3. Главные требования к деятельности редактора Тема 2.4. Требования редакторской этики Тема 2.5. О пределах вмешательства редактора в рукопись
Раздел 3. Общая методика редактирования	Тема 3.1. Характеристика издательского процесса и его этапов Тема 3.2. Логические основы редактирования текста Тема 3.3. Редакторская правка текста. Виды правки Тема 3.4. Работа над композицией произведения Тема 3.5. Виды текстов по способу изложения Тема 3.6. Работа редактора над фактическим материалом текста Тема 3.7. Выбор заголовка и роль заглавия в произведении Тема 3.8. Работа над языком и стилем рукописи Тема 3.9. Работа редактора над аппаратом книги

Наименование дисциплины	«История отечественной журналистики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Отечественная журналистика в период Российской империи (XVIII-XIX века)	Тема 1. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века
	Тема 2. Журналистика последней трети XVIII века
	Тема 3. Журналистика первой четверти XIX века
	Тема 4. Журналистика николаевской эпохи 1826 – 1855 г. Нелегальная и заграничная журналистика в годы «Мрачного семилетия» (1848–1855)
	Тема 5. Журналистика эпохи реформ 60-х гг. XIX века
	Тема 6. Журналистика 70-х годов XIX века
	Тема 7. Журналистика 80-90-х гг. XIX века
	Тема 8. Положение журналистики на рубеже XIX-XX вв.
Раздел 2. Отечественная журналистика в XX веке	Тема 1. Журналистика в период октябрьского переворота и Гражданской войны
	Тема 2. Журналистика в период становления однопартийной системы и внутрипартийной борьбы за власть (1919 — 1927)
	Тема 3. Журналистика в период тоталитаризма и культа личности 1930-х годов
	Тема 4. Журналистика периода Великой отечественной войны (1941-1945)
	Тема 5. Журналистика в период Восстановления народного хозяйства после войны (1945-1953)
	Тема 6. Журналистика периода политической «оттепели» (1954-1964)
	Тема 7. Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1965-1985)
	Тема 8. Журналистика эпохи Перестройки и Гласности (1985-1992)

Наименование дисциплины	«Online-журналистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1. Интернет как особая коммуникативная среда
	Тема 2. Интернет как СМИ
	Тема 3 Социальные медиа как СМИ
	Тема 4. Интернет-журналистика и социальная роль журналистики
	Тема 5. Особенности аудитории интернет-СМИ
	Тема 6. Специфика контента
	Тема 7. Особенности редакции сетевого СМИ
	Тема 8. Программное обеспечение веб-журналиста

Наименование дисциплины	Современная журналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Российская Федерация в начале XXI в.	Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период. Формирование гражданского общества, рыночной экономики.
2. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации России.	Изменения в основных подсистемах СМИ: технической, экономической, редакционной, информационной их характеристика Глобализация СМИ. Передел рынка российских СМИ в начале 2000-х г. Изменение основных функций СМИ.
3. Правовое регулирование деятельности Российских СМИ.	Основная законодательная база, регулирующая деятельности СМИ РФ. Права человека в их общественном звучании.
4. Экономика СМИ.	Основные формы собственности СМИ в современной России. Монополизация СМИ. Крупнейшие медиаконцерны России.
5. Государственная политика в области СМИ.	Новая идеология и государственно-информационный бизнес. Укрепление вертикали власти. Доктрина информационной безопасности РФ (9 октября 2000).
6. Интеграция отечественных СМИ в мировой информационный процесс.	Концепция формирования информационного общества в России. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г.
7. Типология современных российских СМИ.	Основные тенденции в изменении типологии российских СМИ.

8. Влияние аудитории на изменения рынка российских СМИ.	Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ
9. Газетный рынок современной России.	Российская модель газетного рынка: общенациональные, региональные и местные издания. Качественные, массовые и бульварные газеты. Крупнейшие газетные тресты.
10. Журнальный рынок современной России.	Типология российских журналов. Общеполитические еженедельники. Специализированные журналы. Транснациональные журнальные бренды в России.
11. Радиовещание в РФ.	Системные особенности современного радиовещания. Государственные, общественные и частные радиостанции.
12. Современное российское телевидение.	Общественно-правовые формы телевидения. Крупнейшие российские эфирные, кабельные и спутниковые каналы. Структура, информационная политика, основные информационные программы.
13. Российские новые медиа.	Изменение типологии российских онлайн-СМИ в эпоху Web. 2.0. Крупнейшие российские новостные ленты. Российские социальные медиа.
14. Российские информационные агентства.	Система информационных агентств в современной России: крупные общероссийские агентства, специализированные агентства; региональные агентства. Деятельность ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Новости» на медийном рынке внутри страны и за рубежом.

Наименование дисциплины	«Современная зарубежная журналистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1.1. Массовая печать Великобритании и монополии Нортклиффа, Хармзворта, Бивербрука. Имперское, либеральное

Раздел 1. Журналистика США и Западной Европы начала XX в.	и лейбористское политические направления печати. Технический прогресс начала XX в. и зарождение СМИ.
	Тема 1.2. Первая Мировая война и британская журналистика. Тема 1.3. «Прогрессивизм» и журналистика: «разгребатели грязи» в американской журналистике начала XX в. Технический прогресс и зарождение СМИ.
	Тема 1.3. Американская журналистика и Первая мировая война. Борьбы левого и традиционных политических направлений в американской журналистике.
	Тема 1.4. Обострение политической борьбы и журналистика Франции начала XX в. Французская печать и Первая мировая война.
	Тема 1.5. Печать кайзеровской Германии накануне и в период Первой мировой войны.
Раздел 2. Журналистика США и Западной Европы 1920-х-40-х гг.	Тема 2.1. Печать, радио, кинематограф США межвоенного периода. «Джазовая журналистика». «Великая депрессия» и СМИ США. Политическая власть, бизнес и СМИ.
	Тема 2.2. Изоляционизм и Вторая мировая война в СМИ США. Основные направления общественно-политической и школы американской журналистики.
	Тема 2.3. Британская печать в век радио и кинематографа. Социальные потрясения и британские СМИ: лейбористское и консервативное направления. Монополизация британской прессы в межвоенный период. Британские СМИ и угроза фашизма. Вторая мировая война и британские СМИ.
	Тема 2.4. Германская пресса периода Веймарской республики. СМИ гитлеровской Германии как орудие фашистской пропаганды.
	Тема 2.5. Итальянская печать: борьба социалистического и фашистского направлений. Создание системы фашистской печати и пропаганды в период правления Б. Муссолини, ее особенности. Становление испанской светской журналистики. Народный фронт и журналистика. Гражданская война в Испании и журналистика, международное значение журналистики и публицистики периода гражданской войны.
	Тема 2.6. Французская журналистика и обострение политической борьбы межвоенного периода. Французские СМИ и антифашистская борьба. Народный фронт и французские СМИ. Журналистика Франции и закат Третьей Республики (Вторая мировая война). Журналистика и Соппротивление.
Раздел 3. Журналистика и СМИ США и Западной Европы 1950-х-2000-х гг.	Тема 3.1. Формирование СМИ США в 1950-е-90-е гг.
	Тема 3.2. Мейнстримовские СМИ и нон-конформистские СМИ США 1960-х-1990-х гг.
	Тема 3.3. Особенности СМИ Великобритании 1950-х – 1990-х гг.
	Тема 3.4. Журналистика Италии в борьбе за объединение страны. Публицистика Дж. Гарibaldi и Дж. Мазини.

	Тема 3.4. Особенности немецкоязычных СМИ 1950-х-1990-х гг.
	Тема 3.5. СМИ Франции IV и V Республик: особенности и тенденции.
	Тема 3.6. Журналистика и СМИ стран континентальной Европы. От «Общего рынка» к ЕС.

Наименование дисциплины	«Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Раздел 1. Журналистика Латинской Америки XVI – XIX вв.	Тема 1.1. Начало колониального периода латиноамериканской журналистики. Особенности испаноязычной и португалоязычной журналистики Латинской Америки.
	Тема 1.2. Возникновение латиноамериканских национальных государств и их печати. Печать Мексики, Аргентины, Колумбии, Чили, Бразилии. Общее и особенное латиноамериканской национальной печати.
	Тема 1.3. Особенности социально-экономического и политического развития стран Латинской Америки в XIX в. Участие периодических изданий в политической и общественной жизни.
	Тема 1.4. Зарождение и развитие печати политических партий в последней трети XIX в. Регионы Латинской Америки и их печать.
Раздел 2. Журналистика Латинской Америки XX в.	Тема 2.1. Формирование левой латиноамериканской печати. Развитие коммунистической печати в Латинской Америке.
	Тема 2.2. Формирование крупных концернов печати, особенности деятельности буржуазных латиноамериканских СМИ.
	Тема 2.3. Фашистская пропаганда, развитие СМИ Латинской Америки в условиях социальной нестабильности и мировых войн. Военные режимы Латинской Америки и СМИ.
	Тема 2.4. СМИ Мексики, Бразилии, Аргентины, Колумбии, Чили, Кубы.
	Тема 2.5. СМИ Латинской Америки в условиях глобализации информационного пространства.
Раздел 3. Журналистика Африки колониального периода и периода деколонизации.	Тема 3.1. Зарождение журналистики в Африке. Миссионерские издания. Первые периодические издания колониального периода. Общее и особенное прессы Западной, Центральной, Экваториально, Восточной и Южной Африки.
	Тема 3.2. Особенности развития журналистики на рубеже XIX - XX вв. Появление первых общественных движений и их прессы в Южной Африке. Ганди и Африка.
	Тема 3.3. Развитие общественной мысли в Западной Африке (1918 -1939 гг.). Первые антиколониальные организации выходцев из британских и французских колоний.

	Тема 3.4. Образование мировой социалистической системы и подъем национально-освободительной борьбы в странах Тропической Африки. Развитие общественно-политической мысли в период деколонизации.
Раздел 4. Журналистика Африки периода независимости	Тема 4.1. Особенности национализации иностранных СМИ. Подготовка журналистов для национальных СМИ.
	Тема 4.2. Создание национальных информационных агентств. Особенности развития радиовещания и телевидения.
	Тема 4.3. Проблемы формирования системы национальных СМИ. Формы борьбы с засильем иностранных средств массовой информации.
	Тема 4.4. Проблема многопартийности и демократизации африканских СМИ конца XX – начала XXI в.
	Тема 4.5. Проблемы устойчивого развития африканских обществ и СМИ Африки в цифровую эпоху.
Раздел 5. Журналистика Азии.	Тема 5.1. Древняя китайская цивилизация, религиозно-философские системы. Первые газеты в средневековом Китае. Китай и его внешняя зависимость от колониальных держав.
	Тема 5.2. Публицистика национально-освободительного движения и периода освободительной войны. Коммунистическая журналистика КНР.
	Тема 5.3. Модернизация КНР и китайские СМИ. Место китайских СМИ в современном мире.
	Тема 5.4. Древняя цивилизация Индии и ее значение для письменной культуры. Колониальный период, «пробуждение Азии».
	Тема 5.5. Журналистика Индии, публицистика и журналистика национально-освободительного движения. Журналистика независимой Индии, индийские медийные концерны. Место индийских СМИ в Азии и мире.
	Тема 5.6. Революция Мэйдзи и японская журналистика. Японская журналистика периода империалистических войн начала XX в.
	Тема 5.7. Становление современной японской журналистики. СМИ милитаристской Японии. Японское чудо» и журналистика. Особенности японских СМИ на стыке веков.
	Тема 5.8. Две Кореи и две журналистики. Модернизация Кореи и журналистика.
	Тема 5.9. Значение публицистической деятельности Х.Рисаля. Формирование системы современных СМИ Филиппин и их региональное значение. Русские и западные журналисты о Востоке. Англоязычная печать и глобальное телевидение в Азии.
Раздел 6. Журналистика стран Арабского Востока.	Тема 6.1. Начало пробуждения арабского мира в условиях Османской империи. Наполеоновские походы и первые печатные газеты Арабского Востока. Мухаммед Али первые египетские газеты.

	Тема 6.2. «Нахда» (арабское возрождение) и журналистика второй половины XIX – начала XX вв.
	Тема 6.3. Пробуждение общественно-политической мысли, публицистики и возникновение журналистики в Сирии, Египте, остальной части арабского мира. Основные политические направления молодой журналистики Арабского Востока.
	Тема 6.4. Журналистика периода колониальной зависимости от европейских держав. Революционные события в Египте и арабская журналистика. Первые шаги арабского радиовещания и кинематографа.
	Тема 6.5. Арабская журналистика и Вторая мировая война. Журналистика и СМИ Арабского Востока в период господства колониальных держав и подъема национально-освободительного движения.
	Тема 6.6. Журналистика периода освобождения от колониальной зависимости.
	Тема 6.7. Арабо-израильский конфликт и журналистика. СМИ революционно-демократических режимов арабского мира.
	Тема 6.8. Особенности СМИ арабских стран на стыке веков. Обострение ближневосточных противоречий и современные арабские СМИ.

Наименование дисциплины	Журналистика кризисных ситуаций
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Раздел 1. «Журналистика кризисных ситуаций». О чем курс?	Тема 1.1. Общие теоретические подходы к исследованию журналистики кризисных ситуаций Тема 1.2. Роль СМИ в распространении информации о кризисной ситуации. СМИ как социальный регулятор общества. Тема 1.3. Обязанности журналистов в периоды кризисов. Подготовка журналиста к выполнению задач в условиях кризисной ситуации
2	Раздел 2. Законодательная база, регламентирующая деятельность СМИ в условиях кризиса.	Тема 2.1. Российское законодательство; Международное право. Тема 2.2. Отличия в Российском и иностранном законодательствах, регламентирующих деятельности СМИ в условиях террористической атаки.

		Тема 2.3. Профессиональные хартии, посвященные деятельности журналиста в условиях кризисной ситуации
3	Раздел 3. СМИ и терроризм	Тема 3.1. Экстремальные ситуации, связанные с террористическими акциями и особенности освещения их в СМИ. Тема 3.2. Террористические акты в современной России и за рубежом. Деятельность СМИ по их освещению. Российский и зарубежный опыт. Тема 3.3. Медицина катастроф. Психология кризисной ситуации. Что важно знать журналистам?
4	Раздел 4. Журналистика и власть в условиях кризисных ситуаций. Особенности взаимодействия	Тема 4.1. Взаимодействие с органами власти в условиях кризиса. Алгоритмы действия пресслужб в кризисных ситуациях. Тема 4.2. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации Тема 4.3. Проблема коррекции деятельности СМИ и их функционирования в кризисных ситуациях. Механизмы коррекции функционирования средств массовой информации в нештатном режиме.

Наименование дисциплины		Основы теории публицистики
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Определение, предмет и задачи теории публицистики. Тема 1.2. История возникновения и формирования публицистики. Тема 1.3. Публицистика и журналистика.
2.	Раздел 2. Основы теории публицистики	Тема 2.1. Социология публицистики. Тема 2.2. Гносеология публицистики. Тема 2.3. Поэтика публицистики.
3.	Раздел 3. Основы теории литературно-художественной критики	Тема 3.1. Социология критики. Тема 3.2. Гносеология критики. Тема 3.3. Поэтика критики.

Наименование дисциплины	Общество и СМИ Западной Европы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные термины и понятия СМИ и политика в историческом контексте	Тема 1.1. Понятие общественного мнения с точки зрения социологии
	Тема 1.2. Общественное мнение как инструмент политических манипуляций
	Тема 1.3. Информационная война в XXI в. на примере и.в. против России
Раздел 2. Политика СМИ в ведущих странах ЕС	Тема 2.1. Влияние СМИ на формирование общественного мнения во Франции
	Тема 2.2. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в ФРГ
	Тема 2.3. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в Великобритании
Раздел 3. Геополитическая повестка в СМИ Западной Европы	Тема 3.1. Политическая повестка в СМИ ЗЕ
	Тема 3.2. Экологическая повестка в СМИ ЗЕ
	Тема 3.3. Гуманитарная повестка в СМИ ЗЕ

Наименование дисциплины	СМИ и межнациональные отношения
Объём дисциплины	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Общие теоретические подходы к определению понятий «нация».	Тема 1.1. Философские школы о понятиях «нация», «народ», «этнос». Происхождение терминологии.
	Тема 1.2. Теории происхождения вопроса. Гумилев, Эрнест Ренан, Шпенглер и т.п. От интеллектуальных поисков к национализму...
	Тема 1.3. Конфликт на межэтнической основе. Понятие, определение, функции.
Раздел 2. Национальный вопрос и религия. СМИ и экстремизм	Тема 2.1. Современные экстремистские направления в России и СМИ
	Тема 2.2. Интернет-ресурсы экстремистского толка
	Тема 2.3. Информационные споры вокруг обвинений СМИ в экстремизме и способы их урегулирования. Комиссия СЖ РФ.
Раздел 3. Геополитические интересы мировых держав и проблемы регионов	Тема 3.1. Современные этно-политические конфликты в России
	Тема 3.2. Проблемы на постсоветском пространстве: Абхазия, Южная Осетия, Приднестровье, Украина, Нагорный Карабах и т.д.
	Тема 3.3. Конфликты межэтнического характера в мире: Югославия, Юго-Восточная Азия и т.д.

Раздел 4. Информационные войны и манипуляция сознанием. Пропаганда.	Тема 4.1. Журналисты на войне. Тема 4.2. Интернет как площадка для информационного противостояния в условиях конфликта Тема 4.3. Идеологическая пропаганда Третьего Рейха
---	---

Наименование дисциплины	Спортивная журналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Спорт как предмет спортивной журналистики	Тема 1.1. Эволюция восприятия спорта как социокультурного феномена
	Тема 1.2. Цели, задачи и функции спортивной журналистики
	Тема 1.3. Спортивная информация в современных СМИ
Раздел 2. СМИ и жанры спортивной журналистики	Тема 2.1. Информационные и аналитические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире и интернет-трансляциях
	Тема 2.2. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ
	Тема 2.3. Развлекательные жанры спортивной журналистики
Раздел 3. Особенности работы спортивного журналиста в СМИ	Тема 3.1. Специфика работы спортивного журналиста в прямом эфире
	Тема 3.2. Принципы работы спортивного комментатора
	Тема 3.3. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ

Наименование дисциплины	Журналистика Азиатско-Тихоокеанского региона
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. АТР как центр мировой политики и экономики	Тема 1.1. Азиатско-Тихоокеанский регион: Рынок, развитие и сотрудничество
	Тема 1.2. Страны Азии - новый центр развития креативных индустрий
	Тема 1.3. Роль и место России в современном мире Основные этапы внешней политики РФ. Проблема преемственности и новизны во внешней политике РФ. Попытки выработки последовательного внешнеполитического курса и определения национальных интересов. Институты регулирования международных отношений и участие в них России. Участие России в общеевропейских организациях. Проблема участия России в ВТО, МВФ, ВБРР

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Журналистика Азиатско-Тихоокеанского региона
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. СМИ Китая	Тема 2.1. Китай: Общие сведения и законодательство о СМИ
	Тема 2.2. Печатные СМИ Китая: газеты и журналы
	Тема 2.3. Аудиовизуальные и онлайн-СМИ Китая
Раздел 3. СМИ Республики Корея Внешнеполитическая информационная деятельность России в странах Западной Европы и отношения с США	Тема 3.1. Южная Корея: Общие сведения и законодательство о СМИ
	Тема 3.2. Печатные СМИ Южной Кореи: газеты и журналы
	Тема 3.3. Аудиовизуальные и онлайн-СМИ Южной Кореи
Раздел 4: Японские СМИ	Тема 4.1. Япония: Общие сведения и законодательство о СМИ
	Тема 4.2. Печатные СМИ Японии: газеты и журналы
	Тема 4.3. Аудиовизуальные и онлайн-СМИ Японии

Наименование дисциплины	«Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Структура медиатекста	Тема 1.1. Понятие «экономический медиатекст» и «экономический дискурс». Экономический медиатекст как особый вид текста.
	Тема 1.2. Место языка экономических СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
	Тема 1.3. Функциональные особенности экономических медиатекстов.
Раздел 2. Типологические особенности экономических медиатекстов.	Тема 2.1. Жанровые особенности экономических медиатекстов.
	Тема 2.2. Особенности функционирования экономической лексики в экономическом медиатексте.
	Тема 2.3. Способы образования понятий и особенности их освоения в экономическом медиатексте.
Раздел 3. Принципы построения экономических медиатекстов.	Тема 3.1. Структура экономического медиатекста.
	Тема 3.2. Способы интеграции экономической терминологии в экономический медиатекст.

Наименование дисциплины	Прикладная конфликтология для журналистов
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Раздел 1. Конфликтология как наука.	Тема 1.1. Понятие конфликта в различных философских школах и направления общественной мысли. История развития конфликтологии. Общая теория конфликтов. Предмет конфликтологии. Классификация конфликтов. Функции конфликтов. Понятие социального конфликта. Причины. Типология. Динамика.
Раздел 2. Типы конфликтов	Тема 2.1. Правовой конфликт. Природа, разновидности, типология. Организационно-управленческий конфликт. Понятие и разновидности. Тема 2.2. Политический конфликт. Понятие. Типы. Международный политический конфликт. Политический кризис. Понятие и типология. Кризис политического развития. Этнополитические конфликты. Природа, сущность и эволюция Тема 2.3. Геополитические интересы мировых держав и проблемы регионов. Межэтнические проблемы мегаполисов современной России. Этно-территориальные споры. Проблемы статуса регионов. (На примере Абхазии и Южной Осетии, Косово, Крыма). Природа этнополитических конфликтов на территории бывшего СССР
Раздел 3. Управление конфликтом	Тема 3.1. Урегулирование конфликта. Международные и международно-правовые организации. Тема 3.2. Переговорный процесс как форма урегулирования конфликта. Вмешательство третьих лиц. Компромисс и консенсус. Предупреждение и стимулирование.
Раздел 4. Конфликтология и журналистика	Тема 4.1. Урегулирование конфликта. Международные и международно-правовые организации. Тема 4.2. Переговорный процесс как форма урегулирования конфликта. Вмешательство третьих лиц. Компромисс и консенсус. Предупреждение и стимулирование.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины		Редактирование научных и официально-деловых текстов
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Особенности научного стиля речи.	Тема 1.1. Общая характеристика функционального стиля научной литературы. Тема 1.2. Научный текст: структура, языковое оформление, разновидности. Тема 1.3. Реферат, аннотация, рецензия, отзыв и заключение как жанры вспомогательного научного текста. Тема 1.4. Курсовая и дипломная работа, проблемная статья, монография как основные жанры научного стиля.
2.	Раздел 2. Особенности официально-делового стиля речи.	Тема 2.1. Общая характеристика официально-делового стиля литературы. Тема 2.2. Структура, языковое оформление и разновидности (жанры) официально-делового текста. Тема 2.3. Личные документы. Тема 2.4. Распорядительные (постановления, распоряжения, приказы), административно-организационные (контракт, договор) и информационные (справка, докладная записка) документы. Тема 2.5. Деловые письма. Тема 2.6. Основные виды коммерческой корреспонденции (письмо-оферта и контрoferта, письмо-рекламация и ответ на рекламацию).

Наименование дисциплины	Французская журналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 з.е. (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. История французской журналистики от дожурнализма до наших дней.	Тема 1.1. Обзорная лекция.
2. Дожурналистские явления во Франции. Французская журналистика 16, 17 вв.	Тема 2.1. Развитие французской журналистики в эпоху правления Людовиков 13,14,15. Знакомство с публицистической деятельностью Ф.де Ларошфуко и Б.Паскаля.
3. французская журналистика эпохи просвещения.	Тема 3.1. Знакомство с публицистической деятельностью Ш.Л. Монтескье, Ж.Ж.Руссо, Вольтера и др.
4. Плоды Великой французской революции 1789 г.	Тема 4.1. Журналистика этого периода и символы, связанные с этим периодом.
5. Выдающиеся французские журналисты 19 века.	Тема 5.1 Знакомство с журналистской, политической и литературно-публицистической деятельностью Ж.П. Марата, Ж. Жанена, О. Де Бальзака, Э.Жирардена, Гамбетты, А. Карреля, А. Морраста, Ж. Клемансо, Л. Доде и др. Освещение идейных баталий, происходивших между ними.

<p>6. Особенности развития французской прессы во времена III Республики (1870-1940 гг.)</p>	<p>Тема 6.1. Исследование реформ в политике, экономике, печати, направленных на достижение социального прогресса, идеологическая борьба на страницах периодических изданий за права национальных меньшинств и Республику (дело Дрейфуса). Эволюции «дешевой прессы», созданной Эмилем де Жирарденом. Политическая нестабильность и французская пресса.</p>
<p>7. Творческий путь основателя качественной французской газеты «Монд» Бева Мери. История создания газеты «Монд» - ведущего качественного издания Франции.</p>	<p>Тема 7.1. Исследуется богатый журналистский опыт выдающегося издателя, его работу за рубежом, участие в движении Сопротивления, сотрудничество с генералом де Голлем. Анализируется его путь к вершинам интеллектуальной и политической элиты Франции. Как создавалось независимое качественное издание во Франции. Борьба газеты за финансовую и идейную независимость. Газета «Монд» как четвертая власть.</p>
<p>8. Французская пресса в поисках пути преодоления кризиса (1980-2000 гг.)</p>	<p>Тема 8.1. Кризис ежедневной и еженедельной прессы Франции. Современная французская пресса на ландшафте новых цифровых информационных технологий. Модернизация газетно-журнальной периодики. Применение концепций СМИ других стран.</p>
<p>9. История французской журналистики от дожурнализма до наших дней.</p>	<p>Тема 9.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).</p>

10. Дожурналистские явления во Франции. Французская журналистика 16, 17 вв.	Тема 10.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).
11. Французская журналистика эпохи просвещения.	Тема 11.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).
12. Плоды Великой французской революции 1789 г.	Тема 12.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).
13. Выдающиеся французские журналисты 19 века.	Тема 13.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).
14. Особенности развития французской прессы во времена III Республики (1870-1940 гг.)	Тема 14.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).

<p>15. Творческий путь основателя качественной французской газеты «Монд» Бева Мери. История создания газеты «Монд» - ведущего качественного издания Франции.</p>	<p>Тема 15.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).</p>
<p>16. Французская пресса в поисках пути преодоления кризиса (1980-2000 гг.)</p>	<p>Тема 16.1. Ответы студентов по теме на практическом занятии. Подготовка докладов по данной тематике (биографии авторов и разбор их произведений).</p>
<p>17. Итоговая беседа по темам курса.</p>	<p>Тема 17.1. Обзорный опрос по темам.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Практическая риторика», 2 модуль</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2/72</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Интервью как вид деловой коммуникации. Факторы популярности интервью в СМИ.</p>	<p>Тема 1.1. Интервью как популярный жанр в СМИ. Виды интервью по цели и способам его организации.</p>
	<p>Тема 1.2. Виды вопросов, которые следует и не следует задавать в процессе интервью.</p>
	<p>Тема 1.3. Принципы проведения эффективного интервью: поведение журналиста в кадре и по отношению к собеседнику.</p>

Наименование дисциплины	«Практическая риторика», 3 модуль
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Риторический инструментарий публичного выступления.	Тема 1.1. Роль публичного выступления в современном мире. Как выступление способно влиять на аудиторию и формировать имидж оратора.
	Тема 1.2. Правила, приемы общения с аудиторией: тропы и фигуры речи
	Тема 1.3. Принципы построения выступления.
Раздел 2. Дискуссия - древнейший жанр общения. Процедура проведения теле – дискуссий.	Тема 2.1. Речевые навыки и особенности ведения дискусионных собраний. Роль ведущего и модератора: взаимодействие с аудиторией и участниками
	Тема 2.2. Особенности выступлений оппонентов и ведущих перед камерой. Способы убеждения и законы логики.

Наименование дисциплины	«Журналистское мастерство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	11/396
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Мультимедийный портал как важная составляющая корпоративной культуры организации	Тема 1.1. Понятие корпоративной культуры. Приоритетные направления формирования корпоративной культуры организации.
	Тема 1.2. Специальные мероприятия, формирующие положительный имидж организации. Фирменный стиль организации
	Тема 1.3. Миссия и задачи корпоративного СМИ
Раздел 2. Редакционная политика и функционирование корпоративного СМИ.	Тема 2.1. Создание медиатекстов для интернет-СМИ. Востребованные жанры в интернет-пространстве. Методы и средства популяризации молодёжного портала
	Тема 2.2. Редакционный коллектив и устав редакции информационного мультимедийного портала для молодёжи.
	Тема 2.3. Редакционный коллектив и устав редакции информационного мультимедийного портала для молодёжи.

Наименование дисциплины	«Основы радиовещания»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Возникновение и развитие мирового радиовещания	Тема 1.1. Понятия радиовещания и радиожурналистики.
	Тема 1.2. Периодизация мирового радиовещания.
	Тема 1.3. Становление радиовещания в России
Раздел 2. Выразительные средства радиовещания	Тема 2.1. Значение музыки как выразительного средства радиовещания. Рисующие шумы
	Тема 2.2. Отличие радиоречи от письменной речи.
Раздел 3. Программирование радиоэфира	Тема 3.1. Современные модели программирования. Понятие «формата»
	Тема 3.2. Современная система «форматов» в радиоэфире.
Раздел 4. Жанры радиожурналистики и форматы передач	Тема 4.1. Становление жанров и форм «звучащей» журналистики в процессе развития радиовещания.
	Тема 4.2. Информационные и аналитические жанры.
	Тема 4.3. Радиоаудитория и её изучение.

Наименование дисциплины	Бизнес-журналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1.	Введение в бизнес-журналистику. Аудитория, темы, работодатели, навыки, профессиональные ниши. Эволюция специальности. Способы монетизации СМИ. Новости, лонгрид, пост как основные жанры.
РАЗДЕЛ 2.	Основы личных финансов. Бюджет. Безопасность. Планирование по целям. Психология. СМИ и блоги о личных финансах. Способы подачи информации
РАЗДЕЛ 3	Макроэкономика: основные понятия, их взаимосвязь с благосостоянием аудитории. Источники данных. СМИ и блоги о

Наименование дисциплины	Бизнес-журналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 4.	Финансовая математика. Доли, ряды, проценты. Основные статистические показатели. Работа с цифрами. Excel как основной инструмент финансового журналиста. Рейтинги. Визуализация

Наименование дисциплины	«История»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«История»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	<p>Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.</p> <p>Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.</p> <p>Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева</p> <p>Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.</p> <p>Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ</p> <p>Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XXI в. В.В. Путин.</p> <p>Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО</p>

Наименование дисциплины	Радиовещание
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Особенности радио как средства массовой коммуникации.	Тема 1.1. Введение в тему. Определение понятий и терминов. Радиовещание в системе средств массовой коммуникации.
	Тема 1.2. Роль, место и значение радиовещания в цифровом обществе. Радио как массовое и востребованное медиа.
	Тема 1.3. Особенности воздействия радио на аудиторию.
	Тема 1.4. Специфические возможности радиовещания в управлении и манипулировании общественным сознанием.
	Тема 1.5. Радиовещание на зарубежную аудиторию. История и цели создания, развитие, функции; роль и значение в современном цифровом обществе.
	Тема 1.6. Информационные войны и роль радиовещания.

Раздел 2. История радиовещания и ее значение для современного радиовещания.	Тема 2.1. Предпосылки возникновения радио. Первая «говорящая газета» (Telefon Hírmondó, 1893 г.) – проводное вещание. Изобретение радио. Радиотелеграф, его возможности и использование как средства массовой коммуникации. Основные периоды истории развития радиовещания
	Тема 2.2. Начало эфирного радиовещания. Становление регулярного программного вещания. Развитие системы общесоюзного радиовещания. Возникновение иновещания. Особенности и значение радио в период войн и военных действий.
	Тема 2.3. Радиовещания в послевоенный период и в эпоху утверждения телевидения. Начало круглосуточного вещания. Гостелерадио СССР. «Маяк».
	Тема 2.4. Развитие информационных программ, международной и спортивной радиожурналистики.
	Тема 2.5. Роль радиостанции «Маяк» в формировании нового российского радиовещания. Возникновение частных независимых (от государства) коммерческих радиостанций. Информационно-развлекательные радиостанции. Идеи глобализации музыкальной культуры. Переход на прямоэфирное ведение. Новые принципы вещания. FM диапазон.
Тема 2.6. Формирование радиорынка. Переход на цифровое вещание. Радиовещание и Интернет. Кризис контента. Переформатирование станций. Радиовещание в условиях информационного и цифрового общества. Радио как конвергентное медиа. Подкастинг.	
Раздел 3. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	Тема 3.1. Художественно-выразительные средства радио; звук – основное средство воздействия на аудиторию, слово как главное выразительное средство; особенности и роль звука, интонации, речи и музыки.

	<p>Тема 3.2. Формо- и стилеобразующие средства радиовещания. Возможности и особенности радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и: телевидение, газета, литература, театр, изобразит. искусство. Радио и Интернет. Тема 3.3. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.</p> <p>Тема 3.4. Синтетические жанры (использующие все звуковые средства); монологические и диалогические (по форме звучания в эфире). Взаимодействие и конвергенция жанров.</p> <p>Тема 3.5. Выбор жанра. Значение жанров в работе радиожурналиста.</p> <p>Тема 3.6. Специфика и умение применения жанровых особенностей в практической деятельности журналиста на радио.</p>
<p>Раздел 4. Информационная деятельность радиовещания. Новости на радио.</p>	<p>Тема 4.1. Понятие новости. Значение новостей. Место новостей в сетке вещания.</p> <p>Тема 4.2. Источники информации. Подходы к отбору новостей. Принципы построения информационного выпуска.</p> <p>Тема 4.3. Особенности подачи новостей. Форматы новостей. Методы и принципы манипуляции информацией.</p> <p>Тема 4.4. Новости (информация) как средство управления. Использование новостей в целях создания определенной модели действительности, формирования мировоззренческих и поведенческих мотивировок.</p> <p>Тема 4.5. Использование новостей в целях пиара и рекламы. Тема 4.6.</p>

<p>Раздел 5. Формат и программирование.</p> <p>Вербальный и музыкальный контент на радио.</p>	<p>Тема 5.1. Понятие формата. Лицензия.</p> <p>Тема 5.2. Программирование. Организация вещательного дня.</p> <p>Тема 5.3. Взаимосвязь формата, программирования, контента.</p> <p>Тема 5.4. Типы, модели и форматы радиовещания.</p> <p>Тема 5.5. Специфика программного радиопродукта в цифровом обществе. Значение и использование подкастинга.</p> <p>Тема 5.6. Роль и место музыки в радиоэфире.</p> <p>Взаимосвязь музыкальной составляющей и вербальной информации, формата станции и стиля ведения.</p>
<p>Раздел 6. Работа журналиста на радио. Ведение и прямой эфир.</p>	<p>Тема 6.1. Специальности и специализация радиожурналиста.</p> <p>Тема 6.2. Организация работы на радио и структура редакции.</p>
	<p>Тема 6.3. Государственные и частные станции, особенности задач, методов, подходов и специфика деятельности журналиста.</p> <p>Тема 6.4. Требования к радиожурналисту, работающему в эфире. Требования к редактору. Требования к продюсеру.</p> <p>Тема 6.5. Прямой эфир и записные программы. Тема 6.6. Зависимость ведущего и ведения от формата станции, поставленных задач, тематики и формы вещания. Стили ведения. Личность ведущего. Требования к ведущему. Ведение в прямом эфире. Особенности. Ведение тематических и авторских программ (каналов). Ведение полемических и актуальных бесед. Ведение новостей. Ведение шоу. Интерактив. Особенности работы в прямом эфире на станциях разного формата.</p>

Наименование дисциплины	Философия
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Философия, ее предмет и специфика	Философия как любовь к мудрости. Трансформация понимания предмета философии, ее целей и задач. Структура философского познания, его специфика. Сходство и различие философии, науки, искусства и религии. Мироззрение. Разные виды мировоззрений. Философия как один из видов мировоззрения. Генезис философии. Происхождение логоса из мифа. Отличие философского и мифологического мировоззрения.
Онтология	Онтология как один из основополагающих разделов философии. Основные онтологические категории и понятия. Бытие и сущее. Учение Парменида о бытии. Учение Платона об идеях. Учение Аристотеля о категориях. Учение о четырех причинах. Трансформация понятия бытия в средневековой философии. Онтология в Новое время. Язык как дом бытия в философии Хайдеггера. Онтология сегодня.
Гносеология	Гносеология как один из основополагающих разделов философии. Основные гносеологические категории и понятия. Разные концепции истины. Классификация типов знания. Знание «что» и знание «как». Научное познание, его отличие от обыденного познания. Гносеология в Античности, в Средние века и в Новое время. Гносеология сегодня.
Антропология	Антропология как наука о человеке. Основные антропологические категории и понятия. Взгляды на человека и его природу в Древнем Китае. Тема человека в Древней Греции и Древнем Риме. Трансформация взглядов на человека в Средние века, Новое время и эпоху Просвещение. Формирование антропологии как отдельного раздела философского познания. Макс Шелер о человеческой природе. Тема человека в философии экзистенциализма. Экзистенциализм как гуманизм. Философия Ж.–П. Сартра и А. Камю.
Этика	Этика как отдельный раздел философского знания. Предмет этики. Мораль и нравственность. Основные этические категории и понятия. Основные этические школы Античности: гедонизм, эвдемонизм, эпикуреизм. Этическое учение христианства. Категорический императив И. Канта. Утилитаризм. Ф. Ницше: по ту сторону добра и зла. Этические взгляды Л.Н. Толстого. Этика творчества Н.А. Бердяева.
Философия науки	Философия науки как отдельный раздел философского познания. Предмет философии науки. Различие философии науки и гносеологии. Наука и псевдонаука. Проблема демаркации. Верификация и фальсификация. Венский

	кружок и К. Поппер. Концепция научных революций Т. Куна. Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса.
Философия религии	Философия религии, ее предмет и задачи. Отличие философии религии от религиоведения и теологии. Становление философии религии как отдельного раздела философского знания. Основные понятия и темы философии религии: природа божественного, доказательства существования бытия Бога, классификация религий и религиозных течений. Концепт естественной религии, его выдвижение в эпоху Нового времени и дальнейшая трансформация в эпоху Просвещения. Процессы секуляризации: ее характеристика, положительные и отрицательные последствия. Десекуляризация и ресакрализация. Межрелигиозные конфликты сегодня.

Наименование дисциплины	Фотожурналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Фотоискусство: философско исторический аспект.	Фотография как средство массовой коммуникации Двойственный характер фотографии
2. Фотография в системе массовой коммуникации.	Эволюция жанров фотографии Создание портретного образа, образность сюжетной «жанровой» фотографии Образ в пейзаже, структура образа в натюрморте
3. Жанры и образность фотографии. Фотография как средство массовой коммуникации	Фрагмент как жанр фотографии Монтаж как жанр фотографии Особенности исследования и отражения действительности в фотожурналистике Информационные жанры фотожурналистики Художественно-публицистические жанры фотожурналистики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Интеграция	1. Знакомство с коллегами 2. Ознакомление с товарами и услугами 3. Организация работы
Изучение рынка сбыта	4. Продажа товаров и услуг 5. Командировка за границу 6. Участие в мероприятиях
Управление	7. Сотрудничество 8. Управление кадрами 9. Спорные ситуации
Проекты	10. Участие в проектах 11. Обмен информацией 12. Предоставление отчетов

Наименование дисциплины	Современный русский язык
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Основные понятия культуры речи и стилистики русского языка	Тема 1: Подходы к стилистике и культуре речи. Язык как знаковая система Тема 2: Современная теоретическая концепция культуры речи Тема 3: Культура разговорной речи
Раздел 2: Стилистическая маркированность в языковых средствах (Стили речи и их характеристика)	Тема 1: Словари и справочники Тема 2: Понятие языковой нормы и правильности речи
Раздел 3: Качества правильной речи и коммуникативный аспект культуры речи.	Качества правильной речи и коммуникативный аспект культуры речи. Тема 1: Богатство и разнообразие, выразительность, чистота, понятность, точность и содержательность речи Тема 2: Риторика как наука. Речевой этикет.

	Тема 3: Роль русского языка в жизни общества
--	--

Наименование дисциплины	Основы теории коммуникации
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Происхождение коммуникативной деятельности	Биологические предпосылки коммуникативной деятельности: целесообразное адаптивное поведение животных. Групповое и индивидуальное, деятельность и intersubjectность в поведении животных и человека. Гипотезы происхождения языка: деятельностьная, междометная, теория звукоподражания, теория трудовых выкриков и др. Выготский о становлении человеческого языка.
Моделирование коммуникации: основные подходы.	Линейные и нелинейные модели. Модель Шеннона - Уивера. Формула Г. Лассуэлла 5М. Маршалл Маклюэн: медиа есть сообщение. Коммуникация как равнообъемный аналог всей человеческой истории и всей человеческой культуры. «Понимание медиа» и «Галактика Гуттенберга» Маршалла Маклюэна. Мануэль Кастельс и его «Галактика интернета». Коммуникация как пространство потоков.(чит)
Коммуникация как процесс и пространство	Критерии различения коммуникации. По 8 и О. По способу осуществления. По способу контакта. По масштабу. По направленности. Особенности глобальной коммуникации. Коммуникативное пространство и его параметры: длительность и плотность. Коммуникативный акт, единицы анализа коммуникации. Участники коммуникации. Коммуникативная среда как среда обитания человека. Уровни коммуникации: физический, социальный, психологический,

Наименование дисциплины	Основы теории коммуникации
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Носители информации. СМК и СМИ, сходство и различие. Масс-медиа - как институт, сфера деятельности, рынок, агент влияния в системе социальных отношений. «Мир как медиа».	Возможные виды дискурсов, их корреляция со сферами человеческой жизнедеятельности.(чит) Носители информации. СМК и СМИ, сходство и различие. Масс-медиа - как институт, сфера деятельности, рынок, агент влияния в системе социальных отношений. «Мир как медиа». Культ видимости в современном мире. Черты современных масс-медиа: вездесущность, быстродействие, воспроизводимость, общедоступность. Типы коммуникации: познавательная (информационная), экспрессивная, убеждающая, суггестивная (внушающая), ритуальная, перформансная, мифологическая коммуникация. Место мифа в человеческой коммуникации. Мирча Элиаде и Ролан Барт о мифе. Структура мифа по Р.Барту.
Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды невербального общения. Структура невербальной коммуникации.	Вербальная коммуникация. Знак и значение в вербальной коммуникации. Семиотика, синтактика, семантика, прагматика. Виды невербального общения. Структура невербальной коммуникации.
Барьеры в коммуникации. Роль восприятия в процессе коммуникации	Барьеры в коммуникации. Роль восприятия в процессе коммуникации. Особенности интерперсонального общения. Барьеры в межличностных коммуникациях. Карл Леонгард об акцентуированных личностях

Наименование дисциплины	Работа журналиста в газете
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретический раздел:	Планирование работы редакции, бизнес-план редакции, виды редакционных планов, план номера газеты Исследовательский раздел: изучение аудитории газет и журналов
Практический раздел:	процесс выпуска номера газеты, методы сбора информации, газетные жанры.

Наименование дисциплины	Работа журналиста в газете
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Правовой раздел	Становление системы законодательства о СМИ
Исследовательский раздел	Изучение аудитории газет и журналов

Наименование дисциплины	Правоведение
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>1. Основы теории государства и права.</p> <p>2. Конституция РФ – основной закон государства.</p> <p>3. Характеристика отраслей российской системы права.</p> <p>4. Международное право как особая система права.</p> <p>5. Право массовой информации.</p>	<p>Тема 1.1. Понятие, признаки, функции государства. Теории происхождения государства.</p> <p>Тема 1.2. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим.</p> <p>Тема 1.3. Право в системе социального регулирования. Понятие, признаки права и теории происхождения права.</p> <p>Тема 1.4. Нормы и источники права.</p> <p>Тема 1.5. Система права.</p> <p>Тема 1.6. Правоотношение: понятие, признаки и состав.</p> <p>Тема 1.7. Правонарушения и юридическая ответственность.</p> <p>Тема 2.1. Конституция, её роль и место в правовой системе РФ.</p> <p>Тема 2.2. Правовой статус человека и гражданина РФ.</p> <p>Тема 2.3. Система органов государственной власти в РФ.</p> <p>Тема 2.4. Правоохранительные органы в РФ.</p> <p>Тема 3.1. Основы семейного права РФ.</p> <p>Тема 3.2. Основы гражданского права РФ.</p> <p>Тема 3.3. Основы трудового права РФ.</p> <p>Тема 3.4. Основы уголовного права РФ.</p> <p>Тема 3.5. Основы административного права РФ.</p> <p>Тема 4.1. Понятие международного права. Становление, сущность, источники и система современного международного права. Субъекты современного международного права. Ответственность в международном праве.</p> <p>Тема 4.2. Права человека и международное право.</p> <p>Тема 4.3. Международное право в период вооруженных конфликтов.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Правоведение
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	<p>Тема 5.1. Понятие права массовой информации. Предмет и метод правового регулирования.</p> <p>Тема 5.2. Правовое регулирование защиты информации и функционирования средств массовой информации в России.</p> <p>Тема 5.3. Система современного российского законодательства о СМИ.</p>

Наименование дисциплины	Тележурналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Телевидение и общество	Место телевидения в системе средств массовой информации и искусств. Теоретическое и прикладное значение курса. Методология изучения курса. Содержание курса. Обзор литературы по истории, теории телевидения, телевизионной критике. Природа телевидения
Раздел 2. Специфика телевидения и его изобразительно-выразительные средства	Зарождение и развитие технической базы телевидения. Кабельные, радиорелейные и спутниковые системы трансляции телевизионного сигнала. Опытные передачи. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е годы). Шестой фестиваль молодёжи и студентов (1957 г.) как рубеж становления государственной системы телевизионного вещания в СССР: от опытных передач к общественному вещанию. Поиск новых форм вещания. Изолированность СССР, усиление цензуры в стране после 1968 г. Сущностные характеристики природы телевидения.
Раздел 3. Телевизионная программа	Жанрово-тематическое построение телевизионного дня. Структура телевизионной программы, этапы программирования: прогнозирование, стратегическое и тактическое программирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск телепрограмм в эфир. Основные тематические блоки телепрограммы: информационно-публицистический, художественно-игровой, развлекательный. Культурно-просветительские и учебно-образовательные разделы -

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Тележурналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	исчезающие из структуры современного телевидения. Виды вещания: новостные информационные, общественно-политические, молодежные, культурно-просветительские, музыкальные, спортивные и игровые телепрограммы
Раздел 4. Виды вещания и типология телевизионных организаций	Типология телевизионных организаций (в зависимости от источника финансирования). Государственное вещание как фактор интеграции. Децентрализация государственного телевидения. Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция. Возникновение коммерческих телеканалов.

Наименование дисциплины	Этика журналистской работы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Возникновение и развитие этикофилософского мировоззрения, этика как система морально-нравствен, норм, высшие нравственные ценности.	Этика как философское мировоззрение, определяющее систему морально-нравственных норм. Генезис и оформление философско-этического мировоззрения. Специфика национальных образцов нравственности. Национальное и общечеловеческое. Высшие нравственные ценности.
2. Моральный аспект профессиональной деятельности, мораль и этика общественно значимых групп.	Общественная, групповая и индивидуальная мораль: взаимосвязь и противоречия. Моральный аспект определенных видов деятельности. Социальное понимание роли и задач журналистики, социальная значимость института журналистики.
3. Нормы и правила профессиональноэтического поведения, требования, предъявляемые к журналисту	Особенности сетевого этапа развития коммуникаций. Онлайн и офлайн-журналистика. Специфика регулирования интернет-пространства. Разрушение устоявшихся моделей журналистской деятельности, журналистского текста и авторства. Проблемы гражданской журналистики.
4. Основные подходы к изучению нравственного самоопределения журналиста	Особенности деонтологии (по И. Бенхаму) в парадигме долга и должного. Особенности аксиологии как теории ценностей. Аксиология и политкорректность в журналистской деятельности.

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Система глобальных естественнонаучных представлений о мире	1. Естественнонаучная картина мира. 2. Глобальные идеи в современном естествознании. модельности описания Идея

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	<p>природы. Идея корреляции. Идея целостности объекта и описания природы. дополнительности. Идея целостность Идея единства пространственно-временных отношений. Современные пространстве и экспериментальной представления времени. о Идея достоверности. Взаимосвязь теории и эксперимента. Идея глобального эволюционизма. Идея единства объекта и его окружения. Фейнманов подход к изучению природы. Классическая и неклассическая стратегии</p>
Классические концепции естествознания	<p>1. Классическая стратегия естественнонаучного мышления. Фейнманов подход в классической версии картины мира. 2. Концепция моделирования объектов. Фундаментальные модели объектов физики, химии, биологии. 3. Концепция контролируемого характера внешних воздействий. Количественные характеристики контролируемых воздействий. Фундаментальные взаимодействия. 4. Концепция мира событий. Относительность пространства и времени. Связь свойств пространства и времени с гравитацией</p>
Неклассические концепции естествознания	<p>1 Неклассическая стратегия естественнонаучного мышления. Фейнманов подход в неклассической версии картины мира. 2. Концепция стохастического воздействия окружения Случайность как первичное свойство природы. Флуктуации случайных характеристик объектов природы.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	3. Концепция моделирования состояний. Состояние как модель системы объект+окружение. Фундаментальные состояния (тепловое и квантовое) 4. Концепция корреляции в неклассике. Корреляция состояний и корреляция флуктуаций характеристик состояния. Неклассическая концепция измерения. Неопределенность физических величин.
Эволюционные концепции естествознания	Концепция современного естествознания. Самоорганизация как один из механизмов эволюции. Условия самоорганизации в природных системах. Концепции эволюции. Механизмы эволюции в живой и неживой природе.

Наименование дисциплины	Основы теории литературы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая характеристика литературоведческих методов от античности до начала XXI в.	Тема 1.1. Теоретическая литературоведческая мысль античности и средневековья. «Поэтика» Аристотеля. Гораций. Подражание природе, мимесис, катарсис.
	Тема 1.2. Науки о литературе в Новое время. Западноевропейские поэтики. Европейское литературоведение XVII-XVIII века. Буало, Лессинг, Гердер. Особенности развития литературоведения в России. Теоретические трактаты в России: Ломоносов, Тредиаковский, Сумароков
	Тема 1.3. Основные направления западноевропейской литературной критики. Биографический метод как первая научная методология анализа произведений. Культурно-исторический метод. Сравнительно-исторический метод и компаративистика. Литературоведение XX века, общая характеристика. Многообразие методологий. Формальная школа. Литературоведение структурализма (Р. Барт, К. Леви-Стросс) и постструктурализма (Ж. Деррида, Лакан, Ю. Кристева)
Раздел 2. Основные понятия теоретической поэтики	Тема 2.1. Роды литературы. Эпос. Лирика. Драма. Аристотель, Гегель, Белинский о теории литературных родов. Межродовые и внеродовые формы словесности.
	Тема 2.2. Проблема жанра. Генезис, история и теория основных жанров литературы. Эволюция жанровых форм. «Память жанра». Жанры драмы, эпоса, лирики. Специфика

Наименование дисциплины	Основы теории литературы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 3. Форма и содержание художественного произведения. Художественный образ и его разновидности. Литературный анализ текста.</p>	<p>анализа эпического произведения. Структура анализа поэтического текста. Анализ драматического произведения.</p> <p>Тема 2.3. Художественный стиль и парадигма стилей в мировом литературном процессе. Литературные направления и течения. Классицизм. Сентиментализм. Романтизм. Реализм. Модернизм. Символизм. Постмодернизм. Понятие художественного метода.</p>
	<p>Тема 3.1. Литературное произведение как художественное целое. Динамика взаимодействия формы и содержания в произведениях художественной словесности. Литературное произведение и принципы его анализа.</p> <p>Тема 3.2. Тема и идея литературно-художественного произведения. Художественные средства раскрытия темы и идеи. Проблематика произведения. Типы авторской эмоциональности (пафос). Форма внешняя и внутренняя. Композиция произведения. Понятие хронотопа. Различные точки зрения на сюжет и фабулу. Элементы сюжета.</p>
	<p>Тема 3.3. Образный строй литературно-художественного произведения. Художественный образ. Внутренняя структура образа. Типология художественных образов. Принципы организации системы персонажей в литературном произведении. Понятие субъектной организации текста. Отношения «автор и герой», «автор и повествователь», «автор и читатель».</p>

Наименование дисциплины	Информационные технологии в МИП
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Место и значение новых информационных технологий в современном обществе.</p>	<p>Компьютерные технологии в современном мире. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и ШМШ. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества. Специфика информационного пространства. Концепция информационного</p>

Наименование дисциплины	Информационные технологии в МИП
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Сознание и философия информационного общества.	<p>общества. Проблема информационной безопасности. Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.</p> <p>Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе. Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности. Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность. Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.</p>
Особенности функционирования языка в Интернете.	<p>Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте. Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб- коммуникативного акта. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи. Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.</p>
Компьютер в персональной работе журналиста.	<p>Персональный компьютер на службе у журналиста. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере. Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных. Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.</p>
Интернет в персональной работе журналиста.	<p>Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы,</p>

Наименование дисциплины	Информационные технологии в МИП
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
.	конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина. Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, ИКС. Справочно-информационные службы. Правовое законодательство и Интернет. Этика работы журналиста в Интернете.

Наименование дисциплины	«История отечественной литературы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Поэзия первой половины 19 в.	Тема 1.1. Творчество В.А.Жуковского и К.Н.Батюшков. Русская лирика 1810-х – первой половины 1820-х гг.: Д.В.Давыдов, П.А.Вяземский, Д.В.Веневитинов. Поэты-декабристы: К.Ф.Рылеев, А.И.Одоевский. Творчество Е.А.Баратынского
	Тема 1.2. Творческий путь А.С.Пушкина: общий очерк. Романтизм и реализм в творчестве Пушкина. Русская лирика 1830-х гг.: Вяземский, Бенедиктов.
	Тема 1.3. Творчество М.Ю.Лермонтова. Основные темы лирики Лермонтова. Пушкинские темы в лермонтовском наследии
Раздел 2. Проза первой половины 19 в.	Тема 2.1. Русская беллетристика 1820-х – 1830-х гг.: А.А.Бестужев-Марлинский, А.А.Погорельский, Ф.В.Булгарин, О.И.Сенковский, В.Ф.Одоевский, А.Ф.Вельтман, Н.Ф.Павлов, В.П.Титов.
	Тема 2.2. Начало русского исторического романа: А.С.Пушкин, А.А.Бестужев-Марлинский, М.Н.Загоскин, Н.В.Гоголь. Литературная и философская критика: П.Я.Чаадаев; журналистика; теория «официальной народности». Роман М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени»: история создания, жанр, герой, критика.
	Тема 2.3. Творчество Н.В. Гоголя. Романтические повести в контексте литературы 1830-х гг. Поэма Н.В. Гоголя «Мертвые души» и ее оценки критикой. «Выбранные места из переписки с друзьями». Западники и славянофилы. Натуральная школа. Эволюция критических взглядов В.Г.Белинского
Раздел 3. Своеобразие русского реализма XIX века	Тема 3.1. Аксиология и философская основа, новые темы, герои, жанры, художественные средства. Натуральная школа, «критический реализм», натурализм и т.д.

Наименование дисциплины	«История отечественной литературы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 3.2. Творчество И.А.Гончарова Этапы творчества. «Фрегат "Паллада"». Романы. Творчество И.С.Тургенева Этапы творчества. Основные произведения: «Записки охотника», повести, романы, в т.ч. «Отцы и дети»; «Стихотворения в прозе». Творчество А.Н.Островского Новаторство драматурга и основные произведения: темы, система персонажей, проблематика.
Раздел 4. Развитие русской литературы во 2-й половине XIX века	Тема 4.1. Творчество Н.А.Некрасова, А.К.Толстого, Ф.И.Тютчева, А.А.Фета. Основные направления. Этапы творчества и основные произведения, темы лирики
	Тема 4.2. М.Е.Салтыков-Щедрин Этапы творчества и основные произведения. Роман «Господа Головлёвы».
	Тема 4.3. Творчество Ф.М.Достоевского Этапы творчества и основные произведения Достоевского. Произведения 1840-х годов. «Записки из мёртвого дома», «Записки из подполья». Романы 1860–1870-х гг. Почвенничество.
	Тема 4.4. Творчество Л.Н.Толстого Этапы творчества и основные произведения Л.Толстого. Раннее творчество: биографическая трилогия («диалектика души»), «Севастопольские рассказы». Роман-эпопея «Война и мир». Романы «Анна Каренина», «Воскресенье». «Хаджи Мурат». Философско-религиозные взгляды Толстого: «Исповедь» и др.
	Тема 4.5. Творчество А.П.Чехова Этапы творчества и основные произведения. Пародийность и связь с предшествующей традицией. Новаторство чеховской драматургии.

Наименование дисциплины	Математика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Становление современной математики.	
2. Основные математические понятия	

Наименование дисциплины	Математика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
3. Математические методы.	<p>Математика как часть культуры. Основные этапы становления современной математики. Значение "Начал" Евклида. Аксиоматический подход. Неевклидовы геометрии Лобачевского и Римана</p> <p>Понятие линейного пространства. Геометрические свойства метрических пространств. Основные идеи анализа. Основные понятия дискретной математики. Элементы теории графов и комбинаторики.</p> <p>Элементы теории вероятностей. Основные понятия математической статистики.</p> <p>Математика как один из инструментов описания окружающего мира. Сравнение языка математики с языком литературы, искусства, естественных наук. Принципы построения математических моделей. Линейные модели математического моделирования.</p>

Наименование дисциплины	«Русская литература XX века»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культурное сознание на рубеже нового и новейшего времени. Философия, религия, наука и искусство. Модернизм.	<p>Тема 1.1. Модернизм. Русский символизм. Эволюция, учение о символе. Поэты-декаденты. В.Соловьев и поэты-теурги. Поэтическая практика. Акмеизм, как пушкинское течение в символизме. Слово в эстетике акмеизма, теория «прекрасной ясности», «тоска по культуре». Поэтическая практика. Футуризм. Теория формотворчества. Манифесты кубофутуристов, эгофутуристов и других групп. Поэтическая практика.</p>
	<p>Тема 1.2. Модернистская проза. Тематика, проблематика, поэтика прозы В.Брюсова, Ф.Сологуба, З.Гиппиус, А.Белого. Пророческий подтекст в романах Д.Мережковского.</p>
Раздел 2. Реализм, начало неореализма.	<p>Тема 2.1. Реализм. М.Горький: творчество, место в истории словесности новейшего времени. Тематика, проблематика, поэтика прозы А.Серафимовича, В.Вересаева.</p>
	<p>Тема 2.2. Неореализм. Творчество А.Куприна: психологизм, темы любви, «естественного человека», мастерство сюжетостроения, детали.</p>

	<p>Л.Андреев: эволюция, диалог с классикой и современниками, внимание человеку «в его духовной сущности», «бездны». Театр Л.Андреева. И.Бунин: поэзия прозы, полемика с классиками и современниками, темы России, судьбы европейской цивилизации, любви.</p>
<p>Раздел 3. Литературная ситуация 1920-х - 90-х годов.</p>	<p>Тема 3.1. Новая общественно-культурная ситуация. Инерция Серебряного века. Литературные группировки 20–х годов. Новые имена. Образование литературы русского зарубежья. От утопии к антиутопии.</p>
	<p>Тема 3.2. Общественно-культурная ситуация 1930-40-х гг. Первый съезд, образование Союза советских писателей (1934). Соцреализм и реализм. Творчество А.Фадеева, И.Бабеля, М.Шолохова, В.Набокова, Е.Замятина, А.Платонова.</p>
	<p>Тема 3.3. Общественно-культурная ситуация 1950-80-х гг. Теория «бесконфликтности». «Оттепель». «Шестидесятничество». Поэтический бум. Новый ракурс в отображении прошлого и настоящего. Эволюция проблематики в литературе о войне. Лейтенантская проза, Ю.Бондарева, В.Быков и др. Явление «лагерной прозы»: человек в нечеловеческих условиях. Творчество А.Солженицына, В.Шаламова, А.Рыбакова.</p>
	<p>Тема 3.4. Общественно-культурная ситуация 1980-90-х гг. Деревенская проза: трагедия крестьянства, лиризм, философия «неопочвенничества». Творчество В.Астафьева, В.Распутина, В.Белова, В.Шукшина. Городская проза. Тема истории, судьбы отдельного человека. Творчество Ю.Трифонов, В.Аксенова, Явление «сорокалетних» и их споры с предшественниками. «Бремя штиля». Творчество А.Битова, В.Пьецуха. Обращение к мифу: Ч.Айтматов, В.Маканин, А.Ким. Лирическая проза: Ю.Казаков, Ю.Нагибин. Сатира. Комическое и трагическое в творчестве В.Войновича, Ф.Искандера. Конец советской литературы. Переход от процесса к изменяемым ситуациям. Явление постмодернизма, мейнстрима. Новые реалисты.</p>

Наименование дисциплины	«История зарубежной литературы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Античная литература	Тема 1.1. Истоки древнегреческой культуры и литературы. Хронология и география античной литературы. Эпос как род литературы. Гомеровский эпос.
	Тема 1.2. Древнегреческая лирика. Жанры, тематика, основные представители. Рецепция античных жанров и тем в европейской поэзии.
	Тема 1.3. Греческая трагедия и комедия V в. до н.э. Драма как род литературы. Поэтика и проблематика трагедии и комедии. Основные представители древнегреческой драматургии. Литература эпохи эллинизма: новое мироощущение и новые жанры. Золотой век римской словесности.
Раздел 2. История зарубежной литературы Средних веков и Возрождения	Тема 2.1. Литература раннего Средневековья. Древнеанглийский, кельтский, скандинавский эпос. Основные формы латинской словесности.
	Тема 2.2. Литература зрелого Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы. Куртуазная и городская литература. Аллегория и ее место в западноевропейской традиции словесности.
	Тема 2.3. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма.
Раздел 3. История зарубежной литературы 17-18 вв.	Тема 3.1. Завершение эпохи Возрождения и кризис ренессансного гуманизма. Барокко как тип культуры. Испанская барочная драматургия. Литература Германии XVII века.
	Тема 3.2. Классицизм как стиль и его разновидности в литературе XVII-XVIII века. Классицистический театр во Франции. Неоклассицизм в Англии.
	Тема 3.3. Феномен Просвещения. Философия, культура и наука в XVIII веке. Литературные направления XVIII века: сентиментализм, просветительский классицизм, рококо, предромантизм.
Раздел 4. История зарубежной литературы 20 в.	Тема 4.1. Декаданс. Символизм. Эстетизм. Импрессионизм. Натурализм.
	Тема 4.2. Американский реализм рубежа XIX-XX веков. Авангард и авангардизм. Модернизм. Американская мечта и ее крушение.
	Тема 4.3. Литература «потерянного поколения». Интеллектуальный роман. Драматургия первой половины XX века. Психоанализ и неофрейдизм, трансформация

Наименование дисциплины	«История зарубежной литературы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Античная литература	Тема 1.1. Истоки древнегреческой культуры и литературы. Хронология и география античной литературы. Эпос как род литературы. Гомеровский эпос.
	Тема 1.2. Древнегреческая лирика. Жанры, тематика, основные представители. Рецепция античных жанров и тем в европейской поэзии.
	Тема 1.3. Греческая трагедия и комедия V в. до н.э. Драма как род литературы. Поэтика и проблематика трагедии и комедии. Основные представители древнегреческой драматургии. Литература эпохи эллинизма: новое мироощущение и новые жанры. Золотой век римской словесности.
	идей Фрейда, Юнга и Фромма в западной литературе XX века.
	Тема 4.4. Экзистенциализм. Театр абсурда. Тема будущего и жанр антиутопии в творчестве западных писателей XX века. Постмодернизм. Экзистенциализм

Наименование дисциплины	«Зарубежная литература XIX века»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Романтизм как культурное направление	Тема 1.1. Романтизм как творческий метод и как эстетическая система. «Эстетизм» романтиков. Немецкий романтизм. Роль немецкой философии в формировании картины мира и литературно-эстетических идей.
	Тема 1.2. Английский романтизм. Предромантизм. Национальная специфика романтизма. «Озерная школа». Социально-политические и идеологические основы становления романтизма. Романтический историзм.
	Тема 1.3. Французский романтизм. Социальная и культурная ситуация в послереволюционной Франции. Обоснование романтизма как «современного искусства». Устойчивость классицизма. Ранний французский романтизм.
	Тема 1.4. Американский романтизм Романтическая позиция Америки прошлого. «Филологическая» основа творчества. Язык, звукозапись, музыкальность. Тема природы. Зарождение фантастики.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Зарубежная литература XIX века»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. Реализм как культурное направление	Тема 2.1. Формирование парадигмы классического реализма. Мировоззренческие основы реализма. Эстетическая концепция реализма. «Век перемен».
	Тема 2.2. Классический реализм во Франции. Основные темы и писатели. Роль романа. Взаимодействие реализма и романтизма. Психологический анализ. Отражение всех сфер социальной и индивидуальной жизни. Французский реализм конца 19 века. Натурализм во Франции. Политическая ситуация. Новая эстетика романа.
	Тема 2.3. Особенности английского реализма. Социальные конфликты в Англии. Реализм Диккенса. Особенности гуманизма. Соотношение юмора и сатиры. Социально-критическая направленность творчества.

Наименование дисциплины	Работа в газете
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретический раздел:	планирование работы редакции, бизнес-план редакции, виды редакционных планов, план номера газеты
Практический раздел:	процесс выпуска номера газеты, методы сбора информации, газетные жанры.
Правовой Раздел:	становление системы законодательства о СМИ
Исследовательский раздел:	изучение аудитории газет и журналов

Наименование дисциплины	Актуальные проблемы истории России 20 в
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Древнерусское государство в IX - начале XII в. Русские земли и княжества в начале XII - XIII в. Политическая раздробленность. Борьба русских земель и княжеств с иноземными захватчиками в XIII в. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Объединительные процессы в русских землях (XIV - середина XV в.). Возвышение Москвы
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Образование единого Российского государства. Иван 111 (вторая половина XV - начало XVI в.). Московское государство в XVI веке. Иван IV. Россия в конце XVI - начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых. Социально-экономическое и духовное развитие России в XVII веке. Петр I и модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Россия в 1856-1881 гг. Александр II. Россия в 1881-1894 гг. Александр III. Россия на рубеже XIX-XX вв. Николай II Первая Российская революция (1 905-1907гг.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918-1920 гг.). Внутренняя политика СССР в 1920-1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945-1953 гг. Внутренняя политика СССР в 1953-1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964-1985 гг. Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг. РУДН в истории СССР и России. СССР в 1985-1991. Перестройка.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Актуальные проблемы истории России 20 в
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России.

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Основные понятия культуры речи и стилистики русского языка	Тема 1: Подходы к стилистике и культуре речи. Язык как знаковая система Тема 2: Современная теоретическая концепция культуры речи Тема 3: Культура разговорной речи
Раздел 2: Стилистическая маркированность в языковых средствах (Стили речи и их характеристика)	Тема 1: Стратификационная модель речевой деятельности: культура научной речи (научный стиль речи), официально-деловой стиль речи, публицистический стиль, литературно-художественный, разговорно-бытовой Тема 2: Словари и справочники Тема 3: Понятие языковой нормы и правильности речи
Раздел 3: Качества правильной речи и коммуникативный аспект культуры речи.	Тема 1: Богатство и разнообразие, выразительность, чистота, понятность, точность и содержательность речи Тема 2: Риторика как наука. Речевой этикет. Тема 3: Роль русского языка в жизни общества

Наименование дисциплины	Физическая культура
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Методико-практический раздел	<p>Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 2. Показатели физического развития.</p> <p>Тема 3. Показатели функционального состояния.</p> <p>Тема 4. Показатели физической подготовленности.</p> <p>Тема 5. Показатели физической работоспособности.</p> <p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния.</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний.
Теоретический раздел.	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>

<p>Методика-практический раздел.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. 2. Простейшие методики оценки работоспособности, усталости, утомления, и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика корригирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. 11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. 12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. 13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом. 14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. 15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. 16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.
--------------------------------------	--

Наименование дисциплины	Основы технологии Интернет-СМИ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Постановка задач. Техническое задание 2. Выбор технических инструментов и создание Интернет-проекта 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Данный блок включает в себя введение в основы Интернет-проектирования, ознакомление с основными протоколами Интернета, принципами работы сайтов, различиями между их видами и пр. 2. Данный блок поможет слушателю выбрать технические инструменты, которые будут использоваться для построения, обновления

Наименование дисциплины	Основы технологии Интернет-СМИ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
3. Интернет-СМИ, реклама и продвижение 4. Статистика и аналитика	и управления Интернет-проектом 3. Данный блок является обзором различных видов Интернет-СМИ и рекламы. 4. Данный блок призван познакомить слушателя с основными инструментами статистики и аналитики Интернет-проектов
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование дисциплины	Игровые коммуникации в журналистике и PR
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Сущность игры и игровых коммуникаций. Основные теоретические подходы к пониманию феномена игры	Игра: экскурс в историю и специфика современных игровых коммуникаций. Поколенческий портрет адресанта и адресата игровых коммуникаций Маркетинговое мировоззрение как основа игры. Игра и журналистика, игра и реклама, игра и литературное творчество, игра и PR.
Игровые процессы в культуре. Субъекты и объекты игры. Виды игр. Игра и ритуал	Влияние исторических эпох на формирование игровых коммуникаций. Закономерность игровой парадигмы в пространстве постиндустриальности. Типы игровых коммуникаций в искусстве: исторический аспект. Homo ludens в контексте постмодерна.
Игра как инструмент. Игровые методики оптимизации коммуникационных процессов. Понятие игрофикации	Влияние исторических эпох на формирование игровых коммуникаций. Закономерность игровой парадигмы в пространстве постиндустриальности. Типы игровых коммуникаций в искусстве: исторический аспект. Homo ludens в контексте постмодерна.
Создание мультимедийных конвергентные игровых проектов, адаптация игр к медийным практикам. Нарративы игр.	От типологии игр к матрице экранных текстов. Особенности отечественных телевизионных игровых форматов. Воплощение игрового коммуникативного кода в материалах интернет-журналистики.

Наименование дисциплины	Книжный бизнес
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КНИГОИЗДАНИЯ	ТЕМА 1.1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ Основные понятия и термины. Важнейшие черты предпринимательства. Предпринимательство как бизнес и как искусство. Предпринимательский климат в России. Политические и экономические факторы, влияющие на предпринимательство. Издательское дело как отрасль производства. Виды и типы издательской продукции. Социальные и технологические проблемы издательского дела. Источники информации для исследовательской работы в издательском деле.
	ТЕМА 1.2. ОСНОВНЫЕ ВЕХИ, ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ Важнейшие этапы развития допечатной книги. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России. Издательское дело в России в XVIII-XIX веках. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры. Становление современной издательской системы России. Специфические особенности российской модели развития книжного бизнеса. Статистический анализ издательской системы России. Глобальные вызовы отечественной книжной отрасли. Феномен региональных издательств.
	ТЕМА 1.3. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ Тенденции развития мирового книжного рынка. Статистический анализ книгоиздательского бизнеса в европейских странах. Деятельность ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР). Современные издательские стратегии и крупнейшие издательские группы Великобритании, Нидерландов, Испании, Франции, Германии. Книжный бизнес США. Мировые книготорговые сети: онлайн-продажи электронных и печатных изданий. Тенденции развития мирового книжного рынка. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле. Международные книжные выставки-ярмарки.
РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ТЕМА 2.1. ГОСУДАРСТВО И КНИГОИЗДАНИЕ Цензура и цензоры в издательской практике (исторический и правовой аспекты). Государственная поддержка социально-значимой литературы. Формы государственной поддержки малым и средним

Наименование дисциплины	Книжный бизнес
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	<p>предприятиям. Организационно-правовые нормы для книжного бизнеса. Методы экономического давления на книжную отрасль на современном этапе.</p> <p>ТЕМА 2.2. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА КНИЖНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ Государственные стандарты и другие нормативные документы: Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»; Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»; ГОСТ 7 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения; ОСТ 29.115-88. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования; ГОСТ Издания книжные и журнальные. Форматы; ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.</p> <p>ТЕМА 2.3. АВТОРСКОЕ ПРАВО Определение термина, виды авторских прав. Авторское право в советский период. Изменения в сфере авторского права в перестроечный и постперестроечный периоды. Виды нарушений авторских прав. Особенности авторского права в издательском деле. Авторское право и Интернет. Защита авторских прав в Рунете. Принципы «нетикета».</p>
РАЗДЕЛ 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ	<p>ТЕМА 3.1. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ Основные разделы бизнес-плана. Специфические особенности бизнес-планирования в книгоиздательской отрасли. Оценка предпринимательской идеи и возможностей ее реализации. Маркетинговый, организационный, управленческий и производственный планы. Анализ финансовой деятельности малого и среднего бизнеса.</p>
	<p>ТЕМА 3.2. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА Виды издательских целей. Миссия как «цель целей» предприятия. Основные задачи. Выбор направления. Понятия «массовая» и «качественная» литература. Детское и подростковое книгоиздание как наиболее благополучный и перспективный сегмент отрасли. Разработка издательской стратегии. Формирование «портфеля» издателя. Циклическое развитие предприятия. Структура универсального книжно-журнального издательства и производства. Создание системы распространения.</p>
	<p>ТЕМА 3.3. РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ</p>

Наименование дисциплины	Книжный бизнес
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Требования к оформлению рукописей оригиналов. Мастерство писателя и журналиста. Основы литературного редактирования. Методика работы главного и литературного редакторов. Виды правок. Подготовка иллюстративного ряда. Союз писателя и иллюстратора в контексте времени. Понятия «станковость» и «ансамблевость» в отечественной культуре. История и современное состояние иллюстрации детской книги. Детская книга как форма искусства. Авторская книжка-картинка. История жанра комикса в России.
РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА КНИЖНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА	ТЕМА 4.1. ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского бизнеса. Особая роль книги в цифровую эпоху. Методика и специфика творческой деятельности буктьюбера. Буктрейлеры как жанр конвергентной журналистики, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Классификация буктрейлеров. Методика подготовки и съемки буктрейлера. Сетевые ресурсы книжных издательств. Специфика деятельности редакций в виртуальном пространстве. Перспективы развития книгоиздательской и книготорговой отраслей.
	ТЕМА 4.2. НОВЕЙШИЕ КНИЖНЫЕ ФОРМАТЫ Тенденции книжного дизайна в эпоху компьютерных технологий. Разновидности книжного апциклинга. Популярная практика бук-карвинга. Современные писательские технологии и стратегии. Трансформация модели чтения в эпоху новейших технологий. Чтение в формате Web 2.0. Рынок электронных книг. «Издатели без издательств». Факторы, определяющие будущее книгоиздания. Дигитализация и современные библиотеки. Новые форматы книг и самиздат.
	ТЕМА 4.3. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ Производство и реализация печатной продукции. История развития отечественной полиграфической отрасли. Обзор рынка полиграфических услуг в России. Книготорговые сети. Система распространения в СССР и на современном этапе. Книжные выставки-ярмарки в России. Политика «печати по требованию». Отличительные особенности печатной продукции и ее товарного обращения по

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Книжный бизнес
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	М.М.Хайкину. Специфические особенности PR в книжной отрасли. Критика и «паракритика» в современном литературном процессе. Методика написания рецензии на книгу. Краудфандинг в книгоиздательской отрасли.

Наименование дисциплины	Технологии производства развлекательных программ на ТВ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретические и практические аспекты создания современных развлекательных телепередач	<p>Курс формирует у студентов представление об эволюции телевидения как креативной индустрии и института развлечения, систематизирует уже известные факты в историко-телевизионной последовательности и дополняет их новыми знаниями.</p> <p>Курс рассматривает следующую тематику развлекательного телевидения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция юмористических программ 2. Эволюция музыкальных программ 3. Эволюция телевикторин. 4. Эволюция спортивно-развлекательных программ 5. Эволюция потребительских программ и т.д.

Наименование дисциплины	Русский язык (делового общения)
Объём дисциплины	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Общение как инструмент профессиональной деятельности.	<u>Тексты:</u> Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения.

	<p><u>Грамматический материал:</u> Лексические и синтаксические особенности аргументирующей речи. Способы введения аргументов в текст. Выражение причины в простом и сложном и предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления.</p> <p><u>Научный стиль:</u> Требования к тезису и демонстрации. Типы аргументов. Способы опровержения доводов оппонента с учётом этнориторических идеалов. Подготовка и произнесение аргументирующей речи (2 мин) по проблемной теме.</p>
2. Деловое общение	<p><u>Тексты:</u> Особенности устного общения. Индивидуальные и коллективные формы профессионального общения. Функции и виды бесед. Собеседование с работодателем. Этикет телефонного разговора.</p> <p><u>Грамматический материал:</u> Образование и употребление деепричастий. Выражение следствия в сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления. Словообразование</p> <p><u>Научный стиль:</u> особенности разговорного и публицистического стилей</p>
3. Конфликт в деловом общении.	<p><u>Тексты:</u> Искусство переговоров. Собрание как форма принятия коллективного решения. Подготовка, проведение и суммирование совещания. Дискуссия. Визитная карточка.</p> <p><u>Грамматический материал:</u> Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p><u>Научный стиль:</u> Сжатие текста.. Составление номинативного и вопросного планов.</p>
4. Деловая документация и переписка.	<p><u>Тексты:</u> Классификация документов. Требования к тексту документа.</p> <p><u>Грамматический материал:</u> Выражение цели в простом и сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p><u>Научный стиль:</u> Написание автобиографии, заявления, объяснительной записки.</p>

Наименование дисциплины	Современная периодика российских конфессий
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>1. Специфика работы журналиста в конфессиональных средствах массовой информации (СМИ).</p> <p>2. Буддизм. Основные направления: хинаяна (тхеравада) и махаяна, ваджраяна, ламаизм, дзэн-буддизм, японские секты.</p> <p>3. Ислам. Суннизм и шиизм. Духовные организации мусульман.</p> <p>4. Культура Ислама.</p> <p>5. Иудаизм.</p> <p>6. Христианство. Древняя Церковь.</p> <p>Причины разделения христианства на три направления.</p> <p>7. Католицизм. Папский престол. История создания государства Ватикан</p> <p>8. Католическая Церковь в Западной Европе, странах Америки и Азии.</p> <p>9. Протестантизм.</p> <p>10. Лютеранские общины в Германии и Скандинавских странах.</p> <p>11. Православие.</p> <p>12. Творения духовенства различных конфессий</p>	<p>1. Язык религиозных СМИ. Особенности подготовки материалов и дальнейшего написания текстов. Различие светских и религиозных жанров прессы.</p> <p>2. Духовные буддийские организации в России и за рубежом.</p> <p>3. Мусульманские СМИ в России и за рубежом</p> <p>4. Праздники и дни строго поста мусульман.</p> <p>5. Иудейские СМИ.</p> <p>6. От язычества до принятия христианства</p> <p>7. Католические СМИ.</p> <p>8. Католическая пресса и телевидение в странах Америки и Азии.</p> <p>9. Протестантские российские и зарубежные СМИ.</p> <p>10. Культурные традиции в лютеранских 4 ЗЕ, (144 час.) Скандинавских странах.</p> <p>11. Православные праздники и посты..</p> <p>12. Старые и новые секты.</p>

<p>13. Сектанство.</p> <p>14. Роль религии в сохранении мира.</p> <p>15. Прогнозы на развитие конфессиональной коммуникации.</p>	<p>13. Беседа со студентами</p> <p>14. Религия – хранительница норм морали.</p> <p>15. Будущее современных мировых религий</p>
--	--

Наименование дисциплины	Работа журналиста в эфире
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Основы теории новостного телевизионного производства	Создание видеосюжета как фундамента информационного блока. Изучение основных элементов видеосюжета. Анализ работы журналиста во время Stand up/
2. Работа журналиста в кадре и за кадром во время проведения интервью	Интервью как способ получения информации, возможность раскрыть героя, продемонстрировать профессиональные навыки интервьюера.
3. Деловое интервью. Специфика его проведения	Изучение выпусков программ на Федеральных каналах с деловым интервью. Особенности его проведения, драматургия вопросов.
4. Репортаж как способ передачи объективной информации	Создание репортажа способом Lafe to tape (LTT)/ Фиксированный и прямой репортаж. Изучение телевизионного репортажа на примере работ журналистов Федеральных каналов.
5. Работа ведущего новостей	Составление верстки, написание дикторских подводок, умение взаимодействовать во время прямых включений с корреспондентом.
6. Практические занятия	Проведение съемок в телевизионной студии РУДН. Выполнение совместных творческих заданий, разбор ошибок.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Основы экономики и менеджмента»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы экономики и менеджмента для психологов.	Тема 1.1. Введение в экономику и менеджмент.
	Тема 1.2. Менеджмент в организации учёбы студента.
Раздел 2. Основы менеджмента.	Тема 2.1. Эволюция концепций менеджмента.
	Тема 2.2. Экономические аспекты профессиональной и персональной деятельности.
	Тема 2.3. Менеджер и специфика его труда.
	Тема 2.4. Управленческие решения.
Раздел 3. Проектное управление.	Тема 3.1. Основы управления проектами.
	Тема 3.2. Бизнес-планирование.
	Тема 3.3. AGILE-методология.
	Тема 3.4. Управление человеческими ресурсами.
Раздел 4. Основы экономики.	Тема 4.1. Роль экономики в жизни общества.
	Тема 4.2. Типы экономических систем.
	Тема 4.3. Безработица и инфляция.
Раздел 5. Макроэкономика и микроэкономика.	Тема 5.1. Микроэкономика.
	Тема 5.2. Конкуренция и монополия.
	Тема 5.3. Макроэкономические показатели.
	Тема 5.4. Международная экономика.

Наименование дисциплины	Техника и технология СМИ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Типология технологий, применяемых в СМИ	4. Необходимость типологического деления видов технологий. Основные группы технологических процессов, их системные характеристики, особенности и области применения. Аудитория СМИ, базирующихся на данных технологиях. Цифровые и аналоговые системы, область применения.
2. Выразительные средства, реализуемые данными технологическими группами и возможности их использования в производстве информационного продукта	Выразительные средства радиовещания, телевидения, аудиовизуальных СМИ и сетевых технологий. Особенности восприятия рекламных и информационных текстов, выбор изобразительной палитры. Каналы распространения текстов. Их возможности, особенности, недостатки. Оптимизация канала распространения и продвижения. Цифровые и аналоговые каналы.

	Стандартизация параметров каналов. «Сжатие» объемов информации.
3. Основные технологические этапы производства информационных текстов в электронных и сетевых СМИ.	Подготовительный, производственный, монтажно-тонировочный этапы производства. Выпуск произведенного текста в каналы распространения. Графы алгоритмов основных технологий.
4. Интернет в качестве нового информационного канала 4.1. Роль Интернета в современном обществе.	Сферы применения всемирной сети в бизнесе компании. Краткая история интернет-журналистики. Характеристики и уникальные особенности. Специфика сегментаций пользователей интернет-рекламы и PR. Принципы интернет-рекламы (двухступенчатая модель), нестандартные сценарии взаимодействия с аудиторией. Рекламные носители (классификация и особенности).
4.2. Принципы построения сети.	Устойчивость к отказам. Маршрутизация. Аналогия с работой почтовых служб. Доменная система.
4.3. Способ передачи информации.	Интернет в классической модели «источник-сообщение-получатель». Особенности размещения информации в Интернете. Виды информации в сети. Сайты, файлообменники и пр.
4.4. Интернет-сфера.	Виды интернет-СМИ: Электронные версии традиционных СМИ. Профильные интернет-СМИ. Социальные СМИ. Базы данных. Агрегаторы новостей. Агрегаторы трафика.
4.5. Сходство и различие с традиционными СМИ.	Периодичность и текущий номер. Тираж и тиражирование. Аудитория. Пролонгированность. Оперативность. Атрибуты традиционной журналистики.
4.6. Оценка Интернет-аудитории, реклама в Интернет-СМИ.	Возможности изучения посетителей сайта. Оценка сайтов с точки зрения рекламодателя. Веб аналитика: анализ сайта, постклик анализ, настройка счетчика, тестирование страниц. Контекстная реклама. Аудит рекламных компаний. Медийная реклама PR. Дизайн сайта.
4.7. Медиапланирование и размещение информационных и рекламных текстов в сети, сопутствующие мероприятия.	5. Критерии отбора ресурсов, схемы и времени размещения. Ценовые модели размещения рекламы в сети. Скидки и ценовая политика площадок и агентств. Системы управления рекламой. Оценка эффективности рекламных кампаний: <ul style="list-style-type: none"> • критерии эффективности; • методология сбора и анализа данных; • инструментарий.
4.8. Составляющие рекламной или PR кампании в Интернете.	Средства интернет-рекламы. Брендинг и его значение для Интернета. Этапы проведения кампании в Интернете.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

4.9. Веб-сайт как инструмент продвижения информации	Баннерообменные сети. Информационная составляющая. Функциональность сайта. Usability. Дизайн - визуальное воплощение. Техническая реализация. Маркетинговая составляющая.
4.10. PR в Итернете.	Становление и развитие рынка PR-услуг on-line в России. Задачи, решаемые PR специалистами в Итернете. Базовые технологии PR on-line. Сетевые технологии распространения неформального мнения. Целевые аудитории, достижимые посредством использования Итернета как канала массовых коммуникаций.
5. Сопоставительный анализ современных электронных и сетевых технологий в производстве информационных и рекламных текстов, их размещении и продвижении в СМИ.	Основные базовые характеристики технологий. Перспективы их развития. Выбор и оптимизация технологий для реализации PR-компаний и рекламных проектов.

Наименование дисциплины	Фототехника
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Типология технологий, применяемых в СМИ и рекламном производстве.	Необходимость типологического деления видов технологий. Основные группы технологических процессов, их системные характеристики, особенности и области применения. Аудитория СМИ, базирующихся на данных технологиях. Цифровые и аналоговые системы, область применения.
Выразительные средства фотографии	Выразительные средства фотографии. Особенности восприятия фотоснимков, выбор изобразительной палитры. Каналы распространения фотографий. Их возможности, особенности, недостатки. Оптимизация канала распространения и продвижения. Цифровые и аналоговые каналы. Стандартизация параметров каналов. «Сжатие» объемов информации.
История фотографии	Предшественники фотографии. Дагеротипия. Негативно-позитивный процесс. Цветная фотография. Цифровая фотография.

Получение изображения	Фотокамера. Типы фотокамер. Основные устройства. Камера. Видоискатели. Фотопроцесс.
Объективы	Типы объективов. Классификация. Фокусировка объектива. Автофокусировка. Резкость снимка. Фокусное расстояние. Нормальный объектив. Широкоугольный. Телеобъектив. Трансфокация объектива. Стабилизаторы изображения. Макросъемка.
Диафрагма	Назначение. Апертура. Светосила объектива. Диафрагменный ряд. Глубина резко изображаемого пространства. Шкала ГРИП. Портрет и пейзаж. Влияние на ГРИП расстояния до объекта, фокусного расстояния.
Затвор	Назначение выдержки. Типы затворов. Ряд выдержек. Применение различных выдержек для съемки движущихся объектов. Съемка «в проводку». Ночные съемки.
Чувствительность	Пленочные и цифровые камеры. Чувствительность по шуму.
Экспозиция	Закон взаимозаместимости. Определение экспозиции. Экспонетры. Таблица освещенности. Творческие режимы съемки. Встроенные и внешние экспонометры. Методы экспозамера. Зонная система. Падающий и отраженный свет. Отражательные способности объектов. Серая карта. Экспокоррекция, Брекетинг экспозиции.
Источники света в фотографии	Спектральное распределение. Цветовая температура. Баланс белого. Естественное и искусственное освещение. Импульсные источники света. Назначение. Типы синхронизации вспышки. Ведущее число. Режимы TTL
Освещение в фотографии	Прямое освещение. Рассеянное, отраженное. Рисующий свет, заполняющий, моделирующий, контровой, фоновый. Съемка портрета, натюрморта.
Изобразительные средства фотографии	Основные качества хорошей фотографии. Назначение снимка. Композиция: <ul style="list-style-type: none"> • Границы кадра • Крупность плана • Точка съемки. Ракурс • Замкнутая и разомкнутая композиция • Равновесие в кадре. Правило третей
Форматы цифровой фотографии	J RAW – как цифровой негатив. Основы работы с Программой AdobeLightRoom. G

Сопоставительный анализ современных фототехнологий в журналистике	Основные базовые характеристики технологий. Перспективы их развития. Выбор и оптимизация технологий для реализации задач журналистики.
---	--

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10 ЗЕ (360 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основные грамматические темы	Морфология. Общая классификация частей речи. Имя существительное. Артикль. Имя прилагательное. Степени сравнения. Особые случаи образования степеней сравнения прилагательных. Имя числительное. Местоимение: личные, притяжательные, возвратные, указательные, вопросительные, неопределённые. Глагол. Основные формы глагола: образование и употребление. Действительный и страдательный залого. Образование, значение и употребление пассива. Модальные глаголы. Неличные формы глагола: инфинитив; функции инфинитива; причастие I и причастие II; герундий. Образование, значение и перевод неличных глаголов на русский язык. Наклонение: изъявительное, повелительное и сослагательное. Значение, образование и употребление глаголов в повелительном и сослагательном наклонениях. Синтаксис. Простые, распространённые, сложносочинённые и сложноподчинённые предложения. Порядок слов в предложении: повествовательном, вопросительном, отрицательном. Способы выражения отрицания. Члены предложения. Типы предложений по структуре: простые, сложные (сложносочинённые и сложноподчинённые предложения). Придаточные предложения. Место и порядок слов в придаточных предложениях. Инфинитивные, причастные и герундиальные обороты в различных функциях. Эмфатическая и модальные конструкции.
Основная тематика сфер общения	Семья, семейные традиции, уклад жизни, демографические проблемы. Квартира, дом, жилищные условия, устройство городской квартиры/ загородного дома. Еда. Предпочтение в еде. Еда дома и вне дома. Покупка продуктов. Национальная кухня. Досуг и развлечения. Здоровый образ жизни. Окружающая среда и деятельность человека. Образование в современном мире: среднее, высшее, профессиональное. Роль высшего образования в развитии личности. Студенческая жизнь: учебная, научная, культурная, спортивная.
Практикум общественно-политической речи	Национальные обычаи и традиции России, Великобритании и США. Жизнь в большом городе: преимущества и недостатки,

<p>Основная тематика публицистических текстов.</p>	<p>Роль Интернета в современной жизни. Сферы профессиональной деятельности будущего журналиста. Этические аспекты работы журналиста.</p> <p>Основные средства массовой информации (газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет); особенности общественно-политической лексики; основные правила перевода и реферирования общественно-политических текстов; понимание и перевод заголовков. Визиты. Международные отношения и соглашения. Международное сотрудничество. Государственное устройство Российской Федерации, Великобритании США. Выборы. Международные кризисы и вооружённые конфликты. Разоружение. Проблемы внутренней и внешней политики.</p>
<p>Чтение.</p>	<p>Аутентичные публицистические тексты, тексты по специальности, художественная литература в оригинале. Ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое чтение.</p>
<p>Культура письменной речи.</p>	<p>Реферирование, изложение, эссе, деловое и частное письмо.</p>
<p>Аудирование (аутентичных текстов).</p>	<p>Общее понимание, поиск определённой информации, прослушивание с последующим обсуждением и анализом, Прослушивание фонограммных текстов-образцов, лингфонных практикумов, обучающих видео- и кинофильмов бытовой, учебно-познавательной и профессиональной сфер общения с учётом национально-культурной специфики коммуникаций на изучаемом языке, относящимся к различным типам речи.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p><i>Внешняя политика и международная журналистика</i></p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>5 ЗЕ (180 час.)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ</p>	
<p>Название разделов (тем) дисциплины</p>	<p>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</p>

<p>Правовые аспекты деятельности журналиста на международной арене</p> <p>Теоретические аспекты деятельности международной журналистике</p> <p>Практические аспекты деятельности в международной журналистике</p>	<p>Основы теории проблематики внешней политики государств; Система международных отношений; Схемы анализа внешней политики страны и геополитики мира; Системами анализа международных СМИ</p> <p>Практика исследования современных проблем различных регионов мира и государств с использованием методологии междисциплинарного подхода.</p>
---	--

Наименование дисциплины	Документальное кино как СМИ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Документальное кино как исторический документ и визуальная фиксация общественных отношений	Кинофильм как хроника событий. Формирование основных принципов и требований к хроникальному кинофильму. Первые теории документального кино. Дзига Вертов, Эсфирь Шуб и другие. Кинофиксация событий как выражение мировоззрения.
2. Три этапа развития отечественного документального кино	Отражение революционной идеологии на экране. «Мы» - главный принцип киноотражения мира. «Киноки». Их кредо. «Один из нас» - документальный фильм начинает разжигать людей. «Герой» - документальное кино «оттепели» и после оттепельного периода. Просмотр и анализ документальных фильмов «Симфония Донбасса», «Богатыри Родины».
3. Зарубежное документальное кино: Англия, Германия, США	Просмотр и анализ документальных фильмов: «Битва за Англию», «Дорога на войну», «Победа воли».

4. Документальное кино Великой Отечественной войны	Документальное кино как солдат. Лучшие общественные документальные и хроникальные фильмы военных лет. Просмотр и обсуждение документальных лет по выбору преподавателя.
5. Советское документальное кино. Этапы становления. Советское документальное кино как явление общемирового уровня	Три этапа развития документального производства. Достижения и неудачи. Кино как средство управления общественными процессами.

Наименование дисциплины	«Техника радиовещания»
Объём дисциплины, 2Е/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Некоторые сведения о природе звука.	Тема 1.1: Частота, длина, амплитуда, фаза звуковой волны. Уровень и громкость звука, звуковое давление. Сила звука, кривые равной громкости или кривые Робинсона-Дэдсона.
	Тема 1.2: Динамический и частотный диапазоны. Октава, тон, высота звука. Интерференция. Дифракция. Реверберация.
Раздел 2. Децибелы. Звукозапись. Форматы звуковых записываемых и транслируемых сигналов.	Тема 2.1. Логарифмическая зависимость в измерении силы уровня звука, громкости.
	Тема 2.2. Методы звукозаписи. Аналоговые методы записи грамзапись, магнитная запись, оптическая запись. Цифровая звукозапись.
Раздел 3. Радиостудия	Тема 3.1. Структура радиостудии. Вещательные каналы. Формат радиостудии. Плей лист. Информационные службы. Акустика дикторской радиостудии.
	Тема 3.2. Радиостудия прямого вещания. Техническое оснащение. Примеры аппаратных, передвижных и стационарных вещательных комплексов.
Раздел 4. Микрофоны. Рабочие приемы записи голоса, интервью, интершумов. Диктофоны для записи голоса. Цифровые рекордеры.	Тема 4.1. Устройства и принцип действия микрофонов. Классификация микрофонов. Характеристики микрофонов: чувствительность, неравномерность частотной характеристики, характеристика направленности. Микрофон приемник давления, приемник градиента давления.
	Тема 4.2. Диктофоны аналоговые и цифровые с флэш накопителями. Цифровые рекордеры технические характеристики, особенности эксплуатации.

Наименование дисциплины	«Техника радиовещания»
Объём дисциплины, 2Е/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 5. Устройство микшерного пульта. Микширование звуковых сигналов. Приборы обработки звука изучение и применение.	Тема 5.1 Устройство микшерного пульта. Входные каналы, уровень громкости источника, коррекция частотной характеристики, фейдер канала, посыл, разрыв, индикатор уровня, фантомное питание. Структура усиления. Коммутация, группы.
	Тема 5.2 Различие пультов записи и усиления. Использование групп в качестве посылов на эффекты. Приборы обработки звука: эквалайзер параметрический, графический, ревербератор, гейт, компрессор динамический, фильтры. Мастеринг, некоторые аспекты мониторинга.
Раздел 6. Монтаж звуковых фонограмм работа с программой Adobe Audition.	Тема 6.1 Работа с фонограммами в программе Adobe Audition. Редактирование, применение звуковых эффектов, сведение и микширование. Прослушивание готовых радио работ.
Раздел 7. Цифровая звукозапись. Стандарты и форматы цифровой звукозаписи.	Тема 7.1 Цифро-аналоговое (ЦАП) и аналогово-цифровое (АЦП) преобразование. Разрядность квантования. Частота дискретизации (сэмплирования). Скорость передачи цифрового потока битрейт Bitrate. Теорема Котельникова-Найквиста оптимальный выбор частоты дискретизации. Различие аналоговых и цифровых сигналов. Цифровые стандарты аудио сигнала: WAV, MP3, DVD audio, Super audio CD.

Наименование дисциплины	«Этика журналистской работы»
Объём дисциплины, 3Е/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная этика как наука	Тема 1.1: Этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали
	Тема 1.2: Зарождение и формирование этических представлений на разных этапах развития общества
	Тема 1.3: Главные этические категории. Профессиональная этика: понятие и сущность.
Раздел 2. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике	Тема 2.1. Возникновение и развитие этических представлений о деятельности журналистов.
	Тема 2.2. Механизмы влияния профессиональной этики на журналистскую практику. Кодексы профессиональной этики журналистов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Этика журналистской работы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Журналистский текст как предмет профессиональной этики	Тема 3.1. Этические аспекты отношений «журналист-аудитория»
	Тема 3.2. Этическая сторона отношений «журналист-герой публикации»
	Тема 3.3. Этические аспекты отношений «журналист-источник информации»
	Тема 3.4. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Морально-нравственные коллизии журналистской практики.

Наименование дисциплины	История русского искусства
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Древне-русское искусство.	Тема 1.1. Введение в тему. Определение понятий и терминов. Роль, место и значение изобразительного искусства в цифровом обществе.
	Тема 1.2. Искусство дохристианского периода. Влияние древнеславянского искусства на процессы развития отечественной изобразительной культуры. Тема 1.3. Развитие древнерусского искусства на протяжении XII – XVIII веков. Архитектура, рельефы, фрески, иконопись, скульптура, прикладное, ювелирное искусство.
	Тема 1.4. Творчество крупнейших мастеров – Феофана Грека, Андрея Рублева, Дионисия, Симона Ушакова.

	<p>Тема 1.5. Парсуны. Предпосылки возникновения светской живописи.</p> <p>Тема 1.6. Специфика и особенности отечественного искусства XII – XVIII веков, проблема периодизации.</p>
<p>Раздел 2. Искусство XVIII – первой половины XIX вв.</p>	<p>Тема 2.1. XVIII век как значительный этап в отечественной изобразительной культуре, рубеж, когда на смену иконописи и росписи храмов приходит светское искусство.</p> <p>Тема 2.2. Общая характеристика периода XVIII – первой половины XIX вв. в русском искусстве.</p> <p>Тема 2.3. Парадный портрет. Появление и развитие гравюры. Лубок. Архитектура. Особенности русского Ренессанса</p> <p>Тема 2.4. Роль и влияние западноевропейских художников и зодчих на изобразительное искусство России.</p> <p>Тема 2.5. Классицизм. Возникновение пейзажа, произведений бытового и исторического жанра. Начало книжной графики. Сентиментализм. Предромантизм</p> <p>Тема 2.6. Жанр натюрморта. Основание Академии художеств (1757 г.). Русский ампи́р. Сентиментализм. Романтизм. Своеобразие русского зодчества. Русское барокко в архитектуре. Скульптура.</p>
<p>Раздел 3. Искусство второй половины XIX в.</p>	<p>Тема 3.1. Вторая половина XIX века как значительный период в русском изобразительном искусстве, время напряженного и плодотворного развития, реформ и преобразований.</p> <p>Тема 3.2. Формирование критического реализма.</p> <p>Тема 3.3. Молодое поколение художников, «бунт 16-ти», новая художественная эстетика.</p> <p>Тема 3.4. Передвижники. Смена поэтического восприятия мира его критическим осмыслением, нашедшее отражение в стилистике и жанровом разнообразии произведений.</p>
	<p>Тема 3.5. Павел Михайлович Третьяков и его роль в отечественном изобразительном искусстве. Московская городская художественная галерея.</p>

	<p>Тема 3.6. Творчество крупнейших мастеров второй половины XIX века и их влияние на изобразительное искусство XX века.</p>
<p>Раздел 4. Искусство рубежа XIX – XX вв.</p>	<p>Тема 4.1. Рубеж XIX – XX вв. как излом, рубеж в русском искусстве, в старом и новом, время художественных открытий, новых течений и группировок.</p> <p>Тема 4.2. Роль и значение французских импрессионистов и стиля модерн, их влияние на русское искусство. Тема 4.3. Искусство ради искусства. Создание новой реальности. Художественные объединения и стилевые течения.</p> <p>Тема 4.4. «Мир искусства» (конец XIX в.). Модерн (рубеж XIX – XX вв.). «Союз русских художников» (1903 г.). «Голубая роза» (1907 – 10 гг.). «Бубновый валет» (1910 – 17 гг.). Предтеча русского авангарда.</p> <p>Тема 4.5. Беспредметное, нефигуративное искусство. Конструктивизм (начало XX в.).</p> <p>Тема 4.6. Новые виды и жанры искусства рубежа веков. Скульптура, архитектура.</p>
<p>Раздел 5. Искусство первой половины XX в.</p>	<p>Тема 5.1. 1910-е – 1930-е годы: от авангарда к соцреализму.</p> <p>Тема 5.2. Искусство русского авангарда, его особенности, роль и значение.</p> <p>Тема 5.3. Гравюра, рисунок, книжная иллюстрация, плакат, скульптура, живопись, декоративно-прикладное искусство; скульптура; архитектура.</p> <p>Тема 5.4. Агитационное искусство (плакат, фарфор, монументальная живопись, натюрморт), особенности его влияния.</p> <p>Тема 5.5. Стилиевое и жанровое разнообразие отечественного искусства, полифоничность и противоречивость художественных процессов первой половины XX в. «Конец утопии».</p> <p>Тема 5.6. Официальное искусство. Соцреализм; многонациональное советское искусство; искусство «внутренней иммиграции»; искусство военного времени.</p>

<p>Раздел 6. Искусство второй половины XX – XXI вв.</p>	<p>Тема 6.1. Стили и виды изобразительного искусства второй половины XX в. Тема 6.2. Влияние Второй Мировой войны на процессы в искусстве. Батальный жанр и художники-баталисты. Тема 6.3. Поздний соцреализм, реализм, нонконформизм, «Суровый стиль», «Семидесятники», Малая Грузинская, соцарт, гиперреализм, «левый МОСХ», неоавангард;</p>
	<p>виды и формы искусства андеграунда (60-е – 80-е гг. XX в.). Тема 6.4. Графика: уникальная, тиражная, книжная иллюстрация. Жанровое разнообразие в искусстве 50-х – 80-х гг. Тема 6.5. Особенности последнего десятилетия XX в. в русском искусстве. Частные художественные галереи. формирование рынка. Аукционные и антикварные дома. Коллекционеры. Востребованность русского искусства на мировом изорынке. Тема 6.6. XXI век. Новые формы и виды искусства, внедрение компьютерных технологий и мультимедиа в процесс изобразительной культуры. Техногенное искусство. Фотография. Перформанс, объект, инсталляция как формы «контемпорари арт». Продолжение, трансформации и развитие русской школы. Традиционные виды искусства и цифровое общество. Искусство как технология. Дизайн в искусстве и жизни.</p>
<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Профессиональные коммуникации (иностранный язык)</p>
<p>Объём дисциплины</p>	<p>2 ЗЕ (72 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ</p>	
<p>Название разделов дисциплины</p>	<p>Краткое содержание разделов (темы) дисциплины</p>

<p>Практический курс иностранного языка</p>	<p>Система видовременных форм глагола и согласование времен. Активный и пассивный залоги. Образование и функции инфинитива, герундия, причастия. Инфинитивные конструкции. Сложное дополнение. Сложное подлежащее. Причастные обороты: структура и употребление. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение. Типы связей в сложносочиненном предложении. Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений.</p>
<p>Перевод научной литературы по специальности</p>	<p>Термин в языке науки. Критерии терминологичности слова. Дефиниция термина. Понятие терминосистемы. Терминообразование в языках. Классы терминов. Специфика перевода научных терминов, единиц измерения, формул, графиков, имен собственных, географических названий, названий организаций. Понятие стратегии перевода. Переводческий анализ текста как компонент стратегии письменного перевода. Параметры научного текста, релевантные для перевода. Пути достижения адекватности и эквивалентности при переводе научной литературы. Работа со словарями и справочниками. Использование компьютерных технологий в переводе</p>
<p>Аннотирование, реферирование и составление обзоров</p>	<p>Первичные и вторичные тексты. Выделение основной и второстепенной информации текста. Выделение средств создания цельности и связности текста. Основы компрессии научного текста. Создание вторичных текстов разной степени компрессии. Основные принципы и задачи реферирования. Типы рефератов. Написание реферата на иностранном языке. Составление сводных и обзорных рефератов по научной тематике на иностранном языке. Составление монографических рефератов. Основные принципы и задачи аннотирования на иностранном языке. Составление аннотации. Составление описательных и реферативных аннотаций. Составление аналитических обзоров иноязычной научной литературы по специальности.</p>

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи (РКИ)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культура речи и общения в системе подготовки современных специалистов	Тема 1.1. Предмет и задачи курса «Русский язык. Культура речи».
	Тема 1.2. «Культура речи» и ее связь с другими гуманитарными дисциплинами (логикой, философией, психологией и др.) и понятиями.
	Тема 1.3. Современная российская концепция культуры речи.
Раздел 2. Особенности профессионального поведения специалиста. Особенности речевого	Тема 2.1. Речевое поведение (общение), его языковые и социально-психологические особенности.
	Тема 2.2. Современная языковая ситуация. Компоненты общения.
	Тема 2.3. Взаимодействие вербальных и невербальных составляющих общения.
Раздел 3. Нормы современного русского литературного языка.	Тема 3.1. Нормативные, коммуникативные и когнитивные аспекты речи.
	Тема 3.2. Основные тенденции в развитии языка. Нормированность речи в профессиональном общении.
	Тема 3.3. Языковая норма - критерий правильности русской речи.
	Тема 3.4. Подвижность, стабильность, вариативность современного литературного языка. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Фразеология русского языка. Морфологические нормы. Синтаксические нормы.
Раздел 4. Текст и его особенности.	Тема 4.1. Научный и учебно-научный текст.
	Тема 4.2. Типы текста: описание, рассуждение, повествование.
	Тема 4.3. Текст-доказательство.
	Тема 4.4. Публицистический и художественный текст.
Раздел 5. Культура разговорной речи.	Тема 5.1. Разговорная речь и ее особенности. Коммуникативные задачи разговорной речи.

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи (РКИ)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Жанры и формы разговорного речевого общения. Говорящий и слушающий в общении.
	Тема 5.2. Нормы разговорной речи
Раздел 6 Функционально-стилевые разновидности современного русского литературного языка.	Тема 6.1. Разновидности функциональных стилей современного русского литературного языка.
	Тема 6.2. Ораторская речь и функциональные стили литературного языка.
	Тема 6.3. Научный стиль речи.
	Тема 6.4. Официально-деловой стиль речи.
Раздел 7. Краткий очерк развития речевой культуры общества, риторики.	Тема 7.1. Античная риторика. Ораторы Древней Греции и Рима.
	Тема 7.2. Древнерусское красноречие.
	Тема 7.3. Формирование риторики в России. Русское красноречие в XIX-XX веках.
	Тема 7.4. Современная риторика и ее особенности.
Раздел 8. Телефон и деловое общение.	Тема 8.1. Специфические особенности русского телефонного общения.
	Тема 8.2. Учет общемировых стандартов в телефонном деловом общении.
	Тема 8.3. Этикет телефонных переговоров.
Раздел 9. Современные коммуникативные технологии и их	Тема 9.1. Коммуникативное пространство и его организация в конце XX – нач. XXI вв.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи (РКИ)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
влияние на межличностное общение и массовое сознание.	Тема 9.2. Культура речи и коммуникативные технологии современности.
Раздел 10. Этика и этикет профессионального делового общения. 2.	Тема 10.1. Этикетные формы делового общения в различных сферах профессиональной деятельности специалистов
	Тема 10.2. Международный деловой этикет, связанный с этнокультурными особенностями делового и бытового этикета других народов.
Раздел 11. Интернет в современном общении.	Тема 11.1. Роль компьютера в современном делопроизводстве. Компьютер как хранитель деловой информации.
	Тема 11.2. 3. Компьютер и редактирование деловых документов и переписки. Интернет и деловое общение, e-mail и ее возможности в общении.
	Тема 11.3. 5. Речевая культура интернет-среды. Языковые особенности виртуального общения.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Журналистика и духовная жизнь»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Духовная жизнь российского общества и личность журналиста	Тема 1.1. Духовная жизнь российского общества: сущность, содержание, специфика
	Тема 1.2. Духовный мир личности журналиста
Раздел 2. Журналист и журналистика в контексте общественного сознания	Тема 2.1. Журналист и общество: социальная позиция познания
	Тема 2.2. Журналистика и общественное сознание
Раздел 3. Ценностные ориентации общества как проблема информационной безопасности и духовности	Тема 3.1. Журналистская деятельность и ценностные ориентации
	Тема 3.2. Информационная безопасность и духовная жизнь российского общества

Наименование дисциплины	Техника речи в эфире
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Техника речи	Тема 1.1. Голос, дыхание, снятие психологических зажимов
	Тема 1.2. Дикция
Раздел 2. Логика речи	Тема 2.1. Интонация, темп, логические ударения
	Тема 2.2. Работа с текстом
Раздел 3. Ведущий информационной программы: логика речи	Тема 3.1. Подготовка текста информационного сообщения
	Тема 3.2. Технология озвучивания
Раздел 4. Монолог в кадре: логика речи	Тема 4.1. Модели выступлений в кадре
	Тема 4.2. Технология озвучивания
Раздел 5. Практика	Тема 5.1. Ведущий телевизионных новостей: работа в студии
	Тема 5.2. Информационный видеосюжет: закадровый голос
Раздел 6. Практика	Тема 6.1. Монолог в кадре: работа в студии
	Тема 6.2. Развлекательная рубрика: работа в студии

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Информационно-пропагандистские войны»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак. ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ	
ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Система внешнеполитической пропаганды и PR в разных странах.	Тема 1.1. СВПП и PR в Великобритании и США Тема 1.2. СВПП и PR в Германии. Тема 1.3. СВПП и PR во Франции. Тема 1.4. СВПП и PR в России (СССР) и др. странах.
Раздел 2. Пропаганда и информационно-психологическое воздействие	Тема 2.1. Роль пропаганды в МО. Тема 2.2. Пропаганда в годы 1 мировой войны. Тема 2.3. Приемы, методы и направления пропаганда в годы 2 мировой войны. Тема 2.4. Информационная и психологическая война. Тема 2.5. Геополитическое информационное противоборство на современном этапе. Тема 2.6. Технологии ведения информационно-психологических войн.

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	0/328
Результаты освоения дисциплины	Сформированные умения, навыки и компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов

Наименование дисциплины	«Психология и педагогика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Психология	Тема 1.1. Психология как наука
	Тема 1.2. Развитие представлений о предмете психологии
	Тема 1.3. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании
	Тема 1.4. Познавательные процессы
	Тема 1.5. Эмоциональная и волевая регуляция.
	Тема 1.6. Психические свойства личности Деятельность и личность
	Тема 1.7. Социальная психология
Раздел 2. Педагогика	Тема 2.1. Педагогика в системе наук о человеке.
	Тема 2.2. История педагогики. Методы педагогических исследований.
	Тема 2.3. Образование как система и процесс
	Тема 2.4. Дидактические закономерности
	Тема 2.5. Педагогическая деятельность и педагогические технологии. Педагогическое общение.
	Тема 2.6. Развитие, воспитание и социализация личности

Наименование дисциплины	История новейшего времени и международных отношений
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144 ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История международных отношений в 16-нач. 20 вв. (краткая характеристика)	<u>Тема 1.1.</u> Понятие системности международных отношений. Исторические модели (системы) международных отношений. Новые черты в системе международных отношений.
	<u>Тема 1.2.</u> Становление, развитие и кризис Вестфальской системы.
Раздел 2. Первая мировая война. Участие России в войне.	<u>Тема 2.1.</u> Первая мировая война (причины, предпосылки, итоги).

Наименование дисциплины	История новейшего времени и международных отношений
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144 ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Международные отношения в 20 – 30-х годах 20 в.	<u>Тема 2.2.</u> Становление, развитие и кризис Версальско-Вашингтонской системы. Основные характеристики системы и события.
Раздел 3. Вторая мировая война. Мир и СССР во второй мировой войне.	<u>Тема 3.1.</u> Развал Версальско-Вашингтонской системы международных отношений. Начало 2-ой мировой войны. <u>Тема 3.2.</u> Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Итоги и значение второй мировой войны.
Раздел 4. Биполярный мир. Холодная война	<u>Тема 4.1.</u> Международные отношения середины 50-х - 1 половины 60-х гг. <u>Тема 4.2.</u> Международные отношения 2-ая пол. 60-х-1-ая пол.70-х годов. <u>Тема 4.3.</u> Международные отношения 2-ой пол. 70-х – 1-ой пол.80-х гг.
Раздел 5. Международные отношения в к.80-90-е годы 20 века.	<u>Тема 5.1.</u> Международные отношения во 2-ой пол 80-х-1991 годы. Перестройка в СССР. <u>Тема 5.2.</u> Распад СССР и образование Содружества Независимых Государств (СНГ). . Геополитические последствия распада СССР для России и мира. <u>Тема 5.3.</u> Ликвидация биполярной системы международных отношений. Беловежская эпоха в международных отношениях (основные события). Поиск новой модели геополитической стабильности
Раздел 6. Мир в 2000-х годах.	<u>Тема 6.1.</u> Варианты развития системы международных отношений в 2000-е годы. Место и роль России в новой системе геополитических отношений. <u>Тема 6.2.</u> Основные проблемы международных отношений на современном этапе.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Проблемы медиарынка в современных условиях»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономическая модель и концепции медиарынка	Тема 1.1. Современная экономическая модель и средства массовой информации
	Тема 1.2. Современные концепции медиарынка
Раздел 2. Формы организации и модели СМИ в структуре медиарынка	Тема 2.1. Формы организации медиарынка и медиабизнеса
	Тема 2.2. Модели финансово-экономической журналистики
Раздел 3. Экономические особенности традиционных СМИ	Тема 3.1. Экономические особенности печатных СМИ
	Тема 3.2. Экономические особенности теле-, радио и кабельной индустрии
Раздел 4. Редакционная политика и онлайн-СМИ как экономический аспект	Тема 4.1. Экономическая структура онлайн-СМИ
	Тема 4.2. Финансовая политика редакции

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Пожарная безопасность в быту	Основные понятия, термины и определения пожарной безопасности и ее состояние (характеристики горения, категории пожара, причины возникновения пожара. Средства тушения пожаров, их классификация и основные способы тушения. Сведения о пожарной охране. Мероприятия по предупреждению пожаров и основные требования по обеспечению пожарной безопасности, а также правила содержания зданий и помещения, эксплуатации электрооборудования. Правила пожарной безопасности проживающих в общежитии.
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.
Риск	Оценка риска. Ущерб. Концепция риска.
Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.
Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение	Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
Управление безопасностью жизнедеятельностью	Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.
Вредные зависимости и их социальные последствия	Компьютерная зависимость. Влияние алкоголя на организм человека. Наркомания и токсикомания. Курение и его влияние на здоровье человека.

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Деятельность современных средств массовой информации	Тема 3.1. Подготовка к чтению текста «Появление жанра репортаж»
	Тема 3.2. Временные конструкции Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i> <i>что</i> является основой <i>чего</i> <i>что</i> составляет основу <i>чего</i>
	Тема 3.3. <u>Работа с текстом.</u> Составление вопросного и номинативного планов.
	Тема 3.4. Работа с газетой
Раздел 4. Роль прессы (печати) в современном обществе	Тема 4.1. Подготовка к чтению текста «СМИ и реклама»
	Тема 4.2. Употребление активных и пассивных конструкций, несогласованных определений. Выражение роли (функции) объекта: <i>кто-что</i> выступает в роли <i>кого-чего</i> в качестве <i>кого-чего</i> .
	Тема 4.3. Отработка специализированных словосочетаний (пример: пользоваться неприкосновенностью)

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 4.4. <u>Работа с текстом</u> . Выделение основной информации, определение смысловых частей, написание планов
Раздел 5. Роль радио в современном обществе	Тема 5.1. Подготовка к чтению текста «Профессионализм журналистов»
	Тема 5.2. Употребление глаголов движения в переносном значении. Образование отглагольных существительных. Конструкции «что – что» (Ключевая задача – переговоры).
	Тема 5.3. Выражение значения взаимосвязанности (одновременности) двух процессов, явлений: С увеличением <i>чего</i> , при увеличении <i>чего</i> ,
	Тема 5.4. <u>Работа с текстом</u> . Выделение основной информации, составление вопросного, тезисного планов, подготовка к написанию аннотации
Раздел 6 Роль телевидения в современном обществе	Тема 6.1. Работа с газетой. Введение новой лексики по теме
	Тема 6.2. Чтение и пересказ информационных сообщений. Выражение причинно-следственных отношений.
	Тема 6.3. Выражение определительных отношений в простом предложении (согласованные и несогласованные определения)
	Тема 6.4. Сложное предложение с придаточным определительным.
Раздел 7. Роль Интернета в современном обществе	Тема 7.1. Подготовка к чтению текста «Воздействие журналистики на идеологические процессы в обществе»
	Тема 7.2. Употребление возвратных глаголов в разных значениях.
	Тема 7.3. Работа с текстом Написание аннотации
	Тема 7.4. Влияние средств массовой информации на общество
Раздел 8..	Тема 8.1. Подготовка к чтению текста «Специфика журналистской профессии».

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Влияние средств массовой информации на общество	Тема 8.2. Выражение условия в сложном предложении. Выражение реального условия (если..., то...); выражение нереального условия (если бы..., то...бы...; если бы не..., то не ...бы).
	Тема 8.3. Словообразование префиксальное и суффиксальное (закрепление). Образование сложных слов.
	Тема 8.4. Работа с текстом. Выделение основной информации. Выделение дополнительной информации.
Раздел 9. Основные тенденции развития СМИ.	Тема 9.1. Подготовка к чтению текста «Коммерциализация журналистики»
	Тема 9.2. Выражение цели в простом и сложном предложениях. Выражение связи между однородными явлениями (не только, но и...; как..., так и ...).

Наименование дисциплины	Политическая журналистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Социально-экономические предпосылки становления и развития рекламного дела.	Тема 1: Политика как системное коммуникационное устройство. Тема 2: Политический дизайн СМИ Тема 3: Публичная политика и СМИ
Раздел 2. Вызовы политического плюрализма.	Тема 1: Функциональные и дисфункциональные результаты деятельности СМИ как субъекта публичной политики. Тема 2: СМИ как фактор формирования политической культуры общества
Раздел 3. Феномен медиатизации политики.	Тема 1: Медиатизация политики Тема 2: Повестка дня. Факторы и технологии формирования повестки дня.

Наименование дисциплины	«Второй иностранный язык(ПК)»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. ВФК	Тема 1.1 Алфавит испанского языка. Гласные и согласные звуки.
	Тема 1.2 Дифтонги. Трифтонги. Правила ударения в испанском языке.
	Тема 1.3 Интонация в различных видах предложений.
	Тема 1.4 Правила орфографии.
Раздел 2. Лексико-грамматический практикум	Тема 2.1 Pronombres personales. Presente de indicativo. Verbos regulares e irregulares. Artículo. Verbos pronominales. Presentación.
	Тема 2.2 Participio. Pretérito perfecto compuesto. Familia.
	Тема 2.3 Gerundio. Estar más gerundio. Actividades habituales.
	Тема 2.4 Modo Imperativo. Casa.
	Тема 2.5 Futuro próximo. Futuro imperfecto. Verbos regulares e irregulares. Ciudad.
	Тема 2.6 Pretérito imperfecto. Verbos regulares e irregulares. Compras.
	Тема 2.7 Pretérito indefinido. Verbos regulares e irregulares. Comida
	Тема 2.8 Condicional simple. Condicional compuesto. Salud.
	Тема 2.9 Pretérito pluscuamperfecto. Concordancia de los tiempos (modo indicativo). Estilo indirecto (plan pasado). Viajes.
	Тема 2.10 Voz pasiva. Cosas extra.
	Тема 2.11 Modo subjuntivo. Presente de subjuntivo. Jugamos en clase.
	Тема 2.12 Modo subjuntivo. Los tiempos pasados. Aspecto físico. Carácter.
Раздел 3. Практикум письменной речи	Написание диктантов, изложений, контрольных работ.
Раздел 4. Аудирование	Тема 4.1 Presentación
	Тема 4.2 Familia
	Тема 4.3 Actividades habituales
	Тема 4.4 Casa
	Тема 4.5 Ciudad
	Тема 4.6 Compras
	Тема 4.7 Salud
	Тема 4.8 Viajes
	Тема 4.9 Cosas extra
	Тема 4.10 Jugamos en clase
	Тема 4.11 Aspecto físico. Carácter
	Тема 4.12 Comida

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Журналистика» по направлению
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Второй иностранный язык(ПК)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 5.	Чтение и перевод тестов из основного учебника и дополнительных источников

Наименование дисциплины	Иностранный язык (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Наименование дисциплины	Современное регионоведение
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



Барабаш В.В.

Подпись

Фамилия И.О.