

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль

«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Иностранный язык в бизнесе
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Job description and job satisfaction	Должностные обязанности. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков создания и редактирования текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов.
Letters of enquiry	Деловое письмо-запрос. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области создания и редактирования письменных текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам создания специализированных белых текстов и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов.
Letters of application	Заявление о приеме на работу. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области создания и редактирования письменных текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам создания специализированных белых текстов и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов.
Promotional activities and branding	Продвижение товара и брендинг. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области языкового оформления рекламной деятельности, приобретение системных знаний о приемах создания и редактирования текстов профессионального назначения,

	а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных.
Presenting your business idea	Представление бизнес-идеи. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области создания и редактирования презентаций профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам ораторского выступления в соответствии с нормами межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов.
Reports	Составление отчета. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области создания и редактирования текста-отчета профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных.
Customer complaints	Жалоба. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области создания и редактирования текста-жалобы, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов.
Corresponding with customers	Переписка с клиентом. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение знаний в области создания и редактирования деловых текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов.

Разработчиком является кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики иностранных языков А.А. Баталов

Заведующий кафедрой ТиПИЯ



Н.Л. Соколова