

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования*

*«Российский университет дружбы народов»*

*Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
факультет/институт*

## **ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Образовательная программа**

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Инженерный менеджмент**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управленческая экономика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение. Экономика и принятие управленческих решений.	Тема 1. Введение. 1. Экономика и принятие управленческих решений. 2. Понятие «управленческая экономика». 3. Экономическая теория и управленческая экономика. Аналитические средства. Управленческая экономика и мировая экономика.
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2. Предпочтения и выбор потребителя. 1. Анализ спроса и потребительское поведение. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. 4. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. 5. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу).  Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. 1. Индивидуальный и рыночный спрос. 2. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. 3. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. 4. Излишек (выгода) потребителя.
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Тема 4. Фирма и её цели. 1. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. 2. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. 3. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.

	<p>Тема 5. Фирма. Оценка производства и издержек.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения.</li> <li>2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период.</li> <li>3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</li> </ol> <p>Тема 6. Рыночные структуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.</li> <li>2. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации.</li> <li>3. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства:</li> </ol>
<p>Раздел 4. Выработка решения в условиях неопределённости риска и асимметричности информации.</p>	<p>Тема 7. Анализ риска и неопределенности.</p> <p>Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений).</p> <p>Выработка решений в условиях неопределенности.</p>
<p>Раздел 5. Рынки факторов производства.</p>	<p>Тема 8. Фирма на рынке ресурсов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.</li> <li>2. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.).</li> <li>3. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.</li> <li>4. Капитал. Межвременной выбор.</li> </ol>
<p>Раздел 6. Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p>Тема 9. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск.</li> <li>2. Ситуация «принципал-агент».</li> <li>3. Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</li> </ol> <p>Тема 10. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешние эффекты. Налоги и субсидии.</li> <li>2. Общественные блага. Проблема безбилетника.</li> <li>3. Проблемы общественного выбора.</li> </ol>

**Разработчики:** доц. Ф.Г. Ванюрихин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Методология исследования проблем управления</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Система управления как объект методологии исследования.	Понятие и практическое содержание методологии исследования. Объект и предмет исследования. Понятие и классификация систем. Понятийный аппарат и пути совершенствования системы.
2. Исследования как составная часть менеджмента.	Уровни и этапы исследования. Задачи и виды исследования. Подходы к исследованию систем управления. Функциональная роль исследования систем управления.
3. Основные методологические положения исследования систем управления.	Классификация и состав методов исследования систем управления. Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления.
4. Логико-интуитивные методы исследования систем управления.	Метод мозговой атаки. Метод сценариев. Метод экспертных оценок. Синектика как метод исследования систем управления. Метод «Дельфи». Метод дерева целей. Морфологические методы.
5. Эмпирические методы исследования систем управления.	Социально-экономические эксперименты. Метод эксперимента. Метод наблюдения. Метод опроса.
6. Специфические методы исследования систем управления.	Методы изучения документов. Методы социологических исследований управления. Метод тестирования. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления. Метод исследования взаимодействия факторов.

7. Модели теории принятия решений.	Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений. Виды моделей теории принятия решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
8. Методы разработки и принятия управленческих решений.	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем. Методы генерации альтернатив. Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и контроля.
9. Планирование, организация, технология и эффективность исследования проблем управления. Диагностика систем управления.	Программа и план исследования. Организация исследования: условия, требования, виды. Технология исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления: факторы и принципы обеспечения. Диагностика системы управления организации.

**Разработчики:** доц. Ф.Г. Ванюрихин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Теория организации управления</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Основы теории организационного поведения.</b> <b>2. Личность в организации, мотивация персонала.</b> <b>3. Управление конфликтами в организации.</b> <b>4. Корпоративная культура, формирование корпоративного поведения</b>	<p><b>Основы теории организационного поведения.</b> Теории организации и организационное поведение людей. Предмет теории организационного поведения как части теории организации. Понятие, генезис и цели организационного поведения. Междисциплинарный характер теории организационного поведения. основополагающие концепции организационного поведения. Элементы системы организационного поведения. Модели организационного поведения. Современные проблемы ОП. Особенности организационного поведения в России</p> <p><b>Личность в организации, мотивация персонала.</b> Понятие личности и ее структура. Развитие личности и социализация. Современные теории личности. Типологии личностей. Взаимодействие человека и организации. Критериальная основа поведения. Характеристика индивидуальности человека. Вхождение человека в организацию. Адаптация человека к организационному окружению. Установки работников организации. Удовлетворенность трудом. Значение систематической мотивации работников, мотивационный менеджмент. Разнообразие и развитие идей мотивационного менеджмента. Национальные особенности мотивационного менеджмента. Индивидуальный подход мотивации персонала.</p> <p><b>Управление конфликтами в организации.</b> Природа конфликта. Конфликтная ситуация. Инцидент. Фрустрация. Причины конфликтов. Модель конфликта. Классификация конфликтов. Типы поведения людей в конфликтной ситуации. Методы разрешения конфликтов. Управление конфликтами. Роль конфликта в современных организациях.</p> <p><b>Корпоративная культура, формирование корпоративного поведения.</b> Понятие</p>

	<p>«организационная и корпоративная культура». Типы организационных культур. Составляющие организационной культуры. Организационный климат. Ценностные ориентиры и принципы трудового поведения. Целенаправленное формирование корпоративной культуры и корпоративного поведения персонала. Характеристика «здоровой корпоративной культуры». Система обучения и формирования управленческой культуры, культуры труда, общения, разрешения конфликтных ситуаций и т.д. Принципы изменения культуры. Оценка степени соответствия системы управления декларируемым стратегическим ценностям</p>
--	---

**Разработчики:** к.э.н., доцент Н.А. Диесперова



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Современный стратегический анализ</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ ( 108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Общие сведения из теории систем. Понятие о системном подходе и системном анализе</b>	<b>Тема 1. Введение в теорию систем и системный анализ</b> Системные представления в практической деятельности человека Эволюция системных представлений. Общее определение системы. Примеры систем. Формальное описание системы. Общие свойства систем. Классификация систем. Закон необходимости разнообразия У.Р. Эшби. Признаки системы. Классификация систем. Типы топологии систем. Возникновение системного анализа Понятие о системном подходе. Общая теория систем (теория систем) Людвиг фон Берталанфи. Изоморфизм законов, управляющих функционированием систем - основная идея общей теории систем, предложенной Берталанфи.
	<b>Тема 2. Общие закономерности развития технических систем</b> Виды технических систем. Минимальная техническая система. Закон увеличения степени идеальности системы. Закон S-образного развития технических систем. Закон динамизации. Закон полноты частей системы. Закон сквозного прохода энергии. Закон опережающего развития рабочего органа. Закон перехода «моно — би — поли». Закон перехода с макро- на микроуровень.

<p><b>Раздел 2. Описание и моделирование систем. Типовые задачи системного анализа и методы их решения</b></p>	<p><b>Тема 3. Описание систем. Типовые задачи системного анализа. Понятие о модели системы.</b>  Понятия системного анализа, необходимые для описания систем.  Классификации проблем – объектов системного анализа:  - хорошо структурированные;  - неструктурированные;  - слабо структурированные.  Классическая постановка и формализация задачи в прикладном системном анализе. Критерий качества решения задачи. Показатель качества решения задачи.  Внутреннее и внешнее описание систем  Определение модели. Классификация методов моделирования  Требования к модели</p>
	<p><b>Тема 4. Основы теории выбора и принятия решений. Аналитический иерархический процесс принятия решений (АНР) Т.Саати</b>  Выбор как реализация цели систем.  Критериальный язык описания выбора  Постановка задач оптимизации и их классификация.  Основы аналитического иерархического процесса  Три основные функции АНР  Аксиомы АНР</p>
	<p><b>Тема 5. Условная оптимизация. Математическое программирование</b>  Пример постановки задачи оптимизации  Линейное программирование (ЛП). Геометрический метод. Симплекс-метод  Методы решения задач нелинейного программирования. Геометрическая интерпретация  Нелинейное программирование</p>
	<p><b>Тема 6. Выбор альтернатив в многокритериальных задачах</b>  Сведение многокритериальной задачи к однокритериальной  Условная максимизация  Поиск альтернативы с заданными свойствами  Нахождение множества Парето</p>

**Разработчики:** доц. Ф.Г. Ванюрихин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Инженерный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ ( 216 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Иностранный язык профессионального общения</b>  <b>Лексика</b>	<b>Иностранный язык профессионального общения</b> На данном этапе осуществляется развитие навыков и умений иноязычной коммуникации на иностранном языке профессионального общения. Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней. Примерное содержание обучения на 3 этапе обучения определяется тематическим содержанием базового учебника, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: <ul style="list-style-type: none"><li>- Инновационный путь развития экономики</li><li>- Теоретические основы инноваций</li><li>- Инвестиции в инновационном процессе</li><li>- Анализ эффективности инноваций</li><li>- Управление рисками в инновационном процессе и т.д.</li></ul> <b>Лексика</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально- производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно;</li><li>- развитие навыков словообразования; расширение словарного запаса студентов за счет устойчивых словосочетаний, синонимов, антонимов современного иностранного языка профессионального общения</li></ul>

**Разработчики:** ст.преп. Казиева И.И.

заведующий кафедрой, д.ф.н., профессор, Е.Н. Малюга

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы и инвестиции предприятия в инженерном менеджменте</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Теоретические основы корпоративных финансов. <b>Раздел 2.</b> Финансово-экономический анализ отчетности. <b>Раздел 3.</b> Финансовая среда: рынки и финансовые институты <b>Раздел 4.</b> Инструменты оценки рисков и доходности <b>Раздел 5.</b> Ценные бумаги: понятия, типы, доходности. <b>Раздел 6.</b> Стоимость корпоративного капитала. Оценка корпорации и источники ее финансирования.	Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция $\beta$ -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка. Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок. Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость. Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели

	устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска. Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации
--	---

**Разработчики:** к.э.н., доцент В.А. Ермаков

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инновационный менеджмент</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b><u>Тема 1.</u></b> Определение инноваций.	Особенности современного этапа развития инновационной деятельности. Инновации, как объект управления. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Вопросы «новых комбинаций».
<b><u>Тема 2.</u></b> Классификация инноваций.	Классификация инноваций: по инновационному потенциалу, по техническим параметрам, по содержанию, по месту на предприятии, по причинам возникновения, по характеру удовлетворения потребностей, по степени территориальной новизны.
<b><u>Тема 3.</u></b> Сущность инновационного процесса.	Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов. Факторы, воздействующие на инновационные процессы. Этапы инновационного процесса. Цикличность инновационного процесса.
<b><u>Тема 4.</u></b> Понятие инновационного менеджмента.	Понятие инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент с точки зрения системного подхода. Субъект управления в инновационном менеджменте. Функции субъекта управления. Объекты управления в инновационном менеджменте. Приоритетные цели инновационного менеджмента. Задачи по обеспечению экзогенной гармонизации инновационной деятельности. Взаимосвязь дисциплины инновационный менеджмент с другими дисциплинами.
<b><u>Тема 5.</u></b> Основа форм инновационного менеджмента.	Основа форм инновационного менеджмента. Внутриорганизационный инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, позднее большинство и отстающие.
<b><u>Тема 6.</u></b> Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной	Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени. Формулировка общей цели организации. Специфика

нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.	инновационной стратегии организации. Формирование инновационной стратегии предприятия. Комплексный план достижения инновационных целей.
<b><u>Тема 7.</u></b> Два основных типа инновационных стратегий предприятия.	Два основных типа инновационных стратегий предприятия. Основные сходства и отличия в управлении процессами внедрения новых и улучшающих технологий. Этапы разработки и внедрения технологий.

**Разработчики:** доц. Ф.Г. Ванюрихин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация и управление производством</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ ( 180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Промышленное предприятие как сложная производственная система.	Основные направления совершенствования организации производства на предприятиях в современных условиях. Роль, цели и задачи организации производства в обеспечении комплексного развития предприятия в сфере обслуживания.
Основы организации производства	Организационная и производственная структура. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Сущность организации производства: основные понятия и категории организации производства. Законы организации в статике (структурах) и динамике (процессах). Классификация связей и соединений в структурах. Классификация структур. Общие принципы организации структур и процессов.
Производственные системы.	Особенности производственных систем. Принципы организации производственных систем. Принципы развития производственных систем.
Построение производственной структуры предприятия	Производственная структура предприятия. Формы специализации основных цехов предприятия. Производственная структура основных цехов предприятия.
Экономическое обоснование управленческих решений в области организации производства	Сущность и роль решений в управлении производством. Классификация решений. Научные подходы к разработке решений. Требования к качеству решений. Оценка рисков при принятии решений. Экономическое обоснование решений. Технология и организация разработки решений.
Организация производственных процессов.	Принципы рационализации процессов. Сущность организации производственного процесса: виды производственных процессов; организация производственных процессов во времени и в пространстве. Характеристика типов организации производства. Формы организации производства.



<p>Организация поточного производства.</p>	<p>Сущность поточного производства. Структура поточного производства. Виды и формы поточных линий. Расчет основных параметров поточных линий. Организация автоматизированного производства. Виды и организационно-технические особенности создания и эксплуатации автоматических линий. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации роторных линий. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации робототехнических комплексов. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации гибких производственных систем. Оценка экономического эффекта от использования средств автоматизации производства.</p>
<p>Организация обслуживания производства.</p>	<p>Организация инструментального хозяйства. Значение, задачи и структура инструментального хозяйства. Классификация и индексация оснащения. Организация ремонтного хозяйства. Значение, задачи и структура ремонтной службы. Организация транспортного хозяйства. Значение, задачи и структура транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства. Организация центрального инструментального склада и инструментально-раздаточных кладовых. Задачи и структура складского хозяйства. Организация складских операций. Организация материально-технического снабжения предприятия. Организация энергетического хозяйства. Роль, задачи и структура энергетического хозяйства</p>
<p>Организация трудовых процессов и рабочих мест. Нормирование труда.</p>	<p>Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.</p>
<p>Организационно-производственное обеспечение качества и конкурентоспособности продукции.</p>	<p>Управление качеством продукции на предприятии. Качество продукции: характеристика, показатели. Управление качеством продукции, работ, услуг. Система качества. Сущность и система показателей качества продукции. Концепция всеобщего управления качеством. Анализ концепции всеобщего управления качеством. Система обеспечения конкурентоспособности.</p>
<p>Проектирование нового продукта.</p>	<p>4. Жизненный цикл продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. Инновационный процесс: содержание и особенности. Типология инноваций и их классификация. Исследовательская стадия проектирования продукта. Комплексная подготовка производства по выпуску новой продукции.</p>
<p>Организация проектно-исследовательских работ.</p>	<p>Опытно-конструкторские разработки. Оценка научно-технического уровня нового продукта. Конструкторская</p>

	подготовка производства. Сетевое планирование и управление.
Организация технологической подготовки производства	Сущность понятия технологии. Уровень технологий. Технологическая подготовка производства. Экономическое обоснование проектируемого технологического процесса
Комплексные системы планирования	Корпоративные информационные системы. Методология КИС. Интегрированные системы автоматизированного управления производством. Другие современные подходы к планированию.
Методология бережливого производства	Общие принципы построения системы «точно в срок». «Выталкивающие» и «вытягивающие» системы управления производством. Факторы эффективности системы «точно в срок». Информационная система «канбан». Сравнение концепции MRP II и системы управления «точно в срок».
Экономическая эффективность и результативность производства	Прибыль и рентабельность. Оценка себестоимости производства. Экономическая эффективность производства: критерии, показатели, задачи на пути достижения

**Разработчики:** доц., Ф.Г. Ванюрихин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стратегический менеджмент в промышленных компаниях</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента.	Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления.
	Тема 2. Процесс стратегического управления. Виды стратегий наукоёмкого предприятия.
<b>Раздел 2.</b> Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.	Тема 3. Стратегическое планирование в системе стратегического управления.
	Тема 4. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования.
	Тема 5. Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ.
<b>Раздел 3.</b> Стратегия инновационного развития.	Тема 6. Современные методы стратегического управления в госкорпорациях.
	Тема 7. Программы инновационного развития наукоёмких организаций (отечественная практика разработки ПИР).

**Разработчики:**

К.э.н., доцент Островская А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Маркетинг и управление конкурентоспособностью</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>__3__ЗЕ (__108__ час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Отраслевой рынок: понятие, сущность, субъекты.	Понятийный аппарат отраслевой экономики. Определение границ отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков. Определение структуры отраслевого рынка, уровень концентрации на отраслевом рынке. Стратегические и нестратегические барьеры входа на отраслевой рынок.
Тема 2. Дифференцированный отраслевой рынок.	Понятие дифференцированного продукта: предпосылки и необходимость дифференциации продукта. Объемный, ограниченный, специализированный, фрагментарный отраслевой рынок. Бренд как высшая форма дифференциации на отраслевом рынке.
Раздел II. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований фирмы как субъекта отраслевого рынка.	
Тема 3. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Этапы	Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Принципы проведения маркетинговых исследований.

<p>проведения маркетинговых исследований.</p>	<p>Классификация маркетинговых исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований. Способы проведения маркетинговых исследований (самостоятельное и с привлечением маркетинговых исследовательских агентств).</p>
<p>Тема 4. Исследование внешней маркетинговой среды. Анализ макросреды.</p>	<p>Среда как объект исследования. Понятия макросреды и микросреды компании. Основные факторы макросреды (политико-правовые, экономические, социокультурные, технологические). Методы исследования макросреды. PEST-анализ. Определение емкости рынка.</p>
<p>Тема 5. Исследование конкурентной среды.</p>	<p>Основные составляющие внешней микросреды компании. Пятифакторная модель конкурентных сил М. Портера. Матрица комплексного анализа делового окружения компании на b2b рынке на уровне макросреды и на уровне отрасли. Основные методы исследования конкурентной среды, источники и методы получения информации о конкурентах.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доц. Диесперова Н.А..

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бухгалтерский учет в инженерном менеджменте</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b><i>Принципы организации бухгалтерского дела</i></b>	<i>Понятие и сущность организации бухгалтерского дела в хозяйствующем субъекте. Нормативное регулирование бухгалтерского дела. Концептуальные основы бухгалтерского дела Факты хозяйственной деятельности организации как объект бухгалтерского дела. Классификация фактов хозяйственной деятельности.</i>
<b><i>Место и правовой статус бухгалтерской службы в системе управления</i></b>	<i>Функции бухгалтерской службы хозяйствующего субъекта Организационная структура бухгалтерии. Положение о бухгалтерии и его разработка. Права и обязанности главного бухгалтера. Порядок составления и оформления должностных инструкций работников бухгалтерии. Виды контроля, осуществляемого бухгалтерией. Контрольные функции бухгалтерской службы.</i>
<b><i>Основы бухгалтерского дела</i></b>	<i>Организация бухгалтерского дела и организация учетного процесса в действующем хозяйственном субъекте. Юридические лица: понятие и виды. Характеристики юридических лиц. Инвентаризация. Документирование фактов хозяйственной жизни. Первичные учетные документы. Организационные и распорядительные документы. Документы по личному составу предприятия (коллективный договор предприятия, трудовые договора, трудовые книжки). Организация документооборота. Бухгалтерские регистры и их роль в организации бухгалтерского дела. Систематизация учетной информации. Исправление ошибочных записей в документах и регистрах. Хранение документации. Судебно-бухгалтерская экспертиза. Особенности организации бухгалтерского дела в условиях компьютеризации.</i>
<b><i>Профессиональная деятельность современного бухгалтера.</i></b>	<i>Профессиональная этика бухгалтеров Профессиональное суждение бухгалтера. Понятие аудиторской деятельности. Виды цели и задачи аудита. Нормативно-правовое регулирование</i>

	<i>аудиторской деятельности в России. Отличие аудиторской проверки от документальной ревизии. Понятие государственного аудита. Предмет и задачи государственного аудита. Конституционная модель государственного аудита в России и проблемы ее фактической реализации.</i>
--	--

**Разработчики:**

К.э.н., доц.В.А. Ермаков

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

#### «Инженерный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Коммерческое право и юридический инжиниринг</i>
Объём дисциплины	<b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>I. Право на осуществление предпринимательской деятельности</b>	<p><b>Тема 1.1. <u>Содержание права на осуществление предпринимательской деятельности.</u></b> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Тема 1.2 <u>Субъекты предпринимательства.</u></b> Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Создание субъектов предпринимательского права: понятие и способы. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация субъектов предпринимательского права. Ликвидация субъектов предпринимательского права.</p> <p><b>Тема 1.3. <u>Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права.</u></b> Виды субъектов предпринимательского права: гражданин, казенное предприятие, финансово-промышленная группа, субъект малого предпринимательства, кредитная организация, страховая организация, инвестиционный фонд, товарная биржа, фондовая биржа, саморегулируемые организации, некоммерческие организации.</p>
<b>II. Правовые основы несостоятельности (банкротства)</b>	<p><b>Тема 2.1. <u>Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).</u></b> Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Система процедур банкротства. Возбуждение дела о банкротстве. Арбитражные управляющие. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Особенности банкротства отдельных видов субъектов.</p>



<p><b>III. Правовой режим имущества субъектов предпринимательства</b></p>	<p><b>Тема 3.1. <u>Право собственности как основа предпринимательской деятельности.</u></b> Право хозяйственного ведения имуществом. Право оперативного управления. Аренда государственного и муниципального имущества. Правовой режим отдельных видов имущества. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организации. Порядок обращения взыскания на имущество.</p>
<p><b>IV. Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополизации рынка</b></p>	<p><b>Тема 4.1. <u>Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности.</u></b> Понятие и виды монополистической деятельности. Ограничение конкуренции органами государственной власти и органами местного самоуправления. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства</p>
<p><b>V. Правовое регулирование рынка ценных бумаг</b></p>	<p><b>Тема 5.1. <u>Понятие и правовые основы регулирования рынка ценных бумаг.</u></b> Объекты рынка ценных бумаг. Субъекты рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.</p>
<p><b>VI. Регулирование инвестиционной деятельности</b></p>	<p><b>Тема 6.1. <u>Понятие, виды и этапы инвестиционной деятельности.</u></b> Понятие и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности.</p>
<p><b>VII. Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности</b></p>	<p><b>Тема 7.1. <u>Виды финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.</u></b> Правовые основы государственного финансирования. Правовые основы государственного кредитования. Контроль и ответственность в сфере государственного финансирования и кредитования. Правовые основы банковского, товарного и коммерческого кредитования. Самофинансирование предпринимательской деятельности.</p>
<p><b>VIII. Правовые основы инновационной деятельности</b></p>	<p><b>Тема 8.1. <u>Правовое регулирование инновационной деятельности.</u></b> Понятие и виды инноваций, инновационной деятельности. Правовые формы создания и реализации инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности.</p>
<p><b>IX. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности</b></p>	<p><b>Тема 9.1. <u>Правовое регулирование информационных отношений.</u></b> Понятие информации, правовой режим информационных ресурсов. Документирование информации. Право собственности на информационные ресурсы. Виды информационных ресурсов. Порядок пользования информацией. Защита информации и прав субъектов в области информационного обеспечения. Государственное регулирование информационных отношений.</p>

<b>Х. Правовые основы ценообразования и ценового регулирования</b>	<b>Тема 10.1. <u>Понятие и виды цен. Правовые основы государственного регулирования цен.</u></b> Способы регулирования цен. Система государственных органов регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования.
--	---

**Разработчики:** ст.преподаватель. С.И. Адиньяев

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

#### «Инженерный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка эффективности труда и управления персоналом</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</b>	Подходы к определению мотивации. Сущность и функция мотивации труда. Мотивация и стимулирование. Классификация трудовых мотивов. Основные правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий. Мотивационная модель достижения цели через потребности. Потребности, мотивы и побуждения. Внутренние и внешние вознаграждения.
<b>Теории и концепции трудовой мотивации и стимулирования и тенденции их развития.</b>	Классификация теорий мотивации труда: первичные и вторичные, содержательные и процессуальные. Зарубежные теории мотивации. Мотивы, стимулы, потребности. Первоначальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. МакКлеланда. Процессуальные теории мотивации: К. Левина, В. Врума и Д. Аткинсона, Л. Портера и Э. Лоулера, С. Адамса, Д. МакГрегора, Б. Скиннера. Российские концепции мотивации. Сущность и классификация элементов мотивации. Анализ методик мотивации труда. Современное состояние разработки научно-практических проблем трудовой мотивации в России и зарубежных странах.
<b>Специфика процесса мотивации трудовой деятельности.</b>	Классификация мотивов трудовой деятельности и направления мотивации трудовой деятельности. Структура, элементы, и механизмы трудовой мотивации. Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации. Методы мотивации. Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации. Мотивационные ресурсы управления организацией. Формирование мотивационного ядра персонала.
<b>Реализация процесса стимулирования трудовой</b>	Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности. Материальное

<b>деятельности.</b>	стимулирование: денежное (заработная плата, надбавки и доплаты, премиальные системы, системы участия в прибылях, капитале), неденежное (бенефиты социальный пакет). Нематериальное стимулирование: моральное, организационное, свободным временем.
----------------------	--

**Разработчики:**

**Ст.преп. Демидова А.Г.**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Agile Project Management</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ ( 180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в управление проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
Раздел 2. Основные стандарты управления проектами	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами. Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица. Жизненный цикл проекта. Жизненный цикл продукта. Фазы проекта. Группы процессов и области знаний управления проектом.
Раздел 3. Основные этапы управления проектами	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Содержание продукта и содержание проекта. Критерии приемки продукта. Результаты, исключения и ограничения проекта

<p>Раздел 4. Исполнение проекта</p>	<p>Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта. Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Отчетность по исполнению проекта</p>
<p>Раздел 5. Мониторинг и контроль проекта</p>	<p>Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта. Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели. Основные показатели. Методы прогнозирования в проекте</p>

**Разработчики:**

К.э.н., доц. С.Ю. Муртузалиева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инженерные инновации</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Инновации и инновационная деятельность. Тема 1. Понятие и сущность инноваций.	Инновационное развитие экономики. Значение и роль инноваций для предприятия и национальной экономики. Основы теории инноваций Й. Шумпетера. Большие циклы экономической активности Н.Д. Кондратьева. Понятия и логика смены технологических укладов С. Глазьева, основные черты VI Технологического уклада. Понятие инноваций, признаки инновационной продукции (новизна, соответствие рыночному спросу, способность приносить прибыль). Классификация инноваций, продуктовая, процессная, маркетинговая и организационная инновации, их основные черты и особенности.
Тема 2. Инновационная деятельность и инновационная активность компании.	Понятийный аппарат связанной с созданием инновации деятельностью (маркетингом инноваций, инновационным менеджментом, разработкой инновационного продукта). Инновационный процесс, этапы жизненного цикла инновационного процесса. Методологические основы обследования процессов и результатов инновационной деятельности (справочники «Семейства Фраскати», Руководство Осло). Инновационная деятельность, ее цели и отличительные черты. Оценка инновационных затрат в соответствии с классификацией видов инновационной деятельности, рекомендованных Руководством Осло. Инновационная активность, показатели оценки инновационной активности. Диффузия инноваций.

<p>Тема 3. Модели инноваций: продолжающая и замещающая.</p>	<p>Продолжающие и замещающие инновации Клейтона Кристенсена. Теория «подрывных» инноваций; теория ресурсов, процедур и ценностей; теория развития цепочки создания ценностей. Основные современные замещающие технологии: человеческий геном, нанотехнологии, беспроводные технологии. Факторы, способствующие инновациям (глобализация, знающие клиенты на отдельных рынках, широкое разнообразие и изменение технологий, сокращающиеся жизненные циклы продукции).</p>
<p>Раздел 2. Этапы процесса инновации и коммерциализации. Тема 4. Основные этапы процесса инновации и коммерциализации.</p>	<p>Общая характеристика и последовательность этапов процесса инновации и коммерциализации. Творческий процесс по созданию идеи. Инженерный подход к творческому решению задачи, ТРИЗ. Определение возможностей, источники возможностей (исследование промышленности, поиск патентной литературы, обратная связь от клиентов, исследование университетских возможностей, исследование правительственных источников, поиск новых возможностей в существующих технологиях и др.) Оценка технологических возможностей. Оценка инновации с точки зрения рыночных возможностей: соответствия целям, задачам и миссии компании; преимущества для потенциальных покупателей; потенциала с точки зрения распространения; оценки рисков, связанных с разработкой.</p>
<p>Тема 5. Разработка бизнес-концепции. Анализ возможностей коммерциализации инновации.</p>	<p>Коммерциализация, ее суть и необходимость. Бизнес-концепция, ее главные элементы. Проведение анализа осуществимости: анализ отрасли, анализ технической осуществимости, анализ рынка, анализ альтернативных каналов распределения, финансовый план.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., Доц.Н.А.Диесперова



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**«Инженерный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика и управление энергетикой и окружающей среды</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Энергетическое предприятие в системе рыночных отношений	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Предприятие как основа экономики. Классификация предприятий. Правовые основы функционирования предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Энергетическое предприятие и его особенности. Ресурсы предприятия.
Тема 2. Основные фонды и оборотные средства энергетического предприятия	Сущность, классификация и структура основных фондов энергетического предприятия. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Понятия «инвестиции» и «капиталовложения», их структура. Классификация и структура оборотных средств энергетического предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств предприятия и пути их повышения.
Тема 3. Трудовые ресурсы энергетического предприятия	Трудовые ресурсы (персонал) как главный ресурс предприятия. Производительность труда. Организация и нормирование труда на энергетическом предприятии.

	<p>Дисциплина труда. Заработная плата и её функции. Мотивация и оплата труда.</p>
<p>Тема 4. Организация производства и управление энергетическим предприятием</p>	<p>Производство и производственные системы. Формы, типы и методы организации производства. Характеристика и принципы организации производственного процесса в пространстве и во времени. Производственный цикл и факторы, определяющие его длительность. Сущность организации управления предприятием. Типы структур управления предприятием (общая, организационная и производственная).</p>
<p>Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия</p>	<p>Внешняя и внутренняя среда энергетического предприятия. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия (механизм рыночного регулирования деятельности предприятия; внутренний механизм управления предприятием; механизм государственного регулирования деятельности энергетического предприятия). Система планирования деятельности предприятия: классификация планов предприятия; принципы и методы планирования; стратегическое планирование; бизнес-планирование. Качество и конкурентоспособность продукции.</p>

**Разработчики:**

К.э.н., Доц.Н.А.Диесперова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление бизнес-процессами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Бизнес-процесс как объект исследования	Процессный подход к управлению компанией. Характеристики бизнес-процесса. Обязательные элементы бизнес-процесса
Системный анализ деятельности организации	Классификация бизнес-процессов. Восемипроцессная модель предприятия. Компонентная модель бизнеса компании IBM. Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM. Модель Toyota.
Современные подходы к моделированию бизнес-процессов	Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов. Методология функционального моделирования SADT. Методология моделирования бизнес-процессов ARIS. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
Совершенствование деятельности организации	Принципы и методы анализа и управления бизнес-процессами. Оценка бизнес-процессов. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности в управлении бизнес-процессами.

**Разработчики:**

Д.э.н., проф. Л.А. Федорова



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Облачные технологии в управлении предприятием</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
История возникновения облачных вычислений	Первые идеи применения вычислений с использованием удаленных вычислительных центров.
Сущность облачных технологий	Инфраструктура как услуга (Infrastructure as a Service, IaaS); платформа как услуга (Platform as a Service, PaaS); данные как услуга (Data as a Service, DaaS); программное обеспечение как услуга (Software as a Service, SaaS); рабочее место как услуга (Workplace as a Service, WaaS); все как услуга (All as a Service, AaaS).
Обзор облачных сервисов	EC2 (ElasticComputeCloud)— Xen-хостинг; S3 (SimpleStorageService)— хранилище
Тенденции развития облачных технологий	Динамическая масштабируемость.

**Разработчики:**

Д.э.н., проф. Л.А. Федорова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бережливое производство</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1.</b> Основы бережливого офиса.	Причины и история возникновения (Т.Оно, С.Синго, Тэппинг, Ларо)
<b>Тема 2.</b> Концепция и философия Бережливого офиса	Варианты концептуальных представлений Бережливого офиса и их принципиальные отличия
<b>Тема 3.</b> Принципы построения бережливого офиса (ценность, поток СЦ и потери)	Основные характеристики бережливого потока и его параметры Отличия бережливого офиса от традиционного
<b>Тема 4.</b> Системы и инструменты, реализация которых позволяет внедрить Бережливый офис	Модели развертывания бережливого офиса (уровни, этапы, глубина изменений)

**Разработчики:**

К.ф.м.н., доц. А.В. Юдин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства **АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Бизнес-процесс как объект исследования	Процессный подход к управлению компанией. Характеристики бизнес-процесса. Обязательные элементы бизнес-процесса
Системный анализ деятельности организации	Классификация бизнес-процессов. Восемипроцессная модель предприятия. Компонентная модель бизнеса компании IBM. Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM. Модель Toyota.
Современные подходы к моделированию бизнес-процессов	Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов. Методология функционального моделирования SADT. Методология моделирования бизнес-процессов ARIS. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
Совершенствование деятельности организации	Принципы и методы анализа и управления бизнес-процессами. Оценка бизнес-процессов. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности в управлении бизнес-процессами.

**Разработчики:**

К.ф.м.н., доц. А.В. Юдин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Стандартизация и управление качеством</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятие качества. Система показателей качества продукции	Качество – фактор успеха в условиях рыночной экономики. Место дисциплины в учебном процессе. Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Петля качества. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества продукции.
Этапы становления современной системы качества	Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен).
Концепция и методология всеобщего управления качеством	Определение всеобщего управления качеством (TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.
Основные методы совершенствования деятельности предприятия	Функциональная структура. Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.
Развертывание функции качества. Дом качества	Профиль качества. Базовое, требуемое и желаемое качество. Ключевые элементы развертывания функции качества: требования потребителей; параметры



	<p>качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели; установление рейтинга важности компонент.</p> <p>Пример построения дома качества. Концепция дома качества.</p>
--	---

**Разработчики:**

Ст.преподаватель Тармжанова Р.Ш.\_

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства **АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Промышленная экология</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические основы экологического менеджмента	Теоретические основы экологического менеджмента
Основные направления экологической политики	Основные направления экологической политики
Международные стандарты экологического менеджмента	Международные стандарты экологического менеджмента
Экологическая сертификация	Экологическая сертификация
Экологическая маркировка продукции	Экологическая маркировка продукции
Управление экологической безопасностью пищевых продуктов	Управление экологической безопасностью пищевых продуктов
Создание системы экологического менеджмента	Создание системы экологического менеджмента
Экологические информационные системы предприятия	Экологические информационные системы предприятия
Основы экологического нормирования	Основы экологического нормирования

**Разработчики:**

Ст.преподаватель Тармжанова Р.Ш.\_

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы логистики и управления цепочками поставок</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Концептуальные основы логистики	Предпосылки появления логистики. Определение, понятие, задачи, функции, объекты исследования. Виды логистической деятельности, макро- и микрологистика. Методология и научная база логистики, взаимодействие с другими науками, сущность системного подхода. Экономические компромиссы как метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм. Логистические издержки, их место в формировании конечной стоимости продукции (пирамида полной стоимости М. Портера). Роль логистики в повышении конкурентоспособности фирмы, правило "7R". Концепции логистики и их эволюция (дологистический период, классическая логистика, интегрированная логистика, цепи поставок). Особенности логистики в эпоху глобализации и основные тенденции её развития, развитие аутсорсинга. Функциональные области логистики и их характеристика: закупочная логистика, производственная, сбытовая, транспортная логистика. Уровни развития логистики в компании: транспортировка и хранение, физическое распределение, интегрированная логистика.
Тема 2. Виды логистических потоков	Определение логистического потока. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные. Параметры логистических потоков. Логистические операции.
Тема 3. Характеристика логистических систем	Определение и свойства логистических систем. Территориальные логистические системы. Виды логистических систем. Организация как логистическая система. Понятие логистической цепи и её основные элементы: звено, цепь и канал. Схема взаимодействия звеньев простой логистической системы по товарным,

	информационным и финансовым потокам. Логистический жизненный цикл.
Тема 4. Логистика закупок	<p>Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования логистики закупок, структура закупочного цикла, определение потребности, планирование закупок, подготовка и размещение заказов, мониторинг выполнения заказа и контроль выполнения и/или экспедирование заказов.</p> <p>Концепции взаимодействия с поставщиками. Выбор логистических посредников с использованием экспертных методов и многокритериальных оценок, расчет рейтинга поставщиков.</p> <p>Правовые основы закупок: получение и оценка предложений, условия поставок, документальное оформление заказа и поставок, методы закупок, входной контроль качества и количества полученной продукции, оплата поставок.</p> <p>Разработка стратегии закупок и взаимодействия с поставщиками, особенности закупки товаров разных стоимостных групп (ABC), закупка на свободном и монополизированном рынке. Практика «откатов» в закупочной деятельности российских предприятий и её экономические последствия.</p>
Тема 5. Производственная логистика	<p>Производство как процесс изготовления материальных благ. Цель и задачи производственной логистики. Принцип зависимого спроса. Принципы организации производства: однонаправленность, гибкость, синхронизация, оптимизация, интеграция. Понятие и оценка производственной мощности.</p> <p>Концепции организации логистических процессов: «точно в срок», «толкающие» и «тянущие» системы. Сущность, преимущества и недостатки методик MRP-II, LP, Канбан, DRP и др.</p> <p>Этапы производственного планирования в MRP-II: создание производственного графика, планирование полной и чистой потребности в ресурсах, производственный цикл изготовления изделия, планирование загрузки технологического оборудования. Главный календарный план производства.</p> <p>ERP- системы, перспективы развития систем ресурсного планирования.</p>
Тема 6. Транспортная логистика	<p>Сущность транспортно-экспедиционного обслуживания, задачи и участники транспортной логистики. Характеристика различных видов транспорта. Классификация транспортных систем. Униmodalная, интерmodalная, мультимodalная, комбинированная и терминальная грузоперевозка. Основные термины транспортной логистики: ездка, оборот, транспортный путь, транспортная работа, класс груза и др. Способы визуального представления движения материальных потоков (МП): картограммы,</p>

	<p>косые таблицы, эпюры МП.</p> <p>Обслуживание потребителей автомобильным транспортом. Техничко-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта на маршрутах. Общие показатели эффективности использования подвижного состава: коэффициенты загрузки, коэффициенты использования пробега, среднее расстояние грузоперевозки и др.</p> <p>Транспортная задача и их виды. Определение маршрута движения автотранспорта. Упрощённые алгоритмы решения типовых транспортных задач: аппроксимация Фогеля, метод воображаемого луча (метод Свира), метод «ветвей и границ». Общий алгоритм планирования грузовых автомобильных перевозок. Планирование доставки груза в смешенном сообщении на основе сетевого графика.</p> <p>Организация и расчет системы снабжения «точно в срок», сфера применения, преимущества и недостатки.</p> <p>Правовое обеспечение грузоперевозок в РФ: правовая база, основные перевозочные документы.</p> <p>Международные соглашения в области грузоперевозок: ИНКОТЕРМС, Генеральное соглашение по торговле и тарифам, Конвенция международной дорожной перевозки грузов, FIATA и др.</p>
--	---

**Разработчики:**

К.э.н., доц.Е.А. Шеверева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**  
**«Инженерный менеджмент»**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информационная система управления предприятием</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	Общие определения. Теория множеств и логические операции в информационных системах. Базы данных. Создание запросов.
Проектирование и создание Баз данных.	Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма». Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных. Создание отчетов.
Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Современные компьютерные технологии в менеджменте. Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя. Расчеты и специальные функции в Excel. Электронный документооборот.

**Разработчики:**

к.ф.м.н., доц. Юдин А.В.

**Руководитель программы**

Доцент

должность, название кафедры



А.А. Островская

**Заведующий кафедрой  
Прикладной экономики**



подпись

А.А. Чурсин