

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Базовая часть

Английский язык / Иностранный язык

Наименование дисциплины	Английский язык / Иностранный язык
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация Перевод как вид речевой деятельности Чтение Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Микроэкономика

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика</i>
Объём дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в микроэкономiku	Генезис и основные этапы развития экономической теории. Основные экономические школы. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и законы.
Теоретические проблемы микроэкономики	Рыночная организация хозяйства как экономическая система. Сущность рынка, типология, инфраструктура, основные субъекты рыночной экономики.
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Роль цены в обеспечении рыночного равновесия. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Теория полезности. Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии.
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Рынок капитала. Капитал и процент. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю.
Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Справедливость и эффективность. Рынки с асимметричной информацией. Положительные и отрицательные эффекты,

	неэффективность. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
Актуальные проблемы микроэкономики в России	Экономическая безопасность. Экономическая безопасность и угрозы предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Экологическая безопасность. Безопасность человеческого капитала. Продовольственная и жилищная безопасность. Здоровье и образование человека. Бюрократия и коррупция.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

История

Наименование дисциплины	История
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История как наука.	Сущность основных функций исторического знания; понятие исторических источников, их виды и содержание; сущность основных методологических подходов в исторической науке и их основоположников, основные принципы и методы исторического исследования
Древняя Русь	Проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства и его социально-политический строй; важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси, их причины, сущность и последствия; основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в.
Феодальная раздробленность и борьба за независимость	Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия; эволюцию восточнославянской государственности к началу XII в.; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода: Владимиро-Суздальского и Галицко-Волынского княжеств, Новгородской республики; основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия и влияние монгольского владычества на развитие русских земель
Образование русского единого государства	Предпосылки и особенности образования единого Российского государства; важнейшие события, связанные с возвышением Московского княжества в Северо-Восточной Руси (XIV – середина XV в.); основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III.
Россия в XVI в. Иван Грозный	Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие;

	особенности внутренней и внешней политики Ивана III и Василия III; особенности правления Ивана IV; реформы Избранной Рады; причины и последствия опричнины; основные направления внешней политики Московского государства в XVI в., характерные черты русской традиционной культуры и ее достижения в этот период
Смута и время первых Романовых	Причины, хронология и основные события Смутного времени, их последствия; политическое развитие страны при первых Романовых, начало оформления абсолютной монархии; задачи и итоги внешней политики России в XVII в.; особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.; новые черты в экономике страны; социальную структуру русского общества; этапы оформления крепостного права; проявления социального протеста в этот период, их причины и последствия; раскол Русской православной церкви
Петр I и его эпоха	Необходимость петровских преобразований и начало модернизации страны; основные направления внутренней политики Петра I и ее последствия; внешняя политика в эпоху Петра I; достижения русской культуры этого периода.
Эпоха дворцовых переворотов	Особенности эпохи дворцовых переворотов, ее причины, сущность и последствия.
Российская империя во второй половине XVIII века	Сущность и важнейшие черты политики «просвещенного абсолютизма»; основные реформы Екатерины II; главные тенденции социально-экономического развития страны, противоречия сословной политики; задачи и итоги внешней политики России второй половины XVIII в.; достижения русской культуры этого периода
Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	Социально-экономическое развитие России к началу XIX в., особенности внутренней и внешней политики Павла I, особенности внутренней и внешней политики Александра I и основные итоги его царствования
Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	Предпосылки, цели, организации, программные документы и участники движения декабристов; важнейшие события внутренней и внешней политики Николая I; охранительное, либеральное и радикальное направления общественного движения во второй четверти XIX в.; основные достижения российской культуры первой половины XIX в.
Александр II и эпоха реформ	Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.: идеологию, организации, участников; основные направления, цели и результаты внешней политики Александра II
Российская империя в эпоху правления Александра III	Особенности внутренней и внешней политики Александра III; общественное движение; мировое

	значение русской культуры второй половины XIX в.
Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	Задачи модернизации России; особенности развития капитализма в России; реформы С. Ю. Витте
Российская империя в начале XX в. Николай II	Суть внутренней политики Николая II; реформаторские проекты начала XX в. и опыт их реализации; особенности общественного движения; основные политические партии, их классификацию, лидеров и программные установки; особенности становления российского парламентаризма; итоги и значение революции; основные события внешней политики России на рубеже XIX–XX вв.; причины Первой мировой войны и цели сторон; отношение к войне в обществе; итоги и последствия войны.
Революции в России	Причины, характер, основные события и участников первой российской революции (1905–1907 гг.); причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и советов; лидеров и программные установки основных политических партий в 1917 г.; причины прихода к власти большевиков; сущность первых декретов советской власти; преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики, решения национального и социального вопросов; созыв и роспуск Учредительного собрания
Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период	Результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); основные мероприятия политики «военного коммунизма»; причины победы большевиков; особенности национальной политики советской власти, образование СССР, складывание однопартийной политической системы; сущность и итоги НЭПа, политику индустриализации, коллективизации и культурной революции; основные черты и последствия режима личной власти И.В. Сталина.
СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)	Изменения в международной обстановке, основные направления, события внешней политики СССР в 1920–1930-е гг., их итоги и последствия; важнейшие международные договоры, заключенные накануне и в начальный период Второй мировой войны; расширение территории СССР в предвоенный период; важнейшие события Великой Отечественной войны; перестройку тыла на военный лад; создание антигитлеровской коалиции и международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР
Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.	Основные тенденции общественно-политической жизни СССР, ужесточение политического режима и идеологического контроля; особенности и итоги социально-экономической политики; изменения на международной арене, начало «холодной войны»,

	важные события внешней политики СССР в послевоенный период
Оттепель как особый этап развития СССР.	Изменения в высшем партийном руководстве после смерти И.В. Сталина, меры по десталинизации, демократизация политической системы, противоречия внутривластного курса, важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель» в духовной сфере; новые тенденции в международных отношениях и изменения советской внешней политики, ее основные направления; утверждение принципа мирного сосуществования в международных отношениях; Карибский кризис.
СССР в эпоху Л.И.Брежнева	Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., усиление консервативных тенденций, изменения в политической системе, возникновение диссидентского движения; экономические реформы середины 1960-х гг., их роль и значение, нарастание противоречий и диспропорций в экономике; развитие социальной сферы; достижения и проблемы в развитии культуры; переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг.
СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.	Предпосылки и цели перестройки, сущность и последствия экономических и политических реформ; изменения в сфере государственного устройства; концепция «нового политического мышления» во внешней политике; этапы Перестройки.
Распад СССР и создание СНГ	Распад СССР и образование СНГ; становление новой российской государственности; пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в 1990 –е гг.
Становление современной России. В.В.Путин.	Пути социально-экономической модернизации России; внешняя политика страны в начале XXI в.
Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	Мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности открытия УДН в 1960, миссия Университета, особенности деятельности первого ректора – С.В. Румянцева, второго ректора – В.Ф. Станиса, третьего ректора – В.М. Филиппова.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Линейная алгебра

Наименование дисциплины	Линейная алгебра
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Числа	Поле вещественных чисел. Последовательности и их пределы. Вещественные корни многочленов. Числовые ряды. Поле комплексных чисел. Формула Эйлера. Вычисления с плавающей запятой на ЭВМ.
Матрицы	Системы линейных уравнений с двумя и тремя неизвестными. ПО для решения систем с большим числом неизвестных на ЭВМ. Определители. Правило Крамера. Матрицы и арифметические действия с ними. Линейное пространство столбцов. Кольцо квадратных матриц. Резольвента и собственные значения. Манипуляции с матрицами в системах компьютерной алгебры (CAS). Линейные экономические модели.
Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Производная функции. Эластичность. Задачи на экстремум функции одной переменной. Теоремы о среднем значении. Формула Тейлора. Эскиз графика рациональной функции одной переменной. Построение графиков на ЭВМ.
Элементарные функции	Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Экспонента и логарифм. Тригонометрические функции. Степенные ряды для этих функций. Элементарные функции по Лиувиллю. Алгоритм дифференцирования элементарных функций. Вычисление пределов элементарных выражений. Правило Лопитала. Эскиз графиков элементарных функций. Асимптоты. Манипуляции с символьными выражениями в CAS.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Информатика

Наименование дисциплины	<i>Информатика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества. Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики. Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора. Текстовый процессор и Интернет
Раздел 3. Microsoft Power Point	Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.

Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	Компьютерные сети WorldWideWeb. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
Раздел 5. Правовые справочные системы	Основные виды правовых справочных систем. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Введение в специальность

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИСТ КАК ПРОФЕССИЯ. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	<p>Тема 1. Экономист – профессия современности Предмет и задачи курса «Введение в специальность». История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».</p> <p>Тема 2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.</p> <p>Тема 3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.</p>

<p>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</p>	<p>Тема 4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН. Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p> <p>Тема 5. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p> <p>Тема 6. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p> <p>Тема 7. Организация здорового образа жизни студента Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни.</p>
---	---

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Философия

Наименование дисциплины	<i>Философия</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<p>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 2. Рождение философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция. Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Система ценностей. Проблема аномии. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности и проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости. Принципы распределительной справедливости. Государство:</p>

	проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.
ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	<p>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философские картины мира античности и средневековья.</p> <p>Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ	<p>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Формы чувственного и рационального познания.</p> <p>Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	<p>Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p>Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы.</p> <p>Тема 14. Смысл жизни как философская проблема. Основные вектора поиска смысла жизни.</p>
БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	<p>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции.</p> <p>Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Безопасность жизнедеятельности

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение: Основы безопасности жизнедеятельности	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: Характерные системы «человек – среда обитания».
2. Человек и среда обитания	Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.
3. Техногенные опасности и защита от них	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий: геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
4. Защита населения и территорий в ЧС	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
5. Антропогенные опасности и защита от них	Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение: Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия.
6. Управление безопасностью жизнедеятельности	Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
7. Отраслевая безопасность. Классификация и особенности	
8. Безопасность и экологичность в специальных условиях	

	<p>Управление безопасностью жизнедеятельностью: Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.</p> <p>Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека: Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.</p>
--	---

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Концепции современного естествознания

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общие представления об естествознании	Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира». Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
Механика	Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
Физика полей	Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнетизма. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
Теория относительности Эйнштейна	Физические начала специальной теории относительности (СТО). Общая теория относительности (ОТО).
Квантовая механика и электродинамика	Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределённости В. Гайзенберга.
Физика вселенной	Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
Синергетика	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос. Фазовое пространство. Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка. Золотое сечение. Открытые

	системы. Принцип производства минимума энтропии. Синергетическая парадигма.
Симметрия и асимметрия	Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
ЕНКМ с позиции физики	Современная физическая картина мира. Концепции ЕНКМ.
Физика живого	Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции живого. Энтропия и информация в живых системах.
Принципы биологии	Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
Воспроизводство и развитие живых систем	ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
Эволюция и развитие организмов	Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
Физические информационные поля	Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
Основы экологии	Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
Эволюционная картина мира	Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
Глобальные проблемы современности	Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
Синергетические представления экономического развития и менеджмента	Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Эконофизика. Эволюционный менеджмент.

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Математический анализ

Наименование дисциплины	<i>Математический анализ</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Интегральное исчисление	Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Задача об интегрировании в элементарных функциях. Элементарные методы интегрирования. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование путем сведения интеграла к интегралу от рациональной функции. Символьное интегрирование в современных системах компьютерной алгебры. Разрывные и комплексные первообразные.
Функциональные ряды	Функциональные ряды. Равномерная сходимость. Непрерывность и дифференцируемость. Гипотеза Ампера. Условия для почленного дифференцирования и интегрирования. Степенные ряды и аналитические функции. Ряд Тейлора. Ряды Фурье. Теорема Дирихле. Явление Гиббса.
Функции многих переменных	Функции многих переменных. Частные производные. Смешанные производные. Формула Тейлора. Задачи на экстремум функций двух переменных. Задачи на условный экстремум. Символьные и численные методы ее решения. Экстремум квадратичной формы на единичной сфере. Собственные значения и собственные векторы симметричной матрицы. Метод наименьших квадратов. Двойные интегралы. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Дифференциальные формы и интегрирующий множитель.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Теория вероятностей и математическая статистика

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Комбинаторика. 2. Независимые испытания. 3. Дискретные случайные величины. 4. Непрерывные случайные величины. 5. Совместное рассмотрение случайных величин. 6. Выборка и выборочные характеристики. 7. Статистическая проверка гипотез.	Комбинаторика. Классическое определение вероятностей. Теорема сложения вероятностей. Условные вероятности. Зависимость и независимость событий. Теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Независимые испытания. Формула Бернулли. Теорема Лапласа. Дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Основные типы дискретных распределений: биномиальное распределение, распределение Пуассона. Непрерывные случайные величины. Плотность распределения и функция распределения. Примеры непрерывных распределений: равномерное распределение, показательное и нормальное распределение. Совместное рассмотрение случайных величин. Ковариация и корреляция. Выборка и выборочные характеристики. Статистические оценки параметров распределения. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Методы оптимальных решений

Наименование дисциплины	<i>Методы оптимальных решений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	Понятие модели и моделирования. Типы моделей и их классификация. Номинальные и реальные показатели. Индекс потребительских цен. Модели распределения доходов. Модели потребительского спроса. Эластичность, коэффициент эластичности. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений Моделирование производственных систем. Точка безубыточности, зона безубыточности, оптимальный объём производства. Оптимизационные модели. Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача.
Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	Динамическое и целочисленное программирование. Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик. Моделирование систем управления запасами Теория игр. Элементы теории игр. Основные понятия теории игр, Матричные игры. Кооперативные игры. Игры с природой Методы сетевого планирования и управления. Основные понятия и правила построения сетевой модели (СМ). Основные характеристики СМ и методы их расчета. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Корректировка и оптимизация сетевых графиков. Оптимизация сети по времени Математическое моделирование неблагоприятного

	отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго лучшего»)
--	--

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Макроэкономика

Наименование дисциплины	Макроэкономика
Объём дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.
Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.	Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие

	<p>естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</p>
<p>Совокупный спрос и его структура.</p>	<p>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла". Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.</p>
<p>Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.</p>	<p>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.</p>
<p>Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).</p>	<p>Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка.</p>

	<p>Вывод кривой LM. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .</p>
<p>Открытая экономика.</p>	<p>Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Статистика

Наименование дисциплины	Статистика
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. 2. Статистические показатели: функции, классификация. 3. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. 4. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. 5. Задачи статистики в изучении и измерении связей. 6. Концептуальная основа отечественной статистики. 7. Показатели объема, состава и динамики национального богатства. 8. Статистика внешнеэкономических связей.	Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. Роль статистики в управлении. Предмет, методы, задачи статистики. Организация статистики в РФ. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы. Ошибки статистического наблюдения, способы контроля. Сводка как второй этап статистического исследования. Группировки, их виды. Основные приемы группировки информации: атрибутивных, дискретных, непрерывных признаков. Статистические ряды распределения. Статистические показатели: функции, классификация. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. Пересчет абсолютных величин в условные единицы измерения. Относительные величины: их роль, виды, способы расчета, форма выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, их комплексное применение. Средние величины: степенные, структурные. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. Показатели вариации, их роль. Понятие выборочного наблюдения, особенности применения в условиях рыночных отношений. Виды, способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность отбора альтернативного признака. Определение необходимой численности выборки. Ряды динамики и методы их анализа. Индексы и индексный метод в статистике. Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Важнейшие методы статистики, применяемые в анализе связи между явлениями. Показатели силы и тесноты связи. Прямые методы изучения связей: метод группировок, параллельных рядов, балансовый метод, аналитические индексы. Косвенные методы изучения связей. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Уравнение

регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Корреляционное отношение. Теснота связи атрибутивных признаков. Коэффициент корреляции. Концептуальная основа отечественной статистики. Основные понятия и категории. Степень адаптации системы федеральной статистики к международным стандартам. Важнейшие классификаторы и регистры. Система показателей макроэкономической статистики, источники информации, методы ее получения и обработки. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы: источники информации, организация наблюдения. Статистика производительности труда. Методы анализа производительности труда в динамике, измерения влияния факторов ее роста. Показатели объема, состава и динамики национального богатства. Нефинансовые и финансовые активы, их характеристика, степень статистической разработанности, оценка. Проблемы оценки и переоценки элементов национального богатства. Статистика основных фондов: виды оценки. Баланс основных фондов. Статистика оборудования. Статистика оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Статистика финансов, бюджета и бюджетной системы, денежного обращения. Балансовый метод в статистике национального богатства. Теоретические основы построения СНС. Основные понятия, категории, классификации. Система основных счетов и принципы их построения. Система основных показателей СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода: производственный, распределительный, конечного использования. Статистика внешнеэкономических связей. Статистика экспорта и импорта. Таможенная статистика. Платежный баланс, его содержание, назначение. Статистика международных сопоставлений.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Бухгалтерский учет

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерский учет</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета	<p>Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.</p> <p>Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.</p> <p>Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчётности.</p> <p>Реформация баланса.</p> <p>Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров.</p> <p>Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости.</p> <p>Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость.</p> <p>Анализ платёжеспособности и ликвидности.</p> <p>Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность.</p> <p>Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага.</p>
2. Предмет и метод бухгалтерского учета	
3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	
4. Документация и документооборот	
5. Правила оценки имущества и обязательств организации	
6. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение	
7. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета	
8. Учет собственного капитала	
9. Учет заемного капитала и целевого финансирования	
10. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них	
11. Учет труда и его оплаты	
12. Учет материально-производственных запасов	
13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях	
14. Учет денежных средств и расчетов	
15. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли	
16. Финансовая отчетность организации	

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Анализ хозяйственной деятельности

Наименование дисциплины	<i>Анализ хозяйственной деятельности</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность, предмет и методы экономического анализа. Информационное обеспечение анализа	Содержание, задачи, предмет и методы анализа. Системный подход к экономическому анализу. Характеристика этапов анализа. Классификация видов анализа. Методика и модели факторного анализа. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения. Классификация направлений анализа.
Тема 2. Анализ производства и реализации продукции	Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов (ОПФ)	Анализ движения ОПФ. Анализ эффективности использования ОПФ. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования. Анализ эксплуатации производственной мощности фирмы.
Тема 4. Анализ материальных ресурсов	Оценка качества планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.
Тема 5. Анализ трудовых ресурсов	Оценка структуры промышленно-производственного персонала, Оценка уровня квалификации. Использование рабочего времени. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.
Тема 6. Анализ себестоимости продукции	Анализ себестоимости производства продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли. Анализ точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
Тема 7. Анализ прибыли и рентабельности	Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Анализ финансовых результатов от прочих видов

	<p>деятельности. Анализ показателей рентабельности. Анализ распределения и использования прибыли. Маржинальный доход.</p>
<p>Тема 8. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений</p>	<p>Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет. Оценка стоимости акций и влияние ее на финансовый результат. Измерение доходности облигаций, методика расчета, показатели доходности, оценка продолжительности платежей.</p>
<p>Тема 9. Анализ финансового состояния организации</p>	<p>Предварительный обзор экономического и финансового положения организации. Оценка и анализ экономического потенциала организации. Оценка имущественного и финансового положения. Определение неудовлетворительной структуры баланса.</p>
<p>Тема 10. Принятие управленческих решений на основе анализа</p>	<p>Постановка цели. Внутренние и внешние факторы, способствующие и препятствующие достижению цели. Альтернативные пути решения, выбор оптимального варианта решения поставленных задач. Оценка оптимального варианта.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Менеджмент

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	<p>Тема 1. История возникновения и развития науки «Менеджмент» Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.</p> <p>Тема 2. Основные понятия и модели менеджмента Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.</p> <p>Тема 3. Организация как основа менеджмента Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p> <p>Тема 4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.</p> <p>Тема 5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).</p>
РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ И СВЯЗУЮЩИЕ	

ПРОЦЕССЫ В
МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 6. Стратегическое планирование в организации

Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.

Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления

Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.

Тема 8. Мотивация трудовой деятельности

Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.

Тема 9. Контроль как функция менеджмента

Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.

Тема 10. Коммуникации в управлении организацией

Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Тема 11. Принятие управленческих решений

Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.

Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией

Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Эконометрика

Наименование дисциплины	Эконометрика
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в предметную область эконометрики	Модели. Типы моделей. Типы данных
Модель парной регрессии	Подгонка кривой. МНК. Линейная регрессионная модель с двумя переменными. Теорема Гаусса-Маркова. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии
Модель множественной регрессии	Основные гипотезы. МНК. Теорема Гаусса-Маркова. Статистические свойства МНК-оценок. Анализ вариации зависимой переменной. R^2 и R_{adj}^2 . Проверка гипотез. Доверительные интервалы.
Различные аспекты множественной регрессии	Мультиколлинеарность. Фиктивные переменные. Частная Корреляция. Спецификация моделей.
Некоторые обобщения множественной регрессии	Обобщенный метод наименьших квадратов. Доступный обобщённый метод наименьших квадратов.
Гетероскедастичность и корреляция в времени	Изучение этих проблем и методы борьбы с ними (коррекция)
Прогнозирование в регрессионных моделях	Безусловное прогнозирование. Условное прогнозирование. Прогнозирование при наличии авторегрессии ошибок
Инструментальные переменные	Двухшаговый метод наименьших квадратов. Тест Хаусмана.
Системы регрессионных уравнений	Внешне не связанные уравнения. Системы одновременных уравнений.
Временные ряды	Модели распределённых лагов. Динамические модели. Единичные корни и коинтеграция. Модели Бокса-Дженкинса (ARIMA). GARCH модели
Перспективы эконометрики	Сфера деятельности эконометриста. Теория и практика. Эконометрический метод. Слабое звено. Агрегирование.
Обзор эконометрических пакетов	Происхождение. Особенности. Опыт практической работы. Плюсы и минусы каждого пакета.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

История экономических учений

Наименование дисциплины	<i>История экономических учений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (<i>отношение к труду, богатству, деньгам, проценту</i>); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (<i>меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ</i>) 1.3: Классическая политическая экономия (<i>теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство</i>) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (<i>теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм</i>); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (<i>оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства</i>); 2.3: Неоклассическое направление (<i>особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.</i>) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики; 2.4: Кейнсианство (<i>теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора</i>

	<p><i>неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке;</i></p> <p>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории трансакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
<p>Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли</p>	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (<i>влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова</i>)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (<i>научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР</i>).</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Мировая экономика

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Мировая хозяйственная система	Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
Механизм мирового хозяйства и его субъекты	Национальные экономики как участницы мирового хозяйства. Интеграционные объединения. Транснациональные корпорации. Международные экономические организации
Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы, ресурсы знаний и инновации в мировой экономике. Отраслевая структура мирового хозяйства
Страны и регионы в мировой экономике	Развитые страны: Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; Внешние факторы развития. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-

	<p>экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p>
--	---

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Международные экономические отношения

Наименование дисциплины	<i>Международные экономические отношения</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы международных экономических отношений	1. Международные экономические отношения в условиях глобализации 2. Теории международных экономических отношений
Международная торговля и торговая политика	3. Международная торговля товарами 4. Международный обмен услугами 5. Регулирование международной торговли
Международное движение факторов производства	6. Международная миграция рабочей силы 7. Международный обмен ресурсами знаний 8. Международное движение капитала 9. Мировая внешняя задолженность
Валютно-финансовые аспекты МЭО	10. Платежный баланс и золотовалютные резервы 11. Эволюция международной валютной системы.
Международная экономическая интеграция	12. Мировой интеграционный процесс 13. Европейская интеграция 14. Интеграционные объединения развивающихся стран и СНГ

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Маркетинг

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.

Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Тема 9. B2C. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о

	закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Тема 12. Роль цены в маркетинге	Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.

Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Деньги, кредит, банки

Наименование дисциплины	<i>Деньги, кредит, банки.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность

	коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

Институциональная экономика

Наименование дисциплины	<i>Институциональная экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в институциональный анализ	Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
2 Теория трансакционных издержек	Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Теория трансакционных издержек. Опыт количественной оценки трансакционных издержек и их динамика. Теневая экономика.
3 Экономическая теория прав собственности	Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.
4 Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.
5 Институциональная теория государства и развитие институтов	Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.
Мировая хозяйственная система	Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Финансы

Наименование дисциплины	Финансы	
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)	
Краткое содержание дисциплины		
<i>I.</i>	<i>Теоретические основы финансов и финансовой системы.</i>	
1.	Сущность и функции финансов.	Понятие финансов. Финансы как экономическая категория, взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Роль финансов. Функции финансов. Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование финансов организаций. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Инструменты финансовой политики. Сущность управления финансами. Органы управления финансами и их функции.
2.	Теории финансов.	Эволюция теорий финансов, их особенности.
3.	Финансовая система РФ.	Структура финансовой системы РФ. Структура и основные функции финансовых служб. Финансовая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития финансовой системы.
<i>II.</i>	<i>Финансы предприятий и организаций.</i>	
4.	Источники и роль финансов организаций.	Сущность финансов предприятий и принципы их организации. Финансовые ресурсы организаций: источники и направления использования. Собственный капитал организаций. Финансовые стратегии организаций. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Роль финансов в формировании и использовании оборотных средств. Отраслевые особенности формирования финансов организаций.
5.	Доходы и расходы организаций.	Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж).
6.	Порядок формирования и распределения прибыли организаций.	Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Управление капиталом и активами (запасами, денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской

		задолженностью).
7.	Анализ деятельности организаций.	Основные формы финансовой отчетности предприятий и принципы их составления: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет о движении капитала. Вертикальный и горизонтальный балансы. Пользователи финансовой отчетности. Анализ имущественного положения предприятий. Анализ финансового состояния: ликвидности, устойчивости, рентабельности и др.
8.	Планирование и бюджетирование в организациях.	Понятие и функции финансового планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
9.	Инвестиционная политика организаций.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений организаций. Финансовый риск-менеджмент в организациях
<i>III.</i>	<i>Государственные финансы.</i>	
10.	Бюджет и бюджетная система РФ.	Содержание государственных финансов и их роль. Государственные доходы и государственные расходы. Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Бюджетная система РФ и межбюджетные отношения. Государственный кредит. Управление государственным долгом. Внебюджетные фонды и их роль.
11.	Финансовый контроль.	Содержание и значение финансового контроля. Виды финансового контроля. Организация контроля и пути повышения его действенности. Особенности государственного контроля. Финансовый контроль на предприятиях. Сущность и виды аудита. Методы аудита. Виды аудиторского заключения. Развитие финансового контроля в РФ.
<i>IV.</i>	<i>Финансы страховой сферы.</i>	
12.	Понятие и виды страхования.	Экономическая сущность и классификация страхования. Основные понятия страхования. Системы страхового обеспечения. Расчет страховых тарифов. Сущность и виды перестрахования. Развитие страхового дела в РФ.
<i>V.</i>	<i>Финансы домашних хозяйств.</i>	
13.	Источники формирования и направления использования финансов домашних хозяйств.	Сущность финансов домашних хозяйств. Состояние финансов домашних хозяйств в РФ.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Физическая культура

Наименование дисциплины	Физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 зачетные единицы)
Форма контроля	зачет
Результаты освоения дисциплины	Сформированные знания и умения компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
<i>Аудиторные занятия</i>	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 2. Показатели физического развития Тема 3. Показатели функционального состояния. Тема 4. Показатели физической подготовленности Тема 5. Показатели физической работоспособности Тема 6. Показатели психофизиологического состояния Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание
<i>Самостоятельная работа студентов</i>	
Теоретический раздел	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической

	<p>культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
<p>Методико-практический раздел</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. 11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. 12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. 13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом. 14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. 15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. 16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Экономическая география

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Политическая карта мира	<p>Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире.</p> <p>Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география</p>
	<p>Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры.</p> <p>Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад.</p> <p>Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню</p>
География населения.	<p>Тема 4. География населения мира.</p> <p>Динамика численности населения в историческом аспекте.. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции.</p> <p>География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь.</p> <p>Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.</p>
	<p>Тема 5. Урбанизация</p> <p>Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда.</p> <p>Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и</p>

	<p>микрореография города. Рынок городских земель.</p>
<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель “поляризованного ландшафта”.</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций.</p> <p>География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>
	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>

<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное).</p> <p>Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия".. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>
---	---

Экономическая информатика

Наименование дисциплины	Экономическая информатика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Создание таблиц. Ввод данных. Форматы. Форматирование таблиц. Условное форматирование. Пользовательский формат
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Вычисление выражений. Использование математических, статистических функций в таблицах. Логические функции. Финансовые функции
Раздел 3. Систематизация данных с помощью таблиц Excel.	Промежуточные итоги и сортировка. Создание базы данных в Excel. Консолидация рабочих листов
Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Графические возможности EXCEL Мастер диаграмм. Создание и редактирование диаграммы..
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Таблица подстановки. Диспетчер сценариев. Оптимизация решения
Раздел 6. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Сводные таблицы. Создание и редактирование сводной таблицы. Обновление данных. Сводные диаграммы.
Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы	Создание. и редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Правоведение

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая теория государства и права.	Понятие функций государства. Понятие формы государства. Формы правления. Право в системе регулирования общественных отношений. Правовое государство, его признаки. Понятие нормы, источника, системы права.
Тема 2. Основы конституционного права	Понятие и нормы конституционного права как отрасли. Конституционно-правовые отношения. Понятие основ конституционного строя. Понятие института личности и его субъекты. Понятие государственно-территориального устройства и его формы. Понятие государственного органа и его признаки. Понятие избирательного права и избирательной системы. Правовое положение Президента РФ, Федерального Собрания Российской Федерации и его структура. Конституционные основы организации и деятельности законодательной, исполнительной и судебной власти в РФ.
Тема 3. Основы гражданского права	Определение предмета гражданского права. Понятие и элементы гражданского правоотношения. Общие представления о правосубъектности. Понятие и содержание правоспособности и дееспособности граждан. Легальное и доктринальное определение юридического лица. Правовое положение отдельных видов юридических лиц. Понятие и перечень объектов гражданского права. Понятие сделки. Общие положения о вещном праве. Определение обязательств по гражданскому праву РФ. Общие положения о гражданско-правовом договоре. Общие положения права интеллектуальной собственности. История возникновения и развития наследственного права.
Тема 4. Основы семейного права.	Понятие семейного права, общественные отношения, регулируемые семейным законодательством. Понятие брака по семейному законодательству. Личные и имущественные права и обязанности супругов.

	Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Вопросы, разрешаемые судом при вынесении решения о расторжении брака. Права и обязанности родителей. Опекa и попечительство над детьми.
Тема 5. Основы трудового права	Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений
Тема 6. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.	Государственное управление как вид социального управления. Понятие, виды и субъекты ответственности по российскому административному праву. Административное правонарушение как основание административной ответственности. Государственное регулирование в сфере экономики, в социально-культурной сфере. Управление в административно-политической сфере. Понятие уголовного права. Действующее уголовное законодательство РФ. Понятие уголовной ответственности и ее стадии. Понятие и социальная сущность преступления. Понятие стадий совершения преступления и их виды. Понятие, цели и система наказаний в уголовном праве РФ.
Тема 7. Основы экологического права РФ.	Общая характеристика экологического права. Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.
Тема 8. Основы информационного права	Понятие и источники информационного права. Право на поиск, получение и использование информации. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах».
Тема 9. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Законодательство в области регулирования экономической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции. Финансы в материальном смысле как экономическая и как правовая категория. Финансовая система государства. Государственные органы и органы местного самоуправления как субъекты финансового права. Понятие, и структура банковской системы России. Виды кредитных организаций. Банковское регулирование и банковский надзор.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Вариативная часть

Основы риторики и коммуникаций

Наименование дисциплины	<i>Основы риторики и коммуникаций</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Из истории возникновения и развития риторики.	Тема 1. Античная и русская риторика. Условия зарождения ораторского искусства. Древняя Греция, роль устного слова в культуре. Софисты – родоначальники риторики. Сократ, его метод майевтики как способ достижения истины. Платон, его идеи, его Академия. Аристотель – создатель базы для развития ряда наук, его «Риторика». Демосфен и его ораторская и политическая деятельность. Древний Рим. Риторическая традиция республиканского и императорского Рима. Риторический идеал Цицерона, его наследие, труды и письма. «Двенадцать книг риторических наставлений» Квинтилиана. Вклад античной риторики в мировую культуру: сочетания и противоречия красоты и пользы в ораторстве. Особенности русской риторики. Ораторское искусство в Древней Руси, роль церковной проповеди и военного красноречия. Реформы Петра. Феофан Прокопович. Ломоносов М.В. – первый автор теории ораторства в России. Его «Краткое руководство к красноречию». Вклад М.Сперанского, Н.Кошанского, А.Мерзлякова и др. в развитие красноречия в России. Деятельность судебных ораторов и русских писателей – основа развития риторики в нашей стране. Особенности ораторства в советское время. Пропаганда и агитация, и – преодоление барьеров отдельными личностями.
Раздел II. Теории традиционной и современной риторики	Тема 2. Технологии античной риторики: риторический канон, риторический логос, пафос, этос; части речи (по Аристотелю и Квинтилиану). Топосы (общие, частные и логические). Риторическая компетентность для профессионала экономики и бизнеса: знание, навыки, следование идеалам и ценностям. Тема 3. Теория речевого воздействия (как современная риторика). Общение и деятельность, их взаимосвязи и зависимости. Структура речевого воздействия (РВ) и ее этапы. Значение психологических понятий «потребности», «мотивы» и др. для реализации

	<p>совместной деятельности коммуникантов.</p> <p>Тема 4. Типология публичных выступлений. Зависимость типа выступлений от главных целей оратора. Протоколно-этикетные, информационные, убеждающие, развлекательные, провокационные и иные речи. Особенности образа оратора, виды контактов с аудиторией. Значение компетенций и опыта выступлений в различных речевых жанрах.</p> <p>Тема 5. Искусство полемики, спор и его разновидности. Диспут, дискуссия, полемика, симпозиум, их назначение, культура проведения. Цели и принципы ведения спора, установки (подходы) партнеров. Значение общего языка и предмета полемики. Предпочтение совместного исследования спору.</p> <p>Тема 6. Традиции и новаторство в теориях подготовки публичной речи (и ведения переговоров). Следование риторической традиции как процесс овладения ораторским мастерством: этапы подготовки. «Позиционно-ролевой метод» (М.Л.Сосновой) – креативный прием формирования сознания, практических умений и навыков оратора, стремление к совершенству – показатель таланта и трудолюбия субъекта деятельности и общения.</p> <p>Тема 7. Нравственность речи и сознание коммуниканта (в частности, оратора). Уровни личностного развития субъекта. Шкала межличностных отношений. Структура сознания профессионала и личности (по А.Н.Леонтьеву и В.П.Зинченко): бытийный, рефлексивный и духовный слои сознания.</p> <p>Тема 8. Речь как эстетический объект: Художественное исполнительство литературных произведений как способ усовершенствования речи. Выбор произведения для исполнения с целью общекультурного развития студента. Анализ, воплощение, исполнение произведений отечественной и зарубежной классики. Критерии оценки исполнения. Создание установки на высокие требования к собственной речи и общению.</p>
<p>Раздел III. Инновационные методы развития речи и мышления специалиста экономики и бизнеса.</p>	<p>Тема 9. Интеллект-карты Т.Бьюзена – метод решения проблем, покоривший мир. Уникальный метод развития образного, логического, прогностического, креативного видов мышления. Объединенная работа обоих полушарий мозга, вовлечение базовых мозговых структур за счет актуализации понятийно-логического и образно-цветового мыслительного процессов. Снятие барьеров между трудовым и игровым процессами, развитие способностей и дарований субъекта профессиональной деятельности и человека, личности, вообще.</p> <p>Тема 10. Развитие логического и творческого мышления (по Эдварду де Боно и др). Развитие творческого потенциала человека – обязанность индивида и забота общества, его образовательных институтов. Набор</p>

	<p>креативных инструментов Э.де Боно, востребованных в мире, приносящих реальный вклад в уровень повышения собственных талантов и способностей субъекта. «Шесть шляп мышления» - метод развития мыслительного репертуара и сознания в целом индивида. «Креативные приемы» совершения деятельности и общения зарубежных и отечественных исследователей (в том числе, М.Л.Сосновой).</p>
--	--

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Финансовая математика

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций. Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике. Тема 1. 2. Простые кредитные сделки Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.
Раздел 2. Простые накопительные модели	Тема 2.1. Простые и сложные проценты Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и

	<p>сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	<p>Тема 4.1. Ренты</p> <p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.</p> <p>Тема 4.2. Схемы погашения долга.</p> <p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов.</p> <p>Потребительский кредит.</p> <p>Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Управление IT-проектами

Наименование дисциплины	Управление IT-проектами
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в управление проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами.
Основные аспекты управления проектами	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Содержание продукта и содержание проекта. Критерии приемки продукта. Результаты, исключения и ограничения проекта. Создание иерархической структуры работ (ИСР). Декомпозиция. Планирование управления расписанием. Определение последовательности операций. Метод диаграмм предшествования. Определение типов зависимостей. Оценка длительности операций. Разработка расписания проекта. Метод критического пути. Инструменты разработки расписания. Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости.
Особенности управления проектами IT	Agile – методология гибкой разработки. Принципы гибкой разработки, команда проекта, концепция проекта, планирование и пользовательские истории, реализация проекта, канбан, тестирование. Команда проекта и роли в проекте. Виды деятельности и артефакты в Scrum. Задел продукта, спринты, ежедневные летучки, реализация спринта, принципы Scrum, подходы к выделению пользовательских историй, планирование в Scrum. .

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Практический курс профессионального перевода

Наименование дисциплины	Практический курс профессионального перевода
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предпереводческий анализ текста. Проблемы перевода. Стадии работы над переводом. Смысловая и коммуникативная целостность текста. Переводческие действия и операции. Перевод экономических текстов.	Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе. Особенности перевода учебных текстов экономической специальности. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Корпоративные финансы и оценка бизнеса

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в корпоративные финансы	1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ 1.2 Содержание и функции корпоративных финансов 1.3 Цели деятельности компании и система корпоративного управления
2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации	2.1 Управление внеоборотными активами 2.1.1 Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов 2.1.2 Оценка состояния и использования основных средств 2.1.3 Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства 2.2 Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов 2.2.2 Процесс управления оборотными активами
3. Управление запасами	3.1 Определение целей формирования запасов 3.2 Методы управления объемом запасов 3.3 Определение потребности в запасах 3.4 Модели управления запасами корпорации
4. Управление дебиторской задолженностью	4.1 Основы управления дебиторской задолженностью 4.2 Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам 4.3 Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность 4.4 Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
5. Управление денежными активами	5.1 Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов 5.2 Оценка потребности в денежных активах 5.3 Методы управления остатком денежных средств
6. Управление источниками финансирования активов	6.1 Капитал предприятия 6.1.1 Капитал предприятия и классификация его видов 6.1.2 Финансовая структура капитала 6.1.3 Формирование собственного капитала 6.1.4 Формирование заемного капитала

	<p>6.1.5 Финансирование инвестиционной деятельности</p> <p>6.2 Управление формированием прибыли. Точка безубыточности</p> <p>6.3 Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании</p>
7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации	<p>7.1 Экономическое содержание и классификация расходов и издержек</p> <p>7.2 Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг</p> <p>7.3 Планирование себестоимости реализуемой продукции</p>
8. Современные проблемы корпоративного финансового управления	<p>8.1 Антикризисное финансовое управление</p> <p>8.1.1 Диагностика вероятности банкротства</p> <p>8.1.2 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации</p> <p>8.2 Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса</p> <p>8.3 Корпоративное налоговое планирование</p> <p>8.3.1 Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.3.2 Классификация и виды корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.3 Принципы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.4 Этапы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.5 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.6 Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.4 Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики

Наименование дисциплины	ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	Тема 1. Тема Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России. Тема 3. Особенности финансирования компаний в условиях цифровизации экономики Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий
Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании. Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании. Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании. Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации. Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Налоги и налогообложение

Наименование дисциплины	<i>Налоги и налогообложение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и функции налогов.	Понятие налогов. Основные элементы налога. Классификации налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов.
Налоговая система: понятие и структура.	Роль налогов в экономике государства. Этапы развития налоговой системы. Способы уплаты налогов. Налоговый механизм. Налоговая политика государства: сущность и элементы. Налоговое регулирование
Теории налогов.	Эволюция налоговых теорий, их особенности.
Налоговая система РФ.	Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы.
Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц.	Налог на прибыль организаций: плательщики, налоговая база, ставки, принципы и сроки уплаты. Классификация доходов и расходов в целях налогообложения прибыли. Особенности расчета налога в отдельных организациях. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц, субъектов малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество организаций. Инвестиционный налоговый кредит. Платежи за пользование природными ресурсами. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Транспортный налог. Земельный налог. Прочие налоги и сборы.
Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц.	Налог на добавленную стоимость: плательщики, налоговая база, ставки, порядок расчета и уплаты, льготы. Акцизы на отдельные виды товаров.
Налогообложение физиче-	Налог на доходы физических лиц: плательщики, налоговая

ских лиц.	база, ставки, вычеты, порядок расчета и уплаты. Представление налоговой декларации. Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы.
Налоговый контроль.	Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Налоговое администрирование: цели, методы. Права и обязанности субъектов налоговой системы. Сущность, формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки: камеральные и выездные, их цели и методы. Встречные налоговые проверки. Основания для проведения налоговых проверок.
Налоговое планирование.	Сущность налогового планирования и его инструменты. Внедрение налогового планирования на предприятиях.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)

Наименование дисциплины	<i>Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Источники данных	Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилترация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров. Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов. Метры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции
Раздел 2. Визуализация	Настройка визуальных элементов. Детализация. Срезы. Формат. Аналитика Запуск R-скриптов в Power BI Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI. Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI
Раздел 3. Публикация и обслуживание	Публикация в Интернет Обновление данных. Шлюз Power BI

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Принципы венчурного капитала и оценки бизнеса

Наименование дисциплины	<i>Принципы венчурного капитала и оценки бизнеса</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и содержание инвестиций	Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.
Инвестиционный проект.	Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.
Структура технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.	Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга. Сырье и поставки. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда. Проектирование и технология. Организационная структура проекта. Организация и накладные расходы. Трудовые ресурсы. План-график осуществления проекта.
Эффективность инвестиционного проекта.	Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.
Финансовый анализ и оценка инвестиционного проекта.	Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Обратные средства инвестиционного проекта.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Международные финансовые отношения в цифровой экономике

Наименование дисциплины	<i>Международные финансовые отношения в цифровой экономике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей	Тема 1. Мировая финансовая среда: современные тенденции развития. Тема 2. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
Раздел 2. Международные валютные отношения и мировая валютная система.	Тема 1. Валютные отношения и валютная система. Тема 2. Валютные курс как основа валютной системы: паритет покупательной способности валют, паритетный курс, реальный курс.
Раздел 3. Мировая валютная система и современные проблемы ее развития.	Тема 1. Эволюция мировой валютной системы. Тема 2. Формирование европейской валютной системы. Создание экономического и валютного союза. Тема 3. Конкуренция евро и доллара в мировой валютной системе. Тема 4. Глобальный кризис современной мировой валютной системы.
Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений.	Тема 1. Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития. Тема 2. Валютная политика. Тема 3. Регулирование режима валютного курса. Тема 4. Валютный контроль и валютные ограничения в современной мировой практике.
Раздел 5. Мировой валютный рынок.	Тема 1. Основы функционирования мирового валютного рынка. Тема 2. Тенденции развития мирового валютного рынка в 2000-х годах. Тема 3. Классификация инструментов валютного рынка «спот». Тема 4. Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
Раздел 6. Особенности валютного рынка РФ.	Тема 1. Этапы становления валютного рынка России. Тема 2. Структура и участники валютного рынка РФ в 2000-х годах. Тема 3. ММВБ как основной координатор валютного рынка Тема 4. Роль Центрального Банка России в

	регулировании российского валютного рынка
Раздел 7. Методы анализа валютного рынка.	Тема 1. Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс. Тема 2. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка. Тема 3. Компьютерный технический анализ.
Раздел 8. Международные расчеты.	Тема 1. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. Тема 2. Формы международных расчетов. Тема 3. Способы зачисления средств на счет окончательного бенефициара в международных расчетах.
Раздел 9. Международные кредитные отношения.	Тема 1. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение. Тема 2. Международное банковское кредитование. Тема 3. Формы банковского кредитования.
Раздел 10. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования ВЭД.	Тема 1. Международный лизинг. Тема 2. Международный факторинг. Тема 3. Международный форфейтинг.
Раздел 11. Мировой рынок капитала.	Тема 1. Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. Тема 2. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.
Раздел 12. Рынок еврокапиталов.	Тема 1. Сущность и структура еврорынка. Тема 2. Формы еврокредитов. Тема 3. Рынок евробумаг. Тема 4. Россия на рынке еврозаимствований.
Раздел 13. ТНБ в международной банковской системе: развитие и функционирование.	Тема 1. Международная банковская система. Тема 2. Международная деятельность ТНБ.
Раздел 14. Центральные банки в системе международного кредита.	Тема 1. Интернационализация банковской деятельности. Тема 2. Функции ЦБ при осуществлении различного вида деятельности на национальном и международных рынках. Тема 3. Коммерческая деятельность ЦБ. Тема 4. Европейская система центральных банков. Тема 5. Международные стандарты банковской деятельности. Соглашения Базель -2.
Раздел 15. Международные финансовые организации как субъект международных валютно-кредитных отношений.	Тема 1. Понятие МФИ и их классификация. Тема 2. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Тема 3. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования. Тема 4. ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика. Тема 5. Место и современная роль России в МФИ. Тема 6. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Развитие права в условиях цифровой экономики

Наименование дисциплины	<i>Развитие права в условиях цифровой экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Правовое регулирование информации	Информационное общество и право. Роль информации в развитии общества. История развития общественных отношений и законодательства в сфере информации и информационного оборота. Государственная политика в области информации: цели, задачи, мероприятия. Понятие и виды информации. Информация как объект правового регулирования. Предмет и метод информационного права. Информационно-правовые нормы: понятие, виды, особенности, характеристика. Информационное правоотношение: понятие, виды, особенности, структура, субъекты и их особенности. Источники информационного права. Законодательство в области регулирования информации. Международные основы развития национального законодательства в области информационных прав и свобод. Информационные права и свободы. Конституционная основа осуществления права на поиск, получение и передачу информации. Субъективные права. Правоотношения, возникающие между потребителями информации, с одной стороны, и производителями, обладателями информации – с другой. Правовые гарантии поиска и получения информации. Свобода доступа информации. Правовой режим доступа к открытой информации. Ограничения доступа к информации на основе закона. Ограничение распространения информации, представляющей угрозу интересам личности, общества, государства. Баланс интересов личности, общества, государства при осуществлении права на доступ к информации. Право на поиск и получение документированной информации из государственных информационных ресурсов. Право каждого на доступ и получение информации о себе.
Раздел 2. Информационные технологии и средства их обеспечения как объекты информационных	Формы правового регулирования отношений в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения. Правовой режим информационных

правоотношений	систем, информационных технологий и средств их обеспечения. Заказчики, разработчики и эксплуатационники. Правовое регулирование отношений в области разработки и использования средств связи и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений, возникающих при использовании информационных технологий в процессах подготовки и проведения выборов и референдумов. Государственная политика в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения
Раздел 3 . Информация с ограниченным доступом	Государственная тайна: особенности правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации; субъекты, объекты, перечни сведений, засекречивание и рассекречивание сведений и носителей, распоряжение, защита, контроль и надзор. Конфиденциальная информация. Коммерческая тайна: особенности правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, субъекты, объекты, правовой режим, охрана в трудовых отношениях, защита прав. Интеллектуальная собственность. Защита персональных данных, права и обязанности держателя (обладателя) по работе с массивами персональных данных; государственное регулирование работы с персональными данными. Лицензирование и сертификация в информационной сфере . Профессиональная и служебная тайна. Интернет. Банковская тай
Раздел 4. Массовая информация	Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Средства массовой информации. Государственная поддержка средств массовой информации. Освещение деятельности органов государственной власти в средствах массовой информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих в деятельности печатной прессы и электронных средств массовой информации. Автоматизированная система «Выборы»: нормативная основа, эксплуатация, использование. Правовое регулирование рекламы.
Раздел 5. Документированная информация	Формы правового регулирования отношений в области производства документированной информации, формирования и использования информационных ресурсов. Обязательный экземпляр документа. Электронный документ, электронный документооборот, электронная цифровая подпись.

	<p>Особенности информационных правоотношений, возникающих при формировании архивов, распространении и потреблении архивной информации. Правовой режим архивов. Государственное управление архивным делом в Российской Федерации. Хранение, комплектование и учет архивных фондов. Порядок доступа к архивным фондам и использованию архивных документов.</p>
<p>Раздел 6. Правовые проблемы виртуальной среды интернет</p>	<p>Интернет и право. Виртуальная среда обращения информации и информационных правоотношений. Особенности реализации информационных правоотношений в Интернет. Особенности правового регулирования отношений при реализации права на поиск, получение и потребление информации в Интернет. Особенности правового регулирования отношений при создании и распространении исходных документов, формировании информационных ресурсов и предоставлении информационных услуг в Интернет. Особенности правового регулирования отношений в области создания и применения информационных технологий и средств их обеспечения в виртуальной среде Интернет. Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в среде Интернет. Первоочередные задачи правового регулирования отношений в Интернет. Государственная политика в области Интернет.</p>
<p>Раздел 7. Информационная безопасность. Правовой режим защиты информации</p>	<p>Информационная безопасность: понятие, правовая основа, основные характеристики. Информационная безопасность личности, общества, государства. Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц. Защита прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации. Основные направления обеспечения информационной безопасности. Информационная война, информационное оружие.</p>
<p>Раздел 8. Ответственность в информационной сфере</p>	<p>Нормы об ответственности за правонарушения в информационной сфере. Ответственность в информационной сфере. Ответственность за нарушение законодательства об архивном фонде Российской Федерации и архивах. Преступления в сфере компьютерной информации</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Развитие профессиональной карьеры в цифровой экономике

Наименование дисциплины	Развитие профессиональной карьеры в цифровой экономике
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел №1. «Обзор современного рынка труда»	«Обзор рынка труда. Влияние экономического кризиса на поиск работы» «Мир глазами работодателя» «Форма собственности и культура организации – что может быть важно для соискателя» «Резюме – первый шаг в сторону работодателя» «Выбор пути к работодателю» «Соискатели глазами работодателя» «Приглашение на интервью – вас хотят узнать подробнее»
Раздел №2. «Интервью: подробности жанра»	«Числовые и логические тесты» «Кейс интервью, как один из этапов отбора» «Кейс технологии или что такое кейсы» «Стратегия решения кейса» «Разные кейсы – разные подходы к решению» «Индивидуальное или командное решение кейсов» «Презентация решения» «Кейс интервью со стороны рекрутера»
Раздел №3. «Залог успешной карьеры в условиях цифровой экономики»	«Стратегия развития карьеры» «Теории саморазвития» «Качества, которые хочет видеть руководитель» «Отказ в приеме» «Формирование стоимости»

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Введение в технологию разработки ПО

Наименование дисциплины	Введение в технологию разработки ПО
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Краткие теоретические сведения курса «Введение в технологию разработки ПО»	Технологии, этапы развития, методы проектирования, этапы и элементы процесса разработки программного обеспечения.
2. Жизненный цикл программного обеспечения	Процессы реализации программных средств: процесс реализации; процесс анализа требований к программным средствам; процессы проектирования (детального проектирования), архитектуры программных средств.
3. Модели и методологии разработки программного обеспечения	Модели жизненного цикла программного обеспечения. Ка V-образная модель, как разновидность каскадной модели. Итеративный инкрементный подход к разработке (эволюционная модель). Спиральная модель, как разновидность эволюционной модели. Методологии
4. Методы оценки качества программного обеспечения	Измерение и оценка характеристик качества ПО. Концепция и сущность управления качеством ПС. Роль стандартизации и сертификации в управлении качеством ПС
5. Методы выявления требований к программному обеспечению.	Особенности интерпретации требований. Типы требований. Приемы формулирования требований. Выявление требований. Анализ требований. Спецификации требований. Проверка требований. Управление требованиями. Управление проектом.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Современные языки программирования

Наименование дисциплины	Современные языки программирования
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Языки программирования	1. Общие принципы построения и использования языков программирования. Понятия программы, компилятора, интерпретатора; Парадигмы программирования; Средства описания данных и действий. 2. Современные интегрированные среды разработки программ; графический интерфейс пользователя; отладчики; библиотеки программ и классов; стандарты языков программирования.
Основы объектно-ориентированного программирования	1. Основные понятия ООП: инкапсуляция, полиморфизм, наследование и их реализация в современных средах и системах программирования.
Основные типы данных в языках программирования высокого уровня, структурное и модульное программирование	1. Списки, очереди, стек, дэк, массивы, деревья и их реализация.
Сравнение традиционных и объектно-ориентированных языков	1. Сравнение традиционных языков (Fortran, Pascal, C, C++) и объектноориентированных языков в узком смысле (SmallTalk, Objective C, Visual Basic, Delphi, Java, C#, Python). 2. Различие между традиционными и ОО-языками по способам размещения объектов в памяти, различия между переменными. Контролируемая динамическая память и сборка мусора. Промежуточный код в ОО-языках, способы его исполнения (интерпретация и компиляция на лету).
Введение в программирование на языке Python	1. Основные архитектурные черты языка Python. Обзор инструментов разработки. Система контроля версий Git. 2. Базовые типы данных. Инструкции и синтаксис. Функции. Модули.
Синтаксис и управляющие конструкции языка Python	1. Переменные, значения и их типы. Присваивание значения. Ввод значений с

	<p>клавиатуры. Встроенные операции и функции. Основные алгоритмические конструкции. Условный оператор. Множественное ветвление. Условия равенства/неравенства. Циклы и счетчики.</p> <p>2. Определение функций. Параметры и аргументы. Вызовы функций. Оператор возврата return. Определение класса. Методы класса.</p>
Последовательности в Python	<p>1. Операторы, общие для всех типов последовательностей. Специальные операторы и функции для работы со списками.</p> <p>2. Работа со словарями. Методы словарей. Вложенные списки. Матрицы.</p>
Модули и пакеты в Python	<p>1. Основные стандартные модули и пакеты в Python.</p> <p>2. Импортирование модулей. Специализированные модули и приложения.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Вычислительные системы, сети и телекоммуникации

Наименование дисциплины	<i>Вычислительные системы, сети и телекоммуникации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Архитектура и принципы построения сетей с коммутацией каналов и с коммутацией пакетов.	Введение и историческая справка: телефонные сети связи общего пользования, сеть передачи данных ARPANET и сети Internet. Архитектура сетей связи: структурные элементы сети, режим коммутации каналов, принципы установления и разъединения соединений, принципы построения телефонной сети общего пользования. Архитектура сетей передачи данных: структурные элементы сети, режим коммутации пакетов, архитектура центра коммутации пакетов и принципы маршрутизации.
Эталонная модель взаимодействия открытых систем.	Общие принципы построения открытых систем: уровневая модель функций взаимодействия, понятие о протоколе и межуровневом интерфейсе. Стандартизация в телекоммуникациях и международные организации по стандартизации. Эталонная модель взаимодействия открытых систем Международной организации стандартизации (ISO/IEC). Принципы построения иерархической системы протоколов функций взаимодействия открытых систем. Сетевые протоколы: физический уровень, канальный уровень, сетевой уровень. Протоколы верхних уровней: прикладной, представительный, сеансовый и транспортный уровни. Модель взаимодействия открытых систем и модель протоколов IP-сетей.
Принципы построения основных типов сетей телекоммуникаций	Режим асинхронной передачи (ATM) в широкополосных цифровых сетях, виртуальные пути и виртуальные каналы. Цифровая сеть с интеграцией служб, архитектура сети, базовый метод доступа. Сети сотовой подвижной связи: архитектура сети GSM, принципы предоставления услуг пользователям. Интеллектуальная сеть: архитектурная концепция, основные типы услуг. Эволюция сетей телекоммуникаций, общие понятия о сетях 3G и 4G.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Информационная безопасность

Наименование дисциплины	Информационная безопасность
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы безопасности сетевых информационных технологий.	Основы безопасности сетевых информационных технологий Применение межсетевых экранов для защиты корпоративных сетей
Защита информации в современных операционных системах	Практические вопросы защиты операционных систем
Криптография	Место и роль криптографии в обеспечении безопасности информационных технологий. Криптографические примитивы и механизмы. Теоретические основы инфраструктуры открытых ключей. Практические аспекты инфраструктуры открытых ключей. Развертывание инфраструктуры открытых ключей.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Международные платежные системы

Наименование дисциплины	Международные платежные системы
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Платежные системы: сущность и классификация	Общие теоретические вопросы, и терминология. Определение платежной системы и ее элементы. Инструменты платежа. Документооборот. Развитие информационных технологий и состояние платежных систем и их классификация.
Тема 2. Значение платежных систем и их регулирование	Наличные и безналичные расчеты. Преимущества безналичных платежей. Безналичные деньги. Доходы от платежных операций. Значение и эффективность. Задачи платежных систем. Национальная платежная система. Регулирование платежных систем. Роль центрального банка. Риски.
Тема 3. Особенности платежной системы США	Развитие платежных систем в США. Факторы, влияющие на развитие платежных систем. Организации, осуществляющие платежи. Регулирование финансовых институтов. Роль Федеральной резервной системы.
Тема 4. Платежные инструменты США	Межбанковские платежные системы. Системы расчетов по чекам. Механизм обработки платежей по чекам. Карточные платежные системы. Электронные системы переводов средств. Ценовая политика платежных систем США. Крупнейшие ПС.
Тема 5. Платежные системы ЕВС	Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны. Европейская система национальных банков. Роль и функции Евросистемы. Евросистема как оператор TARGET.

Тема 7. Платежная система РФ	Платежная система России. Платежная система Центрального банка России. Частные платежные системы. Регулирование платежных систем России. Роль Банка России в регулировании платежной системы. Функции Банка России. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России. Стратегия развития платежной системы РФ.
Тема 8. Моментальные денежные переводы	Особенности систем моментальных денежных переводов. Срочность переводов. Факторы, влияющие на срок доставки денежных переводов. Значение географии денежных переводов. Этапы формирования глобальной системы денежных переводов. Стадии осуществления денежных переводов.
Тема 9. Дорожные чеки	Особенности и преимущества дорожных чеков. Мировой рынок операций с дорожными чеками: объем, структура, динамика роста.
Тема 10. Платежные карты	Виды платежных карт. Классификация История возникновения платежных карт. Эквайеры. Расчетные банки. Технология проведения платежей. Мировой карточный рынок. Конкуренция среди ведущих платежных систем. Кобрэндинговые проекты. Особенности регулирования карточного рынка России. Тенденции развития рынка платежных карт. Роль БМР.
Тема 11. Электронные деньги: проблемы и перспективы	Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности и функции электронных денег. Минимизация налогообложения. Безопасность. Эмиссия электронных денег. Недостатки
Тема 12. Блокчейн технология и криптовалюты	Блокчейн технология. Теория контрактов. Основы функционирования криптовалют. Токены. Криптовалюты и фиатные деньги. ICO. Мировой рынок криптовалют. Риски и угрозы. Регулирование.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Ценообразование в условиях цифровой экономики

Наименование дисциплины	Ценообразование в условиях цифровой экономики
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Экономика ценообразования	<p>Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.</p> <p>Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты. Постоянные и переменные затраты. Принципы разнесение затрат и определение объекта учета. Структура затрат производства. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.</p> <p>Позаказный учет и его организация. Заказ, как совокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Клиент, как объект учета. Принцип формирования затрат. Система учета затрат по процессам. Организация процесса учета на большие объемы стандартизированного товара. Схема формирования затрат.</p>
Раздел 2. Тактика ценообразования	<p>Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.</p> <p>Установление цены на основе себестоимости. Условие стабильной себестоимости.</p> <p>Установление цены на основе прибыли. Условия максимизации прибыли. Определение целевой нормы прибыли. Рентабельность продаж и целевая рентабельность инвестиций.</p> <p>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса. Ценовая и неценовая эластичность.</p> <p>Метод анализа технического уровня изделий –</p>

	<p>конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента.</p> <p>Анализ возможных реакций конкурентов. Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p>Торги и тендеры, как метод ценообразования. Виды торгов. Условия ценообразования в данных условия. Метод «вписывания» в цену тендера.</p> <p>Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p> <p>Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки.</p>
<p>Раздел 3. Стратегия ценообразования</p>	<p>Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента. Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса. Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Влияние канала распределения. Сила посредника и сила производителя. Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p>Условия ценовой конкуренции: преимущество по затратам, состояние эластичного спроса, марочная политика. Временные аспекты вхождения фирмы на рынок.</p> <p>Условия неценовой конкуренции. Дифференциация товарного предложения. Рыночная специализация и фокусирование. Среднерыночная цена и условия назначения цен, выше средних.</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Анализ мировых финансовых рынков

Наименование дисциплины	<i>Анализ мировых финансовых рынков</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Понятие и структура международных финансовых рынков</i>	Понятие мировых финансов. Структура и виды международных финансовых рынков. Особенности и участники международных финансовых рынков. Предпосылки создания международных финансовых рынков. Международный валютный рынок. Валюты и валютный рынок.
<i>Международные информационно-аналитические агентства</i>	Появление информагентств на рынке информационных услуг. Изучение процесса сбора данных. Предоставление новостей средствам массовой информации. Инфоагентства в международных финансах. Информационные агентства Российской Федерации и зарубежных стран
<i>Мировой финансовый кризис</i>	Понятие мирового финансового кризиса. Причины мирового финансового кризиса. Влияние финансового кризиса на мировую экономику. Процессы секьюритизации и хеджирование рисков. Сущность и роль рейтинговых агентств. Последствия финансового кризиса в Российской Федерации с экономической точки зрения.
<i>Институциональные инвесторы.</i>	Виды институциональных инвесторов. Инвестиционная деятельность институциональных инвесторов. Деятельность инвестиционных фондов, пенсионных фондов, страховых организаций, определение сути каждого вида инвестиционного фонда.
<i>Оффшорные финансовые центры</i>	Международные финансовые центры. Оффшоры в международной финансовой системе. Классификация оффшорных центров.

	Виды оффшоров.
<i>Международный рынок долговых ценных бумаг</i>	Виды и инструменты долгового денежного рынка. Классификация международных долговых ценных бумаг. Зарубежные и внутренние облигации на международном рынке. Динамика и структура мирового рынка долговых ценных бумаг
<i>Международный рынок акций</i>	Виды и особенности международного рынка акций. Международные акции. Биржевой и внебиржевой рынок. Виды депозитарных расписок. Процесс первичного публичного размещения акций (ИРО). Капитализация международного рынка акций. Курсовая стоимость акций. Фондовые индексы.
<i>Евровалютный рынок</i>	Понятие и сущность евровалюты. Особенности евровалютного рынка. Сущность еврооблигаций. Эмиссия и размещение еврооблигаций. Развитие и объем евровалютного рынка.
<i>Международный рынок деривативов</i>	Мировой рынок производных финансовых инструментов. Сущность финансовых деривативов. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционы. Свопы. Кредитные деривативы.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Электронная коммерция и цифровые рынки

Наименование дисциплины	<i>Электронная коммерция и цифровые рынки</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сеть Интернет в международном бизнесе	Роль сети Интернет в международном бизнесе. Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам. Регулирование электронной коммерции международными организациями. Доменные имена. Карта доменных имен. Основные источники информации об электронной коммерции. Электронные платежные системы в международном бизнесе
Тема 2. Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе	Электронные магазины. Принципы работы. Ozon, Amazon. Социальные сети. Facebook. Поисковые системы. Google.
Тема 3. Электронная коммерция в мире	Электронная коммерция в России. Электронная коммерция в странах Северной Америки. США, Канада. Электронная коммерция в странах Азии. Индия, Китай, Япония, Южная Корея и др. Электронная коммерция в странах Африки. ЮАР, Марокко, Тунис, Египет. Электронная коммерция в странах Ближнего Востока. Катар, Израиль, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия. Электронная коммерция в странах Латинской Америки. Бразилия, Аргентина,

	<p>Чили, Колумбия.</p> <p>Электронная коммерция в странах Северной Европы. Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия. Литва, Латвия, Эстония.</p> <p>Электронная коммерция в странах Южной и Западной Европы. Нидерланды, Великобритания, Франция, Бельгия, Испания, Италия, Турция, Португалия, Греция, Кипр.</p> <p>Электронная коммерция в странах Центральной и Восточной Европы. Болгария, Румыния, Германия, Швейцария, Австрия, Чехия.</p> <p>Электронная коммерция в странах бывшего СССР. Украина, Белоруссия, Казахстан.</p> <p>Электронная коммерция в странах БРИКС, ЕС, СНГ.</p>
<p>Тема 4. Цифровизация и развитие электронной коммерции</p>	<p>Программы цифровизации. Стимулирование бизнес процессов. Новые технологии. Интеграция электронной коммерции в бизнес процессы</p>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Digital маркетинг

Наименование дисциплины	Digital маркетинг
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Digital marketing — новый этап эволюции маркетинга	Конец XX века – третья волна промышленной революции. Цифровая эволюция общества. Новая роль маркетинга в глобальной цифровой экономике по версии Ф. Котлера. Маркетинг 1.0 – продукто-центричный маркетинг. Маркетинг 2.0 – маркетинг, ориентированный на потребителя. Маркетинг 3.0 – ценностно-ориентированный маркетинг. Изменение поведенческих характеристик аудитории в эпоху маркетинга 3.0.
Каналы и инструменты цифрового маркетинга	Раскрытие термина «Digital marketing». Каналы цифрового маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга. Инструменты мобильного маркетинга. Раскрытие терминов SMM и SMO. Инструменты цифрового маркетинга на базе Digital Signage и других нестандартных видеоносителей. IPTV в цифровом маркетинге. Основные постулаты цифрового маркетинга.
Эффективный веб-сайт (дизайн, юзабилити, KPI)	Ключевые показатели эффективности сайта – KPI. Выбор и оценка KPI для интернет-проекта. Доверие к коммерческому веб-сайту – один из ключевых факторов, влияющих на конверсию. Доверие к веб-сайту в B2B сегменте. Основные составляющие доверия.
Проектирование посадочных страниц	Посадочная страница (целевая страница, LP – Landing Page). Основные цели LP: поддержание интереса пользователей к компании для реализации продаж в будущем; непосредственная конвертация посетителей в клиентов. Классификация посадочных страниц. Структура LP. Требования к созданию посадочных страниц.

<p>Новые рекламные форматы в интернет-маркетинге</p>	<p>Понятие дисплейной рекламы по версии IAB (Interactive Advertising Bureau). Стандартный баннер и Rich media баннер (интерактивная реклама). Технологии Rich-media: Java, Flash и CGI. Форматы Rich-media баннеров с Рунете. Технологии RTB. Основные форматы дисплейной рекламы (по версии IAB). Основные форматы видео рекламы (видео баннеров). Ресурсы для размещения видео рекламы и основные ценовые модели размещения.</p> <p>Виды контекстной рекламы в Интернете. Типовые задачи контекстной рекламы (отработка спроса, стимулирование спроса, нишевый брендинг).</p> <p>Ретаргетинг в системе контекстной рекламы. Система «Look Alike» Яндекса – социально-демографический и поведенческий таргетинг.</p>
<p>Основы поискового маркетинга (SEM & SEO)</p>	<p>Поисковый маркетинг (SEM). Цели создания коммерческих сайтов. Источники трафика веб-сайта. Классификация типов поисковых запросов (по частоте, по длине запроса, по конкурентности, по целям запроса).</p> <p>Основная цель поискового продвижения. SEO = Search Engine Optimization. Основные внутренние факторы поисковой оптимизации.</p> <p>Правила формирования семантического ядра веб-сайта. Инструментальные средства подбора ключевых словосочетаний для семантического ядра.</p> <p>Основные факторы поискового продвижения.</p> <p>Matrix Net – современный поисковый алгоритм Яндекса. Ссылочные и поведенческие факторы Яндекса. Понятие качества поиска и видимости сайта в поиске.</p> <p>Факторы ранжирования сайтов в Google: контент, технологии, обратные ссылки, социальные сигналы, поведенческие факторы.</p>
<p>Основы маркетинга в социальных медиа</p>	<p>Раскрытие понятия «социальные медиа». Ландшафт социальных медиа (российская специфика). Особенности социальных медиа.</p> <p>Соц. сети в России. Основной и расширенный функционал.</p> <p>Классификация соц. медиа по степени контролируемости.</p> <p>Планирование коммуникаций в соц. медиа. Поведение аудитории.</p> <p>Основные подходы к работе в соц. медиа (сообщества, реклама, лиды и офферы). Проблемы мониторинга и реагирования.</p> <p>Разработка стратегии продвижения в соц. медиа.</p>
<p>Основы мобильного маркетинга (мобильная реклама, приложения)</p>	<p>Мобильный маркетинг: основные инструменты.</p> <p>Мобильная реклама. Классификация и основные форматы.</p> <p>Перспективы развития. Оценки эффективности. Основные поставщики мобильного трафика в России.</p> <p>Основные площадки и сервисы. Агентства мобильной рекламы в России.</p> <p>Стратегии продвижения в мобильном маркетинге.</p>

История экономики

Наименование дисциплины	<i>История экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Доиндустриальная эпоха	<p>Тема 1. Предмет и метод истории экономики. Этапы становления экономической цивилизации. Первые модели хозяйственного развития.</p> <p>Тема 2. Феодалная система хозяйства.</p> <p>Тема 3. Переход от феодального к капиталистическому хозяйству в странах Западной Европы и Японии.</p> <p>Тема 4. Особенности экономического развития России в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства</p>
Индустриальное хозяйство	<p>Тема 5. Становление индустриальной системы хозяйствования. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства на рубеже XIX – XX вв.</p> <p>Тема 6. Рост мировой экономики в межвоенный период.</p>
Постиндустриальное развитие	<p>Тема 7. Экономическая трансформация ведущих стран мира после Второй мировой войны.</p> <p>Тема 8. Экономическое развитие ведущих стран мира в последней четверти XX – начале XXI вв.</p> <p>Тема 9. Основные тенденции глобализации в современном мире.</p>

Экономика и религия

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА И РЕЛИГИЯ
Объём дисциплины	2 (72 ак ч)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание
Раздел 1. Экономика и теология	Тема 1. Особенности экономической мысли эпохи Средневековья и роль государства Тема 2. Экономическая мысль в трудах Фомы Аквинского и Августина Блаженного Тема 3. Экономика и экономическая мысль в трудах Ибн Хальдуна
Раздел 2. Религия как фактор экономического развития	Тема 4. Роль ислама в экономическом развитии Тема 5. Исламские финансы: формирование и особенность
Раздел 3. Религия и поведение экономических агентов	Тема 6. Религия и ее влияние на поведение домашних хозяйств Тема 7. Предпринимательство и религия Тема 8. Религия и государство

История международных отношений

Наименование дисциплины	<i>История международных отношений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. История международных отношений 1900 – 1945 гг.	<p>Тема 1. Становление европейского порядка</p> <p>Тема 2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма</p> <p>Тема 3. Первая мировая война</p> <p>Тема 4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.)</p> <p>Тема 5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.)</p> <p>Тема 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г.</p> <p>Тема 7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг.</p> <p>Тема 8. Вторая мировая война</p> <p>Тема 9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны</p>
Раздел II. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.)	<p>Тема 10. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны</p> <p>Тема 11. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы</p> <p>Тема 12. Конфликты эпохи холодной войны</p> <p>Тема 13. Ядерный фактор в международных отношениях XX века</p>
Раздел III. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)	<p>Тема 14. Распад биполярной системы международных отношений</p> <p>Тема 15. Роль личности в истории международных отношений XX века</p> <p>Тема 16. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Культура коммуникаций в цифровой сфере

Наименование дисциплины	<i>Культура коммуникаций в цифровой сфере</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Деловой этикет. Стиль и имидж современного делового человека.	Тема 1. Вводная лекция. Цели и задачи курса. Источники и литература. Развитие этикета в исторической ретроспективе. Виды этикета. Деловой этикет и имидж. Тема 2. Культура внешности. Одежда – внешний знак имиджа. Деловой стиль. Костюм делового мужчины. Костюм деловой женщины
Раздел 2. Служебный этикет.	Тема 3. Пространство и время общения (Основы кинесики, проксемики). Тема 4. Этикет в государственном учреждении и социальной сфере. Этикет коммуникаций. Требования деловой переписки. Деловые встречи, собрания, совещания.
Раздел 3. Дипломатический этикет.	Тема 5. Виды дипломатических приемов. Визитные карточки. Деловой завтрак, обед, ужин, коктейль и др. Приемы с рассадкой, шведский стол. Подготовка приемов.
	Тема 6. Требования к внешнему виду мужчин и женщин на приемах. Этикетные правила поведения на приемах.
Раздел 4. Национальный этикет.	Тема 7. Понятие толерантности. Особенности национального менталитета. Этикетные требования разных национальных культур.
Раздел 5. Культура коммуникаций в цифровой сфере	Тема 8. Цифровой след.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации
	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах
	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия
	Тема 4. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ SMM- ПРОДВИЖЕНИЯ	Тема 5. Этапы разработки стратегии SMM-продвижения
	Тема 6. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения
	Тема 7. Продвижение в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации компании. Пользовательский контент в контексте работы в социальных сетях
	Тема 8. Метрики оценки эффективности продвижения в социальных сетях и способы их расчета
	Тема 9. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях
	Тема 10. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях
МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 11. Общепринятые технологии мониторинга и анализа данных в SMM
	Тема 12. Программное обеспечение для работы в социальных сетях. Инструменты аналитики. Интерпретация данных

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Система управления базами данных

Наименование дисциплины	<i>Система управления базами данных</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы теории проектирования баз данных	<p>Тема 1 Основные понятия баз данных. Последовательность создания информационной модели. Типы моделей данных. Реляционная модель данных. Типы связей. Нормализация отношений. Целостность данных. Виды СУБД и их характеристики. Функциональные возможности СУБД. Обзор СУБД. Производительность СУБД. Обеспечение безопасности. Работа в многопользовательских средах. MS-Access как реляционная СУБД. Определение данных и их хранение. Обработка данных. Управление данными. Возможности СУБД Access. Области применения.</p> <p>Тема 2. Создание базы данных в MS-Access Понятие приложения и этапы его разработки. Последовательность выполнения задач. Анализ данных. Определение структуры данных. Разработка макета приложения и пользовательского интерфейса. Создание таблиц. Определение полей. Типы данных. Свойства полей. Создание первичного ключа. Определение связей.</p>
Раздел 2. Работа с данными	<p>Тема 1. Создание и редактирование таблиц Просмотр данных. Перемещение по таблице. Добавление, редактирование, копирование и удаление записей. Поиск и замена данных. Фильтрация данных. Фильтр по образцу. Расширенный фильтр.</p> <p>Тема 2. Отбор данных с помощью запросов на выборку Создание запроса с помощью конструктора. Ввод условий отбора. Использование построителя выражений. Вычисляемые поля. Итоговые запросы. Параметры запроса. Перекрестные запросы. Свойства запроса.</p> <p>Тема 3. Использование запросов на изменение для модификации данных Создание новой таблицы с помощью запроса. Обновление одного или нескольких полей в группе записей. Вставка данных из другой таблицы. Проверка правильности отбора записей с помощью запроса на</p>

	<p>выборку. Удаление группы записей.</p> <p>Тема 4. SQL – язык запросов</p> <p>Краткая история SQL. Соглашения, принятые при написании инструкций на языке SQL. Некоторые инструкции языка. Примеры запросов на языке SQL.</p>
<p>Раздел 3. Создание и использование форм для организации интерфейса пользователя</p>	<p>Тема 1. Виды и применение форм.</p> <p>Применение форм. Создание формы в режиме конструктора. Разделы формы. Многостраничные формы.</p> <p>Тема 2. Создание формы в режиме конструктора.</p> <p>Элементы управления. Свойства элементов управления. Перемещение по форме. Работа с данными. Установка свойств формы и разделов. Оформление формы. Подчиненные формы. Вычисления в полях формы. Обзор событий формы.</p>
<p>Раздел 4. Публикация информации с помощью отчетов</p>	<p>Тема 1. Создание и применение отчетов</p> <p>Использование отчетов. Разделы отчета. Создание отчета в режиме конструктора. Объекты в отчетах. Установка свойств отчета и разделов. Использование вычисляемых значений. Сортировка и группировка информации. Вычисление процентов. Вычисление итогов. Нумерация строк в отчете. Подчиненные отчеты. Обзор событий отчетов. Просмотр результатов. Создание диаграмм. Настройка параметров печати.</p>
<p>Раздел 5. Создание приложения</p>	<p>Тема 1. Создание и использование макросов</p> <p>Обзор макрокоманд. Создание простого макроса. Проверка работы макроса. Создание сложного макроса. Задание условий выполнения макрокоманд. Использование макросов.</p> <p>Тема 2. Создание стартовой формы.</p> <p>Создание кнопочной формы. Использование диспетчера кнопочных форм. Автоматизация приложения с помощью макросов. Установка параметров запуска базы данных.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Визуальный сторителлинг

Наименование дисциплины	<i>Визуальный сторителлинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Раздел 1</i> Основные принципы сторителлинга	Понятие сторителлинга, история возникновения, форматы. Законы драматургии: 1) герои и антигерои (на месте антигероя может быть сложное обстоятельство, болезнь, время); 2) контекст (где и когда происходит история, другие важные детали); 3) конфликт или проблема (чем сильнее противостояние, тем интереснее история); 4) кульминация конфликта (эскалация напряжения, его пик); 5) разрешение конфликта (результат завершения противостояния); 6) выводы (мораль). Геймификация, игровые механики.
<i>Раздел 2</i> Сервисы и программы для создания мультимедийных историй	Adobe After Effects – программное обеспечение компании Adobe Systems для редактирования динамических изображений и создания анимации. Adobe PremierePro – программное обеспечение компании Adobe Systems для видеомонтажа. Создание мультимедийных проектов: https://tilda.cc/ru/ Создание небольших мультимедийных историй: - сервис для создания таймлайнов - https://timeline.knightlab.com/ - сервис для создания сторимепа: география + хроника - https://storymap.knightlab.com/

	<ul style="list-style-type: none"> - сервис для подготовки сравнительных занавесок - https://juxtapose.knightlab.com - сервис для создания аудио-гипертекста - http://soundcite.knightlab.com - сервис для создания интерактивных карт - https://www.thinglink.com/ - сервис для интерактивных видео - https://video.thinglink.com
Раздел 3 Креативные методики	<p>Методики для развития креативного и концептуального мышления, провокации для генерации идей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) - CRAFT (creative algorithm framework and tools) - Латеральное мышление - 4D-стимул: метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. - Визуальная матрица: техника генерации идей при помощи визуальных образов. - Шесть шляп мышления: методика Эдварда де Боно.
Раздел 4 Сторителлинг – первый компонент презентации	<p>Феномен питчинга – (англ. pitch – выставлять на продажу) – презентация кинопроекта (сценария) с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать создание кинопроекта. Самые раздражающие факторы в презентациях.</p> <p>Формулы презентаций: 1) Пирамида Фрейтага: структура пяти актов, 2) До – После – Мост, 3) Золотой круг Саймона Синка, 4) Магическая формула Дейла Карнеги, 5) V формула Дэйва Либера, 6) Звезда – Цепь – Крючок, 7) Признанная формула Рихард, 8) Путешествие героя, 9) Искрографик Нэнси Дуарте.</p> <p>Примеры успешных презентаций: от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks.</p>
Раздел 5 Слайды – второй компонент презентации	<p>Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компонировка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.</p>
Раздел 6 Подача – третий компонент презентации	<p>Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители – голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.</p>
Раздел 7 Платформы для создания презентаций	<p>Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков.</p> <p>Виды: MSPowerPoin, AppleKeynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Projqt, Flowboard.</p>

<p>Раздел 5 Слайды – второй компонент презентации</p>	<p>Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компоновка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.</p>
<p>Раздел 6 Подача – третий компонент презентации</p>	<p>Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители – голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.</p>
<p>Раздел 7 Платформы для создания презентаций</p>	<p>Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков. Виды: MSPowerPoin, AppleKeynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Project, Flowboard.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Коммерциализация Start-up идей

Наименование дисциплины	<i>Коммерциализация Start-up идей</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Модели start-up проектов. Современные тренды.	Понятие и сущность start-up проекта. Основные бизнес-модели start-up проектов. Понятие коммерциализации. Коммерциализация технологий. Коммерциализация start-up идеи.
Раздел 2. Разработка start-up идеи. Развитие креативного мышления.	Понятие start-up идеи. Современные подходы к генерированию start-up идеи. Сущность креативного мышления. Нестандартные подходы к решению управленческих задач. Франчайзинг. Lifehak. High Yield investment project (хайп).
Раздел 3. Инновационные инструменты при разработке start-up идеи.	Понятие и сущность инноваций. Понятие инноваций в бизнесе: инновации в технологиях, маркетинге, управлении и кадрах
Раздел 4. Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов.	Выявление сегментов рынка: формирование сегмента (объединение похожих потребителей), проверка сегмента, критерии привлекательности, Оценка сегментов. Выявление покупательского поведения. Виды целевой аудитории: прямая и косвенная.
Раздел 5. Разработка конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля.	Виды конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, интеллектуальные (управленческие), рыночные, инновационные. Понятие «конкурентной сила» и «конкурентная слабости». Виды конкуренции: прямая, альтернативная (косвенная), неявная. Фирменный стиль и его составляющие.

<p>Раздел 6. Маркетинговая стратегия. Продвижение start-up идеи на рынок.</p>	<p>Создание сайта и размещение информации на нем. Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинга: эмбиент маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail маркетинг. Виды рекламы: ведение блогов, само-пиар, BTL, нетворкинг, Продвижение идеи в социальных сетях.</p>
<p>Раздел 7. Расчет эффективности start-up идеи. Выявление рисков.</p>	<p>Постановка SMART-цели. PESTEL-анализ. Классификация видов риска: стратегический, комплексный, финансовый, операционный, кадровый, репетиционный. Анализ возможных рисков и хеджирование их.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Теория игр

Наименование дисциплины	<i>Теория игр</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Тема 1. Введение в теорию игр.</u>	Сущность и понятие теории игр. Определение, типы, методы стратегического взаимодействия. Игры и игроки. Рациональное поведение игроков. Профили стратегий. Классы игр. Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме.
<u>Тема 2. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Нэша</u>	Строго и слабо доминирующие стратегии. Классическая дилемма заключенных. «Мафия», «Гарвард». Парадокс «Дуэли трех лиц». Парето-оптимальность. Исключение доминируемых стратегий. Итеративное доминирование и равновесие Нэша. «Неоптимальное» равновесие Нэша. Определение равновесия Нэша. Алгоритм поиска равновесий Нэша в конечных играх. Связь между равновесием Нэша и другими концепциями. Количество решений игры.
<u>Тема 3. Смешанные равновесия. Игры в развернутой форме</u>	Классические «Прятки»: отсутствие равновесий Нэша. Смешанные стратегии в теории игр. Игра «Тюремный покер». «Усовершенствованные прятки» («Пионеры и водка») как вариация смешанной стратегии. Симметричные игры и симметричное равновесие: «Белый Аист». Функции реакции: аукцион второй цены. Существование симметричного равновесия в симметричной игре
<u>Тема 4. Динамическая теория игр</u>	Понятие и сущность динамической игры: выборы мэра. Полная и совершенная информация в динамических играх. Динамическая игра с совершенной информацией: общее описание. Детские игры про камни. Развернутая форма игры: «Дерево игры». Игра «Пираты и золотые слитки». Алгоритм Цермело-Куна. Бинарные игры. Игра «Гексагон» («Земля-вода»).
<u>Тема 5. Случайность и неполная информация</u>	Учет случайности: ходы природы. Игра «Русская рулетка». Равновесие дискретного отклика: общее описание и определение на практических примерах. Игра «Сороконожка» как пример игры с равновесием дискретного отклика. Игра «Ультиматум».
<u>Тема 6. Секвенциальные равновесия и равновесия</u>	Субъективные «веры» в информационных множествах. Определение сильного и слабого секвенциальных

<u>Байеса-Нэша</u>	равновесий. Статистические игры с неполной информацией. Равновесие Байеса-Нэша. Игра «Встреча в метро». Игра «Аукцион».
<u>Тема 7. Кооперативная теория игр. Ядро. Вектор Шепли</u>	Кооперативная теория игр. Игра «Подземные музыканты». Кооперативная игра с побочными платежами. Ядро кооперативной игры. Игра с пустым ядром «Месторождение золота»: общее представление. Вектор Шепли. Поиск ядра на примере игры «Совет безопасности ООН».
<u>Тема 8. Классические модели Курно и Бертрана. Монополистическая конкуренция. Модель Хотеллинга-Даунса.</u>	Классические модели Курно и Бертрана. Модель Курно: пример с экспонентой. Равновесия в модели Бертрана. Монополистическая конкуренция и пространственные модели. Модель Хотеллинга. Теорема Эрроу. Принцип медианного избирателя. Стабильные марьяжи. Обзор применений теории игр в экономике. Применение теории игр в жизни. Формальное описание модели.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Создание инноваций для повышения качества жизни граждан

Наименование дисциплины	<i>Создание инноваций для повышения качества жизни граждан</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Раздел 1 Разработка mind-карты для нового продукта</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Макро- и микро- среда инноваций.2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач.3. Система включения фокуса на целевую аудиторию.4. Технология Special Space for One Product.5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты.6. Разработка mind-карты.
<i>Раздел 2 Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса.2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций.3. Семь подходов к концепции к изобретению нового продукта.4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия).5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.
<i>Раздел 3 Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи.2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте.3. Характеристика решений по проектам.4. КФУ продуктового проекта.5. Инвестиционный потенциал инвестора.6. Вывод товаров и услуг на рынок (механизм коммерциализации IMS).7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке.8. Психология будущих продаж и философия проекта историй продукта.9. Бизнес-план для инноваций.

<p><i>Раздел 4</i> <i>Способы</i> <i>интеллектуальной</i> <i>собственности</i></p>	<p><i>охраны</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Виды объектов интеллектуальной собственности.2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ)3. Методы охраны ОИС.
--	--

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала

Наименование дисциплины	<i>Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Основные понятия инвестирования.	<i>Понятие и виды инвестиций. Основные источники финансирования. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл. Особенности венчурных инвестиций. Виды венчурных инвесторов. Отличие инновационных проектов от венчурных проектов.</i>
Особенности привлечения государственного финансирования.	<i>Особенности государственного инвестирования. Привлечение государственного финансирования в инвестиционные проекты. Разбор примеров государственных грантовых программ, фондов с госучастием.</i>
Краудфандинг и краудинвестинг	<i>Основные понятия и виды краудфандинга. Краудинвестинговые платформы. Продвижение проекта для привлечения средств на подобных платформах.</i>
Особенности привлечения инвестиций от частных инвесторов и бизнес-ангелов	<i>Особенности инвестирования бизнес-ангелами. Принципы отбора проектов бизнес-ангелами. Выстраивание стратегии поиска бизнес-ангела.</i>
Особенности привлечения инвестиций от венчурных фондов	<i>Понятие и виды венчурных фондов. Особенности инвестиционной деятельности венчурных фондов. Оценка инвестиционных проектов венчурными фондами. Обсуждение стратегий поиска венчурных фондов и выстраивания работы с ними.</i>
Особенности привлечения инвестиций корпоративных инвесторов	<i>Особенности инвестиционной деятельности корпоративных венчурных фондов. Выстраивание отношений с корпорациями с целью привлечения инвестиций от них.</i>

<p>Разработка инвестиционного предложения и презентация инвестору</p>	<p><i>Структура инвестиционного предложения. Последовательность шагов при разработке инвестиционного предложения. Основные нюансы и типичные ошибки. Подготовка и проведение презентации инвестору: особенности публичных выступлений, виды и форматы презентаций инвестору, структура презентации инвестору, типичные ошибки при проведении презентации проекта инвестору.</i></p>
<p>Стратегия поиска инвесторов и проведение переговоров</p>	<p><i>Анализ особенностей проекта и выбор подходящего источника венчурного финансирования. Стратегия поиска и привлечения инвесторов. Особенности проведения переговоров с инвестором.</i></p>
<p>Структура сделки</p>	<p><i>Формирование распределения долей в проекте, форма инвестиций разных участников сделки, инвестиционные транши. Дополнительные условия сделки: разрешение конфликтных ситуаций, мотивационные схемы ключевых участников проекта, ключевые показатели эффективности проекта, этапы реализации проекта и др.</i></p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы

Наименование дисциплины	<i>Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы исламских финансов	Основополагающие концепции Ислама в экономической доктрине. История возникновения исламских финансов. Деньги в исламской экономике.
Принципы функционирования исламских финансов	Основные отличия от традиционных финансов. Механизм функционирования исламских финансовых услуг.
Правовое регулирование исламских финансов	Особенности нормативно-правового регулирования исламских финансовых институтов. Налогообложение в исламской финансовой системе. Особенности и различия норм по исламским финансам в исламских правовых школах.
Исламский банкинг	Характеристика исламского банкинга. Ключевые инструменты. Мушарака. Мудараба. Мурабаха. Истисна. Салам. Иджара. Анализ мирового рынка исламского банкинга и тенденции развития.
Исламский рынок страхования	Характеристика исламского страхования. Структурные особенности такафул-компаний. Виды исламского страхования. Анализ мирового рынка такафула, сложности и тенденции развития.
Исламский рынок капитала	Характеристика исламского рынка капитала. Виды исламских ценных бумаг. Особенности деятельности исламских инвестиционных фондов. Венчурные компании в системе исламских финансов. Анализ и перспективы развития исламского рынка капитала.
Международные центры исламских финансов	Исламские финансы в странах Персидского залива. Исламские финансы в Юго-Восточной Азии. Особенности функционирования исламских финансов в немусульманских странах.
Особенности развития исламских финансов в России	Ключевые особенности и сложности нормативно-правового и иного характера в развитии и внедрении исламских финансов в РФ. Опыт работы исламских финансовых институтов и отдельных услуг в РФ. Тенденции развития.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Banking Business / Банковский бизнес

Наименование дисциплины	<i>Banking Business / Банковский бизнес</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Организация банковской системы РФ	Тема 1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран Тема 2. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.
Особенности деятельности коммерческих банков	Тема 3. Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами. Тема 4. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала. Тема 5. Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования. Тема 6. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд. Тема 7. Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов. Тема 8. Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.
Современные банковские операции	Тема 9. Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг. Тема 10. Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО. Тема 11. Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов. Тема 12. Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью. Тема 13. Валютные операции банка. Наличные и срочные

	<p>валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.</p> <p>Тема 14. Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.</p>
<p>Анализ банковской отчетности</p>	<p>Тема 15. Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.</p> <p>Тема 16. Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.</p> <p>Тема 17. Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала</p> <p>Тема 18. Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.</p>

Развитие эмоционального интеллекта

Наименование дисциплины	<i>Экономика арабских стран</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Эмоции в жизни человека	Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире.
Эволюционная природа эмоций	Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный разум.
Биологические и социальные предпосылки развития ЭИ	Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.
Теории и современные концепции ЭИ	Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта.
EQ и IQ как основные компоненты интеллекта	Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.
Ступени развития ЭИ	Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.
Самопознание	Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART. Практические методы самодиагностики.
Управление эмоциями	Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.

Самомотивация	Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Практические методы самомотивации ВАК и БАМС.
Управление отношениями	Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями.
Эмоциональный коучинг	Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.
Лидерство и эмоциональный интеллект	Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.
Управление временем через эмоциональный интеллект.	Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».
Управление стрессом через эмоциональный интеллект	Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.
Эмоции и конфликты	Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.
. Эмоционально - интеллектуальная команда	Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
Спиральная динамика и ее прикладное значение	Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка. Персональная диагностика.
Репертуар лидерских стилей и моделей поведения	Резонансное и диссонансное лидерство. Лидеры-демагоги; Идеалистический стиль поведения, обучающий стиль поведения, товарищеский стиль поведения, демократический стиль поведения; Амбициозный стиль поведения, авторитарный стиль поведения.
Эмоциональный лидер как эффективный коммуникатор: искусство «зажигать сердца»	Искусство «зажигать сердца» и воодушевлять. Мотивирующая и зажигающая речь; Технология «продажи идеи» и воодушевления слушателей; Навыки убедительной аргументации

Управление эмоционально сложными ситуациями. Набор стратегий и тактик эмоционального лидера	Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.

Нейромаркетинг

Наименование дисциплины	<i>Нейромаркетинг</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Как проникнуть в мозг потребителя?	Тема 1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.
	Тема 2. Нейромаркетинг в действии: Как проникнуть в мозг потребителя?
Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.	Тема 3. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.
	Тема 4. Нейромания. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.
Раздел 3. Потенциал развития нейромаркетинга.	Тема 5. Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	Тема 6. Перспективы и опасности нейромаркетинга.

Облачный гейминг и потребление видео контента

Наименование дисциплины	<i>Облачный гейминг и потребление видео-контента</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Сущность облачного гейминга	Развитие облачного гейминга. Производительность облачного гейминга. Децентрализованный гейминг. Динамика рынка облачного гейминга: российский и зарубежный опыт. Основные проблемы облачного гейминга и перспективы развития.
Раздел 2. Сферы применения облачного гейминга	Сферы применения: телевизоры и сложные вычисления Облачный гейминг как способ диверсификации бизнеса для мобильных операторов. Сферы применения: телеком и реклама
Раздел 3. Облачный гейминг и монетизация услуг	Облачный гейминг как часть платной экосистемы. Основные IT-игроки. Способы вариантов монетизации услуг. Оценка эффективности монетизации услуг. Выбор способа монетизации услуг
Раздел 4. Потребление видео-контента	Трансформация медиа-потребления. Цифровизация и медиа. Особенности потребление видео-контента. Целевая аудитория видео-контента на различных площадках. Формы видеоконтента.

«Мягкие» технологии менеджмента

Наименование дисциплины	<i>Мягкие технологии менеджмента</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Технологии управления в цифровом обществе	Эволюция технологий управления. Отличительные черты технологий управления в цифровом обществе.
Раздел 2. Концепции «жестких» и «мягких» технологий в управлении	Теоретические аспекты жестких и мягких технологий. Сравнительный анализ. Особенности «мягких» технологий в управлении. Актуальность «мягких» технологий управления
Раздел 3. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	.Технология «спинирования» информации. Технологии управления общественным мнением: интрига и состязание, самосбывающийся прогноз, формирующий (индуцирующий) опрос, интервью, зона Уэйта, технология «утечки». Формы управления общественным мнением.

Поведенческая экономика

Наименование дисциплины	<i>Поведенческая экономика</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в поведенческую экономику	Тема 1. Поведенческая экономика: предмет и метод Тема 2. Модель человека в поведенческой экономике Тема 3. Введение в нейроэкономику
Раздел 2. Ограниченная рациональность и теории принятия решений	Тема 1. Ограниченная рациональность. Формальная модель ограниченной рациональности. Тема 2. Теории принятия решений в условиях риска и неопределенности. Тема 3. Архитектура выбора и влияние эвристик и предубеждений на принятие решений. Тема 4. Эмоциональные аспекты процессов принятия решений. Эмоциональный интеллект. Эмоции и экономика.
Раздел 3. Теория перспектив	Тема 1. Функция ценности Каннемана-Тверски Тема 2. Парадокс Алле. Избегание потерь, взвешивание вероятностей, эффект отражения. Эффект владения и ментальный учет Тема 3. Прикладные аспекты теории перспектив
Раздел 4. Межвременное принятие решений и социальные предпочтения	Тема 1. Модель дисконтированной полезности, гиперболическое дисконтирование и временные предпочтения. Тема 2. Аномалии межвременного выбора. Несогласованность решений во времени. Тема 3. Моделирование неустойчивых предпочтений. Измерение временных предпочтений в экспериментах Тема 4. Модели социальных предпочтений Тема 5. Социальные предпочтения в играх
Раздел 5. Границы поведенческой экономики	Тема 1. Культура и идентичность. Модели культурной трансмиссии. Тема 2. Экономика счастья. Концепция благосостояния. Тема 3. Нормативная поведенческая экономика. Ограничения традиционной экономической теории в рамках оценки распределения ресурсов.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Внешнеэкономические факторы развития предприятия

Наименование дисциплины	<i>Внешнеэкономические факторы развития предприятия</i>	
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>	
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:	
<i>Раздел 1. Внешнеэкономические факторы развития предприятия</i>		
Тема 1. Инновационная деятельность предприятия	1.	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.
Тема 2. Инвестиционная деятельность предприятия	2.	Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.
Тема 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	3.	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.
<i>Раздел 2. Санация и банкротство предприятия</i>		
Тема 4. Диагностика банкротства предприятия		Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств.
Тема 5. Финансовое оздоровление предприятия		Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация предприятия.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Налоговые системы зарубежных стран

Наименование дисциплины	<i>Налоговые системы зарубежных стран</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ol style="list-style-type: none">1. Общетеоретические принципы функционирования налоговых систем зарубежных стран (организационный, экономический, юридический аспекты), правовые основы налогообложения;2. Особенности правового регулирования налогообложения и налогового администрирования;3. Методики расчета и уплаты налоговых платежей;4. Деятельность международных организаций в области налогообложения.	<p>В процессе изучения дисциплины студенты должны иметь представление об основных терминах и понятиях теории права и налогообложения; знать</p> <ul style="list-style-type: none">-особенности налоговых систем развитых государств;- уровень налогообложения в мировой экономике;-налоговую политику развитых государств;-основы гармонизации национальных налоговых систем в мировой экономике;-основные налоги, установленные в различных странах;-принципы организации налоговых служб в развитых странах.

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Электронное государство и умный город

Наименование дисциплины	<i>Электронное государство и умный город</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Электронное правительство: основные понятия	Определение электронного государства и электронного правительства
Тема 2. Нормативно-правовая база электронного правительства	Нормативно правовые основы электронного правительства и концепции его развития. ФЦП? Электронная Россия?, региональные программы информатизации
Тема 3. Стандартизация и регламентация, административные регламенты	Цели и задачи внедрения административных регламентов. Построение процессной модели как основа регламентации. Законодательная основа разработки административных регламентов
Тема 4. Идентификационные инструменты в приложениях электронного правительства	Принципы идентификации граждан в приложениях электронного правительства. Базовые сценарии идентификации граждан в приложениях электронного правительства.
Тема 5. Методики оценки готовности к электронному правительству и эффективности электронного правительства	Цели и риски электронного правительства. Индексы готовности к электронному обществу и правительству.
Тема 6. Электронное правительство и информационное общество	Информационная политика государства в контексте электронного правительства. Понятие информационного общества.
Тема 7. Информационно-коммуникационные технологии в государственном управлении	Управленческая функция информации. Цель информационного обеспечения. Информационные технологии.
Тема 8. Обеспечение открытости информации о деятельности органов публичной власти	Общемировые тенденции развития законодательной базы, регулирующей доступ к информации. Федеральное законодательство о предоставлении социально значимой информации. Требования к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами Создание инфраструктурного обеспечения доступа к официальной информации. Оценка открытости органа публичной власти.

<p>Тема 9. Порталы государственных услуг</p>	<p>Принципы структуризации и доступа к услугам. Дополнительные возможности порталов государственных услуг для граждан. Порталы государственных и муниципальных услуг. Понятие управленческой информации. Понятие единого информационно-правового пространства Понятие многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг. Предоставление государственных услуг в Российской Федерации на базе многофункциональных центров.</p>
--	--

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Искусственный интеллект и нейронные сети

Наименование дисциплины	<i>Искусственный интеллект и нейронные сети</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в теорию искусственного интеллекта	История развития искусственного интеллекта (ИИ). Основные направления исследований: задачи распознавания изображений, логического вывода, моделирования знаний, перевода, семантического анализа конструкций языка. Системы представления знаний: фреймы, исчисления предикатов, системы продукций, семантические сети, нечеткие множества
Экспертные системы	Методы поиска решений. Алгоритмы эвристического поиска. Получение знаний и обучение. Методы инженерии знаний.
Искусственные нейронные сети	Нейросетевая парадигма в искусственном интеллекте. Основы искусственных нейронных сетей (ИНС). Типы ИНС. Обучение искусственных нейронных сетей. Персептроны. Алгоритм обучения персептрона. Процедура обратного распространения. Ассоциативная память. Сети Хопфилда и карты Кохонена (SOM).

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Интеграция DLT-технологий в бизнес-процессы

Наименование дисциплины	<i>Интеграция DLT-технологий в бизнес-процессы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Децентрализация и DLT	DLT и блокчейн. Децентрализация и умные контракты. Использование децентрализации. Преимущество DLT. Обзор рынка DLT и его динамика. Динамика рынка ICO
Раздел 2. Обзор проектов DLT Domains	Классификация проектов: криптовалюта, платформы, маркетплейс, частные блокчейны, stablecoing. Примеры проектов и их анализ
Раздел 3. DLT как предпринимательское решение	Финансы. Торговля, логистика, собственность, LegalTech, GovTech. Обзор проектов. Внедрение DLT в другие сферы деятельности. DLT в здравоохранении

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Рынок криптовалют и Блокчейн-технологий

Наименование дисциплины	<i>Рынок Блокчейн-технологий</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Предпосылки и история возникновения технологии Blockchain.</i>	Институциональная экономика. Новая институциональная экономика. Рональд Коуз «Природа фирмы». Права собственности и контрактные агентские отношения. Ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение. Теорема Коуза. Теория контрактов. Ассиметричность информации и агентская проблема. Дэвид Чом и DigiCash, протокол слепой подписи. Ник Сабо и Bit Gold. Задача византийских генералов. <i>Bitcoin</i> . Сатоши Накамото
<i>Blockchain 1.0. Криптовалюты</i>	<i>Bitcoin</i> . Экономическая модель и объём эмиссии. Ключи и цифровые подписи. Адресация и конфиденциальность. Майнинг и пулы. MemPool. Proof-of-Work. Ноды. Блоки транзакций. Транзакции и комиссии. Хеширование и алгоритм SHA-256. Сложность. <i>Проблема масштабируемости</i> . Blockstream. Lightning Network. Rootstock. Segregated Witness. Amiko Pay. <i>Форки</i> . Хард форк. Bitcoin Cash. Софт форк. Bitcoin Unlimited. BIP148. SegWit2x. <i>Пуски атак на сеть Bitcoin</i> . Replay Attack и атака 51%. <i>Litecoin</i> . Алгоритм script. Время обработки блока. <i>Monero</i> . Алгоритм CryptoNight. Несвязываемые платежи. Одноразовые кольцевые подписи. <i>Zcash</i> . Non-interactive zero-knowledge proof (zk-SNARKs).

<p><i>Blockchain 2.0 и 3.0. Умные контракты и децентрализованные системы.</i></p>	<p><i>Ethereum.</i> Ethereum Virtual Machine. Gas. Умные контракты и децентрализованные приложения. ICO. Токены и стандарт ERC20. Язык написания контрактов Solidity. ДАО. Хард форк Ethereum Classic.</p> <p><i>Алгоритм Proof-of-stake и распределенный консенсус.</i> Отличия от Proof-of-Work. Преимущества и недостатки.</p> <p><i>DASH.</i> Комбинированная модель. Мастерноды. PrivateSend. InstantSend. Управление и финансирование.</p> <p><i>NEO.</i> Автономная модель «умной экономики». NEO GAS. Delegated Byzantine Fault Tolerance. NeoX. NEO Contract. NeoFS. NeoQ. Токены на базе NEO. Стандарт NEP5.</p>
<p><i>Примеры использования технологии в индустриях и бизнесе.</i></p>	<p>Hyperledger. Quorum. Stratis. MultiChain. Microsoft Azure и IBM Bluemix. Искусственный интеллект и машинное обучение. Производство и цепочка поставок. Здравоохранение. Программы лояльности. Недвижимость и страхование. Реклама и финансы. Блокчейн в творческой индустрии.</p>
<p><i>Хранение криптоактивов и начало работы.</i></p>	<p>Меры безопасности. Desktopные кошельки. Electrum Wallet. Хранение основных валют (BTC, ETH, ETC, LTC, DASH, XMR, ZEC). Хранение токенов стандартов ERC20 и NEP5. MyEtherWallet. NEON Wallet. Толстые и тонкие кошельки. Холодное хранение на бумажном носителе. Онлайн-кошельки и их недостатки. Аппаратные кошельки. Отправка и получение.</p>
<p><i>Криптовалюты и токены как активы.</i></p>	<p>Историческая волатильность и ценовые циклы. Работа с Coinmarketcap. Биржи и торговые площадки. Фундаментальный анализ. Рынок и основные игроки. Blockchain.info. Основные методы технического анализа. Линии тренда, поддержки и сопротивления. Ключевые индикаторы и методы анализа. Работа с TradingView. Прогнозирование цен методом Монте Карло. Формирование оптимального портфеля. Портфель Марковица.</p>
<p><i>ICO.</i></p>	<p><i>Проектный анализ.</i> Whitepaper. Use case analysis. Технология и вероятность осуществления проекта. Market analysis. SWOT analysis. Team checkout. SMM and community analysis. Reddit. GitHub. ICO Terms and Conditions. Определение мошенничества.</p>

<i>Криптоактивы и политика регулирующих органов.</i>	Статус криптовалют в мире. Опыт Японии. Криптовалюты, ICO и Комиссия США по ценным бумагам и биржам. История запретов в Китае. Южная Корея. <i>Россия и история законопроектов.</i> Минфин и законопроект «О цифровых финансовых активах» 2018. Криптовалюта как субъект права.
--	--

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Цифровая трансформация мировой экономики

Наименование дисциплины	<i>Цифровая трансформация мировой экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики	Технологическое развитие: исторический анализ и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы, Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений) Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики
Тема 2. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	Движущие силы цифровой трансформаций и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифроведение. Распределение вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.
Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасности.	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и форма сотрудничества бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.
Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и	Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменение на рынках труда и

<p>конкуренция. Цифровая безопасность</p>	<p>капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики). Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.</p>
<p>Тема 5. Роль больших данных (Big Data) в принятии решений в экономике и финансах.</p>	<p>Понятие больших данных. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (Nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) криптовалют.</p>
<p>Тема 6. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости.</p>	<p>Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (Machine learning) и предиктивная аналитика. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными</p>
<p>Тема 7. Институциональная основа цифровой экономики</p>	<p>Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ)</p>
<p>Тема 8. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике</p>	<p>Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развитие основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образования и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.</p>
<p>Тема 9. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики</p>	<p>Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Международный IT-бизнес

Наименование дисциплины	Международный IT-бизнес
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Краткие теоретические сведения курса «Международный IT-бизнес»	2. Типы IT-проектов, особенности IT-проектов, основные тренды и перспективные направления бизнеса в IT , инвестиции.
3. Бизнес-модель	Типичные бизнес-модели IT проектов, бизнес планирование, состав бизнес плана : маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, риски.
4. Анализ рынка	Особенности проведения исследований на рынке, анализ и отбор целевых сегментов, понятие конкуренции, каналы коммуникации , анализ конкурентов, каналы продвижения продукта, прогнозирование объема продаж.
5. Организационный план предприятия	Уставной капитал и его распределение, формы юр.лиц ,организационная структура, типы, выбор оптимальной оргструктуры предприятия.
6. Финансовое планирование и риски	Расчет финансовой модели предприятия, планирование расходов, прогноз доходной части, оценка финансовой эффективности инвестиций , расчет точки безубыточности и показателей эффективности инвестиций, выявление основных рисков проекта, разработка плана по снижению рисков.

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Международный инновационный (R&D) бизнес

Наименование дисциплины	<i>Международный инновационный (R&D) бизнес</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Исследования и разработки (R&D) в крупнейших международных компаниях	Исследования и разработки в крупнейших мировых компаниях и России. Инновационная стратегия международной компании: принципы, виды стратегии, разработка стратегии.
Управление инновационными проектами в корпорациях	Основные принципы проектного управления R&D Инициирование и экспертиза проектов R&D Формирование плана R&D Механизмы финансирования и принципы учета R&D Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компаний ИТ-поддержка и информационный обмен Информационная безопасность Управление человеческими ресурсами в проектах R&D

Визуализация данных в Power BI

Наименование дисциплины	Визуализация данных в Power BI
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Данные в Power BI	<ol style="list-style-type: none">1. Использование Excel, CSV, Google Analytics для организации данных для графиков и отчетов2. Работа с основными формулами DAX для обработки и преобразования информации
Моделирование данных	<ol style="list-style-type: none">1. Связывание данных, DAX запросы, Вычисления и меры2. Оценка финансовых показателей и точность своих прогнозов, использование данных для принятия стратегических решений
Интерактивная визуализация данных	<ol style="list-style-type: none">1. Построение графиков на основе данных, создание динамических дашбордов – создание наглядных и интерктивных графиков с ключевыми показателями2. Создание отчетов Power BI и управление решениями

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Глобальные процессы в мировой экономике

Наименование дисциплины	<i>Глобальные процессы в мировой экономике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
17. Понятие глобализации. 18. Экономические аспекты проблемы международной безопасности 19. Формы проявления современного этнического кризиса. 20. Проблема бедности. 21. Экологические ограничения экономического роста. 22. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. 23. Экономические последствия природных и техногенных катастроф. 24. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. 25. Перспективы развития человеческой цивилизации. 26. Цели развития тысячелетия.	Объективные факторы глобализации. Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Движение антиглобалистов. Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем. Подходы экономистов Копенгагенского консенсуса к решению глобальных проблем человечества. Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/. Проблема дефицита демократии и свободы. Международный терроризм: направления, механизмы финансирования, социально-экономические аспекты борьбы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид). Международный политический терроризм. Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций. Роль Международной организации по борьбе с финансовыми злоупотреблениями в решении проблем безопасности. Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке. Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля. Факторы развития этнических конфликтов. Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов. Национальная политика Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда». Проблема международной задолженности. Обострение

глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран. Вашингтонский и Пекинский консенсусы. Роль Международной ассоциации справедливой торговли в решении проблем бедности.

Экологические ограничения экономического роста. Экологический след как мера воздействия человека на среду обитания. Экологические приоритеты и пути их достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов. Проект «Глобальная экологическая перспектива».

Экономические механизмы работы Киотского протокола. Развитие альтернативной энергетики. Налог Тобина. Зеленая экономика

Двойственный характер продовольственной ситуации в развитом и развивающемся мире. Природно-ресурсные и социально-экономические аспекты решения продовольственной проблемы. Экологический кризис и глобальная продовольственная проблема. Возможности роста производства продовольствия в мире.

Региональное сотрудничество и международная продовольственная помощь.

Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. " Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире.

Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управления риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф. Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)

Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования. Диаметральнo противоположный характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Эпидемиологическая география. Развитие паллиативной медицины как условие адаптации к изменению возрастной структуры населения.

Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития".

	<p>программа ООН "повестка дня на XXI век". Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправии полов, сокращении детской смертности, улучшению охраны материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.</p>
--	--

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Зарубежное страноведение

Наименование дисциплины	Зарубежное страноведение
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в дисциплину «Зарубежное страноведение». Современная политическая карта мира. Мировое хозяйство и международное разделение труда. Регионы мира. Особенности развития.	<p>Предмет и методы изучения дисциплины «Зарубежное страноведение».</p> <p>Современная политическая карта мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Геополитика.</p> <p>Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические".</p> <p>Экономическая структура мирового хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Мировая торговля - основа международного разделения труда. Страны лидеры мировой торговли. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира. Внешняя торговля стран различных социально-экономических типов.</p> <p>Характеристика субрегионов Европы и стран СНГ. Характеристика стран Северной Америки (США, Канада). Характеристика стран Латинской Америки (Бразилия, Мексика). Характеристика субрегионов Азии (Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Западная Азия). Характеристика стран Африки (ЮАР, Египет, Нигерия). Характеристика стран Австралии и Океании.</p>

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Рынок Блокчейн-технологий

Наименование дисциплины	<i>Рынок Блокчейн-технологий</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы технологии Блокчейн и ее место в цифровой экономике	<p>Основные термины и понятия о технологии блокчейн, история появления и развития; принципы работы и преимущества технологии, обзор сфер применения; обзор платформ для разработки; архитектура блокчейн-проектов; сферы применения и тренды; разбор реализованных проектов.</p> <p>Современные криптосистемы, криптографическое хеширование, создание блока, связь блоков по хэш-функции, машинное представление данных, симметричные криптосистемы, внутреннее устройство современных блочных и поточных симметричных шифров.</p> <p>Обзор основных платформ для создания блокчейн-проектов, их отличия друг от друга. Определения блокчейна. Блоки, механизмы сцепления блоков и целостность цепочки. Основные моменты алгоритма Bitcoin. Адреса и транзакции. Структура блока. Требования сложности и схема работы майнингового алгоритма.</p> <p>Понятие консенсуса и подробное рассмотрение консенсуса Proof Of Work. Аспекты безопасности проведение транзакций, экономическая безопасность платежной сети Bitcoin. Атака double spend и атака 51%, стратегии майнинговых пулов и обсуждение стабильности работы сети. Задача византийских генералов и другие виды консенсуса. "Proof of stake" и "delegated proof of stake". Движок graphene и проекты на его основе. Примеры сложной внутренней экономики проекта, вопросы децентрализации. "Proof of storage" и децентрализованное хранение. "Proof of compute" и туманные вычисления. "Proof of everything" и переход к построению виртуальной машины на блокчейне.</p> <p>Что из себя представляет блокчейн-экосистема, что изменилось за 2018 год, что происходит в текущий момент и что произойдет в ближайшее время. Основные тренды и прогнозы на 2019 год. Интеграция России в глобальную блокчейн экосистему. Зоны опережающего развития и зоны перспективного роста. Специфика международных рынков. Особенности работы и продвижения на международных рынках: США, Азия, Европа, Россия и СНГ.</p>

<p>Юридические аспекты регистрации технологических проектов и вывода на ICO</p>	<p>Что такое криптовалюта: актив, деньги или ценная бумага? Правовой статус криптовалют за рубежом и перспективы урегулирования в России. Учет и отчетность, перевод криптоактивов в российскую валюту.</p> <p>Токен, как ценная и как не ценная бумага. Предпродажная стадия. Pre-ICO. HOWEY тест. Схемы размещения токенов. Размещение токенов. Пост-продажная стадия. Налоги. Правовое регулирование ICO: юрисдикции и тенденции. Децентрализованные автономные организации (DAO). Вывод криптовалюты в фиатные средства. Вопросы ПОД/ФТ, валютного и налогового законодательства.</p> <p>Основы маркетинга для блокчейн-проектов. Маркетинговый план, основные каналы привлечения целевой аудитории. Стратегии pre-ICO и ICO. Баунти-программы. Основные каналы привлечения и целевая аудитория. Формирование и работа с комьюнити. Стоимость привлечения инвестора. Методы поддержания стоимости токена. Ликвидность токенов. Работа с лидерами мнений.</p> <p>Работа с журналистами и блогерами, влияние PR на аудиторию и стоимость токенов. Специфика работы с комьюнити и лидерами мнений. Выстраивание долгосрочных отношений с адвокатами бренда. Использование медиаресурсов как инструмента повышения стоимости бренда. Создание контента для SMM. Директ маркетинг. Таргетированная реклама.</p> <p>Инвестирование в криптовалютные активы. Основы трейдинга. Оценка ликвидности и доходности криптовалют. Типы Бирж. Основные биржи, торгующие криптовалютами активами. Принципы торговли. Отличия биржи криптовалюты от фондовых и валютных рынков. Анализ рынка по стакану котировок.</p>
<p>Введение в интеллектуальный анализ данных. Понятие Data Mining и Big Data</p>	<p>История развития технологий интеллектуального анализа данных Data Mining. Ограничения автоматического анализа данных. Использование математической статистики, нейронных сетей и машинного обучения в задачах классификации данных и прогнозирования.</p> <p>Подходы к созданию искусственного интеллекта. Создание экспертных систем для интерпретации данных и прогнозирования. Проблематика анализа различных видов данных и типов шкал.</p> <p>Примеры использования Data Mining для решения прикладных задач анализа социального поведения в сферах финансов, управления и маркетинга. Феномен «Big Data». Автоматический контент-анализ. Построение поведенческих моделей и сегментирование.</p>

Прикладная физическая культура

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	328 часов (0 зачетных единиц)
Результаты освоения дисциплины	Сформированные умения и навыки компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
Практический раздел	<p>Легкая атлетика</p> <p>Спортивные игры</p> <p>Гимнастика</p> <p>Лыжная подготовка</p> <p>Самостоятельная работа студентов*</p>

*Занятия во внеучебное время

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Практики

Ознакомительная практика

Аннотация учебной дисциплины	1 курс
Наименование дисциплины	Ознакомительная практика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Работа в текстовом редакторе Microsoft Office Word	приемы ввода, редактирования и форматирования информации в системе MS Word; уметь: <ul style="list-style-type: none">• создавать новые документы;• свободно набирать и редактировать текст;• добавлять и форматировать таблицы;• сохранять и загружать документы; Во втором блоке «Работа в электронных таблицах MS Excel» предлагаются задания рассчитанные на 60 часов выполнения. Задания ориентированы на подготовку к усвоению последующих дисциплин учебного плана. Студенты должны всесторонне изучить основные приемы работы в Excel. Здесь также необходимо знание базовых технологий работы в Excel, таких, например, как
Работа в электронных таблицах Microsoft Office Excel	создание формул, сочетающих абсолютные и относительные ссылки на ячейки рабочего листа, и навыков оформления задач, решаемых средствами Excel. Задания выполняются в определенной последовательности с углублением ранее изученного материала, что обеспечивает не только свободное владение инструментарием, но и развитие профессиональных навыков. Они, как правило, носят экономический характер, и имеют современные формулировки.
Работа в Microsoft Office Power Point	«Работа в Power Point» студенты должны всесторонне изучить разработку теории и технологии создания презентаций в Microsoft PowerPoint. Презентация Microsoft PowerPoint состоит из упорядоченной последовательности слайдов, на которых можно разместить: текст, фотографии, рисунки, видео фрагменты и аудио

	<p>материалы. Использование мультимедиа проектора совместно с презентацией Microsoft PowerPoint позволяет соединить в одной программе презентации традиционные технические средства обучения: учебные видео фильмы, графо проекции и диафильмы.</p> <p>При решении задач всех блоков, студенты проявляют в большой мере самостоятельность, творчество, интеллектуальные способности, дизайнерские способности в оформлении результатов работы.</p>
--	--

Производственная практика

Аннотация учебной дисциплины	3 курс
Наименование дисциплины	Производственная практика
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
В период прохождения производственной практики студенты анализируют: – содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов; – эффективность организационной структуры управления экономической безопасности предприятия; – результативность деловых встреч и др.	Цели: - закрепление полученных в ходе учебы знаний отдельных специальных дисциплин и дисциплин специализации, а также рабочих навыков; - проверка профессиональной готовности будущего специалиста в самостоятельной трудовой деятельности; - подготовке к будущей профессиональной деятельности в качестве молодого специалиста. Задачи: - общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы; - получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия; - изучение системы экономической безопасности предприятия; - изучение организации цифровой трансформации; - изучение роли информационной безопасности и управлением доступом к интеллектуальной собственности - изучение влияние инструментов цифровизации на изменение бизнес процессов - выполнение заданий по поручению руководства компании; - устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов; - сбор и систематизация информации об экономической безопасности компании для дипломной работы (проекта); - работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия.

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Преддипломная практика

Наименование дисциплины	Преддипломная практика
Объём дисциплины	21 ЗЕ (756 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>В период прохождения преддипломной практики студенты анализируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов; – эффективность организационной структуры управления экономической безопасности предприятия; – номенклатуру экспортно-импортных товаров; – ценообразование; – эффективность экспортно-импортных операций; – результативность деловых встреч и др. 	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закрепление полученных в ходе учебы знаний отдельных специальных дисциплин и дисциплин специализации, а также рабочих навыков, обретенных в ходе предыдущих производственных практик; - проверка профессиональной готовности будущего специалиста в самостоятельной трудовой деятельности; - подготовке студента к написанию и защите выпускной квалификационной работы, включая сбор материала для дипломной работы (проекта), составление плана работы и написание первичного варианта введения; - подготовке к будущей профессиональной деятельности в качестве молодого специалиста либо к обучению в аспирантуре. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение места предприятия в соответствующей отрасли (подотрасли) хозяйства и в региональной экономике; - общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы; - изучение форм статистической отчетности по международной экономической безопасности, их адресность и порядок представления. - получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия; - изучение системы экономической безопасности предприятия; - изучение организации экономической безопасности предприятия; - изучение организации цифровой трансформации; - изучение роли информационной безопасности и

	<p>управлением доступом к интеллектуальной собственности</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение влияния инструментов цифровизации на изменение бизнес процессов- выполнение заданий по поручению руководства компании;- устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов;- сбор и систематизация информации об экономической безопасности компании для дипломной работы (проекта);- работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия.
--	---

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Государственная итоговая аттестация

Наименование дисциплины	Государственная итоговая аттестация
Объём дисциплины	9 ЗЕ (324 часов)
Краткое содержание дисциплины	
<p>К итоговому государственному экзамену и защите бакалаврской работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.</p> <p>. Задачами государственной итоговой аттестации являются:</p> <ul style="list-style-type: none">– проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;– определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;– установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;– проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;– проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;– обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности; <p>Государственный междисциплинарный экзамен состоит из двух частей: тестирования и устного экзамена.</p>	

Руководитель программы



Главина С.Г.