

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.05.2023 20:57:37  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

Цифровая экономика

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**38.03.01 Экономика**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Линейная алгебра</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Числа	Поле вещественных чисел. Последовательности и их пределы. Вещественные корни многочленов. Числовые ряды. Поле комплексных чисел. Формула Эйлера. Вычисления с плавающей запятой на ЭВМ.
Матрицы	Системы линейных уравнений с двумя и тремя неизвестными. ПО для решения систем с большим числом неизвестных на ЭВМ. Определители. Правило Крамера. Матрицы и арифметические действия с ними. Линейное пространство столбцов. Кольцо квадратных матриц. Резольвента и собственные значения. Манипуляции с матрицами в системах компьютерной алгебры (CAS). Линейные экономические модели.
Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Производная функции. Эластичность. Задачи на экстремум функции одной переменной. Теоремы о среднем значении. Формула Тейлора. Эскиз графика рациональной функции одной переменной. Построение графиков на ЭВМ.
Элементарные функции	Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Экспонента и логарифм. Тригонометрические функции. Степенные ряды для этих функций. Элементарные функции по Лиувиллю. Алгоритм дифференцирования элементарных функций. Вычисление пределов элементарных выражений. Правило Лопиталья. Эскиз графиков элементарных функций. Асимптоты. Манипуляции с символьными выражениями в CAS.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Введение в специальность</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИСТ КАК ПРОФЕССИЯ. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	<b>Тема 1. Экономист – профессия современности</b> Предмет и задачи курса «Введение в специальность». История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение

<p>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</p>	<p>и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».</p> <p><b>Тема 2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов</b> История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.</p> <p><b>Тема 3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом.</b> <b>Особенности многоуровневой системы образования</b> Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.</p> <p><b>Тема 4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом</b> Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН. Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p> <p><b>Тема 5. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса</b> Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p> <p><b>Тема 6. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН</b> Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к</p>
---	--

	<p>выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p> <p><b>Тема 7. Организация здорового образа жизни студента</b></p> <p>Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова.</p> <p>Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Концепции современного естествознания</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
	<b>Краткое содержание дисциплины</b>
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Общие представления об естествознании	Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира». Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
Механика	Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
Физика полей	Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнетизма. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
Теория относительности Эйнштейна	Физические начала специальной теории относительности (СТО). Общая теория относительности (ОТО).
Квантовая механика и электродинамика	Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределённости В. Гайзенберга.
Физика вселенной	Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
Синергетика	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос. Фазовое пространство.

	Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка. Золотое сечение. Открытые системы. Принцип производства минимума энтропии. Синергетическая парадигма.
Симметрия и асимметрия	Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
ЕНКМ с позиции физики	Современная физическая картина мира. Концепции ЕНКМ.
Физика живого	Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции живого. Энтропия и информация в живых системах.
Принципы биологии	Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
Воспроизводство и развитие живых систем	ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
Эволюция и развитие организмов	Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
Физические информационные поля	Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
Основы экологии	Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
Эволюционная картина мира	Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
Глобальные проблемы современности	Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
Синергетические представления экономического развития и менеджмента	Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Эконофизика. Эволюционный менеджмент.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Микроэкономика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>7 ЗЕ (252 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в микроэкономiku	Генезис и основные этапы развития экономической теории. Основные экономические школы. Предмет и

	метод экономической теории. Экономические категории и законы.
Теоретические проблемы микроэкономики	Рыночная организация хозяйства как экономическая система. Сущность рынка, типология, инфраструктура, основные субъекты рыночной экономики.
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Роль цены в обеспечении рыночного равновесия. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Теория полезности. Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии.
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Рынок капитала. Капитал и процент. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю.
Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Справедливость и эффективность. Рынки с асимметричной информацией. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
Актуальные проблемы микроэкономики в России	Экономическая безопасность. Экономическая безопасность и угрозы предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Экологическая безопасность. Безопасность человеческого капитала. Продовольственная и жилищная безопасность. Здоровье и образование человека. Бюрократия и коррупция.

<b>Наименование дисциплины</b>	«История России»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

I. ТЕОРИЯ МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	и Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева. Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР. Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. Тема 4.11. Российская Федерация в XXI в. В.В. Путин. Тема 4.12. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Философия</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<b>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.</b> Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии. <b>Тема 2. Рождение философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.</b> Проблема возникновения философии.

	<p>«Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p><b>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.</b> Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Сократ - отец античной этики.</p>
<p>ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА</p>	<p><b>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества.</b> Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Система ценностей. Проблема аномии. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности и проблема переоценки ценностей.</p> <p><b>Тема 5. Общество и его развитие.</b> Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p><b>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</b> Цивилизационные концепции. Традиционная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации.</p> <p><b>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.</b> Уровни справедливости. Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
<p>ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА</p>	<p><b>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья.</b> Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философские картины мира античности и средневековья.</p> <p><b>Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</b> Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
<p>ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ</p>	<p><b>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии.</b> Источники истинного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Формы чувственного и рационального познания.</p> <p><b>Тема 11. Познание, его возможности и границы.</b> Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>



ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	<p><b>Тема 12. Природа человека.</b> Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p><b>Тема 13. Свобода как философская проблема.</b> Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы.</p> <p><b>Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.</b> Основные вектора поиска смысла жизни.</p>
БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	<p><b>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.</b> Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции.</p> <p><b>Тема 16. Подведение итогов.</b> Обобщающие выводы.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Математический анализ</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Интегральное исчисление	<p>Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Задача об интегрировании в элементарных функциях. Элементарные методы интегрирования. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование путем сведения интеграла к интегралу от рациональной функции. Символьное интегрирование в современных системах компьютерной алгебры. Разрывные и комплексные первообразные.</p>
Функциональные ряды	<p>Функциональные ряды. Равномерная сходимость. Непрерывность и дифференцируемость. Гипотеза Ампера. Условия для почленного дифференцирования и интегрирования. Степенные ряды и аналитические функции. Ряд Тейлора. Ряды Фурье. Теорема Дирихле. Явление Гиббса.</p>
Функции многих переменных	<p>Функции многих переменных. Частные производные. Смешанные производные. Формула Тейлора. Задачи на экстремум функций двух переменных. Задачи на условный экстремум. Символьные и численные методы ее решения. Экстремум квадратичной формы на единичной сфере. Собственные значения и собственные векторы симметричной матрицы. Метод наименьших квадратов. Двойные интегралы. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Дифференциальные формы и интегрирующий множитель.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Безопасность жизнедеятельности</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>1. Введение: Основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>2. Человек и среда обитания</p> <p>3. Техногенные опасности и защита от них</p> <p>4. Защита населения и территорий в ЧС</p> <p>5. Антропогенные опасности и защита от них</p> <p>6. Управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>7. Отраслевая безопасность. Классификация и особенности</p> <p>8. Безопасность и экологичность в специальных условиях</p>	<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: Характерные системы «человек – среда обитания».</p> <p>Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.</p> <p>Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий: геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.</p> <p>Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).</p> <p>Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение: Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.</p> <p>Управление безопасностью жизнедеятельностью: Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.</p> <p>Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека: Виды мониторинга:</p>

	экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Физическая культура</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.); 328 час.</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>I. Теоретический раздел.</b>	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений).</p> <p>Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом</p> <p>Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</p> <p>Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 12. Конституция и здоровье</p>
<b>II. Методико-практические (семинарские) занятия.</b>	<p>1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным</p> <p>2. Методика определения обеспеченности организма витаминами</p> <p>3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма</p> <p>4. Биоритмы и здоровье</p> <p>5. Определение биологического возраста.</p> <p>6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры</p>

<b>III. Профессионально-прикладная физическая подготовка.</b>	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.
<b>IV. Контрольный раздел</b>	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
<b>V. Практический раздел</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тема 1. Легкая атлетика.</li> <li>2. Тема 2. Баскетбол.</li> <li>3. Тема 3. Бадминтон.</li> <li>4. Тема 4. Лыжный спорт.</li> <li>5. Тема 5. Волейбол.</li> <li>6. Тема 6. Футбол.</li> <li>7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.</li> </ol>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комбинаторика.</li> <li>2. Независимые испытания.</li> <li>3. Дискретные случайные величины.</li> <li>4. Непрерывные случайные величины.</li> <li>5. Совместное рассмотрение случайных величин.</li> <li>6. Выборка и выборочные характеристики.</li> <li>7. Статистическая проверка гипотез.</li> </ol>	<p>Комбинаторика. Классическое определение вероятностей. Теорема сложения вероятностей.</p> <p>Условные вероятности. Зависимость и независимость событий. Теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p> <p>Независимые испытания. Формула Бернулли. Теорема Лапласа.</p> <p>Дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины.</p> <p>Основные типы дискретных распределений: биномиальное распределение, распределение Пуассона.</p> <p>Непрерывные случайные величины. Плотность распределения и функция распределения. Примеры непрерывных распределений: равномерное распределение, показательное и нормальное распределение.</p> <p>Совместное рассмотрение случайных величин. Ковариация и корреляция.</p> <p>Выборка и выборочные характеристики. Статистические оценки параметров распределения. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.</p>



	<p><b>Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления</b> Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.</p> <p><b>Тема 8. Мотивация трудовой деятельности</b> Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.</p> <p><b>Тема 9. Контроль как функция менеджмента</b> Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.</p> <p><b>Тема 10. Коммуникации в управлении организацией</b> Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.</p> <p><b>Тема 11. Принятие управленческих решений</b> Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.</p> <p><b>Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией</b> Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Макроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p>Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.</p>	<p>Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.</p>
<p>Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.</p>	<p>Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</p>
<p>Совокупный спрос и его структура.</p>	<p>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла".</p>

	<p>Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина.</p> <p>Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.</p>
<p>Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.</p>	<p>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.</p>
<p>Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).</p>	<p>Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM.</p> <p>Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .</p>
<p>Открытая экономика.</p>	<p>Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка</p>



	<p>эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Статистика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>1. Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки.</p> <p>2. Статистические показатели: функции, классификация.</p> <p>3. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения.</p> <p>4. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения.</p> <p>5. Задачи статистики в изучении и измерении связей.</p> <p>6. Концептуальная основа отечественной статистики.</p> <p>7. Показатели объема, состава и динамики национального богатства.</p> <p>8. Статистика внешнеэкономических связей.</p>	<p>Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. Роль статистики в управлении. Предмет, методы, задачи статистики. Организация статистики в РФ. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы. Ошибки статистического наблюдения, способы контроля. Сводка как второй этап статистического исследования. Группировки, их виды. Основные приемы группировки информации: атрибутивных, дискретных, непрерывных признаков. Статистические ряды распределения.</p> <p>Статистические показатели: функции, классификация. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. Пересчет абсолютных величин в условные единицы измерения. Относительные величины: их роль, виды, способы расчета, форма выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, их комплексное применение. Средние величины: степенные, структурные.</p> <p>Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. Показатели вариации, их роль. Понятие выборочного наблюдения, особенности применения в условиях рыночных отношений. Виды, способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность отбора альтернативного признака. Определение необходимой численности выборки. Ряды динамики и методы их анализа. Индексы и индексный метод в статистике.</p> <p>Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Важнейшие методы статистики, применяемые в анализе связи между явлениями. Показатели силы и тесноты связи. Прямые методы изучения связей: метод группировок, параллельных рядов, балансовый метод, аналитические индексы. Косвенные методы изучения связей. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Корреляционное отношение. Теснота связи атрибутивных признаков. Коэффициент корреляции. Концептуальная основа отечественной статистики. Основные понятия и категории. Степень адаптации</p>

	<p>системы федеральной статистики к международным стандартам. Важнейшие классификаторы и регистры. Система показателей макроэкономической статистики, источники информации, методы ее получения и обработки. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы: источники информации, организация наблюдения. Статистика производительности труда. Методы анализа производительности труда в динамике, измерения влияния факторов ее роста.</p> <p>Показатели объема, состава и динамики национального богатства. Нефинансовые и финансовые активы, их характеристика, степень статистической разработанности, оценка. Проблемы оценки и переоценки элементов национального богатства. Статистика основных фондов: виды оценки. Баланс основных фондов. Статистика оборудования. Статистика оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Статистика финансов, бюджета и бюджетной системы, денежного обращения. Балансовый метод в статистике национального богатства. Теоретические основы построения СНС. Основные понятия, категории, классификации. Система основных счетов и принципы их построения. Система основных показателей СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода: производственный, распределительный, конечного использования. Статистика внешнеэкономических связей. Статистика экспорта и импорта. Таможенная статистика. Платежный баланс, его содержание, назначение. Статистика международных сопоставлений.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бухгалтерский учет</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета</li> <li>2. Предмет и метод бухгалтерского учета</li> <li>3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись</li> <li>4. Документация и документооборот</li> <li>5. Правила оценки имущества и обязательств организации</li> <li>6. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение</li> <li>7. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета</li> <li>8. Учет собственного капитала</li> </ol>	<p>Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета.</p> <p>Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.</p> <p>Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.</p>

9. Учет заемного капитала и целевого финансирования	Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности. Реформация баланса. Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров. Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость. Анализ платёжеспособности и ликвидности. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага.
10. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них	
11. Учет труда и его оплаты	
12. Учет материально-производственных запасов	
13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях	
14. Учет денежных средств и расчетов	
15. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли	
16. Финансовая отчетность организации	

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эконометрика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в предметную область эконометрики	Модели. Типы моделей. Типы данных
Модель парной регрессии	Подгонка кривой. МНК. Линейная регрессионная модель с двумя переменными. Теорема Гаусса-Маркова. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии
Модель множественной регрессии	Основные гипотезы. МНК. Теорема Гаусса-Маркова. Статистические свойства МНК-оценок. Анализ вариации зависимой переменной. $R^2$ и $R^2_{adj}$ . Проверка гипотез. Доверительные интервалы.
Различные аспекты множественной регрессии	Мультиколлинеарность. Фиктивные переменные. Частная Корреляция. Спецификация моделей.
Некоторые обобщения множественной регрессии	Обобщенный метод наименьших квадратов. Доступный обобщённый метод наименьших квадратов.
Гетероскедастичность и корреляция в времени	Изучение этих проблем и методы борьбы с ними (коррекция)
Прогнозирование регрессионных моделях	Безусловное прогнозирование. Условное прогнозирование. Прогнозирование при наличии авторегрессии ошибок

Инструментальные переменные	Двухшаговый метод наименьших квадратов. Тест Хаусмана.
Системы регрессионных уравнений	Внешне не связанные уравнения. Системы одновременных уравнений.
Временные ряды	Модели распределённых лагов. Динамические модели. Единичные корни и коинтеграция. Модели Бокса-Дженикса (ARIMA). GARCH модели
Перспективы эконометрики	Сфера деятельности эконометриста. Теория и практика. Эконометрический метод. Слабое звено. Агрегирование.
Обзор эконометрических пакетов	Происхождение. Особенности. Опыт практической работы. Плюсы и минусы каждого пакета.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Маркетинг</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое

	осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Тема 9. B2C. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс

	создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Тема 12. Роль цены в маркетинге	Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.
Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг.

	Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Междисциплинарный курсовой проект</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме	Тема 1.1. Выбор темы
	Тема 1.2. Работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы
	Тема 1.3. Работа с научным руководителем, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем
	Тема 1.4. проведение исследования, подведение итогов научного исследования, консультации научного руководителя
Раздел 2. Защита курсовой работы	Тема 2.1. Требования к оформлению курсовой работы
	Тема 2.2. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ
	Тема 2.3. Написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>История экономических учений</i>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественники классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ) 1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизм) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов,

	<p>влияние в России и СССР, современный неомарксизм);</p> <p>2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства);</p> <p>2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;</p> <p>2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке;</p> <p>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
<p>Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли</p>	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Иностранный язык»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>10/360</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>



<p>Раздел 1. Общеразговорный иностранный язык Грамматика. Устная коммуникация. Письменная коммуникация. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение. Аудирование.</p>	<p>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы); чтение художественной, публицистической литературы; язык СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); письменная коммуникация (тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.); развитие лексических навыков и расширение потенциального словаря студентов по разговорно-бытовой, общественно-политической и социокультурной сферам, а также способам выражения мыслительных процессов, что ориентирует студентов на выход в неподготовленную речь и дискуссионное общение.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Русский язык как иностранный»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	<p>Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.</p>
Раздел 2.	<p>Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.</p>
Раздел 3.	<p>Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.3. Указательные местоимения.</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число).</p>

	<p>Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени.</p> <p>Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Прошедшее время глагола.</p> <p>Тема 7.2. Использование глагола быть.</p> <p>Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени.</p> <p>Тема 7.4. Вид глагола.</p> <p>Тема 7.5. Видовые пары глаголов.</p> <p>Тема 7.6. Наречия времени.</p> <p>Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на.</p> <p>Тема 8.2. Наречия места.</p> <p>Тема 8.3. Глаголы движения.</p> <p>Тема 8.4. Глаголы идти, ехать.</p> <p>Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить.</p> <p>Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени.</p> <p>Тема 8.7. Порядковые числительные.</p> <p>Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже.</p> <p>Тема 9.4. Обозначение времени.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы права</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Общая теория государства и права.	Понятие функций государства. Понятие формы государства. Формы правления. Право в системе регулирования общественных отношений. Правовое государство, его признаки. Понятие нормы, источника, системы права.
Тема 2. Основы конституционного права	Понятие и нормы конституционного права как отрасли. Конституционно-правовые отношения. Понятие основ конституционного строя. Понятие института личности и его субъекты. Понятие государственно-территориального устройства и его формы. Понятие государственного органа и его признаки. Понятие избирательного права и избирательной системы. Правовое положение Президента РФ, Федерального Собрания

	<p>Российской Федерации и его структура. Конституционные основы организации и деятельности законодательной, исполнительной и судебной власти в РФ.</p>
<p>Тема 3. Основы гражданского права</p>	<p>Определение предмета гражданского права. Понятие и элементы гражданского правоотношения. Общие представления о правосубъектности. Понятие и содержание правоспособности и дееспособности граждан. Легальное и доктринальное определение юридического лица. Правовое положение отдельных видов юридических лиц. Понятие и перечень объектов гражданского права. Понятие сделки. Общие положения о вещном праве. Определение обязательств по гражданскому праву РФ. Общие положения о гражданско-правовом договоре. Общие положения права интеллектуальной собственности. История возникновения и развития наследственного права.</p>
<p>Тема 4. Основы семейного права.</p>	<p>Понятие семейного права, общественные отношения, регулируемые семейным законодательством. Понятие брака по семейному законодательству. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Вопросы, разрешаемые судом при вынесении решения о расторжении брака. Права и обязанности родителей. Опекa и попечительство над детьми.</p>
<p>Тема 5. Основы трудового права</p>	<p>Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений</p>
<p>Тема 6. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.</p>	<p>Государственное управление как вид социального управления. Понятие, виды и субъекты ответственности по российскому административному праву. Административное правонарушение как основание административной ответственности. Государственное регулирование в сфере экономики, в социально-культурной сфере. Управление в административно-политической сфере. Понятие уголовного права. Действующее уголовное законодательство РФ. Понятие уголовной ответственности и ее стадии. Понятие и социальная сущность преступления. Понятие стадий совершения преступления и их виды. Понятие, цели и система наказаний в уголовном праве РФ.</p>
<p>Тема 7. Основы экологического права РФ.</p>	<p>Общая характеристика экологического права Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.</p>
<p>Тема 8. Основы информационного права</p>	<p>Понятие и источники информационного права. Право на поиск, получение и использование</p>

	информации. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах».
Тема 9. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Законодательство в области регулирования экономической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции. Финансы в материальном смысле как экономическая и как правовая категория. Финансовая система государства. Государственные органы и органы местного самоуправления как субъекты финансового права. Понятие, и структура банковской системы России. Виды кредитных организаций. Банковское регулирование и банковский надзор.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Цифровая гигиена</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. «Безопасность общения»</b>	<p>Тема 1. Общение в социальных сетях и мессенджерах. .          Социальная сеть. История социальных сетей. Мессенджеры. Назначение социальных сетей и мессенджеров. Пользовательский контент.</p> <p>Тема 2. С кем безопасно общаться в интернете. .          Персональные данные как основной капитал личного пространства в цифровом мире. Правила добавления друзей в социальных сетях. Профиль пользователя. Анонимные социальные сети.</p> <p>Тема 3. Пароли для аккаунтов социальных сетей. .          Сложные пароли. Онлайн генераторы паролей. Правила хранения паролей. Использование функции браузера по запоминанию паролей.</p> <p>Тема 4. Безопасный вход в аккаунты. .          Виды аутентификации. Настройки безопасности аккаунта. Работа на чужом компьютере с точки зрения безопасности личного аккаунта.</p> <p>Тема 5. Настройки конфиденциальности в социальных сетях. .          Настройки приватности и конфиденциальности в разных социальных сетях. Приватность и конфиденциальность в мессенджерах.</p> <p>Тема 6. Публикация информации в социальных сетях. . Персональные данные. Публикация личной информации.</p> <p>Тема 7. Кибербуллинг. .          Определение кибербуллинга. Возможные причины кибербуллинга и как его избежать? Как не стать жертвой кибербуллинга. Как помочь жертве кибербуллинга.</p> <p>Тема 8. Публичные аккаунты. .</p>

	<p>Настройки приватности публичных страниц. Правила ведения публичных страниц. Овершеринг. Тема 9. Фишинг. .</p> <p>Фишинг как мошеннический прием. Популярные варианты распространения фишинга. Отличие настоящих и фишинговых сайтов. Как защититься от фишеров в социальных сетях и мессенджерах.</p>
<p><b>Раздел 2. «Безопасность устройств»</b></p>	<p>Тема 1. Что такое вредоносный код. .</p> <p>Виды вредоносных кодов. Возможности и деструктивные функции вредоносных кодов.</p> <p>Тема 2. Распространение вредоносного кода. .</p> <p>Способы доставки вредоносных кодов. Исполняемые файлы и расширения вредоносных кодов. Вредоносная рассылка. Вредоносные скрипты. Способы выявления наличия вредоносных кодов на устройствах. Действия при обнаружении вредоносных кодов на устройствах</p> <p>Тема 3. Методы защиты от вредоносных программ. .</p> <p>Способы защиты устройств от вредоносного кода. Антивирусные программы и их характеристики. Правила защиты от вредоносных кодов.</p> <p>Тема 4. Распространение вредоносного кода для мобильных устройств. .</p> <p>Расширение вредоносных кодов для мобильных устройств. Правила безопасности при установке приложений на мобильные устройства.</p>
<p><b>Раздел 3 «Безопасность информации»</b></p>	<p>Тема 1. Социальная инженерия: распознать и избежать. .</p> <p>Приемы социальной инженерии. Правила безопасности при виртуальных контактах.</p> <p>Тема 2. Ложная информация в Интернете. .</p> <p>Цифровое пространство как площадка самопрезентации, экспериментирования и освоения различных социальных ролей. Фейковые новости. Поддельные страницы.</p> <p>Тема 3. Безопасность при использовании платежных карт в Интернете. .</p> <p>Транзакции и связанные с ними риски. Правила совершения онлайн покупок. Безопасность банковских сервисов. Тема 3. Беспроводная технология связи. .</p> <p>Уязвимость Wi-Fi-соединений. Публичные и непубличные сети. Правила работы в публичных сетях.</p> <p>Тема 4. Резервное копирование данных. .</p> <p>Безопасность личной информации. Создание резервных копий на различных устройствах.</p> <p>Тема 6. Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Глобальные процессы в мировой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>17. Понятие глобализации.</p> <p>18. Экономические аспекты проблемы международной безопасности</p> <p>19. Формы проявления современного этнического кризиса.</p> <p>20. Проблема бедности.</p> <p>21. Экологические ограничения экономического роста.</p> <p>22. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы.</p> <p>23. Экономические последствия природных и техногенных катастроф.</p> <p>24. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира.</p> <p>25. Перспективы развития человеческой цивилизации.</p> <p>26. Цели развития тысячелетия.</p>	<p>Объективные факторы глобализации.</p> <p>Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Движение антиглобалистов.</p> <p>Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем.</p> <p>Подходы экономистов Копенгагенского консенсуса к решению глобальных проблем человечества.</p> <p>Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/. Проблема дефицита демократии и свободы. Международный терроризм: направления, механизмы финансирования, социально-экономические аспекты борьбы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид).</p> <p>Международный политический терроризм.</p> <p>Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций. Роль Международной организации по борьбе с финансовыми злоупотреблениями в решении проблем безопасности. Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке. Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля.</p> <p>Факторы развития этнических конфликтов.</p> <p>Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов.</p> <p>Национальная политика</p> <p>Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда».</p> <p>Проблема международной задолженности.</p> <p>Обострение глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран. Вашингтонский и Пекинский консенсусы. Роль Международной ассоциации справедливой торговли в решении проблем бедности.</p> <p>Экологические ограничения экономического роста.</p> <p>Экологический след как мера воздействия человека на</p>

среду обитания. Экологические приоритеты и пути их достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов. Проект «Глобальная экологическая перспектива».

Экономические механизмы работы Киотского протокола. Развитие альтернативной энергетики. Налог Тобина. Зеленая экономика

Двойственный характер продовольственной ситуации в развитом и развивающемся мире. Природно-ресурсные и социально-экономические аспекты решения продовольственной проблемы.

Экологический кризис и глобальная продовольственная проблема. Возможности роста производства продовольствия в мире. Региональное сотрудничество и международная продовольственная помощь.

Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. " Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире.

Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управление риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф.

Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)

Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования. Диаметральнo противоположный характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Эпидемиологическая география. Развитие паллиативной медицины как условие адаптации к изменению возрастной структуры населения.

Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития". программа ООН "повестка дня на XXI век". Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправия полов, сокращении детской

	смертности, улучшению охраны материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Цифровая грамотность</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Русский язык и культура речи</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История формирования риторики как области знания и	<b>Тема 1. Определение “риторика”, его происхождение, взаимосвязь с другими понятиями и терминами.</b> Искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичная аргументация; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевая практика; речевое воздействие применительно к экономике и бизнесу.



<p>деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу</p>	<p><b>Тема 2. Теории коммуникаций применительно к экономической деятельности и бизнесу.</b></p> <p>Понятия «массовая коммуникация»; «публичная коммуникация»; «социальная коммуникация», «межличностная коммуникация» и др..</p> <p>Некоторые теории и модели коммуникации, в частности, предложенная в 1948 г. американским политологом Гарольдом Лассуэллом (Lasswell) модель коммуникации, которая лежит в основе многих современных коммуникационных схем.</p> <p>Понятие PR-сообщение (PR-message).</p> <p>Коммуникация и информация в бизнесе (передача и прием информации; источники информации; субъект и объект информации).</p> <p>Теории и модели коммуникаций, возможности их использования в экономике и бизнесе.</p> <p>Модель К. Шеннона и У. Уивера с точки зрения PR: источник → кодирование → сообщение → декодирование → получатель.</p> <p>Модель Г. Лассуэла (Lasswell): коммуникатор (communicator) → обращение (message) → носитель обращения (channel) → приемник (receiver) → эффект коммуникации (effect).</p> <p>Теории Г. М. Маклюэна (H. M. MacLuhan) др.</p> <p>Обзор некоторой литературы по теории коммуникаций.</p> <p>Возможности эффективного использования моделей коммуникаций в экономике и бизнесе.</p> <p><b>Тема 3. Функции риторики и коммуникаций, а также возможности их использования в различных отраслях бизнеса.</b></p> <p>Базисные функции риторики и коммуникаций в обществе: информационная; посредническая/медиаторная; побудительная/агитационная/стимулирующая; исследовательская; управленческая/регуляторная; воспитательная/обучающая/образовательная; имиджевая и др.</p> <p>Принципы классификации данных функций и их отражение в различных областях бизнеса.</p> <p><b>Тема 4. Методы и концепции риторики и коммуникаций в экономике и бизнесе.</b></p> <p>Понятие “метод” применительно к экономике и бизнесу.</p> <p>Анализ возможных коммуникационных методов: «информирование»; «патронирование»; «мотивирование»; «убеждение»; «провокация», «стимулирование» и др.</p> <p>Анализ различных ролевых концепций коммуникации: “производственник”; “сбытовик-рекламист”; “манипулятор” и др. Отражение различных концепций в разнообразных девизах, встречающихся в бизнесе, к примеру: «Мысли глобально, действуй локально» (Think</p>
--	--

		<p>Globally, Act Locally); «Клиент всегда прав» (Client Is a King) и др., их влияние на эффективность бизнес коммуникаций.</p> <p>Использование методов коммуникаций и концепций в различных областях бизнеса.</p> <p><b>Тема 5. Риторика и коммуникация как науки, навыки которых необходимо применять в бизнесе.</b>  <i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр..  <i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p>
2.	<p><b>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:</b>  Использование практических навыков риторики и коммуникаций</p>	<p><b>Тема 6. Отработка на практике (Темы 5): анализ образцов/примеров/кейсов, а также самостоятельное составление индивидуальных выступлений и отработка примеров диалогической риторики.</b>  <i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр..  <i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p> <p><b>Тема 7. Выездное задание-тренинг, совмещающее в себе отработку широкого круга компетенций, связанных с риторикой и коммуникациями.</b>  Посещение федерального государственного бюджетного учреждения культуры Музея заповедника Горки Ленинские: <a href="http://mgorki.ru/">http://mgorki.ru/</a>  После экскурсии-лекции сотрудников музея, рассказывающих о выступлениях В.И. Ленина и партии большевиков, дискуссия, дебаты, обсуждение методов риторики и коммуникаций, которые повлияли на успех социализма в СССР.</p> <p><b>Тема 8. Практическое выполнение индивидуальных занятий/упражнений, отрабатывающих общие навыки индивидуальных выступлений и диалогической риторики.</b>  Выполнение задач, связанных с коммуникациями в бизнесе, в которых на практике отрабатываются базисные навыки практической риторики и коммуникаций.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая география</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Политическая карта мира	Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню
География населения.	Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте.. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.
	Тема 5. Урбанизация. Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономика и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера. Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.

<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель “поляризованного ландшафта”.</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>
	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>
<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия".. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). “Полюса роста” Ф.Перру.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы программирования (Python)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Инструменты больших данных.	Тема 1.1. Основы архитектуры хранения и обработки данных. Виды обработки данных. Инструменты работы с данными. Состояние данных. Облачные и распределенные вычисления. Культура сбора и источники данных.
	Тема 1.2. Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именованые переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.
Раздел 2. Введение в типы данных в Python. Функции. Классы и их применение.	Тема 2.1. Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества
	Тема 2.2. Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества.
Раздел 3. Библиотеки numpy и scipy.	Тема 3.1. Принципы работы библиотек.
	Тема 3.2. Матрицы и вектора.
Раздел 4. Основы pandas.	Тема 4.1. Основные операции в pandas.
Раздел 5. Визуализация данных.	Тема 5.1. Основные инструменты визуализации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовая математика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки</b>	<p>Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей</p> <p>Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.</p> <p>Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.</p> <p>Тема 1. 2. Простые кредитные сделки</p> <p>Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование</p>

	<p>процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок.</p> <p>Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению.</p> <p>Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
<b>Раздел 2. Простые накопительные модели</b>	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты</p> <p>Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета</p> <p>Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок.</p> <p>Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
<b>Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</b>	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
<b>Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга</b>	<p>Тема 4.1. Ренты</p> <p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рент.</p> <p>Тема 4.2. Схемы погашения долга.</p> <p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов.</p> <p>Потребительский кредит.</p> <p>Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Электронная коммерция и цифровые рынки</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Сеть Интернет в международном бизнесе	Роль сети Интернет в международном бизнесе. Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам. Регулирование электронной коммерции международными организациями. Доменные имена. Карта доменных имен. Основные источники информации об электронной коммерции. Электронные платежные системы в международном бизнесе
Тема 2. Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе	Электронные магазины. Принципы работы. Ozon, Amazon. Социальные сети. Facebook. Поисковые системы. Google.
Тема 3. Электронная коммерция в мире	<p>Электронная коммерция в России. Электронная коммерция в странах Северной Америки. США, Канада.</p> <p>Электронная коммерция в странах Азии. Индия, Китай, Япония, Южная Корея и др. Электронная коммерция в странах Африки. ЮАР, Марокко, Тунис, Египет.</p> <p>Электронная коммерция в странах Ближнего Востока. Катар, Израиль, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия.</p> <p>Электронная коммерция в странах Латинской Америки. Бразилия, Аргентина, Чили, Колумбия.</p> <p>Электронная коммерция в странах Северной Европы. Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия. Литва, Латвия, Эстония.</p> <p>Электронная коммерция в странах Южной и Западной Европы. Нидерланды, Великобритания, Франция, Бельгия, Испания, Италия, Турция, Португалия, Греция, Кипр.</p> <p>Электронная коммерция в странах Центральной и Восточной Европы. Болгария, Румыния, Германия, Швейцария, Австрия, Чехия.</p> <p>Электронная коммерция в странах бывшего СССР. Украина, Белоруссия, Казахстан.</p> <p>Электронная коммерция в странах БРИКС, ЕС, СНГ.</p>

Тема 4. Цифровизация и развитие электронной коммерции	Программы цифровизации. Стимулирование бизнес процессов. Новые технологии. Интеграция электронной коммерции в бизнес процессы
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Институциональная экономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в институциональный анализ	Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
2 Теория транзакционных издержек	Транзакция как базовый элемент институционального анализа. Теория транзакционных издержек. Опыт количественной оценки транзакционных издержек и их динамика. Теневая экономика.
3 Экономическая теория прав собственности	Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.
4 Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.
5 Институциональная теория государства и развитие институтов	Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.
Мировая хозяйственная система	Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Soft skills</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	



Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Анализ себя	Тема 1.1. Формирование ценностей, расстановка приоритетов, постановка целей и анализ рабочих задач.
	Тема 1.2. Анализ происходящего и принятие решений.
	Тема 1.3. Рациональное решение задач через рефлекссию и проживание эмоций.
	Тема 1.4. Анализ имеющихся ресурсов и поиск недостающих, постановка целей, определение измерителей оценки результатов.
	Тема 1.5. Самооценка: как оценивать себя. Hard и soft skills — определение вашего уровня.
Раздел 2. Влияние на развитие карьеры	Тема 2.1. Как не сгореть в любимом деле: почему трудоголизм — это плохо, как не дойти до эмоционального выгорания.
	Тема 2.2. Механики отслеживания проявлений себя, работа со стрессом.
	Тема 2.3. Организация своего времени: инструменты (расстановка приоритетов) и сервисы.
	Тема 2.4. Декомпозиция сложных больших задач на мелкие задачи.
	Тема 2.5. Правильные формулировки задач, когда и в каком формате можно попросить помощи у руководителя.
	Тема 2.6. Выстраивание отношений в команде: как быть приятным коллегой и работать с разными точками зрения.
	Тема 2.7. Выстраивание отношений с руководством: как быть интересным и показывать экспертность.
	Тема 2.8. Адаптация к изменениям: реорганизация процессов, когда что-то пошло не по плану.
Раздел 3. Системное и креативное мышление как фактор конкурентоспособности	Тема 3.1. Системное мышление: как влиять на силу мышления и решать сложные задачи.
	Тема 3.2. Системные расстановки: как через понимание ролей в системе выстраивать грамотные отношения с людьми.
	Тема 3.3. Креативное мышление: разбор методик
Раздел 4. Стратегия карьерного продвижения	Тема 4.1. Карьерные сценарии: как наращивать свою экспертизу.
	Тема 4.2. Нетворкинг: как находить новые контакты и выстраивать партнёрские отношения с новыми людьми.
	Тема 4.3. Понимание картины мира другого: как понять человека через активное слушание и правильные вопросы.
	Тема 4.4. Выстраивание коммуникации с тем, кому ты не нравишься.
	Тема 4.5. Позиционирование себя через умение понимать и аргументировать.

	Тема 4.6. Постановка целей, правильное планирование и реализация.
	Тема 4.7. Структурированное представление результатов: как интересно рассказать о результатах работы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Карьерные навыки</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел №1. «Обзор современного рынка труда»	«Обзор рынка труда. Влияние экономического кризиса на поиск работы» «Мир глазами работодателя» «Форма собственности и культура организации – что может быть важно для соискателя» «Резюме – первый шаг в сторону работодателя» «Выбор пути к работодателю» «Соискатели глазами работодателя» «Приглашение на интервью – вас хотят узнать подробнее»
Раздел №2. «Интервью: подробности жанра»	«Числовые и логические тесты» «Кейс интервью, как один из этапов отбора» «Кейс технологии или что такое кейсы» «Стратегия решения кейса» «Разные кейсы – разные подходы к решению» «Индивидуальное или командное решение кейсов» «Презентация решения» «Кейс интервью со стороны рекрутера»
Раздел №3. «Залог успешной карьеры в условиях цифровой экономики»	«Стратегия развития карьеры» «Теории саморазвития» «Качества, которые хочет видеть руководитель» «Отказ в приеме» «Формирование стоимости»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы, денежное обращение и кредит</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы

	безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПП. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.

Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Ценообразование в условиях цифровой экономики</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Экономика ценообразования</b>	<p>Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.</p> <p>Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты. Постоянные и переменные затраты. Принципы разнесение затрат и определение объекта учета. Структура затрат производства. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.</p> <p>Позаказный учет и его организация. Заказ, как совокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Клиент, как объект учета. Принцип формирования затрат. Система учета затрат по процессам. Организация процесса учета на большие объемы стандартизированного товара. Схема формирования затрат.</p>
<b>Раздел 2. Тактика ценообразования</b>	<p>Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.</p> <p>Установление цены на основе себестоимости. Условие стабильной себестоимости.</p> <p>Установление цены на основе прибыли. Условия максимизации прибыли. Определение целевой нормы прибыли. Рентабельность продаж и целевая рентабельность инвестиций.</p> <p>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса. Ценовая и неценовая эластичность.</p> <p>Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента.</p>

	<p>Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента.</p> <p>Анализ возможных реакций конкурентов.</p> <p>Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p>Торги и тендеры, как метод ценообразования. Виды торгов. Условия ценообразования в данных условия.</p> <p>Метод «вписывания» в цену тендера.</p> <p>Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале.</p> <p>Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p> <p>Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки.</p>
<b>Раздел 3. Стратегия ценообразования</b>	<p>Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента.</p> <p>Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса.</p> <p>Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Влияние канала распределения. Сила посредника и сила производителя.</p> <p>Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок).</p> <p>Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p>Условия ценовой конкуренции: преимущество по затратам, состояние эластичного спроса, марочная политика. Временные аспекты вхождения фирмы на рынок.</p> <p>Условия неценовой конкуренции. Дифференциация товарного предложения. Рыночная специализация и фокусирование. Среднерыночная цена и условия назначения цен, выше средних.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление IT-проектами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
8. Цель управления проектом и успешность проекта	<p>Группы оценок успешности проектов по разным задачам.</p> <p>Процедуры управления проектом по традиционной методологии, методология PMI, методология IPMA, методология PRINCE2.</p> <p>Международные стандарты управления, национальные стандарты с расширенной географией применения, национальные стандарты управления проектами, стандарты оценки компетенции менеджера проекта.</p> <p>Методологии PMI, IW URM (Unique Reliable Method), TenStep, методология P2M.</p>
9. Процедуры управления проектом	
10. Стандарты управления проектами	
Методологии управления проектами	

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>8 ЗЕ (288 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Мировая хозяйственная система	Тема 1.1. Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.
Раздел 2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Тема 2.1. Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы. Ресурсы знаний (научные, образовательные, информационные). Отраслевая структура мирового хозяйства.
Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике	Тема 3.1. - Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. - Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Тема 3.2. - Страны Африки. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. - Ближний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. -Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.

	- Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях. - Страны БРИКС в мировой экономике
РАЗДЕЛ I. Основы международных экономических отношений (МЭО)	Тема 1. Основы МЭО
	Тема 2. Теории международного разделения труда
РАЗДЕЛ II. Международная торговля и торговая политика	Тема 3. Международная торговля товарами
	Тема 4. Международная торговля коммерческими услугами
	Тема 5. Регулирование международной торговли
РАЗДЕЛ III. Международное движение факторов производства	Тема 6. Международная миграция рабочей силы Тема 7. Международный обмен ресурсами знаний Тема 8. Международное движение капитала Тема 9. Мировая внешняя задолженность
РАЗДЕЛ IV. Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 10. Платежный баланс и золотовалютные резервы Тема 11. Эволюция международной валютной системы
РАЗДЕЛ V. Международная экономическая интеграция	Тема 12. Мировой интеграционный процесс Тема 13. Европейская интеграция Тема 14. Североамериканская зона свободной торговли Тема 15. Интеграционные процессы в развивающихся регионах Тема 16. Интеграционные объединения стран СНГ с участием России

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Источники данных	Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилترация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров. Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов. Метры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции

Раздел 2. Визуализация	Настройка визуальных элементов. Детализация. Срезы. Формат. Аналитика Запуск R-скриптов в Power BI Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI. Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI
Раздел 3. Публикация и обслуживание	Публикация в Интернет Обновление данных. Шлюз Power BI

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Digital маркетинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Digital marketing — новый этап эволюции маркетинга</b>	Конец XX века – третья волна промышленной революции. Цифровая эволюция общества. Новая роль маркетинга в глобальной цифровой экономике по версии Ф. Котлера. Маркетинг 1.0 – продукто-центричный маркетинг. Маркетинг 2.0 – маркетинг, ориентированный на потребителя. Маркетинг 3.0 – ценностно-ориентированный маркетинг. Изменение поведенческих характеристик аудитории в эпоху маркетинга 3.0.
<b>Каналы и инструменты цифрового маркетинга</b>	Раскрытие термина «Digital marketing». Каналы цифрового маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга. Инструменты мобильного маркетинга. Раскрытие терминов SMM и SMO. Инструменты цифрового маркетинга на базе Digital Signage и других нестандартных видеоносителей. IPTV в цифровом маркетинге. Основные постулаты цифрового маркетинга.
<b>Эффективный веб-сайт (дизайн, юзабилити, KPI)</b>	Ключевые показатели эффективности сайта – KPI. Выбор и оценка KPI для интернет-проекта. Доверие к коммерческому веб-сайту – один из ключевых факторов, влияющих на конверсию. Доверие к веб-сайту в B2B сегменте. Основные составляющие доверия.
<b>Проектирование посадочных страниц</b>	Посадочная страница (целевая страница, LP – Landing Page). Основные цели LP: поддержание интереса пользователей к компании для реализации продаж в будущем; непосредственная конвертация посетителей в клиентов. Классификация посадочных страниц. Структура LP. Требования к созданию посадочных страниц.



<p><b>Новые рекламные форматы в интернет-маркетинге</b></p>	<p>Понятие дисплейной рекламы по версии IAB (Interactive Advertising Bureau). Стандартный баннер и Rich media баннер (интерактивная реклама). Технологии Rich-media: Java, Flash и CGI. Форматы Rich-media баннеров с Рунете. Технологии RTB.</p> <p>Основные форматы дисплейной рекламы (по версии IAB).</p> <p>Основные форматы видео рекламы (видео баннеров). Ресурсы для размещения видео рекламы и основные ценовые модели размещения.</p> <p>Виды контекстной рекламы в Интернете. Типовые задачи контекстной рекламы (отработка спроса, стимулирование спроса, нишевый брендинг).</p> <p>Ретаргетинг в системе контекстной рекламы. Система «Look Alike» Яндекса – социально-демографический и поведенческий таргетинг.</p>
<p><b>Основы поискового маркетинга (SEM &amp; SEO)</b></p>	<p>Поисковый маркетинг (SEM). Цели создания коммерческих сайтов. Источники трафика веб-сайта. Классификация типов поисковых запросов (по частоте, по длине запроса, по конкурентности, по целям запроса). Основная цель поискового продвижения. SEO = Search Engine Optimization. Основные внутренние факторы поисковой оптимизации.</p> <p>Правила формирования семантического ядра веб-сайта. Инструментальные средства подбора ключевых словосочетаний для семантического ядра.</p> <p>Основные факторы поискового продвижения.</p> <p>Matrix Net – современный поисковый алгоритм Яндекса. Ссылочные и поведенческие факторы Яндекса. Понятие качества поиска и видимости сайта в поиске.</p> <p>Факторы ранжирования сайтов в Google: контент, технологии, обратные ссылки, социальные сигналы, поведенческие факторы.</p>
<p><b>Основы маркетинга в социальных медиа</b></p>	<p>Раскрытие понятия «социальные медиа». Ландшафт социальных медиа (российская специфика). Особенности социальных медиа.</p> <p>Соц. сети в России. Основной и расширенный функционал.</p> <p>Классификация соц. медиа по степени контролируемости.</p> <p>Планирование коммуникаций в соц. медиа. Поведение аудитории. Основные подходы к работе в соц. медиа (сообщества, реклама, лиды и офферы). Проблемы мониторинга и реагирования.</p> <p>Разработка стратегии продвижения в соц. медиа.</p>
<p><b>Основы мобильного маркетинга (мобильная реклама, приложения)</b></p>	<p>Мобильный маркетинг: основные инструменты.</p> <p>Мобильная реклама. Классификация и основные форматы. Перспективы развития. Оценки эффективности. Основные поставщики мобильного трафика в России.</p> <p>Основные площадки и сервисы. Агентства мобильной рекламы в России.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные финансовые отношения в цифровой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей</b>	Тема 1. Мировая финансовая среда: современные тенденции развития. Тема 2. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
<b>Раздел 2. Международные валютные отношения и мировая валютная система.</b>	Тема 1. Валютные отношения и валютная система. Тема 2. Валютные курс как основа валютной системы: паритет покупательной способности валют, паритетный курс, реальный курс.
<b>Раздел 3. Мировая валютная система и современные проблемы ее развития.</b>	Тема 1. Эволюция мировой валютной системы. Тема 2. Формирование европейской валютной системы. Создание экономического и валютного союза. Тема 3. Конкуренция евро и доллара в мировой валютной системе. Тема 4. Глобальный кризис современной мировой валютной системы.
<b>Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений.</b>	Тема 1. Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития. Тема 2. Валютная политика. Тема 3. Регулирование режима валютного курса. Тема 4. Валютный контроль и валютные ограничения в современной мировой практике.
<b>Раздел 5. Мировой валютный рынок.</b>	Тема 1. Основы функционирования мирового валютного рынка. Тема 2. Тенденции развития мирового валютного рынка в 2000-х годах. Тема 3. Классификация инструментов валютного рынка «спот». Тема 4. Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
<b>Раздел 6. Особенности валютного рынка РФ.</b>	Тема 1. Этапы становления валютного рынка России. Тема 2. Структура и участники валютного рынка РФ в 2000-х годах. Тема 3. ММВБ как основной координатор валютного рынка Тема 4. Роль Центрального Банка России в регулировании российского валютного рынка
<b>Раздел 7. Методы анализа валютного рынка.</b>	Тема 1. Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс. Тема 2. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка.

	Тема 3. Компьютерный технический анализ.
<b>Раздел 8. Международные расчеты.</b>	Тема 1. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. Тема 2. Формы международных расчетов. Тема 3. Способы зачисления средств на счет окончательного бенефициара в международных расчетах.
<b>Раздел 9. Международные кредитные отношения.</b>	Тема 1. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение. Тема 2. Международное банковское кредитование. Тема 3. Формы банковского кредитования.
<b>Раздел 10. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования ВЭД.</b>	Тема 1. Международный лизинг. Тема 2. Международный факторинг. Тема 3. Международный форфейтинг.
<b>Раздел 11. Мировой рынок капитала.</b>	Тема 1. Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. Тема 2. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.
<b>Раздел 12. Рынок еврокапиталов.</b>	Тема 1. Сущность и структура еврорынка. Тема 2. Формы еврокредитов. Тема 3. Рынок евробумаг. Тема 4. Россия на рынке еврозаимствований.
<b>Раздел 13. ТНБ в международной банковской системе: развитие и функционирование.</b>	Тема 1. Международная банковская система. Тема 2. Международная деятельность ТНБ.
<b>Раздел 14. Центральные банки в системе международного кредита.</b>	Тема 1. Интернационализация банковской деятельности. Тема 2. Функции ЦБ при осуществлении различного вида деятельности на национальном и международных рынках. Тема 3. Коммерческая деятельность ЦБ. Тема 4. Европейская система центральных банков. Тема 5. Международные стандарты банковской деятельности. Соглашения Базель -2.
<b>Раздел 15. Международные финансовые организации как субъект международных валютно-кредитных отношений.</b>	Тема 1. Понятие МФИ и их классификация. Тема 2. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Тема 3. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования. Тема 4. ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика. Тема 5. Место и современная роль России в МФИ. Тема 6. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные платежные системы и инструменты</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Платежные системы: сущность и классификация	Общие теоретические вопросы, и терминология. Определение платежной системы и ее элементы. Инструменты платежа. Документооборот. Развитие информационных технологий и состояние платежных систем и их классификация.
Тема 2. Значение платежных систем и их регулирование	Наличные и безналичные расчеты. Преимущества безналичных платежей. Безналичные деньги. Доходы от платежных операций. Значение и эффективность. Задачи платежных систем. Национальная платежная система. Регулирование платежных систем. Роль центрального банка. Риски.
Тема 3. Особенности платежной системы США	Развитие платежных систем в США. Факторы, влияющие на развитие платежных систем. Организации, осуществляющие платежи. Регулирование финансовых институтов. Роль Федеральной резервной системы.
Тема 4. Платежные инструменты США	Межбанковские платежные системы. Системы расчетов по чекам. Механизм обработки платежей по чекам. Карточные платежные системы. Электронные системы переводов средств. Ценовая политика платежных систем США. Крупнейшие ПС.
Тема 5. Платежные системы ЕВС	Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны. Европейская система национальных банков. Роль и функции Евросистемы. Евросистема как оператор TARGET.
Тема 7. Платежная система РФ	Платежная система России. Платежная система Центрального банка России. Частные платежные системы. Регулирование платежных систем России. Роль Банка России в регулировании платежной системы. Функции Банка России. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России. Стратегия развития платежной системы РФ.
Тема 8. Моментальные денежные переводы	Особенности систем моментальных денежных переводов. Срочность переводов. Факторы, влияющие на срок доставки денежных переводов. Значение географии денежных переводов. Этапы формирования глобальной системы денежных переводов. Стадии осуществления денежных переводов.
Тема 9. Дорожные чеки	Особенности и преимущества дорожных чеков. Мировой рынок операций с дорожными чеками: объем, структура, динамика роста.

Тема 10. Платежные карты	Виды платежных карт. Классификация История возникновения платежных карт. Эквайеры. Расчетные банки. Технология проведения платежей. Мировой карточный рынок. Конкуренция среди ведущих платежных систем. Кобрэндинговые проекты. Особенности регулирования карточного рынка России. Тенденции развития рынка платежных карт. Роль БМР.
Тема 11. Электронные деньги: проблемы и перспективы	Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности и функции электронных денег. Минимизация налогообложения. Безопасность. Эмиссия электронных денег. Недостатки
Тема 12. Блокчейн технология и криптовалюты	Блокчейн технология. Теория контрактов. Основы функционирования криптовалют. Токены. Криптовалюты и фиатные деньги. ICO. Мировой рынок криптовалют. Риски и угрозы. Регулирование.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Развитие права в условиях цифровой экономики</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Правовое регулирование информации</b>	Информационное общество и право. Роль информации в развитии общества. История развития общественных отношений и законодательства в сфере информации и информационного оборота. Государственная политика в области информации: цели, задачи, мероприятия. Понятие и виды информации. Информация как объект правового регулирования. Предмет и метод информационного права. Информационно-правовые нормы: понятие, виды, особенности, характеристика. Информационное правоотношение: понятие, виды, особенности, структура, субъекты и их особенности. Источники информационного права. Законодательство в области регулирования информации. Международные основы развития национального законодательства в области информационных прав и свобод. Информационные права и свободы. Конституционная основа осуществления права на поиск, получение и передачу информации. Субъективные права. Правоотношения, возникающие между потребителями информации, с одной стороны, и производителями, обладателями информации – с другой. Правовые гарантии поиска и получения информации. Свобода доступа информации. Правовой режим доступа к открытой информации. Ограничения доступа к информации на основе закона. Ограничение распространения

	<p>информации, представляющей угрозу интересам личности, общества, государства. Баланс интересов личности, общества, государства при осуществление права на доступ к информации. Право на поиск и получение документированной информации из государственных информационных ресурсов. Право каждого на доступ и получение информации о себе.</p>
<p><b>Раздел 2. Информационные технологии и средства их обеспечения как объекты информационных правоотношений</b></p>	<p>Формы правового регулирования отношений в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения. Правовой режим информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения. Заказчики, разработчики и эксплуатационники. Правовое регулирование отношений в области разработки и использования средств связи и телекоммуникаций. Правовое регулирование отношений, возникающих при использовании информационных технологий в процессах подготовки и проведения выборов и референдумов. Государственная политика в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения</p>
<p><b>Раздел 3 . Информация с ограниченным доступом</b></p>	<p>Государственная тайна: особенности правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации; субъекты, объекты, перечни сведений, засекречивание и рассекречивание сведений и носителей, распоряжение, защита, контроль и надзор. Конфиденциальная информация. Коммерческая тайна: особенности правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, субъекты, объекты, правовой режим, охрана в трудовых отношениях, защита прав. Интеллектуальная собственность. Защита персональных данных, права и обязанности держателя (обладателя) по работе с массивами персональных данных; государственное регулирование работы с персональными данными. Лицензирование и сертификация в информационной сфере . Профессиональная и служебная тайна. Интернет. Банковская тай</p>
<p><b>Раздел 4. Массовая информация</b></p>	<p>Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Средства массовой информации. Государственная поддержка средств массовой информации. Освещение деятельности органов государственной власти в средствах массовой</p>

	<p>информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих в деятельности печатной прессы и электронных средств массовой информации. Автоматизированная система «Выборы»: нормативная основа, эксплуатация, использование. Правовое регулирование рекламы.</p>
<p><b>Раздел 5. Документированная информация</b></p>	<p>Формы правового регулирования отношений в области производства документированной информации, формирования и использования информационных ресурсов. Обязательный экземпляр документа. Электронный документ, электронный документооборот, электронная цифровая подпись. Особенности информационных правоотношений, возникающих при формировании архивов, распространении и потреблении архивной информации. Правовой режим архивов. Государственное управление архивным делом в Российской Федерации. Хранение, комплектование и учет архивных фондов. Порядок доступа к архивным фондам и использованию архивных документов.</p>
<p><b>Раздел 6. Правовые проблемы виртуальной среды интернет</b></p>	<p>Интернет и право. Виртуальная среда обращения информации и информационных правоотношений. Особенности реализации информационных правоотношений в Интернет. Особенности правового регулирования отношений при реализации права на поиск, получение и потребление информации в Интернет. Особенности правового регулирования отношений при создании и распространении исходных документов, формировании информационных ресурсов и предоставлении информационных услуг в Интернет. Особенности правового регулирования отношений в области создания и применения информационных технологий и средств их обеспечения в виртуальной среде Интернет. Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в среде Интернет. Первоочередные задачи правового регулирования отношений в Интернет. Государственная политика в области Интернет.</p>
<p><b>Раздел 7. Информационная безопасность. Правовой режим защиты информации</b></p>	<p>Информационная безопасность: понятие, правовая основа, основные характеристики. Информационная безопасность личности, общества, государства. Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц. Защита прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации. Основные направления обеспечения информационной безопасности. Информационная война, информационное оружие.</p>
<p><b>Раздел 8. Ответственность в информационной сфере</b></p>	<p>Нормы об ответственности за правонарушения в информационной сфере. Ответственность в</p>

	информационной сфере. Ответственность за нарушение законодательства об архивном фонде Российской Федерации и архивах. Преступления в сфере компьютерной информации
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Корпоративные финансы</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в корпоративные финансы	1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ 1.2 Содержание и функции корпоративных финансов 1.3 Цели деятельности компании и система корпоративного управления
2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации	2.1 Управление внеоборотными активами 2.1.1 Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов 2.1.2 Оценка состояния и использования основных средств 2.1.3 Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства 2.2 Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов 2.2.2 Процесс управления оборотными активами
3. Управление запасами	3.1 Определение целей формирования запасов 3.2 Методы управления объемом запасов 3.3 Определение потребности в запасах 3.4 Модели управления запасами корпорации
4. Управление дебиторской задолженностью	4.1 Основы управления дебиторской задолженностью 4.2 Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам 4.3 Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность 4.4 Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
5. Управление денежными активами	5.1 Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов 5.2 Оценка потребности в денежных активах 5.3 Методы управления остатком денежных средств
6. Управление источниками финансирования активов	6.1 Капитал предприятия 6.1.1 Капитал предприятия и классификация его видов 6.1.2 Финансовая структура капитала 6.1.3 Формирование собственного капитала 6.1.4 Формирование заемного капитала 6.1.5 Финансирование инвестиционной деятельности 6.2 Управление формированием прибыли. Точка безубыточности



	6.3 Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании
7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации	7.1 Экономическое содержание и классификация расходов и издержек 7.2 Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг 7.3 Планирование себестоимости реализуемой продукции
8. Современные проблемы корпоративного финансового управления	8.1 Антикризисное финансовое управление 8.1.1 Диагностика вероятности банкротства 8.1.2 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации 8.2 Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса 8.3 Корпоративное налоговое планирование 8.3.1 Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования 8.3.2 Классификация и виды корпоративного налогового планирования 8.3.3 Принципы корпоративного налогового планирования 8.3.4 Этапы корпоративного налогового планирования 8.3.5 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования 8.3.6 Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования 8.4 Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Информационная безопасность бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел. Введение	Тема 1. Угрозы безопасности электронной коммерции и электронных платежей. Безопасность банковских структур. Безопасность в банковской сфере, кредитные карточки.
Раздел. Политика ИБ.	Тема 2. Политика информационной безопасности. Построение систем безопасности электронного бизнеса.
Раздел .Методы ИБ.	Тема 3. Методы и средства обеспечения информационной безопасности электронного бизнеса.
Раздел. Стандарты ИБ.	Тема 4. Корпоративные стандарты обеспечения информационной безопасности систем. Стандарт Центрального банка России по защите информации (СТО БР ИББС- 1.0–2008 «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации»

Раздел 1. Протоколы безопасности.	Тема 5. Безопасные протоколы взаимодействия с веб-сервисами
-----------------------------------	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление рисками</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основы риск-менеджмента</b>	Тема 1.1. Понятие риска и содержание риск-менеджмента. Экономические риски. Оценка риска.
	Тема 1.2. Виды рисков. Экономические риски. Оценка риска.
	Тема 1.3. Методы управления рисками. Управление рисками коммерческого банка. Интегрированный риск-менеджмент
<b>Раздел 2. Классификация рисков</b>	Тема 2.1. Основные принципы классификации рисков. Кредитные риски и финансовые риски. Базельские соглашения.
	Тема 2.2. Управление процентным риском.
	Тема 2.3. Управление валютным риском
<b>Раздел 3. Методы анализа, оценки и управления рисками</b>	Тема 3.1. Методы анализа рисков. Инструментарий анализа рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Анализ рыночных рисков.
	Тема 3.2. Управление операционным риском
	Тема 3.3. Практика оценки кредитного риска международными рейтинговыми агентствами и финансовыми институтами. Финансовое моделирование и планирование для целей оценки риска.
<b>Раздел 4. Риски международной компании или проекта</b>	Тема 4.1. Понятие суверенного (странового) риска.
	Тема 4.2. Инструменты финансирования международных компаний и проектов и специфические риски.
	Тема 4.3. Практическое использование методов оценки кредитного риска при принятии инвестиционного/кредитного решения международной кредитной организацией.
<b>Раздел 5. Управление рисками международной компании или проекта</b>	Тема 5.1. Управление политическими рисками в зарубежной коммерческой деятельности и международной банковской деятельности.
	Тема 5.2. Методы хеджирования политических, валютных и процентных рисков. Управление рыночными (ценовыми) рисками.
	Тема 5.3. ESG-риски

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Профессиональный иностранный язык»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>10/360</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предпереводческий анализ текста.	Тема 1.1. Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения
Раздел 2. Проблемы перевода.	Тема 2.1. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе.
Раздел 3. Стадии работы над переводом.	Тема 3.1. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом.
Раздел 4. Смысловая и коммуникативная целостность текста.	Тема 4.1. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ.
Раздел 5. Переводческие действия и операции.	Тема 5.1. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе.
Раздел 6. Перевод экономических текстов.	Тема 6.1. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Профессиональный русский язык (как иностранный)»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1.1. Будущее время Тема 1.2. Наречия времени Тема 1.3. Конструкция «У меня есть » в будущем времени Тема 1.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени Тема 1.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в Тема 1.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через Тема 1.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы
Раздел 2.	Тема 2.1. Предложный падеж с предлогом о (об) Тема 2.2. Предложный падеж существительных (множественное число) Тема 2.3. Личные местоимения в предложном падеже Тема 2.4. Предложный падеж для обозначения времени Тема 2.5. Конструкция сложного предложения с союзом если
Раздел 3.	Тема 3.1. Родительный падеж без предлогов

	<p>Тема 3.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет</p> <p>Тема 3.3. Выражение «У меня нет »</p> <p>Тема 3.4. Родительный падеж для обозначения даты</p> <p>Тема 3.5. Родительный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 3.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Родительный падеж с предлогами из, с</p> <p>Тема 4.2. Наречия места</p> <p>Тема 4.3. Родительный падеж для обозначения места</p> <p>Тема 4.4. Родительный падеж с предлогом для</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько</p> <p>Тема 5.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием</p> <p>Тема 5.3. Родительный падеж существительных (множественное число)</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Дательный падеж адресата</p> <p>Тема 6.2. Дательный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 6.3. Личные местоимения в дательном падеже</p> <p>Тема 6.4. Дательный падеж для обозначения возраста</p> <p>Тема 6.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя</p> <p>Тема 6.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Дательный падеж с предлогами к, по</p> <p>Тема 7.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-</p> <p>Тема 7.3. Дательный падеж существительных (множественное число)</p> <p>Тема 7.4. Конструкция сложного предложения со словом который</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Творительный падеж</p> <p>Тема 8.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число)</p> <p>Тема 8.3. Личные местоимения в творительном падеже</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Основные значения падежей</p> <p>Тема 9.2. Склонение существительных единственного числа</p> <p>Тема 9.3. Склонение личных местоимений</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Прикладная физическая культура»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	-/328
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Практический раздел	Тема 1.1. Легкая атлетика
	Тема 1.2. Спортивные игры
	Тема 1.3. Гимнастика
	Тема 1.4. Лыжная подготовка

	Тема 1.5. Самостоятельная работа студентов
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>История экономики</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Доиндустриальная эпоха	Тема 1. Предмет и метод истории экономики. Этапы становления экономической цивилизации. Первые модели хозяйственного развития. Тема 2. Феодалная система хозяйства. Тема 3. Переход от феодального к капиталистическому хозяйству в странах Западной Европы и Японии. Тема 4. Особенности экономического развития России в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства
Индустриальное хозяйство	Тема 5. Становление индустриальной системы хозяйствования. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства на рубеже XIX – XX вв. Тема 6. Рост мировой экономики в межвоенный период.
Постиндустриальное развитие	Тема 7. Экономическая трансформация ведущих стран мира после Второй мировой войны. Тема 8. Экономическое развитие ведущих стран мира в последней четверти XX – начале XXI вв. Тема 9. Основные тенденции глобализации в современном мире.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>История международных отношений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел I. История международных отношений 1900 – 1945 гг.</b>	Тема 1. Становление европейского порядка Тема 2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма Тема 3. Первая мировая война Тема 4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.) Тема 5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.) Тема 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г. Тема 7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг. Тема 8. Вторая мировая война Тема 9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые

	тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны
<b>Раздел II. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.)</b>	Тема 10. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны Тема 11. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы Тема 12. Конфликты эпохи холодной войны Тема 13. Ядерный фактор в международных отношениях XX века
<b>Раздел III. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)</b>	Тема 14. Распад биполярной системы международных отношений Тема 15. Роль личности в истории международных отношений XX века Тема 16. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Геополитика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Предмет, история и эволюция геополитики. Современные геополитические концепции.	Тема 1.1 Понятие, объект и предмет геополитики. Законы геополитики. Категории геополитики. Методы геополитической науки. Функции геополитики.
	Тема 1.2 Геополитика как практическая деятельность государств на международной арене.
Раздел 2. Роль и место Российской Федерации в геополитическом устройстве мира.	Тема 2.1 Геополитическая концепция русской истории. Милютин: геополитические приоритеты России.
	Тема 2.2 Отечественные геополитические школы и концепции.
	Тема 2.3 Геополитические концепции Н.Я. Данилевского. Идея пассионарности Л.Н. Гумилева. Неоевразийство и концепция «континентального блока» А. Дугина.
Раздел 3. Проблемы обеспечения геополитических интересов основных зарубежных государств в начале XXI века	Тема 3.1 Теоретические аспекты международных отношений. Системы международных отношений: Вестфальская, Венская, Версальская, Потсдамская.
	Тема 3.2. Геополитическая структура современного мира. Распад биполярной системы международных отношений и новая геополитическая картина мира.
Раздел 4. Проблемы обеспечения геополитических интересов государств в современном мире.	Тема 4.1 Процессы глобализации и тенденции их развития. Характеристика современных глобальных пространств.
	Тема 4.2 Основные тенденции в геополитике современных государств в условиях формирования

	глобальных пространств: политического, экономического, военно-силового, культурного информационного и др. Политические следствия процесса глобализации.
	Тема 4.3 Место и роль США, Западной Европы в процессе глобализации. Интеграция и геополитическое противоборство как противоположные тенденции мирового развития в условиях глобализации.
Раздел 5. Дополнительные темы.	Тема 5.1 Современные международные организации и интеграционные объединения.
	Тема 5.2 Геоэкономика
	Тема 5.3 Геополитика России на постсоветском пространстве

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Монетизация игр и рынок игровой рекламы</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы монетизации.	Тема 1.1. Базовые понятия о монетизации.
	Тема 1.2. Основные виды субъектов и категорий товарно-денежных отношений.
Раздел 2. Архетипы пользователей и рынок игровой рекламы.	Тема 2.1. Сегментация пользователей.
	Тема 2.2. Мессаджинг.
	Тема 2.3. Формирование рынка игровой рекламы, основные правила и особенности.
Раздел 3. Монетизация в играх.	Тема 3.1. Разница по видам продукта, по платформам, по таргетингу.
	Тема 3.2. Основные приемы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Система управления базами данных</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основы теории проектирования баз данных</b>	Тема 1 Основные понятия баз данных. Последовательность создания информационной модели. Типы моделей данных. Реляционная модель данных. Типы связей. Нормализация отношений. Целостность данных. Виды СУБД и их характеристики. Функциональные возможности СУБД. Обзор СУБД. Производительность СУБД. Обеспечение безопасности. Работа в многопользовательских средах. MS-Access как реляционная СУБД. Определение данных и их хранение. Обработка данных. Управление данными. Возможности СУБД Access. Области применения. Тема 2. Создание базы данных в MS-Access

	<p>Понятие приложения и этапы его разработки. Последовательность выполнения задач. Анализ данных. Определение структуры данных. Разработка макета приложения и пользовательского интерфейса. Создание таблиц. Определение полей. Типы данных. Свойства полей. Создание первичного ключа. Определение связей.</p>
<b>Раздел 2. Работа с данными</b>	<p>Тема 1. Создание и редактирование таблиц Просмотр данных. Перемещение по таблице. Добавление, редактирование, копирование и удаление записей. Поиск и замена данных. Фильтрация данных. Фильтр по образцу. Расширенный фильтр.</p> <p>Тема 2. Отбор данных с помощью запросов на выборку Создание запроса с помощью конструктора. Ввод условий отбора. Использование построителя выражений. Вычисляемые поля. Итоговые запросы. Параметры запроса. Перекрестные запросы. Свойства запроса.</p> <p>Тема 3. Использование запросов на изменение для модификации данных Создание новой таблицы с помощью запроса. Обновление одного или нескольких полей в группе записей. Вставка данных из другой таблицы. Проверка правильности отбора записей с помощью запроса на выборку. Удаление группы записей.</p> <p>Тема 4. SQL – язык запросов Краткая история SQL. Соглашения, принятые при написании инструкций на языке SQL. Некоторые инструкции языка. Примеры запросов на языке SQL.</p>
<b>Раздел 3. Создание и использование форм для организации интерфейса пользователя</b>	<p>Тема 1. Виды и применение форм. Применение форм. Создание формы в режиме конструктора. Разделы формы. Многостраничные формы.</p> <p>Тема 2. Создание формы в режиме конструктора. Элементы управления. Свойства элементов управления. Перемещение по форме. Работа с данными. Установка свойств формы и разделов. Оформление формы. Подчиненные формы. Вычисления в полях формы. Обзор событий формы.</p>
<b>Раздел 4. Публикация информации с помощью отчетов</b>	<p>Тема 1. Создание и применение отчетов Использование отчетов. Разделы отчета. Создание отчета в режиме конструктора. Объекты в отчетах. Установка свойств отчета и разделов. Использование вычисляемых значений. Сортировка и группировка информации. Вычисление процентов. Вычисление итогов. Нумерация строк в отчете. Подчиненные отчеты. Обзор событий отчетов. Просмотр результатов. Создание диаграмм. Настройка параметров печати.</p>
<b>Раздел 5. Создание приложения</b>	<p>Тема 1. Создание и использование макросов</p>



	<p>Обзор макрокоманд. Создание простого макроса. Проверка работы макроса. Создание сложного макроса. Задание условий выполнения макрокоманд. Использование макросов.</p> <p>Тема 2. Создание стартовой формы. Создание кнопочной формы. Использование диспетчера кнопочных форм. Автоматизация приложения с помощью макросов. Установка параметров запуска базы данных.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Теория игр</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<u>Тема 1. Введение в теорию игр.</u>	Сущность и понятие теории игр. Определение, типы, методы стратегического взаимодействия. Игры и игроки. Рациональное поведение игроков. Профили стратегий. Классы игр. Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме.
<u>Тема 2. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Нэша</u>	Строго и слабо доминирующие стратегии. Классическая дилемма заключенных. «Мафия», «Гарвард». Парадокс «Дуэли трех лиц». Парето-оптимальность. Исключение доминируемых стратегий. Итеративное доминирование и равновесие Нэша. «Неоптимальное» равновесие Нэша. Определение равновесия Нэша. Алгоритм поиска равновесий Нэша в конечных играх. Связь между равновесием Нэша и другими концепциями. Количество решений игры.
<u>Тема 3. Смешанные равновесия. Игры в развернутой форме</u>	Классические «Прятки»: отсутствие равновесий Нэша. Смешанные стратегии в теории игр. Игра «Тюремный покер». «Усовершенствованные прятки» («Пионеры и водка») как вариация смешанной стратегии. Симметричные игры и симметричное равновесие: «Белый Аист». Функции реакции: аукцион второй цены. Существование симметричного равновесия в симметричной игре
<u>Тема 4. Динамическая теория игр</u>	Понятие и сущность динамической игры: выборы мэра. Полная и совершенная информация в динамических играх. Динамическая игра с совершенной информацией: общее описание. Детские игры про камни. Развернутая форма игры: «Дерево игры». Игра «Пираты и золотые слитки». Алгоритм Цермело-Куна. Бинарные игры. Игра «Гексагон» («Земля-вода»).
<u>Тема 5. Случайность и неполная информация</u>	Учет случайности: ходы природы. Игра «Русская рулетка». Равновесие дискретного отклика: общее описание и определение на практических примерах. Игра «Сороконожка» как пример игры с равновесием дискретного отклика. Игра «Ультиматум».

<u>Тема 6. Секвенциальные равновесия и равновесия Байеса-Нэша</u>	Субъективные «веры» в информационных множествах. Определение сильного и слабого секвенциальных равновесий. Статистические игры с неполной информацией. Равновесие Байеса-Нэша. Игра «Встреча в метро». Игра «Аукцион».
<u>Тема 7. Кооперативная теория игр. Ядро. Вектор Шепли</u>	Кооперативная теория игр. Игра «Подземные музыканты». Кооперативная игра с побочными платежами. Ядро кооперативной игры. Игра с пустым ядром «Месторождение золота»: общее представление. Вектор Шепли. Поиск ядра на примере игры «Совет безопасности ООН».
<u>Тема 8. Классические модели Курно и Бертрана. Монополистическая конкуренция. Модель Хотеллинга-Даунса.</u>	Классические модели Курно и Бертрана. Модель Курно: пример с экспонентой. Равновесия в модели Бертрана. Монополистическая конкуренция и пространственные модели. Модель Хотеллинга. Теорема Эрроу. Принцип медианного избирателя. Стабильные марьяжи. Обзор применений теории игр в экономике. Применение теории игр в жизни. Формальное описание модели.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международные экономические организации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования системы международных финансовых организаций МВФ, Группа всемирного Банка, Региональные банки развития, Банк международных расчетов Тема 4. Реформа международных финансовых организаций. Новые банки развития
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 5. Система регулирования международной торговли. ВТО Тема 6. Конференция ООН по торговле и развитию Организационное обеспечение международной торговли ЮНКТАД/ВТО (МТЦ) и правовое обеспечение международной торговли ЮНИСТРАЛ Тема 7. Международные товарные соглашения
Раздел 4. Организации системы ОЭСР	Тема 8. Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР. Автономные организации ОЭСР: Международное энергетическое агентство – МЭА, Агентство по ядерной энергии – АЯЭ, Центр исследования и нововведений в области образования – ЦИНО, Центр развития ОЭСР. Большая восьмерка.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Neuromarketing / Нейромаркетинг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Module 1</b> Neuromarketing is a tool to influence consumers. How to get into the mind of the consumer?	<b>Topic 1.1.</b> Neuromarketing is a tool to influence consumers. What is neuromarketing. Fundamentals of neuromarketing.
	<b>Topic 1.2</b> Neuromarketing in action: how to penetrate the consumer's brain?
<b>Module 2</b> Sensory branding. Use of the latest achievements of neuroscience in marketing. How we are losing our minds in the age of brain science.	<b>Topic 2.1.</b> Sensory branding. Using the latest achievements of neuroscience in marketing
	<b>Topic 2.2.</b> How we are losing our minds in the age of brain science.
<b>Module 3</b> Development potential of neuromarketing	<b>Topic 3.1.</b> Development potential of neuromarketing. Neuroimaging is the tool of the future!
	<b>Topic 3.2.</b> Prospects and dangers of neuromarketing

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Behavioral Economics / Поведенческая экономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Module 1</b> Introduction to Behavioral Economics	<b>Topic 1.1.</b> Behavioral Economics: Subject and Method
	<b>Topic 1.2</b> Preferences: Exogeneity and Stability
<b>Module 2</b> Bounded rationality and decision-making process	<b>Topic 2.1.</b> Model of full rationality
	<b>Topic 2.2.</b> Consumer behavior
	<b>Topic 2.3.</b> Choice architecture and heuristics of behavior
	<b>Topic 2.4.</b> Emotions and Economics
	<b>Topic 2.5.</b> Risk aversion, prospect theory
<b>Module 3</b> Application for development, inequality, discrimination, finance and environment	<b>Topic 3.1.</b> Application of BE to policy issues
	<b>Topic 3.2.</b> Cognitive scarcity
	<b>Topic 3.3.</b> Psychology of inequality

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Agile</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Основы ведения и управления проектной деятельностью	<b>Тема 1.1.</b> Управление проектом как один из видов менеджмента: сферы деятельности, проектные команды, мировой и отечественный опыт проектного управления.

	<p><b>Тема 1.2.</b> Понятие проекта. Понятие управление проектами</p> <p><b>Тема 1.3</b> Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов.</p>
<p><b>Раздел 2.</b> Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью методологии Agile</p>	<p><b>Тема 2.1.</b> История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile.</p> <p><b>Тема 2.2.</b> Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first».</p> <p><b>Тема 2.3</b> Обзор методологий, принципов и методов организации разработки ПО. Модели разработки ПО. Современные практики планирования разработки ПО: Agile, RUP, XP, MSF. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban.</p>
	<p><b>Тема 3.1.</b> Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности.</p> <p><b>Тема 3.2.</b> Введение в гибкое планирование портфеля. Принцип планирования работ на спринт. Основные методы оценки задач. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды.</p> <p><b>Тема 3.3.</b> Основные правила проведения ретроспективы. Вовлечение заинтересованных сторон. Обнаружение и разрешение проблем.</p>
	<p><b>Тема 4.1</b> Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe</p>
<p><b>Раздел 3.</b> Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью Scrum</p>	
<p><b>Раздел 4.</b> Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах</p>	

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Цифровое государство и умные города</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Цифровое государство	Тема 1.1. Цифровая трансформация государственной деятельности
	Тема 1.2. Цифровая форма предоставления государственных услуг
	Тема 1.3. Концептуальные основы формирования цифровой правовой среды
	Тема 1. 4. Управление в цифровом государстве: поиск новых решений
Умные города	Тема 2.1. «Умный город» как новая модель управления развития городов

	Тема 2.2. Современные технологии управления «умным» городским развитием
	Тема 2.3. Стратегическое и территориальное планирование развитием «умных» городов
	Тема 2.4. Смарт-сити. Цифровая трансформация в градостроительстве
	Тема 2.5. Умный устойчивый город: платформенный и экосистемный подходы в построении взаимодействия между городами и Smart City проектами

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>История финансовых потрясений в мировой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теория кризисов	Тема 1. Эволюция классической теории кризисов
Причины и последствия финансовых потрясений	Тема 2. Первые экономические кризисы.
	Тема 3. Финансовые циклы и противоречия кредита
Особенности современных кризисов	Тема 4. Современные особенности финансового кризиса
	Тема 5. Переход к виртуальному рынку: ликвидность и риски

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Технологические революции и экономический рост</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Промышленные революции в экономической истории	Тема 1. Введение. История глобальных технологических революций.
	Тема 2. Причины и последствия первой промышленной революции
	Тема 3. Причины и последствия второй промышленной революции
	Тема 4. Причины и последствия третьей промышленной революции
Современный этап технологических преобразований	Тема 5. Особенности и направления четвертой промышленной революции
	Тема 6. Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике
	Тема 7. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост
	Тема 8. Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Юнит-экономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Юрит-экономику	Тема 4.1. Ключевые экономические метрики стартапа: система метрик AARRR: Acquisition - приобретение пользователей, их привлечение на сайт;
Раздел 2. Метрики	Тема 2.1. Activation (активация); Retention (удержание); Referral (передача). Revenue (доход). Метрика CTR (Click Through Rate). Метрика CPA (Cost per Action). Метрика CPO (Cost per Order). ARRP (average monthly recurring revenue per user).
	Тема 2.2. Ключевые метрики Unit-экономики: ARPU; CAC (cost of customer acquisition); рас- чет life time value (LTV) и прогноз LTV;
Раздел 3. Основы принятия решений в Юнит-экономике.	Тема 3.1. CAC Payback – период времени, необходимый, чтобы прибыль от клиента перекрыла расходы на его привлечение; COGS (Cost of goods sold) – переменные издержки.
	Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Моделирование бизнес-процессов»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Sharing экономика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в экономику совместного потребления	Тема 4.1. Ключевые понятия. Обзор основных моделей ЭСП-сервисов и экосистемы шеринга. Вклад шеринг-сервисов в реализацию государственных приоритетов
	Тема 1.2. Теория Транзакционных издержек. Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Раздел 2. Глобальные рынки	Тема 2.1. Основные отрасли Шеринг экономики.
	Тема 2.2. Кейс стади

Раздел 3. Цифровая экономика России	Тема 3.1. Экономика совместного потребления в России: модели, отрасли и тренды
	Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информационная безопасность</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основы безопасности сетевых информационных технологий.	Основы безопасности сетевых информационных технологий Применение межсетевых экранов для защиты корпоративных сетей
Защита информации в современных операционных системах	Практические вопросы защиты операционных систем
Криптография	Место и роль криптографии в обеспечении безопасности информационных технологий. Криптографические примитивы и механизмы. Теоретические основы инфраструктуры открытых ключей. Практические аспекты инфраструктуры открытых ключей. Развертывание инфраструктуры открытых ключей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в курс	Тема 1.1. Глобализация и цифровизация. Тема 1.2. Информационно-коммуникационные технологии как часть повседневной жизни. ИКТ в бизнесе и менеджменте.
Раздел 2. Понятие интеллекта и его виды	Тема 2.1. Понятие интеллекта. Виды интеллекта. Тема 2.2. Методы оценки уровня развития интеллекта.
Раздел 3. Типы мышления. На что способен искусственный интеллект	Тема 3.1. Понятие мышления. Виды мышления. Как способен мыслить искусственный интеллект в наше время.
Раздел 4. История возникновения искусственного интеллекта. Структура ИИ	Тема 4.1. История возникновения искусственного интеллекта. Машина Тьюринга. Тест Тьюринга. Первый искусственный интеллект. Тема 4.2. Структура искусственного интеллекта. Тема 4.3. Возникновение чат-ботов.



Раздел 5. Простейшие методы применения искусственного интеллекта.	Тема 5.1. Направления и методы применения искусственного интеллекта в современной жизни. Задачи, которые на сегодняшний день способен решать искусственный интеллект. Тема 5.2. Искусственный интеллект в различных отраслях бизнеса. Заменит ли искусственный интеллект специалистов и менеджеров.
Раздел 6. Понятие и виды нейросетей	Тема 6.1. Понятие нейросетей. Виды нейросетей. Тема 6.2. Методы построения нейросетей. Структура нейросетей. Тема 6.3. Генетическое программирование.
Раздел 7. Обучение искусственного интеллекта	Тема 7.1. Машинное и глубокое обучение. Тема 7.2. Порядок и параметры обучения искусственного интеллекта. Тема 7.3. Результаты обучения искусственного интеллекта.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Инструментальные средства бизнес-аналитики»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Инструментальные средства бизнес-аналитики: Введение.
	Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах
	Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ.
	Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ
	Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины
	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов
	Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Аналитика социальных медиа для рекламы и PR»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Главные отличия между площадками социальных меди.
Раздел 2. Анализ социальных сетей	Тема 2.1. Репутация. Три стадии работы бренда с репутацией в соцмедиа
	Тема 2.2. Эффективность. Изучение отклика, который вызвала новость в социальных сетях.
	Тема 2.3. Ключевые бренд-метрики на регулярной основе

	<p>Тема 2.4. Индекс вовлеченности, метрики, доступные только для социальных медиа.</p> <p>Тема 2.5. Аудитория и охват новости для социальных медиа</p> <p>Тема 2.6. Выявление разных групп целевой аудитории и инсайтов</p> <p>Тема 2.7. Технологии анализа соцмедиа</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Сторителлинг в цифровой среде»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Классический сторителлинг. Разнообразие. Вовлечение в процесс. Использование в проектной деятельности.
Раздел 2. Цифровой сторителлинг: основные правила	<p>Тема 2.1. Погружение в историю.</p> <p>Тема 2.2. Глубокая проработка темы.</p> <p>Тема 2.3. Интерактивность.</p> <p>Тема 2.4. Оформление.</p> <p>Тема 2.5. 6 основных элементов цифрового сторителлинга: точка зрения, интрига, эмоциональная составляющая, ключевой вопрос, отбор изобразительных средств, ритм истории</p> <p>Тема 2.6. Разновидности цифрового сторителлинга</p> <p>Тема 2.7. Алгоритм создания цифровой истории</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Influence-маркетинг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Коммерческие и личные бренды
Раздел 2. Маркетинг влияния: основные направления	Тема 2.1. Цели маркетинга влияния.
	Тема 2.2. Каналы продвижения.
	Тема 2.3. Написание понятного брифа.
	Тема 2.4. Тест гипотез
	Тема 2.5. Подбор блогеров на каждой платформе.
	Тема 2.6. Медиа-план и оформление договоренностей.
	Тема 2.7. Рекламная кампания: подготовка и подведение результатов.

<b>Наименование дисциплины</b>	«IT-системы E-commerce»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

<p>Раздел 1. Введение, цели курса. Теория и практика электронной коммерции</p>	<p>Концепция электронной коммерции. История предмета и современные тенденции в развитии электронной коммерции. Соотношение понятий электронного бизнеса, электронной коммерции, мобильной коммерции и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в Интернете: теория спроса и конкуренции в онлайн-пространстве. Маркетинговый комплекс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки соприкосновения и ценностное предложение. Классификация предприятий, связанных с электронной коммерцией, различные бизнес-модели в электронной коммерции и их сравнение.</p>
<p>Раздел 2. Основные технологии электронной коммерции</p>	<p>Компоненты электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с веб-сайтом и мобильными приложениями. Вовлечение клиентов в модель электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы для сбора и анализа данных о трафике сайтов электронной коммерции, включая инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния сайта. Инструменты для работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.</p>
<p>Раздел 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции</p>	<p>Типы электронных платформ. Электронная коммерция, интернет-магазины. Модели торговых площадок. Бизнес-модель классификации. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тенденции.</p>
<p>Раздел 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции</p>	<p>Пользовательский опыт в электронной коммерции, точках контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. Исследование UX, проверка гипотез и принятие решений в рамках методологии бережливого производства.</p>
<p>Раздел 5. Роль маркетинга в электронной коммерции</p>	<p>Аудитория в сфере электронной коммерции. Органический и платный трафик в Интернете и мобильных приложениях. Воронка вовлечения пользователей. Конверсии на сайте и то, что на них влияет. Стоимость привлечения клиента и стоимость его удержания. Unity-экономика на электронной платформе. Методы оценки эффективности бизнеса в сфере электронной коммерции. Основные бизнес-показатели для онлайн-бизнеса, их мониторинг, анализ и принятие решений на основе полученных данных.</p>
<p>Раздел 6.</p>	<p>Позиционирование платформы электронной коммерции и предложение ценности клиенту (CVP - Customer Value Proposal). Продуктовой подход к развитию бизнеса в электронной коммерции. Управление проектами и продуктами. Управление продуктами и основные компетенции, необходимые для работы менеджером по продуктам в сфере электронной коммерции.</p>

	Взаимодействие продукта и маркетинга в электронной коммерции.
Раздел 7.	Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в Интернете. Результативный маркетинг. Анализ и сегментация аудитории, конкурентный анализ. Расчет рентабельности инвестиций. Инструменты для работы в SMM и email-маркетинге. Цели и задачи SEO-продвижения. Методы работы с баннерной рекламой. Онлайн-реклама: таргетинг и ретаргетинг-ориентирование. Медиа планирование.
Раздел 8.	Социальная экосистема. Стимулирование продаж с помощью социальных сетей и одноранговых платформ. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.
Раздел 9.	Мобильные приложения и виды их монетизации. Концепция услуг с добавленной стоимостью (VAS). Мобильная торговля. Мобильный банкинг и брокерские услуги. Мобильные переводы и платежи. Покупка контента и услуг, информационных сервисов. Технологии мобильных платежей, технология NFC и другие.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Технологии презентации и переговоров»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Создание структуры и контента презентации	Цели и целевая аудитория Виды и форматы просмотра презентаций Базовая структура презентации и навигация
Раздел 2. Оформление слайдов	Базовые правила сочетания цветов и шрифтов. Умение отличить хороший дизайн от плохого. Знание о возможностях разных редакторов презентаций. Визуальное оформление Размещение элементов на слайде Работа в редакторе презентаций Визуализация данных и подбор иллюстраций
Раздел 3. Выступление с презентацией	Подготовка к офлайн- и онлайн-выступлениям. Подготовка к выступлению Взаимодействие с аудиторией: приёмы, нюансы, закономерности Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

Введение. Основные понятия инвестирования.	Понятие и виды инвестиций. Основные источники финансирования. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл. Особенности венчурных инвестиций. Виды венчурных инвесторов. Отличие инновационных проектов от венчурных проектов.
Особенности привлечения государственного финансирования.	Особенности государственного инвестирования. Привлечение государственного финансирования в инвестиционные проекты. Разбор примеров государственных грантовых программ, фондов с госучастием.
Краудфандинг и краудинвестинг	Основные понятия и виды краудфандинга. Краудинвестинговые платформы. Продвижение проекта для привлечения средств на подобных платформах.
Особенности привлечения инвестиций от частных инвесторов и бизнес-ангелов	Особенности инвестирования бизнес-ангелами. Принципы отбора проектов бизнес-ангелами. Выстраивание стратегии поиска бизнес-ангела.
Особенности привлечения инвестиций от венчурных фондов	Понятие и виды венчурных фондов. Особенности инвестиционной деятельности венчурных фондов. Оценка инвестиционных проектов венчурными фондами. Обсуждение стратегий поиска венчурных фондов и выстраивания работы с ними.
Особенности привлечения инвестиций корпоративных инвесторов	Особенности инвестиционной деятельности корпоративных венчурных фондов. Выстраивание отношений с корпорациями с целью привлечения инвестиций от них.
Разработка инвестиционного предложения и презентация инвестору	Структура инвестиционного предложения. Последовательность шагов при разработке инвестиционного предложения. Основные нюансы и типичные ошибки. Подготовка и проведение презентации инвестору: особенности публичных выступлений, виды и форматы презентаций инвестору, структура презентации инвестору, типичные ошибки при проведении презентации проекта инвестору.
Стратегия поиска инвесторов и проведение переговоров	Анализ особенностей проекта и выбор подходящего источника венчурного финансирования. Стратегия поиска и привлечения инвесторов. Особенности проведения переговоров с инвестором.
Структура сделки	Формирование распределения долей в проекте, форма инвестиций разных участников сделки, инвестиционные транши. Дополнительные условия сделки: разрешение конфликтных ситуаций, мотивационные схемы ключевых участников проекта, ключевые показатели эффективности проекта, этапы реализации проекта и др.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Banking Business / Банковский бизнес</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Организация банковской системы РФ	<p>Тема 1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран</p> <p>Тема 2. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.</p>
Особенности деятельности коммерческих банков	<p>Тема 3. Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами.</p> <p>Тема 4. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала.</p> <p>Тема 5. Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования.</p> <p>Тема 6. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд.</p> <p>Тема 7. Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.</p> <p>Тема 8. Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.</p>
Современные банковские операции	<p>Тема 9. Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг.</p> <p>Тема 10. Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО.</p> <p>Тема 11. Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов.</p> <p>Тема 12. Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.</p> <p>Тема 13. Валютные операции банка. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.</p> <p>Тема 14. Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.</p>
Анализ банковской отчетности	<p>Тема 15. Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.</p> <p>Тема 16. Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.</p>

	Тема 17. Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала Тема 18. Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Inovation Economy
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Module 1 Methodological foundations of the innovation market	Topic 1.1. Theories of innovation and the formation of an innovative economy
	Topic 1.2 Cycles in the economy and their relationship with basic inventions
	Topic 1.3 The evolution of innovation models
	Topic 1.4 The main elements of the innovation economy
Module 2 Economics of innovation: problems and solutions	Topic 2.1 Innovation policy and development scenarios
	Topic 2.2. Problems of innovation policy process management
	Topic 2.3. State regulation of innovation activity

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Практическое применение данных в маркетинге</b></i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Роль информации в функционировании аналитических систем в маркетинге Элементы теории бизнес-анализа и моделирования маркетинговых исследований Классификация информационно-аналитических систем в маркетинге	Особенности понятий данные, знания, системы обработки информации, информационные технологии. Системы обработки информации. Информационная технология. Информационно-аналитические технологии (ИАТ). Автоматизированные информационные технологии. Средства коммуникаций. Отличительные черты и уровни представления ИАТ. Информатизация общества. Основания классификации информации. Значение экономической информации. Рынок и фирма как системы. Функциональный и системный подходы при моделировании систем. Математические и имитационные системные модели. Основания классификации информационноаналитических систем (ИАС). Признаки ИАС. Экономические функциональные подсистемы: продажи, маркетинг, производство, финансы, бухгалтерский учет. Варианты информационно-аналитических систем. Системы эксплуатационного уровня. Системы уровня знаний (CAD, Data Warehousing, OLAP, Data Mining). Системы тактического уровня. Системы стратегического уровня. Зарубежная классификация ИАС

Технологии анализа данных в маркетинге	<p>Сущность современной бизнес-аналитики. Аналитическая платформа Deductor Academic. Информационный подход к моделированию. Формализация бизнес-процессов. Банковский риск-менеджменте и модель Дюрана. Бизнеспроцессы и информационный подход. Концепция «моделей от данных» Консолидация данных, их очистка и обогащение. Инструментальная поддержка анализа данных KDD и Data Mining.</p> <p>Аналитические платформы как средства построения прикладных решений в области анализа.</p>
Сущность и особенности обработки данных в маркетинге	<p>Подготовка данных к анализу. Алгоритмах извлечения закономерностей из исходных данных. Качество и особенности бизнес-данных. Построении моделей и процедуры сэмпинга. Формализация данных. Принципы сбора данных. Методы сбора данных. Информативность и требования к данным. Требования объемам данных. Транзакционные данные.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>4 ЗЕ (144 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации
	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах
	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия
	Тема 4. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ	Тема 5. Этапы разработки стратегии SMM-продвижения
	Тема 6. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения
	Тема 7. Продвижение в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации компании. Пользовательский контент в контексте работы в социальных сетях
	Тема 8. Метрики оценки эффективности продвижения в социальных сетях и способы их расчета
	Тема 9. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях



	Тема 10. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях
МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 11. Общепринятые технологии мониторинга и анализа данных в SMM
	Тема 12. Программное обеспечение для работы в социальных сетях. Инструменты аналитики. Интерпретация данных

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Работа с маркетплейсами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>4 ЗЕ (144 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Теоретические аспекты развития цифровой торговли	Цифровая торговля в структуре внутренней розничной торговли России. Цифровая торговля — элементы внутренней торговли. Исторические аспекты и тенденции развития рынка цифровой торговли. Классификация электронных транзакций. Факторы, способствующие развитию, и проблемы становления цифровой торговли
Тема 2. Бизнес-модели в цифровой торговле. Маркетплейс.	Модели B2C, B2B, G2B, G2C, G2G в цифровой торговле. Специфика торгово-технологического процесса в цифровой торговле. Классификация моделей цифровой торговли. Развитие розничной цифровой торговли в России. Характеристика и сущность модели B2B в цифровой торговле. Задачи применения модели B2B в цифровой торговле. Управление процессом в цепочках поставки модели B2B в цифровой торговле. Сущность и значение концепции электронного правительства в современной экономике. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития. Понятие маркетплейса. Основные процессы: знакомство пользователя с продуктом, построение стратегии, методы онбординга. Управление ассортиментом предприятия цифровой торговли. Понятие прайс-менеджмента. Экономика и психология цены. Направления оптимизации цен. Наполнение сайта релевантными материалами. Составление контент-плана и графика публикаций. Процесс обработки поступивших заказов. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM-системы. Организация клиентского сервиса. Послепродажное обслуживание.
Тема 3. Инфраструктура в цифровой торговле. Фулфилмент.	Организация оплаты товаров в цифровой торговле. Организация доставки товаров в цифровой торговле. Факторы, влияющие на организацию торгов технологического процесса. Основные технологические схемы перемещения товаров. Организации приемки товаров предприятием цифровой торговли. Фулфилмент, дропшипдинг, кроссдокинг. Преимущества и недостатки. Основные процессы.

	<p>Схема работы фулфилмент-компаний. Использование технологии дропшипинга предприятиями цифровой торговли. Управление складскими запасами. Управление современным даркстором: от процессов к продуктовому решению. Построение логистических цепочек при доставке «день-вдень».</p>
<p>Тема 4. Эффективность в цифровой торговле</p>	<p>Понятие экономического эффекта, экономической эффективности в цифровой торговле. Оценка экономической эффективности организаций в цифровой торговле. Комплексный подход к оценке экономической эффективности организаций цифровой торговли. Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в цифровой торговле. Технологическая эффективность цифровой торговли.</p>
<p>Тема 5. Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в цифровой торговле</p>	<p>Понятие интернет-маркетинга в цифровой торговле, его функции, задачи и методы. Особенности маркетинга услуг в цифровой торговле. Реклама в цифровой торговле. Внедрение цифровой торговли в деятельность традиционных розничных торговых сетей. Маркетинговая поддержка предприятия цифровой торговли. Настройка контекстной рекламы. SMM-маркетинг. Омниканальный маркетинг. Поисковая оптимизация (SEO). Юзабилити. Веб-аналитика. Методы и показатели оценки</p>
<p>Тема 6. Нормативно-правовое регулирование цифровой торговли</p>	<p>Основы правового регулирования цифровой торговли. Основы правового регулирования дистанционной торговли. Специфика налогообложения в цифровой торговле. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу цифровой торговли на международном и федеральном уровне. Международный опыт правового регулирования и налогообложения цифровой торговли. Концепция комплексного правового регулирования отношений в цифровой экономике. Криптовалюта как объект гражданского права. Организация защиты прав потребителей. Права и обязанности участников цифровой торговли. Понятие, виды и применение электронной цифровой подписи.</p>
<p>Тема 7. Безопасность в цифровой торговле</p>	<p>Понятие, виды, проблемы обеспечения безопасности в цифровой торговле. Риски в цифровой торговле. Организация защиты персональных данных. Ответственность предприятия цифровой торговли за нарушения. Управление информационной безопасностью предприятия цифровой торговли. Способы защиты информации. Международные требования к защите информационных сетей</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Визуализация данных и введение в BI инструменты</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Данные в Power BI	1. Использование Excel, CSV, Google Analytics для организации данных для графиков и отчетов 2. Работа с основными формулами DAX для обработки и преобразования информации
Раздел 2. Моделирование данных	1. Связывание данных, DAX запросы, Вычисления и меры 2. Оценка финансовых показателей и точность своих прогнозов, использование данных для принятия стратегических решений
Раздел 3. Интерактивная визуализация данных	1. Построение графиков на основе данных, создание динамических дашбордов – создание наглядных и интерактивных графиков с ключевыми показателями 2. Создание отчетов Power BI и управление решениями

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Венчурный капитал и оценка бизнеса</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b><u>2 ЗЕ (72 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Проблемы привлечения венчурных инвестиций в инновационный бизнес.	Тема 1.1. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия. Роль венчурного инновационного бизнеса в экономике РФ.
	Тема 1.2. Проблемы привлечения венчурных инвестиций в инновационный бизнес. Государственная поддержка рынка венчурного капитала
	Тема 1.3. Субъекты венчурного бизнеса. Формальные и неформальные источники привлечения венчурного капитала.
	Тема 1.4. Фонды венчурного капитала с государственным участием. Деятельность Российской венчурной компании как основного субъекта венчурного рынка.
	Тема 1.5. Роль бизнес-ангелов в предоставлении венчурного капитала. Неформальные объединения бизнес-ангелов. Функции объединений бизнес-ангелов.
Раздел 2. Венчурный капитал и венчурное финансирование инновационных компаний.	Тема 2.1. Общая характеристика венчурного капитала: сущность, свойства, цикл венчурного финансирования.
	Тема 2.2. Стадии цикла венчурного капитала и их характеристики: посевная стадия, стадия стартапа, стадия раннего роста, расширения, поздняя стадия инвестиционного процесса.
	Тема 2.3. Венчурные инвесторы как финансовые посредники. Венчурное инвестирование частных компаний. Участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями. Извлечение дохода венчурными инвесторами при выходе из финансируемых компаний.

	Тема 2.4. Доинвестиционная и постинвестиционная стоимости инновационной компании.
	Тема 2.5. Ликвидационное преимущество венчурного инвестора, виды ликвидационного преимущества.
	Тема 2.6. Понятие «размывание капитала» в инновационной компании. Механизмы защиты от разводнения капитала в последующих раундах финансирования инновационной компании.
Раздел 3. Оценка стоимости венчурного бизнеса.	Тема 3.1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости компании.
	Тема 3.2. Договорной метод и метод чистой стоимости активов.
	Тема 3.3. Метод сопоставимых оценок в сравнительном подходе для оценки бизнеса.
	Тема 3.4. Метод хоккейной клюшки, условный и чикагский методы при оценке венчурного бизнеса.
	Тема 3.5. Венчурный метод как адаптация метода дисконтированного денежного потока.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международный нефтегазовый бизнес</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>2 ЗЕ (72 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы международного нефтегазового бизнеса	Тема 1.1. Ключевые бизнес-процессы в нефтегазовом комплексе.
	Тема 1.2. Общая характеристика мирового рынка нефти и газа.
Раздел 2. Методическое обеспечение международного нефтегазового бизнеса	Тема 2.1. Методы ценообразования на мировом нефтегазовом рынке
	Тема 2.2. Перспективы развития нефтегазового бизнеса

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Анализ данных (Python)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>3 ЗЕ (108 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Библиотека pandas.	Тема 4.1. Основные операции в pandas. Функции и группировки. Сводные таблицы.
Раздел 2. Визуализация данных.	Тема 2.1. Основные инструменты визуализации.
	Тема 2.2. Визуализация большого массива данных. Принципы визуализации в Matplotlib и Seaborn.
Раздел 3. Основы описательной статистики при работе с большими данными.	Тема 3.1. Основные понятия в описательной статистике. Способы получения описательной статистики.
	Тема 3.2. Обработка данных.
Раздел 4. Центральная предельная теорема и	Тема 4.1. Центральная предельная теорема. Нормализация данных. Матрица корреляций. Распределение Стьюдента в больших данных.

статистический анализ в Python.	Тема 4.2. Обработка данных.
Раздел 5. Основные статистические тесты и проверка гипотез.	Тема 5.1. Проверка гипотез и построение моделей.
Раздел 6. Основы ruspark.	Тема 6.1. Проверка гипотез в ruspark и визуализация данных.
Раздел 7. Основы ruscaret.	Тема 9.1. Проверка гипотез в ruscaret и визуализация данных.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Анализ мировых финансовых рынков</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>3 ЗЕ (108 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Понятие и структура международных финансовых рынков</b>	<b>Тема 1.1.</b> Понятие мировых финансов. Структура и виды международных финансовых рынков.
	<b>Тема 1.2.</b> Особенности и участники международных финансовых рынков. Предпосылки создания международных финансовых рынков.
	<b>Тема 1.3.</b> Международный валютный рынок. Валюты и валютный рынок.
<b>Раздел 2. Международные информационно-аналитические агентства</b>	<b>Тема 2.1.</b> Появление информагентств на рынке информационных услуг. Изучение процесса сбора данных. Предоставление новостей средствам массовой информации
	<b>Тема 2.2.</b> Информагентства в международных финансах. Информационные агентства Российской Федерации и зарубежных стран
<b>Раздел 3. Мировой финансовый кризис</b>	<b>Тема 3.1.</b> Понятие мирового финансового кризиса. Причины мирового финансового кризиса. Влияние финансового кризиса на мировую экономику.
	<b>Тема 3.2.</b> Процессы секьюритизации и хеджирование рисков. Сущность и роль рейтинговых агентств.
	<b>Тема 3.3.</b> Последствия финансового кризиса в Российской Федерации с экономической точки зрения.
<b>Раздел 4. Институциональные инвесторы</b>	<b>Тема 4.1.</b> Виды институциональных инвесторов.
	<b>Тема 4.2.</b> Инвестиционная деятельность институциональных инвесторов.
	<b>Тема 4.3.</b> Деятельность инвестиционных фондов, пенсионных фондов, страховых организаций, определение сути каждого вида инвестиционного фонда
<b>Раздел 5. Оффшорные финансовые центры</b>	<b>Тема 5.1.</b> Международные финансовые центры
	<b>Тема 5.2.</b> Оффшоры в международной финансовой системе.
<b>Раздел 6. Международный рынок долговых ценных бумаг</b>	<b>Тема 6.1.</b> Виды и инструменты долгового денежного рынка. Классификация международных долговых ценных бумаг
	<b>Тема 6.2.</b> Зарубежные и внутренние облигации на международном рынке.

	<b>Тема 6.3.</b> Динамика и структура мирового рынка долговых ценных бумаг
<b>Раздел 7.</b> <i>Международный рынок акций</i>	<b>Тема 7.1.</b> Виды и особенности международного рынка акций. Международные акции.
	<b>Тема 7.2.</b> Процесс первичного публичного размещения акций (IPO). Капитализация международного рынка акций.
	<b>Тема 7.3.</b> Курсовая стоимость акций. Фондовые индексы.
<b>Раздел 8.</b> <i>Евровалютный рынок</i>	<b>Тема 8.1.</b> Понятие и сущность евровалюты. Особенности евровалютного рынка.
	<b>Тема 8.2.</b> Эмиссия и размещение еврооблигаций. Развитие и объем евровалютного рынка.
<b>Раздел 9.</b> <i>Международный рынок деривативов</i>	<b>Тема 9.1.</b> Мировой рынок производных финансовых инструментов.
	<b>Тема 9.2.</b> Сущность финансовых деривативов.
	<b>Тема 9.3.</b> Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционы. Свопы. Кредитные деривативы.
<b>Раздел 10.</b> <i>Мировой рынок исламских финансов и рынок капитала</i>	<b>Тема 10.1.</b> Теоретические основы исламских финансов.
	<b>Тема 10.2.</b> Мировой рынок исламских финансов.
	<b>Тема 10.3.</b> Понятие и сущность сукук. Международная эмиссия сукук

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>FinTech</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>2 ЗЕ (72 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Финансовые Технологии	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Ключевые элементы экосистемы финтех рынка.
	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 1.3. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Динамика объемов и сегментация рынка финансовых технологий.
	Тема 1.4. Взаимодействие и противостояние традиционных финансовых институтов и финтех компаний.
	Тема 1.5. Угрозы безопасности и проблемы регулирования.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий
Раздел 4. Финтех в мире	Тема 4.1. Основные источники новых финансовых технологий. Финтех стартапы, необанки, технологические компании. Направления трансформации традиционной модели банковского бизнеса.
	Тема 4.2. Сотрудничество финансовых и технологических компаний. Global Gintech Adoption Index. Лидеры рынка: компании BigTech из группы GAFA (Google, Apple, Facebook и Amazon). Кейсы финтех компаний: Revolut, Alibaba Group, Apple Pay, Finastra.
	Тема 4.3. История и динамика российского рынка. Основные участники рынка, структура и сегментация. Новые технологические возможности и перспективы их коммерциализация. Особенности российского рынка финансовых технологий: стартапы, необанки, платежные агрегаторы, маркетплейсы.
Раздел 5. Case study	Тема 5.1. Роль распределенного реестра в будущем глобальной финансовой системы. Миграция технологий блокчейн в нефинансовые отрасли. Инициативы развития блокчейн-технологий в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Перспективы интеграции технологий

	<p>верифицированного реестра в бизнес- процессы компаний, государственные и муниципальные услуги. Кейс: Авиакомпания S7.</p>
	<p>Тема 5.2. Как зарабатывать в Финтехе. Проблемы инвестирования создания и развития новых компаний и технологий. Прогнозы развития рынка. Перспективные технологии: платежи и переводы, финансирование и кредитование, управление капиталом, страхование. Цифровые банки.</p>
	<p>Тема 5.3. Кредитный скоринг на основе массы данных. Использование машинного обучения при разработке скоринговых моделей. Проблемы регулирования деятельности микрофинансовых организаций. Кейс «Е-Капуста».</p>
	<p>Тема 5.4. Платежные системы, системы переводов. Ключевые тренды на мировом и российском платежном рынке: наличные платежи, банковские карты, бесконтактные карты, мобильные платежные устройства. Новые форматы платежных средств. Кейс: выпуск платежных колец PayRing.</p>
	<p>Тема 5. 5. Создание инфраструктуры работы с большими данными в коммерческой организации. Проблемы выбора варианта хранения и обработки данных, сопоставление от- крытых и закрытых кодов. Кейс: Эволюция инфраструктуры работы с большими данными в Раффайзен - банке</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Рынок блокчейн технологий</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Предпосылки и история возникновения технологии Blockchain.</i>	<p>Институциональная экономика. Новая институциональная экономика. Рональд Коуз «Природа фирмы». Права собственности и контрактные агентские отношения. Ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение. Теорема Коуза. Теория контрактов. Ассиметричность информации и агентская проблема.</p> <p>Дэвид Чом и DigiCash, протокол слепой подписи. Ник Сабо и Bit Gold. Задача византийских генералов.</p> <p><i>Bitcoin.</i> Сатоши Накамото</p>
<i>Blockchain Криптовалюты</i> 1.0.	<p><i>Bitcoin.</i> Экономическая модель и объем эмиссии. Ключи и цифровые подписи. Адресация и конфиденциальность. Майнинг и пулы. MemPool. Proof-of-Work. Ноды. Блоки транзакций. Транзакции и комиссии. Хеширование и алгоритм SHA-256. Сложность. <i>Проблема масштабируемости.</i> Blockstream. Lightning Network. Rootstock. Segregated Witness. Amiko Pay. <i>Форки.</i> Хард форк. Bitcoin Cash.</p>



	<p>Софт форк. Bitcoin Unlimited. BIP148. SegWit2x. <i>Руски атак на сеть Bitcoin</i>. Replay Attack и атака 51%.</p> <p><i>Litecoin</i>. Алгоритм scrypt. Время обработки блока.</p> <p><i>Monero</i>. Алгоритм CryptoNight. Несвязываемые платежи. Одноразовые кольцевые подписи.</p> <p><i>Zcash</i>. Non-interactive zero-knowledge proof (zk-SNARKs).</p>
<p><i>Blockchain 2.0 и 3.0. Умные контракты и децентрализованные системы.</i></p>	<p><i>Ethereum</i>. Ethereum Virtual Machine. Gas. Умные контракты и децентрализованные приложения. ICO. Токены и стандарт ERC20. Язык написания контрактов Solidity. DAO. Хард форк Ethereum Classic.</p> <p><i>Алгоритм Proof-of-stake и распределенный консенсус</i>. Отличия от Proof-of-Work. Преимущества и недостатки.</p> <p><i>DASH</i>. Комбинированная модель. Мастерноды. PrivateSend. InstantSend. Управление и финансирование.</p> <p><i>NEO</i>. Автономная модель «умной экономики». NEO GAS. Delegated Byzantine Fault Tolerance. NeoX. NEO Contract. NeoFS. NeoQ. Токены на базе NEO. Стандарт NEP5.</p>
<p><i>Примеры использования технологии в индустриях и бизнесе.</i></p>	<p>Hyperledger. Quorum. Stratis. MultiChain. Microsoft Azure и IBM Bluemix. Искусственный интеллект и машинное обучение. Производство и цепочка поставок. Здравоохранение. Программы лояльности. Недвижимость и страхование. Реклама и финансы. Блокчейн в творческой индустрии.</p>
<p><i>Хранение криптоактивов и начало работы.</i></p>	<p>Меры безопасности. Десктопные кошельки. Electrum Wallet. Хранение основных валют (BTC, ETH, ETC, LTC, DASH, XMR, ZEC). Хранение токенов стандартов ERC20 и NEP5. MyEtherWallet. NEON Wallet. Толстые и тонкие кошельки. Холодное хранение на бумажном носителе. Онлайн-кошельки и их недостатки. Аппаратные кошельки. Отправка и получение.</p>
<p><i>Криптовалюты и токены как активы.</i></p>	<p>Историческая волатильность и ценовые циклы. Работа с Coinmarketcap. Биржи и торговые площадки. Фундаментальный анализ. Рынок и основные игроки. Blockchain.info. Основные методы технического анализа. Линии тренда, поддержки и сопротивления. Ключевые индикаторы и методы анализа. Работа с TradingView. Прогнозирование цен методом Монте Карло. Формирование оптимального портфеля. Портфель Марковица.</p>
<p><i>ICO.</i></p>	<p><i>Проектный анализ</i>. Whitepaper. Use case analysis. Технология и вероятность осуществления проекта. Market analysis. SWOT analysis. Team checkout. SMM and community analysis. Reddit. GitHub. ICO Terms and Conditions. Определение мошенничества.</p>
<p><i>Криптоактивы и политика регулирующих органов.</i></p>	<p>Статус криптовалют в мире. Опыт Японии. Криптовалюты, ICO и Комиссия США по ценным бумагам и биржам. История запретов в Китае. Южная Корея.</p> <p><i>Россия и история законопроектов</i>. Минфин и</p>

	законопроект «О цифровых финансовых активах» 2018. Криптовалюта как субъект права.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>2 ЗЕ (72 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в теорию искусственного интеллекта.	Тема 1.1. История развития искусственного интеллекта (ИИ). Основные направления исследований: задачи распознавания изображений, логического вывода, моделирования знаний, перевода, семантического анализа конструкций языка.
	Тема 1.2. Системы представления знаний: фреймы, исчисления предикатов, системы продукций, семантические сети, нечеткие множества
	Тема 1.3. Кейс-стади
Раздел 2. Экспертные системы	Тема 2.1. Методы поиска решений. Алгоритмы эвристического поиска.
	Тема 2.2. Получение знаний и обучение. Методы инженерии знаний.
	Тема 2.3. Кейс-стади
Раздел 3. Искусственные нейронные сети	Тема 3.1. Нейросетевая парадигма в искусственном интеллекте. Основы искусственных нейронных сетей (ИНС). Типы ИНС.
	Тема 3.2. Обучение искусственных нейронных сетей. Перцептроны. Алгоритм обучения перцептрона. Процедура обратного распространения. Ассоциативная память. Сети Хопфилда и карты Кохонена (SOM)..
	Тема 3.3. Кейс-стади

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инновационный менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>3 ЗЕ (108 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Тема 1.1 Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
	Тема 1.2 Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
	Тема 1.3 Организационные формы инновационной деятельности
Раздел 2. Инновационные процессы, проекты.	Тема 2.1 Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде.

Управление инновационной деятельностью	Тема 2.2 Схема, формы, этапы инновационного процесса.
Раздел 3. Инновационные стратегии	Тема 3.1 Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
	Тема 3.2. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
	Тема 3.3. Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Модели управления бизнесом в цифровой экономике</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>3 ЗЕ (108 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы цифровой трансформации	Тема 1.1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг
	Тема 1.2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.
	Тема 1.3. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
	Тема 1.4 Концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.
Раздел 2. Противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма и политика compliance в финансовых институтах	Тема 2.1. Особенности поведения digital natives. Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребители.
	Тема 2.2. Совместное потребление в цифровой экономике Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования.
Раздел 3. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	Тема 3.1. Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. D2C и DNVB модели.
	Тема 3.2. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики

	Тема 3.3 Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии
	Тема 3.4. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Product management</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в product-management	Тема 1.1. Идея продукта
	Тема 1.2. Продукт и пользователи
Раздел 2. Команда продукта	Тема 2.1. Как запускать продукты
	Тема 2.2. Продвижение продукта
	Тема 2.3. Рост продукта
Раздел 3. Инструменты product-management	Тема 3.1. Miro, Excel для вычислений, сбора аналитики и визуализации данных.
	Тема 3.2. Запросы к базам данных с помощью SQL и Python

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	Тема 1. Тема Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе
	Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России.
	Тема 3. Особенности финансирования компаний в условиях цифровизации экономики
	Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий
Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании.

	<p>Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании.</p> <p>Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании.</p> <p>Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации.</p> <p>Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>No-code</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><u>2 ЗЕ (72 час.)</u></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы разработки без кода/с низким уровнем кода	Тема 1.1. Обзор инструментов без кода/с низким уровнем кода и распространённых вариантов использования.
	Тема 1.2. Организация и хранение ваших данных с помощью инструментов баз данных без кода
	Тема 1.3. Бизнес-логика и функциональность с помощью рабочих процессов.
	Тема 1.4. Настройка службы API без кода.
	Тема 1.5. Инструменты без кода для дизайна пользовательского интерфейса/UX
Раздел 2. Мобильная и веб-разработка с платформами без кода/с низким уровнем кода	Тема 2.1. Создание целевой страницы без кода.
	Тема 2.2. Эффективный дизайн и конверсия целевой страницы.
	Тема 2.3. Разработка мобильных приложений без кода с помощью Adalo.
	Тема 2.4. Веб-разработка без кода с помощью Webflow.
	Тема 2.5. Подключение веб- и мобильных приложений к API и службам баз данных практически без кода.
Раздел 3. Создание инфраструктуры продукта с помощью инструментов без/с низким уровнем кода	Тема 3.1. Инструменты автоматизации без кода
	Тема 2.2. Инструменты анализа без кода
	Тема 2.3. Инструмент поддержки клиентов
	Тема 2.4. Расширенные варианты использования без кода: ML и IoT

Руководитель программы



Главина С.Г.

