

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 10:28:16
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Международные финансы и бизнес

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики
	1.2: Простые динамические модели рынка одного товара
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений
	2.2: Модель поведения потребителей
	2.3: Эффект дохода и эффект замещения
Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка	3.1 Производственная функция и ее свойства.
	3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
	3.3: Поведение фирмы на различных рынках
Раздел 4. Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие
	4.2: Экономическая теория благосостояния.
Раздел 5. Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
	5.2: Асимметричная информация

Наименование дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	1.1: Методы макроэкономического анализа
	1.2: Система национальных счетов
Раздел 2. Общее экономическое равновесие	2.1: Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели
	2.2: Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели
	2.3: Неоклассический синтез
Раздел 3. Цикличность и экономический рост	3.1: Современные модели экономического цикла
	3.2: Неоклассические модели роста
	3.3: Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу
Раздел 4. Экономическая политика	4.1: Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции
	4.2: Фискальная политика и бюджетный дефицит.
Раздел 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	5.1: Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала
	5.2: Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Раздел 2. Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Раздел 3. Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Раздел 4. Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Английский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Corporate life"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Start-up"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Investment and funding"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Corporate ethics"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Managing employees"
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему "Trade"	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему "Climate change and International trade"
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему "Globalization impacts on trade and employment"
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему "Insider trading situation in 2017"
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему "Cultural differences in Business and Trade"
2 семестр	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Marketing"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Content Marketing"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Advertising and promotion"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Customer satisfaction"

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему “Public and media relations”
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Merger and acquisition”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “How merger occurs”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “Mergers vs Acquisitions”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “How to take advantage of synergies”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “Understanding the buyout circumstances”
3 семестр	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему “Management”	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему “Conflict management”
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему “Leadership”
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему “Time management”
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему “Team building”
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Success”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “How to make your next conference a success”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “How to achieve your dreams”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “Practice doesn’t make perfect”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “The effort effect”
Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему “Failure”	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему “The art of failure”
	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему “The tight collar”
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему “Toyota crisis”
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему “What if the secret to success is failure?”
Испанский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Periódico	Тема 1.1. Gramática: Gerundio
	Тема 1.2. Comunicación: Noticia
	Тема 1.3. Escritura: Vida activa
Раздел 2. Fiestas	Тема 2.1. Gramática: Gramática: Subjuntivo / Oraciones de complemento
	Тема 2.2. Comunicación: Eventos y tradiciones
	Тема 2.3. Escritura: Asistir a un evento. Fiestas de España
	Промежуточная аттестация
2 семестр	
Раздел 3. Trabajo	Тема 3.1. Gramática: Condicional/ Futuro
	Тема 3.2. Comunicación: Viaje de negocios
	Тема 3.3. Escritura: Tipos de viajes

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4. Planes	Тема 4.1. Gramática: Pretérito pluscuamperfecto de indicativo
	Тема 4.2. Comunicación: Paseo por Madrid
	Тема 4.3. Escritura: Mi ruta preferida
	Аттестация
3 семестр	
Раздел 1. Conceptos de la comunicación profesional y empresarial	Тема 1.1. Elementos de la comunicación. Criterios para la comunicación exitosa
	Тема 1.2 Etiqueta del habla
	Тема 1.3 Imagen empresarial y las principales formas de su expresión
Раздел 2. Formas del habla y comunicación empresarial	Тема 2.1. La disputa como una especie de comunicación empresarial
	Тема 2.2 Reglas de conducta y discurso en conflicto
	Тема 2.3. Resolución de conflictos por correo electrónico
	Тема 2.4 Formación y Redacción de CV
Раздел 3. Entrevista de trabajo	Тема 3.1 Planificación de la presentación// Tipos de preguntas
	Тема 3.2. Modelos de respuestas para superar objeciones
	Тема 3.3. Objetivo de la presentación
Раздел 4. Convesación telefónica	Тема 4.1. Tipos de la convesación telefónica
	Тема 4.2. Etiqueta de contacto telefónico// Formular preguntas
	Тема 4.3. Cortesía de la convesación telefónica
	Промежуточная аттестация
Французский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Parler de soi	Тема 1.1. Grammaire: Les verbes en -ER
	Тема 1.2. Compréhension écrite. Les activités, le temps qu'il fait
	Тема 1.3. Compréhension orale: Faire connaissance
Раздел 2. Ma journée de travail	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Expression écrite: Bien rédiger ses courriels professionnels
Раздел 3. Ma famille	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
	Тема 3.3. Expression orale: Les activités de loisirs
Раздел 4. La ville	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs
	Тема 4.2. Compréhension écrite: Les transports en commun
	Тема 4.3. Expression orale: Des actions de déplacement
Раздел 5. Mes loisirs	Тема 5.1. Grammaire: le future proche
	Тема 5.2. Expression orale: Une invitation chez des Français
	Тема 5.3. Expression écrite: Les activités de loisirs
2 семестр	
Раздел 1. Mes études	Тема 1.1. Grammaire : le passé immédiat
	Тема 1.2. Compréhension orale: Les activités de l'enseignement

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 1.3. Expression orale: Les études à l'université
Раздел 2. Un cours de français	Тема 2.1. Grammaire : le passé composé, l'auxiliaire avoir
	Тема 2.2. Compréhension écrite: L'enseignement en France
	Тема 2.3. Compréhension orale: Des cours de français en CES
Раздел 3. Les principales fêtes en France	Тема 3.1. Grammaire : le passé composé, l'auxiliaire être
	Тема 3.2. Expression orale: Les fêtes traditionnelles en France
	Тема 3.3. Expression écrite: Ma fête préférée
Раздел 4. Faire-parts et événements familiaux	Тема 4.1. Grammaire : le passé composé, les verbes du 3 ^e groupe
	Тема 4.2. Compréhension écrite: L'anniversaire des parents
	Тема 4.3. Expression orale: une sortie en famille
Раздел 5. Vie de famille et tâches ménagères	Тема 5.1. Grammaire : le passé composé, les verbes pronominaux
	Тема 5.2. Compréhension orale: En famille
	Тема 5.3. Expression écrite: les activités familiales
3 семестр	
Раздел 1. Mon métier	Тема 1.1. Grammaire : le futur simple
	Тема 1.2. Compréhension écrite: Des activités professionnelles
	Тема 1.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
Раздел 2. Les vacances	Тема 2.1. Grammaire : le passé simple
	Тема 2.2. Expression écrite: Les activités de loisirs
	Тема 2.3. Expression orale: Parler de loisirs
Раздел 3. Les vacances	Тема 1.1. Grammaire : le plus-que-parfait
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de ses activités
Раздел 4. Les saisons, le climat	Тема 2.1. Grammaire: Les adjectifs possessifs
	Тема 2.2. Compréhension orale: Les activités saisonnières
	Тема 2.3. Expression orale: parler du temps qu'il fait
Итальянский язык	
1 семестр	
Раздел 1. Entriamo in azienda	Тема 1.1. La presentazione formale e informale.
	Тема 1.2. La lettera formale. La lettera di accompagnamento.
	Тема 1.3. Il colloquio.
Раздел 2. Pubblicità.	Тема 2.1. La pubblicità. Discutere e stabilire le esigenze.
	Тема 2.2. Richiesta di informazioni.
	Тема 2.3. Telefonare all'azienda.
2 семестр	
Раздел 1. Il viaggio d'affari	Тема 1.1. Programmare e organizzare un viaggio.
	Тема 1.2. Cercare e chiedere informazioni.
	Тема 1.3. La richiesta via mail.
Раздел 2. Visita a una ditta.	Тема 2.1. Accogliere un ospite.
	Тема 2.2. Discussione formale e informale. Arrivare a un accordo.
	Тема 2.3. La lettera di ordine.
3 семестр	
Раздел 1. Questioni di soldi.	Тема 1.1. Metodi di pagamento.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 1.2. Settori di attività.
Раздел 2. Merci in viaggio	Тема 2.1. Trasporti e imballaggi
	Тема 2.2. Organizzare la spedizione
Немецкий язык	
1 семестр	
Раздел 1. Gesundheit	Тема 1.1. Чтение: Körperteile. Грамматика: Imperativ
	Тема 1.2. Письмо, говорение: Das Aussehen beschreiben.
	Тема 1.3. Грамматика: Unbestimmter Artikel
Раздел 2. ...In der Stadt unterwegs	Тема 2.1. Говорение: Den Weg beschreiben. Грамматика: Präpositionen mit Dativ.
	Тема 2.2. Письмо: Fahrpläne. Чтение: Am Bahnhof.
	Тема 2.3. Грамматика: Präpositionen mit Dativ und Akkusativ.
2 семестр	
Раздел 1. Der Kunde ist König	Тема 1.1. Слушание: Zeitangaben. Грамматика: Höflichkeitsform Konjunktiv II.
	Тема 1.2. Говорение: Serviceleistungen bitten. Грамматика: Temporale Präpositionen.
Раздел 2. Neue Kleider	Тема 2.1. Говорение: Kleidungsstücke benennen. Грамматика: Demonstrativpronomen.
	Тема 2.2. Чтение: Im Kaufhaus. Грамматика: Verben mit Dativ.
3 семестр	
Раздел 2. Feste	Тема 2.1. Чтение: Feste und Feiern. Грамматика: Ordinalzahlen.
	Тема 2.2. Письмо: Einladungen. Грамматика: Konjunktion denn.
Китайский язык	
1 семестр	
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема、学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
2 семестр	
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. GDP 与 GNP	Тема 3.1. 课文, 生词

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
3 семестр	
Раздел 1. 经济危机与通货膨胀	Тема 1.1. 课文，生词
	Тема 1.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 2. 经济全球化	Тема 2.1. 课文，生词
	Тема 2.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 3. 宏观调控	Тема 3.1. 课文，生词
	Тема 3.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Корейский язык	
1 семестр	
Раздел 1. 취미	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «세계인의 취미»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «수집광 가족»
Раздел 2. 일상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «숫자»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «우리 동네 슈퍼 이야기»
Раздел 3. 건강	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «감기»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «느리게 살기»
Раздел 4. 감상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «1 달러짜리 공연»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «보는 그림, 읽는 그림»
Раздел 5 사람	Тема 1.1. Чтение и перевод текста на выбор «한국을 사랑한 언더우드» / «아버지»
2 семестр	
Раздел 1. 모임	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «라면천국»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «국경 없는 의사회»
Раздел 2. 실수와 사과	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «실수에서 태어난 발명»
	Тема 2.2. Чтение и перевод текста «노란 손수건»
Раздел 3. 한교 생활	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «존경하는 선생님께»
	Тема 3.2. Чтение и перевод текста «기적을 만든 선생님»
Раздел 4. 부탁과 거절	Тема 4.1. Чтение и перевод текста «완곡한 거절»
	Тема 4.2. Чтение и перевод текста «부탁하는 광고»
Раздел 5. 어제와 오늘	Тема 5.1. Чтение и перевод текста «한국 속의 외국인»
3 семестр	
Раздел 1. 나의 생활	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «살기 좋은 도시»

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «향기 나는 여자, 느낌이 좋은 남자»
	Тема 1.3. Чтение и перевод текста «내 고향 서울»
Раздел 2. 우리들의 일상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «경고문에 담긴 세상»
	Тема 2.2. Чтение и перевод текста «동전 한 개의 오블리주»
	Тема 2.3. Чтение и перевод текста «노래와 일상»
Раздел 3. 한국의 문화	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «인터넷 사랑방»
	Тема 3.2. Чтение и перевод текста «우리» 중심의 동양인»
	Тема 3.3. Чтение и перевод текста «말 안 해도 알지»
Раздел 4. 시간과 변화	Тема 4.1. Чтение и перевод текста «변화하는 가족»
	Тема 4.2. Чтение и перевод текста «일한다는 것»
	Тема 4.3. Чтение и перевод текста «말에 담긴 세상»

Наименование дисциплины	«Профессиональный русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.4. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на. Тема 8.2. Наречия места. Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать. Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить. Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени. Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.
Раздел 9.	Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.
Раздел 10.	Тема 10.1. Будущее время. Тема 10.2. Наречия времени. Тема 10.3. Конструкция «У меня есть...» в будущем времени. Тема 10.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени. Тема 10.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в. Тема 10.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через. Тема 10.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы.
Раздел 11.	Тема 11.1. Предложный падеж с предлогом о (об). Тема 11.2. Предложный падеж существительных (множественное число). Тема 11.3. Личные местоимения в предложном падеже. Тема 11.4. Предложный падеж для обозначения времени. Тема 11.5. Конструкция сложного предложения с союзом если.
Раздел 12.	Тема 12.1. Родительный падеж без предлогов. Тема 12.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет. Тема 12.3. Выражение «У меня нет...». Тема 12.4. Родительный падеж для обозначения даты. Тема 12.5. Родительный падеж существительных (единственное число). Тема 12.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....
Раздел 13.	Тема 13.1. Родительный падеж с предлогами из, с. Тема 13.2. Наречия места.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 13.3. Родительный падеж для обозначения места. Тема 13.4. Родительный падеж с предлогом для.
Раздел 14.	Тема 14.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько. Тема 14.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием. Тема 14.3. Родительный падеж существительных (множественное число).
Раздел 15.	Тема 15.1. Дательный падеж адресата. Тема 15.2. Дательный падеж существительных (единственное число). Тема 15.3. Личные местоимения в дательном падеже. Тема 15.4. Дательный падеж для обозначения возраста. Тема 15.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя. Тема 15.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.
Раздел 16.	Тема 16.1. Дательный падеж с предлогами к, по. Тема 16.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-. Тема 16.3. Дательный падеж существительных (множественное число). Тема 16.4. Конструкция сложного предложения со словом который.
Раздел 17.	Тема 17.1. Творительный падеж. Тема 17.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число). Тема 17.3. Личные местоимения в творительном падеже.

Наименование дисциплины	Математические методы в международных финансах и бизнесе
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	1.1. Обыкновенные дифференциальные уравнения
	1.2. Уравнения высших порядков
	1.3. Системы обыкновенных дифференциальных уравнений
Раздел 2. Модели экономической динамики с непрерывным временем	2.1. Простейшие модели экономического роста
	2.2. Модель роста Харрода – Домара
	2.3. Динамическая модель рынка Вальраса
	2.4. Динамические модели Кейнса
	2.5. Неоклассическая модель роста Солоу
Раздел 3. Разностные уравнения и Модели с дискретным временем	3.1. Линейное разностное уравнение
	3.2. Линейные однородные разностные уравнения с постоянными коэффициентами
	3.3. Линейные неоднородные разностные уравнения с постоянными коэффициентами
	3.4. Модель делового цикла Самуэльсона – Хикса
	3.5. Паутинная модель рынка
	3.6. Задача о цене облигации

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4. Численные методы решений обыкновенных дифференциальных уравнений	4.1. Постановка задачи численного решения задачи Коши
	4.2. Понятие о приближенно-аналитических методах
	4.3. Общая характеристика одношаговых методов
	4.4. Методы Рунге – Кутты
	4.5. Методы прогноза-коррекции
	4.6. Методы интегрирования обыкновенных дифференциальных уравнений
Раздел 5. Формула Блэка — Шоулза	5.1. Производные финансовые инструменты
	5.2. Портфель финансовых инструментов
	5.3. Лемма Ито и уравнение Блэка — Шоулза
Раздел 6. Процентные расчеты	Начисление процентов
	Номинальная процентная ставка. Кратное начисление процентов
	Эффективная процентная ставка
	Дисконтирование. Удержание процентов
	Процентные ставки в условиях инфляции

Наименование дисциплины	Международные финансы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Финансовая глобализация и мировая долговая экономика	Тема 1. Глобализация финансов и финансовые дефициты
	Тема 2. Мировая внешняя задолженность: показатели и объем
	Тема 3. Долговая экономика США
	Тема 4. Теории международного движения капитала
Раздел 2. Международные финансовые рынки	Тема 5. Международный валютный рынок
	Тема 6. Евровалютный рынок
	Тема 7. Международное банковское кредитование и заимствование
	Тема 8. Международный рынок долговых ценных бумаг.
	Тема 9. Мировой рынок акций
	Тема 10. Рынок финансовых деривативов
Раздел 3. Развивающиеся страны и с формирующимся рынком	Тема 11. Международное официальное финансирование: теория и практика
	Тема 12. Стратегии и модели экономического развития
	Тема 13. Международный долговой кризис
	Тема 14. Система урегулирования внешней задолженности
	Тема 15. Формирующиеся финансовые рынки
	Тема 16. Внешнее финансирование, долговые обязательства и требования России.
Раздел 4. Россия в системе международных финансов	Тема 17. Финансовый рынок России

Наименование дисциплины	Soft Skills
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Анализ себя	Тема 1.1. Формирование ценностей, расстановка приоритетов, постановка целей и анализ рабочих задач.
	Тема 1.2. Анализ происходящего и принятие решений.
	Тема 1.3. Рациональное решение задач через рефлекссию и проживание эмоций.
	Тема 1.4. Анализ имеющихся ресурсов и поиск недостающих, постановка целей, определение измерителей оценки результатов.
	Тема 1.5. Самооценка: как оценивать себя. Hard и soft skills — определение вашего уровня.
Раздел 2. Влияние на развитие карьеры	Тема 2.1. Как не сгореть в любимом деле: почему трудоголизм — это плохо, как не дойти до эмоционального выгорания.
	Тема 2.2. Механики отслеживания проявлений себя, работа со стрессом.
	Тема 2.3. Организация своего времени: инструменты (расстановка приоритетов) и сервисы.
	Тема 2.4. Декомпозиция сложных больших задач на мелкие задачи.
	Тема 2.5. Правильные формулировки задач, когда и в каком формате можно попросить помощи у руководителя.
	Тема 2.6. Выстраивание отношений в команде: как быть приятным коллегой и работать с разными точками зрения.
	Тема 2.7. Выстраивание отношений с руководством: как быть интересным и показывать экспертность.
	Тема 2.8. Адаптация к изменениям: реорганизация процессов, когда что-то пошло не по плану.
Раздел 3. Системное и креативное мышление как фактор конкурентоспособности	Тема 3.1. Системное мышление: как влиять на силу мышления и решать сложные задачи.
	Тема 3.2. Системные расстановки: как через понимание ролей в системе выстраивать грамотные отношения с людьми.
	Тема 3.3. Креативное мышление: разбор методик
Раздел 4. Стратегия карьерного продвижения	Тема 4.1. Карьерные сценарии: как наращивать свою экспертизу.
	Тема 4.2. Нетворкинг: как находить новые контакты и выстраивать партнёрские отношения с новыми людьми.
	Тема 4.3. Понимание картины мира другого: как понять человека через активное слушание и правильные вопросы.
	Тема 4.4. Выстраивание коммуникации с тем, кому ты не нравишься.
	Тема 4.5. Позиционирование себя через умение понимать и аргументировать.
	Тема 4.6. Постановка целей, правильное планирование и реализация.
	Тема 4.7. Структурированное представление результатов: как интересно рассказать о результатах работы.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Международные операции с финансовыми и товарными активами
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные операции с финансовыми и товарными активами, биржа, биржевая торговля	<p>Тема 1.1. Биржа как финансово – экономический институт. Внебиржевая и биржевая торговля. Принципы биржевой торговли. Виды бирж. Ключевые функции бирж в современной экономике.</p> <p>Тема 1.2. Организация и управление биржей Особенности биржевой деятельности. Руководящие органы биржи. Структурные подразделения биржи. Регулирование биржевой деятельности. Система обеспечения финансовой устойчивости.</p>
Раздел 2. Биржа и брокеры	<p>Тема 2.1. Система финансовых расчетов и механизм гарантирования сделок Клиринг и расчеты по результатам биржевых торгов. Гарантийное обеспечение. Первоначальная маржа. поддерживающая маржа, вариационная маржа. Лимиты открытых позиций.</p> <p>Тема 2.2. Организация брокерской деятельности Основные функции брокера. Механизм взаимодействия брокера и клиентов. Отчетность. Ценовые лимиты и коридоры. Торговая позиция. Короткая и длинная позиция. Маржинальная торговля.</p>
Раздел 3. Операции с фьючерсными контрактами	<p>Тема 3.1. Спотовый и срочный рынки. Причины появления срочных сделок. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Базовый актив. Сравнительная характеристика форвардных контрактов и фьючерсных контрактов. Преимущества и недостатки фьючерсных контрактов.</p> <p>Тема 3.2. Фьючерсы и фьючерсные рынки Взаимосвязь наличных и фьючерсных цен. Понятие базиса на товарных фьючерсных рынках. Виды базиса. Динамика базиса. Урегулирование обязательств по фьючерсным контрактам. Функции фьючерсных рынков.</p>
Раздел 4. Операции с опционами	<p>Тема 4.1. Операции с опционами Покупатель и эмитент опциона. Колл - опцион и пут - опцион. Базовый актив. Основные характеристики опциона: цена исполнения, премия, дата экспирации, внутренняя стоимость, временная стоимость, волатильность. Сравнительная характеристика фьючерса и опциона.</p>
Раздел 5. Стратегия и техника хеджирования	<p>Тема 5.1. Стратегия и техника хеджирования с использованием фьючерсных контрактов Хеджирование и хеджеры. Базовые экономические характеристики хеджера. Виды ценовых рисков. Виды и техника хеджирования: короткий хедж, длинный хедж. Правила хеджирования. Фундаментальные критерии стратегии хеджирования. Преимущества и недостатки хеджирования при помощи фьючерсов.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>Тема 5.2. Стратегия хеджирования с помощью опционов. Опционы на базовый актив. Опционы на фьючерсные контракты. Виды и техника хеджирования. Правила хеджирования. Фундаментальные критерии стратегии хеджирования. Преимущества и недостатки хеджирования при помощи опционов.</p>
Раздел 6. Стратегия и техника спекулятивных операций	<p>Тема 6.1. Спекуляции с фьючерсными контрактами Спекуляция и спекулянты. Основные функции спекулянтов. Техника спекулятивных операций с фьючерсами. Риск и доходность. Стратегия спекулятивной торговли фьючерсами. Тема 6.2. Спекуляции с опционами Техника спекулятивных операций с опционами. Риск и доходность. Стратегия спекулятивной торговли опционами.</p>
Раздел 7. Биржевая торговля финансовыми инструментами	<p>Тема 7.1. Биржевой валютный рынок Спотовый и срочный валютный рынок. Валютный курс и факторы курсообразования. Валютный арбитраж. Валютные фьючерсы, опционы и свопы. Открытая и закрытая валютная позиция. Тема 7.2. Биржевой рынок ценных бумаг Фондовые биржи. Инструменты фондового рынка, обращающиеся на бирже. Листинг, делистинг, биржевой индекс. Инфраструктура международной биржевой торговли ценными бумагами. Депозитарно-клиринговая система.</p>

Наименование дисциплины	Торговое финансирование
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Торговое финансирование: понятие, виды, инструменты	Тема 1.1. Понятие торгового финансирования, экспортное и импортное финансирование, его виды и основные инструменты
	Тема 1.2. Международные финансовые институты
	Тема 1.3. Государственные программы по поддержке экспорта и импорта в России
	Тема 1.4. Документарные операции, общие принципы и инструменты
	Тема 1.5. Унифицированные правила МТП
	Тема 1.6 СВИФТ
	Тема 1.7. Организация ТФиДО в банке
Раздел 2. Противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма и политика compliance в финансовых институтах	Тема 2.1. Понятие ПОД/ФТ/AML, Рекомендации ФАТФ
	Тема 2.2. Регулирование ПОД/ФТ в России
	Тема 2.3 Операции, подлежащие обязательному контролю
Раздел 3. Экономические санкции и политика compliance в финансовых институтах	Тема 3.1 Понятие и виды санкций
	Тема 3.2 Санкционные программы, субъекты санкций
	Тема 3.3 Контроль за соблюдением санкционных режимов в финансовых институтах

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Международное управление риском
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы риск-менеджмента	Тема 1.1. Понятие риска и содержание риск-менеджмента. Экономические риски. Оценка риска.
	Тема 1.2. Виды рисков. Экономические риски. Оценка риска.
	Тема 1.3. Методы управления рисками. Управление рисками коммерческого банка. Интегрированный риск-менеджмент
Раздел 2. Классификация рисков	Тема 2.1. Основные принципы классификации рисков. Кредитные риски и финансовые риски. Базельские соглашения.
	Тема 2.2. Управление процентным риском.
	Тема 2.3. Управление валютным риском
Раздел 3. Методы анализа, оценки и управления рисками	Тема 3.1. Методы анализа рисков. Инструментарий анализа рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Анализ рыночных рисков.
	Тема 3.2. Управление операционным риском
	Тема 3.3. Практика оценки кредитного риска международными рейтинговыми агентствами и финансовыми институтами. Финансовое моделирование и планирование для целей оценки риска.
Раздел 4. Риски международной компании или проекта	Тема 4.1. Понятие суверенного (странового) риска.
	Тема 4.2. Инструменты финансирования международных компаний и проектов и специфические риски.
	Тема 4.3. Практическое использование методов оценки кредитного риска при принятии инвестиционного/кредитного решения международной кредитной организацией.
Раздел 5. Управление рисками международной компании или проекта	Тема 5.1. Управление политическими рисками в зарубежной коммерческой деятельности и международной банковской деятельности.
	Тема 5.2. Методы хеджирования политических, валютных и процентных рисков. Управление рыночными (ценовыми) рисками.
	Тема 5.3. ESG-риски

Наименование дисциплины	Оценка международного бизнеса
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы процесса оценки	Тема 1.1. Основные этапы процесса оценки.
	Тема 1.2. Подходы к оценке. Выбор метода оценки.
	Тема 1.3. Работа с финансовой отчетностью при оценке активов. Оценка риска и стоимости финансирования
Раздел 2. Подходы к анализу оценки и прогнозированию развития бизнеса	Тема 2.1. Принципы сравнительной оценки, использование мультипликаторов для оценки.
	Тема 2.2. Модель дисконтирования дивидендов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.3. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал.
	Тема 2.4. Оценка остаточной прибыли (экономической прибыли). EVA и MVA.
	Тема 2.5. Оценка фирмы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости
	Тема 2.6. Оценка стоимости собственного капитала на одну акцию.
Раздел 3. Особенности оценки компаний на разных стадиях делового цикла	Тема 3.1. Оценка стартапов.
	Тема 3.2. Особенности оценки частных фирм.
	Тема 3.3. Слияния и поглощения (M&A) (метод прошлых сделок, рыночный метод оценки)

Наименование дисциплины	Цифровые модели международного бизнеса
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой трансформации	Тема 1.1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг
	Тема 1.2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.
	Тема 1.3. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
	Тема 1.4. Концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.
Раздел 2. Потребитель в цифровой экономике	Тема 2.1. Особенности поведения digital natives. Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребители.
	Тема 2.2. Совместное потребление в цифровой экономике Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования.
Раздел 3. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	Тема 3.1 Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. D2C и DNVB модели.
	Тема 3.2. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.3. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии
	Тема 3.4. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.

Наименование дисциплины	Деловой второй иностранный язык
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Английский язык	
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание
	Тема 2.5. Письмо: Minutes
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
Испанский язык	
Раздел 1. Presentaciones	Тема 1.1. Gramática: Alfabeto. Nombre sustantivo
	Тема 1.2. Lectura: Presentación
	Тема 1.3. Audición: ¿De qué país eres?
	Тема 1.4. Comunicación: Conversación de ¿qué país eres?
	Тема 1.5. Escritura: Mapa de España
Раздел 2. Saludos	Тема 2.1. Gramática: Verbo. Conjugaciones. Pronombres personales/genero
	Тема 2.2. Lectura: Mi primer día en la universidad. Saludos
	Тема 2.3. Audición: Conversación de ¿Cómo te llamas?
	Тема 2.4. Comunicación: Conversación de ¿de dónde eres?
	Тема 2.5. Escritura: Completar la ficha de datos
	Промежуточная аттестация
Раздел 3. Familia	Тема 3.1. Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres
	Тема 3.2. Lectura: Familia
	Тема 3.3. Audición: Familia
	Тема 3.4. Comunicación: Familia hispana
	Тема 3.5. Escritura: Dibujar y describir su árbol genealógico
Раздел 1. Casa	Тема 1.1. Gramática: Verbos: tener/ ser/hay/estar
	Тема 1.2. Lectura: Esta es mi casa
	Тема 1.3. Audición: Vivir en una casa
	Тема 1.4. Comunicación: Mi habitación
	Тема 1.5. Escritura: Dibujar y describir su habitación
Раздел 2. Hotel/Patios	Тема 2.1. Gramática: Numerales ordenales/ Artículos
	Тема 2.2. Lectura: Patios
	Тема 2.3. Audición: En un hotel
	Тема 2.4. Comunicación: ¿Vivir en el Sur o Norte?
	Промежуточная аттестация
Раздел 3. Comer	Тема 3.1. Gramática: Imperativo afirmativo
	Тема 3.2. Lectura: Restaurante
	Тема 3.3. Audición: En el café
	Тема 3.4. Comunicación: Comida española
	Тема 3.5. Escritura: Mi receta favorita
Французский язык	
Раздел 1. Faites connaissance	Тема 1.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs, le future proche
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de soi, de ses activités

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2. Communiquez en ligne	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
Раздел 3. Partez en déplacement	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension écrite: Les transports en commun
	Тема 3.3. Expression orale: Des actions de déplacement
Раздел 4. Organisez votre journée!	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs,
	Тема 4.2. Compréhension orale: Des activités professionnelles
	Тема 4.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
Итальянский язык	
Раздел 1. Imprese e società	Тема 1.1. 1. L'azienda
	Тема 1.2. Le forme giuridiche delle società
	Тема 1.3. Caratteristiche delle società. Struttura organizzativa dell'azienda.
Раздел 2. Contratti e fatture	Тема 2.1. Il contratto
	Тема 2.2. Il contratto di compravendita
	Тема 2.3. Clausole contrattuali. Fattura e iva
Раздел 3. Banche e investimenti	Тема 3.1. Banche in Italia. Operazioni creditizie
	Тема 3.2. Forme di pagamento
	Тема 3.3. Investimenti finanziari
Раздел 4. Business plan e marketing	Тема 4.1. Il business plan
	Тема 4.2. Le strategie di marketing
Раздел 5. eCommerce e globalizzazione	Тема 5.1. L'eCommerce
	Тема 5.2. Il sito di commercio elettronico
	Тема 5.3. La globalizzazione
Немецкий язык	
Раздел 1. Guten Tag. Mein Name ist...	Тема 1.1. Грамматика: Personalpronomen. Говорение: Begrüßung
	Тема 1.2. Грамматика: W-Fragen. Говорение: Aussagen. Abschied.
	Тема 1.3. Грамматика: Verbkonjugation. Чтение: Alphabet.
Раздел 2. Familie und Freunde	Тема 2.1. Possessivartikel. Familienmitglieder.
	Тема 2.2. Präposition in. Wohnort.
	Тема 2.3. Zahlen 0-20.
Раздел 3. Essen und Trinken	Тема 3.1. Ja/nein-Fragen. Dinge und Mengen benennen.
	Тема 3.2. Nullartikel. Einkaufsgespräche führen.
	Тема 3.3. Zahlen 21-100. Negation.
Раздел 1. Mein Tag	Тема 1.1. Говорение: Uhrzeit. Грамматика: Verbpräfixe.
	Тема 1.2. Чтение: Tagesablauf. Грамматика: Wortfolge in dem einfachen Satz
	Тема 1.3. Говорение: Alltagsaktivitäten nennen. Грамматика: Starke Verben.
Раздел 2. Freizeit	Тема 2.1. Чтение, слушание: Wetter, Jahreszeiten beschreiben.
	Тема 2.2. Грамматика: Akkusativ. Говорение: Gespräche im Restaurant führen

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.3. Говорение: Freizeit und Hobby besprechen.
Раздел 3. Lernen - ein Lebenlang	Тема 3.1. Говорение: Fähigkeiten.
	Тема 3.2. Чтение, говорение: Vergangenes besprechen. Грамматика: Perfekt.
	Тема 3.3. Грамматика: Modallverben.
Китайский язык	
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема、学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. GDP 与 GNP	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Корейский язык	
Раздел 1. 계약	Тема 1.1. 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대자계약.
	Тема 1.2. 보증금, 상금, 중도금, 상여금, 축의금, 조의금
Раздел 2. 신제품 개발	Тема 2.1. 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작
	Тема 2.2. 판매율, 성장률, 화률, 상승률, 이혼률
Раздел 3. 광고	Тема 3.1. 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 싣다, 광고 문구
	Тема 3.2. 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용
Раздел 4. 홈쇼핑	Тема 4.1. 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순
	Тема 4.2. 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력
Раздел 5. 시장 조사	Тема 5.1. 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점
	Тема 5.2. 차별화, 온난화, 대중화, 고급화, 자동화
Раздел 1. 창업	Тема 1.1. 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익
	Тема 1.2. 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점
Раздел 2. 설문조사	Тема 2.1. 항목, 연령, 성별, 연봉, 거주지
	Тема 2.2. 만족도, 중요도, 선호도, 호응도, 인지도
Раздел 3. 신용카드	Тема 3.1. 연체이자, 일시불, 연회비, 총 결제 금액, 청구서
	Тема 3.2. 항공권, 입장권, 회원권, 탑승권, 상품권

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4. 보험	Тема 4.1 의료보험, 실버보험, 상해보험, 교육보험, 연금보험
	Тема 4.2. 입원비, 관리비, 생산비, 교통비, 생활비, 학비
Раздел 5. 미래 직업	Тема 5.1. 작가, 사업가, 회계사, 세무사, 공무원, 연구원
	Тема 5.2. 직업, 서비스업, 유통업, 제조업, 건설업, 관광업, 출판업

Наименование дисциплины	«Русский язык делового общения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Функциональные стили русского языка. Тема 1.2. Официально-деловой стиль. Тема 1.3. Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека.
Раздел 2.	Тема 2.1. Особенности вербальной коммуникации в деловом общении. Тема 2.2. Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс-конференция, презентация. Тема 2.3. Письменная деловая коммуникация. Культура русского делового письма.
Раздел 3.	Тема 3.1. Национально-культурные особенности русского делового этикета.
Раздел 4.	Тема 4.1. Публичное выступление. Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста. Тема 4.2. Приемы установления контакта с аудиторией.
Раздел 5.	Тема 5.1. Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы. Тема 5.2. Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации. Тема 5.3. Характеристика конфликтов. Модели разрешения конфликтных ситуаций.
Раздел 6.	Тема 6.1. Язык и стиль организационно-распорядительных документов. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов. Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем. Особенности оформления инструктивно-методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Тема 6.2. Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	«Agile / Методологии гибкого управления проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью	Тема 1.1. Управление проектом как один из видов менеджмента: сферы деятельности, проектные команды, мировой и отечественный опыт проектного управления.
	Тема 1.2. Понятие проекта. Понятие управление проектами
	Тема 1.3 Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов.
Раздел 2. Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью методологии Agile	Тема 2.1. История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile.
	Тема 2.2. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first».
	Тема 2.3 Обзор методологий, принципов и методов организации разработки ПО. Модели разработки ПО. Современные практики планирования разработки ПО: Agile, RUP, XP, MSF. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban.
Раздел 3. Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью Scrum	Тема 3.1. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности.
	Тема 3.2. Введение в гибкое планирование портфеля. Принцип планирования работ на спринт. Основные методы оценки задач. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды.
	Тема 3.3. Основные правила проведения ретроспективы. Вовлечение заинтересованных сторон. Обнаружение и разрешение проблем.
Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах	Тема 4.1 Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	ESG
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Module 1 Introduction to ESG	Topic 1.1. Definition of ESG
	Topic 1.2 Global trends Global Standards and Practices
	Topic 1.3 ESG Disclosure in the Financial Sector
Module 2 Sustainable financing	Topic 2.1. ESG Rules for Financial Institutions
	Topic 2.2. ESG risks for financial institutions
	Topic 2.3. ESG reporting
Module 3 Corporate sustainability reporting	Topic 3.1. Information disclosure indicators
	Topic 3.2. Comprehensive strategy
	Topic 3.3. Preparation of reports
	Topic 3.4. Mapping stakeholders

Наименование дисциплины	Международный розничный бизнес
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика международного розничного бизнеса	Тема 1.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений
	Тема 1.2. Внешнеторговый оборот и торговый баланс страны.
	Тема 1.3. Структурные сдвиги в мировой торговле.
Раздел 2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	Тема 2.1. Определение международной торговой сделки.
	Тема 2.2. Внешнеторговые операции. Виды внешнеторговых операций по формам торговли.
	Тема 2.3. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Внешняя торговля разными видами услуг
Раздел 3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	Тема 3.1. Понятие конъюнктуры мирового рынка и его показатели. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании конъюнктуры мировых товарных рынков.
	Тема 3.2. Анализ конъюнктуры рынка. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.
	Тема 3.3. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой и товарный, подразделяющиеся на несколько этапов

Наименование дисциплины	Международные коммерческие операции
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1. Основы международного коммерческого дела	Тема 1.1. Международные коммерческие операции: сущность, виды и методы осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2.1. Процедуры и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях между контрагентами
	Тема 2.2. Международные встречные операции
	Тема 2.3. Коммерческая деятельность на мировом рынке, осуществляемая через торгово-посредническое звено
	Тема 2.4. Организация и техника коммерческих операций на международных биржах, аукционах, торгах
	Тема 2.5. Международное рекламное и выставочное дело
Раздел 3. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями, техническими и другими услугами	Тема 3.1. Международные операции по обмену научно-техническими знаниями и инженерно-техническими услугами
	Тема 3.2. Международные арендные операции
	Тема 3.3. Операции по международному туризму

Наименование дисциплины	Аналитические методы в международной логистике и управлении запасами
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Понятийный аппарат международной логистики	Сущность, задачи и функции международной логистики Функциональные области международной логистики Критерии эффективности в международной логистике Основные логистические концепции Методы оценки качества, издержек и рисков в международной логистике. Функционально-стоимостной анализ. Логистический аудит внешнеторговой компании
Внешнеэкономические закупки: подготовка данных для анализа	Оценка затрат во внешней закупочной деятельности Составление и ведение бюджета закупок внешнеторговой фирмы. Подготовка данных для анализа внешнеэкономических закупок. Отслеживание вторичных эффектов. Использование биномиального распределения. Использование нормального распределения. Корреляция и анализ зависимостей данных. Двухпараметрический и совместный анализ Работа с экспортером. Задача «сделать или купить»
Внешнеэкономические закупки: планирование и прогнозирование	Задачи анализа. Планирование и прогнозирование Варианты организации прогнозирования во внешнеторговой фирме. Методы прогнозирования. Оценка данных с помощью автокорреляции. Прогнозирование с помощью методов усреднения. Экспоненциальное сглаживание. Метод Хольта. Метод Винтерса. Оценка временного ряда. Линейная регрессия
Внешнеэкономические закупки: работа с ассортиментом	Ассортиментная политика внешнеторговой фирмы. Показатели, характеризующие ассортимент. Анализ взаимосвязи между ассортиментными позициями.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>Основные подходы к формированию ассортимента внешнеторговой фирмы. Основные аналитические методы, применяемые при осуществлении внешнеэкономических закупок. ABC-анализ. Методика проведения. Интерпретация результатов и их практическое использование. VEN-анализ. XYZ-анализ. BCG-анализ. QRS анализ.</p>
Транспортное обеспечение ВЭД	<p>Роль международных перевозок в логистическом бюджете внешнеторговой фирмы Маршруты движения грузов и основные транспортные узлы. Транспортные операции во внешнеэкономической деятельности. Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговых грузов. Критерии выбора транспорта (перевозчика). Товаросопроводительная и техническая документация при осуществлении международной перевозки грузов. Документы, упрощающие таможенные формальности при перевозке внешнеторговых грузов Преимущества и масштабы международных морских, автомобильных, железнодорожных, воздушных и смешанных перевозок грузов Сущность и правовое регулирование международных морских, автомобильных, железнодорожных, воздушных и смешанных перевозок грузов. Расчет фрахта при международных морских, автомобильных, железнодорожных, воздушных и смешанных перевозках грузов</p>
Складская логистика	<p>Сущность, виды и функции складов. Характеристика складских операций. Понятие грузовой единицы Сдача-приемка товара по качеству и количеству. Выставление претензий экспортеру</p>
Управление запасами	<p>Условия и причины образования запаса. Состав запаса. Способы движения запаса. Циклы движения запаса. Анализ статистики поведения запаса. Основные показатели состояния запаса. Виды запасов. Процедура разработки алгоритма управления запасами. Содержание процесса управления запасами. Процесс прогнозирования потребности в запасе. Виды потребности в запасе. Прогнозирование потребности в запасе на основе статистических данных. Прогнозирование потребности в запасе на основе экспертных оценок. Комбинированный подход к прогнозированию потребности в запасе. Оценка и анализ точности прогноза потребности в запасе. Затраты, связанные с запасами, в цепях поставок. Расчет оптимального размера заказа на восполнение запаса. Основные системы управления запасами. Методы расчета страхового запаса. Планирование запасов и импортных поставок в различных условиях. Работа с неликвидом</p>
Таможенная логистика	<p>Расчет таможенных платежей. Составление и ведение бюджета таможенных платежей внешнеторговой фирмы</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Методы определения таможенной стоимости. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Особенности определения страны происхождения товара. Понятие и виды таможенных процедур. Таможенное оформление грузов. Меры нетарифного регулирования ВЭД
--	--

Наименование дисциплины	Искусство международных переговоров
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основы переговорного процесса	Концептуальные основы переговорного процесса. Виды, цели и функции переговоров. Особенности международных переговоров. Изучение переговоров: основные теоретические подходы и методы. Мотивация, сопротивляемость, взаимность, компромиссы и сила позиции в переговорном процессе. Партнерство и разумный эгоизм. Ошибки переговорного процесса: изучение теории и опыта, «позиционализм», подход к переговорам с позиции противостояния, подход взаимных уступок, смешивание сути переговоров и отношения, ориентация на сиюминутное преимущество и др.
Планирование, подготовка и организация переговоров	Стратегическое, тактическое и административное планирование переговоров. Стратегии переговоров. Подготовка к переговорам. Переговоры о переговорах. Организационные аспекты подготовки к переговорам.
Переговорный процесс и его результат	Этапы переговоров. Взаимное уточнение позиций. Дискуссионный этап. Технология переговорного процесса. Посредничество в переговорах. Методы, используемые в переговорах. Техники и тактика аргументирования. Итоговый этап. Формулирование итогового документа.
Психологические особенности переговоров	Переговорный процесс как способ общения сторон. Психологическая культура общения на переговорах. Распознавание манипуляций и психологическая защита от их воздействия. Личностные стили ведения переговоров.
Национальные особенности ведения переговоров	Особенности национального стиля ведения переговоров представителями различных регионов и стран.

Наименование дисциплины	Кросс-культурный маркетинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Концептуальные подходы к «Кросс-культурному маркетингу»	Эволюция предмета кросс-культурных исследований. Развитие концепций кросс-культурного менеджмента. Система факторов, определяющих национальные стили управления. Барьеры восприятия – чужой культуры и кросс-культурная адаптация.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Кросс-культурный маркетинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде.	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах. Командообразование в кросс-культурной среде. Управление конфликтами в многонациональных коллективах.
Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия.	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур. Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.

Наименование дисциплины	Международные бизнес-стратегии
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций	Тема 1.1. Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения.
	Тема 1.2. Методы оценки политических и экономических рисков. Система раннего предупреждения. Компьютерные программы сканирования и мониторинга внешней среды бизнеса. Построение системы зависимости. Взаимодействие с местным сообществом.
	Тема 1.3. Валютный риск. Хеджирование. Культурный риск. Риск-менеджмент в международной фирме Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
Раздел 2. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме.	Тема 2.1. Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках. Модель интернационализации деятельности фирмы.
	Тема 2.2. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.
Раздел 3. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании	Тема 3.1 Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения.
	Тема 3.2. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений.
	Тема 3.3. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Крупнейшие мега-сделки современности. Эффективность трансформационных сделок. Специфика трансформационных сделок в России
Раздел 4. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики	Тема 4.1. Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов.
	Тема 4.2. Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА. Примеры. Доверие как ключевой фактор успеха СА .

Наименование дисциплины	Финансовая устойчивость международного бизнеса
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Сущность финансовой устойчивости бизнеса	Тема 1.1. Стратегические и тактические цели и задачи финансовой устойчивости бизнеса. Внешняя и внутренняя экономическая среда предприятия, финансовые отношения, финансовые решения, финансовая политика.
Раздел 2: Финансовая отчётность и основы финансового анализа	Тема 2.1. Финансовая отчетность компании. Основные элементы финансовой отчетности: бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, пояснения к финансовой отчетности. Тема 2.2. Сущность и методы финансового анализа. Анализ абсолютных показателей. Аналитические финансовые коэффициенты и их использование. Коэффициенты ликвидности, коэффициенты платежеспособности (финансовой устойчивости), коэффициенты рентабельности, коэффициенты оборачиваемости, коэффициенты рыночной стоимости компании.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3: Активы	<p>Тема 3.1. Экономическая сущность активов, их назначение и принцип классификации. Чистые активы.</p> <p>Тема 3.2. Внеоборотные активы и их структура. Основные средства. Нематериальные активы. Амортизация и виды амортизации. Финансовые активы. Эффективность использования внеоборотных активов.</p> <p>Тема 3.3. Оборотные активы и их структура. Запасы и управление запасами. Дебиторская задолженность и кредитная политика. Краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты.</p>
Раздел 4: Капитал и обязательства	<p>Тема 4.1. Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный и заемный капитал. Источники капитала и их стоимость. Дивидендная политика. Средневзвешенная стоимость капитала.</p> <p>Тема 4.2. Две концепции финансового рычага. Долговая нагрузка. Оптимизация структуры капитала.</p>
Раздел 5: Оборотные циклы и оборотный капитал	Тема 5.1. Производственный, операционный и финансовый циклы компании. Оборотный капитал компании и методы управления оборотным капиталом.
Раздел 6: Денежные потоки	Тема 6.1. Понятие денежного потока. Виды денежных потоков. Прямой и косвенный методы оценки чистого денежного потока по операционной деятельности компании. Анализ и управление денежными потоками.
Раздел 7: Инвестиционная политика	Тема 7.1. Инвестиционные решения и их оценка. Концепция временной стоимости денег. Метод дисконтирования денежных потоков. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности.
Раздел 8: Затраты и прибыль	<p>Тема 8.1. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности.</p> <p>Тема 8.2. Операционный рычаг. Совместное воздействие рычагов.</p>
Раздел 9: Диагностика финансовой устойчивости бизнеса	Тема 9.1. Диагностика финансового состояния компании. Внутренние и внешние признаки банкротства. Оценка риска банкротства.

Наименование дисциплины	Ведение бизнеса на зарубежных рынках
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика экономик развитых и развивающихся стран мира.	Тема 1.1. Характеристика экономик развитых стран мира.
	Тема 1.2. Характеристика экономик развивающихся стран мира.
	Тема 1.3. Методы стратегической оценки и выбора зарубежных стран.
Раздел 2. Основные риски ведения бизнеса в различных типах зарубежных рынков.	Тема 2.1. Основные риски и модели поведения бизнеса в условиях развитого рынка.
	Тема 2.2. Основные риски и модели поведения бизнеса в условиях развивающегося рынка.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.3. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.
Раздел 3. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности на различных типах зарубежных рынков.	Тема 3.1. Особенности финансовых стратегий на развитых и развивающихся рынках.
	Тема 3.2. Анализ валютно-финансовых условий внешнеэкономических сделок.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Бизнес-аналитика и методы принятия решений на основе Big Data
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Обработка, агрегация и визуализация данных	Тема 1.1. Процесс интеллектуального анализа данных. Основные определения и термины, подходы в машинном обучении. Роль машинного обучения в современных прикладных задачах. Основные этапы работы аналитика с методами машинного обучения. Data-driven подход. Основы работы с инструментальными средствами машинного обучения.
	Тема 1.2. Извлечение данных. Основные задачи извлечения данных. Работа со структурированными файлами, подключение к реляционным БД, написание SQL-запросов.
	Тема 1.3 Трансформация данных. Обогащение данных. Очистка, восстановление пропущенных значений, обработка аномалий. Кодирование и биннинг. Понятие качества данных и методы его проверки. Визуализация данных.
Раздел 2. Анализ изображений	Тема 2.1. Методы улучшения контраста изображений. Понятие цифрового изображения. Пространственное и яркостное разрешение изображения.
	Тема 2.2. Методы выделения и улучшения границ. Понятие границы. Градиент яркости. Использование линейных фильтров для оценки градиента. Операция свертки. Градиентные операторы. Сглаживание изображений. Улучшение резкости изображения. Нерезкое маскирование. Методы устранения шумов. Источники шума на изображениях. Методы устранения шума.
	Тема 2.3 Выделение и анализ объектов. Задачи высокоуровневого анализа изображений. Пороговое выделение объектов. Понятия точек интереса и углов на изображении. Виды дескрипторов. Нейронные сети для анализа изображений.
Раздел 3. Методы машинного обучения	Тема 3.1. Сокращение размерности. Методы факторного анализа. Метод главных компонент. Сокращение размерности переменных для визуализации многомерных данных.
	Тема 3.2. Кластеризация. Методы классификации без учителя. Метод k-средних, иерархическая агломерация. Понятие нечеткой кластеризации. Кластеризация документов. Классификация. Методы классификации с учителем и без учителя. Обучение и использование моделей. Распознавание спама.
	Тема 3.3. Прогнозирование. Методы прогнозирования временных рядов. Регрессионные модели. Линейная и логистическая регрессия. Проблема мультиколлинеарности. Предсказание курса акций.

	<p>Качество моделей машинного обучения. Основные метрики качества моделей машинного обучения. Матрица запутанности (ошибок). Точность, полнота, MSE, MAE и др. метрики. Оценка качества моделей. Выбор наилучшей модели.</p>
<p>Раздел 4. Технологии хранения и обработки больших данных</p>	<p>Тема 4.1 Современные BigData-решения и архитектуры. Виды задач, решаемых BigData-системами. Виды обработки: синхронная и асинхронная, пакетная и поточная.</p> <p>Тема 4.2 Системы разработки, сборки и доставки кода. Качества языка программирования, влияющие на производительность. Сравнение языков программирования на примере реализации однотипной BigData-задачи.</p> <p>Тема 4.3 Специфика развертывания распределенных высокопроизводительных приложений. Введение в облачные сервисы (IaaS, PaaS, SaaS). Философия DevOps, непрерывная интеграция и доставка кода.</p> <p>Технология обработки и хранения данных Hadoop. Составные части Hadoop-кластера. Экосистема Hadoop-проектов. Примеры реализации MapReduce-программ на языке python и запуска из консоли bash.</p> <p>Организация хранения данных в BigData-системах. Определение Базы Данных и Системы Управления Базами Данных. Организация хранения информации в классических СУБД на примере PostgreSQL. Использование распределенных файловых систем в задачах обработки больших объемов данных.</p> <p>Специфика хранения данных по записям. Проблематика обеспечения согласованности данных. Архитектура NoSQL (not only SQL) на примере Apache Cassandra и их отличие от классических СУБД.</p> <p>Системы пакетной обработки данных. Состав и назначение Spark-кластера. Состав и назначение кластера Hive. Связь с технологией Hadoop. Проблема импорта данных в системы пакетной обработки. Импорт данных в HDFS при помощи Sqoop. Настройка количества операций отображения.</p> <p>Тема 4.4 Системы поточной обработки данных. Архитектура событийно-ориентированных BigData-систем. Задача брокера сообщений. Типовые архитектуры систем передачи сообщений. Брокер сообщений Apache Kafka. Архитектура Flume. Агент, канал передачи, селектор, слив. Варианты конфигурирования Apache Spark Streaming. Принцип микропакетной обработки. Плавающее окно</p> <p>Архитектура облачных BigData-приложений. Технология Docker... Состав кластера Kubernetes. Основные элементы развертывания (Pod, Service, Route). Создание динамических сетей маршрутизации данных между сервисами. Отделение слоя доставки данных и авторизации от бизнес-логики.</p> <p>Способы повышения производительности BigData-систем. Популярные системы кеширования для BigData-задач.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Технологии вычислений в памяти и хранения данных в памяти. Возможности Ignite для организации кеширования, вычислений, передачи сообщений и машинного обучения на основе больших данных. Адаптация ресурсов приложения в зависимости от нагрузки. Способы мониторинга нагрузки. Встроенная поддержка правил автоматического масштабирования в Kubernetes.
--	---

Наименование дисциплины	Международный банкинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные факторы и тенденции в мировой банковской сфере	Тема 1.1. Современное состояние мирового банковского сектора
	Тема 1.2. Крупнейшие банки мира. Азиатские банки в мировом банковском секторе. Банковский сектор ЕС. Североамериканский банковский рынок.
	Тема 1.3. Российские банки в мировом банковском секторе
Раздел 2. Институциональная структура международной банковской системы	Тема 2.1. Международные кредитно-финансовые организации.
	Тема 2.2. Международная деятельность ТНБ
	Тема 2.3. Средние и мелкие региональные, отраслевые и специализированные банки. Оффшорные банки.
Раздел 3. Основные виды операций и услуг в международной банковской деятельности	Тема 3.1. Банковские риски.
	Тема 3.2. Инвестиционная деятельность коммерческих банков

Наименование дисциплины	Международный финансовый менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Финансовый анализ международных корпораций	Тема 1.1. Расчет и анализ коэффициентов P/E, PEG, P/S, P/CF, ROS, ROA, ROE, beta.
	Тема 1.2. Анализ финансового состояния международных корпораций с использованием индексов, коэффициента Шиллера, технического анализа.
Раздел 2. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности международных корпораций	Тема 2.1. Техника составления финансового плана
	Тема 2.2. Планирование показателей источников внутреннего и внешнего финансирования (IFN,EFN)
	Тема 2.3. Прогноз роста продаж компании с изменением структуры капитала и без изменения (SGR).
	Тема 2.4. Прогнозирование операционной и чистой прибыли международных корпораций. Операционный и финансовый рычаги.
Раздел 3 Финансовая модель международной корпорации.	Тема 3.1. Управление структурой капитала (CAPM)
	Тема 3.2. Свободный денежный поток (FCF) и стоимость корпорации

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.3. Управление валютным, финансовым и риском
--	--

Наименование дисциплины	Формирование и управление международным инвестиционным портфелем
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теории рынка капитала. Основные понятия инвестиционного менеджмента.	Тема 1. Основы портфельного инвестирования. Тема 2. Ценообразование на рынке финансовых инструментов.
Раздел 2. Управление портфелем финансовых инвестиций	Тема 3. Основы управления портфелем акций. Тема 4. Модели формирования оптимального портфеля акций.
Раздел 3. Основы принятия инвестиционных решений	Тема 5. Теория и практика управления портфелем облигаций. Тема 6. Управление портфелем производных финансовых инструментов.
Раздел 4. Управление рисками	Тема 7. Хеджирование портфеля ценных бумаг. Тема 8. Мониторинг инвестиционного портфеля.

Наименование дисциплины	Международные стандарты финансовой отчетности и аудита
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Принципы подготовки и составления финансовой отчетности	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Роль и назначение стандартов, порядок их разработки. Цель финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Концепции капитала и поддержания капитала.
Раздел 2. Представление финансовой отчетности согласно требованиям МСФО	Состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО 1 (IAS 1). Сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по МСФО и РПБУ. Отчет о движении денежных средств (IAS 7).
Раздел 3. Особенности отражения в отчетности активов и обязательств.	Особенности отражения в отчетности запасов (МСФО 2). Особенности отражения в отчетности основных средств (МСФО 16). Особенности отражения в отчетности нематериальных активов (МСФО 38). Особенности отражения в отчетности курсовых разниц (МСФО 21). Особенности отражения в отчетности обесценения активов (МСФО 36).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	<i>Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 16 "Аренда", МСФО (IFRS) 15 "Выручка по договорам с покупателями" устанавливает принципы отражения информации о суммах, сроках и неопределенности возникновения выручки по договорам с покупателем», МСФО 19 «Вознаграждения работникам», МСФО (IFRS)13 «Справедливая стоимость» и др.</i>
Раздел 4. Первое применение международных стандартов финансовой отчетности и аудита	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса. Понятие и применяемые методы трансформации финансовой отчетности Международные стандарты аудита
Раздел 5. Понятие консолидированной отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 10, МСФО 27.

Наименование дисциплины	Исламские финансы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы исламских финансов	Тема 1.1. Основопологающие концепции Ислама в экономической доктрине. История возникновения исламских финансов. Деньги в исламской экономике.
	Тема 1.2. Основные отличия от традиционных финансов. Механизм функционирования исламских финансовых услуг.
	Тема 1.3. Правовое регулирования исламских финансов
Раздел 2. Исламский банкинг и рынок страхования	Тема 2.1. Характеристика исламского банкинга. Ключевые инструменты. Мушарака. Мудараба. Мурабаха. Истисна. Салям. Иджара. Анализ мирового рынка исламского банкинга и тенденции развития.
	Тема 2.2. Исламский рынок страхования. Характеристика исламского страхования. Структурные особенности такафул-компаний. Виды исламского страхования. Анализ мирового рынка такафула, сложности и тенденции развития.
	Тема 2.3. Исламский рынок капитала
Раздел 3. Международные центры исламских финансов	Тема 3.1. Исламские финансы в странах Персидского залива. Исламские финансы в Юго-Восточной Азии. Особенности функционирования исламских финансов в немусульманских странах.
	Тема 3.2. Особенности развития исламских финансов в России

Наименование дисциплины	FinTech
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в Финансовые Технологии	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Ключевые элементы экосистемы финтех рынка.
	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 1.3. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Динамика объемов и сегментация рынка финансовых технологий.
	Тема 1.4. Взаимодействие и противостояние традиционных финансовых институтов и финтех компаний.
	Тема 1.5. Угрозы безопасности и проблемы регулирования.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий
Раздел 4. Финтех в мире	Тема 4.1. Основные источники новых финансовых технологий. Финтех стартапы, небанки, технологические компании. Направления трансформации традиционной модели банковского бизнеса.
	Тема 4.2. Сотрудничество финансовых и технологических компаний. Global Gintech Adoption Index. Лидеры рынка: компании BigTech из группы GAFA (Google, Apple, Facebook и Amazon). Кейсы финтех компаний: Revolut, Alibaba Group, Apple Pay, Finastra.
	Тема 4.3. История и динамика российского рынка. Основные участники рынка, структура и сегментация. Новые технологические возможности и перспективы их коммерциализация. Особенности российского рынка финансовых технологий: стартапы, небанки, платежные агрегаторы, маркетплейсы.
Раздел 5. Case study	Тема 5.1. Роль распределенного реестра в будущем глобальной финансовой системы. Миграция технологий блокчейн в нефинансовые отрасли. Инициативы развития блокчейн-технологий в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Перспективы интеграции технологий верифицированного реестра в бизнес-процессы компаний, государственные и муниципальные услуги. Кейс: Авиакомпания S7.
	Тема 5.2. Как зарабатывать в Финтехе. Проблемы инвестирования создания и развития новых компаний и технологий. Прогнозы развития рынка. Перспективные технологии: платежи и переводы, финансирование и

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	кредитование, управление капиталом, страхование. Цифровые банки.
	Тема 5.3. Кредитный скоринг на основе массы данных Использование машинного обучения при разработке скоринговых моделей. Проблемы регулирования деятельности микрофинансовых организаций. Кейс «Е-Капуста».
	Тема 5.4. Платежные системы, системы переводов. Ключевые тренды на мировом и российском платёжном рынке: наличные платежи, банковские карты, бесконтактные карты, мобильные платёжные устройства. Новые форматы платёжных средств. Кейс: выпуск платёжных колец PayRing.
	Тема 5.5. Создание инфраструктуры работы с большими данными в коммерческой организации Проблемы выбора варианта хранения и обработки данных, сопоставление открытых и закрытых кодов. Кейс: Эволюция инфраструктуры работы с большими данными в Раффайзен - банке

Наименование дисциплины	Финансовые риски международного бизнеса
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1: Сущность финансовой устойчивости бизнеса	Тема 1.1. Стратегические и тактические цели и задачи финансовой устойчивости бизнеса. Внешняя и внутренняя экономическая среда предприятия, финансовые отношения, финансовые решения, финансовая политика.
Раздел 2: Финансовая отчётность и основы финансового анализа	Тема 2.1. Финансовая отчетность компании. Основные элементы финансовой отчетности: бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, пояснения к финансовой отчетности. Тема 2.2. Сущность и методы финансового анализа. Анализ абсолютных показателей. Аналитические финансовые коэффициенты и их использование. Коэффициенты ликвидности, коэффициенты платежеспособности (финансовой устойчивости), коэффициенты рентабельности, коэффициенты оборачиваемости, коэффициенты рыночной стоимости компании.
Раздел 3: Активы	Тема 3.1. Экономическая сущность активов, их назначение и принцип классификации. Чистые активы. Тема 3.2. Внеоборотные активы и их структура. Основные средства. Нематериальные активы. Амортизация и виды амортизации. Финансовые активы. Эффективность использования внеоборотных активов. Тема 3.3. Оборотные активы и их структура. Запасы и управление запасами. Дебиторская задолженность и

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	кредитная политика. Краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты.
Раздел 4: Капитал и обязательства	Тема 4.1. Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный и заемный капитал. Источники капитала и их стоимость. Дивидендная политика. Средневзвешенная стоимость капитала. Тема 4.2. Две концепции финансового рычага. Долговая нагрузка. Оптимизация структуры капитала.
Раздел 5: Оборотные циклы и оборотный капитал	Тема 5.1. Производственный, операционный и финансовый циклы компании. Оборотный капитал компании и методы управления оборотным капиталом.
Раздел 6: Денежные потоки	Тема 6.1. Понятие денежного потока. Виды денежных потоков. Прямой и косвенный методы оценки чистого денежного потока по операционной деятельности компании. Анализ и управление денежными потоками.
Раздел 7: Инвестиционная политика	Тема 7.1. Инвестиционные решения и их оценка. Концепция временной стоимости денег. Метод дисконтирования денежных потоков. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности.
Раздел 8: Затраты и прибыль	Тема 8.1. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Тема 8.2. Операционный рычаг. Совместное воздействие рычагов.
Раздел 9: Диагностика финансовой устойчивости бизнеса	Тема 9.1. Диагностика финансового состояния компании. Внутренние и внешние признаки банкротства. Оценка риска банкротства.

Наименование дисциплины	Международный трейдинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Базовые понятия и определения трейдинга	Тема 1.1. Фазы рынка. Волны Эллиотта. Свечи и бары. Тайм фреймы и гэпы. Определение рыночных трендов. Виды рыночных сделок. Торговые приказы. Тема 1.2. Идентификация ценовых уровней и механизм их формирования. Анализ объема сделок.
Раздел 2. Риск-менеджмент и мани-менеджмент	Тема 2.1. Применение индикаторов и осцилляторов (Band Bollinger, RSI, CCI etc).
	Тема 2.2. Стоп-лосс как инструмент управления рисками. Расчетный и технический стоп-лосс. Волатильность и запас хода (ATR)
	Тема 2.3. Определение ключевых параметров сделки: люфта, цены стопа, точек входа и выхода
	Тема 2.4. Мани-менеджмент. Объем депозита и определение максимального размера потерь на сделку.
	Тема 2.5. Определение тейк-профита. Перенос сделки в безубыток.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3. Торговые стратегии и сделки	Тема 3.1. Торговля внутри дня (intraday). Принципы отбора активов для торговли. Анализ рынка перед открытием (premarket). Стратегия PUMP&DUMP.
	Тема 3.2. Swing торговля. Стратегия VSA
	Тема 3.3. Принципы формирования и управления долгосрочным портфелем. Активное и пассивное инвестирование

Наименование дисциплины	Международные платежные системы и инструменты
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Платежные системы: сущность и классификация	Общие теоретические вопросы, и терминология. Определение платежной системы и ее элементы. Инструменты платежа. Документооборот. Развитие информационных технологий и состояние платежных систем и их классификация.
Тема 2. Значение платежных систем и их регулирование	Наличные и безналичные расчеты. Преимущества безналичных платежей. Безналичные деньги. Доходы от платежных операций. Значение и эффективность. Задачи платежных систем. Национальная платежная система. Регулирование платежных систем. Роль центрального банка. Риски.
Тема 3. Особенности платежной системы США	Развитие платежных систем в США. Факторы, влияющие на развитие платежных систем. Организации, осуществляющие платежи. Регулирование финансовых институтов. Роль Федеральной резервной системы.
Тема 4. Платежные инструменты США	Межбанковские платежные системы. Системы расчетов по чекам. Механизм обработки платежей по чекам. Карточные платежные системы. Электронные системы переводов средств. Ценовая политика платежных систем США. Крупнейшие ПС.
Тема 5. Платежные системы ЕВС	Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны. Европейская система национальных банков. Роль и функции Евросистемы. Евросистема как оператор TARGET.
Тема 6. Платежная система РФ	Платежная система России. Платежная система Центрального банка России. Частные платежные системы. Регулирование платежных систем России. Роль Банка России в регулировании платежной системы. Функции Банка России. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России. Стратегия развития платежной системы РФ.
Тема 7. Моментальные денежные переводы	Особенности систем моментальных денежных переводов. Срочность переводов. Факторы, влияющие на срок доставки денежных переводов. Значение географии денежных переводов. Этапы формирования глобальной системы денежных переводов. Стадии осуществления денежных переводов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Тема 8. Дорожные чеки	Особенности и преимущества дорожных чеков. Мировой рынок операций с дорожными чеками: объем, структура, динамика роста.
Тема 9. Платежные карты	Виды платежных карт. Классификация История возникновения платежных карт. Эквайеры. Расчетные банки. Технология проведения платежей. Мировой карточный рынок. Конкуренция среди ведущих платежных систем. Кобрэндинговые проекты. Особенности регулирования карточного рынка России. Тенденции развития рынка платежных карт. Роль БМР.
Тема 10. Электронные деньги: проблемы и перспективы	Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности и функции электронных денег. Минимизация налогообложения. Безопасность. Эмиссия электронных денег. Недостатки
Тема 11. Блокчейн технология и криптовалюта	Блокчейн технология. Теория контрактов. Основы функционирования криптовалют. Токены. Криптовалюта и фиатные деньги. ICO. Мировой рынок криптовалют. Риски и угрозы. Регулирование.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы



И.А. Айдрус