

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2023 16:48:36
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Профиль «Международный менеджмент»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.03.02. Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	«История»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория и методология исторической науки	Тема 1.1. История как наука
Раздел 2. Русь в период средневековья	Тема 2.1. Древняя Русь
	Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость
	Тема 2.3. Образование русского единого государства
Раздел 3. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный
	Тема 3.2. Смута и время первых Романовых
	Тема 3.3. Петр I и его эпоха
	Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов
	Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века
	Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.
	Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.
	Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ
	Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III
	Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
Раздел 4. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II
	Тема 4.2. Революции в России
	Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период
	Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)
	Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.
	Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.
	Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И.Брежнева
	Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.
	Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ
	Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XX в. В.В.Путин.
	Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Введение в специальность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы менеджмента	Тема 1.1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии
	Тема 1.2. Введение в управленческую экономику
	Тема 1.3. Организация как система и объект управления
	Тема 1.4. Природа управленческих решений
	Тема 1.5. Введение в менеджмент организации
Раздел 2. Основы функционального менеджмента	Тема 2.1. Введение в управление человеческими ресурсами
	Тема 2.2. Введение в производственный менеджмент
	Тема 2.3. Особенности и значение управления инновациями
	Тема 2.4. Особенности международного менеджмента

Наименование дисциплины	«Информационные технологии в менеджменте»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами
Раздел 5. Создание электронных таблиц	Тема 5.1. Создание электронных таблиц
	Тема 5.2. Вычисления. Имена ячеек. Относительные и абсолютные ссылки.
	Тема 5.3. Форматы. Пользовательский формат. Проверка данных.
Раздел 6. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 6.1. Условное форматирование. Имена диапазонов
	Тема 6.2. Вычисления. Тригонометрические функции.
	Тема 6.3. Специальная вставка. Функции округления. Массивы. Матрицы
Раздел 7. Систематизация данных с помощью таблиц Excel. Функции Excel.	Тема 7.1 Статистические функции.
	Тема 7.2 Логические функции
Раздел 8. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 8.1 Построение диаграмм для визуализации данных
	Тема 8.2 Функции Даты и времени. Текстовые функции.
Раздел 9. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 9.1 Функции ВПР, ГПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ
	Тема 9.2 Сортировка, Автофильтр, Расширенный фильтр, Промежуточные итоги. Формулы для работы со списком данных
	Тема 9.3 Сводные таблицы и сводные диаграммы. Консолидация

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 10. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 10.1 Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения. Финансовые функции
Раздел 11. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Тема 11.1 Основы регрессионного анализа Тема 11.2 Создание. и редактирование макросов. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Математика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в анализ	Тема 1.1. Элементы теории множеств
	Тема 1.2. Последовательности. Функции
	Тема 1.3. Предел функции
	Тема 1.4. Непрерывность функции
Раздел 2. Дифференциальное исчисление	Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал
	Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций
	Тема 2.3. Экстремумы функций
	Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков
	Тема 2.5. Приложения производной в экономической теории.
Раздел 3. Интегральное исчисление	Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования
	Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства.
	Тема 3.3. Приложения определенного интеграла
	Тема 3.4. Несобственные интегралы
Раздел 4. Функции нескольких переменных	Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных
	Тема 4.2. Частные производные и их экономический смысл.
	Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы
	Тема 4.4. Задачи оптимизации
Раздел 5. Дифференциальные уравнения	Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка.
	Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Философия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Что есть философия.	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.
	Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.
	Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция
Раздел 2. Философия общества.	Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества.
	Тема 2.2. Общество и его развитие.
	Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.
	Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.
Раздел 3. Философские картины мира.	Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.
	Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Раздел 4. Философская теория познания.	Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.
	Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.
Раздел 5. Философское учение о человеке.	Тема 5.1. Природа человека.
	Тема 5.2. Свобода как философская проблема.
	Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.
Раздел 6. Будущее философии.	Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.
	Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

Наименование дисциплины	«Теория управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории	Тема 1.1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции
	Тема 1.2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока
	Тема 1.3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации
	Тема 1.4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	Тема 2.1. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
	Тема 2.2. Становление и развитие школы научного менеджмента
	Тема 2.3. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента
	Тема 2.4. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента
	Тема 2.5. Возникновение и развитие российского научного менеджмента
Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	Тема 3.1. Основные понятия менеджмента.
	Тема 3.2. Внешняя и внутренняя среда организации.
	Тема 3.3. Менеджер и его управленческие роли.
	Тема 3.4. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	Тема 4.1. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.
	Тема 4.2. Функция мотивация и функция контроля в управлении.
	Тема 4.3. Коммуникация и информация в управлении
	Тема 4.4. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Концепции современного естествознания»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Физические основы строения материального мира.	Тема 1.1. Общие представления об естествознании
	Тема 1.2. Механика
	Тема 1.3. Физика полей
	Тема 1.4. Теория относительности Эйнштейна
	Тема 1.5. Квантовая механика и электродинамика
	Тема 1.6. Физика вселенной
Раздел 2. Эволюционно-синергетические представления в естественнонаучной картине мира.	Тема 2.1. Синергетика
	Тема 2.2. Симметрия и асимметрия
	Тема 2.3. ЕНКМ с позиции физики
Раздел 3. Физика живых систем. Эволюционные законы.	Тема 3.1. Физика живого
	Тема 3.2. Принципы биологии
	Тема 3.3. Воспроизводство и развитие живых систем
	Тема 3.4. Эволюция и развитие организмов
	Тема 3.5. Физические информационные поля
	Тема 3.6. Основы экологии
Раздел 4. Концепции естествознания в гуманитарных науках.	Тема 4.1. Общие естественнонаучные принципы и механизмы в эволюционной картине мира
	Тема 4.2. Глобальные проблемы современности
	Тема 4.3. Синергетические представления экономического развития и менеджмента

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы	Тема 1.1. Система «Человек – среда обитания»
	Тема 1.2. Риски
	Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации природного характера
	Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера
	Тема 1.5. Управление безопасностью жизнедеятельности
	Тема 1.6. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека
Раздел 2. Опасности, возникающие в повседневной жизни	Тема 2.1. Правила поведения при ЧС природного характера
	Тема 2.2. Правила поведения при ЧС техногенного характера
	Тема 2.3. ЧС социального характера
	Тема 2.4. Терроризм – угроза обществу
	Тема 2.5. Вредные зависимости и их социальные последствия

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Деловые коммуникации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Основные принципы деловых коммуникаций	Тема 1.1. Понятие и формы делового общения
	Тема 1.2. Коммуникации в деловом общении
	Тема 1.3. Психологическая основа деловых коммуникаций
	Тема 1.4. Логические принципы деловых коммуникаций
Раздел 2. Вербальные коммуникации. Основные формы речевого взаимодействия	Тема 2.1. Вербальные коммуникации: Деловая риторика
	Тема 2.2. Вербальные коммуникации: Деловая беседа
	Тема 2.3. Вербальные коммуникации: Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия
	Тема 2.4. Вербальные коммуникации: Спор в ходе деловой коммуникации
	Тема 2.5. Конфликт в деловом взаимодействии
	Тема 2.6. Вербальные коммуникации: Основы публичного выступления
	Тема 2.7. Деловые переговоры
	Тема 2.8. Основные принципы делового общения по телефону
Раздел 3. Невербальные коммуникации. Основы организации деловой документации.	Тема 3.1. Невербальные коммуникации
	Тема 3.2. Деловые коммуникации: Документационное обеспечение
	Тема 3.3. Деловая и коммерческая переписка
	Тема 3.4. Принципы делового общения в Интернет-пространстве
Раздел 4. Инновации в деловых коммуникациях	Тема 4.1. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности
	Тема 4.2. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?
Раздел 5. Этические принципы и кросс-культурная основа деловых	Тема 5.1. Этические принципы деловых коммуникаций
	Тема 5.2. Роль имиджа в деловых коммуникациях
	Тема 5.3. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стратегический маркетинг	Тема 1.1. Сущность маркетинга
	Тема 1.2. Бренд
	Тема 1.3. Управление маркетингом
	Тема 1.4. Маркетинговые исследования
	Тема 1.5. Стратегическое планирование
Раздел 2. Маркетинговый комплекс	Тема 2.1. Продукт
	Тема 2.2. Роль цены в маркетинговом комплексе
	Тема 2.3. Каналы распределения
	Тема 2.4. Маркетинговые коммуникации исследованиях

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы общей теории статистики	Тема 1.1. Предмет, метод и задачи статистики
	Тема 1.2. Статистическое наблюдение и статистическая сводка
	Тема 1.3. Абсолютные и относительные величины
	Тема 1.4. Статистические таблицы и графики
	Тема 1.5. Средние величины и показатели вариации
Раздел 2. Аналитическая статистика	Тема 2.1. Выборочное наблюдение
	Тема 2.2. Ряды динамики
	Тема 2.3. Экономические индексы
	Тема 2.4. Корреляционно - регрессивный анализ

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Теория организации и организационное поведение» + курсовая работа
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	11/396
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия теории организации	Тема 1.1. Теория организации и ее место в системе знаний
	Тема 1.2. Эволюция взглядов на организацию
	Тема 1.3. Сущность и содержание организации
	Тема 1.4. Системный подход в теории организации
Раздел 2. Организации как результат организационного процесса	Тема 2.1. Цель, миссия, стратегия организации
	Тема 2.2. Типы организационных структур.
	Тема 2.3. Управление и информация в теории организации
Раздел 3. Законы организации	Тема 3.1. Самоорганизация и самоуправление
	Тема 3.2. Общие основания законов организации. Общие и специфические законы организации
Раздел 4. Теоретические основы организационного поведения	Тема 4.1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией
	Тема 4.2. Исторические основы современной науки Организационное поведение
Раздел 5. Управление индивидуальным поведением в организации	Тема 5.1. Основные характеристики индивида
	Тема 5.2. Восприятие в организационном поведении
	Тема 5.3. Роль научения в поведении индивида
	Тема 5.4. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения
Раздел 6. Управление поведением групп в организации	Тема 6.1. Концепция группы в организационном поведении
	Тема 6.2. Групповая и межгрупповая динамика
	Тема 6.3. Групповая эффективность в организационном поведении
	Тема 6.4. Командный менеджмент
Раздел 7. Влияние организационных феноменов на поведение индивидов и групп в организации	Тема 7.1. Власть и лидерство в организационном поведении
	Тема 7.2. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение
	Тема 7.3. Коммуникации и принятие решений
	Тема 7.4. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп
	Тема 7.5. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации
	Тема 7.6. Поведение индивидов в условиях организационных изменений

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Учет и анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и содержание бухгалтерского учета	Тема 1.1. Бухгалтерский учет как составная часть учетного процесса.
	Тема 1.2. Сущность, цели и основные задачи бухгалтерского учета.
	Тема 1.3. Историческое развитие и перспективы бухгалтерского учета в РФ.
	Тема 1.4. Понятие хозяйственного и бухгалтерского учета.
Раздел 2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ	Тема 2.1. Система законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.
	Тема 2.2. Концепция бухгалтерского учета на среднесрочную перспективу.
Раздел 3. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Формы и техника бухгалтерского учета	Тема 3.1. Понятие двойной записи и бухгалтерской проводки
	Тема 3.2. Порядок организации бухгалтерского учета.
	Тема 3.3. Документирование хозяйственных операций.
	Тема 3.4. Бухгалтерская отчетность
Раздел 4. Концепция финансового анализа	Тема 4.1. Основные задачи управления финансами, хозяйствующих субъектов.
	Тема 4.2. Финансовый механизм денежно-кредитных отношений в системе управления финансами
	Тема 4.3. Финансовый анализ и финансовый контроль.
	Тема 4.4. Взаимодействие финансовой и учетной политики.
Раздел 5. Информационное обеспечение финансового анализа	Тема 5.1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие денежно-кредитные отношения.
	Тема 5.2. Годовой отчет о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.
	Тема 5.3. Бухгалтерская (финансовая отчетность).

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление человеческими ресурсами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»	Тема 1.1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами
	Тема 1.2. Методологические основы управления человеческими ресурсами
Раздел 2. Разработка кадровой политики организации	Тема 2.1. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами
	Тема 2.2. Кадровая политика организации
Раздел 3. Обеспечение персоналом организации	Тема 3.1. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью.
	Тема 3.2. Кадровое планирование
	Тема 3.3. Определение потребности в персонале
	Тема 3.4. Набор персонала
	Тема 3.5. Отбор персонала
Раздел 4. Развитие персонала организации	Тема 4.1. Адаптация персонала
	Тема 4.2. Обучение и развитие персонала организации
	Тема 4.3. Планирование и развитие карьеры
	Тема 4.4. Оценка персонала

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Финансовый менеджмент» + курсовая работа
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	Тема 1.1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Методы и инструменты анализа финансовой отчетности. Показатели учета и отчетности.
Раздел 2. Тактика финансового менеджмента (текущие финансовые решения)	Тема 2.1. Управление оборотным капиталом организации.
	Тема 2.2. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.
Раздел 3. Управление структурой капитала и долгосрочные инвестиционные решения	Тема 3.1. Инвестиционная политика организации.
	Тема 3.2. Управление ценой и структурой капитала.
	Тема 3.3. Управление рисками формирования капитала.
	Тема 3.4. Дивидендная политика.
	Тема 3.5. Финансовое планирование и прогнозирование.
	Тема 3.6. Оценка стоимости компании. Финансовая несостоятельность. Прогнозирование банкротства.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент (на английском языке) + курсовой проект
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	Тема 1.1. Введение
	Тема 1.2. Эволюция моделей стратегического менеджмента
	Тема 1.3. Стратегическое управление в контексте организационного развития
Раздел 2. Стратегический анализ и планирование развития компании	Тема 2.1. Концепции и методы анализа стратегических позиций компании
	Тема 2.2. Стратегическое прогнозирование динамики бизнес-среды
	Тема 2.3. Стратегическое целеполагание
	Тема 2.4. Обоснование выбора стратегии развития компании
Раздел 3. Организация осуществления стратегии	Тема 3.1. Механизм стратегического ориентирования компании
	Тема 3.2. Анализ соответствия стратегии и организации
Раздел 4. Система стратегического контроля развития компании	Тема 4.1. Сбалансированная система показателей развития компании
	Тема 4.2. Оценка эффективности стратегического развития

Наименование дисциплины	Физическая культура
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72 + 328 часов прикладной физ. культуры
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел	<p>Тема 1.1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 1.2. Социальные и биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 1.3. Здоровый образ и стиль жизни студентов.</p> <p>Тема 1.4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов.</p> <p>Тема 1.5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 1.6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</p>
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	<p>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом.</p> <p>Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.</p> <p>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</p> <p>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</p> <p>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</p> <p>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</p> <p>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Personality	Тема 1. Reading, Listening, Speaking
Раздел 2. Travel	Тема 2. Reading, Listening, Speaking
Раздел 3. Work	Тема 3. Reading, Listening, Speaking
Раздел 4. Language	Тема 4. Reading, Listening, Speaking
Раздел 5. Advertising	Тема 5. Reading, Listening, Speaking
Раздел 6. Education	Тема 6. Reading, Listening, Speaking
Раздел 7. Business	Тема 7. Reading, Listening, Speaking
Раздел 8. Design	Тема 8. Reading, Listening, Speaking
Раздел 9. Education	Тема 9. Reading, Listening, Speaking
Раздел 10. Engineering	Тема 10. Reading, Listening, Speaking
Раздел 11. Trends	Тема 11. Reading, Listening, Speaking
Раздел 12. Arts and media	Тема 12. Reading, Listening, Speaking
Раздел 13. Crime	Тема 13. Reading, Listening, Speaking
Раздел 14. Personality	Тема 14. Reading, Listening, Speaking
Раздел 15. Travel	Тема 15. Reading, Listening, Speaking
Раздел 16. Work	Тема 16. Reading, Listening, Speaking
Раздел 17. Language	Тема 17. Reading, Listening, Speaking

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.3. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на. Тема 8.2. Наречия места.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать. Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить. Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени. Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.</p>
Раздел 10.	<p>Тема 10.1. Будущее время. Тема 10.2. Наречия времени. Тема 10.3. Конструкция «У меня есть...» в будущем времени. Тема 10.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени. Тема 10.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в. Тема 10.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через. Тема 10.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы.</p>
Раздел 11.	<p>Тема 11.1. Предложный падеж с предлогом о (об). Тема 11.2. Предложный падеж существительных (множественное число). Тема 11.3. Личные местоимения в предложном падеже. Тема 11.4. Предложный падеж для обозначения времени. Тема 11.5. Конструкция сложного предложения с союзом если.</p>
Раздел 12.	<p>Тема 12.1. Родительный падеж без предлогов. Тема 12.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет. Тема 12.3. Выражение «У меня нет...». Тема 12.4. Родительный падеж для обозначения даты. Тема 12.5. Родительный падеж существительных (единственное число). Тема 12.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....</p>
Раздел 13.	<p>Тема 13.1. Родительный падеж с предлогами из, с. Тема 13.2. Наречия места. Тема 13.3. Родительный падеж для обозначения места. 1</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 3.4. Родительный падеж с предлогом для.
Раздел 14.	Тема 14.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько. Тема 14.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием. Тема 14.3. Родительный падеж существительных (множественное число).
Раздел 15.	Тема 15.1. Дательный падеж адресата. Тема 15.2. Дательный падеж существительных (единственное число). Тема 15.3. Личные местоимения в дательном падеже. Тема 15.4. Дательный падеж для обозначения возраста. Тема 15.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя. Тема 15.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.
Раздел 16.	Тема 16.1. Дательный падеж с предлогами к, по. Тема 16.2. Глаголы движения с приставками под-(подо-), при-. Тема 16.3. Дательный падеж существительных (множественное число). Тема 16.4. Конструкция сложного предложения со словом который.
Раздел 17.	Тема 17.1. Творительный падеж. Тема 17.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число). Тема 17.3. Личные местоимения в творительном падеже.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Основы риторики и коммуникации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие о риторике и коммуникациях. Виды коммуникации	Тема 1.1. Понятия «риторика», «ораторское искусство», «речевое поведение». Определение коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Виды коммуникации.
Раздел 2. Устное публичное выступление	Тема 2.1. Этапы подготовки устного публичного выступления. Анализ специфики аудитории. Подготовка к созданию текста устного публичного выступления.
	Тема 2.2. Создание текста устного публичного выступления.
	Тема 2.3. Психологические аспекты устного публичного выступления.
	Тема 2.4. Коммуникация как языковое выражение мысли. Риторические техники
Раздел 3. Особенности межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Тема 3.1. Межличностная коммуникация и устное публичное выступление.
	Тема 3.2. Психологические аспекты процесса межличностной коммуникации
	Тема 3.3. Отстаивание своей позиции в условиях наличия спорных вопросов профессиональной деятельности
Раздел 4. Ведение переговоров	Тема 4.1. Переговоры как процесс коммуникации. Согласование позиций сторон. Выстраивание аргументации, подбор и представление контраргументов с целью отстаивать свою позицию.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Микроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в микроэкономику	Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории.
	Тема 1.2. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы	Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
	Тема 2.2. Основы потребительского выбора.
	Тема 2.3. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.
Раздел 3. Теория поведения потребителя	Тема 3.1. Выбор для одновременного потребления и в условиях неопределённости
	Тема 3.2. Выбор в условиях ограниченной рациональности и риска
Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры	Тема 4.1. Совершенная конкуренция и монополия. Определение оптимального объёма производства.
	Тема 4.2. Монополистическая конкуренция и олигополия. Определение оптимального объёма производства.
Раздел 5. Рынки факторов производства	Тема 5.1. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда.
	Тема 5.2. Рынок капитала и земли.
Раздел 6. Общее равновесие и благосостояние	Тема 6.1. Общее равновесие и эффективность рынка
	Тема 6.2. Асимметричная информация
	Тема 6.3. Внешние эффекты и права собственности
	Тема 6.4. Общественные блага и общественный выбор

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Правоведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория государства и права.	Тема 1.1 Общая теория государства
	Тема 1.2 Общая теория права
Раздел 2. Основы конституционного права	Тема 2.1 Основы конституционного строя Российской Федерации.
Раздел 3. Основы гражданского права	Тема 3.1 Основы гражданского права.
	Тема 3.2 Право собственности (Право собственности и другие вещные права)
	Тема 3.3 Обязательства и договоры
Раздел 4. Основы семейного права	Тема 4.1 Основы семейного права.
Раздел 5. Основы трудового права	Тема 5.1 Основы трудового права.
Раздел 6. Административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	Тема 6.1 Административное правонарушение и административная ответственность.
	Тема 6.2 Основы уголовного права.
Раздел 7. Основы экологического права РФ.	Тема 7.1 Основы экологического права РФ

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и метод макроэкономической теории. Система национальных счетов	Тема 1.1. Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Ключевые макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства.
	Тема 1.3. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ
Раздел 2. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция	Тема 2.1. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели
	Тема 2.2. Занятость и безработица. Рынок труда.
	Тема 2.3. Инфляция и ее измерение. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс.
Раздел 3. Совокупный спрос и его структура	Тема 3.1. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса.
	Тема 3.2. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России.
Раздел 4. Денежный рынок. Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель)	Тема 4.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике.
	Тема 4.2. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики.
Раздел 5. Открытая экономика	Тема 5.1. Понятие открытой экономики
	Тема 5.2. Макроэкономические показатели в открытой экономике.
	Тема 5.3. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Основы бизнес-планирования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в «бизнес планирование»	Тема 1.1. Бизнес план как инструмент управления организацией
Раздел 2. Методология «бизнес планирования»	Тема 2.1. Структура бизнес-плана
	Тема 2.2. Описание бизнеса
	Тема 2.3. План производства
	Тема 2.4. Организационный план
	Тема 2.5. Финансовый план и его оценка
Раздел 3. Представление и экспертиза бизнес-плана	Тема 3.1. Особенности представления бизнес-плана
	Тема 3.2. Особенности проведения экспертизы бизнес-плана

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Экономико-математическое моделирование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы экономико-математического моделирования	Тема 1.1. Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей
Раздел 2. Методы моделирования потребительского поведения и производственных систем	Тема 2.1. Модели потребительского потребления и спроса
	Тема 2.2. Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства
Раздел 3. Оптимизационные модели в экономике	Тема 3.1. Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Прямая и двойственная задачи
	Тема 3.2. Оптимизационные модели раскроя материалов
	Тема 3.3. Оптимизационные модели оптимального смешения
	Тема 3.4. Оптимизационные транспортные задачи
	Тема 3.5. Оптимизационные модели управления запасами
Раздел 4. Методы исследования операций	Тема 4.1. Основы теории игр

Наименование дисциплины	«Бизнес-анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Обзор методов и приемов экономического анализа	Тема 1.1. Содержание, задачи, предмет и методы экономического анализа.
	Тема 1.2. Классификация видов анализа.
	Тема 1.3. Методика и модели факторного анализа.
	Тема 1.4. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения.
Раздел 2. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)	Тема 2.1. Анализ формирования и выполнения производственной программы
	Тема 2.2. Анализ объема продукции
	Тема 2.3. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции
	Тема 2.4. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
Раздел 3. Анализ факторов производства	Тема 3.1. Оценка качества программ материально-технического снабжения.
	Тема 3.2. Оценка потребности в материальных ресурсах.
	Тема 3.3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
	Тема 3.4. Анализ движения и эффективности использования ОПФ.
	Тема 3.5. Факторный анализ фондоотдачи.
	Тема 3.6. Анализ использования рабочей силы.
	Тема 3.7. Анализ производительности труда.
	Тема 3.8. Анализ фонда заработной платы.
Раздел 4. Анализ инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности	Тема 4.1. Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет.
	Тема 4.2. Показатели и факторы инновационной деятельности. Анализ конкурентоспособности компании
	Тема 4.3. Бизнес-анализ направлений и показателей внешнеэкономической деятельности.
Раздел 5. Анализ финансовых показателей	Тема 5.1. Анализ себестоимости продукции.
	Тема 5.2. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли
	Тема 5.3. Анализ точки безубыточности и запаса финансовой прочности
	Тема 5.4. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
	Тема 5.5. Анализ показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности и деловой активности

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1.1. Характеристика современной мировой экономики
	Тема 1.2. Глобализация мировой экономики
	Тема 1.3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 2.1. Структура и динамика международной торговли. Теории международной торговли
	Тема 2.2. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)
	Тема 2.3. Международная торговая политика
	Тема 2.4. Формы и методы международной торговли. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 3.1. Тарифное регулирование внешней торговли
	Тема 3.2. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 4.1. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами
	Тема 4.2. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 5.1. Общая характеристика и классификация универсальных международных экономических организаций
	Тема 5.2. Общая характеристика и классификация специальных международных экономических организаций

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Методы принятия управленческих решений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Сущность и функции управленческого решения	Тема 1.1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений
	Тема 1.2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.
	Тема 1.3. Моделирование и модели принятия решений.
	Тема 1.4. Методы диагностики проблем.
	Тема 1.5. Методы принятия решений и оценки альтернатив.
Раздел II. Организация разработки и реализации управленческих решений	Тема 2.1. Методы планирования и реализации управленческих решений.
	Тема 2.2. Контроль реализации управленческих решений.
	Тема 2.3. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений.
	Тема 2.4. Эффективность управленческих решений.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления проектами	Тема 1.1. Введение в «Управление проектами»
	Тема 1.2. Характеристики проекта как объекта управления
	Тема 1.3. Участники проекта и окружение проекта.
Раздел 2. Разработка и внедрение проекта.	Тема 2.1. Инициация и планирование проекта
	Тема 2.2. Экспертная оценка в системе управления проектом
	Тема 2.3. Разработка плана и расписания проекта
	Тема 2.4. Сетевые методы планирования в управлении проектом.
	Тема 2.5. Планирование и управление ресурсами проекта
	Тема 2.6. Управление качеством проекта
	Тема 2.7. Управление рисками проекта
	Тема 2.8. Управление контрактами проекта
	Тема 2.9. Управление коммуникациями проекта
Раздел 3. Прикладные аспекты управления проектом	Тема 3.1. Анализ эффективности реализации проекта
	Тема 3.2. Информационные технологии и программное обеспечение процесса управления проектами
	Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции развития управления проектами

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международные коммерческие операции»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и сущность международных коммерческих операций (МКО)	Тема 1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
	Тема 1.2. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
	Тема 1.3. Международная коммерческая сделка (договор): определение, правовая основа, формы.
	Тема 1.4. Определение МКО, виды МКО, механизм реализации МКО.
Раздел 2. Подготовка и осуществление МКО	Тема 2.1. Выбор товара - объекта внешнеторговой сделки, поиск и выбор иностранных контрагентов.
	Тема 2.2. Контракт: структура и содержание.
Раздел 3. Анализ, расчет и обоснование цены	Тема 3.1. Особенности мировых цен, методы анализа и расчета цен.
Раздел 4. Внешнеторговые операции.	Тема 4.1. Экспортные и импортные операции.
	Тема 4.2. Обеспечивающие операции во внешней торговле.
Раздел 5. Посреднические операции во внешнеэкономической деятельности	Тема 5.1. Виды посреднических операций, виды торгово-посреднических соглашений.
	Тема 5.2. Агентские соглашения, договор консигнации, договор о праве на продажу, договор коммерческой концессии (франчайзинг).
Раздел 6. Операции по встречной торговле	Тема 6.1. Коммерческая компенсация: виды операций.
	Тема 6.2. Промышленная компенсация: виды операций.
Раздел 7. Операции на постоянно действующих сырьевых рынках	Тема 7.1. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.
	Тема 7.2. Торговые операции на международных аукционах.
Раздел 8. Средства интернета МКО	Тема 8.1. Понятие электронной коммерции.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Лидерство в современном мире
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1.1. Природа возникновения феномена лидерства
	Тема 1.2. Власть и лидерство
	Тема 1.3. Основные модели лидерства
	Тема 1.4. Лидерство и эффективное командообразование
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 2.1. Управленческая команда
	Тема 2.2. Коммуникации в команде
	Тема 2.3. Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд
	Тема 2.4. Проектирование и проведение групповой работы

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	Тема 1.1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент»
	Тема 1.2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	Тема 2.1. Объекты и субъекты инновационного менеджмента
	Тема 2.2. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия
Раздел 3. Инновационный процесс	Тема 3.1. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование.
	Тема 3.2. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	Тема 4.1. Понятие интеллектуальной собственности
	Тема 4.2. Коммерциализация инноваций
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	Тема 5.1. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России.
	Тема 5.2. Источники финансирования инновационной деятельности.

Наименование дисциплины	Деловой иностранный язык
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	Тема 1.1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная лексика.
	Тема 1.2. Ситуации, потенциально возможные в профессиональной сфере общения.
Раздел 2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	Тема 2.1. Взаимопонимание. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Табуированные аспекты общения в разных культурах.
	Тема 2.2. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Личный опыт изучения языков.
	Тема 2.3. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками.
Раздел 3. Социокультурная среда. Типы текстов для обучения рецептивным видам речевой деятельности. Аудирование.	Тема 3.1. Основы деловой переписки письма, анкеты. Сообщение, объявление, таблица, план города, формуляр/вопросник/анкета, инструкция, письмо частное/служебное. Расписание режима работы/занятий/поездов.
Раздел 4. Профессиональная среда общения. Типы текстов для обучения продуктивным видам речевой деятельности.	Тема 4.1. Обращение публичное/частное, приветствие/поздравление/пожелание, запрос информации, письмо частное/официальное, сообщение личных данных в устной/письменной форме, краткое сообщение о событиях/намерениях, изложение сюжета книги, интерпретация сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Корпоративная социальная ответственность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	Тема 1.1. История и эволюция концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом
	Тема 1.2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии
	Тема 1.3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
	Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления
	Тема 1.5. Принципы корпоративной социальной ответственности
	Тема 1.6. Модели корпоративной социальной ответственности
Раздел 2. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Тема 2.1. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании
	Тема 2.2. Способы реализации корпоративной социальной ответственности
	Тема 2.3. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Командообразование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты групповой работы	Тема 1.1. Введение в групповую работу
	Тема 1.2. Управленческая команда
	Тема 1.3. Коммуникации в команде
Раздел 2. Развитие технологий командообразования	Тема 2.1. Технологии коммуникации
	Тема 2.2. Проблемы развития командного профессионализма
	Тема 2.3. Когнитивные умения лидера
Раздел 3. Эффективность работы в группе	Тема 3.1. Взаимодействие команд
	Тема 3.2. Доверие и делегирование полномочий
	Тема 3.3. Проектирование и проведение групповой работы

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление изменениями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Движущие силы организационных изменений	Тема 1.1. Влияние тенденции гуманизации менеджмента на развитие современных организаций.
	Тема 1.2. Влияние цифровизации на трансформацию организационных процессов. экономики.
	Тема 1.3. Социально-экономическое партнерство как основа развития трех секторов.
	Тема 1.4. Организационное развитие.
Раздел 2. Практические аспекты управления устойчивым развитием компании	Тема 2.1. Виды организационных изменений
	Тема 2.2. Диагностика необходимости изменений
	Тема 2.3. Стратегии и модели осуществления организационных изменений
	Тема 2.4. Препятствия и риски на пути осуществления организационных изменений.
	Тема 2.5. Пути преодоления сопротивления организационным изменениям.

Наименование дисциплины	Организация внешнеэкономической деятельности (на английском языке)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	Тема 1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне.
	Тема 2.2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство
Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	Тема 2.1. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации
	Тема 2.2. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.
	Тема 2.3. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.
	Тема 2.4. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.
	Тема 2.5. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.
Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	Тема 3.1. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода
	Тема 3.2. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании
	Тема 3.3. Определение каналов распределения на выбранном рынке.
	Тема 3.4. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.
	Тема 3.5. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международный маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концепции международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии бизнеса	Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса. Введение в дисциплину.
	Тема 1.2. Сущность международного маркетинга и этапы перехода к международному маркетингу. Мотивы интернационализации бизнеса. Основные решения международного маркетинга.
	Тема 1.3. Этапы интернационализации бизнеса. Стили поведения фирмы на международном рынке. Концепции развития международного маркетинга
Раздел 2. Модель планирования выхода на зарубежные рынки	Тема 2.1. Маркетинговые решения компании при выходе на международные рынки. Модель планирования выхода на зарубежные рынки
	Тема 2.2. Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности. STEP-анализ, SWOT-анализ, оценка привлекательности рынка по модели конкурентных сил П.Портера.
	Тема 2.3. Оценка основных рисков внешней среды и степень их опасности для бизнеса. Метод Дельфи.
	Тема 2.4. Основные цели сегментации. Оценка потенциала сегмента. Оценка возможностей освоения сегмента
	Тема 2.5. Условия эффективной маркетинговой деятельности фирмы
Раздел 3. Сегментирование международных рынков	Тема 3.1. Основные цели сегментации. Оценка доступности сегмента. Оценка потенциала сегмента.
	Тема 3.2. Оценка возможностей освоения сегмента. Критерии рисков и метод оценки рисков института BERI.
Раздел 4. Международные маркетинговые исследования	Тема 4.1. Основные проблемы при заказе международных маркетинговых исследований
	Тема 4.2. План проведения международных маркетинговых исследований. Классификация планов маркетинговых исследований
	Тема 4.3. Алгоритм разработки маркетингового исследования
	Тема 4.4. Разработка технического задания и предложения на проведение исследования. Алгоритм проведения кабинетных исследований, сбора и анализа вторичной информации
Раздел 5. Международные маркетинговые стратегии	Тема 5.1. Стратегии концепции многонационального рынка. Стратегии концепции глобального рынка. Международные конкурентные стратегии. Региональные стратегии.
Раздел 6. Планирование каналов дистрибуции при выходе на зарубежные рынки	Тема 6.1. Функции каналов дистрибуции. Международные каналы распределения. Способы проникновения на зарубежных рынки и

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	осуществления торговых операций на них. Критерии выбора каналов сбыта. Виды сбыта. Критерии отбора и оценки посредников.
Раздел 7. Кросс-культурные аспекты международного маркетинга	Тема 7.1. Три типа культур по Р.Льюису. Теория маркетинговой глобализации. Кросс-культурная компетенция в маркетинговых коммуникациях.
	Тема 7.2. Способы достижения и использования конкурентного преимущества при глобальной стратегии
Раздел 8. Организация международного маркетинга	Тема 8.1. Структуры управления международным маркетингом. Функции управления в международном маркетинге

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Логистика международного бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы международной логистики	Тема 1.1. Введение в международную логистику. Сущность и факторы развития международной логистики.
	Тема 1.2. Логистика в системе международных экономических отношений и международные логистические цепи поставок. Логистические потоки и логистические операции.
Раздел 2. Экономическое и функциональное содержание международной логистики	Тема 2.1. Распределение в международной логистике. Посредники в международной логистике.
	Тема 2.2. Основы организации и техники экспортно-импортных операций.
	Тема 2.3. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов
	Тема 2.4. Информатизация в международной логистике
Раздел 3. Инфраструктурное и правовое обеспечение международной логистики	Тема 3.1. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 3.2. Правовое обеспечение международной логистической деятельности
	Тема 3.3. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международный менеджмент» + курсовой проект
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные компании и их развитие	Тема 1.1. Организации в рыночной экономике
	Тема 1.2. Транснациональные корпорации (ТНК)
	Тема 1.3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	Тема 2.1. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	Тема 3.1. Организационные структуры управления ТНК
	Тема 3.2. Основные тенденции развития компаний
Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	Тема 4.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности
	Тема 4.2. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний
Раздел 5. Пути развития международных компаний	Тема 5.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации
	Тема 5.2. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление финансами в международном бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование	Тема 1.1. Элементы финансовой системы.
	Тема 1.2. Ямайская система: основные характеристики, преимущества и недостатки, причины возможного краха.
	Тема 1.3. Группа Всемирного банка: структура, функции, преимущества и недостатки.
Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты	Тема 2.1. Особенности функционирования и методы торговли на финансовых рынках.
	Тема 2.2. Валютный курс: сущность, механизмы формирования и виды.
	Тема 2.3. Деривативы: понятие, виды, особенности.
Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе	Тема 3.1. Общая характеристика денежных потоков транснациональных корпораций.
	Тема 3.2. Анализ платежного баланса стран мира.
	Тема 3.3. Финансовый кризис: методы защиты и борьбы

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Иностранный язык (дополнительные разделы)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Personality	Тема 1. Reading, Listening, Speaking
Раздел 2. Travel	Тема 2. Reading, Listening, Speaking
Раздел 3. Work	Тема 3. Reading, Listening, Speaking
Раздел 4. Language	Тема 4. Reading, Listening, Speaking
Раздел 5. Advertising	Тема 5. Reading, Listening, Speaking
Раздел 6. Education	Тема 6. Reading, Listening, Speaking
Раздел 7. Business	Тема 7. Reading, Listening, Speaking
Раздел 8. Design	Тема 8. Reading, Listening, Speaking
Раздел 9. Education	Тема 9. Reading, Listening, Speaking
Раздел 10. Engineering	Тема 10. Reading, Listening, Speaking
Раздел 11. Trends	Тема 11. Reading, Listening, Speaking
Раздел 12. Arts and media	Тема 12. Reading, Listening, Speaking
Раздел 13. Crime	Тема 13. Reading, Listening, Speaking
Раздел 14. Personality	Тема 14. Reading, Listening, Speaking
Раздел 15. Travel	Тема 15. Reading, Listening, Speaking
Раздел 16. Work	Тема 16. Reading, Listening, Speaking
Раздел 17. Language	Тема 17. Reading, Listening, Speaking

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.3. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 8.2. Наречия места. Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать. Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить. Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени. Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.</p>
Раздел 10.	<p>Тема 10.1. Будущее время. Тема 10.2. Наречия времени. Тема 10.3. Конструкция «У меня есть...» в будущем времени. Тема 10.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени. Тема 10.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в. Тема 10.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через. Тема 10.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы.</p>
Раздел 11.	<p>Тема 11.1. Предложный падеж с предлогом о (об). Тема 11.2. Предложный падеж существительных (множественное число). Тема 11.3. Личные местоимения в предложном падеже. Тема 11.4. Предложный падеж для обозначения времени. Тема 11.5. Конструкция сложного предложения с союзом если.</p>
Раздел 12.	<p>Тема 12.1. Родительный падеж без предлогов. Тема 12.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет. Тема 12.3. Выражение «У меня нет...». Тема 12.4. Родительный падеж для обозначения даты. Тема 12.5. Родительный падеж существительных (единственное число). Тема 12.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....</p>
Раздел 13.	<p>Тема 13.1. Родительный падеж с предлогами из, с. Тема 13.2. Наречия места.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 13.3. Родительный падеж для обозначения места. 1</p> <p>Тема 3.4. Родительный падеж с предлогом для.</p>
Раздел 14.	<p>Тема 14.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько.</p> <p>Тема 14.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием.</p> <p>Тема 14.3. Родительный падеж существительных (множественное число).</p>
Раздел 15.	<p>Тема 15.1. Дательный падеж адресата.</p> <p>Тема 15.2. Дательный падеж существительных (единственное число).</p> <p>Тема 15.3. Личные местоимения в дательном падеже.</p> <p>Тема 15.4. Дательный падеж для обозначения возраста.</p> <p>Тема 15.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя.</p> <p>Тема 15.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.</p>
Раздел 16.	<p>Тема 16.1. Дательный падеж с предлогами к, по.</p> <p>Тема 16.2. Глаголы движения с приставками под-(подо-), при-.</p> <p>Тема 16.3. Дательный падеж существительных (множественное число).</p> <p>Тема 16.4. Конструкция сложного предложения со словом который.</p>
Раздел 17.	<p>Тема 17.1. Творительный падеж.</p> <p>Тема 17.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 17.3. Личные местоимения в творительном падеже.</p>

Наименование дисциплины	«Зарубежное страноведение (на английском языке)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Зарубежное страноведение как дисциплина. Страны Европы	Тема 1.1. Страноведение как географическая наука. Многообразие стран современного мира.
	Тема 1.2. Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона.
	Тема 1.3. Природно-ресурсный потенциал Европейского субрегиона. Демографические особенности стран Европы. Обеспеченность отдельными видами природных ресурсов.
	Тема 1.4. Страноведческая характеристика стран Европы. Важнейшие туристические районы и центры туризма.
Раздел 2. Страны Азии	Тема 2.1. Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона.
	Тема 2.2. Природно-ресурсный потенциал стран Азии. Демографические особенности стран Азии.
	Тема 2.3. Внешние экономические связи стран Азии. Важнейшие туристические районы и центры туризма.
Раздел 3. Страны Америки	Тема 3.1. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Северной Америки.
	Тема 3.2. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Латинской Америки.
Раздел 4. Страны Африки, Австралии и Океании	Тема 4.1. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Африки.
	Тема 4.2. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования Австралии и Океании.

Наименование дисциплины	«Экономическая география (на английском языке)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии.
	Тема 1.2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира.
	Тема 1.3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы экономически развитых стран. Типы развивающихся стран. Наименее развитые страны.
Раздел 2. География населения	Тема 2.1. География населения мира. Демографическая политика. Численность населения мира, континентов.
	Тема 2.2. Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Критерии отнесения населенных пунктов к городам. Юридические и фактические границы города. Агломерации. Мегалополисы.
Раздел 3. География мирового хозяйства	Тема 3.1. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Системы земледелия и животноводства. Экологическое равновесие.
	Тема 3.2. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Межрайонное и международное территориальное разделение труда.
Раздел 4. Территориальные закономерности экономического и политического развития	Тема 4.1. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Административно-территориальное деление и социально-экономическое районирование. Географические границы. Государственные границы.

Наименование дисциплины	«Британская история (на английском языке)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Древняя Британия	Тема 1.1. Доисторическая Британия: Палеолит. Мезолит. Переход к неолиту. Культура неолита. Бронзовый век.
	Тема 1.2. Кельтская Британия: Происхождение и миграция кельтских племен. Социальные институты.
	Тема 1.3. Римская Британия: Конец железного века. Первые экспедиции Цезаря. Римское завоевание.
	Тема 1.4. Пост-Римская Британия: Наследие римлян. Вторжение германских племен. Судьба романизированных британцев.
	Тема 1.5. Британия англосаксов: Общественно-политическое устройство и институты.
	Тема 1.6. Век викингов: Вторжения викингов. Область датского права. Поселения викингов в Ирландии.
Раздел 2. Средневековая Британия	Тема 2.1. Раннее средневековье.
	Тема 2.2. Позднее средневековье
Раздел 3. Британия Нового времени	Тема 3.1. Британия Тюдоров.
	Тема 3.2. Британия Стюартов.
	Тема 3.3. Британия 18 века
Раздел 4. Британия Новейшего времени	Тема 4.1. Викторианская Британия.
	Тема 4.2. Эдвардианская Британия.
	Тема 4.3. Британия в период мировых войн. Экономика и финансовое положение послевоенной Британии.

Наименование дисциплины	«Британская культура (на английском языке)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Географическое положение и территориальное деление Великобритании.	Тема 1.1. Территориальное деление Великобритании: Англия, Уэльс, Шотландия, Северная Ирландия.
	Тема 1.2. Географическое положение Великобритании.
	Тема 1.3. Население
	Тема 1.4. Природа и климат Великобритании
	Тема 1.5. Водные ресурсы
	Тема 1.6. Полезные ископаемые
Раздел 2. Государственное устройство Великобритании.	Тема 2.1. Конституционная монархия.
	Тема 2.2. Парламент и система выборов
	Тема 2.3. Законодательная система современной Великобритании
	Тема 2.4. Основные политические партии и профсоюзы
	Тема 2.5. Правительство
	Тема 2.6. Государственная символика страны
Раздел 3. Национальная экономика Великобритании.	Тема 3.1. Место Великобритании в мировой экономике
	Тема 3.2. Основные отрасли промышленности
	Тема 3.3. Сельское хозяйство
	Тема 3.4. Система транспорта
	Тема 3.5. Торговля
	Тема 3.6. Основные экономические районы Великобритании и крупнейшие промышленные города
	Тема 3.7. Экономические связи в Британском Содружестве Наций
Раздел 4. Средства массовой информации.	Тема 4.1. Наиболее значительные периодические издания и газеты Великобритании
	Тема 4.2. Серьезные газеты и «желтая пресса».
	Тема 4.3. Телевидение
	Тема 4.4. Видеобум в стране
	Тема 4.5. Национальные радиостанции.
Раздел 5. Система образования Великобритании.	Тема 5.1. Общая структура образования
	Тема 5.2. Школы Великобритании. Начальная и средняя школа. Государственные и частные школы
	Тема 5.3. Дальнейшее послешкольное образование
	Тема 5.4. Высшее образование
	Тема 5.5. Политехнические институты и университеты
	5.6. Оксбридж

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 6. Британская культура и искусство	Тема 6.1. Литература: выдающиеся английские писатели
	Тема 6.2. Современное драматическое искусство Британии
	Тема 6.3. Кино
	Тема 6.4. Музыка
	Тема 6.5. Знаменитые музеи Британии
	Тема 6.6. Символы культуры Великобритании
	Тема 6.7 Живопись
Раздел 7. Британские обычаи и традиции.	Тема 7.1. Национальные традиции
	Тема 7.2. Дома британцев
	Тема 7.3. Одежда: традиции и современность
	Тема 7.4. Семья
	Тема 7.5. Традиции сегодня
	Тема 7.6. Национальная кухня
Раздел 8. Спорт. Отдых и туризм. Праздники и выходные дни.	Тема 8.1. Исконно английские виды спорта
	Тема 8.2. Спорт в Великобритании сегодня
	Тема 8.3. Спорт в школах
	Тема 8.4. Отдых британцев
	Тема 8.5. Основные праздники Англии

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Менеджмент в цифровой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в цифровую экономику	Тема 1.1. Основы использования цифровых технологий в международном менеджменте
	Тема 1.2. Криптовалюты.
Раздел 2. Особенности применения цифровых технологий в различных сферах управления.	Тема 2.1. Блокчейн в цифровой экономике.
	Тема 2.2. Инвестиции и ICO.
	Тема 2.3. Смарт-контракты.
	Тема 2.4. Виртуальные сервисы в международном менеджменте.
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения цифровых технологий в управление.	Тема 3.1. Государственное регулирование цифровой экономики
	Тема 3.2. Барьеры и риски цифровой экономики

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Компьютерные инструменты бизнес-аналитики: Введение.
	Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах
	Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ.
	Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ
	Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины
	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов
	Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.

Наименование дисциплины	«Экосистемы в бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1.1. Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
	Тема 1.2. Становление цифровой экономики
	Тема 1.3. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий
	Тема 1.4. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность
Раздел 2. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.	Тема 2.1. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии.
	Тема 2.2. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорика.
	Тема 2.3. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий
Раздел 3. Платформенные цифровые решения.	Тема 3.1. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ.
	Тема 3.2. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
	Тема 3.3. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты
Раздел 4. Цифровые бизнес-модели	Тема 4.1. Понятие цифровых моделей бизнеса.
	Тема 4.2. Создание цифровых моделей бизнеса. Принципы проектирования цифровых бизнес-моделей.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Тайм-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы Тайм-менеджмента	Тема 1.1. Введение в предмет и проблематизация.
	Тема 1.2. Целеполагание и методы постановки профессиональных целей.
	Тема 1.3. Тайм-менеджмент и самоконтроль
Раздел 2. Тайм-менеджмент в индивидуальной и командной работе.	Тема 2.1. Тайм-менеджмент в индивидуальной работе.
	Тема 2.2. Тайм-менеджмент в командной работе.
	Тема 2.3. Нетворкинг
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 3.1. Планирование карьеры.
	Тема 3.2. IT решения для оптимизация личной и совместной работы.
	Тема 3.3. Agile методология и проектный подход к работе.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Организационная культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организационная культура как объект изучения	Тема 1.1. Понятие и сущность организационной культуры
	Тема 1.2. Основные элементы организационной культуры
Раздел 2. Управление организационной культурой	Тема 2.1. Влияние национальной культуры на организационную культуру
	Тема 2.2. Модели организационной культуры
	Тема 2.3. Понятие и виды субкультур
Раздел 3. Оценка организационной культуры и ее влияние на деятельность организации	Тема 3.1. Диагностика организационной культуры
	Тема 3.2. Стиль руководства и управления в разных моделях организационных культур

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Стили и методы делового этикета»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину. Теоретические основы делового общения	Тема 1.1. Этика как наука: предмет, история развития, основные категории.
	Тема 1.2. Деловое общение: виды, принципы и функции. Этические принципы и нормы в деловых отношениях
	Тема 1.3. Этикет как социальное явление: понятие, история развития, виды
	Тема 1.4. Деловой этикет: понятие, структура, принципы и функции
Раздел 2. Этика делового общения и деловой этикет как элементы профессионального взаимодействия	Тема 2.1. Профессиональная и корпоративная культура: понятия, структура, функции
	Тема 2.2. Механизмы привития этических принципов, внедрения правил и норм делового этикета
	Тема 2.3. Этикет служебных взаимоотношений руководителя и подчиненных
	Тема 2.4. Имидж делового человека как фактор эффективности бизнес-взаимодействия
	Тема 2.5. Культура деловой переписки. Конфликты в деловых отношениях
	Тема 2.6. Стратегия и правила поведения в конфликтной ситуации
Раздел 3. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях	Тема 3.1. Использование электронной почты в деловых отношениях. Способы проведения групповых совещаний при помощи информационных технологий. Применение в бизнесе сервисов мгновенного обмена сообщениями
	Тема 3.2. Этические аспекты использования Интернет в деловых отношениях
Раздел 4. Деловой этикет стран мира	Тема 4.1. Особенности делового общения в различных странах.
	Тема 4.2. Различия в культурном и этическом восприятии друг друга партнерами разных национальностей.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Управление малым бизнесом
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление малым бизнесом	Тема 1.1. Особенности малого бизнеса и его роль в экономике
	Тема 1.2. Бизнес-модель компании в малом бизнесе
	Тема 1.3. Особенности развития стартапов и инновационных компаний в малом бизнесе
	Тема 1.4. Планирование деятельности малых предприятий
	Тема 1.5. Ведение учета операций в малом бизнесе
Раздел 2. Поддержка развития малого бизнеса в РФ.	Тема 2.1. Меры государственной поддержки развития малого бизнеса в РФ
	Тема 2.2. Поддержка развития кластеров малого бизнеса в РФ
	Тема 2.3. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Управление операциями
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах	Тема 1.1. Введение в дисциплину управление операциями.
	Тема 1.2. История операционного менеджмента.
	Тема 1.3. Операционный менеджмент и исследование операций.
	Тема 1.4. Умное производство - Индустрия 4.0.
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия	Тема 2.1. Моделирование деловых процессов. Основные понятия и нотации для описания.
	Тема 2.2. Внедрение процессного подхода в управлении организациями.
	Тема 2.3. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Программное обеспечение для моделирования деловых процессов.
	Тема 2.4. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Экономика и организация труда»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методологические проблемы Экономики и организации труда	Тема 1.1. Предмет и основные категории Экономики и организации труда.
	Тема 1.2. Сущность и основное содержание труда как социально-экономической категории.
Раздел 2. Экономика труда	Тема 2.1. Население и трудовые ресурсы. Трудовой потенциал общества, организации, человека
	Тема 2.2. Рынок труда и трудовой потенциал общества. Проблемы регулирования занятости населения и безработицы.
	Тема 2.3. Сущность и основные направления совершенствования организации труда.
	Тема 2.4. Нормирование труда. Факторы повышения производительности труда
	Тема 2.5. Система мотивации и стимулирования труда. Сущность, основные функции и организация оплаты труда работников
	Тема 2.6. Условия труда. Основные направления совершенствования системы безопасности и охраны труда персонала организации.
Раздел 3. Социальные проблемы труда	Тема 3.1. Трудовой коллектив предприятия.
	Тема 3.2. Предприятие как социально-экономическая система. Человеческий и социальный капитал
	Тема 3.3. Планирование и учет персонала. Планирование численности рабочих. Планирование бюджета рабочего времени.
	Тема 3.4. Адаптация персонала. Индикаторы сплоченности группы.
	Тема 3.5. Управление социально-трудовыми конфликтами. Социальное партнерство в социально-трудовой сфере.
	Тема 3.6. Социальная защита, социальное страхование и пенсионное обеспечение работников
	Тема 3.7. Аудит в трудовой сфере

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Иностранный язык (второй)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	11/396
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Präsentationen und Grüße /你好!	Тема 1. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 2. Wir lernen Deutsch / 明天去哪儿	Тема 2. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 3. Das Leben in der Hauptstadt / 你家有 几口人	Тема 3. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 4. Studien /家庭, 年龄	Тема 4. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 5. Alltag /在食堂	Тема 5. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 6. Pressekonferenz / 买水果	Тема 6. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 7. Büro /银行	Тема 7. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 8. Familie /你住哪儿	Тема 8. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 9. Arbeitstag /留学生	Тема 9. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 10. Wohnung /你在哪儿学习	Тема 10. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 11. Kino /在机场	Тема 11. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Раздел 12. Marken /你的自行车是新的还是旧的	Тема 12. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 13. Veränderung / 你公司有多少职员	Тема 13. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 14. Organisation / 你常去图书馆吗	Тема 14. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 15. Werbung / 他复习生词	Тема 15. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 16. Kulturen /我可以试试吗	Тема 16. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。
Раздел 17. Humanressourcen / 祝你生日快乐	Тема 17. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / 阅读·听力·书写·口 语·语法。

Наименование дисциплины	«Русский язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	11/396
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.3. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на. Тема 8.2. Наречия места.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать. Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить. Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени. Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.</p>
Раздел 10.	<p>Тема 10.1. Будущее время. Тема 10.2. Наречия времени. Тема 10.3. Конструкция «У меня есть...» в будущем времени. Тема 10.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени. Тема 10.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в. Тема 10.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через. Тема 10.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы.</p>
Раздел 11.	<p>Тема 11.1. Предложный падеж с предлогом о (об). Тема 11.2. Предложный падеж существительных (множественное число). Тема 11.3. Личные местоимения в предложном падеже. Тема 11.4. Предложный падеж для обозначения времени. Тема 11.5. Конструкция сложного предложения с союзом если.</p>
Раздел 12.	<p>Тема 12.1. Родительный падеж без предлогов. Тема 12.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет. Тема 12.3. Выражение «У меня нет...». Тема 12.4. Родительный падеж для обозначения даты. Тема 12.5. Родительный падеж существительных (единственное число). Тема 12.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....</p>
Раздел 13.	<p>Тема 13.1. Родительный падеж с предлогами из, с. Тема 13.2. Наречия места.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	<p>Тема 13.3. Родительный падеж для обозначения места. 1</p> <p>Тема 3.4. Родительный падеж с предлогом для.</p>
Раздел 14.	<p>Тема 14.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько.</p> <p>Тема 14.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием.</p> <p>Тема 14.3. Родительный падеж существительных (множественное число).</p>
Раздел 15.	<p>Тема 15.1. Дательный падеж адресата.</p> <p>Тема 15.2. Дательный падеж существительных (единственное число).</p> <p>Тема 15.3. Личные местоимения в дательном падеже.</p> <p>Тема 15.4. Дательный падеж для обозначения возраста.</p> <p>Тема 15.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя.</p> <p>Тема 15.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.</p>
Раздел 16.	<p>Тема 16.1. Дательный падеж с предлогами к, по.</p> <p>Тема 16.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-.</p> <p>Тема 16.3. Дательный падеж существительных (множественное число).</p> <p>Тема 16.4. Конструкция сложного предложения со словом который.</p>
Раздел 17.	<p>Тема 17.1. Творительный падеж.</p> <p>Тема 17.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 17.3. Личные местоимения в творительном падеже.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Кросс-культурный менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»	Тема 1.1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента.
	Тема 1.2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросс-культурный аспект	Тема 2.1. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация
	Тема 2.2. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия	Тема 3.1. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных и полиактивных культур
	Тема 3.2. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур
	Тема 3.3. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление персоналом в международной компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы развития персонала организации	Тема 1.1. Введение в курс. Сущность, цели и функции развития персонала в организации
	Тема 1.2. Политика развития и обучения персонала. Этапы организации и проведения обучения персонала
	Тема 1.3. Методы обучения и развития персонала
Раздел 2. Практические аспекты развития и обучения персонала в организации	Тема 2.1. Определение потребности в обучении и развитии персонала в организации
	Тема 2.2. Планирование обучения и развития персонала
	Тема 2.3. Оценка результатов обучения и развития персонала
	Тема 2.4. Управление карьерой
	Тема 2.5. Управление кадровым резервом

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление талантами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	Тема 1.1. Феномен таланта в социологии и психологии
	Тема 1.2. Основы управления талантами в менеджменте
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	Тема 2.1. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников.
	Тема 2.2. Методы управления талантами в современной компании
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	Тема 3.1. Управление талантами в российских компаниях
	Тема 3.2. Практика управления талантами в зарубежных компаниях

Наименование дисциплины	Управление разработкой нового продукта компании
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация работы проектной команды	Тема 1.1. Организация работы проектной команды с распределением ролей. Разработка плана проекта. Формирование структуры работ, распределение задач и ресурсов.
	Тема 1.2. Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile). Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями.
	Тема 1.3. Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды.
	Тема 1.4. Организация быстрых и гибких проектных сессий.
Раздел 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	Тема 2.1. Методы сервис дизайна. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку
	Тема 2.2. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора.
	Тема 2.3. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования.
	Тема 2.4. Методы тестирования услуг вместе с пользователем.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Бережливое производство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Бережливое производство как философия повышения эффективности деятельности предприятия	Тема 1.1. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности
	Тема 1.2. Стандартизация и ее роль в Бережливом производстве
	Тема 1.3. Типология потерь в Бережливом производстве
Раздел 2. Инструменты Бережливого производства	Тема 2.1. Картирование потока создания ценности
	Тема 2.2. Вытягивающее и выталкивающее производство
	Тема 2.3. Организация рабочего места 6S
	Тема 2.4. Кайдзен. Основные принципы и понятия. Кайдзен-сессия

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление продуктовым портфелем»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	Тема 1.1. Введение в дисциплину «Управление продуктовым портфелем компании».
	Тема 1.2 Управление жизненным циклом продукта.
	Тема 1.3 Управление процессом разработки нового продукта.
	Тема 1.4 Управление торговой маркой.
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании.	Тема 2.1 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.
	Тема 2.2 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
Раздел 3 Управление продуктовым портфелем компании на рынке FMCG.	Тема 3.1 Управление разработкой стратегии продукта.
	Тема 3.2 Управление разработкой программы продвижения продукта.
	Тема 3.3 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.

Наименование дисциплины	«Модели управления бизнесом в цифровой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1.1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.
	Тема 1.2. Принципы функционирования цифровой экономики
	Тема 1.3 Ключевые тренды в цифровой экономике.
	Тема 1.4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
	Тема 1.5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике
Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)	Тема 2.1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
	Тема 2.2. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.
	Тема 2.3. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)
	Тема 2.4. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)
	Тема 2.5. Концепция «Digital divide»
Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	Тема 3.1. Основные подходы к построению и трансформации бизнес - моделей
	Тема 3.2. Бизнес модели в цифровой экономике
	Тема 3.3. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.
	Тема 3.4. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.
	Тема 3.5. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

	Тема 3.6. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)
	Тема 3.7. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление инвестициями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные положения инвестиционной деятельности.	Тема 1.1. Тенденции и проблемы современного образования
	Тема 1.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
Раздел 2. Методика организации и оценки инвестиционной деятельности	Тема 2.1. Управление инвестициями через инвестиционные проекты
	Тема 2.2. Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями
	Тема 2.3. Управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне
	Тема 2.4. Управление портфелем ценных бумаг предприятия
Раздел 3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	Тема 3.1. Управление инвестиционной деятельностью в контексте риск-менеджмента
	Тема 3.2. Управление инвестициями через источники финансирования
	Тема 3.3. Методы государственного регулирования инвестиций и государственное воздействие на инвестиционный процесс

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление конкурентоспособностью организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1.1. Введение в дисциплину.
	Тема 1.2. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.
	Тема 1.3 Конкурентные преимущества международной организации
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности	Тема 2.1. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги международной организации
	Тема 2.2. Методика оценки конкурентоспособности международной организации
Раздел 3. Подходы к управлению конкурентоспособностью международной организации	Тема 3.1. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации
	Тема 3.2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Методы имплементации стратегии»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	Тема 1.1. Основы имплементации стратегии компании.
	Тема 1.2. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии.
Раздел 2. Стратегические программы	Тема 2.1. Теоретические аспекты стратегических программ.
	Тема 2.2. Разработка стратегических программ
Раздел 3. Система сбалансированных показателей	Тема 3.1. Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей.
	Тема 3.2. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Организационное проектирование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы организационного проектирования	Тема 1.1. Понятие и сущность организационного проектирования
	Тема 1.2. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ
Раздел 1. Основы организационного проектирования	Тема 2.1. Методы исследования и анализа систем управления
	Тема 2.2. Методы проектирования систем управления
	Тема 2.3. Проектирование организационной подсистемы управления

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Форсайт менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в форсайт и стратегическое планирование.	Тема 1.1. Понятие и суть форсайта.
	Тема 1.2. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте
	Тема 1.3. Сценарное планирование в системе форсайт
Раздел 2. Типология и методология форсайт исследований	Тема 2.1. Инструменты форсайта.
	Тема 2.2. Отраслевые и корпоративные форсайт-проекты.
	Тема 2.3. Потенциальные пользователи форсайта.
Раздел 3. Форсайт-менеджмент на новых рынках.	Тема 3.1. Форсайт-менеджмент на новых рынках.
	Тема 3.2. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.
	Тема 3.3. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Событийный менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы событийного менеджмента	Тема 1.1. Введение в событийный менеджмент
	Тема 1.2. Классификация событий
	Тема 1.3. Субъекты Event-индустрии
Раздел 2. Практические аспекты Событийного менеджмента	Тема 2.1. Планирование события
	Тема 2.2. Событийный маркетинг
	Тема 2.3. Оценка эффективности события

Наименование дисциплины	Управление государственными и муниципальными организациями
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 /108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концепции развития теории государственного управления и их влияние на специфику управления государственными и муниципальными организациями	Тема 1.1. Веберианская модель государственного управления.
	Тема 1.2. Модель Нового государственного управления.
	Тема 1.3. Модель Good Governance.
	Тема 1.4. Новейшие теории государственного управления.
Раздел 2. Основы управления государственными и муниципальными организациями: их виды, функции, роль и значение в современной экономике	Тема 2.1. Экономическая роль государства, роль и организационно–экономические функции общественного сектора.
	Тема 2.2. Виды и организационно–правовые формы государственных и муниципальных организаций.
	Тема 2.3. Значение и функции государственных и муниципальных организаций в управлении объектами государственной и муниципальной собственности
	Тема 2.4. Менеджмент государственной и муниципальной организации как ее подсистема и как вид деятельности
	Тема 2.5. Этика управленческой деятельности и противодействие коррупции в системе управления государственными и муниципальными организациями

Наименование дисциплины	Управление устойчивым развитием компании
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 /108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы становления концепции устойчивого развития	Тема 1.1. Зеленая экономика. Исследование глобальных изменений, деградации экосистем и ограниченности ресурсов.
	Тема 1.2. Основные понятия и сущность концепции устойчивого развития в условиях развития зеленой экономики.
	Тема 1.3. Глобальные цели устойчивого развития ООН.
Раздел 2. Практические аспекты управления устойчивым развитием компании	Тема 2.1. Организационное проектирование в соответствии с концепцией устойчивого развития.
	Тема 2.2. Система показателей деятельности компании в области устойчивого развития.
	Тема 2.3. Методы оценки устойчивого развития бизнеса: 3P, SDG, ESG, GRI, 5R, SES и др.
	Тема 2.4. Экологический след бизнеса: понятие, подходы и методы измерения.
	Тема 2.5. Обеспечение устойчивости и экологичности цепочки поставок на всех этапах – от проектирования до эксплуатации.
	Тема 2.6. Зеленый офис: экологическое просвещение и методы формирования экологических привычек сотрудников компании. Значение корпоративного волонтерства в современной компании.
	Тема 2.7. Раскрытие информации о деятельности компании в области устойчивого развития и формирование нефинансовой отчетности.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Гиг-экономика и шеринг персонала»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и этапы развития гиг-экономики	Тема 1.1. Понятие гиг-экономики и шеринга персонала (джоб-шеринг)
	Тема 1.2. Этапы развития гиг-экономики. Виды шеринга персонала
Раздел 2. Особенности функционирования гиг-экономики	Тема 2.1. Тенденции и перспективы развития гиг-экономики
	Тема 2.2. Структура гиг-экономики
	Тема 2.3. Бизнес-модели гиг-экономики
Раздел 3. Особенности развития персонала в гиг-экономике	Тема 3.1. Обучение и развитие персонала в гиг-экономике
	Тема 3.2. Система мотивации персонала в гиг-экономике
	Тема 3.3. Оценка персонала в гиг-экономике

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	GR-менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 /108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы GR-менеджмента	Тема 1.1. Концепция GR-менеджмента: основные понятия, функции и сущность
	Тема 1.2. Интеграция GR–менеджмента в организационный дизайн
	Тема 1.3. GR-технологии
	Тема 1.4. Компетентностный профиль GR-менеджера. Этические принципы GR-менеджмента
Раздел 2. Практика взаимодействия бизнеса и органов государственного управления в России и в мире	Тема 2.1. Модели взаимодействия бизнеса и органов государственной власти.
	Тема 2.2. Национальные модели управления и взаимодействия власти и бизнеса.
	Тема 2.3. Нормативно-правовые основы и организационные особенности взаимодействия власти, и бизнеса в России
	Тема 2.4. Государственно-частное партнерство как механизм взаимодействия власти и бизнеса в России и за рубежом

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	Дизайн-мышление
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление. Формулирование проблемы и определение цели проекта.
	Тема 1.2. Знакомство с ПО Miro для создания виртуального рабочего пространства команды.
Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение задачи для разработки решения проблемы	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта.
	Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
Раздел 3. Разработка прототипа решения	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения.
	Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования.
	Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**д.э.н., профессор, зав.
кафедрой менеджмента**

Должность, БУП



Ефремов В.С.

Фамилия И.О.