

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Управленческая экономика как раздел экономической науки. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Типы риска. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

	<p>Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.</p>
<p>Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия</p>	<p>Конкуренция и типы рынка, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>
<p>Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования</p>	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены.</p>
<p>Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p>	<p>Типы решений относительно анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.</p>

Разработчик:

доц. Вутянов В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Методология исследования проблем управления
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль исследования в развитии управления	Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций	Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
Тема 3. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	Методология исследования управленческих ситуаций. Выбор и постановка цели исследования. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию. Средства и методы исследования. Принципы исследования управленческих ситуаций. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
Тема 4. Методы исследований операций в менеджменте	Задачи, методологические принципы и рабочие приемы исследования операций. Важнейшие области применения этих методов. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.

<p>Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте</p>	<p>Конкретные методы как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма.</p>
<p>Тема 6. Планирование и организация исследований в менеджменте</p>	<p>Программа и план исследования. Формы и факторы организации исследования. Организация исследования: условия, требования, виды. Технологии исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем управления. Формирование интегрального исследовательского интеллекта.</p>
<p>Тема 7. Диагностика системы управления</p>	<p>Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления. Диагностика структуры и технологии управления. Диагностика управления персоналом. Диагностика информационной подсистемы. Выявление проблем и подготовка отчета.</p>
<p>Тема 8. Эффективность исследований в менеджменте</p>	<p>Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Фактологическое обеспечение исследования. Оценка ситуаций, состояния, изменений, тенденций и пр. Показатель как средство оценки. Выбор показателей, необходимых для диагностики систем управления</p>

Разработчик:
доц. Статкус А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Теория организации управления
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины:	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретико-методологические основы исследования организаций	Современные вопросы теории организации. Вклад Ч. Барнарда в эволюцию современной теории организации. Популяционно-экологическая модель организации. Модель зависимости от ресурсов. Институциональная модель организации. Модель транзакционных издержек. Модель рациональной случайности. Концептуализация новых организационных форм: пример межфирменных сетей. Ограничения традиционных подходов при анализе межфирменных сетей. Концепция Р. Майлза и Ч. Сноу.
Тема 2. Структура организации: структурные характеристики	Структурные и контекстные (содержательные) характеристики организации. Определение организационной структуры. Функции организационной структуры. Механические и органические структуры организации. Формализация как структурная характеристика. Горизонтальная и вертикальная дифференциация организации. Типы оргструктур. Иерархия власти. Диапазон контроля. Скалярная цепь подчинения. Матричная структура. Централизация.
Тема 3. Структура организации: контекстные характеристики	Контекстные характеристики организации. Цели и стратегии организации. Миссия, стратегия, оперативные планы как инструменты управления. Размер организации. Технологии организации. Организационная культура. Внешняя среда. Взаимосвязь структурных и контекстных характеристик.
Тема 4. Проектирование организации	Связь оргпроектирования со стратегическим планированием. Цели и задачи проектирования. Этапы организационного проектирования. Влияние внешней среды на структуру организации. Влияние контекстных характеристик на организационные отношения. Зависимость организационной структуры от этапа жизненного цикла организации.
Тема 5. Эффективность организации	Понятие эффективности организации. Подходы к оценке эффективности организации. Целевой подход. Ресурсный подход. Подход «здоровые системы». Подход стратегических групп. Системная модель эффективности.

	Четыре множественных критерия организационной эффективности. Организация как система противоречий: модель эффективности. Критерии и факторы организационной эффективности.
Тема 6. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации	Характеристики личности: ценности, установки, их формирование и изменение; способности и навыки, «большая пятерка». Влияние характеристик личности на организационное поведение индивида. Мотивация как основа организационного поведения.
Тема 7. Основы взаимодействия личности и организации	Вхождение человека в организацию. Теории ролевого поведения. Нормы. Статус и организационное поведение. Удовлетворенность трудом. Качество трудовой жизни. Исследование удовлетворенности и организационной приверженности.
Тема 8. Управление поведением индивидов в организации	Организационная система управления мотивацией. Мотивирование посредством формулирования целей. Обратная связь. Оценка работы. Исследование эффективности системы управления поведением индивидов в организации.
Тема 9. Группы в организации: формирование, виды, эффективность	Группа в организации. Понятие группы. Виды групп. Генезис и развитие малых групп. Факторы, влияющие на результативность групп.
Тема 10. Регуляция поведения индивида в группе	Конформность как фактор группового взаимодействия. Нормы и групповая эффективность. Определение понятия, механизмы образования, характеристика групповых норм, функции в групповом процессе. Способы изменения групповых норм. Групповая сплоченность.
Тема 11. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации	Лидерство в группе: соотношение понятий. Теории лидерства. Групповое принятие решений. Понятие команда. Виды команд. Построение эффективной команды.
Тема 12. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением	Инновации: понятие, типы. Типы реакций на нововведения в организации. Причины сопротивления нововведениям. Стратегии преодоления сопротивления нововведениям. Тактики внедрения изменения. Управленческое обеспечение организационных изменений.

Разработчики:

доц. Лылова Е.В.

проф. Владимирова И.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Современный стратегический анализ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления	Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
Тема 2. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	Факторы внутренней среды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень).
Тема 3. Сущность и основное содержание стратегического анализа	Сущность и понятие стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического анализа организации. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа.
Тема 4. Анализ макросреды	Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.
Тема 5. Анализ микросреды	Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель 5 сил М.Портера.
Тема 6. Анализ внутренней среды	Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построение диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.
Тема 7. Комплексный анализ	Назначение комплексного анализа. SWOT- анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив.

Тема 8. Конкурентный анализ	Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
Тема 9. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования	Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.

Разработчик:
проф. Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык (английский)
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная лексика. Ситуации, потенциально возможные в профессиональной сфере общения.
Тема 2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	Взаимопонимание. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Табуированные аспекты общения в разных культурах. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Личный опыт изучения языков. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками.
Тема 3. Социокультурная среда. Типы текстов для обучения рецептивным видам речевой деятельности. Аудирование.	Основы деловой переписки письма, анкеты. Сообщение, объявление, таблица, план города, формуляр/вопросник/анкета, инструкция, письмо частное/служебное. Расписание режима работы/занятий/поездов.
Тема 4. Профессиональная среда общения. Типы текстов для обучения продуктивным видам речевой деятельности.	Обращение публичное/частное, приветствие/поздравление/пожелание, запрос информации, письмо частное/официальное, сообщение личных данных в устной/письменной форме, краткое сообщение о событиях/намерениях, изложение сюжета книги, интерпретация сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/ производственного процесса.

Разработчик:
Шалеева Е.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Финансы организаций
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины:	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	Источники финансирования и их классификация. Собственные, заемные и привлеченные средства. Сущность, значение и функции капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Теории структуры капитала. Собственный капитал и порядок его формирования. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.
Тема 4. Финансовая политика корпорации	Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Цели и задачи формирования политики. Принципы и основные этапы ее формирования. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заемными средствами. Амортизационная политика. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
Тема 5. Финансовый риск-менеджмент	Финансовые риски как угроза денежных потерь. Сущность и функции рисков. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска. Классификация рисков. Финансовое состояние предприятия и

	риск банкротства. Структура баланса предприятия и ее оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Управление рисками. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
Тема 6. Основы управления активами организации	Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия. Капитал и активы корпорации. Внеоборотные актив, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции. Фондоотдача и факторы ее роста. Рентабельность производства. Оборотные активы, их состав и структура. Определение потребности в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Состав и структура денежных активов. Методы управления остатком денежных средств. Управление нематериальными активами.
Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	Текущие издержки и классификация затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Планирование и распределение прибыли. Принципы формирования дивидендной политики.
Тема 8. Система налогообложения корпорации	Характеристика действующей системы налогообложения. Виды налогов и сборов в РФ. Корпоративное налоговое планирование. Способы оптимизации налогообложения.
Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Центры финансовой ответственности. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.
Тема 10. Оперативная финансовая работа	Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа. Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности.

Разработчик:
доц. Абрамов Г.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление международной компанией
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Глобализация мировой экономики	Этапы интернационализации хозяйственной деятельности. Глобализация как высшая стадия интернационализации мировой экономики. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации.
Тема 2. Международная экономическая интеграция	Понятие международной экономической интеграции. Предпосылки и цели международной экономической интеграции. Этапы интеграции. Краткая характеристика международных интеграционных объединений.
Тема 3. Среда международного бизнеса и особенности ведения бизнеса за рубежом.	Среда международного бизнеса. Инвестиционный климат. Особенности создания компании за рубежом. Офшорные зоны и офшорные компании. Свободные экономические зоны
Тема 4. Компании в рыночной экономике.	Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация. Организационные формы компаний. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы. Жизненный цикл развития компаний.
Тема 5. Транснациональные корпорации (ТНК)	Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Причины возникновения ТНК. Позитивные и негативные последствия их формирования. Характеристика типов ТНК. Интернациональные корпорации. Многонациональные корпорации. Глобальные корпорации. Формирование ТНК в России. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
Тема 6. Организационные структуры управления ТНК	Понятие организационных структур управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Особенности организационных структур управления

	ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК. Основные тенденции развития компаний.
Тема 7. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности	Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Обоснование выбора той или иной организационной формы. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции компаний
Тема 8. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки	Классификация форм выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы, основывающиеся, в первую очередь, на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала, и формы, предусматривающие вывоз капитала. Преимущества и недостатки различных организационных форм. Представительства и филиалы ТНК. Характеристика предприятий с долевым участием иностранного капитала. Понятие совместного предприятия. Виды совместных предприятий. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.
Тема 9. Трансграничные слияния и поглощения компаний	Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний. Трансграничные сделки по переходу корпоративного контроля. Характеристика современной волны интеграционных сделок. Классификация основных типов слияний и поглощений. Оценка эффективности слияния компаний. Способы оплаты сделок по слияниям и поглощениям компаний. Особенности процессов слияний и поглощений в России.

Разработчик:
проф. И.Г. Владимирова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Финансовое обеспечение международного бизнеса
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте	Валютно-финансовая среда международного бизнеса. Финансовый менеджмент международной компании. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
Раздел 2. Финансирование международных коммерческих операций	Финансирование экспорта, нетрадиционные методы финансирования, факторинг и форфейтинг. Государственное страхование экспорта. Способы финансирования импорта.
Раздел 3. Технологии международных инвестиций	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. Международный рынок инвестиций. Международные инвестиционные компании.
Раздел 4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса. Устранение международного двойного налогообложения. Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия. Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

Разработчик:
проф. Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление международными коммерческими операциями
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные понятия, виды международных коммерческих операций и методы их осуществления.	Содержание понятий «международное коммерческое дело» и «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Основные контрагенты как субъекты международных коммерческих операций, их общая характеристика.
Тема 2. Экспортно-импортные операции	Понятие и виды экспортно-импортных операций. Методы осуществления экспортно-импортных операций. Прямые и косвенные связи контрагентов. Классификация прямого и опосредованного экспорта (импорта). Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций. Мотивы осуществления экспортно-импортных операций. Проактивные мотивы. Реактивные мотивы. Классификации экспортирующих компаний. Факторы успеха экспортной деятельности. Барьеры и риски экспортно-импортной деятельности. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортной деятельности.
Тема 3. Международные встречные сделки	Понятие и особенности международной встречной торговли. Виды международных встречных сделок. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
Тема 4. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями	Содержание и характер международного обмена технологическими знаниями. Виды передаваемых технологий. Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях. Ограничительная деловая практика в области передачи

	технологий. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях. Основные понятия и сущность международной торговли лицензиями. Особенности международной торговли лицензиями. Виды соглашений о международном обмене лицензиями. Особенности передачи «ноу-хау». Виды лицензионного вознаграждения, практика применения. Преимущества и недостатки международной торговли лицензиями.
Тема 5. Международный франчайзинг	Понятие и сущность международного франчайзинга. Виды и формы франчайзинга. Субъекты франчайзинга. Обязанности сторон при международном франчайзинге. Преимущества и недостатки франчайзинга в современных условиях. Особенности договора международного франчайзинга. Особенности франчайзинга в РФ.
Тема 6. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту	Понятие и содержание международного подрядного производства. Особенности международного подрядного производства. Условия наиболее эффективного его применения. Понятие и содержание международного управления по контракту. Особенности и условия наиболее эффективного применения международного управления по контракту.
Тема 7. Формы прямого иностранного инвестирования	Понятие прямого иностранного инвестирования. Виды инвестирования. Понятие инвестиционного климата. Факторы, определяющие инвестиционный климат. Методы оценки инвестиционного климата стран. Понятие кредитного рейтинга страны. Сравнительная характеристика форм прямого иностранного инвестирования: совместных предприятий, зарубежных представительств и филиалов, зарубежных дочерних компаний.
Тема 8. Среда международного бизнеса	Понятие среды международного бизнеса. Среда международного бизнеса и инвестиционный климат. Понятие технологической среды международного бизнеса. Понятие экономической среды международного бизнеса. Понятие социально-политической среды международного бизнеса. Понятие и структура политической системы. Виды политических систем. Особенности политических систем Великобритании, Италии, Германии, США и Ирана. Влияние политических систем на условия ведения бизнеса.

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1. Характеристика современной мировой экономики Тема 2. Глобализация мировой экономики Тема 3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 4. Структура и динамика международной торговли Тема 5. Теории международной торговли Тема 6. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 7. Международная торговая политика Тема 8. Формы и методы международной торговли Тема 9. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 10. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 11. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 12. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 13. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 14. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций
Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 15. Факторы среды международного бизнеса Тема 16. Инвестиционный климат страны Тема 17. Оффшорный бизнес Тема 18. Особые экономические зоны Тема 19. Особенности создания компании за рубежом

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Международные бизнес-коммуникации
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Коммуникация как культурно-обусловленный процесс.	Современные коммуникационные процессы, особенности развития. Процесс коммуникации, основные характеристики, особенности. Понятие отношений. Современные интеграционные процессы. Влияние интеграции на культуру. Экономика и интеграция – пути оптимального сближения. Разноуровневая система международного общения. Понятие глобализации. Международные бизнес-коммуникации
Тема 2. Социальная организация культуры.	Особенности социальной организации культуры. Влияние образа мысли на коммуникационный процесс. Поведенческие нормы, обусловленные культурой. Роль стереотипов в коммуникационном процессе. Социальная организация культуры и процессы коммуникации в обществе. Социальные роли в коммуникациях. Знание языка и межкультурные коммуникации. Особенности восприятия пространства и его влияние на коммуникационный процесс.
Тема 3 Международные коммуникации как фактор общественного прогресса.	Понятие международных коммуникаций. Усиление роли международных коммуникаций на этапе информационного развития общества. Взаимозависимость и взаимосвязь международных коммуникаций и культуры. Негативные и позитивные стороны взаимопроникновения культур разных стран. Менталитет как фактор национального прогресса.
Тема 4. Деловая культура и международный бизнес.	Понятие “деловая культура”. Национальная деловая культура, ее особенности, уровни развития и влияния на деловую культуру в целом. Психологические аспекты деловой культуры. Способы описания деловой культуры: матричный и средообъектный. Деловая культура востока и запада. Индивидуальный путь развития российской деловой культуры, ее особенности. Интеллектуально- технологический фактор развития культуры. Социально-

	<p>экономический фактор развития деловой культуры. Информационно-технический прогресс и деловая культура. Влияние уровня развития деловой культуры на международный бизнес. Международный бизнес как основная компонента прогресса современных деловых отношений. Международные бизнес-коммуникации.</p>
<p>Тема 5. Деловая этика.</p>	<p>Понятие этики, деловой этики. Деловое общение. Особенности проведения деловых встреч, конференций, круглых столов и др. Этика и бизнес, существующие проблемы и пути их преодоления. Этическое ведение бизнеса в России и других странах. Способы урегулирования вопросов этики в бизнесе. Тактические ходы в практике деловой этики. Документы и положения, фиксирующие этическое ведение в бизнесе в России и за рубежом. Международные документы, регулирующие этическое поведение в бизнесе на государственном и международном уровнях. Проблемы и пути совершенствования деловой этики в современном бизнесе. Основные черты этического ведения международного бизнеса. Основопологающие направления, выработанные мировым сообществом в этой сфере. Международные организации, занятые вопросами разработки вопросов этики на современном этапе развития международных отношений. Степень влияния международных этических норм поведения в бизнесе на российский бизнес, пути преодоления негативных тенденций. Проблемы и пути совершенствования деловой этики на международном уровне.</p>

Разработчик:
к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Креативность и инновации в международном предпринимательстве
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры
	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций
Раздел 2. Методика формирования и развития креативности	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды
	Тема 4. Источники и виды креативности
	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.
Раздел 3. Креативность для развития международного бизнеса	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика
	Тема 7. Система принятия креативных решений в международных бизнес-организациях
	Тема 8. Креативное управление персоналом
	Тема 9. Креативный стратегический менеджмент

Разработчики:
доц. Клауберг Р.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление международным маркетингом
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Стратегия международного маркетинга	Формирование международной маркетинговой компетенции. Стратегическая роль маркетинга. Среда международного маркетинга.
Тема 2. Целевой маркетинг: сегментирование международного рынка	Сегментирование рынка: преимущества, необходимость и сущность. Виды сегментирования. Выбор целевых сегментов. Динамика сегментирования. Специфика международного сегментирования.
Тема 3. Целевой маркетинг: стратегия позиционирования.	Основные методологические подходы к разработке и представлению стратегии позиционирования на международном рынке. Практические рекомендации по позиционированию. Дифференциация. Ошибки позиционирования и основные составляющие успешного репозиционирования.
Тема 4. Разработка программы международного маркетинга.	Стратегии брендинга на международном рынке. Управление продуктом в международных компаниях. Стратегия ценообразования в международном маркетинге. Формирование каналов распределения продукции в международном маркетинге. Интегрированные маркетинговые коммуникации международной компании.

Разработчик:
доц. Якубова Т.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Немецкий язык
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения. Словообразование в немецком языке. Глагольные приставки durch, über, unter, wieder.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и немецкоговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники в Германии; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Описание производства. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в

	конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.
6. Лексика и фразеология.	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении и при порождении текстов в устной/письменной форме.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения. Совершенствование грамматических маркеров отдельных членов предложения. Систематизация склонений имен существительных. Систематизация предлогов. Местоимения.</p>

Разработчик:
доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Испанский язык
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и испаноговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.

<p>6. Лексика и фразеология.</p>	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения.</p>
----------------------------------	---

Разработчик:
преподаватель Андрющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Французский язык
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и испаноговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/ поездов. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.

<p>6. Лексика и фразеология.</p>	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения.</p>
----------------------------------	---

Разработчик:
ст. преподаватель Потихонова Т.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Международная торговля
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Структура и динамика международной торговли	Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Основные международные товарные классификации и номенклатуры. Товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации (РФ), ее динамика.
Тема 2. Сравнительные и конкурентные преимущества стран в международной торговле.	Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Э.Хекшера-Б.Олина). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Национальный рынок в условиях автаркии. Образование мирового рынка. Условия торговли и их значение.
Тема 3. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера).	Конкурентная стратегия компании, главные моменты, определяющие ее выбор. Источники конкурентных преимуществ. Детерминанты (определяющие моменты) конкурентных преимуществ. Динамика национального преимущества. Кластеры конкурентоспособных отраслей. Модели национальных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества РФ.
Тема 4. Тарифное регулирование внешней торговли	Экономическая роль таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования. Номинальный и фактический уровень протекционизма. Классификация применяемых таможенных пошлин. Количественная оценка уровня протекционизма. Уровень ставок таможенных пошлин. Таможенно-тарифная политика РФ. Закон РФ "О таможенном тарифе".
Тема 5. Нетарифное регулирование внешней торговли	Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Технические меры. Паратарифные меры. Меры валютно-финансовой политики. Меры по защите экономических интересов во внешней торговле: защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры. Таможенные процедуры. Правительственные заказы и

	закупки. Практика применения нетарифных ограничений во внешней торговле РФ. Федеральные законы РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" и "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами".
Тема 6. Таможенное регулирование внешней торговли в РФ.	Таможенный Кодекс РФ, его основные положения. Таможенные режимы. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты.
Тема 7. Международная торговая политика	Международно-правовые принципы согласованного регулирования международной торговли. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли (ГАТТ, ВТО, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС). Международные товарные соглашения. Региональная торговая либерализация. Зона свободной торговли. Таможенный союз.
Тема 8. Формы и методы международной торговли	Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.
Тема 9. Организация международных торговых операций	Внешнеторговый контракт, его основные статьи. Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен.

Разработчик:
доц. Белова И.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Развитие управленческого интеллекта</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управленческого интеллекта	Тема 1. Интеллект как характеристика современного руководителя Тема 2. Понятие и составляющие управленческого интеллекта
Раздел 2. Методологические аспекты оценки управленческого интеллекта	Тема 3. Базовые методы оценки управленческого интеллекта Тема 4. Современные технологии оценки управленческого интеллекта
Раздел 3. Технологии развития управленческого интеллекта	Тема 5. Современные методики развития управленческого интеллекта Тема 6. Методы саморазвития управленческого интеллекта

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Менеджмент в цифровой экономике.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Технологии, организации и менеджмент в цифровой экономике	<i>Контуры и тренды 6-го технологического уклада. Промышленная революция, личность и общество: демографические и социокультурные последствия. Конкуренция инноваций: инновации прорыва</i>
Раздел 2. Новые измерения менеджмента в цифровой экономике	<i>Революция в экономической эффективности. Управление талантами. Глобальная социальная ответственность менеджмента. Управление развитием инновационной инфраструктуры</i>
Раздел 3. Менеджмент как профессия в цифровую эпоху	<i>Менеджер как лидер: новые грани профессии. Трансформация социальной роли менеджера: ориентиры, ценности, партнерство. Особенности образования в области менеджмента в цифровой экономике.</i>

Разработчик:

доц. Чернов А. В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Компьютерные инструменты бизнес-аналитики
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общее представление о бизнес-аналитики	Общие сведения об анализе данных. Цели и задачи бизнес-аналитики. Обзор инструменты бизнес-аналитики. Отличие инструментов бизнес-аналитики от стандартных сред генерации отчетов.
Раздел 2. Источники данных	Обзор источников данных. Подключение к источникам данных, управление и редактирование параметров подключения. Преобразования, модификация данных. Язык M для Power Query и Power BI Связи.
Раздел 3. Столбцы	Типы данных. Преобразования столбцов. Создание пользовательских столбцов. Столбцы из примеров. Условные столбцы.
Раздел 4. Меры	Общие сведения. Область вычисления меры. Статистические функции. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. Функции фильтров.
Раздел 5. DAX	Общие сведения. Соглашения об именах параметров DAX Операторы и константы DAX. Функции с табличным значением. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции. Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции.

	Предопределенные форматы для функции FORMAT. Функции родители-потомки. Прочие функции.
Раздел 6. Визуальные элементы	Виды визуальных элементов. Свойства визуальных элементов. Данные. Формат. Аналитика. Детализация. Срезы. Фильтры. Пользовательские визуальные элементы.

Разработчик:

доц. В.В. Шевцов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление персоналом в международной компании
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Классические теории управления персоналом: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теории Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. Теории человеческих отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др. Сущность философии управления персоналом. Английская философия управления персоналом. Американская философия управления персоналом. Японская философия управления персоналом. Российская философия управления персоналом. Трактровка понятий «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Основные проблемы науки. Место «Управления персоналом» в системе научного познания. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Экономическая, организационная и социальная парадигмы управления персоналом Ролевая структура деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственное регулирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Определение численности трудовых ресурсов. Модели социального партнерства и их развитие в зарубежных странах и России. Органы социального партнерства и их функционирование. Государственная кадровая политика. Государственная политика в области занятости. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда. Международная классификация занятий. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий

	<p>рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Организационно-методические документы: Положение о найме, Положение о работе с резервом, Положение об аттестации и др.</p>
<p>Модуль 2 Управление персоналом в международной компании как система</p>	<p>Системный подход к организации управления персоналом. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Классификация систем управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управление трудовыми отношениями, соответствующих условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием, развития организационной структуры управления, правового обеспечения, информационного обеспечения. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Механизмы управления персоналом и механизмы управления развитием персонала. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Характеристики основных способов административного воздействия. Роль организационных и распорядительных методов работы с персоналом. Экономические методы как способ осуществления управляющих воздействий на персонал, их характеристика. Позитивные и негативные последствия экономических методов. Характеристика социально-психологических методов управления персоналом, последствия их использования. Культура применения методов управления. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Административные методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом</p>

Разработчик:
доц. Вавилина А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Международные финансы</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Финансовая система: общие понятия	Понятие финансовой системы. Элементы финансовой системы. Основные участники: нефинансовые инвесторы и заемщики, финансовые посредники. Экономические функции финансовых посредников
2. История развития мировой финансовой системы	Золотой стандарт. Золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный стандарты: сходства и различия. Бреттон-вудская система: основные характеристики, преимущества и недостатки, причины краха. Ямайская система: основные характеристики, преимущества и недостатки, причины возможного краха.
3. Международные финансовые организации	Международный валютный фонд: структура, функции, преимущества и недостатки. Группа Всемирного банка: структура, функции, преимущества и недостатки.
4. Финансовые рынки	Понятие финансового рынка. Классификация, формы и структура финансовых рынков. Особенности функционирования и методы торговли на финансовых рынках
5. Валюта. Валютный курс. Валютные рынки	Понятие и типы валют. Валютный курс: сущность, механизмы формирования и виды. Теории валютного курса. Валютное регулирование, политика и контроль. Валютная система зоны евро. Общие характеристики валютных систем, не присоединившихся к еврозоне. Валютная система Китая. Современные валютные интеграционные объединения.
6. Инструменты финансового рынка	Облигации: понятие, виды, особенности. Акции: понятие, виды, особенности. Деривативы: понятие, виды, особенности. Фьючерсы. Опционы. Свопы. Варранты.
7. Транснациональные корпорации в мировой финансовой системе	Роль транснациональных корпораций в мировой финансовой системе. Общая характеристика денежных потоков транснациональных

	корпораций. Методы управления денежными потоками транснациональных корпораций.
8. Платежный баланс страны.	Платежный баланс: структура, функции. Анализ платежного баланса стран мира.
9. Финансовый кризис	Финансовый кризис: понятие, основные характеристики, влияние на экономические показатели, методы защиты и борьбы.

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Деловой немецкий язык
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:
доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Деловой испанский язык
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:
преподаватель Андриященко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Деловой французский язык</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:

ст. преподаватель Потихонова Т.А.

Руководитель программы

Управление международным
бизнесом, проф., д.э.н.



В.С. Ефремов