

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управления

Наименование дисциплины	Социальная психология
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в курс социальной психологии. Теоретические направления научной психологии и их влияние на социальную психологию	Предмет, объект, принципы, методы законы социальной психологии. Бихевиоризм, психоанализ, гуманистическая психология, деятельностный подход, гештальтпсихология, когнитивная психология, транзактный анализ, соционика, НЛП. Эргономика, НОТ.
Исторические корни современной социальной психологии.	Ролевая концепция, социокультурный подход, эволюционный подход, теория социального научения, феноменологический подход, социально-когнитивный подход, гуманистический подход, концепция социального конструирования реальности. Становление отечественной социальной психологии.
Личность в социальной психологии. Учет возрастных особенностей в управлении людьми	Я-концепция. Социализация. Социальная, культурная среда, социальные институты и их влияние на становление личности. Интериоризация. Понятие диспозиции личности. Социальные роли и статусы. Нормы развития и психологическое содержание различных возрастных периодов.
Психология воздействия и убеждения	Коммуникация, интеракция, перцепция: общение как взаимодействие и обмен информацией между людьми. Социальные установки (аттитюды). Правила убеждения. Структура убеждающего воздействия
Социально-психологические явления в малой группе (коллективе)	Виды групп: формальная, неформальная, референтная, группа членства. Малая социальная группа как социально-психологическая характеристика организации. Взаимоотношения в группе, формирование коллективного мнения, норм. Конформизм, социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация, групповая поляризация, оглушенное мышление, влияние меньшинства. Социально-психологический климат в коллективе. Социометрия. Организационная культура.
Социально-психологические явления в больших группах (психология толпы)	Стихийные группы и массовые движения. Понятие толпы. Этапы формирования толпы. Участники толпы. Классификация толпы. Психологические свойства толпы. Психологические особенности индивида в толпе. Поведение толпы. Лидер в толпе и механизмы управления толпой. Коммуникации в толпе. Психология власти: врожденный инстинкт, набор инструментов,

	институт, символическая власть.
Манипулятивные технологии в управлении	Вербальная, невербальная коммуникация. Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах. Проблема информационно-психологической безопасности личности.
Социально - психологическая подготовка государственного служащего.	Психологическая культура управленца: навыки в самопознании, навыки в познании других, умение общаться, умение регулировать свое поведение. Эмпатия, толерантность, обаяние, харизма, стиль, стрессоустойчивость, целеустремленность, коммуникативная компетентность, гибкость.
Психологические мотивы социальной ответственности	Альтруизм, ответственность, совесть, долг. Социальные отношения: предрассудки, стереотипы, антипатия, симпатия, агрессия, дружба, конфликтность. Характеристики социально- ответственного поведения. Измерение уровня субъективного контроля. Понятие внешнего и внутреннего локуса контроля.

**Разработчиком является доцент кафедры
государственного и муниципального управления
РУДН, к. э. н.,**

Д.В. Станис

**Зам. заведующего кафедрой государственного
и муниципального управления по учебной работе**

Г.А. Куликовская