

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

41.03.04 Политология

код и наименование направления

Политология

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Технологии политической коммуникации
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Имидж как продукт политических коммуникаций	1. Имидж политика и общественное мнение 2. Структура имиджа политика 3. Востребованные качества и социальные роли политика 4. Технология формирования имиджа политика
Политическая реклама как форма политической коммуникации	5. Функции политической рекламы 6. Виды политической рекламы 7. Создание сообщений в политической рекламе 8. Оценка эффективности политической рекламы
Манипулятивные технологии политической коммуникации	9. Понятие манипулятивной коммуникации 10. Приемы манипуляции 11. Повестка дня как технология изменения общественного сознания 12. Окно Овертона как технология глобальной манипуляции 13. Электоральная драматургия: case Йона Гнарра
Технологии интернет-коммуникаций в политике	14. Особенности интернет-коммуникаций в политике 15. Интернет-технологии решения социальных проблем 16. Интернет-манипуляции общественным мнением

Разработчиком является

Доцент кафедры сравнительной политологии

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

В.Н. Амелин

Заведующий кафедрой
политического анализа и
управления

наименование кафедры

В.М. Платонов

подпись

инициалы, фамилия