

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

код и наименование направления

Управление социокультурными проектами

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Управление социокультурными проектами
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. История и периодизация современной культуры в России	1. Основные этапы развития культуры в России . 2. Современная культурная модернизация на примере Москвы
2 Современная культурная ситуация и ключевые тренды в продвижении	1. Современная культурная ситуация Институциональный уровень культуры. 2. Ключевые институции и тренды. выполненный.
3. Типы культурных проектов в контексте брендинга	1. Социокультурные проекты. Сайнс арт. Музыкальные и театральные проекты. Особенности брендинга 2. Проекты наследия. Проекты в области современного и классического искусства особенности брендинга
4. Специфика аудитории для продвижения культурного наследия	1. Особенности продвижения проектов культурного наследия 2. Специфика аудиторий и инструментов pr

5. Производство культуры как симулякр в постмедийном сообществе - каналы продвижения	1. производство культуры в эпоху его технической воспроизводимости. 2. постмедийное сообщество - проблемы каналов продвижения
6. Исследования аудитории количественно и качественно в контексте стратегии продвижения	1. Количественные исследования 2. Качественные исследования
7. Сегментирование аудитории для стратегии продвижения	1. Принципы сегментирования в стратегическом продвижении 2. Желаемые и избегаемые аудитории организаций культуры.
8. Медиа технологии продвижения	1. Типы информационных поводов в СМИ 2. Типы мероприятий продвижения для СМИ
9. Типы рекламных носителей для продвижения	1. Онлайн и оффлайн реклама сегодня в продвижении 2. Динамика рынка рекламы сегодня в России

Разработчиком является

Доцент кафедры Теории и истории культуры,
А.В. Григораш

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Теории и истории культуры,

наименование кафедры

подпись

Е.В. Васильченко

инициалы, фамилия