

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование производственной практики _____профессионально-ознакомительная практика_____

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.04.02 «Журналистика»

(указываются код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность программы (профиль)

«Современная международная журналистика»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация выпускника _____магистр_____

указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Москва, 2020

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Программа профессионально-ознакомительной практики магистров разработана с учетом действующего образовательного стандарта РУДН по направлению «Журналистика», уровень высшего образования – магистратура.

Программа профессионально-ознакомительной практики обучающихся является одним из важных этапов обучения в магистратуре. Она является составной частью основной образовательной программы по направлению «Журналистика», магистерской программы «Современная международная журналистика».

1. Цели профессионально-ознакомительной практики магистров:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы;
- исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

2. Задачи профессионально-ознакомительной практики:

Задачами профессионально-ознакомительной практики магистров журналистики являются:

- формирование представлений студентов относительно совмещения их учебно-научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего работника сферы массмедиа;
- подготовка статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Профессионально-ознакомительная практика обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» включена в Блок 2 «Практики» основной образовательной программы (ООП) магистратуры в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования Российского университета дружбы народов.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение профессионально-ознакомительной практики необходимо как предшествующее для прохождения профессионально-творческой практики.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины¹, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|----------------------------------|---------------------------------|--|---|
| Универсальные компетенции | | | |
| 1 | УК-1 | Деонтология журналистики, Журналистика как социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Философские основы науки и современного журнализма | Профессионально-творческая практика |
| 2 | УК-2 | Медиаэкономика, Методология и методика медиаисследований, Современные медиасистемы | Профессионально-творческая практика |
| 3 | УК-3 | Медиаэкономика | Профессионально-творческая практика |
| 4 | УК-4 | Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных), Философские основы науки и современного журнализма, | Профессионально-творческая практика |

¹Обязательной части Базовой компоненты

| | | | |
|---|-------|---|--|
| | | Язык и стиль СМИ | |
| 5 | УК-5 | Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Деонтология журналистики, Журналистика как социокультурный феномен | Профессионально-творческая практика |
| 6 | УК-6 | Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Методология и методика медиаисследований, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современный медиатекст | Профессионально-творческая практика |
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| 1 | ОПК-1 | Методология и методика медиаисследований, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современные медиасистемы, Современные теории массовой коммуникации, Современный медиатекст, Философские основы науки и современного журнализма, Язык и стиль СМИ | Профессионально-творческая практика |
| 2 | ОПК-2 | Деонтология журналистики, Журналистика как социокультурный феномен, Медиаэкономика, Современные медиасистемы, Современный медиатекст | Профессионально-творческая практика |
| 3 | ОПК-3 | Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Журналистика как социокультурный феномен, Методология и методика медиаисследований, Философские основы науки и современного журнализма | Профессионально-творческая практика |
| 4 | ОПК-4 | Журналистика как | Профессионально-творческая |

| | | | |
|-------------------------------------|-------|---|-------------------------------------|
| | | социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современный медиатекст | практика |
| 5 | ОПК-5 | Деонтология журналистики, Медиаэкономика | Профессионально-творческая практика |
| 6 | ОПК-6 | Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) | Профессионально-творческая практика |
| 7 | ОПК-7 | Деонтология журналистики | Профессионально-творческая практика |
| Профессиональные компетенции | | | |
| 1 | ПК-1 | Деонтология журналистики, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современный медиатекст, Философские основы науки и современного журнализма, Язык и стиль СМИ | Профессионально-творческая практика |
| 2 | ПК-2 | Современный медиатекст | Профессионально-творческая практика |
| 3 | ПК-3 | Современные медиасистемы | Профессионально-творческая практика |
| 4 | ПК-4 | Методология и методика медиаисследований | Профессионально-творческая практика |
| 5 | ПК-6 | Журналистика как социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Философские основы науки и современного журнализма | Профессионально-творческая практика |
| 6 | ПК-7 | Современные медиасистемы | Профессионально-творческая практика |

4. Формы проведения профессионально-ознакомительной практики

Работа студентов в печатных и аудиовизуальных СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах.

5. Место и время проведения профессионально-ознакомительной практики:

кафедра теории и истории журналистики, ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы, МИА «Россия сегодня». Время проведения практики; 1 курс 4 модуль.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-ознакомительной практики

Процесс прохождения профессионально-ознакомительной практики направлен на формирование следующих компетенций:

| Код | Компетенции |
|---|--|
| Универсальные компетенции | |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Общепрофессиональные компетенции | |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |
| Профессиональные компетенции | |
| ПК-1 | готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов |
| ПК-2 | готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности |
| ПК-3 | готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов |
| ПК-4 | готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для |

| Код | Компетенции |
|------|--|
| | медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты |
| ПК-6 | готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями |
| ПК-7 | способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования |

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики студент должен:

Знать: особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Уметь: квалифицированно провести самостоятельное авторское исследование:

- выделить актуальную проблему,
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- провести непосредственно само исследование,
- получить теоретически и практически значимые результаты,

Быть способным: к эффективной работе в составе творческого коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний.

Быть способным: к освоению новых творческих методов и технологий, к инновационному мышлению.

Владеть: навыками подготовки научного отчета, публикаций, выступать с докладами, сообщениями.

7. Структура и содержание профессионально-ознакомительной практики

Общая трудоемкость профессионально-ознакомительной практики составляет 3 кредита (зачетные единицы), 108 часов.

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля | |
|-------|---|---|-------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, | Тема 1. Представление плана практической работы. | 6 | Обсуждение индивидуального задания. |

| | | | | |
|---|---|---|-----|--|
| | планирование практической работы. | | | |
| 2 | Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию статей, участию в пресс-конференциях и мастер-классах. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. | Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для написания статей, участие в пресс-конференциях и мастер-классах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы. | 102 | Проверка выполненных заданий и комплектности документации. |

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время профессионально-ознакомительной практики

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально-ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные исследовательские, образовательные и творческие технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов в период профессионально-ознакомительной практики

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист
2. содержание;
3. введение;
4. основную часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10-15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета обучающегося по практике приведена в приложении 1.

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам профессионально-ознакомительной практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
2. Дневник практиканта
3. Отчет практиканта
4. Отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-ознакомительной практики

а) основная учебная литература

- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2013.
- Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.
- Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия+, 1998.
- Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.
- Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.
- Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.
- Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
- Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
- Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.
- Лазутина Г.В. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
- Маслоу А. Маслоу о менеджменте. – М., СПб., 2003.
- Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
- Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
- Новая постиндустриальная волна на Западе. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.
- Основы медиабизнеса. – М., 2019.
- Правовое поле журналиста. М.: Славянский диалог, 1997.
- Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.
- Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
- Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.
- Смородинов В.П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.
- Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.
- Тертычный А. Жанры периодической печати. М., «Аспект-пресс», 2000.
- Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.
- Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.
- Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
- Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. М.: МГУ. Учебное пособие. 2011.
- Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.

б) основная источниковедческая литература

- Брэнсон Р. Теряя невинность: автобиография. – М., 2007.
Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.
Майклтуэйт Д., Вилдридж А. Компания. – М., 2010.
Морита А. Sony. Сделано в Японии. – М., 2007.
Слоун А. Мои годы в General Motors (на англ. яз.). – М., 1990.
Сытин И.Д. Жизнь для книги. – М. 1960.
Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.
Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М., 2010.
Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.
Якокка Л. Карьера менеджера. – М., 2011.

в) дополнительная литература

- Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

http://

- <http://www.elibrary.ru/item.asp>
<http://www.textfighter.org/library>
<http://www.wiwiw.info>
<http://www.journalism.narod.ru>
<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>
<http://www.journ.msu.ru/>

1. Аналитический еженедельник «Дело». info@idelo.ru
2. <http://www.svobodanews.ru/>
3. <http://www.rusk.ru>
4. gazeta.ru
5. news.com
6. lenta.ru

г) программное обеспечение:

Word, Exel, Power Point, Adobe Acrobat, MS Internet Explorer

12. Материально-техническое обеспечение профессионально-ознакомительной практики: аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессионально-ознакомительной практике
Прилагается отдельным файлом.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент
кафедры теории и истории
журналистики
должность, название кафедры


_____ подпись

В. В. Матвиенко
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор
кафедры теории и истории
журналистики
должность, название кафедры


_____ подпись

Ел. В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

теории и истории
журналистики
название кафедры


_____ подпись

Ел. В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Рецензент МИА «Россия Сегодня»

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета
от «17» марта 2020 г., протокол № 7.