

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Рекомендовано МСЧН/МО

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование производственной практики _____ профессионально-ознакомительная
практика _____

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.04.02 «Журналистика»

(указываются код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность программы (профиль)

«Современная международная журналистика»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация выпускника _____ магистр

указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Москва, 2021

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Программа профессионально-ознакомительной практики магистров разработана с учетом действующего образовательного стандарта РУДН по направлению «Журналистика», уровень высшего образования – магистратура.

Программа профессионально-ознакомительной практики обучающихся является одним из важных этапов обучения в магистратуре. Она является составной частью основной образовательной программы по направлению «Журналистика», магистерской программы «Современная международная журналистика».

1. Цели профессионально-ознакомительной практики магистров:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы;
- исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

2. Задачи профессионально-ознакомительной практики:

Задачами научно-практической практики магистров журналистики являются:

- формирование представлений студентов относительно совмещения их учебно-научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего работника сферы массмедиа;
- подготовка статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Профессионально-ознакомительная практика обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» включена в Блок 2 «Практики» основной образовательной программы (ООП) магистратуры в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования Российского университета дружбы народов.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение профессионально-ознакомительной практики необходимо как предшествующее для прохождения профессионально-творческой практики.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины¹, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1	Журналистика как социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ	Профессионально-творческая практика
2	УК-2	Современные медиасистемы, Медиаэкономика	Профессионально-творческая практика
3	УК-3	Медиаэкономика	Профессионально-творческая практика
4	УК-4	Иностранный язык, Язык и стиль СМИ	Профессионально-творческая практика
5	УК-5	Иностранный язык, Журналистика как социокультурный феномен	Профессионально-творческая практика
6	УК-6	Иностранный язык, Современный медиатекст, Проблемы современности и повестка дня СМИ	Профессионально-творческая практика
7	УК-7	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Государственная итоговая аттестация
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	Современные медиасистемы,	Профессионально-творческая практика

¹Базовой компоненты обязательной части

		Современный медиатекст, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Язык и стиль СМИ	
2	ОПК-2	Журналистика как социокультурный феномен, Современные медиасистемы, Медиаэкономика, Современный медиатекст	Профессионально-творческая практика
3	ОПК-3	Иностранный язык, Журналистика как социокультурный феномен	Профессионально-творческая практика
4	ОПК-4	Журналистика как социокультурный феномен, Современный медиатекст, Проблемы современности и повестка дня СМИ	Профессионально-творческая практика
5	ОПК-5	Медиаэкономика	Профессионально-творческая практика
6	ОПК-6	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Государственная итоговая аттестация
7	ОПК-7	-	Профессионально-творческая практика
8	ОПК-8	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Государственная итоговая аттестация
Профессиональные компетенции			
1	ПК-1	Современный медиатекст, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Язык и стиль СМИ	Профессионально-творческая практика
2	ПК-2	Современные медиасистемы	Профессионально-творческая практика
3	ПК-4	Современный медиатекст, Язык и стиль СМИ	Профессионально-творческая практика
4	ПК-5	-	Профессионально-творческая практика

4. Формы проведения профессионально-ознакомительной практики

Работа студентов в печатных и аудиовизуальных СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах.

5. Место и время проведения профессионально-ознакомительной практики: кафедра теории и истории журналистики, ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы, МИА «Россия сегодня».

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-ознакомительной практики

Процесс прохождения профессионально-ознакомительной практики направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код	Компетенции
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики студент должен:

Знать: особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Уметь: квалифицированно провести самостоятельное авторское исследование:

- выделить актуальную проблему,
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- провести непосредственно само исследование,
- получить теоретически и практически значимые результаты.

Быть способным: к эффективной работе в составе творческого коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний.

Быть способным: к освоению новых творческих методов и технологий, к инновационному мышлению.

Владеть: навыками подготовки научного отчета, публикаций, выступать с докладами, сообщениями.

7. Структура и содержание профессионально-ознакомительной практики

Общая трудоемкость профессионально-ознакомительной практики составляет 3 кредита (зачетные единицы), 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию статей, участию в пресс-конференциях и мастер-классах. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для написания статей, участие в пресс-конференциях и мастер-классах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.	Проверка выполненных заданий и комплектности документации.

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время профессионально-ознакомительной практики

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии

критериально-ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные исследовательские, образовательные и творческие технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов в период профессионально-ознакомительной практики

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист
2. содержание;
3. введение;
4. основную часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10-15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета обучающегося по практике приведена в приложении 1.

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;

- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам профессионально-ознакомительной практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
2. Дневник практиканта
3. Отчет практиканта
4. Отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-ознакомительной практики

а) основная учебная литература

- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2013.
- Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия+, 1998.
- Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.
- Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.
- Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.
- Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
- Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
- Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.
- Лазутина Г.В. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
- Маслоу А. Маслоу о менеджменте. – М., СПб., 2003.
- Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
- Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
- Новая постиндустриальная волна на Западе. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.
- Основы медиабизнеса. – М., 2019.
- Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
- Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.

Смородинов В.П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.

Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.

Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.

Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.

Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.

Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.

Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. М.: МГУ. Учебное пособие. 2011.

Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.

б) основная источниковедческая литература

Брэнсон Р. Теряя невинность: автобиография. – М., 2007.

Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.

Майклтуэйт Д., Вилдрид А. Компания. – М., 2010.

Морита А. Sony. Сделано в Японии. – М., 2007.

Сытин И.Д. Жизнь для книги. – М. 1960.

Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.

Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М., 2010.

Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.

Якокка Л. Карьера менеджера. – М., 2011.

в) дополнительная литература

Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.

Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.

Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.

Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

http://

<http://www.elibrary.ru/item.asp>

<http://www.textfighter.org/library>

<http://www.wiwiw.info>

<http://www.journalism.narod.ru>

<http://www.journ.msu.ru/>

1. Аналитический еженедельник «Дело». info@idelo.ru

2. <http://www.svobodanews.ru/>

3. <http://www.rusk.ru>

4. gazeta.ru

5. news.com

6. lenta.ru

г) программное обеспечение:

Word, Exel, Power Point, Adobe Acrobat, MS Internet Explorer

12. Материально-техническое обеспечение профессионально-ознакомительной практики: аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессионально-ознакомительной практике

Прилагается отдельным файлом.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

В. В. Матвиенко
(инициалы, фамилия)

Руководитель программы:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)

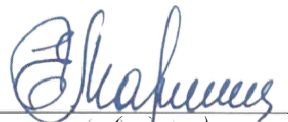


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)