

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2022.10.17.17:51:54
Уникальный программный идентификатор:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

**Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (ОП ВО):**

«КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)

Целью проведения ГИА в рамках реализации ОП ВО «КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО или ОС ВО РУДН.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН/ФГОС ВО типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.</p>	<p>1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.</p>
<p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.</p>	<p>2.1.Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.</p>
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p>	<p>3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.</p>
<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>	<p>4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.</p>
<p>ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач,</p>	<p>6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	деятельности.

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) – магистерской диссертации

4. ПРОГРАММА ГЭ

Объем ГЭ по ОП ВО составляет 3 зачетные единицы.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС);

Второй этап – оценка практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **решения производственных ситуационных задач (кейсов)**.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО (не позднее чем за один календарный месяц до начала ГИА) обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА следующий:

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

Объем государственного экзамена: 35 билетов, 105 вопросов, по 3 вопроса в каждом билете.

Для проведения экзамена формируется 35 экзаменационных билетов, включающих 2 теоретических вопроса по дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана и 1 практическое задание.

Вопросы к государственному экзамену:

Раздел 1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

1. Предпочтения и выбор в теории потребителя. Полезность в теории потребителя.
2. Инструментарий анализа потребительского поведения в микроэкономике. Постановка задач в теории потребительского поведения.
3. Особенности анализа эффектов дохода и замещения в микроэкономике.
4. Фирма в современном экономическом анализе.
5. Производство и производственная функция, ее свойства.
6. Инструментарий анализа производства в микроэкономике. Постановка задач в теории производства.
7. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Доход и прибыль фирмы. Аналитический инструментарий задач максимизации прибыли.
9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
11. Олигополия: аналитические модели. Монополия и особенности поведения монополиста.
12. Экономические модели общего равновесия.
13. Методология и теоремы экономической теории благосостояния.
14. Внешние эффекты экономической деятельности и их регулирование. Роль информации и особенности ее анализа в микроэкономике.
15. Теории игр как инструментарий микроэкономического анализа.
16. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
17. Неоклассическая модель общего экономического равновесия.
18. Неоклассическая модель инвестиций и основные фонды предприятия.
19. Потребление. Модель межвременного выбора И. Фишера.
20. Экономическая политика в модели IS-LM.
21. Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ.
22. Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями.
23. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями.
24. Спрос на деньги и предложение денег в неоклассической, кейнсианской и монетаристской моделях: сравнительный анализ.
25. Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.
26. Инфляция и безработица в экономике с рациональными ожиданиями.
27. Открытая экономика. Модель Манделла-Флеминга
28. Экономический рост. Модель Харрода-Домара. Модель Солоу.
29. Деловые циклы. Модель мультипликатора-акселератора.
30. Государственный долг и платежеспособность.
31. Модель САРМ как регрессионная модель. Статистические и финансовые характеристики параметров модели
32. Модель оценки человеческого капитала как пример регрессионной модели с

фиктивными переменными

33. Выбор спецификации модели регрессии на примере функции спроса
34. ARCH и GARCH модели для анализа волатильности валютных курсов
35. Коинтеграция и модель коррекции ошибок

36. Основные понятия инновационной деятельности: виды инноваций, жизненный цикл инновации, диффузия инноваций.
37. Государственное регулирование инновационной деятельности: содержание, виды, основные методы, используемые в российской практике.
38. Финансирование инновационной деятельности.
39. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
40. Организационные формы инновационной деятельности.
41. Инновационная инфраструктура России.
42. Кластеры и инновационная деятельность компаний.
43. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности: охрана и оценка.
44. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.
45. Оценка эффективности инновационного проекта с учетом рисков.

46. Методология исследования рыночных структур. Чикагская и Гарвардская школы. Рынок и классификационные признаки рынка.
47. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и её показатели. Параметры, характеризующие уровень концентрации. Кривые концентрации.
48. Природа и определение барьеров «входа-выхода» на рынок. Виды барьеров «входа» на отраслевой рынок. Показатели оценки отраслевых барьеров.
49. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.
50. Анализ поведения доминирующей фирмы на рынке. Ценовое лидерство доминирующей фирмы
51. Дифференциация продукта, её сущность, её последствия для отраслевого рынка. Измерение продуктовой дифференциации.
52. Показатели монопольной власти на рынке. Индекс Лернера и его взаимосвязь с эластичностью спроса по цене. Индекс Лернера для доминирующей фирмы.
53. Модели ценовой олигополии (ценовые войны). Модель Бертрана. Модель Эджуорта.
54. Модели количественной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга.
55. Потери благосостояния общества, возникающие вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации.

56. Понятие кризиса и причины его возникновения. Типология кризисов.
57. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, производство, перераспределение дохода.
58. Институт банкротства, цель и принципы. Законодательство о несостоятельности (банкротстве).
59. Риск и неопределенность, понятие и определение риска. Природа и классификация экономических рисков, антикризисное управление риском.
60. Жизненный цикл развития предприятия, этапы кризиса. Переходные периоды в течении жизненного цикла предприятия.
61. Система антикризисного управления. Обеспечение эффективности антикризисного управления.
62. Разработка, реализация и организация осуществления антикризисной стратегии.

63. Диагностика банкротства как вид финансового анализа. Критерии платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Формальные и неформальные признаки.
64. Особенности санации, как меры по предупреждению банкротства.
65. Антикризисная политика в управлении персоналом. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении.

66. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты
67. Основные подходы к оценке бизнеса: их сущность и сферы применения
68. Организация оценочной деятельности в России, требования к оценщику
69. Методы имущественного (затратного) подхода в оценке бизнеса.
70. Методы доходного подхода в оценке бизнеса.
71. Методы рыночного (сравнительного) подхода в оценке бизнеса.
72. Порядок и особенности оценки объектов недвижимости
73. Порядок и особенности оценки машин и оборудования
74. Порядок и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности
75. Оценка и управление стоимостью компании. Использование показателя добавленной экономической стоимости (EVA) в управлении компанией

76. Экономическая стратегия фирмы, значение, виды и задачи.
77. Понятие конкурентного преимущества и конкурентоспособности фирмы.
78. Основные виды конкурентной стратегии фирмы в современной теории и практике.
79. Понятие, основные характеристики и виды корпоративной стратегии.
80. Понятие, основные характеристики и виды бизнес-стратегии фирмы.
81. Методы анализа и выбора стратегии фирмы.
82. Влияние внешней среды на выбор стратегии развития. PEST - анализ факторов внешней среды.
83. Внутренняя среда фирмы: понятие и состав ее элементов.
84. Конкурентные преимущества стратегических альянсов и партнерств фирм.
85. Управление по слабым сигналам в реализации экономической стратегии фирмы.

86. Понятие корпоративного управления, его отличительные особенности и роль в организационно-экономическом механизме корпоративных структур.
87. Содержание основных изменений регулирования корпоративного управления и их причины.
88. Основные выгоды от формирования корпоративных образований в отечественной и зарубежной практике
89. Особенности американской модели корпоративного управления, возможности их использования в российской практике управления.
90. Особенности японской модели корпоративного управления, возможности их использования в российской практике управления.
91. Особенности немецкой модели корпоративного управления, возможности их использования в российской практике управления.
92. Структура и функции органов управления и контроля.
93. Полномочия Совета директоров
94. Порядок формирования Совета директоров
95. Цели структурирования холдингов. Примеры структурирования холдингов в современной зарубежной и отечественной практике

96. План по инвестициям в системе функциональных планов фирмы
97. Показатели эффективности инвестиций и их определение

98. Интегральная и частная эффективность инвестиционного проекта
99. Расчет эффективности инвестиций в базисных и прогнозных ценах
100. Оценка общей потребности проекта (бизнеса) в финансировании
101. Особенности оценки инвестиционной привлекательности R&D проектов
102. Сущность дисконтирования и расчет ставки дисконтирования
103. Источники инвестиционных ресурсов и особенности их использования
104. Методы учёта и анализа инвестиционных рисков
105. Бизнес-плана проекта в системе инвестиционных планов предприятия

1.1. Типовые практические задания

1. Кейс-задача.

Планируется создать малое производственное предприятие в форме ООО. Для этого, в конце текущего года, необходимо закупить производственное оборудование стоимостью 10 млн. руб. Выпуск продукции начнётся в следующем году и продлится 3 года.

Объём продаж составит 10 000 ед. в год при цене реализации 1600 руб/ед

Прямые издержки на производство продукции составляют 600 руб/ед.,

Общие издержки предприятия 1млн руб/год.

Сдельная з/п производственного персонала 100 руб/ед

Оклад АУП -2 млн. руб/год.

Предприятие работает на УСН (6% от выручки)

Налоги с ФОТ составляют 30%

Рассчитайте NPV проекта и сделать вывод о его эффективности

Дефлированная ставка дисконтирования составляет 10%

2. Кейс-задача.

Определите по методу мультипликаторов рыночную стоимость 20% пакета акций оцениваемой компании

Данные о оцениваемом предприятии и его аналоге представлены в таблице

Отчет о прибылях/убытках (в у.е.)	Компания-аналог	Оцениваемая компания
1. Объем реализации	50 000	70 000
2. Текущие расходы	30 000	40 000
3. Операционная прибыль	20 000	30 000
4. Износ (амортизационные отчисления)	6 800	10 000
5. Балансовая прибыль, до реформирования	13 200	20 000
6. Налог на имущество	2 200	5 000
7. Балансовая прибыль, реформированная (прибыль до уплаты процентов и налога на прибыль - EBIT,	11 000	15 000
8. Проценты (по долгосрочным ссудам)	1 000	3 000
9. Прибыль до налогообложения	10 000	12 000
10. Налог на прибыль	3 400	4 080
11 Чистая прибыль (E, earnings)	6 600	7 920
Денежный поток: чистая прибыль плюс износ (строка 11 + строка 4)	13 400	17 920

Денежный поток до налогов: балансовая прибыль до реформирования плюс износ (строка 5 + строка 4)	20 000	30 000
--	--------	--------

Известно, что на бирже 10% доля акций компании- аналога недавно была продана за 3 000 у.е.

При расчёте использовать усреднение стоимости по двум мультипликаторам цена/чистая прибыль и цена/ЕВГТ, приняв их весомость равной .соответственно 60 и 40%. При необходимости сделать поправку «за контроль».

3. Сформулируйте условия коммерческой целесообразности выполнения инновационного проекта и дайте краткие пояснения.

Если предельная стоимость капитала, r , для фирмы равна 8% и

1. премия за риск устанавливается фирмой в 10% при расширении уже успешно действующего проекта,

2. премия за риск устанавливается фирмой в 15%, если реализуется новый проект, связанный с основной деятельностью фирмы

3. премия за риск устанавливается фирмой в 20%, если проект связан с выпуском продукции, производство и реализация которой требуют освоения новых видов деятельности и рынков,

сформулируйте условия коммерческой целесообразности инновационного проекта (NPV, IRR, IP) в случае 1), 2), 3).

4. Производственная функция фирмы в краткосрочной перспективе описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$.

Цена продукции $P = 2$ ед., ставка заработной платы $w = 8$ ед..

Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $L=10$

Определить:

а) объем продаж ? (Q)

б) число занятых ? (L),

в) уровень переменных издержек на единицу продукции

г) уровень постоянных издержек на единицу продукции.

Дано:

$$Q(L) = 40L - L^2$$

$$P = 2; w = 8$$

5. Покупатель рассматривает вопрос приобретения убыточной компании. Установлено, что при реализации пакета антикризисных мер, через 3 года можно будет добиться устойчивой прибыли на уровне 20 млн. руб./год в сегодняшних ценах, что будет продолжаться на протяжении последующих 10 лет. После этого активы предприятия будут изношены полностью и для продолжения деятельности их необходимо будет обновить.

Расходы на антикризисные мероприятия оцениваются в 30 млн. за каждый год в течение 3-х лет.

Определить максимально допустимую стоимость покупки такого предприятия. Доходность инвестиций в данном сегменте рынка оценивается в 10%

6. Компания планирует создание дочернего предприятия для реализации на нём инвестиционного проекта. Имеются данные отчётности материнской компании

Пассив баланса, млн руб.	тыс. руб.
Собственный капитал	
Долгосрочные кредиты	
Итого капитал	
ОФР	тыс. руб.
Выручка	
Проценты к уплате	
Чистая прибыль	

Общая стоимость проекта _____ тыс. руб. Компания готова вложить в новый бизнес 50%. Недостающая сумма будет получена за счёт банковского кредита на условиях 16% годовых.

Определить расчётную ставку дисконтирования для инвестиционного проекта при условии, что его рискованность на 5% выше текущей деятельности компании. Налог на прибыль принять 20%

7. Планируется создать новое производственное предприятие в форме ООО. Для этого нужно в конце текущего года необходимо закупить производственное оборудование стоимостью ___ млн. руб. Затраты на доставку и монтаж- __ млн. В начале следующего года оборудование ставят на баланс (амортизация линейная, срок службы 3 года) и начинают выпуск продукции, который продлится 3 года.

Объём продаж составит 10 000 ед. в год при цене реализации _____

Прямые издержки на производство продукции составляют _____

Общие издержки предприятия ____

Сдельная з/п производственного персонала _____

Оклад АУП - _____

Предприятие работает на общей системе налогообложения (20% от прибыли)

Налоги с ФОТ составляют 30%, прочими налогами пренебречь

Расчётная ставка дисконтирования 10%

Рассчитайте IRR проекта и сделайте вывод об устойчивости проект к рискам

8. Расчет дивидендов

Компания с государственным участием Х получила директиву Росимущества о направлении не менее 50% чистой прибыли на выплату дивидендов.

Размер чистой прибыли составил _____ рублей.

Доля принадлежащих Росимуществу акций составила 25% от уставного капитала.

Определите размер дивидендов, направленных Росимуществу при условии выполнения директивы.

9. Советом директоров утверждается начальная максимальная цена контракта вознаграждения аудитора, путем расчета средней арифметической от поданных коммерческих предложений.

Поданные коммерческие предложения:

Коммерческое предложение ___рублей

Коммерческое предложение ____рублей

Коммерческое предложение _____рублей

Коммерческое предложение _____рублей

Коммерческое предложение _____рублей

Определите начальную максимальную цену контракта

10. Задача 10

Номинальная цена акции 120 руб. Через год после начала эмиссии акции продавались на рынке на 15 руб. дороже номинальной цены. Держателям акций были выплачены дивиденды в размере 15% от номинальной стоимости. Требуется определить доходность акций

11. Задача 11 Величина коэффициента "бета" для оцениваемой компании составляет 1,25. Средняя рыночная премия в целом по рынку составляет 18%. Безрисковая ставка дохода 7,25%. Определить доходность инвестора, приобретающего акции данной компании.

12. Задача 12 Имеются следующие данные о величине мультипликаторов по сопоставимым компаниям:

Аналог	Мультипликатор цена/активы	Рентабельность активов
10,695	15,5%	
20,739	14,1%	

Требуется определить рыночную стоимость собственного капитала компании, чистая прибыль которой составляет _____ руб., а рентабельность активов ____%.

13. Задача 13 Балансовая стоимость низколиквидного сырья составляет _____ тыс. руб. Внутренняя ставка дисконтирования – 22%. Средний срок оборачиваемости сырья за рассматриваемый период – ___ раза. Чему равна рыночная стоимость низколиквидного сырья?

14. Сформулируйте условия коммерческой целесообразности выполнения инновационного проекта и дайте краткие пояснения.

Если стоимость капитала для фирмы, $r = __\%$ и

a. премия за риск устанавливается фирмой в $__\%$ при расширении уже успешно действующего проекта,

b. премия за риск устанавливается фирмой в $__\%$, если реализуется новый проект, связанный с основной деятельностью фирмы

c. премия за риск устанавливается фирмой в $__\%$, если проект связан с освоением новых видов деятельности и рынков,

сформулируйте условия коммерческой целесообразности инновационного проекта (NPV, IRR, IP) в случае a), b), c).

Кейс 15

Для выхода из кризиса компания намеревается распродать акции дочерних предприятий А и Б. Согласно расчетам, вероятность того, что акция предприятия А поднимется в цене, равна $______$. Вероятность того, что обе акции А и Б поднимутся в цене, равна $______$. Предположим, что акция А поднимется в цене завтра. Чему равна вероятность того, что и акция Б завтра поднимется в цене?

Кейс 16

Шалогодское предприятие N предлагает посредникам новый вид товара. Из предыдущего опыта известно, что в среднем при предложении подобного вида изделий $______$ из $______$ посредников, которым предлагается товар, соглашаются на сделку. В течение некоторого промежутка времени отдел сбыта предприятия предложил товар 3 посредникам. Чему равна вероятность того, что предприятие N заключит хотя бы один контракт на поставку?

Кейс 17

Инвестор планирует вложить средства в промышленные предприятия А и Б. Надежность первого оценивается экспертами на уровне $______%$, а второго – $______%$. Чему равна вероятность того, что: а) оба предприятия в течение года не станут банкротами? б) наступит хотя бы одно банкротство?

Кейс 18.

При цене единицы товара $______$ у.е. на рынке было три фирмы, имеющих прямолинейные функции предложения. Первая из них предлагала 10 единиц товара, вторая с предлагала 12 единиц товара, а третья с предлагала 40 единиц товара. Какова будет отраслевая эластичность предложения по цене при $P = ______$?

Кейс 19.

Известны данные относительно совокупных издержек двух фирм в отрасли: \cdot . Спрос на рынке описывается функцией \cdot . Для защиты старая фирма использует лимитирующее ценообразование. При этом лимитирующая цена не будет превышать $______$ у.е. Какая из фирм

пытается войти на рынок и удастся ли ей это сделать. Если старая фирма не изменит объем выпуска, а новая войдет на рынок, какова будет цена товара у каждой фирмы и каков будет совокупный объем предложения товара.

Задание 20.

На рынке действует 8 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд.руб.):

Фир	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем продаж								

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана. Определите рыночную структуру отрасли.

Задание 21.

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

Фирма	Доля в общем объеме продаж
1	
2	
3	
4	

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.
- 3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на ___% общий объем продаж вырос на ___%.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ (

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Допускается подготовка и защита ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в установленном порядке.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП, прошедшая процедуру внешнего рецензирования (для магистратуры и специалитета обязательно) и

проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)																								
	101 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1 шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106	101 аудитория <table border="1" data-bbox="887 1397 1414 1839"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Наименование</th> <th>Реквизиты лицензии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MS Windows 10 64bit</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Microsoft Office 2016</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>7-Zip</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>FastStone Image Viewer</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>FreeCommander</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Adobe Reader</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>K-Lite Codec Pack</td> <td>free</td> </tr> </tbody> </table>	№	Наименование	Реквизиты лицензии	1	MS Windows 10 64bit	86626883	2	Microsoft Office 2016	86626883	3	7-Zip	free	4	FastStone Image Viewer	free	5	FreeCommander	free	6	Adobe Reader	free	7	K-Lite Codec Pack	free
№	Наименование	Реквизиты лицензии																								
1	MS Windows 10 64bit	86626883																								
2	Microsoft Office 2016	86626883																								
3	7-Zip	free																								
4	FastStone Image Viewer	free																								
5	FreeCommander	free																								
6	Adobe Reader	free																								
7	K-Lite Codec Pack	free																								
	105 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1 шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-	105 аудитория																								

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)																																																
	<p>1106</p> <p>107 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1 шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106</p> <p>323 аудитория Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Наименование</th> <th>Реквизиты лицензии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MS Windows 10 64bit</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Microsoft Office 2016</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>7-Zip</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>FastStone Image Viewer</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>FreeCommander</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Adobe Reader</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>K-Lite Codec Pack</td> <td>free</td> </tr> </tbody> </table> <p>107 аудитория</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Наименование</th> <th>Реквизиты лицензии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MS Windows 10 64bit</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Microsoft Office 2016</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>7-Zip</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>FastStone Image Viewer</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>FreeCommander</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Adobe Reader</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>K-Lite Codec Pack</td> <td>free</td> </tr> </tbody> </table>	№	Наименование	Реквизиты лицензии	1	MS Windows 10 64bit	86626883	2	Microsoft Office 2016	86626883	3	7-Zip	free	4	FastStone Image Viewer	free	5	FreeCommander	free	6	Adobe Reader	free	7	K-Lite Codec Pack	free	№	Наименование	Реквизиты лицензии	1	MS Windows 10 64bit	86626883	2	Microsoft Office 2016	86626883	3	7-Zip	free	4	FastStone Image Viewer	free	5	FreeCommander	free	6	Adobe Reader	free	7	K-Lite Codec Pack	free
№	Наименование	Реквизиты лицензии																																																
1	MS Windows 10 64bit	86626883																																																
2	Microsoft Office 2016	86626883																																																
3	7-Zip	free																																																
4	FastStone Image Viewer	free																																																
5	FreeCommander	free																																																
6	Adobe Reader	free																																																
7	K-Lite Codec Pack	free																																																
№	Наименование	Реквизиты лицензии																																																
1	MS Windows 10 64bit	86626883																																																
2	Microsoft Office 2016	86626883																																																
3	7-Zip	free																																																
4	FastStone Image Viewer	free																																																
5	FreeCommander	free																																																
6	Adobe Reader	free																																																
7	K-Lite Codec Pack	free																																																
Компьютерный класс	<p>432 аудитория Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio – 1 шт Монитор Philips 234E5Q – 1 шт Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Наименование</th> <th>Реквизиты лицензии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MS Windows 10 64bit</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Microsoft Office 2016</td> <td>86626883</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1С Предприятие 8.3</td> <td>9878708</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Eviews7</td> <td>70U00460</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Система БЭСТ-ОФИС</td> <td>40475</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Expert Systems</td> <td>18487N</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>7-Zip</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>FastStone Image Viewer</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>FreeCommander</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>#</td> <td>Adobe Reader</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>#</td> <td>K-Lite Codec Pack</td> <td>free</td> </tr> <tr> <td>#</td> <td>Корпорация Галактика</td> <td>free</td> </tr> </tbody> </table>	№	Наименование	Реквизиты лицензии	1	MS Windows 10 64bit	86626883	2	Microsoft Office 2016	86626883	3	1С Предприятие 8.3	9878708	4	Eviews7	70U00460	5	Система БЭСТ-ОФИС	40475	6	Expert Systems	18487N	7	7-Zip	free	8	FastStone Image Viewer	free	9	FreeCommander	free	#	Adobe Reader	free	#	K-Lite Codec Pack	free	#	Корпорация Галактика	free									
№	Наименование	Реквизиты лицензии																																																
1	MS Windows 10 64bit	86626883																																																
2	Microsoft Office 2016	86626883																																																
3	1С Предприятие 8.3	9878708																																																
4	Eviews7	70U00460																																																
5	Система БЭСТ-ОФИС	40475																																																
6	Expert Systems	18487N																																																
7	7-Zip	free																																																
8	FastStone Image Viewer	free																																																
9	FreeCommander	free																																																
#	Adobe Reader	free																																																
#	K-Lite Codec Pack	free																																																
#	Корпорация Галактика	free																																																

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)		
		№	Наименование	Реквизиты лицензии
Компьютерный класс	23 аудитория Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303	1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	1С Предприятие 8.3	9878708
		4	Eviews7	70U00460
		5	Система БЭСТ-ОФИС	40475
		6	Expert Systems	18487N
		7	7-Zip	free
		8	FastStone Image Viewer	free
		9	FreeCommander	free
		#	Adobe Reader	free
		#	K-Lite Codec Pack	free
		#	Корпорация Галактика	free

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Раздел 1. Основные параметры рынка

Фирма в современном экономическом анализе.

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы. Признаки фирмы. Основные концепции фирмы: технологическая, стратегическая, контрактная. Трансакционные издержки и издержки управления одной фирмы. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контракта. Подход к фирме с точки зрения прав собственности. Мотивы поведения фирмы. Максимизация прибыли. Альтернативные цели фирмы.

Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Рыночный спрос, предельный доход и предельные издержки фирмы в условиях монополистической конкуренции. Х-неэффективность: дискуссионные положения. Модели рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

Олигополия: аналитические модели.

Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель ценового и количественного лидерства. Модель Чемберлина – рынка с небольшим числом участников.

Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений. Типы и факторы слияний и поглощений.

Монополия и особенности поведения монополиста.

Монополия, причины формирования. Искусственные и естественные барьеры входа на монопольный рынок. Условия для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Спрос, предельный и общий доход монополиста. Монопольная цена. Возможность для монополиста нести убытки в краткосрочном периоде. Потери общества от монополии. Проблемы естественной монополии.

Показатели монопольной власти. Взаимосвязь индексов Лернера и Херфиндаля – Хиршмана. Виды ценовой дискриминации: экономические и аналитические характеристики.

Внешние эффекты экономической деятельности и их регулирование.

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении товаров и услуг. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товаров. Представление рынка с внешними эффектами в виде модели частичного и общего равновесия.

Способы решения проблемы внешних эффектов. Модели «единой фирмы», «принудительного ограничения производства». Теорема Коуза. Торговля правами на внешний эффект.

Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

1. Деньгов В.В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>

2. Маховикова Г.А. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/110A8A3A-44CE-493D-A4BE-EACB6D8FE992#page/1>

3. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. Учебник и практикум для магистров М.: ЮРАЙТ 2017 <http://www.biblio-online.ru/viewer/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451#page/1>

МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Раздел 1. Введение в «новую макроэкономику»

Тема 1. Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития.

Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития. Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ. «Твердое ядро» исследовательской программы и пояс вспомогательных гипотез. Реальная экономическая история и ее рациональная реконструкция. Взаимосвязь микро - и макроанализа в «Новой макроэкономике». Метод сравнительной статики и динамический анализ. Проблема верификации существующих теорий и эконометрические исследования.

Раздел 2. Экономика с адаптивными ожиданиями.

Тема 2. Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках.

Изменения в экономике развитых стран, происшедшие к 60-м годам XX века. Сбои экономической политики на основе кривой Филлипса. Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М. Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана.

Тема 3. Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями.

Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями. Роль асимметричности информации и адаптивных ожиданий в процессе установления равновесия на рынке труда. Совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями. Аналитический вывод и графическое построение кривых совокупного

предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монетаристская интерпретация кривой Филлипса. Акселерация инфляции. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения.

Тема 4. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями.

Концепция перманентного дохода. Текущий, перманентный и временный доход. Перманентный доход и богатство. Аналитическая и графическая интерпретации величины перманентного дохода на базе концепции адаптивных ожиданий. Потребительская функция в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Загадка Кузнеця. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в экономике с адаптивными ожиданиями. Функция потребления Фридмана и совокупный спрос. Сдвиги потребительской функции. Равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 5. Денежный сектор в монетаристской модели.

Спрос на деньги в неоклассической, кейнсианской и монетаристской моделях: сравнительный анализ. Количественная теория денег: новая формулировка. Чистая теория спроса на деньги М.Фридмана. Деньги как одна из форм богатства. Спрос на товары и функция спроса на деньги: сравнительный анализ. Особенности спроса на деньги. Аналитический вид функции спроса на деньги. Скорость обращения денег в модели М. Фридмана. Предложение денег в монетаристской и кейнсианской моделях: сравнительный анализ. Депозитный и денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка. Теория номинального дохода М. Фридмана. Общее равновесие в экономике с адаптивными ожиданиями: аналитическая и графическая интерпретация.

Тема 6. Государственная стабилизационная политика в экономике с адаптивными ожиданиями.

Передаточный механизм монетарной политики в экономике с адаптивными ожиданиями. Временные лаги дискреционной политики. Теория переменного лага. Дискреционная и недискреционная денежно-кредитная политика. Монетарное правило. Эмиссионное и долговое финансирование бюджетного дефицита в экономике с адаптивными ожиданиями. Причины низкой эффективности фискальной политики у монетаристов.

Раздел 3. Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями

Тема 7. Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Исторические условия возникновения концепции «новых классиков». Характеристика экономики с рациональными ожиданиями. «Критика Лукаса». Теоретические предпосылки макроэкономической модели «новых классиков». Революция рациональных ожиданий. Адаптивные и рациональные ожидания: сравнительный анализ. Сильная и слабая формы гипотезы рациональных ожиданий. Критика гипотезы рациональных ожиданий. Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с ассиметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями.

Тема 8. Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями. Концепция перманентного дохода и функция потребления в экономике с адаптивными и рациональными ожиданиями: сравнительный анализ. Воздействие постоянных и временных изменений дохода на потребительские расходы домохозяйств. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в условиях рациональных ожиданий. Инвестиционный спрос в условиях неопределенности: интерпретация «новых классиков». Теория случайного блуждания Р. Холла. Инвестиционный акселератор Дж. Кларка и модель гибкого акселератора Л. Койка: сравнительный анализ. Совокупный спрос в

экономике с рациональными ожиданиями. Функция совокупного спроса в упрощенной экономике и открытой экономике с государственным сектором. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.

Тема 9. Денежный сектор в модели «новых классиков» - «монетаризм второго вида». Приложение гипотезы рациональных ожиданий к формированию цен на финансовые активы. Слабая, умеренная (полусильная) и сильная формы гипотезы эффективных рынков. Практическая значимость теории эффективных рынков.

Тема 10. Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями.

Место и роль бюджетно-налоговой политики в экономике с рациональными ожиданиями. Оценка последствий внутреннего государственного долга: теорема эквивалентности Барро–Рикардо. Дискреционная кредитно-денежная политика в модели Р. Барро. Экономика как совокупность локальных рынков. Временные лаги и несовершенство рыночной информации. Передаточный механизм неожиданной и ожидаемой дискреционной стимулирующей кредитно-денежной политики в экономике с рациональными ожиданиями. Теорема о неэффективности макроэкономической политики в экономике с рациональными ожиданиями. Монетарное правило в экономике с рациональными ожиданиями. Проблема доверия при проведении макроэкономической политики.

Тема 11. Инфляция и безработица в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическая модель инфляции в экономике с адаптивными и рациональными ожиданиями. Уравнения динамической функции совокупного спроса и совокупного предложения. Развитие инфляции вследствие монетарного импульса. Развитие инфляции при устойчивом темпе роста денежной массы. Образование инфляционной спирали. Виды стабилизационной политики. Дефляционная спираль при проведении политики шоковой терапии и политики градуализма. Издержки стабилизационной политики. Антиинфляционная политика в экономике с рациональными ожиданиями. Кратко- и долгосрочные последствия снижения безработицы ниже естественного уровня в экономике с рациональными ожиданиями. Последствия антиинфляционной политики в экономике с рациональными ожиданиями при полном доверии и недоверии населения властям.

Тема 12. Теория реального делового цикла.

Экономические колебания в экономике с рациональными ожиданиями. Предпосылки теории реального делового цикла. Модель межвременного замещения на рынке труда Лукаса-Рэппинга и функция текущего предложения труда. Простая модель реального делового цикла. Воздействие постоянных и временных технологических нововведений на рынок труда и параметры макроэкономического равновесия. Влияние позитивных технологических нововведений, повышающих предельную производительность капитала, на параметры макроэкономического равновесия. Выводы из модели реального делового цикла.

Тема 13. Теория и практика «экономики предложения».

Предложение факторов производства, темп технологических нововведений и совокупный выпуск в долгосрочном и в краткосрочном периодах. Инструменты стимулирования совокупного предложения. Кривая Лаффера. Экономические программы М. Тэтчер и Р. Рейгана.

Раздел 4. Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен.

Тема 14. Рациональные ожидания в условиях несовершенства рынков и негибкости цен.

Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев». Концепция почти рациональных ожиданий. Жесткость цен. Теория полных и нормальных издержек. Рынок труда в экономике с несовершенными рынками и жесткими ценами. Оригинальная версия модели Шапиро–Стиглица. Теория эффективной заработной платы. Кривая отсутствия уклонений (NSC) и процесс установления равновесия в модели уклонения наемных работников. Теория «инсайдеров-аутсайдеров». Модель поведения

профсоюзов на рынке труда. Теория неявных контрактов. Заработная плата при наличии страхового контракта. Математическая версия модели неявных контрактов. Модель рынка труда при полной индексации заработной платы. Вывод кривой совокупного предложения в условиях «жестких цен». Вывод совокупного предложения на основе некейнсианских моделей рынка труда.

Тема 15. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев».

Микроэкономические основы макроэкономической теории «новых кейнсианцев»: проблема Парето-оптимального распределения ресурсов. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Причины макроэкономических колебаний и «издержки меню». Рациональное поведение фирмы и общественное благосостояние. Модель экономического цикла Г. Мэнкью. Внешние эффекты совокупного спроса. Провалы координации. Жесткость реальных показателей как причина экономического спада. Запоздывание цен и заработной платы как причина экономического спада. Эффект гистерезиса. Факторы, определяющие равновесный уровень безработицы и проблемы гистерезиса. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в исследовательской программе «новых кейнсианцев».

Тема 16. Финансовые рынки в модели «новых кейнсианцев».

Несовершенство рыночного механизма на финансовых рынках. Рационирование кредита в условиях равновесия на рынке заемных средств. Экранирование как способ преодоления неблагоприятного отбора на рынке заемных средств. Определение равновесной ставки процента в условиях рационалирования кредита на рынке заемных средств. Воздействие величины залога на поведение заемщиков. Равновесие на рынке заемных средств при установлении кредитором величины залога.

Тема 17. Стабилизационная политика.

Отношение «новых кейнсианцев» к макроэкономической политике. Необходимость стимулирующей политики в период борьбы со спадом. Не-нейтральность денег. Последствия неожиданного и ожидаемого изменения денежной массы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность денежно-кредитной политики. Инфляция и стабилизационная политика в модели «новых кейнсианцев». Макроэкономическая политика в моделях монетаризма, «новых классиков» и «новых кейнсианцев»: сравнительный анализ.

Тема 18. Теории экономического роста

Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Рост населения и переход к новому уровню устойчивого состояния. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Проблема максимизации потребления. Сравнение устойчивых состояний. «Золотое правило Фелпса». Ограниченность модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Безусловная и условная конвергенция в моделях экономического роста. Дивергенция.

Рекомендуемая литература:

1. Вымятина Ю.В., Борисов К.Ю., Пахнин М.А. МАКРОЭКОНОМИКА В 2 Ч.. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/C22F64E9-4C25-470A-B79D-89D497D382A6#page/1>
2. Розанова М.Н. МАКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС В 2 Ч. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/C00BFA22-EFD5-4BD3-9E76-165FEAC2310A#page/1>

ЭКОНОМЕТРИКА

Раздел 1. Классическая линейная регрессия. Основные темы. Природа эконометрики и ее место в современной экономической науке. Метод наименьших квадратов (МНК). Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Матричные обозначения. Свойства МНК-оценок при выполнении условий Гаусса-Маркова. Асимптотические свойства МНК-оценок. Линеаризация

Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы.

Тест Чоу. Фиктивные переменные в моделях регрессии.

Раздел 2. Методы оценки при нарушении условий классической регрессии. Основные темы. Концепция гетероскедастичности, автокорреляция, влияние на МНК-оценки, обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК), тесты на гетероскедастичность, стандартные ошибки в форме Уайта.

Эндогенность, инструментальные переменные. Оценивание методом инструментальных переменных. Обобщенный метод инструментальных переменных. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

Метод максимального правдоподобия (ММП). Формулировка метода, оценка по ММП, свойства оценок. Тесты на спецификацию модели.

Раздел 3. Одномерные модели временных рядов. Основные темы. Стационарность. Автокорреляционная функция. Модели авторегрессии и скользящего среднего. ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.

Раздел 4. Многомерные модели временных рядов. Основные темы. Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Рекомендуемая литература

1. Эконометрика в задачах и решениях [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для магистров / С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. – 2-е изд. -Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 188 с. : ил. - ISBN 978-5-209-05771-0 : 105.19. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=432917&idb=0
2. Эконометрика : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 449 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412489>
3. Подкорытова, О. А. Анализ временных рядов : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Подкорытова, М. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02556-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433180>

РАЗДЕЛ 2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Инновации и инновационный процесс. Статистическое измерение инновационных процессов. Определение понятий «инновации» и «инновационная деятельность». Технологические, маркетинговые, организационные, экологические инновации. Статистика инноваций. Показатели уровня инновационной активности. Показатели затрат на инновации. Показатели результатов инновационной деятельности. Российский инновационный индекс- 2011.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной сферы экономики. Необходимость, роль и значение государственного регулирования инновационной

деятельности. Современная государственная инновационная политика. Направления деятельности государства в инновационной сфере. Инструменты государственной политики. Взаимодействие участников инновационной политики: институты развития, технологические платформы. Государственная поддержка инновационных территориальных кластеров. Программы инновационного развития компаний с государственным участием. Форсайт. Участие России в глобальной инновационной системе.

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности. Поведение фирм на рынке. Виды и разнообразие современных организационных форм инновационной деятельности. Технопарковые структуры: технопарки, научные парки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Услуги бизнес-инкубаторов и технопарков. Технично-внедренческие особые экономические зоны. Малые инновационные предприятия. МИП при ВУЗах и НИИ.

Тема 4: Финансирование инновационной деятельности. Собственные средства предприятий: прибыль предприятия, амортизационные фонды и др. Заемные средства. Привлеченные средства. Основные пути привлечения финансовых ресурсов. Государственное финансирование: базовое или сметное финансирование; целевые государственные заказы на НИОКР и экспериментальные работы; гранты. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты. Финансовый лизинг. Венчурное финансирование.

Тема 5: Венчурное предпринимательство. Цели, принципы и методы венчурного предпринимательства. Венчурное финансирование. Организация «выхода» инвестора из проинвестированного предприятия. Венчурные фонды: организация, источники финансовых ресурсов. Способы минимизации рисков венчурных предпринимателей. Развитие венчурного предпринимательства в России. Деятельность РАВИ, РВК, «Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

Тема 6. Кластерная политика в инновационном развитии национальной экономики. Понятие и основные характеристики кластера. Типы кластеров. Кластерная политика как эффективный инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции. Международный опыт реализации кластерной политики. Кластерная политика в Российской Федерации.

Тема 7. Интеллектуальная собственность: охрана, оценка и коммерциализация. Понятие интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Правовая охрана промышленной собственности. Обеспечение прав обладателей ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности, созданной за счет или с привлечением бюджетных средств. Коммерциализация инноваций. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности в России. Центры трансфера технологий.

Тема 8. Оценка эффективности инновационного проекта. Комплексная оценка идеи инновационного проекта. Выгоды и потери от реализации инновационной идеи. Расчет показателей эффективности. Общественная эффективность. Классификация рисков инновационных проектов. Точность оценки эффективности. Использование программных продуктов для оценки эффективности проектов.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика инновационной деятельности предприятия [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.А. Давтян. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 430 с. - ISBN 978-5-209-05467-2 : 150.80.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409558&idb=0

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Методология анализа структуры рынков. Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. Признаки

классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и ее показатели. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.

Тема 2. Барьеры входа на рынок, выхода с рынка и динамика рынка. Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.

Тема 3. Ценовая политика отраслевого рынка. Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования. Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Тема 4. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов.

Тема 5. Место и роль слияний и поглощений на отраслевом рынке. Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.

Тема 6. Вертикальная интеграция и ее влияние на рыночные структуры. Виды вертикальной интеграции. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Издержки интеграции. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Соревновательные рынки.

Тема 7. Товар в системе отраслевых рынков. Рынки однопродуктовых и многопродуктовых продуктов. Определение товара, ассортимент товара. Классификация товаров, товары – заменители, группы товаров, которые оцениваются как один продукт. Экспертиза товаров по количеству и по качеству. Новые товары на отраслевом рынке и их влияние на устаревшие продукты. «Апгрейдинг». Закон «О защите прав потребителей».

Модель Чемберлена дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Вертикальная дифференциация продукта. Сравнительный анализ моделей рынка

Тема 8. Ассиметричная информация и структура отраслевого рынка. Роль информации в принятии экономических решений. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблема «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах. Модель «ловушка для туристов» (модель «Даймонда»).

Тема 9. Государственная промышленная политика. Цели промышленной политики. Основные трудности при осуществлении промышленной политики. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих

рыночных структур. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка. Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур и поведении антимонопольной политики государства.

Рекомендуемая литература:

1. *Заздравных, А. В.* Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>

2. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб. пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432074>

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ

Тема 1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления. Исходные методологические понятия. Цели и место антикризисного управления в экономической стратегии предприятия. Основы действующего законодательства РФ (гражданского, трудового, предпринимательского и договорного права, основ законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий) и механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.

Тема 2. Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы. Основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Экономический механизм возникновения кризисного состояния, неплатежеспособности и банкротства российских предприятий.

Тема 3. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия. Сканирование внешней и внутренней среды предприятия для раннего обнаружения угрозы кризиса. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия. Выбор миссии предприятия. Оценка недвижимости, машин и оборудования. Оценка бизнеса. Определение путей приспособления предприятия к неблагоприятным условиям хозяйствования.

Тема 4. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия. Цели и особенности реструктуризации, реконструкции и реорганизации предприятий. Опыт реформирования предприятий. Сущность и порядок введения процедуры досудебной санации (финансового оздоровления) предприятия. Управление должником в ходе финансового оздоровления. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.

Тема 5. Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации. Изучение емкости рынка, ассортимента и структуры продаж, ценовой политики предприятия. Рационализация ассортиментной и ценовой политики, совершенствование организации сбыта в процессе санации. Методология разработки инвестиционной стратегии в условиях ресурсных ограничений. Стратегия организации антикризисного производства. Стратегия поведения антикризисного управляющего. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.

Тема 6. Учет риска в антикризисном управлении. Неопределенность и риск в предпринимательстве. Методы их оценки при выработке стратегии и тактики

антикризисного управления. Объективная необходимость и рациональные границы риска, принципы его снижения в антикризисном управлении предприятием.

Тема 7. Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий. Процедуры банкротства и отраслевые особенности их применения. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятий. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Опыт реформирования предприятий, организации конкурсного производства.

Тема 8. Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Наиболее рациональные аспекты законодательства о банкротстве, механизме санации и организации антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления предприятием.

Рекомендуемая литература:

1. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 440 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400056>

2. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01883-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400486>

3. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 221 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400661>

ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты. Сущность оценки бизнеса, основные задачи оценки, законодательная база оценочной деятельности, организация деятельности оценщика в России.

Тема 2. Принципы и подходы к оценке. Основные виды стоимости. Основные принципы оценки, сущность принципа наиболее эффективного использования объекта оценки, виды стоимости, сущность рыночной стоимости и её практическое использование

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса. Методология доходного подхода к оценке бизнеса и сфера его применения. Порядок расчёта денежных потоков. Применение методов дисконтирования и капитализации денежных потоков компании.

Тема 4. Определение ставки дисконтирования при оценке бизнеса. Ставка дисконтирования и её определение по методу капитальных активов, кумулятивным построением и по средневзвешенной стоимости капитала.

Тема 5. Модели капитализации дохода компании. Сущность метода капитализации дохода. Сущность и сфера применения капитализация дохода по моделям Инвуда, Хоскальда и Ринга). Капитализация бесконечных доходов.

Тема 6. Рыночный подход к оценке бизнеса. Сфера применения доходного подхода в оценке. Сущность и порядок расчёта стоимости по методу рынка капитала и методу

прецедентных сделок. Особенности расчёта стоимости контрольных и не контрольных пакетов акций рыночным подходом.

Тема 7. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Сфера применения затратного подхода в оценке и его недостатки. Порядок расчёта стоимости компании по методу чистых активов (NAV). Сущность нормализации финансовой отчётности.

Тема 8. Оценка отдельных видов имущества предприятия. Отличительные особенности использования базовых подходов к оценке при определении рыночной стоимости зданий и сооружений, земли, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности. Специальные методы оценки активов.

Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании. Стоимость компании как критерий эффективности менеджмента. Причины роста интереса к управлению по стоимости. Сущность, расчёт и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA) в стратегическом управлении компанией. Преимущества показателя EVA перед другими критериями эффективности (NPV, ROE, ROA).

Рекомендуемая литература:

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под ред. М. А. Федотовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 522 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblionline.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-423208>

2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; науч. ред. Е. Сквирская и др. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 1339 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 1277-1294. - ISBN 978-5-9614-0802-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279385>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

Тема 1. Исторические предпосылки и теоретические основы разработки стратегии фирмы. Трансформация взглядов на понятие стратегии фирмы. Изменение понятия стратегии от организационных преобразований по приспособлению к изменению окружающей среды к управлению поведением потребителей, трансформации будущих потребностей, трансформации отрасли. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды. Концепции долгосрочного и стратегического планирования. Конкуренция за формирование будущего. Потребность в предвидении. Необходимость разработки предвидения «светлого завтра». Преимущество стратегического подхода к управлению фирмой. Стратегия как отрыв целей от имеющихся ресурсов. Ключевые гипотезы современного стратегического управления. Понятие и основные характеристики экономической стратегии фирмы, стратегической позиции фирмы, миссии фирмы, стратегического видения, стратегического намерения, траектории достижения, стратегического планирования и управления. Объекты и субъекты стратегического планирования и управления.

Факторы, определяющие стратегию фирмы. Принципы и элементы разработки стратегии. Этапы разработки и реализации стратегии фирмы, их основные характеристики.

Непрерывность стратегического планирования и управления.

Тема 2 Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации. Понятие конкуренции. Значение, формы и методы конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли. Кластеры и конкуренция. Понятие глобальной конкуренции. Стратегия и конкуренция. Понятие сравнительного и конкурентного преимущества, их роль и значение в разработке стратегии фирмы. Виды конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Подходы к формированию конкурентоспособности.

Уровни формирования конкурентных преимуществ: страновой, отраслевой, фирмы, продукции и услуг.

Понятие ключевой компетенции. Ключевые компетенции – основа конкурентного преимущества фирмы. Фирма как портфель ключевых компетенций.

Тема 3. Анализ внешней среды организации. Стратегия как заблаговременное приспособление фирмы к возможному совокупному изменению факторов внешней среды.

Типы внешней среды и основные факторы влияния. Макро- и микроокружение фирмы, различный характер влияния на организацию, значение для разработки стратегии. Цели анализа внешней среды. Подходы к анализу внешней среды. Анализ макроокружения (среда косвенного воздействия) - STEP-анализ: экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Выявление факторов макросреды, представляющих угрозу для развития фирмы в будущем, а также новые возможности.

Микроокружение фирмы (среда непосредственного влияния): потребители, конкуренты, поставщики, товары-заменители, региональные и муниципальные органы, местное сообщество, союзы и ассоциации, акционеры. Оценка степени ресурсной зависимости, установление баланса сил, выявление направлений изменения баланса сил с микроокружением.

Тема 4. Отраслевой конкурентный анализ. Конкурентный потенциал предприятий различных отраслей. Основные характеристики отрасли, определяющие конкурентоспособность фирм.

Инструменты конкурентного анализа положения фирмы в отрасли: анализ пяти сил конкуренции Портера, анализ основных экономических характеристик отрасли, анализ движущих сил развития в отрасли, анализ ключевых факторов успеха, карта стратегических групп влияния.

Общая оценка конкурентной привлекательности отрасли.

Тема 5. Виды стратегий. Типы стратегий фирмы: корпоративная, деловая, функциональная. Корпоративные стратегические альтернативы: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование, снижение издержек за счет фокусирования. Факторы их обеспечивающие. Деловые стратегии бизнеса: концентрированного роста (интенсификации усилий на рынке, развитие рынка, развитие продукта), интегрированного роста (обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции), диверсификации (связанная диверсификация, горизонтальная диверсификация, несвязанная диверсификация), целенаправленного сокращения (ликвидация, «сбор урожая», отсечение лишнего, сокращение расходов). Стратегии хозяйственных единиц и функциональные стратегии. Стратегия «голубого океана». Стратегическая канва фирмы.

Тема 6. Методическое обеспечение планирования стратегий. Базовые подходы к планированию стратегий. Анализ портфеля. Понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ), группы стратегического влияния (ГСВ). Факторы выбора стратегии (риск, прошлая стратегия, реакция на владельца, фактор времени и т.п.). Методы анализа и выбора стратегий: портфельный анализ, матрица Бостонской консультативной группы, матрица «Дженерал Электрик», матрица «Жизненный цикл-стратегия», матрица возможностей по товарам и рынкам, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», стратегии успеха на разных фазах жизненного цикла спроса, матрица "МакКинзи", "деловой экран", упрощенный анализ набора СЗХ, метод управления стратегическим набором, методы выбора новых СЗХ, методы анализа и прогнозирования среды. Система сбалансированных показателей (ССП) – как основа реализации стратегии. Проекция СПП. Взаимосвязь показателей эффективности. Модель Мейсела. Причинно-следственная цепочка стратегических целей компании. Процесс декомпозиции/каскадирования стратегии. Стратегическая карта компании. Счетные карты. Разработка системы мотивации на основе СПП с учетом эффективности реализации стратегических альтернатив. Матрица стратегических инициатив.

Методика стратегического управления на основе СПП. Создание стратегической карты.

Матрица стратегических инициатив. Ключевые показатели эффективности. Критические факторы успеха внедрения ССП.

Тема 7. Стратегические альянсы. Понятие стратегического альянса. Причины создания. Цели стратегических альянсов. Эффективность и производительность партнерских образований. Характерные особенности альянсов: партнерские отношения внутри альянса, построенные на диалоге, конфликт интересов и компромиссы их достижений, специфика управления. Воздействие партнерских сетей на организацию производства и конкурентную среду. Стратегические альянсы как конкурентная стратегия. Стратегические последствия создания альянсов. Выгоды и риски стратегических альянсов. Альянсы и границы компаний: значение теории трансакционных издержек. Альянсы: обучение и соперничество между партнерами. Виды стратегических альянсов: партнерства не конкурирующих фирм (вертикальные партнерские отношения, межотраслевые соглашения, транснациональные совместные предприятия), альянсы фирм-конкурентов (интеграционные альянсы, псевдоконцентрационные альянсы, комплиментарные альянсы).

Тема 8. Реализация стратегии. Понятие и принципы стратегического контроля. Значение контроля в управлении реализацией стратегий; формы управления реализацией, состав и содержание основных блоков. Управление стратегическими задачами (стратегическое регулирование по сильным сигналам): выявление задач; оценка последствий решений и срочности реакций; дискретность управления; поведенческие факторы. Методика использования слабых сигналов: их выявление и оценка влияния, динамика реакций и выбор вариантов решения. Реакция на неожиданные изменения, поведение как ответная реакция. Стратегическая коррекция. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

Рекомендуемая литература:

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/420919>

Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413109>

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 1. Корпоративное управление: определение и значение. Определение, цели и задачи корпоративного управления. История развития корпоративного управления. Затраты на корпоративное управление. Эффект корпоративного управления.

Тема 2. Теории и модели корпоративного управления. Агентская теория. Теория обслуживания. Теория заинтересованных лиц. Англо-американская модель корпоративного управления. Немецкая модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления.

Тема 3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России. Принципы ОЭСР. Наилучшие практики корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления ФСФР.

Тема 4. Органы управления и контроля акционерных обществ.

Публичные и непубличные общества. Компетенция органов. Задачи органов. Права акционеров.

Тема 5. Совет директоров. Цели и задачи, полномочия, порядок образования и прекращения полномочий. Вознаграждение и ответственность. Ограничение на избрание. Комитеты Совета директоров.

Тема 6. Исполнительные органы акционерного общества. Цели и задачи, полномочия, порядок образования и прекращения полномочий. Вознаграждение и ответственность. Ограничение на избрание. Передача полномочий управляющей организации.

Тема 7. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении.

Значение раскрытия информации. Ежеквартальная отчетность и ее содержание. Существенные факты. Факты влияющие на стоимость ценных бумаг. Публичность Финансовой отчетности. Виды раскрытия информации. Ответственность за нарушения при раскрытии информации

Тема 8. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов.

Слияния и поглощения, понятие, виды. Антимонопольное регулирование.

Тема 9. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления. Концентрация капитала в руках менеджмента. Сильные инсайдерские позиции. Создание холдинговых структур.

Рекомендуемая литература:

Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Ю

р 2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

—

[

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 1. Место бизнес-планирования в системе корпоративных планов. Понятие бизнес-проекта, бизнес-плана и ТЭО инвестиционного проекта. Интеграция бизнес-плана проекта с функциональными планами организации. Консолидация проектных бюджетов в сводном бюджете предприятия. Взаимосвязь эффективности проекта и эффективности организации. Нормативно-правовая база оценки инвестиций.

Тема 2. Показатели эффективности инвестиционных вложений. Основные показатели эффективности инвестиций (NPV, PI, DPB, IRR), их экономический смысл, порядок расчёта и использование при принятии управленческих решений.

Тема 3. Особенности оценки эффективности проектов на действующем предприятии. Оценка проектов, реализуемых на действующем предприятии методом условного выделения и методом анализа изменений: сфера применения, порядок расчёта денежных потоков и показателей эффективности.

Тема 4. Прогнозирование денежных потоков проекта. Понятие денежного потока, источники информации о будущих доходах и расходах компании. Назначение и порядок составления отчёта о движении денежных средств. Определение длительности расчётного периода проекта и шага расчёта. Особенности и сфера применения расчёта денежных потоков по методу текущих (прогнозных) и базовых цен.

Тема 5. Использование дисконтирования при анализе эффективности инвестиций. Причины использования дисконтирования при расчёте показателей эффективности инвестиций. Формула дисконтирования. Экономический смысл ставки дисконта и методы её расчёта при анализе проектов. Применение номинальной и реальной (дефлированной) ставки дисконтирования. Формула Фишера. Рисковые премии и их расчёт.

Тема 6. Анализ проектных рисков. Понятие и основные виды рисков риска, источники рисков. Способы учёта рисков в инвестиционном анализе. Анализ чувствительности проектов к риску, расчёт точек безубыточности. Использование сценарного анализа при

ó

ñ

ъ

і

ь

анализе рисков. Применение метода Монте-Карло и метода реальных опционов при анализе рисков. Выбор наилучшей альтернативы по соотношению доходность-рискованность.
Тема 7. Особенности расчёта проектов различных типов. Расчёт потребности в оборотном капитале. Учёт затрат прединвестиционного периода (НИОКР, маркетинговые исследования и т.д.). Стартовый баланс проекта и его формирование. Определение остаточной стоимости проекта и её учёт в результатах оценки эффективности проекта.
Тема 8. Формирование бизнес-плана проекта. Сущность и назначение бизнес-плана, его структура. Особенности формирования бизнес-планов для получения кредита и для стратегических инвесторов. Описания бизнес-процессов проекта с помощью метода «бизнес-холста»

Рекомендуемая литература:

Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicionnyu-analiz-427134>

4.2. Дополнительные рекомендации:

Во время экзамена необходимо соблюдение правил его проведения: не допускается пользование по аудитории, списывание, использования мобильных телефонов и других средств коммуникации и т.д. Использование литературы, в том числе справочной, не допускается.

- При грубом нарушении правил проведения экзамена экзаменуемый удаляется с экзамена с соответствующей отметкой в экзаменационной ведомости. В этом случае экзаменационный билет и незавершённую экзаменационную работу экзаменуемый обязан сдать секретарю.

3

4

-

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

1

9

Оценочные средства предназначены для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ООП ВО по направлению подготовки/специальности, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Пример билета:

о Билет 10

1. Производство и производственная функция, ее свойства.

ж 2. Организационные формы инновационной деятельности.

е 3. Практическое задание.

Билет 11

[

Э

л

е

к

1. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Понятие кризиса и причины его возникновения.
3. Практическое задание

Билет 12

1. Модель оценки человеческого капитала как пример регрессионной модели с фиктивными переменными.
2. Анализ поведения доминирующей фирмы на рынке. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.
3. Практическое задание.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	19-20	А	(5) - отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	17-18	В	(5) – отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	14-16	С	(4) - хорошо
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в	12-13	D	(3) - удовлетворительно

определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.			
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	10-11	E	(3) – удовлетворительно
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-9	F	(2) – неудовлетворительно

Ответ на устную часть госэкзамена:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>	<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	19	20	D (3)	12	13
B(5)	17	18	E (3)	10	11
C (4)	14	16	F(2)	0	9

Шкала оценки за тестовую часть междисциплинарного экзамена

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>	<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>
Меньше 60%	0-9	F(2)	76-79%	14	C (4)
60-63%	10	E (3)	80-83%	15	
64-66%	11		84-86%	16	
67-71%	12	D (3)	87-90%	17	B (5)
72-75%	13		91-95%	18	
			96-98%	19	A (5)
			99-100%	20	

Шкала итоговой оценки государственного экзамена

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение тестовой части и устного ответа на экзамене. Общая трудоемкость госэкзамена – соответствует 5 кредитам (100 баллам). Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- тестовая часть - тах 20 баллов;
- ответ на 1 вопрос - тах 20 баллов;
- ответ на 2 вопрос - тах 20 баллов;
- ответ на 3 вопрос - тах 20 баллов;
- ответ на дополнительные вопросы - тах 20 баллов;
- итоговая оценка - тах 100 баллов.

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B (5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F (2)	0	50

Требования к выпускной квалификационной работе

Требования к ВКР регламентируются Приказом Ректора №878 от 30.11.2016г. «Об утверждении правил подготовки и оформления ВКР выпускника Российского Университета Дружбы Народов».

Выпускная квалификационная работа (в дальнейшем - ВКР) бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

Целью подготовки ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

ВКР позволяет оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и / или научной деятельности.

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- Наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих.
- Наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором.
- Использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы.
- Целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и экспериментальной его частей (для исследований, содержащих экспериментальную часть).
- Достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

Автор выпускной квалификационной работы несет *полную ответственность* за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации магистр.

Перечень тем выпускных квалификационных работ:

1. Проблемы и перспективы импортозамещения в отраслях РФ
2. Финансовая устойчивость российских предприятий: оценка и направления повышения.
3. Финансовые результаты предприятий отраслей РФ и закономерности их формирования в современных условиях
4. Финансовые механизмы активизации инвестиционной деятельности в отраслях РФ
5. Совершенствование государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ

6. Совершенствование антикризисного управления в организациях: проблемы и перспективы
7. Формирование механизмов устойчивого развития отраслей РФ с учетом глобализации мировой экономики
8. Проблемы и перспективы развития нефтяной промышленности РФ
9. Повышение эффективности предприятий на основе инновационного развития
10. Особенности и перспективы развития авиационной промышленности Российской Федерации
11. Страховой рынок России: состояние, перспективы развития
12. Современные тенденции развития отрасли драгоценных металлов в РФ
13. Структурирование холдингов как метод повышения корпоративной безопасности
14. Совершенствование методов обеспечения безопасности корпорации от внутренних и внешних угроз
15. Экономическая эффективность и целесообразность инновационных сельскохозяйственных проектов
16. Экономическая эффективность инновационных технологий по увеличению интенсификации добычи нефти в России
17. Диверсификация производства оборонно-промышленного комплекса России
18. Стимулирование развития малого инновационного бизнеса России
19. Открытые инновации как механизм активизации инновационной деятельности российских компаний
20. Теневая экономика в банковском секторе РФ: проблемы оценки и пути решения
21. Повышение конкурентоспособности производственных предприятий на российском рынке
22. Оценка эффективности функционирования системы менеджмента качества в организациях
23. Развитие транспортного комплекса как фактора повышения конкурентоспособности национальной экономики
24. Повышение экономической эффективности предприятий в РФ

Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе написания выпускной квалификационной работы магистра соответствуют задачам профессиональной деятельности в соответствии с ОС ВО РУДН:

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по направлению подготовки в целом;
- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- навыки ведения исследовательской работы;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

–Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция). Приказ ректора №790 от 13.10.2016;

– Правила подготовки и оформления ВКР выпускника Российского Университета Дружбы Народов. Приказ Ректора №878 от 30.11.2016г;

–ПОЛОЖЕНИЕ о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН», Приложение к приказу ректора №243 от 14 апреля 2014;

–ПРИКАЗ ректора №8 от 15 января 2015 о повышении эффективности работы с системой «Антиплагиат.РУДН» и внесении изменения в п.3.1 Положения о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН».

6.6 Оценочные средства.

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности студента демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии на закрытом заседании и объявляются студентам-выпускникам в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Шкала итоговой оценки выпускной работы магистра

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение и защиту выпускной работы бакалавра. Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- самостоятельность исследования, наличие предмета исследования - max 15 балла;
- достоверность полученных выводов - max 20 балл;
- оформление - max 15 балла;
- доклад (в том числе наличие презентации) - max 20 балла;
- ответы на дополнительные вопросы - max 20 баллов;
- «плавающий признак» (за оригинальность исследования, практическую значимость, теоретическую проработку проблемы) - max 10 балла;
- итоговая оценка - max 100 баллов.
-

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B (5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F (2)	0	50

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:



**Доцент кафедры
Национальной экономики** _____
К.э.н., доцент

М.В. Черняев

Руководитель программы
Доцент кафедры
Национальной экономики _____
К.э.н., доцент



М.В. Черняев

Заведующий кафедрой
Национальной экономики
Д.э.н., профессор



Ю.Н. Мосейкин