

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки/специальности

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность программы (профиль)

Международный менеджмент

Квалификация выпускника

бакалавр

2021 г.

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет «Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция)» (приказ ректора от 13.10.2016 №790)

Порядок проведения итоговой государственной аттестации устанавливается в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации №272-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»
2. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636).

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02. «*Менеджмент*», профиль «*Международный менеджмент*» включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде выпускной работы бакалавра.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. Целью итоговой государственной аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен, установленный Ученым советом университета, и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

3. Программа государственного экзамена

3.1. Государственный экзамен включает в себя:

- тестовую часть (компьютерное тестирование с помощью тестирующих программ), которая является допуском к основной части экзамена;
- основную часть - междисциплинарный государственный экзамен в устной форме.

Компьютерное тестирование проводится на основе «Типового порядка проведения тестовой части государственного экзамена в Российском университете дружбы народов» (Приказ ректора от 22.11.06 № 884).

Междисциплинарный государственный экзамен проводится в соответствии с «Регламентом проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в РУДН» (утвержден приказом Ректора №768 от 14.12.2015 г.).

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПКО-1. Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации;

ПКО-2. Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации;

ПКО-3. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности;

ПКО-4. Способен осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации;

ПКО-5. Способен принимать обоснованные управленческие решения;

ПКО-6. Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов.

3.3. Объем государственного экзамена:

Как правило формируется 25-30 экзаменационных билетов, включающих 3 теоретических вопроса по дисциплинам базовой и вариативной компоненты обязательной части учебного плана. Тестовые вопросы состоят из 2-х вариантов, каждый из которых включает не менее 50-ти ежегодно обновляемых вопросов.

Студент получает экзаменационный билет на открытом заседании ГЭК в присутствии членов ГЭК. На подготовку отводится время в пределах 1 часа. Ответ на теоретические вопросы билета должен быть письменным в формате развернутого плана-конспекта. Ответы на теоретические вопросы озвучиваются студентом-выпускником перед членами ГЭК. При этом члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы, имеющие непосредственное отношение к содержанию билета.

Подписанные студентом-выпускником листы ответов в обязательном порядке передаются секретарю ГЭК.

3.4. Содержание государственного экзамена:

Примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Современные тенденции развития мировой экономической системы

Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики). Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.

2. Характеристика современной мировой экономики

Сущность всемирного хозяйства, факторы, влияющие на взаимосвязи в мировой экономике. Анализ этапов развития мировой экономики, их сущность. Структура мирового хозяйства, место стран в мировой экономике. Переход стран мира к открытой экономике и ее сущностные черты.

3. Глобализация мировой экономики

Этапы интернационализации хозяйственной деятельности. Современные тенденции развития мировой экономики, соотношение интернационализации хозяйственной жизни, глобализации и регионализации (региональной интеграции). Глобализация как высшая стадия интернационализации мировой экономики. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации.

4. Классические и современные теории международного бизнеса

Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева.

5. Изменения в характере конкуренции и теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)

Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентная стратегия компании, главные моменты, определяющие ее выбор. Источники конкурентных преимуществ. Детерминанты (определяющие моменты) конкурентных преимуществ. Динамика национального преимущества. Кластеры конкурентоспособных отраслей. Модели национальных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества РФ.

Формирование конкурентных преимуществ на трёх уровнях: внутрифирменном (стоимостные цепочки), отраслевом (5 сил конкуренции) и национальном (“ромб” национальных конкурентных преимуществ).

6. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций (МКО) и методы их осуществления

Содержание понятия «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Условия, при которых один тип МКО предпочтительнее другого.

7. Экспортно-импортные операции

Понятие и виды экспортно-импортных операций. Методы осуществления экспортно-импортных операций. Прямые и косвенные связи контрагентов. Классификация прямого и опосредованного экспорта (импорта). Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций. Мотивы осуществления экспортно-импортных операций. Проактивные мотивы. Реактивные мотивы. Классификации экспортирующих компаний. Факторы успеха экспортной деятельности. Барьеры и риски экспортно-импортной деятельности. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортной деятельности.

Внешнеторговый контракт, его основные статьи. Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен.

8. Международный франчайзинг

Понятие и сущность международного франчайзинга. Виды и формы франчайзинга. Субъекты франчайзинга. Обязанности сторон при международном франчайзинге. Преимущества и недостатки франчайзинга в современных условиях. Особенности договора международного франчайзинга. Особенности франчайзинга в РФ.

9. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту

Понятие и содержание международного подрядного производства. Особенности международного подрядного производства. Условия наиболее эффективного его применения. Понятие и содержание международного управления по контракту. Особенности и условия наиболее эффективного применения международного управления по контракту.

10. Основы международных коммерческих операций с капиталом

Формы международных коммерческих операций с капиталом. Правило Вальраса. Обоснование целесообразности иностранных инвестиций. Основы МКО с займами и кредитами. Соотношение показателей сбережений, накоплений и инвестиций в развитых,

развивающихся странах и в России. Уровень привлекаемых и экспортируемых инвестиций странами мира. Международное инвестиционное сотрудничество. Международные финансовые институты. Инвестирование национальных экономик.

11. Основы международных коммерческих операций с технологиями

Понятие технологии (ноу-хау). Правовые формы защиты технологий. Виды МКО с технологиями: лицензирование, франчайзинг. Оценка объемов ноу-хау.

12. Финансирование международных коммерческих операций

Финансирование экспорта. Нетрадиционные методы финансирования. Факторинг и форфейтинг. Государственное страхование экспорта. Способы финансирования импорта.

13. Выбор стратегии международного бизнеса

Основы стратегического анализа и планирования на корпоративном и бизнес-уровне. Внутренняя среда (потенциал) компании, ближнее окружение (условия рынка и отрасли) и дальнее окружение (политические, социальные, экономические и технологические макроусловия). Подходы к анализу рынка и отрасли. Анализ макроусловий.

14. Стратегия ТНК в отношении выбора стран

Сканирование альтернатив. Факторы, определяющие решения. Межстрановые сравнения. Методы оценки политического и экономического риска. Стратегии диверсификации и концентрации.

15. Бизнес-системы

Понятие бизнес-системы. Организации и бизнес-системы. Роль труда и капитала в образовании прибыли. Понятие цены бизнеса. Типология бизнес-систем.

16. Теория менеджмента

Сущность и содержание управления, специфика управленческой деятельности.

Генезис теории управления: классификация подходов и школ управления, национальные модели управления, истоки и тенденции развития российского управления.

Функциональные основы теории управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления.

Цели и целеполагание в управлении: роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления.

Разработка управленческих решений: понятие и классификация управленческих решений, основополагающие элементы деятельности, условия и критерии принятия решений, процесс и модели принятия управленческих решений, реализация управленческих решений.

Централизация и децентрализация управления: полномочия и факторы их распределения; делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий; выбор и регулирование степени централизации управления.

Организационные изменения и развитие: природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационность и стратегии развития.

17. Среда современного менеджмента

Понятие и характеристика современной социально-политической среды менеджмента. Типология политических систем. Современные политические системы. Морально-нравственные и культурные системы. Понятие технологической среды менеджмента. Особенности экономической среды современного менеджмента.

18. Стратегическое планирование

Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Понятие стратегии. Типы стратегий организаций. Характеристика основных задач стратегического планирования. Характеристика классических концепций стратегического планирования. Модель BCG. Модель GE/McKinsey. Модель Shell/DPM. Модель Хофера/Шенделя. Модель ADL.

19. Организации в рыночной экономике

Основные понятия. Ведение бизнеса с образованием и без образования юридического лица. Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация. Организационные формы компаний. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы.

20. Жизненный цикл развития компаний.

Этапы развития компании. Модель жизненного цикла А.Адизеса. Модель связывающая стадию развития компании и ее размер. Модель развития организации Л.Грейнера. Особенности развития российских компаний. Руководящие принципы, вытекающие из анализа жизненного цикла компании.

21. Транснациональные корпорации

Понятие ТНК. Критерии отнесения компаний к ТНК. Причины их возникновения. Позитивные и негативные последствия формирования ТНК. Исследование уровня транснационализации компаний. Виды ТНК: интернациональная, многонациональная, глобальная. Типы взаимодействия материнской и дочерних компаний: этноцентрический, полицентрический, региоцентрический, геоцентрический. Основные особенности деятельности ТНК. Характеристика организации управления и контроля за деятельностью зарубежных подразделений ТНК: дочерних, ассоциированных компаний, представительств, филиалов. Перспективы развития российских международных компаний.

22. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки

Классификация форм выхода ТНК на зарубежные рынки. Организационные формы, основывающиеся, в первую очередь, на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала в виде прямых иностранных инвестиций, и организационные формы, предусматривающие вывоз капитала. Преимущества и недостатки различных организационных форм. Представительства и филиалы ТНК. Дочерние компании. Характеристика предприятий с долевым участием иностранного капитала. Понятие совместного предприятия. Виды совместных предприятий. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.

23. Организационные структуры управления ТНК

Понятие организационной структуры управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Дивизиональные структуры. Особенности ОСУ ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК.

24. Основные тенденции развития компаний: организационный аспект

Основные направления модификации компаний и структур управления ими. Характеристические черты компании будущего. Горизонтальные корпорации.

Эдхократические организации. Многомерные корпорации. Сетевые структуры. Виртуальные корпорации.

25. Организационные формы интеграции компаний

Основные организационные формы интеграции компаний: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Их особенности, преимущества и негативные стороны. Обоснование выбора той или иной организационной формы.

26. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции компаний

Понятие стратегического альянса. Отличительные особенности альянсов. Преимущества и недостатки стратегических союзов. Место стратегических альянсов среди других организационных форм межфирменной интеграции. Классификация стратегических альянсов. Мотивы формирования стратегических альянсов. Причины неудач альянсов. Факторы успешности альянсов.

27. Сравнительная характеристика путей развития компаний: органического роста, слияний и поглощений международных компаний. Стратегии специализации и диверсификации

Сравнение путей развития компаний: слияний и поглощений и стратегии органического роста. Сравнительный анализ трансграничных слияний и поглощений компаний и иностранных инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны. Стратегии специализации и диверсификации в развитии международных компаний.

28. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы

Понятие слияния и поглощения компаний. Трансграничные сделки по переходу корпоративного контроля. Характеристика современной волны интеграционной активности. Мотивы сделок по слияниям и поглощениям компаний. Классификация основных типов слияний и поглощений. Оценка эффективности сделок по переходу корпоративного контроля. Особенности процессов слияний и поглощений в России.

29. Основы управления инвестициями в системе международного бизнеса

Основные понятия управления инвестициями в системе международного бизнеса. Обоснование целесообразности привлечения иностранных инвестиций. Виды иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции. Портфельные зарубежные инвестиции. Понятие инвестиционного климата. Факторы, характеризующие инвестиционный климат в стране. Государственная поддержка прямых инвестиций.

30. Налоговое регулирование как инструмент развития международного бизнеса.

Характеристика двусторонних соглашений об устранении двойного налогообложения, многосторонних соглашений (ВТО). Тенденции гармонизации налоговых систем различных стран в рамках ЕС. Особенности налогообложения иностранных юридических лиц в России.

31. Маркетинговые исследования

Маркетинговая информационная система. Процесс маркетингового исследования. Методы сбора первичной информации.

32. Международный маркетинг

Анализ возможностей международного рынка. Изучение среды международного маркетинга. Значение и порядок проведения анализа поведения потребителей на международных рынках. Целевой маркетинг. Особенности маркетинговой программы

компании, выходящей на международный рынок.

33. Управление человеческими ресурсами

Сущность, цели, функции, организационная структура системы управления персоналом в современной организации.

Планирование потребности в персонале. Технологии найма, отбора, приема и расстановки кадров. Разработка критериев отбора и определение требований к кандидатам. Привлечение и отбор кандидатов. Цели и структура отбора персонала. Выбор методов оценки.

Специфика организации обучения персонала. Цели и задачи, виды и методы обучения / переобучения. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением кадров. Формирование кадрового резерва.

Разработка систем мотивации, стимулирования и вознаграждения. Показатели эффективности (KPIs). Построение систем КТУ, «рейдов», премиальной системы. Зависимость премирования сотрудника от выполнения им целей фирмы / подразделения. Соотношение постоянной и переменной части в структуре личного трудового вклада и дохода для различных категорий персонала.

34. Экономическая теория

Экономическая система: понятие и характеристики. Различные подходы к классификации экономических систем. Собственность: социально-экономические характеристики типов собственности. Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Роль собственности в формировании экономической системы. Социально-экономические типы производства.

Рыночный механизм и его элементы. Рынок, его виды и структура. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение, цена как основные элементы рыночного механизма. Взаимодействие спроса и предложения во времени.

Различные теоретические подходы к понятию производства и затрат (политэкономический, маржинальный, институциональный). Производительность. Производительность факторов производства. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства.

Генезис категории «стоимость» в экономической теории. Стоимость и затраты. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль. Условие максимизации прибыли.

Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке. Конкуренция и структура рынка. Монополия. Естественная монополия. Модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация: понятия и виды. Антимонопольное регулирование. Олигополия. Модели олигополистического поведения. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама.

Экономический эффект и эффективность.

1. Международные валютные системы и валютные отношения

Валютные отношения, основные элементы мировой валютной системы: резервные валюты, условия конвертируемости валют, валютный паритет и валютный курс, межгосударственное регулирование валютных ограничений и международной валютной ликвидности, режим мировых валютных рынков и рынков золота, международные организации, осуществляющие межгосударственное регулирование. Валютный курс, факторы, влияющие на него.

2. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные

проблемы

Золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный стандарт, Бреттонвудская валютная система, причины ее крушения, Ямайская валютная система и современные валютные проблемы, европейская валютная система.

4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

4.1. Рекомендуемая литература

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2020. 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. — URL: <https://book.ru/book/936890>
2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.
3. Международный менеджмент : учебник / Е. П. Темнышова [и др.]. — М.: Юрайт, 2019. — 456 с. — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888>
4. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 810 с.
5. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
7. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
8. Шимко П.Д. Международная экономика. Учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, – 2010. - 752 с.
9. Володько В.Ф. Международный менеджмент. – М.: Амалфел, 2009.
10. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Максимцев И.А. Международный менеджмент. - СПб.: Питер, 2013. - 720 с.
11. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. - СПб.: Питер, 2008. 480 с.
12. Петров А.Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с.
13. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента [Текст] : Учебное пособие / Круглова Наталья Юрьевна. - М. : КноРус, 2016. – 500 с.
14. Коротков Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2011.
15. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 6-е изд. – М.: Гардарики, 2014.
16. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
17. Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. - М.:ИНФРА-М (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова), 2010.
18. Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — М. : Издательство Юрайт, 2016.
19. Веснин В.Р. Теория организации [Электронный ресурс] : Учебник / В. Р. Веснин. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2016. - 272 с.
20. Управление человеческими ресурсами : учебник для академического бакалавриата / И. А. Максимцев [и др.] ; под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 526 с.
21. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.
22. Диденко Н.И. Международный маркетинг. Основы теории. Учебник для бакалавриата и магистратуры – М.: ЮРАЙТ, 2018

23. Зобов А.М., Дегтерев Д.А., Дегтерева Е.А. Международный маркетинг. - М.: РУДН, 2014.
24. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Котлер Филипп, К. Л. Келлер; Пер. с англ. В.Кузина. - 14-е изд. - СПб. : Питер, 2015.
25. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2009.
26. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 375 с.
27. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 145 с.
28. Минцберг Г., Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishер, 2013. — 367 с.
29. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. / – Киев: Вильямс, 2011. – 928 с.
30. Ньютон Ричард. Управление проектами от А до Я. Project Management Step by Step. – М.: Издательство: Альпина Пабlishер, 2013. - 192 стр.
31. Финансовый менеджмент : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 456 с.
32. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. - 977 с.
33. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Текст] : Учебник для бакалавров / Тарасевич Леонид Степанович, Гребенников Петр Ильич. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 543 с.
34. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст] : Учебник: Пер. с англ. / Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. - 18-е изд. - М. : Инфра-М, 2011. - 1010 с.
35. Агапова Т.А. Макроэкономика [Текст] : Учебник / Агапова Татьяна Анатольевна, Серегина Светлана Федоровна. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Синергия, 2013. - 560 с.
36. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия [Текст] : Учебник для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 410 с.
37. Григорьев М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2017. — 836 с.

4.2. Дополнительные рекомендации

Во время экзамена необходимо соблюдение правил его проведения: не допускается хождение по аудитории, списывание, использования мобильных телефонов и других средств коммуникации и т.д. Использование литературы, в том числе справочной, не допускается.

При грубом нарушении правил проведения экзамена экзаменуемый удаляется с экзамена с соответствующей отметкой в экзаменационной ведомости. В этом случае экзаменационный билет и незавершенную экзаменационную работу экзаменуемый обязан сдать секретарю.

5. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки/специальности, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

универсальными компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПКО-1. Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации;

ПКО-2. Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации;

ПКО-3. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и

осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности;

ПКО-4. Способен осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации;

ПКО-5. Способен принимать обоснованные управленческие решения;

ПКО-6. Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Итоговая оценка студента-выпускника за государственный экзамен складывается из результатов тестовой части государственного экзамена, результатов ответа на теоретические вопросы и ответов на дополнительные вопросы.

№	ФИО	Тестовая часть	Теоретическая подготовка			Ответы на вопросы	Всего	Оценка
			1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос			
	Maximum	20	20	20	20	20	100	A(5+)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

Тестовая часть госэкзамена:

Процент правильных ответов	Кол-во баллов	Оценка
Меньше 60%	0-9	F(2)
60-63%	10	E (3)
64-66%	11	
67-71%	12	D (3)
72-75%	13	

Процент правильных ответов	Кол-во баллов	Оценка
76-79%	14	C (4)
80-83%	15	
84-86%	16	
87-90%	17	B (5)
91-95%	18	
96-98%	19	A (5)
99-100%	20	

Ответ на устную часть госэкзамена:

Оценка	Мин.	Макс.
A (5)	19	20
B(5)	17	18
C (4)	14	16

Оценка	Мин.	Макс.
D (3)	12	13
E (3)	10	11
F(2)	0	9

Итоговая оценка формируется как сумма всех баллов:

Оценка	Мин.	Макс.
A (5)	95	100
B(5)	86	94
C (4)	69	85

Оценка	Мин.	Макс.
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F(2)	0	50

Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	% демонстрации сформированности компетенций
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/ задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и инициативы	Включает в себя нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	70-89,9
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	50-69,9
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Менее 50

Типовые тестовые задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

- Какие авторские модели жизненного цикла компании представлены ниже?
 - Модель _____ - по мере развития любая компания проходит через стадии, схожие со стадиями развития живых организмов, т.е. основная идея этой модели состоит в сравнении развития организации с развитием живого организма.
 - Модель _____ - переход бизнеса из одной стадии развития в другую рассматривается как управленческая революция, причем революция «сверху», а весь исторический путь компании представляется как чередование эволюционных и революционных периодов.

2. В какой модели жизненного цикла компании взаимно увязываются два важнейших параметра ее деятельности: гибкость и ее управляемость (контролируемость). Создаваемые компании очень гибки и подвижны, но слабо управляемы. С ростом и развитием компании это соотношение изменяется - управляемость растет, а гибкость уменьшается.

⇒ В модели Адизеса

⇒ В модели Грейнера

3. Что такое иерархия управления?

- Форма организации управленческой деятельности, при которой во главе органа управления предприятия, учреждения или организации стоит одно лицо, правомочное принимать юридически обязательные решения
- Расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему, с указанием порядка подчинения низших элементов, звеньев управления высшим элементам, звеньям
- Условное название распорядительных, командных методов управления, основанных на приказах, распоряжениях руководителей, распорядителей.

4. Определение какого вида организационных структур управления приведено ниже: “Структуры, основанные на выделении крупных автономных производственно-хозяйственных подразделений и соответствующих им уровней управления с предоставлением этим подразделениям оперативно-производственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за получение прибыли”.

- Линейно-функциональные структуры
- Проектные структуры
- Дивизиональные структуры
- Матричные структуры
- Адаптивные структуры

5. Какие из нижеперечисленных организационных структур управления относятся к органическим?

- Дивизиональные структуры
- Элементарные орг. структуры
- Проектные структуры
- Линейно-функциональные структуры
- Сетевые орг. структуры
- Матричные структуры управления
- Глобально-ориентированные региональные структуры

6. Что такое организационная структура управления?

- это совокупность звеньев управления, находящихся на определенном уровне иерархии управления;
- это состав (специализация), взаимосвязь и соподчиненность самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления;
- процесс организационного обособления выполнения отдельных работ, т.е. процесс деления компании на отдельные блоки (отделы, отделения или сектора), имеющие четко определенные конкретные задачи и обязанности.

7. Выбрать характеристические признаки, присущие адаптивным структурам управления:

- сильно развитые вертикальные субординационные связи;

- отсутствие иерархии или ее размытость, уровни управления четко не определены;
- слабая или умеренная формализация правил и процедур;
- формальные отношения, носящие официальный характер;
- жесткая иерархия, уровни управления четко определены;
- высокий уровень горизонтальной интеграции между персоналом;
- хорошо развитые связи кооперации и координации;
- узко определенные обязанности, права и ответственность;
- децентрализация принятия управленческих решений;
- неформальные отношения, носящие личностный характер.

8. Выбрать характеристические черты, присущие будущей модели управления:

- функциональная специализация;
- критический фактор конкурентного преимущества: интеллектуальные активы (знание);
- критический фактор конкурентного преимущества: материальные и финансовые активы (капитал);
- основной принцип организации деятельности – интеграция, прежде всего, горизонтальная;
- адаптивные (органические) структуры управления;
- автократичность (сосредоточение власти в руках одного лица);
- основные действующие лица: специалисты, профессионалы;
- ориентация деятельности компании: удовлетворение потребностей конкретного потребителя;
- основные действующие лица: группы;
- организационные структуры вертикального подчинения.

9. Что из себя представляет организационная форма объединения предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности?

- Концерн
- Стратегический альянс
- Конгломерат
- Консорциум
- Картель
- Синдикат
- Ассоциацию
- Трест.

10. Какие преимущества обеспечивают стратегии лидерства по издержкам:

- 1) лучшая позиция для наступательной конкуренции за счет цены
- 2) снижение влияния покупателя
- 3) возможность свободно противостоять силе поставщиков
- 4) защита от ценовой войны
- 5) создание входных барьеров за счет лояльности покупателей
- 6) возможность роста объемов продаж

11. К какому типу можно отнести ТНК, для которой характерна ориентация на абсолютный прирост материнской компании, высокая централизация принятия управленческих решений на уровне штаб-квартиры, сложная оргструктура материнской компании и простая у зарубежных филиалов?

- Интернациональная корпорация.
- Мультинациональная корпорация.

- Глобальная корпорация.

12. Как рассчитывается индекс транснационализации компаний?
- как среднее взвешенное трех отношений: иностранных активов к общим активам, иностранных продаж к общим продажам и зарубежного персонала к общей численности персонала компании
 - как среднее арифметическое трех отношений: иностранных активов к общим активам, иностранных продаж к общим продажам и зарубежного персонала к общей численности персонала компании
 - как отношение зарубежных активов компании к величине общих активов
 - как отношение числа зарубежных стран, в которых ТНК осуществляет свою деятельность (размещает производство, ведет хозяйственную деятельность и т.п.), к общему количеству стран, в которых корпорация потенциально могла бы вести деятельность
13. Как называется показатель, рассчитываемый как отношение числа зарубежных стран, в которых ТНК осуществляет свою деятельность (размещает производство, ведет хозяйственную деятельность и т.п.), к общему количеству стран, в которых корпорация потенциально могла бы вести деятельность?
- Индекс транснационализации
 - Индекс интернационализации
 - Индекс распространения сети
14. Что понимается под термином «поглощение компании»?
- любое объединение хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется единая экономическая единица из двух или более ранее существовавших структур;
 - реорганизация юридических лиц, при которой права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу в соответствии с передаточным актом;
 - взятие одной компанией другой под свой контроль, управление ею с приобретением абсолютного или частичного права собственности на нее.
15. К какой группе организационных форм международного бизнеса относятся представительства и филиалы иностранных юридических лиц?
- К организационным формам с закреплением юридического статуса.
 - К организационным формам с закреплением налогового статуса без создания юридических лиц.
 - К организационным формам, основанным на договорных отношениях.
16. Выбрать наиболее верное, с Вашей точки зрения, определение понятия «глобализация мировой экономики»
- Глобализация мировой экономики - процесс сближения потребительских предпочтений и универсализация ассортимента предлагаемой продукции по всему миру, в ходе которого всемирные продукты вытесняют местные.
 - Глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.
 - Глобализация мировой экономики – это “новая капиталистическая экономика”, в качестве характерных особенностей которой можно назвать следующие: информация, знания и информационные технологии являются главными источниками роста производительности и конкурентоспособности; эта новая экономика организуется преимущественно через сетевую структуру менеджмента, производства и распределения, а не отдельных фирм, как раньше; и она является глобальной.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговая государственная аттестация служит для проверки результатов обучения в целом. Это своего рода «государственная приемка» выпускника при участии внешних экспертов, в том числе работодателей. Лишь она позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся универсальных и профессиональных компетенций. Поэтому ГИА рассматривается как способ комплексной оценки компетенций.

Достоинства: служит для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

6. Требования к выпускной квалификационной работе

6.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

6.2. В рамках проведения защиты выпускной работы бакалавра проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПКО-1. Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации;

ПКО-2. Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации;

ПКО-3. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности;

ПКО-4. Способен осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации;

ПКО-5. Способен принимать обоснованные управленческие решения;

ПКО-6. Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов.

6.3. Перечень возможных тем выпускных работ бакалавра:

1. Совершенствование организационной структуры управления международной компанией.
2. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов международной компании.
3. Формирование инвестиционного портфеля для развития компании.
4. Разработка стратегии развития международной компании.
5. Разработка стратегии выхода зарубежных компаний на российский рынок.
6. Разработка стратегии выхода российских компаний на зарубежные рынки.
7. Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда.
8. Повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов компании.
9. Управление модернизацией производства на предприятии.
10. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью международной компании.
11. Совершенствование системы управления рисками в организации.
12. Управление ассортиментом продукции международной компании.
13. Повышение эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
14. Оценка инновационного потенциала компании и предложения по его развитию.
15. Совершенствование производственной структуры международной компании.
16. Повышение конкурентоспособности международной компании.
17. Реинжиниринг бизнес-процессов.
18. Развитие малого бизнеса в регионе.
19. Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на международной компании.
20. Франчайзинг как особая форма международных коммерческих операций.
21. Повышение инновационного потенциала международной компании..
22. Стратегии слияния и поглощения как фактор повышения конкурентоспособности международной компании.
23. Основные факторы снижения себестоимости продукции в международной компании.
24. Формирование и развитие корпоративной культуры в компании.
25. Совершенствование форм и систем оплаты труда на предприятии.
26. Разработка стратегии антикризисного управления международной компанией.
27. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.
28. Формирование инновационной инфраструктуры предприятия.

29. Экономическая эффективность внедрения инновационных проектов в организации.
30. Использование лизинга в обеспечении воспроизводства основных фондов в компании.
31. Проблемы выбора источников финансирования инноваций на предприятии.
32. Экономическая эффективность внедрения инвестиционных проектов в организации.
33. Эффективность применения аутсорсинга в международной компании.
34. Бизнес-планирование создания новых производств (организаций).
35. Венчурный бизнес: проблемы развития.
36. Разработка проектов венчурного предпринимательства.
37. Выбор направлений инвестиционной деятельности в международной компании.
38. Совершенствование управления цепями поставок в международной компании.
39. Организационные формы международной межфирменной интеграции.
40. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний.
68. Разработка системы мер по повышению кадрового потенциала международной компании.
69. Оценка эффективности системы управления предприятием.
70. Преимущества и ограничения ведения бизнеса с использованием офшорных компаний.
71. Особенности ведения бизнеса в условиях международной экономической интеграции (ЕС, ЕАЭС и т.п.)
72. Создание компании за рубежом
73. Перспективы развития международного франчайзинга.
74. Особенности международного подрядного производства и определение условий наиболее эффективного его применения.
75. Особенности и условия наиболее эффективного применения международного управления по контракту.
76. Повышение эффективности осуществления экспортно-импортных операций международной компанией.
77. Позитивные и негативные последствия для ведения бизнеса в условиях членства России в ВТО.
78. Факторы и пути повышения международной конкурентоспособности компании.
79. Влияние международных санкций на ведение бизнеса в России.
80. Сравнительный анализ условий организации и ведения бизнеса в России и Германии (Южной Кореи, Китае, Великобритании и т.д.)
81. Особенности ведения бизнеса в условиях свободных экономических зон.
82. Формирование особых экономических зон в России.
83. Трансформация компаний и организационных структур управления ими в условиях цифровой экономики.
84. Формирование компаний будущего.
85. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.
86. Исследование этапов и уровня транснационализации компании.
87. Глобальные компании как высшая ступень развития транснационализации бизнеса.
88. Перспективы транснационализации российских компаний.

6.4. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе выполнения выпускной работы бакалавра, определяются выбранной темой исследования. Кроме того, должны соблюдаться полнота, элементы научной новизны, соблюдение сроков предоставления материалов научному руководителю.

6.5. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых

документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

– Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция). Приказ ректора №790 от 13.10.2016;

– Приказ ректора «Об утверждении Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника РУДН», №878 от 30.11.16 г.

– Приложение №4 к Приказу Ректора №167 от 5 марта 2012 г. Изменения в Положении о выпускной работе выпускника Российского университета дружбы народов;

– ПОЛОЖЕНИЕ о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН», Приложение к приказу ректора №243 от 14 апреля 2014;

– ПРИКАЗ ректора №8 от 15 января 2015 о повышении эффективности работы с системой «Антиплагиат.РУДН» и внесении изменения в п.3.1 Положения о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН».

– Приказ №747 от 20.09.2018 - О внесении изменения в Регламент использования системы Антиплагиат.

6.6. Оценочные средства.

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

универсальными компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПКО-1. Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации;

ПКО-2. Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя или исполнителя в подразделениях организации;

ПКО-3. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности;

ПКО-4. Способен осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации;

ПКО-5. Способен принимать обоснованные управленческие решения;

ПКО-6. Способен находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности студента демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстаивать, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии на закрытом заседании и объявляются студентам-выпускникам в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Шкала итоговой оценки выпускной работы бакалавра

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение и защиту выпускной работы бакалавра. Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

№	ФИО	Критерии оценки	Оценка	Баллы	Все
---	-----	-----------------	--------	-------	-----

п/п	студента	Актуальность темы, обоснованность цели и конкретность задач	Исследовательская составляющая в работе	Логичность и структурированность изложения материала	Умение вести дискуссию	Качество презентации	Процент оригинальности работы	научного руководителя	члена комиссии	го
	Maximum	10	20	20	10	5	10	20	5	100
1										
2										
3										
4										
5										

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B (5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F (2)	0	50

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель программы
Д.э.н., профессор Ефремов В.С.

«___» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студента _____

Тема выпускной работы бакалавра:

« _____ »

График выполнения выпускной работы бакалавра:

№ п/п	Выполнение работы и мероприятия	Сроки выполнения
1.	Подбор литературы, ее изучение и проработка. Составление библиографии по основным источникам.	10 ноября
2.	Составление плана выпускной работы бакалавра и согласование его с руководителем.	15 ноября
3.	Разработка и представление на проверку первой главы.	1 декабря
4.	Разработка и представление на проверку второй главы.	15 февраля
5.	Разработка и представление на проверку третьей главы.	15 апреля
6.	Завершение подготовки к защите с учетом отзыва и сдача работы на кафедру.	15 мая

Руководитель выпускной работы бакалавра:
Ученая степень, звание, Ф.И.О.

(подпись)

Студент:
Ф.И.О.

(подпись)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы:

1). Заключение о проверке ВКР в системе «Антиплагиат.РУДН»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа (бакалавриат, магистратура) студента
ФИО _____

группы _____ на тему « _____ »

в соответствии с 2.6. «Порядка применения системы «Антиплагиат.РУДН» для контроля соблюдения академических норм при написании письменных учебных работ обучающимися в РУДН, п. 1.9 Регламента использования системы «Антиплагиат.РУДН» для сбора и проверки письменных учебных работ в РУДН и п. 1.12 Положения «О выпускной работе выпускника Российского университета дружбы народов» **прошла** автоматизированный анализ в системе «Антиплагиат.РУДН», **сохранена** в «личном кабинете» пользователя и загружена во внутреннее хранилище системы. Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила « _____ %».

Анализ результата автоматизированной проверки системой «Антиплагиат.РУДН» и мнение руководителя ВКР о достоверности, фактической доле оригинального текста и степени самостоятельности студента при написании работы:

Руководитель выпускной квалификационной работы
« _____ » _____ 201__ г.

Руководитель программы, д.э.н., профессор
« _____ » _____ 201__ г.

2). Методические рекомендации по написанию отзыва руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра и магистра по направлению подготовки «Менеджмент»

Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра или магистра (магистерской диссертации) пишется в произвольной форме, однако при этом он должен обязательно содержать заголовок и три основные части:

1. Характеристика деловых и профессиональных качеств студента, продемонстрированных в процессе работы над темой выпускной квалификационной работы, а также оценка освоения им компетенций в соответствии с ОС ВО РУДН.
2. Общая характеристика выпускной квалификационной работы.
3. Заключение, содержащее общий вывод о возможности допуска студента к защите выпускной квалификационной работы.

В **заголовке** указывается фамилия, имя и отчество студента, номер группы, тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

В **первой части** отзыва целесообразно:

– дать общую характеристику профессиональных и личностных качеств студента, а также его отношения к процессу подготовки выпускной квалификационной работы (отношение к учебным обязанностям, добросовестность, научная ответственность, дисциплинированность, организованность, аналитические способности, своевременность и качество выполнения плана работы над ВКР, рекомендаций и указаний научного руководителя и др.);

– дать оценку степени самостоятельности студента при проведении исследования, полноты и своевременности выполнения задания;

– охарактеризовать наличие у студента умения формулировать и ставить цели и задачи исследования при выполнении выпускной квалификационной работы;

– оценить умение анализировать научную литературу, отметив объем различных источников, которые изучил студент, работая над темой ВКР; наличие умения и навыков интерпретировать статистические данные и формулировать практические рекомендации по итогам исследования;

– оценить уровень знания студентом современных научно – исследовательских методов и умения использовать их при выполнении работы;

– охарактеризовать умение студента использовать теоретические знания для анализа проблем практики управления;

– дать информацию о публикациях студента, его участии в научно-теоретических и научно-практических конференциях, о наградах и поощрениях, полученных студентом за время обучения, (если они имелись).

Во **второй части** отзыва рекомендуется оценить текст работы, обращая внимание на такие вопросы, как:

– актуальность и важность темы выпускной квалификационной работы, обоснование её выбора студентом;

– обоснованность и достоверность положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе;

– глубина и полнота раскрытия темы работы, завершенность исследования;

– практическая ценность и значимость выводов и рекомендаций.

В **заключительной части** отзыва научный руководитель должен:

– дать свое заключение о том, соответствует ли работа требованиям ОС ВО РУДН;

– охарактеризовать уровень профессиональной подготовки студента, оценив, насколько сформированы у него общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;

– дать заключение о том, может ли студент быть допущен к защите выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемый объем отзыва – 1,5 – 2 страницы при шрифте 14 и межстрочном интервале 1,5.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Руководитель программы
проф., д.э.н.



В.С. Ефремов