



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

Институт иностранных языков

Утверждено

Ученым советом Института иностранных
языков

Протокол № 2001-12/14 от «25» мая 2021 г.

Председатель
Ученого совета ИИЯ

Н.Л. Соколова



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»

Направленность программы (профиль)

**«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Квалификация выпускника

магистр

Москва
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	4
3. Программа государственного комплексного междисциплинарного экзамена «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» .	12
4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового комплексного междисциплинарного экзамена «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»	21
5. Фонд оценочных средств к государственной итоговой аттестации обучающихся в части государственного междисциплинарного комплексного экзамена.....	23
6. Программа государственного экзамена по первому иностранному языку	24
7. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена по первому иностранному языку.....	31
8. Фонд оценочных средств к государственной итоговой аттестации обучающихся в части государственного экзамена по первому иностранному языку	32
9. Программа государственного экзамена по второму иностранному языку.....	33
10. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена по второму иностранному языку.....	57
11. Фонд оценочных средств к государственной итоговой аттестации обучающихся в части государственного экзамена по второму иностранному языку	63
12. Требования к выпускной квалификационной работе	64
13. Фонд оценочных средств к государственной итоговой аттестации обучающихся в части выпускной квалификационной работы	69

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (утвержден приказом Ректора №790 от 13.10.2016).

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры) по профилю «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» включает междисциплинарный комплексный экзамен «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», государственный экзамен по первому иностранному языку, государственный экзамен по второму иностранному языку и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра) - самостоятельного и логически завершенного теоретического или экспериментального исследования.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, оцениваются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ, принятого решением Ученого совета Университета (протокол №6 от 17.06.2013 г.) и утвержденного приказом ректора РУДН №564 от 20.06.2013 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры) требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает

- Государственный комплексный междисциплинарный экзамен «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»;
- Государственный экзамен по основному иностранному языку;
- Государственный экзамен по второму иностранному языку;
- Защиту магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра).

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

2.3. В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником абсолютно всех компетенций, предусмотренных для формирования в процессе освоения ОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)». При этом часть компетенций проверяется в процессе проведения междисциплинарного комплексного экзамена и государственных экзаменов по основному и второму иностранным языкам, часть – в рамках защиты выпускной квалификационной работы магистра:

Код и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Кафедра, ответственная за реализацию учебной дисциплины	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	История и методология науки "Лингвистика"	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об осуществлении поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Проявлять способность к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Обладать готовностью к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий.
	Общее языкознание и история лингвистических учений	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	История и методология науки "Лингвистика"	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла. Проявлять способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Обладать навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)	Теории и практики иностранных языков	
	Менеджмент	Теории и практики иностранных языков	
	Управление персоналом	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Педагогика и психология высшей школы	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об организованности и руководстве работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Проявлять способность к организации и руководству работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Обладать навыками организации и руководства работой команды, выработывая командную стратегию
	Менеджмент	Теории и практики иностранных языков	
	Управление персоналом	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с		

	общественностью (PR)"		для достижения поставленной цели.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Теория межкультурной коммуникации	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Проявлять способность применять современные коммуникативные технологии на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Обладать способностью к применению современных коммуникативных технологий на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
	Иностраннный язык в бизнесе	Теории и практики иностранных языков	
	Иностраннный язык в образовании	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (первый иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (второй иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения I (второй иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"			
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Теория межкультурной коммуникации	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия. Проявлять способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Обладать навыком анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	ГИА Государственный экзамен "Первый иностраннный язык" Государственный экзамен "Второй иностраннный язык"		
УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Педагогика и психология высшей школы	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о приоритетах собственной деятельности и способах ее совершенствования на основе самооценки. Проявлять способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Обладать способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
УК-7 Способен: искать нужные источники	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о методах поиска, обработки, анализа, хранения и передачи информации с использованием цифровых

информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	средств, методах оценки информации, ее достоверности, построении логических умозаключений на основании поступающих информации и данных. Проявлять способность к поиску, обработке, анализу, хранению и передаче информации с использованием цифровых средств, применению методов оценки информации, ее достоверности, к построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных. Обладать знаниями для поиска нужных источников информации и данных, восприятия, анализа, сохранения и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; для оценки информации, ее достоверности, построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о системе теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, о ценностях и представлениях, присущих культуре стран изучаемого иностранного языка. Проявлять способность применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Обладать навыком применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка.
	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК-2 Способен учитывать в	Семиотика	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о специфике иноязычной научной картины мира

практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Проявлять способность учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Обладать навыком учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК- 3 Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса	Педагогика и психология высшей школы	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о общедидактических принципах обучения и воспитания, современных методиках и технологиях организации образовательного процесса. Проявлять способность применять общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса. Обладать навыком применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
ОПК- 4 Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о официальном, нейтральном и неофициальном регистрах общения. Проявлять способность создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения. Обладать навыком создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.
	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Государственный экзамен "Первый иностранный язык" Государственный экзамен "Второй иностранный язык"		
ОПК- 5 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о правилах и традициях межкультурного профессионального общения, правилах речевого общения в иноязычном социуме. Проявлять способность учитывать правила и традиции межкультурного
	Теория межкультурной коммуникации	Теории и практики иностранных языков	

правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	профессионального общения, правила речевого общения в иноязычном социуме при межъязыковом и межкультурном взаимодействии с носителями изучаемого языка. Обладать навыком осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме.
	ГИА Государственный экзамен "Первый иностранный язык" Государственный экзамен "Второй иностранный язык"		
ОПК- 6 Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию	История и методология науки "Лингвистика"	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о современных технологиях, применяемых при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; правилах составления и оформления научной документации. Проявлять способность применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию. Обладать навыком применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию.
	Общее языкознание и история лингвистических учений	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК-7 Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об основных информационно-поисковых и экспертных системах и других системах представления знаний и обработки вербальной информации. Проявлять способность работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации. Обладать навыком работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации.
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК- 8 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о цифровых технологиях и методах, применяемых для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Проявлять способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов
	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	

информации и пр.	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Обладать навыком использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен осуществлять исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по различным направлениям изучения языка с использованием современного инструментария научного анализа	Лингво-стилистический анализ текста (на материале первого иностранного языка)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа. Проявлять способность к осуществлению исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа; Обладать навыком осуществления исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа.
	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ПК-2 Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначени. Проявлять способность к разработке современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначени. Обладать навыком разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
ПК-3 Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о межкультурной коммуникации и языковом посредничестве. Проявлять способность к осуществлению межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества. Обладать навыком межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества.
	Иностранный язык в бизнесе	Теории и практики иностранных языков	
	Иностранный язык в образовании	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (второй иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения I	Теории и практики иностранных языков	

	(второй иностранный язык)		
	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
ПК-4 Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	Менеджмент	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о технологиях управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Проявлять способность к применению технологий управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Обладать навыком применения технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода
	Управление персоналом	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»

3.1. Государственный междисциплинарный комплексный экзамен «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» включает в себя

- тестовую часть (проводится в письменной форме);
- основную часть (проводится в устной форме).

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, предусмотренных для формирования в процессе освоения ОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»:

Компетенции, сформированность которых проверяется в процессе проведения междисциплинарного комплексного экзамена (тестовая часть, основная часть)

Код и наименование компетенции	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Иметь представление об осуществлении поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Проявлять способность к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Обладать готовностью к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Иметь представление об управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла. Проявлять способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Обладать навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Иметь представление об организованности и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Проявлять способность к организации и руководству работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Обладать навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Проявлять способность применять современные коммуникативные технологии на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Обладать способностью к применению современных коммуникативных технологий на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
ОПК- 3 Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса	Иметь представление о общедидактических принципах обучения и воспитания, современных методиках и технологиях организации образовательного процесса. Проявлять способность применять общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса. Обладать навыком применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.
ПК-2 Способен разрабатывать современные методики сбора,	Иметь представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения. Проявлять способность к разработке современных методиках сбора, хранения и

хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения. Обладать навыком разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.
ПК-3 Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	Иметь представление о межкультурной коммуникации и языковом посредничестве. Проявлять способность к осуществлению межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества. Обладать навыком межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества.
ПК-4 Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	Иметь представление о технологиях управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Проявлять способность к применению технологий управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Обладать навыком применения технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода

3.3. Объем государственного экзамена:

- Тестовая часть – 50 вопросов.
- Основная часть – 20 билетов, 3 вопроса в билете.

3.4. Содержание государственного экзамена:

Содержание государственного экзамена (тестовая часть):

№	Вопрос
1.	В каком году Постановлением министерства труда и социального развития РФ учреждена новая профессия «связи с общественностью»: <input type="checkbox"/> 2000 <input type="checkbox"/> 2003 <input type="checkbox"/> 2007
2.	Цели PR должны: <input type="checkbox"/> носить конкретный и измеримый характер <input type="checkbox"/> быть понятными, реалистичными и достижимыми <input type="checkbox"/> вносить противоречие в общественное сознание <input type="checkbox"/> четко описывать инструменты рекламы
3.	Перечислите персональные качества эффективных специалистов по связям с общественностью: <input type="checkbox"/> общительность <input type="checkbox"/> творческие способности <input type="checkbox"/> наглость <input type="checkbox"/> способность к обучению <input type="checkbox"/> спокойствие под давлением <input type="checkbox"/> агрессивность <input type="checkbox"/> отсутствие чувства юмора
4.	Какими новыми должностями дополнен «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих»:

	<input type="checkbox"/> заместитель директора по связям с общественностью <input type="checkbox"/> менеджер по рекламе <input type="checkbox"/> менеджер по связям с общественностью <input type="checkbox"/> начальник отдела по защите информации <input type="checkbox"/> начальник отдела по связям с общественностью <input type="checkbox"/> специалист по связям с общественностью
5.	<p>Наиболее важными целевыми аудиториями для построения имиджа страны являются:</p> <input type="checkbox"/> международные правительственные и неправительственные организации, являющиеся источниками и субъектами международного права <input type="checkbox"/> международные специализированные организации в сфере экономики, финансов, торговли, культуры, спорта и др. <input type="checkbox"/> элиты собственного государства <input type="checkbox"/> российские инвесторы и акционеры
6.	<p>В чем отличие PR-кампании от рекламной кампании:</p> <input type="checkbox"/> PR-кампания готовит будущий рынок <input type="checkbox"/> PR-кампания нацелена на формирование спроса на рынке <input type="checkbox"/> PR-кампания нацелена на создание позитивного общественного мнения <input type="checkbox"/> PR-кампания в сжатые сроки позволяет увеличивать доход фирмы
7.	<p>Некоммерческая реклама в большинстве случаев субсидируется организациями, которые занимаются своим делом не ради денег:</p> <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
8.	<p>Перечислите положительные стороны социальных медиа:</p> <input type="checkbox"/> открытость целевой аудитории <input type="checkbox"/> узкий охват <input type="checkbox"/> низкие затраты <input type="checkbox"/> возможность прямой коммуникации с пользователями
9.	<p>Гипертекстом может быть назван:</p> <input type="checkbox"/> доклад <input type="checkbox"/> энциклопедия <input type="checkbox"/> роман <input type="checkbox"/> веб-сайт
10.	<p>Общий процесс художественной коммуникации как взаимодействие посредством произведения адресанта (художника) и адресата (публики) рассматривает:</p> <input type="checkbox"/> теория художественной информации <input type="checkbox"/> семиотика искусства <input type="checkbox"/> теория коммуникации <input type="checkbox"/> герменевтика
11.	<p>Какие утверждения верны? Фотография – это:</p> <input type="checkbox"/> естественный знак <input type="checkbox"/> иконический знак

	<input type="checkbox"/> пространственный тип искусства <input type="checkbox"/> культурная семиотика
12.	<p>Отметьте проблемы, которые рассматриваются этносемиотикой:</p> <input type="checkbox"/> «языки» животных <input type="checkbox"/> жестикуляция в разных культурах <input type="checkbox"/> грамматика естественного языка <input type="checkbox"/> свадебный обряд в разных культурах
13.	<p>К искусственным семиотикам относятся:</p> <input type="checkbox"/> этикет <input type="checkbox"/> религия <input type="checkbox"/> «танец» пчел <input type="checkbox"/> мимика человека
14.	<p>Способность языка выступать формой искусства, становиться воплощением художественного замысла – это функция языка:</p> <input type="checkbox"/> коммуникативная <input type="checkbox"/> когнитивная <input type="checkbox"/> эстетическая <input type="checkbox"/> магическая
15.	<p>Речь в отличие от языка:</p> <input type="checkbox"/> индивидуальное явление <input type="checkbox"/> виртуальное явление <input type="checkbox"/> физиологическое явление <input type="checkbox"/> нематериальное явление
16.	<p>Обработка запросов со стороны СМИ, создание текстов комментариев и последующая обратная связь с журналистом называется:</p> <input type="checkbox"/> брэндбук <input type="checkbox"/> блог <input type="checkbox"/> конференция <input type="checkbox"/> экспертные комментарии
17.	<p>Для разговорной речи (в отличие от официальной устной речи) характерны черты:</p> <input type="checkbox"/> использование терминов <input type="checkbox"/> использование жестов и мимики <input type="checkbox"/> более быстрый темп <input type="checkbox"/> отсутствие эмоциональности
18.	<p>Какой вид устных контактов с прессой является наиболее предпочтительным?</p> <input type="checkbox"/> телефонный разговор <input type="checkbox"/> личная неофициальная встреча <input type="checkbox"/> интервью <input type="checkbox"/> встреча на постороннем мероприятии
19.	<p>Гипотеза лингвистической относительности утверждает, что:</p> <input type="checkbox"/> язык относительно легко выучить

	<input type="checkbox"/> слова в родственных языках могут быть соотнесены друг с другом <input type="checkbox"/> структура языка влияет на мышление его носителей
20.	<p>Какие термины относятся социолингвистике как лингвистической дисциплине:</p> <input type="checkbox"/> социальная стратификация языка <input type="checkbox"/> диалект <input type="checkbox"/> концепт <input type="checkbox"/> метафора
21.	<p>Отметьте абсолютные лингвистические универсалии:</p> <input type="checkbox"/> в языках есть гласные и согласные <input type="checkbox"/> в языке есть знаки, характеризующиеся первичной мотивированностью означающего: это, во-первых, знаки-индексы (таков характер связи означающего и означаемого в междометиях); во-вторых, знаки-иконы (звукоподражания) <input type="checkbox"/> языках существительное склоняется <input type="checkbox"/> любой человеческий язык может быть выучен любым человеком
22.	<p>Отметьте верные утверждения:</p> <input type="checkbox"/> каждое понятие может быть выражено только одним словом <input type="checkbox"/> слово может обозначать несколько понятий <input type="checkbox"/> слово может изменяться, а понятие оставаться <input type="checkbox"/> слово содержит, кроме понятия, эмоциональные, оценочные, стилистические, грамматические компоненты
23.	<p>В каком случае, по определению профессионального кодекса Союза журналистов России, может быть нарушена конфиденциальность информации?</p> <input type="checkbox"/> по запросу судебных и следственных органов <input type="checkbox"/> в случае сознательного искажения источником истины <input type="checkbox"/> если источник принадлежит к высокопоставленным кругам <input type="checkbox"/> если источник фигурирует в материалах уголовного следствия
24.	<p>Вся совокупность достоверных сведений о внешнем и внутреннем мире человека, которым располагает общество или отдельный индивид есть:</p> <input type="checkbox"/> представление <input type="checkbox"/> знание <input type="checkbox"/> концепция <input type="checkbox"/> познание
25.	<p>Отрасль философии, изучающая всеобщие проблемы познания, совокупность приемов научного исследования называется:</p> <input type="checkbox"/> аксиология <input type="checkbox"/> методология <input type="checkbox"/> мировоззрение <input type="checkbox"/> праксиология
26.	<p>Целью познания является:</p> <input type="checkbox"/> объект познания <input type="checkbox"/> преобразование предметного содержания в содержание сознания <input type="checkbox"/> истина

	<input type="checkbox"/> социальные ценности
27.	<p>Форма организации научного знания, дающее целостное представление о закономерностях и сущности изучаемого объекта есть:</p> <input type="checkbox"/> обобщение <input type="checkbox"/> факт <input type="checkbox"/> теория <input type="checkbox"/> гипотеза
28.	<p>Систему приемов, процедур, правил, применяемых для получения достоверного знания называют:</p> <input type="checkbox"/> парадигмой <input type="checkbox"/> экспериментом <input type="checkbox"/> методом <input type="checkbox"/> теорией
29.	<p>Метод научного исследования, с помощью которого осуществляется перевод эмпирической информации в вербальную форму:</p> <input type="checkbox"/> объяснение <input type="checkbox"/> понимание <input type="checkbox"/> описание <input type="checkbox"/> наблюдение
30.	<p>Признаком научного стиля является:</p> <input type="checkbox"/> наличие экспрессивной лексики <input type="checkbox"/> наличие терминов <input type="checkbox"/> индивидуальный стиль <input type="checkbox"/> игра слов
31.	<p>Принцип исследования, состоящий в том, что теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов:</p> <input type="checkbox"/> системность <input type="checkbox"/> восхождение от абстрактного к конкретному <input type="checkbox"/> единство исторического и логического <input type="checkbox"/> детерминизм
32.	<p>Какие утверждения верны? – Концепт...</p> <input type="checkbox"/> имеет ядро и периферию <input type="checkbox"/> связан с определенной культурой <input type="checkbox"/> всегда может быть выражен одним словом <input type="checkbox"/> никогда не изменяется
33.	<p>Какой из данных этапов процесса развития познавательной деятельности характеризует практическую сторону деятельности?</p> <input type="checkbox"/> начало познавательного процесса <input type="checkbox"/> переход от живого созерцания к абстрактному мышлению <input type="checkbox"/> переход от абстрактного к конкретному <input type="checkbox"/> завершение цикла развития

34.	Какой из приведенных методов основывается на использовании сходства и имитаторов? <input type="checkbox"/> анализ <input type="checkbox"/> синтез <input type="checkbox"/> аналогия <input type="checkbox"/> моделирование
35.	На каком этапе подготовки и реализации PR-кампании предполагаются различные альтернативы развития событий? <input type="checkbox"/> реализация PR-программы <input type="checkbox"/> оценка результатов <input type="checkbox"/> планирование программы; <input type="checkbox"/> г)определение проблем, проведение исследований
36.	Какой этап подготовки и проведения PR-кампании предусматривает практическое применение средств и методов? <input type="checkbox"/> планирование программы <input type="checkbox"/> реализация PR-программы <input type="checkbox"/>)определение проблем, проведение исследований <input type="checkbox"/> оценка результатов
37.	На каком этапе подготовки PR-кампании проводится ситуационный анализ? <input type="checkbox"/> оценка результатов <input type="checkbox"/> планирование программы <input type="checkbox"/> реализация PR-программы <input type="checkbox"/> определение проблем, проведение исследований
38.	Ситуационный анализ в рамках подготовки PR-кампании проводится с целью правильной оценки: <input type="checkbox"/> совокупности затрат фирмы на коммуникативную политику <input type="checkbox"/> предпочтений потенциальных клиентов <input type="checkbox"/> финансового и карового обеспечения реализации PR-кампании <input type="checkbox"/> конкурентной среды
39.	Успех реализации PR-программы зависит от: <input type="checkbox"/> финансового обеспечения <input type="checkbox"/> времени проведения мероприятия <input type="checkbox"/> проработки предыдущих этапов <input type="checkbox"/> количества приглашённых
40.	Какие конкретные преимущества дает использование системы RACE? <input type="checkbox"/> создание благоприятной обстановки для продвижения товарных предложений <input type="checkbox"/> учет предпочтений общественности <input type="checkbox"/> точное прогнозирование результатов кампании <input type="checkbox"/> снижение затрат на рекламу на телевидении
41.	После каких стадий обозначается граница общественных групп? <input type="checkbox"/> выявление и изучение существующих проблем <input type="checkbox"/> формулирование спектра проблем и неудовлетворенных потребностей

	<input type="checkbox"/> определение причин возникновения проблем <input type="checkbox"/> оценка предпочтений потенциальных клиентов
42.	PR-кампания – это: <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных стимулировать сбыт продукции, услуг компании <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных получить расположение целевой аудитории и сформировать общественное мнение в пользу товара, услуги, компании или иного объекта <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных сформировать выгодное общественное мнение о кризисной ситуации <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных увеличить количество лояльных потребителей
43.	На каком этапе развития пресс-служб государственных учреждений окончательно сформировался их современный облик? <input type="checkbox"/> 1985-1991 гг.. <input type="checkbox"/> с 2000 г. по настоящее время <input type="checkbox"/> 1991-96 гг. <input type="checkbox"/> 1996-2000 гг.
44.	Кем не могут выполняться связи со СМИ? <input type="checkbox"/> пресс-секретарем <input type="checkbox"/> отделом маркетинга <input type="checkbox"/> отделом по работе с прессой <input type="checkbox"/> службой PR
45.	Что не входит в число задач ответственного за связь с прессой? <input type="checkbox"/> предоставление журналистам материалов для печати <input type="checkbox"/> ответы на запросы прессы <input type="checkbox"/> отслеживание рейтинга СМИ <input type="checkbox"/> мониторинг СМИ
46.	Что является особой задачей пресс-секретаря? <input type="checkbox"/> встречи с журналистами <input type="checkbox"/> спичрайтинг <input type="checkbox"/> обратная связь со СМИ <input type="checkbox"/> консультирование руководства по вопросам, связанным со СМИ
47.	Какие СМИ не имеют права на аккредитацию? <input type="checkbox"/> частные и <input type="checkbox"/> иностранные <input type="checkbox"/> нелегальные <input type="checkbox"/> государственные
48.	Последовательно перечислите этапы медиапланирования (цифрами): <input type="checkbox"/> распределение бюджета по категориям СМИ <input type="checkbox"/> определение приоритетных категорий СМИ <input type="checkbox"/> определение оптимальных значений показателей эффективности

	<input type="checkbox"/> постановка PR целей <input type="checkbox"/> планирование этапов PR кампании во времени <input type="checkbox"/> анализ рынка, целевой аудитории и маркетинговой ситуации												
49.	<p>Расставьте соответствие PR-документов:</p> <table border="1"> <tr> <td>1 (в)</td> <td>Пресс-релиз</td> <td>а</td> <td>Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах</td> </tr> <tr> <td>2 (а)</td> <td>Факт лист</td> <td>б</td> <td>Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания</td> </tr> <tr> <td>3 (б)</td> <td>Бэкграундер</td> <td>в</td> <td>PR-документ позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях</td> </tr> </table>	1 (в)	Пресс-релиз	а	Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах	2 (а)	Факт лист	б	Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания	3 (б)	Бэкграундер	в	PR-документ позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях
1 (в)	Пресс-релиз	а	Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах										
2 (а)	Факт лист	б	Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания										
3 (б)	Бэкграундер	в	PR-документ позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях										
50.	<p>Специфика работы отдела по связям с общественностью заключается в том, что PR-менеджеры:</p> <input type="checkbox"/> ищут новые пути для получения прибыли <input type="checkbox"/> формулируют общую миссию организации, на которую ориентируются все сотрудники <input type="checkbox"/> определяют ключевую концепцию системы связей с общественностью <input type="checkbox"/> распространяют рекламные обращения всеми доступными способами												

Содержание государственного экзамена (основная часть):

Для оценивания результатов формирования компетенций в каждом экзаменационном билете предусматривается три задания/вопроса: два теоретических и один практический (аналитический).

№	Вопрос
1.	Вопрос по менеджменту.
2.	Вопрос по маркетингу, рекламе.
3.	Представление проекта по разработке PR-кампании организации, фирмы, корпорации и ее реализации. Представление кейсов по одному из аспектов PR-кампании

№	Примерный перечень вопросов по менеджменту
1.	Понятие «менеджмент». Наука об управлении предприятием и этапы ее развития.
2.	Основные школы менеджмента: классическая школа управления (1911 г.). Основные школы менеджмента: школа человеческих отношений (30-60-е гг.). Основные школы менеджмента: наука управления, или количественная школа (1950 - по н/в).
3.	Особенности и проблемы российского менеджмента.
4.	Миссия, цель, задача предприятия и их взаимосвязь.
5.	Типы организационных структур и их классификация. Основные отличия корпоративного и индивидуалистского подходов в управлении организацией
6.	Кадровый менеджмент. Роль человека в организации. Основы мотивации деятельности персонала.
7.	Теории содержания мотивации. Коммуникации в управлении. Принятие управленческих решений.
8.	Источники власти в организации. Конфликты в организации. Антикризисное управление.
9.	Понятие и классификация функций управления. Этапы управления. Конкретные функции управления фирмой.
10.	Системные компоненты менеджмента фирмы Управление качеством. Управление инновациями. Управление маркетингом. Управление кадрами.

11.	Понятие организационной цели и стратегии. Общие цели в управлении организацией. Специфические цели в управлении организацией. Сравнение механистического и органического типов организаций.
12.	Производство. Линейная структура управления производством. Функциональная структура управления производством. Линейно-функциональная структура управления производством. Матричная структура управления производством и другие.
13.	Финансовый менеджмент: определение и основные задачи. Органы финансового управления на предприятии. Основные источники финансирования бизнеса.
14.	Понятие о доходах и расходах организации, их характеристика, классификация и способы учета.
15.	Основы финансового планирования. Цели и методы. Стратегическое и тактическое планирование финансовых ресурсов.
16.	Кадровый менеджмент. Основные понятия. Подбор и расстановка персонала.
17.	Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная теория Герцберга.
18.	Этапы процесса коммуникации. Характеристика стилей коммуникации. Особенности невербальной коммуникации.
19.	Классификация рисков в бизнесе. Методы управления рисками.
20.	Понятие стратегии и основные области ее выработки. Характеристика четырех базисных стратегий. Этапы процесса выработки стратегии. Особенности стратегий малых, средних и крупных фирм.

№	Примерный перечень вопросов по маркетингу, рекламе
1.	Понятие маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Микро- и макросреда маркетинга.
2.	Концепция жизненного цикла товаров. Рыночная атрибутика товара. Правила создания новых товаров.
3.	Ценообразование: цели и методы.
4.	Конкурентоспособность фирмы и товара: сходство и различие.
5.	Сегментация рынка: виды, цели, критерии.
6.	Классификация потребителей. Теория потребительского выбора.
7.	Классификация продавцов. Уровни сбыта.
8.	Этапы процесса продажи и их характеристики.
9.	Имидж и фирменный стиль предприятия.
10.	Выбор наиболее эффективного вида продвижения.
11.	Техника личной продажи и стимулирования сбыта.
12.	Виды рекламы и их особенности.
13.	Рекламная кампания: характеристика основных этапов.
14.	Методы расчета рекламного бюджета.
15.	Особенности рекламного обращения.
16.	Оценка эффективности рекламы.
17.	Рекламное агентство: структура и функции.
18.	Изучение рынка: цели и задачи.
19.	Виды маркетинговой информации и методы ее сбора.
20.	Маркетинговый план предприятия и анализ его выполнения.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ИТОГОВОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»

4.1. Рекомендуемая литература

Основная

1. Быкова Ирина Александровна. Перевод научной литературы по специальности [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Быкова, Е.А. Нотина, В.Э. Улюмджиева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-209-08477-8 : 48.97. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=468324&idb=0
2. Гойхман Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-0010593-2 : 614.90.
3. Зубов Александр Васильевич. Информационные технологии в лингвистике [Текст]: Учебник для студентов вузов / А.В. Зубов, И.И. Зубова. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2012 – 206. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Языкознание) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>.
4. Ларина Татьяна Викторовна. Межкультурная коммуникация: читаем и обсуждаем = Intercultural Communication Readings and Discussion [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.В. Ларина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 205 с. - ISBN 978-5-209-06345-2 : 51.63. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=440615&idb=0
5. Моисеева, И.Ю. Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии: учебное пособие / И.Ю. Моисеева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017 - 103 с. - Библиогр. в кн. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481797>.
6. Основы теории коммуникации [Текст] : Учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8 : 774.90
7. Садохин Александр Петрович. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.П. Садохин. - 2-е изд., стереотип. ; Электронные текстовые данные. - М. : КНОРУС, 2017. - 254 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05550-2 : 678.48. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=456377&idb=0
8. Jandt Fred Edmund. An Introduction to intercultural communication: Identities in a Global Community / F.E. Jandt. - 8th ed. ; Книга на английском языке. - Los Angeles : Sage Publications, Inc., 2016. - 437 p. : il. - ISBN 978-1-4833-4430-0 : 12922.00

Дополнительная

1. Гусякова, А.В. Информационные технологии и лингвистика XXI века: учебное пособие / А.В. Гусякова; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Москва: МПГУ, 2016 - 96 с.: ил. - Библиогр. в кн. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469675>
2. Мигولاتьева Ирина Владимировна. Пособие по устному переводу для студентов отделения "Лингвистика". Английский язык [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / И.В. Мигولاتьева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 62 с. - ISBN 978-5-209-06053-6. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444354&idb=0
3. Мигولاتьева Ирина Владимировна. Устный перевод общественно-политических текстов. Английский язык [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для студентов филологического факультета / И.В. Мигولاتьева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 47 с. - ISBN 978-5-209-06055-0. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444356&idb=0
4. Микова Светлана Станиславовна. Перевод языка делового общения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов-лингвистов / С.С. Микова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 225 с. - ISBN 978-5-209-05929-5 : 114.94. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=435993&idb=0

5. Микова Светлана Станиславовна. Теория и практика письменного перевода [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / С.С. Микова, В.В. Антонова, Е.В. Штырина. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04535-9: 162.03. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=386843&idb=0 (доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН)
6. Федорова Ольга Викторовна. Экспериментальный анализ дискурса [Текст] / О.В. Федорова. - М. : Языки славянской культуры, 2014. - 510 с. - ISBN 978-5-990-5856-0-7 : 0.00.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

Материалы для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия / несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы, формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице ГИА в ТУИС РУДН.

	run cut put	B	against round
1.	You shouldn't people just because they haven't had the same opportunities as you.		
2.	I know it's difficult but you just have to the fact that the business can't continue.		
3.	James a brilliant idea for a new slogan yesterday.		
4.	I've been meaning to sort out those files for weeks but I never seem toit.		
5.	We could our electricity bills by switching off our sign at night.		
6.	You'll never believe this! He's just phoned to say he can't make the meeting because he'spetrol.		
7.	When we tried to introduce the clocking-in system we a lot of opposition.		
8.	It really is wrong that you ignore the rules about smoking and I'm not going to it any longer.		
9.	She really needs to her daily routine and do something completely different.		
10.	Andrew and I are good friends but I don't really his brother.		
II	Подберите одно слово, которое может быть использовано во всех трёх предложениях.		
11.	After the owner's death, the castle became the property of the state and in due. , it was opened to the public. The meeting of the two world leaders changed the of history. He decided to take a refresher . . . to improve his driving.		
12.	She left the company of her own free and no one put any pressure on her. They confessed to the crime but afterwards they claimed that they had been forced to against their You have to stick to your diet to lose weight, which can take a lot of power.		
13.	There is a theory that political events in one place will often. off similar events in others. The for the riots was the government's proposal to reduce wages. He took out the pistol, took aim and squeezed the.....		
14.	The book has a very complicated. which is difficult to follow on the first reading. In 1605, a group of conspirators hatched a desperate to murder the entire government by blowing them up with gunpowder. They used a line graph to the patients' reactions to the new drug.		
15.	We cannot know what the future may so it's a waste of time worrying about it. They decided to a special meeting to discuss the new project. They managed to escape from the building Just before the fire really took.....		
16.	I can't _____ this pain in my arm, I'm going to ask the doctor for some painkillers. The train was very crowded so we were forced to _____ in the corridor. I think it's important to _____ up when you're being introduced to somebody formally.		
17.	Tom is hoping to _____ a considerable amount of money for charity.		

	I hope they are going to _____ your salary after all the extra effort you've put in this year. Tricia said she would like to _____ some concerns she had about the organisation of her holiday.
18.	Tom's bike is a fairly standard _____ which has been slightly modified. In the town hall, there is a scale _____ of how the city centre will look once the rebuilding work has been completed. Sindy found work as a photographic _____ when she was in Italy on her gap year.
19.	I took my _____ in the check-in queue at the airport. Whose _____ is it to do the washing up after dinner this evening? It's rude to _____ up late for an appointment, even if it's only friends who are kept waiting.
III.	Из выделенных слов образуйте новые слова путём добавления к ним суффиксов и используйте эти слова, чтобы заполнить ими пропуски в предложениях.
20.	He made a very goodin the job interview IMPRESS
21.	House prices in that region have become..... high. ASTRONOMY
22.	A professional sportsperson's life may look..... but it involves a lot of hard work . GLAMOUR
23.	There was a wonderful products on display at the trade fair. VARY
24.	I found the story of how he became an entrepreneur quite..... INTRIGUE
25.	She makes a fair number of enemies because of her style. CONFRONT
26.	He had set his heart on winning so he was really disappointed to be just the..... up. RUN
27.	In general, I think the management team would be..... of the idea. SUPPORT
28.	... the team managed to win three-nil, even though they had two players missing. AMAZE
29.	He seems pleasant to talk to but I don't really believe he is..... TRUST
30.	Despite the difficulties, caring for elderly people can be a very job REWARD
31.	I am afraid Ideleted one of the files on your computer. ACCIDENT
32.	I refuse to take for other people's mistakes. RESPONSIBLE
33.	There seems to be a growing public in environmental projects. INVOLVE
34.	The exercises will help to keep you supple and develop your FLEXIBLE
IV.	Путём соединения слов из А и приставок из В образуйте слова, которыми заполните пропуски в предложениях. Обратите внимание, что вам могут не понадобится некоторые приставки в В, в то время как другие приставки могут быть использованы более одного раза. А <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> logical developed climax performed war reversible biography understood spent obedient </div> Б <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> un- dis- post- ir- fore- mono- in- il- mis- under- anti- semi- over- out- auto- im- </div>
35.	After all the excitement created by the media, the actual match turned out to be a slight

36.	She was the player with the lowest score, but that was because she the rules.
37.	He's a very young player but he definitely..... the rest of the team .
38.	People are often more disappointed if they come second than if they come last, . . . as that may seem.
39.	Harry Taylor, the famous businessman, published his..... .. last year.
40.	That part of the city was very until they built the new shopping centre there.
41.	She's very. and takes no notice of my instructions at all.
42.	It is feared that the patient's health has gone into..... decline.
43.	Despite their reassurances that the cost would be kept down, by the time the new sports complex was finished, they had their budget by £4m.
44.	That big housing complex was built in the..... years.
V.	<p>Заполните пропуски в тексте при помощи одной из трёх предложенных модальных конструкций. Если для соответствующего номера нет модальной конструкции, то вставьте в пропуски один из глаголов в правильной форме (герундий или инфинитив).</p> <p>put spend demand work limit look move draw forgive</p>
45-80	<p style="text-align: center;">FORGIVENESS</p> <p>The possibility of revenge was part of the system of justice in many ancient societies. It survives today in proverbs such as 'an eye for an eye' or 'sauce for the goose is sauce for the gander'. Indeed, these principles were an attempt (1)..... the effect of revenge by laying down that the avenger's action (2)..... exactly the same amount of harm as the original action. Otherwise, the need to take revenge (3)..... to a series of ever more harmful acts, with no obvious end in sight.</p> <p>However, there is an alternative to the practice of taking revenge and that is to stop (4) ... that the wrongdoers (5) . punished; in other words, to forgive them. Forgiveness has often been associated with religious teachings but in fact you (6)..... religious to practise it. Psychological studies show that bearing a grudge is typically a source of stress and unhappiness, while forgiving someone allows the wronged person (7) the event behind them. However serious the wrongdoing, there is a need in the end (8) a line in the sand, otherwise we risk (9)..... .. the rest of our lives eaten up with bitterness and anger.</p> <p>As an extreme example of the power of forgiveness, we (10) the story of Amy Biehl. Amy was murdered in South Africa while she was working to assist the anti-apartheid movement. After some years of extreme grief, her parents decided (11) to South Africa to continue her work, and there, they met her two killers. These two young men applied (12) for the foundation that Amy's parents had established in her name and in time they became close friends with the parents, eventually even calling Amy's mother 'mum'. The fact that Mr and Mrs Biehl managed (13) the death of their daughter (14) incredible to some people. Yet, while it is true that Amy's parents</p>

	2 a) had to give 3 a) must have led 5 a) should be 6 a) mustn't be 10 a) might take 14 a) may well seem 15 a) must have been 16 a) might not have brought 17 a) may have spent	b) must give b) can lead b) might be b) don't have to be b) have to take b) must well seem b) should have been b) could not have brought b) must have spent	c) must have given c) could have led c) could be c) shouldn't be c) may have taken c) should well seem c) ought to have been c) may not have brought c) could have spent	(15)..... exceptional people to have practised this degree of forgiveness, we should also reflect on the alternative. Whatever her parents did, they (16) Amy back. They (17)..... the rest of their lives feeling only grief and anger. But instead, forgiving enabled them (18) to the future with hope, as part of the South African movement towards reconciliation . Even from their own point of view, they were better off than if they had not forgiven.
VI.	Из предложенных вариантов выберите один, чтобы заполнить пропуски в предложениях.			
81.	We must leave the hotel by 7.30 as we have a very _____ schedule. <input type="checkbox"/> narrow <input type="checkbox"/> squeezed <input type="checkbox"/> tight <input type="checkbox"/> compressed			
82.	It was the first time that he had ever _____ foot in America. <input type="checkbox"/> placed <input type="checkbox"/> put <input type="checkbox"/> laid <input type="checkbox"/> set			
83.	He's not very organised and finds it hard to _____ deadlines. <input type="checkbox"/> join <input type="checkbox"/> gain <input type="checkbox"/> meet <input type="checkbox"/> win			
84.	4 Finding a place to change your currency can be a real _____ . <input type="checkbox"/> heartache <input type="checkbox"/> headache <input type="checkbox"/> backache <input type="checkbox"/> tummyache			
85.	In the end, someone _____ pity on him and lent him enough money to get home. <input type="checkbox"/> took <input type="checkbox"/> put <input type="checkbox"/> gave <input type="checkbox"/> got			
86.	Learning to greet people in their own language can help to _____ . <input type="checkbox"/> call the tune <input type="checkbox"/> plumb the depths			

	<input type="checkbox"/> break the ice <input type="checkbox"/> kick the bucket
87.	They _____ off for London very early in the morning. <input type="checkbox"/> put <input type="checkbox"/> gave <input type="checkbox"/> left <input type="checkbox"/> set
88.	Don't pay the first price that you are asked as you are expected to _____. <input type="checkbox"/> giggle <input type="checkbox"/> haggle <input type="checkbox"/> joggle <input type="checkbox"/> wriggle
89.	He looked surprised when I _____ my ground and insisted that the figures were correct. <input type="checkbox"/> stood <input type="checkbox"/> kept <input type="checkbox"/> made <input type="checkbox"/> fought
90.	Don't worry about booking a hotel as I can _____ for the night. <input type="checkbox"/> put you up <input type="checkbox"/> see you off <input type="checkbox"/> take you on <input type="checkbox"/> set you down
VI.	В предложениях один из предложенных на выбор вариантов является неверным. Вычеркните неверный вариант.
91.	It is <i>extremely/very/absolutely</i> important to do some warming up exercises before you start to work out.
92.	Last year my friend took me on a climbing trip to the Alps. It was <i>a/an really/absolutely/very</i> wonderful experience.
93.	The rules of the competition are <i>absolutely/utterly/crystal</i> clear. Any athlete who fails the drugs test will be disqualified.
94.	Well fitting trainers are <i>absolutely/very/really</i> essential for long-distance running.
95.	I was caught in the rain without an umbrella this morning. I got <i>absolutely wet/soaked/drenched</i> .
96.	The tennis final was <i>really/very/absolutely</i> exciting. I couldn't take my eyes off the screen.
97.	I could not find a seat on the train as it was <i>absolutely/extremely/completely</i> packed at that time in the morning.
98.	She was <i>extremely disappointed/devastated/upset</i> not to have even been shortlisted for the job.
99.	He must be one of the greatest footballers ever. His control of the ball is <i>absolutely skilful/masterly/second to none</i> .
100.	I felt <i>totally/terribly/completely</i> exhausted after my game of squash.

Содержание государственного экзамена по первому иностранному языку (основная часть):

1. Беседа на предложенную тему (общественно-политическая тематика).

2. Беседа на предложенную тему (деловая тематика).
3. Разработка PR-кампании организации, фирмы, корпорации. Представление проекта по одному из аспектов PR-кампании.

Примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. If you try and teach people to be polite communicating with customers, does it always work?
2. What interview tips can you give to a perspective candidate?
3. What, in your opinion, makes a company a good place to work?
4. What is the structure of the letter of enquiry and the letter of application?
5. What promotional activities do you find suitable for promoting tooth paste? Give reasons.
6. What advantages does direct mailing have?
7. What is the main reason for supermarkets having their own brands?
8. Choose a brand you are familiar with. What image does it have? How is it marketed?
9. What is important when you give a presentation?
10. What would you include into a presentation to a business angel to get financial support?
11. Look at the graph and give a report on the information given.
12. Give a report on the advantages of using a private company jet instead of a commercial flight.
13. Give a talk on means of communicating with customers. Which are more effective?
14. How should businesses deal with complaints from customers?
15. What are the most common complaints which customers make?
16. What advice would you give about the ways for customers to complain in order to get what they want?
17. What should businesses do to build long-term relationships with clients?
18. How can businesses exceed customers' expectations?
19. What is the structure of a letter of complaint? If you were a dissatisfied customer, how would you bring the information to the company?
20. What elements make a conversation with a business partner more effective? Give reasons.
21. What is the way to popularity in the modern world?
22. What is the influence of advertising?
23. How do views on life change in the course of time?
24. What damage to our health, relationships, etc. does technology cause?
25. How do you think the world of sports has changed since your grandparents were young?
26. Do you think there is much difference between how the older generations and the young understand family values?
27. How does the idea of Art change in the course of time?
28. Is it important to remember about the balance between work and family life?
29. What problems might you have travelling in a country whose language or traditions you do not know?
30. How does man influence the natural world and the environment?
31. How do childhood memories influence the kind of person people then become?
32. Do you think that what happens to a person today can affect their future?
33. Are there culture differences in communication?
34. Is poetry just about rhyme?
35. Is street busking acceptable or not?
36. Should advertising for children be banned, restricted or regulated?
37. What are pros and cons of children taking part in competitive sports?
38. Should parents consciously try to influence their children's attitudes and behavior?
39. What are the most dangerous side effects of scientific inventions?
40. How can ordinary people influence environmental issues?

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПЕРВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Boyd Elaine. CAE Gold plus: Exam maximiser / E. Boyd. - Книга на английском языке. - England: Longman, 2008. - 176 p.: il. - Приложение: CD-ROM with key Pack . - ISBN 978-1-405-87681-0: 239.80. 81.432.1 - B789
2. Kenny Nick. CAE Gold plus : Coursebook / N. Kenny, J. Newbrook. - Книга на английском языке. - England: Longman, 2008. – 216 p.: il. - Приложение: With Tests CD-ROM. - ISBN 978-1-4058-7680-3: 341.00.
3. Гузикова, В.В. English tests for advanced learners: Практикум: учебное пособие / В.В. Гузикова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-7996-0715-9.
4. McCarthy Michael. English Vocabulary in Use: upper-intermediate [Текст] / М. McCarthy, F. O'Dell. - Книга на английском языке. - Cambridge: Cambridge University Press, 2005. - 309 p.: il. - ISBN 0-521-66435-7: 360.91. 81.432.1 - M478
5. McCarthy Michael. English Vocabulary in Use: upper-intermediate & advanced: 100 units of vocabulary reference and practice: Self-study and classroom use / М. McCarthy, F. O'Dell. - Книга на английском языке. - Cambridge: Cambridge University Press, 1994. - 296 p.: il. - ISBN 0-521-42396-1: 216.00. 81.432.1 - M478
6. Vince Michael. Advanced Language Practice: English Grammar and Vocabulary [Текст] / М. Vince, P. Sunderland. - Книга на английском языке. - Oxford: Macmillan, 2008. - 326 p.: il. - ISBN 978-1-4050-0762-7: 341.57. 81.432.1 - V767
7. Выборова Галина Евгеньевна. Advanced English: Учебник английского языка для гуманитарных факультетов вузов: Учебное пособие для вузов / Г.Е. Выборова, К.С. Махмурян. - 10-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-015-2: 64.00. 81.432.1 - B92
8. Brook-Hart Guy. Business Benchmark [Текст] : Upper-Intermediate: Student`s Book / G. Brook-Hart. - Книга на английском языке. - Cambridge : Cambridge university press, 2008. - 192 p. : il. - (BEC Vantage). - ISBN 978-0-521-67116-3 : 558.80.
9. Brook-Hart Guy. Business Benchmark [Текст] : Upper-Intermediate Vantage: Personal Study Book / G. Brook-Hart. - Книга на английском языке . - Cambridge : Cambridge university press, 2008. - 80 p. : il. - (For BEC and Bulats). - ISBN 978-0-521-67291-7 : 312.40.
10. Зарембо Г.В. Foreign Language in Business (the First Foreign Language)) [Текст/электронный ресурс] = Иностранный язык в бизнесе (первый иностранный язык) : Study Course / Г.В. Зарембо, О.Г. Аносова. - Электронные текстовые данные. - М. : PFUR, 2013. - 127 с. - ISBN 978-5-209-05079-7 : 282.75. - http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=404308&idb=0
11. Найденова Наталья Сергеевна. Современные деловые культуры в аспекте межкультурной коммуникации [электронный ресурс] : Сборник текстов и упражнений / Н.С. Найденова, С.Г. Сахадзе. - электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 67 с. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379394&idb=0
12. Пономаренко Е.В., Паршутина Г.А. Динамико-системные свойства глаголов коммуникации в английском деловом дискурсе // Вестник Самарского государственного университета. 2015. Выпуск 1 (123), С.98-103 - <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamiko-sistemnye-svoystva-glagolov-kommunikatsii-v-angliyskom-delovom-diskurse>
13. Исмагилова Лилия Ринатовна Лексические особенности перевода деловой корреспонденции (на материале деловых писем на английском языке экономической направленности) // Вестник Челябинского государственного университета. 2012.

- Выпуск 21 (275), С.57-60. - <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskie-osobennosti-perevoda-delovoy-korrespondentsii-na-materiale-delovyh-pisem-na-angliyskom-yazyke-ekonomicheskoy>
14. Дарбишева Хадижат Асхабалиевна Жанровые особенности деловых писем // Современные исследования социальных проблем. 2013. Выпуск 1 (21), С.36. - <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-osobennosti-delovyh-pisem>
 15. Герасименко Татьяна Леонидовна, Гулая Татьяна Михайловна, Зенина Людмила Владимировна, Романова Светлана Анатольевна Особенности перевода безэквивалентной экономической лексики и аббревиатур делового английского языка // Rhema. Рема. 2014. Выпуск 3, С.103-107. - <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perevoda-bezekvivalentnoy-ekonomicheskoy-leksiki-i-abbreviatur-delovogo-angliyskogo-yazyka>
 16. Мудрова Лариса Григорьевна Фразовые глаголы в деловом английском языке // Lingua mobilis. 2014. Выпуск 1 (47), С.109-112. - <https://cyberleninka.ru/article/n/frazovye-glagoly-v-delovom-angliyskom-yazyke>
 17. Микова Светлана Станиславовна. Перевод языка делового общения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов-лингвистов / С.С. Микова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 225 с. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=435993&idb=0

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПЕРВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Материалы для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы, формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице ГИА в ТУИС РУДН.

9. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

9.1. Государственный экзамен по второму иностранному языку включает в себя

- тестовую часть (компьютерное тестирование с помощью тестирующих программ);
- основную часть (в устной форме).

9.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, предусмотренных для формирования в процессе освоения ОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)».

Компетенции, сформированность которых проверяется в процессе проведения государственного экзамена по второму иностранному языку

(тестовая часть, основная часть)

Код и наименование компетенции	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Иметь представление о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия. Проявлять способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Обладать навыком анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
ОПК- 4 Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения	Иметь представление о официальном, нейтральном и неофициальном регистрах общения. Проявлять способность создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения. Обладать навыком создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.
ОПК- 5 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	Иметь представление о правилах и традициях межкультурного профессионального общения, правилах речевого общения в иноязычном социуме. Проявлять способность учитывать правила и традиции межкультурного профессионального общения, правила речевого общения в иноязычном социуме при межъязыковом и межкультурном взаимодействии с носителями изучаемого языка. Обладать навыком осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме.

9.3. Объем государственного экзамена:

- Тестовая часть – 50 вопросов.
- Основная часть – 20 билетов, 2 вопроса в билете.

9.4. Содержание государственного экзамена по второму иностранному языку

9.4.1. Содержание государственного экзамена (тестовая часть) – испанский язык

№	Вопрос
А.	Выберите правильный вариант из предложенных вариантов и подчеркните его. Только один ответ является правильным.
1.	Mi ciudad es.....grande.....que la tuya. <input type="checkbox"/> tan /que

	<input type="checkbox"/> más/que <input type="checkbox"/> más/como
2.	Tengo.....años.....ella. <input type="checkbox"/> tantos/como <input type="checkbox"/> tantas/como <input type="checkbox"/> igual/que
3.	La Plaza Roja es.....hermosa..... la plaza de San Pedro en el Vaticano. <input type="checkbox"/> más/como <input type="checkbox"/> tan/que <input type="checkbox"/> igualde/que
4.	El jersey no me..... he puesto porque..... he llevado a la tintorería. <input type="checkbox"/> la/lo <input type="checkbox"/> lo/le <input type="checkbox"/> lo/lo
5.	Han llevado a Román a la policía porque..... sorprendieron robando. <input type="checkbox"/> la <input type="checkbox"/> lo <input type="checkbox"/> las
6. dormir mucho, sentirse bien. (yo) <input type="checkbox"/> Hay que/para <input type="checkbox"/> Tenga que/para <input type="checkbox"/> Hay que/como
7.	¿Quéhacer.....triunfar en la vida? <input type="checkbox"/> hay que/por <input type="checkbox"/> hay que/para <input type="checkbox"/> hay como/para
8.	Cuando uno se enfermamás remedio..... ir al médico. <input type="checkbox"/> no hay/que <input type="checkbox"/> no hay/como <input type="checkbox"/> no hay/por
9.	¿Hace cuanto tiempo.... estudiando en nuestra Universidad? <input type="checkbox"/> llevas <input type="checkbox"/> tienes <input type="checkbox"/> debes
10.	¿Cuánto tiemposin viajar a España? (Usted) <input type="checkbox"/> trata <input type="checkbox"/> estás <input type="checkbox"/> sigue
11.	Traduzca al español la frase: Как давно ты не посещал Большой Театр? <input type="checkbox"/> ¿Hace cuánto no has estado en el teatro Bolshoy? <input type="checkbox"/> ¿Cuánto tiempo hace que no vas al teatro Bolshoy?

	<input type="checkbox"/> ¿Hace mucho tiempo que has estado en el teatro Bolshoy?
12.	No conozco bien esta ciudad. Creo que me..... <input type="checkbox"/> he perdido <input type="checkbox"/> ha perdido <input type="checkbox"/> habéis perdido
13.	Traduzca al español la frase: Что случилось, почему ты не пришел на экзамен во время? <input type="checkbox"/> ¿Qué sucedió, para que no viniste al examen? <input type="checkbox"/> ¿Qué ha pasado, por qué no has llegado a tiempo al examen? <input type="checkbox"/> ¿Qué ha ocurrido, no te ví en el examen?
14.	Galicia me (encantar)..... <input type="checkbox"/> encantó <input type="checkbox"/> encantará <input type="checkbox"/> encantaría
15.	(quedarse)..... sin asiento en el tren suburbano. <input type="checkbox"/> nosotros quedar se <input type="checkbox"/> nosotros quedar <input type="checkbox"/> nos quedamos
16.	Antes nosotros no..... y.mucho tiempo libre. <input type="checkbox"/> estudiábamos/teníamos <input type="checkbox"/> estudiamos/teníamos <input type="checkbox"/> estudiábamos/tendríamos
17.	De vez en cuando yoalgún plato especial para mis invitados. <input type="checkbox"/> preparaba <input type="checkbox"/> prepararía <input type="checkbox"/> prepare
18.	Me..... mucho este servicio de taxi en Moscú. Ayer..... un taxi y cinco minutos más tarde ya..... <input type="checkbox"/> gustó/llamamos/había venido <input type="checkbox"/> gustaría/llamamos/llego <input type="checkbox"/> gustó/llamé/hubiese llegado
19.	Martha.....cansada, a lo mejor no..... toda la noche. <input type="checkbox"/> parecía/había dormido <input type="checkbox"/> parecía/durmió <input type="checkbox"/> pareció/hubiera dormido
20.	Para el mes que viene yatodos los exámenes de la Universidad. <input type="checkbox"/> habremos terminado <input type="checkbox"/> habremos terminar <input type="checkbox"/> habré terminando
21.	Mi padre dijo que me.....con mi problema. <input type="checkbox"/> ayúdame <input type="checkbox"/> ayudaría

	<input type="checkbox"/> ayudaríamos
22.	Juan, hace frío. ¿Tela puerta? <input type="checkbox"/> importaría cerrar <input type="checkbox"/> importaría haber cerrado <input type="checkbox"/> importara cerrar
23.	Que no se.....más del asunto. <input type="checkbox"/> hablar <input type="checkbox"/> hablaran <input type="checkbox"/> hable
24.	Aquí siempre se..... el tequila con sal y limón. <input type="checkbox"/> sirven <input type="checkbox"/> sirve <input type="checkbox"/> servir
25.	Cristóbal Colón descubrió América en el año 1492. <input type="checkbox"/> América fue descubierta en el año1492 por Colón <input type="checkbox"/> Cristobal Colón ha descubiertto América en el año 1492 <input type="checkbox"/> En el año 1492 Cristobal Colón descubrió Améric
26.	Mi mamá preparó una torta de vainilla y chocolate. <input type="checkbox"/> Mi mamá estuvo preparando una torta de vainilla y chocolate. <input type="checkbox"/> La torta de vainilla y chocolate fue preparada por mi mamá. <input type="checkbox"/> Mi mamá ha preparado una torta de vainilla y chocolate.
27.	¡ el favor de ayudarme! <input type="checkbox"/> hace <input type="checkbox"/> haz <input type="checkbox"/> hacemos
28.	Dice la madre: Pepita, antes de comer <input type="checkbox"/> lavarse las manos <input type="checkbox"/> lavad las manos <input type="checkbox"/> lávate las manos
29.	¡Por favor, Jana, no en clase! <input type="checkbox"/> comeras <input type="checkbox"/> comí <input type="checkbox"/> comas
30.	Mi jefe quiere que el sábado y todo lo que no he hecho. <input type="checkbox"/> trabaja / haga <input type="checkbox"/> trabaje / haga <input type="checkbox"/> trabaje / hago
31.	Todos iremos a nadar, aunque demasiadas olas. <input type="checkbox"/> haya <input type="checkbox"/> habría <input type="checkbox"/> habrá

32.	Estoy muy contento de que Sergio.....con Julia. <input type="checkbox"/> se han casado <input type="checkbox"/> se haya casado <input type="checkbox"/> se fue casado
33.	Puede que Ana ido a la fiesta. <input type="checkbox"/> fue <input type="checkbox"/> haya <input type="checkbox"/> se ha
34.	¡Ojalá me.....mis padres lo que yo quiero en Navidad! (ellos) <input type="checkbox"/> regalaran <input type="checkbox"/> regalaseis <input type="checkbox"/> regale
35.	¡Quién.....la fortuna que tiene él! <input type="checkbox"/> tienes <input type="checkbox"/> tuviera <input type="checkbox"/> tuviéramos
36.	Antes de que tu....., yo ya estaba harta de trabajar. <input type="checkbox"/> nacieras <input type="checkbox"/> nacieran <input type="checkbox"/> nacerías
37.	El Rey Felipe II encargó dos obras al artista antes de que El Greco..... permanentemente a Toledo. <input type="checkbox"/> se trasladara <input type="checkbox"/> viajes <input type="checkbox"/> se trasladasen
38.	Doña María, todo haya salido muy bien en la reunión. <input type="checkbox"/> me alegraré de que <input type="checkbox"/> me alegro de que <input type="checkbox"/> me alegraría de que
39.	Me alegro de que..... cantado bien (tú) <input type="checkbox"/> hubieras <input type="checkbox"/> hayas <input type="checkbox"/> fue
40.	Dicen que mi amiga no quiere estudiar, pero en realidad, yo <input type="checkbox"/> no creeré que sea así <input type="checkbox"/> no creímos que fuera así <input type="checkbox"/> no creo que sea así
41.	Decían que Mario quiso matar a su mujer. Yo de malo. <input type="checkbox"/> no creía que fuereis así <input type="checkbox"/> no creía que fuera así <input type="checkbox"/> no creía que serían así
42.más temprano hoy,a tiempo al trabajo.

	<input type="checkbox"/> si me levantase / llegué <input type="checkbox"/> si me levantaste / llegaré <input type="checkbox"/> si me levanto / llegaré
43.	<p>..... bien en la Universidad, la carrera con éxito.</p> <input type="checkbox"/> si estás estudiando / seguiréis <input type="checkbox"/> si estudias / terminarás <input type="checkbox"/> si estudiáis / terminan
44.	<p>Самое большое число испаноговорящих проживает в следующих странах:</p> <input type="checkbox"/> España, Argentina, Perú <input type="checkbox"/> México, Estados Unidos, Colombia <input type="checkbox"/> Paraguay, El Salvador, Panamá
B.	Укажите правильный перевод предложения или слова.
45.	<p>В некоторых странах латинской Америки слово “colectivo” означает:</p> <input type="checkbox"/> un autobús <input type="checkbox"/> una escuela <input type="checkbox"/> una fiesta
46.	<p>Si hubiera algo que comer en casa, no iríamos al restaurante.</p> <input type="checkbox"/> Если бы дома было что поесть, мы бы не пошли в ресторан. <input type="checkbox"/> Если есть что поесть, то мы не пойдем в ресторан. <input type="checkbox"/> Поскольку есть что поесть, то мы не пойдем в ресторан.
47.	<p>Si estudiara más, hablaría mejor el español.</p> <input type="checkbox"/> Если бы я учился, я бы говорил по-испански. <input type="checkbox"/> Если бы я учился больше, я бы лучше говорил по-испански. <input type="checkbox"/> Если бы я много учился, я бы хорошо говорил по-испански.
C.	В тексте делового письма приведенного ниже, обращение неформальное, редко встречающееся. Выберите правильную завершающую фразу.
48.	<p>“Buenos días, mi estimado Carlos.</p> <p>Yo sé que Rusia está exportando grandes cantidades de madera gracias a sus extensos bosques a través de intermediarios. De hecho creo que es el segundo producto Ruso exportable, después del petróleo.</p> <p>El asunto es tratar de comprar directamente a los aserraderos, para buscar mejores precios.</p> <p>No te desanimes. Al rato saldrán las oportunidades.</p> <p>....., Ruben Fuentes Gomez”</p> <input type="checkbox"/> Saludos cordiales. <input type="checkbox"/> Le rogamos responder a la brevedad posible <input type="checkbox"/> Espero tener noticias de usted pronto.
D.	Выберите правильный ответ исходя из смысла фразы.
49.	No pude abrir el archivo adjunto esta mañana. Según mi antivirus el archivo está infectado.

	<input type="checkbox"/> Correo <input type="checkbox"/> Teléfono fijo <input type="checkbox"/> Correo electrónico
E.	Прочитайте текст и выберите правильный ответ на вопрос: почему девушка ищет работу?
50.	<p>Entrevistador : Buenos días, siéntese por favor, señorita Dana Popescu..</p> <p>Dana: Buenos días, gracias, me puede decir Dana.</p> <p>Entrevistador : Entiendo. Entonces Dana, hablarme un poco sobre ti, por favor.</p> <p>Dana: Me llamo Dana Popescu, tengo 27 (veintisiete), nací y crecí en Bucarest y actualmente estoy desempleada.</p> <p>Entrevistador: ¿Qué estudios tienes y dónde has trabajado?</p> <p>Dana : Me gradué en la Facultad de Turismo Internacional, y he trabajado tres años en una agencia de turismo.</p> <p><input type="checkbox"/> Porque estudio en la Facultad de Turismo Internacional</p> <p><input type="checkbox"/> Porque se llama Dana Popescu</p> <p><input type="checkbox"/> Porque está desempleada</p>

9.4.2. Содержание государственного экзамена (тестовая часть) – итальянский язык

№	Вопрос
	Una sola delle quattro risposte è giusta; fare un segno in corrispondenza della risposta giusta [x].
1.	Che cosa desidera? <input type="checkbox"/> vorrei l'informazione <input type="checkbox"/> le informazioni <input type="checkbox"/> un'informazione <input type="checkbox"/> Una informazione
2.	Come viene a scuola? <input type="checkbox"/> con macchina <input type="checkbox"/> nella macchina <input type="checkbox"/> in macchina <input type="checkbox"/> Sulla macchina
3.	Quando partirà dall'Italia? <input type="checkbox"/> sulla fine di giugno <input type="checkbox"/> alla fine di giugno <input type="checkbox"/> per la fine di giugno <input type="checkbox"/> alla fine del giugno
4.	E' ancora a Perugia Gianni? <input type="checkbox"/> no, è partito una settimana fa <input type="checkbox"/> una settimana prima <input type="checkbox"/> avanti una settimana <input type="checkbox"/> Fra una settimana
5.	Quale dei due era il professore? <input type="checkbox"/> Quello chi mi ha salutato <input type="checkbox"/> Quello che mi ha salutato

	<input type="checkbox"/> Quello cui mi ha salutato <input type="checkbox"/> Quello mi ha salutato
6.	E' questo il libroti ho parlato <input type="checkbox"/> per cui <input type="checkbox"/> di che <input type="checkbox"/> di cui <input type="checkbox"/> di quale
7.	Non mi piacciono le persone.....parlano troppo <input type="checkbox"/> chi <input type="checkbox"/> che <input type="checkbox"/> i quale <input type="checkbox"/> I quali
8.	Paolo verrà da solo? - No, verrà <input type="checkbox"/> con sua moglie <input type="checkbox"/> con la sua moglie <input type="checkbox"/> con la loro moglie <input type="checkbox"/> con sua moglie
9.	Partiranno in treno? <input type="checkbox"/> No, partiranno con la sua macchina <input type="checkbox"/> con la loro macchina <input type="checkbox"/> con le sue macchine <input type="checkbox"/> Sulla macchina
10.	Hai speso tutti i soldi che avevi? <input type="checkbox"/> Sì, ne ho speso tutti <input type="checkbox"/> Sì, Sì, li ho spesi tutti <input type="checkbox"/> Sì, ne ho speso tutti <input type="checkbox"/> Sì, ne ho spesi tutti
11.	Quando ti sei comprato la macchina? <input type="checkbox"/> Mi la ho comprata un mese fa <input type="checkbox"/> Mi la sono comprato un mese fa <input type="checkbox"/> Me la sono comprata un mese fa <input type="checkbox"/> Me la è comprata un mese fa
12.	Vuoi ancora una sigaretta? <input type="checkbox"/> No, grazie, ho già fumato molte <input type="checkbox"/> Ne ho già fumate molte <input type="checkbox"/> Ne ho già fumato molte <input type="checkbox"/> Le ho già fumate molte
13.	Perché non sei venuto a lezione ieri? <input type="checkbox"/> perché ho stato male <input type="checkbox"/> perché ci sono stato male <input type="checkbox"/> perché stavo male

	<input type="checkbox"/> perché sono stato male
14.	Perché non è venuta anche lei al cinema? <input type="checkbox"/> perché è vista già il film <input type="checkbox"/> perché vedeva già il film <input type="checkbox"/> perché aveva già visto il film <input type="checkbox"/> perché ho già visto il film
15.	Che cosa avete fatto ieri? <input type="checkbox"/> siamo stati in campagna <input type="checkbox"/> abbiamo stato in campagna <input type="checkbox"/> andavamo alla campagna <input type="checkbox"/> andavamo in compagnia
16.	E' riuscita bene la festa? <input type="checkbox"/> Sì, e ci abbiamo divertito molto <input type="checkbox"/> Sì, e ci divertivamo molto <input type="checkbox"/> Sì, e ci siamo divertiti molto <input type="checkbox"/> Sì, e abbiamo divertito molto
17.	E' la prima volta che viene in Italia? <input type="checkbox"/> No, ci venivo anche due anni fa <input type="checkbox"/> Ci ho venuto anche due anni fa <input type="checkbox"/> Ci sono venuto anche due anni fa <input type="checkbox"/> Ci ero venuto anche due anni fa
18.	Appena arrivammo a casa <input type="checkbox"/> cominciava a piovere <input type="checkbox"/> ebbe cominciato a piovere <input type="checkbox"/> cominciò a piovere <input type="checkbox"/> È cominciato a piovere
19.	<input type="checkbox"/> Dopo che imbucavo già la lettera mi ricordavo che non l'avevo firmata <input type="checkbox"/> Dopo che imbucai già la lettera mi ricordavo che non l'avevo firmata <input type="checkbox"/> Dopo che avevo imbucato già la lettera mi ricordai che non l'avevo firmata <input type="checkbox"/> Dopo che avevo imbucato già la lettera mi ero ricordato che non l'avevo firmata
20.	Non credo che Lei <input type="checkbox"/> può imparare l'italiano in un mese <input type="checkbox"/> avesse potuto imparare l'italiano in un mese <input type="checkbox"/> possa imparare l'italiano in un mese <input type="checkbox"/> ha potuto imparare l'italiano in un mese
21.	Pensavo che tu..... <input type="checkbox"/> conosceresti quel ragazzo <input type="checkbox"/> conoscessi quel ragazzo <input type="checkbox"/> conosca quel ragazzo <input type="checkbox"/> di conoscere quel ragazzo
22.	Si dice che i due capi di stato.....

	<input type="checkbox"/> firmerebbero già un accordo <input type="checkbox"/> abbiano firmato già un accordo <input type="checkbox"/> avessero firmato già un accordo <input type="checkbox"/> hanno firmato già un accordo
23.	Speravo che loro..... <input type="checkbox"/> arriverebbero puntuali all'appuntamento <input type="checkbox"/> sarebbero arrivati puntuali all'appuntamento <input type="checkbox"/> arriveranno puntuali all'appuntamento. <input type="checkbox"/> arrivassero puntuali all'appuntamento.
24.	<input type="checkbox"/> Se io avrei da fare, te lo dicessi <input type="checkbox"/> Se lo abbia da fare, te lo direi <input type="checkbox"/> Se io avessi da fare, te lo direi <input type="checkbox"/> Se io avrei da fare, te lo direi
25.	Mi chiese..... <input type="checkbox"/> se voglio restare o preferisco andarmene <input type="checkbox"/> se ho voluto restare o preferivo andarmene <input type="checkbox"/> se volessi restare o preferissi andarmene <input type="checkbox"/> se volevo restare o preferivo andarmene
26.	Disse: “Partirò domani, ma ritornerò appena avrò sbrigato i miei affari”. <input type="checkbox"/> Disse che partirà, ma che ritornerà appena ha sbrigato i suoi affari <input type="checkbox"/> Disse che partirebbe il giorno dopo, ma ritornerebbe appena sbrigherebbe i suoi affari <input type="checkbox"/> Disse che sarebbe partito il giorno dopo, ma che sarebbe tornato appena avrebbe sbrigato i suoi affari <input type="checkbox"/> Disse che sarebbe partito il giorno dopo, ma che sarebbe tornato appena sarebbe sbrigato i suoi affari
27.	Carlo è il più giovane..... <input type="checkbox"/> che suoi amici <input type="checkbox"/> che i suoi amici <input type="checkbox"/> dei suoi amici <input type="checkbox"/> di suoi amici
28.	<input type="checkbox"/> Chiunque cosa ti dica, non ascoltarlo <input type="checkbox"/> Qualunque cosa ti dice, non ascoltarlo <input type="checkbox"/> Qualunque cosa ti dica, non ascoltarlo <input type="checkbox"/> Chiunque ti dice, non ascoltarlo
29.	Volgere alla forma passiva: “Il professore ha corretto gli esercizi”. <input type="checkbox"/> Gli esercizi sono corretti dal professore <input type="checkbox"/> Gli esercizi sono stati corretti dal professore <input type="checkbox"/> Gli esercizi sono stati corretti del professore <input type="checkbox"/> Gli esercizi erano corretti dal professore
30.	Volgere alla forma passiva:

	<p>“Chi te lo ha detto?”</p> <p><input type="checkbox"/> Da chi te lo è stato detto?</p> <p><input type="checkbox"/> Da chi ti è stato detto?</p> <p><input type="checkbox"/> Ti è stato detto da chi?</p> <p><input type="checkbox"/> Ti è detto da chi?</p>
31.	<p><input type="checkbox"/> Studio nella questa Università</p> <p><input type="checkbox"/> Studio nella quell'Università</p> <p><input type="checkbox"/> Studio in questa Università</p> <p><input type="checkbox"/> Studio in quella Università</p>
32.	<p>Non si preoccupi, signore:.....cercherò io!</p> <p><input type="checkbox"/> Lo</p> <p><input type="checkbox"/> Le</p> <p><input type="checkbox"/> La</p> <p><input type="checkbox"/> Li</p>
33.	<p><input type="checkbox"/> In quel museo ci sono molti capolavori</p> <p><input type="checkbox"/> In quel museo ci sono molti capolavori</p> <p><input type="checkbox"/> In quel museo ci sono molto capolavoro</p> <p><input type="checkbox"/> In quel museo ci sono molto capolavoro</p>
34.	<p><input type="checkbox"/> Al posto tuo io beverei</p> <p><input type="checkbox"/> Al posto tuo io berei</p> <p><input type="checkbox"/> Al posto tuo io berrei</p> <p><input type="checkbox"/> Al posto tuo avrei bevuto</p>
35.	<p>Tutto dipende</p> <p><input type="checkbox"/> da lui</p> <p><input type="checkbox"/> di lui</p> <p><input type="checkbox"/> per lui</p> <p><input type="checkbox"/> con lui</p>
36.	<p><input type="checkbox"/> Quando è suonato il telefono, ho dormito ancora</p> <p><input type="checkbox"/> Quando suonava il telefono, ho dormito ancora</p> <p><input type="checkbox"/> Quando è suonato il telefono, dormivo ancora</p> <p><input type="checkbox"/> Quando suonava il telefono, dormivo ancora</p>
37.	<p><input type="checkbox"/> Se sapevo, venivo</p> <p><input type="checkbox"/> Se saprei, verrei</p> <p><input type="checkbox"/> Se sapessi, venissi</p> <p><input type="checkbox"/> Se avevo saputo, venivo</p>
38.	<p><input type="checkbox"/> Voglio cambiare posto, perché da qui non ne vedo bene</p> <p><input type="checkbox"/> Voglio cambiare posto, perché da qui non vedo bene</p> <p><input type="checkbox"/> Voglio cambiare posto, perché da qui non ci vedo bene</p> <p><input type="checkbox"/> Voglio cambiare posto, perché da qui ci non vedo bene</p>

39.	<input type="checkbox"/> Studio nella questa Università <input type="checkbox"/> Studio nella quell'Università <input type="checkbox"/> Studio in questa Università <input type="checkbox"/> Studio in quella Università
40.tu, Carla! <input type="checkbox"/> Diglielo <input type="checkbox"/> dicelo <input type="checkbox"/> glielo dica <input type="checkbox"/> diciglielo
41.	<input type="checkbox"/> Per arrivare a Siena ci siamo messi solo tre ore <input type="checkbox"/> Per arrivare a Siena ne abbiamo messe solo tre ore <input type="checkbox"/> Per arrivare a Siena ci abbiamo messo solo tre ore <input type="checkbox"/> Per arrivare a Siena ci sono messe solo tre ore
42.	<input type="checkbox"/> A quella notizia siamo rimasti a bocca aperta <input type="checkbox"/> A quella notizia siamo rimasti di bocca aperta <input type="checkbox"/> A quella notizia siamo rimasti con bocca aperta <input type="checkbox"/> A quella notizia siamo rimasti bocca aperta
43.	<input type="checkbox"/> Vuole una sigaretta? No, grazie, oggi ne ho fumate troppe <input type="checkbox"/> Vuole una sigaretta? No, grazie, oggi le ho fumate troppe <input type="checkbox"/> Vuole una sigaretta? No, grazie, oggi ho fumate troppe <input type="checkbox"/> Vuole una sigaretta? No, grazie, oggi ne ho fumato troppo
44.	<input type="checkbox"/> Signora, sono queste le Sue chiavi? <input type="checkbox"/> Signora, sono queste le Sue chiave? <input type="checkbox"/> Signora, sono questi i Suoi chiavi? <input type="checkbox"/> Signora, è questo le Sue chiavi?
45.	<input type="checkbox"/> Ieri abbiamo restate a casa tutto il giorno <input type="checkbox"/> Ieri siamo restati a casa tutto il giorno <input type="checkbox"/> Ieri restavamo a casa tutto il giorno <input type="checkbox"/> Ieri restati a casa tutto il giorno
46.	Sono andato da Stefano perche' sapevo che a quell'ora <input type="checkbox"/> lo troverei a casa <input type="checkbox"/> l'avrei trovato a casa <input type="checkbox"/> lo troverò a casa <input type="checkbox"/> lo trovassi a casa
47.	L'Italia è <input type="checkbox"/> Lo stato religioso <input type="checkbox"/> La repubblica presidenziale <input type="checkbox"/> La repubblica parlamentare <input type="checkbox"/> La repubblica romana

48.	Il Vaticano il cuiè il Papa Francesco si trova a Roma. <input type="checkbox"/> Genitore <input type="checkbox"/> Papà <input type="checkbox"/> Capo di stato <input type="checkbox"/> babbo
49.	Il Presidente della Repubblica italiana è eletto <input type="checkbox"/> Dal Senato <input type="checkbox"/> Dalla Camera dei deputati <input type="checkbox"/> Dal popolo <input type="checkbox"/> Dal Parlamento
50.	Выберите правильный вариант перевода “camera” в предложенном контексте: Il Presidente della Camera dei deputati propone la votazione. <input type="checkbox"/> Камера <input type="checkbox"/> Комната диспутов <input type="checkbox"/> Палата <input type="checkbox"/> Зал заседаний

9.4.3. Содержание государственного экзамена (тестовая часть) – немецкий язык

№	Вопрос
	Bitte suchen Sie das richtige Wort oder richtigen Satz und kreuzen Sie an, ob die Lösung a, b, c oder d richtig ist
1.	Wir sind _____ zufällig begegnet. <input type="checkbox"/> ihn <input type="checkbox"/> ihm <input type="checkbox"/> mit ihm <input type="checkbox"/> auf ihn
2.	<input type="checkbox"/> Die Studenten wissen, dass sie für morgen vorbereiten sollen. <input type="checkbox"/> Die Studenten wissen, als sie für morgen vorbereiten sollen. <input type="checkbox"/> Die Studenten wissen, was sie für morgen vorbereiten sollen. <input type="checkbox"/> Die Studenten wissen, nachdem sie für morgen vorbereiten sollen.
3.	<input type="checkbox"/> In der Schule viele Bücher gelesen werden müssen. <input type="checkbox"/> In der Schule muss viele Bücher gelesen werden. <input type="checkbox"/> In der Schule viele Bücher müssen gelesen werden. <input type="checkbox"/> In der Schule müssen viele Bücher gelesen werden.
4.	Wenn man im Straßenverkehr nicht aufpasst, hat _____ schnell einen Unfall. <input type="checkbox"/> er <input type="checkbox"/> der <input type="checkbox"/> jener <input type="checkbox"/> man
5.	– Was ist denn passiert? – Ich habe jetzt keine Zeit, aber wenn du willst, _____. <input type="checkbox"/> ich erzähle dir die Geschichte ein anderes Mal <input type="checkbox"/> ein anderes Mal ich erzähle dir die Geschichte

	<input type="checkbox"/> erzähle ich dir die Geschichte ein anderes Mal <input type="checkbox"/> erzähle die Geschichte ich dir ein anderes Mal
6.	Ich bekomme sogar eine Provision, _____ ich etwas verkaufe. <input type="checkbox"/> wenn <input type="checkbox"/> wann <input type="checkbox"/> wie <input type="checkbox"/> was
7.	Das Kind, _____ Leistungen die Eltern freuen, nahm an diesem Wettbewerb teil. <input type="checkbox"/> denen <input type="checkbox"/> welchen <input type="checkbox"/> deren <input type="checkbox"/> dessen
8.	Das finde ich ehr _____ nicht nett von dir! <input type="checkbox"/> -los <input type="checkbox"/> -haft <input type="checkbox"/> -ig <input type="checkbox"/> -lich
9.	_____ Dank für deine lieben Geburtstagsgrüße. <input type="checkbox"/> viele <input type="checkbox"/> vielen <input type="checkbox"/> vieles <input type="checkbox"/> vielem
10.	Es ist noch nicht bekannt, _____ der Vortrag morgen stattfindet. <input type="checkbox"/> ob <input type="checkbox"/> so dass <input type="checkbox"/> wenn <input type="checkbox"/> nachdem
11.	Milch mag ja gesund sein, aber ich trinke _____ Apfelsaft. <input type="checkbox"/> mehr gerne <input type="checkbox"/> lieber <input type="checkbox"/> mehrere <input type="checkbox"/> das liebste
12.	Viele Menschen verbringen ihre Ferien _____ den griechischen Inseln. <input type="checkbox"/> in <input type="checkbox"/> durch <input type="checkbox"/> an <input type="checkbox"/> auf
13.	Sei doch endlich mal still. Du _____ mich andauernd, wenn ich etwas sage. <input type="checkbox"/> unterbrechen <input type="checkbox"/> unterbricht <input type="checkbox"/> unterbrechst

	<input type="checkbox"/> unterbrichst
14.	– Er _____, dass er Auto fahren kann. – Unmöglich, er hat doch keinen Führerschein. <input type="checkbox"/> bestimmt <input type="checkbox"/> behauptet <input type="checkbox"/> beobachte <input type="checkbox"/> bedauert
15.	Ohne _____ bekommen Sie dieses Medikament in keiner Apotheke. <input type="checkbox"/> Leitung <input type="checkbox"/> Empfehlung <input type="checkbox"/> Rezept <input type="checkbox"/> Auftrag
16.	– Wann bekommst du denn Geld vom Arbeitsamt? – Zuerst muss ich einen _____ stellen. <input type="checkbox"/> Auftrag <input type="checkbox"/> Bescheid <input type="checkbox"/> Antrag <input type="checkbox"/> Versuch
17.	<input type="checkbox"/> Nachdem ich die Prüfung ablege, fahre ich ans Meer. <input type="checkbox"/> Nachdem ich die Prüfung abgelegt habe, fahre ich ans Meer. <input type="checkbox"/> Nachdem ich die Prüfung ablegen werde, fahre ich ans Meer. <input type="checkbox"/> Nachdem ich die Prüfung abgelegt hatte, fahre ich ans Meer.
18.	<input type="checkbox"/> Alles, was Sie für den Kurs brauchen, steht auf dem Zettel. <input type="checkbox"/> Alles, das Sie für den Kurs brauchen, steht auf dem Zettel. <input type="checkbox"/> Alles, welches Sie für den Kurs brauchen, steht auf dem Zettel. <input type="checkbox"/> Alles, solches Sie für den Kurs brauchen, steht auf dem Zettel.
19.	– Möchten Sie ein neues Auto kaufen? – Ja, ich denke _____ ein neues Audi-Modell. <input type="checkbox"/> auf <input type="checkbox"/> über <input type="checkbox"/> aus <input type="checkbox"/> an
20.	Seit vier Tagen bin ich krank. <input type="checkbox"/> Seien Sie mir nicht böse! <input type="checkbox"/> Das macht Spaß! <input type="checkbox"/> Gute Besserung! <input type="checkbox"/> Gewiss!
21.	Sie probierte viele Kleider an, _____ sie sich zum Kauf entschloss. <input type="checkbox"/> als <input type="checkbox"/> ehe <input type="checkbox"/> nachdem <input type="checkbox"/> während
22.	Die Tage _____ dunkler und kürzer, die Temperaturen _____.

	<input type="checkbox"/> sind / fallen <input type="checkbox"/> werden / sinken <input type="checkbox"/> bleiben / steigen <input type="checkbox"/> waren / absteigen
23.	<p>Unterwegs war ein Verkehrsstau. _____ bin ich etwas zu spät gekommen.</p> <input type="checkbox"/> Deshalb <input type="checkbox"/> Weil <input type="checkbox"/> Denn <input type="checkbox"/> Warum
24.	<p>-Ich halte das nicht mehr aus. - Hab Geduld, ___ einer Woche werden die Arbeiten beendet.</p> <input type="checkbox"/> seit <input type="checkbox"/> in <input type="checkbox"/> um <input type="checkbox"/> bei
25.	<p>Nachdem er die Schule ____, begann er eine Lehre als Bankkaufmann.</p> <input type="checkbox"/> verlassen hatte <input type="checkbox"/> verließ <input type="checkbox"/> verlässt <input type="checkbox"/> verlassen wird
26.	<p>Die Leuchtenden Farben _____ das Gemüt.</p> <input type="checkbox"/> bekommen <input type="checkbox"/> bestaunen <input type="checkbox"/> besorgen <input type="checkbox"/> beleben
27.	<p>Bitte seid _____ da, der Film fängt um 16.15 Uhr an.</p> <input type="checkbox"/> pünktlich <input type="checkbox"/> genau <input type="checkbox"/> sicher <input type="checkbox"/> nur
28.	<p>Die Streikenden _____ höhere Löhne und bessere Arbeitsbedingungen.</p> <input type="checkbox"/> bedienten <input type="checkbox"/> erkannten <input type="checkbox"/> forderten <input type="checkbox"/> suchten
29.	<p>Es ist noch nicht entschieden, wo im Jahre 2026 die Olympischen Spiele _____.</p> <input type="checkbox"/> werden <input type="checkbox"/> wohnen <input type="checkbox"/> passieren <input type="checkbox"/> stattfinden
30.	<p>Sie sollen _____ Frau Lutz anrufen. Es eilt sehr.</p> <input type="checkbox"/> nebenbei

	<input type="checkbox"/> übrig <input type="checkbox"/> wesentlich <input type="checkbox"/> dringend
31.	Es muss immer wieder klar _____, dass das Rauchen gefährlich für die Gesundheit ist. <input type="checkbox"/> gesagt hat <input type="checkbox"/> gesagt wird <input type="checkbox"/> gesagt sein <input type="checkbox"/> gesagt werden
32.	Dort drüben, das ist das Haus, _____ wir früher gewohnt haben. <input type="checkbox"/> wohin <input type="checkbox"/> in das <input type="checkbox"/> das <input type="checkbox"/> in dem
33.	Je verrückter, desto besser. Das _____ die Laune und _____ für Lacher. <input type="checkbox"/> sinkt / bietet <input type="checkbox"/> hebt / sorgt <input type="checkbox"/> nimmt / kümmert <input type="checkbox"/> bekommt / interessiert
34.	_____ ich 8 Jahre alt war, ging ich jeden Sonntag ins Kino. <input type="checkbox"/> wenn <input type="checkbox"/> wann <input type="checkbox"/> als <input type="checkbox"/> wie
35.	Der Verkehr auf der Autobahn München-Stuttgart läuft wieder normal. Die Bauarbeiten _____ bereits seit einer Woche abgeschlossen. <input type="checkbox"/> würden <input type="checkbox"/> haben <input type="checkbox"/> sind <input type="checkbox"/> wollen
36.	– Hast du etwas von Helmut gehört? – Ja, gestern bin ich _____ zufällig begegnet. <input type="checkbox"/> ihn <input type="checkbox"/> zu ihm <input type="checkbox"/> seinem <input type="checkbox"/> ihm
37.	Dieser Film hat beim Festival in Venedig _____ gewonnen. <input type="checkbox"/> den ersten Preis <input type="checkbox"/> dem ersten Preis <input type="checkbox"/> auf dem ersten Preis <input type="checkbox"/> für den ersten Preis
38.	Es ist schade, _____. <input type="checkbox"/> dass morgen nicht zu meiner Party du kommen kannst

	<input type="checkbox"/> dass kannst du zu meiner Party morgen nicht kommen <input type="checkbox"/> dass du morgen nicht zu meiner Party kommen kannst <input type="checkbox"/> dass du kannst zu meiner Party morgen nicht kommen
39.	– Hast du noch etwas Tee? – Tee ist leider keiner mehr _____, nur noch Kaffee. <input type="checkbox"/> fest <input type="checkbox"/> üblich <input type="checkbox"/> fällig <input type="checkbox"/> übrig
40.	– Besuchst du deine Tante oft? – Nein, ziemlich _____. <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nebenbei <input type="checkbox"/> selten <input type="checkbox"/> regelmäßig
41.	Fahrt schon los! Ich komme in einer _____ nach. <input type="checkbox"/> Uhr <input type="checkbox"/> Stunde <input type="checkbox"/> Wecker <input type="checkbox"/> Reise
42.	Wenn er Zeit hätte, _____ er zu dir. <input type="checkbox"/> komme <input type="checkbox"/> kommt <input type="checkbox"/> käme <input type="checkbox"/> kämt
43.	<input type="checkbox"/> Der seine Hausaufgaben nicht gemacht hat, muss heute länger hier bleiben. <input type="checkbox"/> Alle, die seine Hausaufgaben nicht gemacht hat, muss heute länger hier bleiben. <input type="checkbox"/> Wer seine Hausaufgaben nicht gemacht hat, muss heute länger hier bleiben. <input type="checkbox"/> Welcher seine Hausaufgaben nicht gemacht hat, muss heute länger hier bleiben.
44.	<input type="checkbox"/> Danke deiner Hilfe konnte ich die Arbeit schnell beenden. <input type="checkbox"/> Weil deiner Hilfe konnte ich die Arbeit schnell beenden. <input type="checkbox"/> Entlang deiner Hilfe konnte ich die Arbeit schnell beenden. <input type="checkbox"/> Dank deiner Hilfe konnte ich die Arbeit schnell beenden.
45.	Ich habe _____ noch keinen Hunger, _____ ich esse trotzdem eine Kleinigkeit. <input type="checkbox"/> und / aber <input type="checkbox"/> entweder / oder <input type="checkbox"/> weder / noch <input type="checkbox"/> zwar / aber
46.	– Dir schmeckt also Apfelsaft _____ Milch? – Ja. <input type="checkbox"/> besser von <input type="checkbox"/> am besten als <input type="checkbox"/> mehr von

	<input type="checkbox"/> besser als
47.	Ich werde _____ kommen, aber wahrscheinlich etwas später. <input type="checkbox"/> fast <input type="checkbox"/> gelegentlich <input type="checkbox"/> auf jeden Fall <input type="checkbox"/> auf keinen Fall
48.	Warum hast du so viele _____? Du kennst doch meine Freunde gar nicht. <input type="checkbox"/> Aussichten <input type="checkbox"/> Vorurteile <input type="checkbox"/> Vorsichten <input type="checkbox"/> Worte
49.	Kannst du mir _____, dass das, was du sagst, stimmt? <input type="checkbox"/> beweisen <input type="checkbox"/> verraten <input type="checkbox"/> reden <input type="checkbox"/> verlangen
50.	Ich erkundigte mich _____. <input type="checkbox"/> nach unseren Plätzen <input type="checkbox"/> über unsere Plätze <input type="checkbox"/> nach unsere Plätze <input type="checkbox"/> über unsere Plätze

9.4.4. Содержание государственного экзамена (тестовая часть) – французский язык

№	Вопрос
1.	Vous pouvez remplir ... formulaire, s'il vous plaît ? <input type="checkbox"/> ce <input type="checkbox"/> cette <input type="checkbox"/> cet <input type="checkbox"/> ces
2.	Pour aller en direction du lac, nous... la rue d'Aix. <input type="checkbox"/> descend <input type="checkbox"/> prenons <input type="checkbox"/> prenez <input type="checkbox"/> descendez
3.	Le 14 juin, je pars ... Russie et je vais ... Iran. <input type="checkbox"/> de la, en <input type="checkbox"/> de, en <input type="checkbox"/> à, de <input type="checkbox"/> en, en
4.	Nous passons nos vacances d'été sur la Côte d'Azur : c'est un ... endroit où je me baigne tous les jours sur la plage magnifique. <input type="checkbox"/> bel

	<input type="checkbox"/> belle <input type="checkbox"/> beau <input type="checkbox"/> beaux
5.	Il est très fatigué: il ... souvent devant la télé. <input type="checkbox"/> se couche <input type="checkbox"/> s'endort <input type="checkbox"/> s'est couché <input type="checkbox"/> s'est endormi
6.	Je passe mon week-end ... les amis de Martin, M. Et Mme Leroux. <input type="checkbox"/> à <input type="checkbox"/> chez <input type="checkbox"/> à la maison <input type="checkbox"/> vers
7.	Vous des cadeaux à la Saint-Valentin? <input type="checkbox"/> vous offrez <input type="checkbox"/> vous embrassez <input type="checkbox"/> vous vous embrassez <input type="checkbox"/> vous vous offrez
8.	Ne ...pas sans son guide en poche. <input type="checkbox"/> vous vous déplacez <input type="checkbox"/> vous déplacez <input type="checkbox"/> vous vous êtes déplacés <input type="checkbox"/> déplacez-vous
9.	...correctement pour visiter les lieux religieux. <input type="checkbox"/> s'habiller <input type="checkbox"/> vous vous habillez <input type="checkbox"/> vous habillez-vous <input type="checkbox"/> habillez-vous
10. vous faites surtout sur cet ordinateur? <input type="checkbox"/> est-ce que <input type="checkbox"/> que <input type="checkbox"/> quand <input type="checkbox"/> qu'est-ce que
11. communiquez-vous sur Facebook? <input type="checkbox"/> qui <input type="checkbox"/> qui est-ce que <input type="checkbox"/> qu'est-ce qui <input type="checkbox"/> avec qui
12.	Festival du Marais organise des spectacles ... la rue. <input type="checkbox"/> à <input type="checkbox"/> dans

	<input type="checkbox"/> sur
13.	Les programmes de la télévision sont annoncés ... le journal. <input type="checkbox"/> en <input type="checkbox"/> dans <input type="checkbox"/> à
14.	Joue avec.....petite sœur. <input type="checkbox"/> ton <input type="checkbox"/> ta <input type="checkbox"/> vos
15.	Ses amis lui (apporter) des fruits. <input type="checkbox"/> ont apporté <input type="checkbox"/> sont apporté <input type="checkbox"/> ont apportés
16.	Nous (finir) notre travail. <input type="checkbox"/> avons finit <input type="checkbox"/> avions finit <input type="checkbox"/> avons fini
17.	Elle (rester) seule. <input type="checkbox"/> est resté <input type="checkbox"/> est restée <input type="checkbox"/> a resté
18.	Ils (venir) vous voir lundi. <input type="checkbox"/> ont venu <input type="checkbox"/> sont venus <input type="checkbox"/> sont venit
19.	Nous (travailler beaucoup) hier. <input type="checkbox"/> avons travaillé beaucoup <input type="checkbox"/> sommes beaucoup travaillés <input type="checkbox"/> avons beaucoup travaillé
20.	Ils disent que Jule est malade. Ils ... que Jule était malade. <input type="checkbox"/> diront <input type="checkbox"/> disaient <input type="checkbox"/> ont dit
21.	Christophe raconte qu'il a passé bien les examens. Christophe a raconté qu'il ... bien les examens. <input type="checkbox"/> a passé <input type="checkbox"/> avait passée <input type="checkbox"/> avait passé
22.	Vous (faire) toujours la même erreur, soyez plus attentif ! <input type="checkbox"/> faisez <input type="checkbox"/> faitez <input type="checkbox"/> faites

23.	<p>Il travaille pour une société ... projette de s'installer ... Canada.</p> <p><input type="checkbox"/> qui, au</p> <p><input type="checkbox"/> que, en</p> <p><input type="checkbox"/> ce qui, à</p> <p><input type="checkbox"/> ce que, du</p>
24.	<p>Nous vous prévenons que cette conférence aura lieu ... 3 ... 7 septembre et il faut ... y inscrire à l'avance.</p> <p><input type="checkbox"/> de, à, s'</p> <p><input type="checkbox"/> à, de, vous</p> <p><input type="checkbox"/> du, au, vous</p> <p><input type="checkbox"/> du, au, s'</p>
25.	<p>La France est un pays de plaines et de montagnes. Au sud et à l'est, les Pyrénées et les Alpes, forment les ... naturelles avec l'Espagne et l'Italie.</p> <p><input type="checkbox"/> limites</p> <p><input type="checkbox"/> bornes</p> <p><input type="checkbox"/> obstacles</p>
26.	<p>Vous pouvez vous présenter ?</p> <p><input type="checkbox"/> Vous vous appelait Richard. Vous avais 30 ans. Vous êtes Belge et vous habitait Bordeaux.</p> <p><input type="checkbox"/> Je m'appelle Dominique. J'ai 27 ans. Je suis suisse et j'habite à Caen.</p> <p><input type="checkbox"/> Je m'appelle Edouard. Je suis 40 ans. Je suis français et j'habite à Brest.</p>
27.	<p>Tu fais quoi pendant tes loisirs ?</p> <p><input type="checkbox"/> Je dors du matin au soir, au travail.</p> <p><input type="checkbox"/> J'accompagne mes enfants à l'école.</p> <p><input type="checkbox"/> Je n'ai pas spécialement le temps de m'amuser.</p>
28.	<p>Pourquoi ils apprennent le français ?</p> <p><input type="checkbox"/> Parce qu'ils s'intéressent à la culture britannique.</p> <p><input type="checkbox"/> Parce qu'ils ont une résidence à Montpellier.</p> <p><input type="checkbox"/> Parce qu'ils aiment parler de politique.</p>
29.	<p>Emilie, j'organise une fête samedi soir. Tu viens ?</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, qu'est-ce qu'il faut apporter ?</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, j'ai déjà une soirée organisée.</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, elle vient.</p>
30.	<p>Les Dupont ne sont pas satisfaits avec leur appartement.</p> <p><input type="checkbox"/> Ils veulent deiménager.</p> <p><input type="checkbox"/> Ils veulent démeiner.</p> <p><input type="checkbox"/> Ils veulent déménager.</p>
31.	<p>Qu'est-ce qu'ils ont fait ce week-end ?</p> <p><input type="checkbox"/> Ils sont allés à Rome.</p> <p><input type="checkbox"/> Ils ont allé à Rome.</p> <p><input type="checkbox"/> Ils sont allé à Rome</p>
32.	<p>... à midi et ... à la maison.</p> <p><input type="checkbox"/> Je me suis lever / j'ai resté</p>

	<input type="checkbox"/> Je me suis levé / je suis resté. <input type="checkbox"/> J'ai me suis levé / j'ai resté
33.	Christine a fini son Master. Elle a étudié ... à l'université. <input type="checkbox"/> 3 ans <input type="checkbox"/> 4 ans <input type="checkbox"/> 5 ans
34.	Nous travaillons dans cette entreprise ... 15 ans. <input type="checkbox"/> pendant <input type="checkbox"/> depuis <input type="checkbox"/> il y a
35.	Vous êtes déjà allé à Cannes ? Non, ... dans le sud-est. <input type="checkbox"/> je ne suis jamais allé <input type="checkbox"/> je ne suis allé jamais <input type="checkbox"/> je suis ne jamais allé
36.	Qu'est-ce que tu penses de ce téléphone ? <input type="checkbox"/> Il est bien mais l'autre est mieux. <input type="checkbox"/> Il est bon mais l'autre est mieux. <input type="checkbox"/> Il est bien mais l'autre est meilleur.
37.	Je ne sais pas quoi acheter pour l'anniversaire de Jean-Pierre. <input type="checkbox"/> Vous devrais aller au restaurant, il aime la cuisine chinoise. <input type="checkbox"/> Tu devrais racheter un ordinateur. Il adore la technologie. <input type="checkbox"/> Vous devriez aller voir un match de foot, il déteste le sport.
38.	J'utilise le passé composé pour <input type="checkbox"/> Une description. <input type="checkbox"/> Une action terminée <input type="checkbox"/> Une habitude
39.	Tu fais régulièrement du sport ? Oui, je vais à la gym ... <input type="checkbox"/> deux fois chaque quinze jours. <input type="checkbox"/> quatre fois par semaine. <input type="checkbox"/> deux fois.
40.	Fumer au cinéma, ... <input type="checkbox"/> c'est autorisé. <input type="checkbox"/> c'est conseillé. <input type="checkbox"/> c'est interdit.
41.	Vous avez entendu ? Le patron veut ouvrir le magasin le dimanche ! <input type="checkbox"/> Ah non, je ne suis pas d'accord ! <input type="checkbox"/> Ah non, je suis d'accord <input type="checkbox"/> Ah non, je suis en accord
42.	Elle regarde ... la télévision ? Oui, tous les jours. <input type="checkbox"/> de temps en temps <input type="checkbox"/> souvent

	<input type="checkbox"/> assez peu
43.	Vous avez répondu à son email ? <input type="checkbox"/> Pas maintenant <input type="checkbox"/> Pas encore <input type="checkbox"/> Pas déjà
44.	Je travaille dans une entreprise : <input type="checkbox"/> Je suis salaire <input type="checkbox"/> Je suis salarié <input type="checkbox"/> Je suis salairié
45.	Vous lisez le journal ? <input type="checkbox"/> Je le lis le week-end. <input type="checkbox"/> Je lis le, le week-end. <input type="checkbox"/> Je le lis, les week-end.
46.	Les enfants nous demandent de l'argent. Nous = <input type="checkbox"/> Papa et maman <input type="checkbox"/> Maman et moi <input type="checkbox"/> Papa et mamie
47.	Vous venez avec nous ? <input type="checkbox"/> Oui, qu'est-ce que vous allez fait ? <input type="checkbox"/> Oui, qu'est-ce que vous avez fait ? <input type="checkbox"/> Oui, qu'est-ce que vous allez faire ?
48.	Si je répons « Bof ! » <input type="checkbox"/> Je suis déprimé. <input type="checkbox"/> Je n'ai pas de préférence. <input type="checkbox"/> Je suis stressé
49.	Tu te rappelles de notre dernier voyage ? ... au Canada, non ? <input type="checkbox"/> Il était. <input type="checkbox"/> C'était. <input type="checkbox"/> Il a été
50.	Именно Сильвия испекла этот пирог. <input type="checkbox"/> Sylvie vient de faire ce gâteau <input type="checkbox"/> C'est Sylvie qui a fait ce gâteau <input type="checkbox"/> Sylvie a fait ce gâteau <input type="checkbox"/> Sylvie va faire ce gâteau

Содержание государственного экзамена (основная часть)

№	Вопрос
1.	Беседа на предложенную тему.
2.	Реферирование публицистического текста (объем – 2,5 - 3 тыс. печ. зн.) / Разработка научно-исследовательского лингвострановедческого проекта по стране изучаемого языка. Представление одного из аспектов проекта (реферирование и аннотирование научной документации определенной тематики, оформленной виде презентации).

Примерный перечень тем для устного обсуждения:

1. Международное сотрудничество.
2. Страна изучаемого языка: социально-экономические аспекты.
3. Россия: общая характеристика
4. Значение иностранных языков в современном обществе
5. Связи с общественностью в сфере международных отношений: специфика и прикладные аспекты.
6. Роль межкультурной коммуникации в многополярном мире.
7. Социокультурные факторы и проблемы межкультурной коммуникации.
8. Информатизация общества
9. Общественное мнение: понятие, структура, функции, пути формирования.
10. Современная реклама.
11. Спорт: проблемы и тенденции развития.
12. Имидж и его характеристики.
13. Концепция устойчивого развития в мире.
14. Проблемы глобализации.
15. Зарубежные масс-медиа.
16. Проблемы молодежи.
17. Значение культуры и искусства в развитии общества.
18. Национально-культурная специфика этикета делового общения.
19. PR-кампания.
20. PR-технологии в системе современных международных отношений.
21. Стили речи.

Примерный перечень тем для научно-исследовательского лингвострановедческого проекта:

1. Страна изучаемого языка: социально-экономические аспекты.
2. Социокультурные факторы и проблемы межкультурной коммуникации.
3. Общественное мнение: понятие, структура, функции, пути формирования.
4. Проблемы молодежи.
5. Значение культуры и искусства в развитии двухсторонних связей.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

10.1. Рекомендуемая литература

10.1.1. Рекомендуемая литература - испанский язык

1. Дышлевая Ирина Анатольевна. Курс испанского языка для продолжающих: Учебное пособие / И.А. Дышлевая. - 2-е изд., испр. и доп. - Спб. : Перспектива, 2016. - 383 с. - (Изучаем иностранные языки). - ISBN 978-5-91413-012-8
2. Коростелева, Н. В. Испанский язык для юристов. Практикум по переводу : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Коростелева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 112 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07127-6.
3. Ларионова, М. В. Испанский язык. Общий курс грамматики, лексики и разговорной практики. Продвинутый этап: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Ларионова, О. Б. Чибисова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03266-6.
4. Стилистика: испанский язык : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. А.С. Калашова, Е.Н. Красикова. - Ставрополь :

СКФУ, 2016. - 130 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459273>.

5. Тарасова, В. В. Деловой испанский язык: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Тарасова. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 220 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9623-4.

10.1.2. Рекомендуемая литература - итальянский язык

1. Воронец С.М. Tutto l'italiano: практикум по грамматике и устной речи итальянского языка: уровень обучения А1/А2: учебник / С.М.Воронец, А.Н.Павлова; под ред. М.Н. Бахматовой. - Санкт-Петербург: Антология, 2014. - 384 с.: ил. - ISBN 978-5-94962-230-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258192> (17.09.2018).
2. Маркова, Н.Е. Итальянский язык: Пособие по курсу «Страноведение» / Н.Е. Маркова ; ред. Т.Г. Вершининой. - Санкт-Петербург : Издательство «СПБКО», 2010. - 124 с. - ISBN 978-5-903983-17-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209856> (17.09.2018). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209856> (17.09.2018).
3. Нарымов В.Х. Полный курс итальянской грамматики: учебник / В.Х. Нарымов. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-8661-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235649> (17.09.2018).
4. Поговорим? Русско-итальянский диалог: уровень языковой компетенции А1-В1=Parliamo? Il russo come lingua straniera Corso di lezioni: Livello di competenza linguistica A1-B1: учебно-методическое пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет»; сост. О.В. Кобзева, Е.Г. Желудкова, Л.П. Прохорова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. - 462 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481600> (17.09.2018).
5. Россия – Италия: этико-культурные ценности в истории / Институт всеобщей истории РАН, Университет Неаполя им. Фридриха II, Отдел исторических дисциплин, Отдел Внешних Церковных Связей Московского Патриархата и др. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2016. - 388 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94067-337-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441365> (17.09.2018).

10.1.3. Рекомендуемая литература - немецкий язык

1. Агачева, С.В. Немецкий язык: культура речевого общения : учебное пособие / С.В. Агачева, С.В. Агачева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2013. - 148 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8158-1186-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439117>.
2. Бабина М. С., Бурковская Т. А., Кулаковская К. В. Немецкий язык в сфере деловой коммуникации : учебное пособие : [для студентов, магистрантов направления подготовки 41.03.05 Международные отношения] [Электронный ресурс] 2018. – URL: <https://openrepository.ru/article?id=321550>.
3. Берсенева, А.В. Немецкий язык : учебно-методическое пособие / А.В. Берсенева, Н.С. Кораблева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 116 с. - ISBN 978-5-8158-1663-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459467>.
4. Биккулова, Н. М. Практикум по культуре речевого общения (немецкий язык) [Электронный ресурс] 2016. – URL: <https://openrepository.ru/article?id=270716>.
5. Галай, О.М. Практическая грамматика немецкого языка. Морфология=Deutsch. Lehr- und

- Übungsbuch der deutschen Grammatik. Morphologie : учебник / О.М. Галай, М.А. Черкас, В.Н. Киришь. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 480 с. - ISBN 978-985-06-2631-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477419>.
6. Галай, О.М. Практическая грамматика немецкого языка. Синтаксис=Deutsch. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Morphologie : учебник / О.М. Галай, М.А. Черкас, В.Н. Киришь. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 232 с. - ISBN 978-985-06-2632-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477420>.
 7. Иванова, Л.В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации : учебное пособие / Л.В. Иванова, О.М. Снигирева, Т.С. Талалай ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. - 153 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258798>.
 8. Карелин, А.Н. Немецкий язык: практическая грамматика : учебное пособие / А.Н. Карелин, Н.М. Наер, О.В. Федулова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - 2-е изд., перераб., испр. и доп. - Москва : МПГУ, 2015. - 264 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0233-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471109>.
 9. Колоскова, С.Е. Немецкий язык для магистрантов и аспирантов университетов: Германия и Европа: учебное пособие / С.Е. Колоскова; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет". - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2008. - 44 с. - ISBN 978-5-9275-0407-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240998>.
 10. Немецкий язык: учебник для магистрантов естественнонаучного и гуманитарного направлений / Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет; под ред. Н.А. Колядой. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 284 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1995-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461985>.
 11. Писаренко, А.В. Немецкий как второй иностранный язык: практикум / А.В. Писаренко; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 96 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1676-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278503>.
 12. Поршнева, А.С. Второй иностранный язык (немецкий). Культура речевого общения : практикум / А.С. Поршнева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; сост. А.А. Шагеева. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА : УрФУ, 2017. - 99 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3220-5. - ISBN 978-5-7996-1621-2 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482249>.
 13. Практикум по культуре речевого общения (второй иностранный язык): немецкий язык: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. И.В. Чепурина, Н.В. Нагамова. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 122 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457588>.
 14. Практический курс немецкого языка: путешествие, искусство, характер и внешность человека, средства массовой информации: практикум / Федеральное государственное

- бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» ; авт.-сост. А.Г. Смирнова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 178 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481609>.
15. Практическая грамматика немецкого языка: учебное пособие / В.С. Григорьева, В.В. Зайцева, И.Е. Ильина, Е.К. Теплякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 96 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277630>.
 16. Пристинская, Т. М., Везенцева, Ю. Е. Особенности языка рекламы (на материале немецкого языка) [Электронный ресурс] 2018. – URL: <https://openrepository.ru/article?id=251500>.
 17. Семянникова Галина Вадимовна. Учебно-методическое пособие по общественно-политической тематике (уровень В1-В2). Немецкий язык. Специальности "Лингвистика", "Филология", "Психология", "Журналистика" [Текст/электронный ресурс] / Г.В. Семянникова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 71 с. - ISBN 978-5-209-07970-5:106.57. – URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=460138&idb=0.
 18. Точилина, Ю.Н. Немецкий язык : учебное пособие / Ю.Н. Точилина, Н.С. Годжаева, М.С. Лымарева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - Ч. 1. Устные разговорные темы. - 356 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1804-9. - ISBN 978-5-8353-1805-6 (ч. 1) ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481638>.
 19. Юрина, М.В. Deutsch für den Beruf: (немецкий язык в сфере профессиональной коммуникации): учебное пособие / М.В. Юрина; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет». - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 94 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9585-0561-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256158>.

10.1.4. Рекомендуемая литература - французский язык

1. Путилина, Л.В. Иностранный язык для аспирантов (французский язык) : учебное пособие / Л.В. Путилина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 104 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1647-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481790> (17.09.2018).
2. Французский язык : учебное пособие / Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра иностранных языков ; авт.-сост. Л.Г. Мосяйкина. - Омск : Издательство СибГУФК, 2010. - 60 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277191> (17.09.2018). ISBN: 978-5-7042-2486-0 ББК: 81.471.1-9УДК: 811.133.1
3. Французский язык: базовый курс : учебник / И.В. Харитонова, Е.Е. Беляева, А.С. Бачинская, Н.Т. Яценко. - Москва : МПГУ; Издательство «Прометей», 2013. - 405 с. - ISBN 978-5-7042-2486-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240471> (17.09.2018). ISBN: 978-5-906879-44-8 ББК: 81.471.1-9УДК: 811.133.1
4. Французский язык: базовый курс: учебник / И.В. Харитонова, Е.Е. Беляева, А.С. Бачинская, Н.Т. Яценко. - 2-е изд., дополн. и перераб. - Москва : Прометей, 2017. -

406 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906879-44-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483191> (17.09.2018).

ISBN: 978-5-7410-1647-3ББК: 81.471.1я73УДК: 811.133.1(075. 8)

5. Французский язык: сборник текстов для чтения / сост. Ж.В. Жираткова ; авт. предисл. Ж.В. Жираткова. - Химки : Российская международная академия туризма, 2010. - 82 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438449> (17.09.2018).

10.2.Дополнительные рекомендации

10.2.1.Дополнительные рекомендации - испанский язык

Diccionario de Sinónimos – <http://www.sinonimos.org/>

DRAE. Diccionario de la RAE – <http://rae.es/drae/>

El Mundo. Diccionario – <http://www.elmundo.es/diccionarios/>

El País. Diccionario – <http://servicios.elpais.com/diccionarios/>

Fundéu (Fundación del Español Urgente) – <https://www.fundeu.es>

Linguee. Перевод в контексте – <http://www.linguee.com/>

Real Academia Española – Corpus de Referencia del Español Actual (CREA) -

<http://corpus.rae.es/creanet.html>

Reverso Context. Перевод в контексте – <http://context.reverso.net/>

Word Reference. Diccionarios – <http://www.wordreference.com/es/>

www.multitran.ru – Словарь он-лайн. Ведется статистика ненайденных запросов, есть возможность обсудить перевод в форуме.

10.2.2.Дополнительные рекомендации - итальянский язык

<https://www.almaedizioni.it/it/> - Крупнейшее в Италии издательство учебной литературы.

<http://clmr.infoteca.it/bw5ne2/opac.aspx?web=ICMO&SRC=SBAS> – Библиотека-онлайн

Итальянского Института культуры г. Москва.

https://libfl.ru/static/online_resources/ - Он-лайн каталог библиотеки Иностранной литературы.

<http://www.studyitalian.ru/online/dict/> - Итальянский словарь он-лайн.

www.lingvo.yandex.ru/it - Итальянский словарь он-лайн. Поиск по целому слову. Приводятся примеры перевода устойчивых сочетаний и ссылки на статьи по заданному слову.

www.multitran.ru - Итальянский словарь он-лайн. Приводятся примеры перевода устойчивых сочетаний. Ведется статистика ненайденных запросов, есть возможность обсудить перевод в форуме.

10.2.3.Дополнительные рекомендации - немецкий язык

Сайты немецких СМИ и издательств

<http://www.focus.de>

<http://www.dw-world.de>

<http://www.hueber.de/>

<http://www.jungewelt.de/>

<http://www.magazin-deutschland.de>

<http://www.planet-wissen.de>

<http://www.schubert-verlag.de/>

<http://www.spiegel.de>

<http://www.stern.de>

<http://www.welt.de>

<http://www.zeit.de/index>

<http://www.schubert-verlag.de>

<http://www.bild.de>

<http://www.tagesschau.de/>

<http://wortschatz.uni-leipzig.de/>
<http://www.duden.de/>
<http://www.dwds.de>
<http://www.redensarten-index.de>
<http://www.synonyme.woxikon.de/synonyme>
<http://www.zeitung.de>
<http://de.wiktionary.org/wiki/>

Немецкие поисковые системы

Google (www.google.de)
Alta Vista (www.altavista.de)
Hot Bot (www.hotbot.com)
DINO (www.dino-online.de)

Информационно-обучающие порталы

<http://clark.colgate.edu/dhoffman/text/Grammatik200> – Грамматика немецкого языка. Упражнения.
<http://deut.by.ru-Geutsch>. Всё о немецком. – Грамматика, лексика, статьи. Чат. Форум.
<http://www.epson.hl.ru/page6.html> – Сайт включает в себя тексты на немецком языке, грамматику и другие материалы.

Тесты, грамматические упражнения он-лайн

<http://www.aufgaben.schubert-verlag.de/>
<http://www.dlc.fi/~michi1/uebungen/gra.htm>
http://www.mein-deutschbuch.de/lernen.php?menu_id=1
http://www.ralf-kinas.de/index.html?http://www.ralf-kinas.de/onl_grws.html
<http://www.udoklinger.de/Deutsch/Grammatik/Frame1.htm>

10.2.4. Дополнительные рекомендации - французский язык

Словарь <https://www.larousse.fr/>
Словарь синонимов <http://www.synonymo.fr/syno/vocabulaire>
Словарь <http://www.cnrtl.fr/>
Словарь https://www.lexilogos.com/francais_langue_dictionnaires.htm
Словарь синонимов <https://dictionnaire.reverso.net/francais-synonymes/>
Словарь синонимов <https://www.dictionnaire-synonyme.com/synonyme-vocabulaire>
<https://www.institutfrancais.ru/ru> информационный сайт посольства Франции
<http://www.europa-planet.com/> - сайт, посвященный странам Европы
http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/collection-26-Voyages_Cites_du_Monde.htm – информационный раздел сайта французского телеканала Tv5Monde о странах мира на французском языке
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/> - сайт о ведении документации на французском языке
<http://www.rfi.fr/> – сайт французского радио он-лайн
<http://www.educasources.education.fr> – открытые он-лайн ресурсы для высшей школы по темам
<http://www.edutheque.fr/accueil.html> - материалы педагогической и культурной направленности
<https://www.reseau-canope.fr/antigone/> - французская литература
<http://fresques.ina.fr/jalons/accueil> - тематический сайт на фр. языке
<https://www.edugeo.fr/form/> - темы по географии на фр. языке
<http://univ-numerique.fr/> - цифровые университеты
<http://www.uoh.fr/front> - открытые онлайн ресурсы для высшей школы по различным темам
http://rpn.univ-lorraine.fr/UOH/METHODOLOGIE_EN_HISTOIRE_DES_SCIENCES/co/activites.html
методология и история науки

<http://www.uoh.fr/front/notice?id=36420541-0732-4e05-ae5d-245cdbbb0322>- открытые ресурсы по FLE

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Материалы для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия / несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы, формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице ГИА в ТУИС РУДН.

12. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

12.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственные экзамены. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР в сопровождении мультимедийной презентации, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Правилами подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника Российского университета дружбы народов», принятого решением Ученого совета Университета (протокол №13 от 28.11.2016 г.) и утвержденного приказом ректора РУДН №878 от 30.11.2016 г. Доклад и ответы на вопросы членов ГЭК производятся на английском языке.

12.2. В рамках проведения защиты магистерской диссертации проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Компетенции, сформированность которых проверяется в процессе защиты магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра)

Код и наименование компетенции	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Иметь представление о приоритетах собственной деятельности и способах ее совершенствования на основе самооценки. Проявлять способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Обладать способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
УК-7 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Иметь представление о методах поиска, обработки, анализа, хранения и передачи информации с использованием цифровых средств, методах оценки информации, ее достоверности, построении логических умозаключений на основании поступающих информации и данных. Проявлять способность к поиску, обработке, анализу, хранению и передаче информации с использованием цифровых средств, применению методов оценки информации, ее достоверности, к построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных. Обладать знаниями для поиска нужных источников информации и данных, восприятия, анализа, сохранения и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; для оценки информации, ее достоверности, построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.
ОПК-1 Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка	Иметь представление о системе теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, о ценностях и представлениях, присущих культуре стран изучаемого иностранного языка. Проявлять способность применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Обладать навыком применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка.
ОПК- 2 Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом	Иметь представление о специфике иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Проявлять способность учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.

иностранных языках	Обладать навыком учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.
ОПК- 6 Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию	Иметь представление о современных технологиях, применяемых при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; правилах составления и оформления научной документации. Проявлять способность применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию. Обладать навыком применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию.
ОПК-7 Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации	Иметь представление об основных информационно-поисковых и экспертных системах и других системах представления знаний и обработки вербальной информации. Проявлять способность работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации. Обладать навыком работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации.
ОПК- 8 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Иметь представление о цифровых технологиях и методах, применяемых для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Проявлять способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Обладать навыком использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
ПК-1 Способен осуществлять исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по различным направлениям изучения языка с использованием современного инструментария научного анализа	Иметь представление о исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа. Проявлять способность к осуществлению исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа. Обладать навыком осуществления исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа.

12.3. Перечень тем выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

1. Вербальная репрезентация эстетического концепта «Прекрасное» в английском и русском языках.
Verbal Representation of the Aesthetic Concept “Beauty” in the English and Russian Languages.
2. Современные неологизмы как отражение развития социума (на материале английского и русского языков).
Modern Neologisms as a Reflection of the Society Development (on the Material of the English and Russian Languages).
3. Метафора как средство вербализации эмоциональных состояний (на материале английского и русского языков).
Metaphor in Verbalization of Emotional States (on the Material of the English and Russian languages).

4. Лингвокультурная специфика текстов интервью в СМИ (на материале английского и русского языков). *Linguocultural Peculiarities of Interviews in English and Russian Mass Media.*
5. Лексические стилистические приемы создания образа Англии в туристическом дискурсе (на материале англоязычных рекламных текстов). *Lexical Stylistic Devices Creating the Image of England in Tourism Discourse (Based on English Advertising Texts).*
6. Особенности функционирования артионимов в английском и русском языках. *Specifics of Artionyms in English and Russian.*
7. Лингвокультурные особенности конструирования гендера в американском песенном дискурсе. *Linguocultural Peculiarities of Gender Formation in American Song Discourse.*
8. Стратегии и тактики речевого воздействия рекламных текстов (на примере английских журналов издательств Conde Nast и Hearts Corporation). *Strategies and Tactics of Advertising Text Speech Influence (Based on the Magazines Published by Conde Nast and Hearts Corporation).*
9. Лексические средства репрезентации авторской модальности на материале допингового скандала в англоязычной и испаноязычной публицистике. *Lexical Means of Representing the Author's Modality on the Basis of the Doping Scandal in English and Spanish Publicistic Texts.*
10. Элокутивные средства англоязычных PR-текстов в контексте перевода (на материале PR-текстов международных компаний). *Elocutive Means of PR-texts in English in the Context of Translation (Based on PR-texts of International Companies).*
11. Средства вербального воздействия в рекламных текстах (на материале английского и испанского языков).
12. *Means of Verbal Influence in Advertising Texts (Based on the English and Spanish Languages).*
13. Туристическая англо- и русскоязычная реклама в функциональном и переводческом аспектах (на материале сайтов гостиниц). *Tourism English and Russian Advertising in Functional and Translation Aspects (Based on Hotel Websites).*
14. Стилистические фигуры противопоставления в рекламном тексте. *Stylistic Figures of Opposition in the Advertising Text.*
15. Резистентность миноритарных языков в коммуникативном дискурсе современности (на материале языковой ситуации в Шотландии). *Resistance of Minority Language in Communicative Contemporary Discourse (Based on Linguistic Situation in Scotland).*
16. Реализация максим Дж. Лича как условие соблюдения принципа вежливости на примере произведений Дэна Симмонса. *Realization of G. Leech's Maxims as a Condition for Maintaining the Principle of Politeness (Based on Dan Simmons' Works).*
17. Использование метонимических трансформаций как средства эмоционального воздействия на адресата при переводе художественных произведений жанра "хоррор". *Metonymic Transformations as a Technique of Emotional Influence on the Addressee in Translation of Horror Genre fiction.*
18. Стилистическая репрезентация образа главного героя в жанрах черного и классического детективного романа на примере произведений Р. Чандлера и Г. К. Честертон. *Stylistic Representation of the Main Character in Noir and Whodunit Detective Genres Based on R. Chandler and G.K. Chesterton's Works.*
19. Реализация прагматического принципа вежливости посредством замены денотата на примере речей американских и британских политиков.

The Realization of the Pragmatic Principle of Politeness by Means of Replacing the Denotation (Based on Speeches of British and American Politicians).

20. Лингвокультурологический анализ фразеологических единиц с компонентами-зоонимами и фитонимами на примере английских и французских публицистических текстов.
Linguoculturological Analysis of Phraseological Units with Zoonyms and Phytonyms Based on English and French Publicistic Texts.
21. Языковые средства создания женского и мужского образов в печатной рекламе на английском языке.
Language Means of Creating Female and Male Images in English Printed Advertisements.
22. Эвфемизация политического дискурса как средство реализации коммуникативной интенции.
Euphemisms in the Political Discourse as a Language Implementor of a Communicative Intention.
23. Вербальная манипуляция в текстах коммерческой рекламы как инструмент формирования потребительского поведения.
Verbal Manipulation in Commercial Advertisement Texts as a Tool of Consumer Behaviour Formation.
24. Британские пословицы и идиомы как репрезентанты национально-когнитивной картины мира.
British Proverbs and Idioms as Representatives of the National Cognitive Worldview.

12.4. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР)

- Выбор темы.
- Назначение руководителя ВКР.
- Составление плана и задания по ВКР.
- Утверждение задания.
- Изучение теоретических аспектов работы.
- Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта, связанных с проблематикой ВКР.
- Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
- Оформление ВКР.
- Написание аннотации к работе.
- Представление работы на проверку руководителю.
- Подготовка доклада и презентации к процедуре защиты.

12.5.1. Условия допуска обучающегося к защите ВКР

- Предоставление работы для проверки на предмет заимствований в системе «Антиплагиат.РУДН» - не позднее, чем за 30 дней до даты защиты.
- Наличие отзыва научного руководителя - не позднее, чем за 10 дней до защиты.
- Наличие отзыва рецензента - не позднее, чем за 10 дней до защиты.
- Размещение ВКР в ЭБС РУДН - не позднее, чем за 3-5 дней до предполагаемой даты защиты.
- Передача ВКР (2 экземпляра), сопроводительных документов к ней (при необходимости) и отзывов научного руководителя и рецензента, в государственную экзаменационную комиссию - не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

12.5.2. Требования к структуре ВКР

ВКР должна содержать:

- две-три главы – реферативно-теоретическую, исследовательскую и практическую/внедрение;
- введение;

- заключение;
- оглавление;
- список литературы;
- приложения (при необходимости);
- аннотацию.

12.5.3. Требования к объему ВКР

- объем ВКР должен составлять не менее 70 страниц;
- Список литературы должен содержать не менее 60 источников.

12.5.4. Требования к оформлению ВКР

- Наличие титула установленного образца;
- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль;
- Интервал – до и после абзаца 0, междустрочный 1,5;
- Перед заголовками и после них – 2 одинарных абзаца;
- Поля: левые 3 см, правые, верхние и нижние – 2 см.

12.5.5. Требования к содержанию ВКР

С содержательной точки зрения ВКР является самостоятельным научным исследованием, имеющим новизну, актуальность, теоретическую значимость, практическую ценность. В ней должны быть четко определены объект и предмет исследования, фактический материал и методы исследования, априори выставлены цели и задачи.

Работа должна быть прагматически направлена.

Во введении должны быть обозначены все вышеуказанные параметры: цели задачи, материал и методы исследования, объект и предмет исследования, новизна, актуальность, теоретическая и практическая ценность.

Первая глава должна иметь реферативную составляющую, в которой автор обращается к имеющимся источникам по теме работы, анализирует их, обобщает и делает собственные выводы. В этой же главе представляется теоретическое обоснование темы исследования.

Во второй главе описывается собственно исследование практического материала, также дается анализ, выводы и рекомендации по проведенному исследованию.

В третьей главе описывается практическое внедрение результатов исследования.

Вторая и третья главы могут быть объединены в одну, содержащую две соответствующие части.

В заключении приводятся выводы из проведенного исследования, результаты внедрения, даются рекомендации и могут быть обозначены перспективы дальнейшей работы по теме ВКР.

12.5.6. Перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите

- 2 напечатанных и переплетенных ВКР (пружинка и подложка белого цвета).
- 2 экземпляра аннотации.
- 2 диска в боксах (содержание - полный текст ВКР с титульным листом, библиографией и т.д. в форматах RTF и PDF, рецензия).
- 2 распечатанных экземпляра рецензии на русском языке (объем - 1,5 страницы, печать двусторонняя).
- 2 распечатанных экземпляра отзыва научного руководителя.
- Заключение научного руководителя.
- Заявление студента на размещение ВКР в модуле ВКР (на размещение работы в базе).
- Заявление студента на утверждение научного руководителя (научного руководителя и консультанта).
- Аттестационная карта.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Материалы для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия / несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы, формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице ГИА в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Зав.кафедрой ТиПИЯ, к.ф.н., доцент



Н.Л. Соколова

Доцент

кафедры ТиПИЯ, к.ф.н.



И.А. Егорова

Доцент

кафедры ТиПИЯ, к.ф.н.



Л.Г. Карандеева

Руководитель программы

Зав.кафедрой ТиПИЯ, к.ф.н., доцент



Н.Л. Соколова

2021 г.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Разработана в соответствии с требованиями актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Решение ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.)	21.05.2021г.
2	Утверждена с учетом актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/14 от 25.05.2021г.	25.05.2021г.