

"Утверждаю"
 И.И. проректор, проректор по учебной работе
 А.П. Бирюков
 2016



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
 Виды деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) - БАКАЛАВР

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ - 4 ГОДА

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (В НЕДЕЛЯХ)

курс	сентябрь				октябрь			ноябрь			декабрь			январь			февраль			март			апрель			май			июнь			июль			август			Теоретическое обучение	Экспертные сессии	Практика	Дипломная работа	Государственные экзамены	Каникулы	Всего							
	1	9	16	23	7	14	21	4	11	18	2	9	16	23	6	13	20	3	10	17	3	10	17	24	7	14	21	5	12	19	2	9	16	23	7	14	21							4	11	18	25	недели	курсы		
I														Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	35	7	2	0	0	8	52	I
II														Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	33	7	4	0	0	8	52	II
III														Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	33	7	4	0	0	8	52	III
IV														Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	17	5	14	4	2	10	52	IV
																																												118	26	24	4	2	34	208	

Обозначения:

- Теоретическое обучение с отрывом от производства
- Выбор дисциплин
- К - Курсовая работа
- П - Практика
- Д - Дипломные работы
- Г - Гос. Экзамены
- К - Каникулы
- Э - Текущая и рубежная аттестация
- = - Неделя отсутствует