



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Виды деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) - БАКАЛАВР

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ - 5 ЛЕТ

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (В НЕДЕЛЯХ)

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзменационные сессии	Практика	Дипломная работа	Государственный экзамен	Каникулы	Всего		
	1	9	16	23	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	7	14	21	28	4	11	18	25							недели	курсы	
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=																																	6	6	2	0	0	8	40	I					
II																	Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	33	7	4	0	0	8	52	II
III																	Э	Э	Э	К	К																				Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	33	7	4	0	0	8	52	III
IV																	Э	Э	Э	К	К																				П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	33	7	2	0	0	10	52	IV
V																	Э	Э	Э	К	К																				Г	Г	Д	Д	Д	К	К	К	К	17	5	12	4	2	10	52	V
																											122	32	24	4	2	44	196																								

- Обозначения:
- Теоретическое обучение с отрывом от производства
 - Выбор дисциплин
 - К - Курсовая работа
 - П - Практика
 - Д - Дипломные работы
 - Г - Гос. Экзамены
 - К - Каникулы
 - Э - Текущая и рубежная аттестация
 - = - Неделя отсутствует