

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Институт мировой экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Эбзева Ю.Н.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Управление связями с общественностью



План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 3 от 25.10.2022

42.04.01

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Воробьева А.А./

Директор института

Мосейкин Ю.Н./

Председатель НМСС(Н)

Барабаш В.В./

Руководитель магистерской программы

Трубникова Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2023 11:17:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f93967307e8999c1e188

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | | | | | | |
|-------|----------|------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|--------|-------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|----|----|----|
| Числа | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | | | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | * | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | * | П | П | П | П | К | К | К | К | К | | | | |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | * | Э | Э | К | К | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд |

Сводные данные

| | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
|--|---------------|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|--------------|
| | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | |
| Теоретическое обучение и практики | 17 | 17 | 34 | 17 | | 17 | 51 |
| Э Экзаменационные сессии | 3 | 2 | 5 | 3 | | 3 | 8 |
| П Производственная практика | | 4 | 4 | | | | 4 |
| Пд Преддипломная практика | | | | | 14 | 14 | 14 |
| Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 4 | 4 | 4 |
| Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена | | | | | 2 | 2 | 2 |
| К Каникулы | 2 | 5 | 7 | 2 | 8 | 10 | 17 |
| * Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1 (6 дн) | 1 (6 дн) | 2 (12 дн) | 1 (6 дн) | 1 (6 дн) | 2 (12 дн) | 4 (24 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | |
| Итого | 23 | 29 | 52 | 23 | 29 | 52 | 104 |
| Студентов | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | |

План Учебный план магистратуры '+42.04.01 УСО_2023.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | | | з.е. | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|-----------------|-------|--------------|----------|------------|-----------|------|--------------------|-----|-----------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------------|-----------|-----------|-----|-----------|------------------|-----------|-----------|------|-----|-----|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | | Семестр 1 [17 нед] | | | | | Семестр 2 [17 нед] | | | | | Семестр 3 [17 нед] | | | | | Семестр 4 [нед] | | | | | |
| | | | | | | | | | | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Базовая компонента | 223 | | 1 | 2 | 11 | 11 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | 7 | 17 | | 34 | 147 | 54 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | | | | |
| + | Б1.О.01.01 | Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии | 2 | | | | 2 | 5 | 5 | | | | | | 5 | 17 | | 17 | 101 | 45 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.ДВ.01 | Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык | 23 | | 1 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | | | | |
| + | Б1.О.01.ДВ.01.1 | Профессиональный иностранный язык | 23 | | 1 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | | | | |
| - | Б1.О.01.ДВ.01.2 | Профессиональный русский язык (как иностранный) | 23 | | 1 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 28 | 27 | | | | |
| + | Б1.О.02 | Вариативная компонента | 11122333 | | 12233 | 3 | 29 | 29 | 8 | 51 | | 51 | 87 | 99 | 9 | 51 | | 85 | 152 | 36 | 12 | 68 | | 68 | 215 | 81 | | | | |
| + | Б1.О.02.01 | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR | 1 | | | | 2 | 2 | 2 | 17 | | | 28 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.02 | Создание маркетингового контента | 1 | | | | 2 | 2 | 2 | 17 | | | 17 | 11 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.03 | Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций | 1 | | | | 2 | 2 | 2 | 17 | | | 17 | 18 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.04 | Коммуникационный практикум (мастер-класс) | 3 | | 12 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 30 | 25 | 2 | | | 34 | 29 | 9 | 2 | | | 17 | 38 | 17 | | | | |
| + | Б1.О.02.05 | Digital-маркетинг | 2 | | | | 3 | 3 | | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.06 | Технологии GR | 2 | | | | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 29 | 9 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.07 | Корпоративные коммуникации | | | 2 | | 2 | 2 | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 29 | 9 | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.08 | Психология управления коммуникациями | | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 11 | 27 | | | | |
| + | Б1.О.02.09 | Communication project management / Управление коммуникационными проектами | | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | | 37 | 18 | | | | |
| + | Б1.О.02.10 | Медиарилейшнз | 3 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 28 | 10 | | | | |
| + | Б1.О.02.11 | Менеджмент коммуникационного подразделения | 3 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 29 | 9 | | | | |
| + | Б1.О.02.12 | Курсовая работа по дисциплине профиля | | | | | 3 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | 2 | | | | 72 | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору 1 | 3 | | 12 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 37 | 18 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Деловой второй иностранный язык | 3 | | 12 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 37 | 18 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Русский язык делового общения | 3 | | 12 | | 6 | 6 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 46 | 9 | 2 | | | 17 | 37 | 18 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору 2 | | | 1 | | 3 | 3 | 3 | 17 | | 17 | 56 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Клиентский сервис | | | 1 | | 3 | 3 | 3 | 17 | | 17 | 56 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Имидж территорий | | | 1 | | 3 | 3 | 3 | 17 | | 17 | 56 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору 3 | 1 | | | | 3 | 3 | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Аналитика социальных медиа для рекламы и PR | 1 | | | | 3 | 3 | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Дизайн цифровых продуктов | 1 | | | | 3 | 3 | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору 4 | | | 2 | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Деловые коммуникации, этикет и протокол | | | 2 | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | HR-коммуникации | | | 2 | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 65 | 9 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору 5 | | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 20 | 18 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Репутационный менеджмент | | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 20 | 18 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов | | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | 17 | | 17 | 20 | 18 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору 6 | | | 3 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 56 | 18 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Эффективность рекламных кампаний | | | 3 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 56 | 18 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Оценка эффективности PR-коммуникаций | | | 3 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 3 | 17 | | 17 | 56 | 18 | | | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 51 | 51 | 12 | | | | 432 | 9 | | | 324 | 9 | | | 324 | 21 | | | | 756 | | | |
| | | | | | | | | 36 | 36 | 12 | | | | 432 | 3 | | | 108 | | | | | | 21 | | | | 756 | | |

План Учебный план магистратуры '+42.04.01_УСО_2023.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | | | з.е. | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|------|------|--------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|------|-----|-----|-----|--------------------|-----------|------|-----|-----|--------------------|-----|-----------|------|-----|-----|-----|------|-----------|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | | Семестр 1 [17 нед] | | | | | Семестр 2 [17 нед] | | | | | Семестр 3 [17 нед] | | | | | Семестр 4 [17 нед] | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль |
| + | Б2.О.01 | Базовая компонента | | | 124 | | | 36 | 36 | 12 | | | | 432 | | 3 | | | | 108 | | | | | | | | 21 | | | | 756 | |
| + | Б2.О.01.01(Н) | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | | 1 | | | 12 | 12 | 12 | | | | 432 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01.02(У) | Учебно-проектная практика | | | 2 | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01.03(Пд) | Преддипломная практика | | | 4 | | | 21 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | | | | 756 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 15 | 15 | | | | | | 6 | | | | 216 | | 9 | | | 324 | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(П) | Производственная практика | | | 2 | | | 6 | 6 | | | | | | 6 | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская практика | | | 3 | | | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | 9 | | | 324 | | | | | | | | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | 270 | 54 | |
| + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 4 | | | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | 81 | 27 | |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации | 4 | | | | | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | 189 | 27 | |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | | | | 8 | | 144 | 64 | 36 | | 34 | | 187 | 44 | 36 | | | | 136 | 44 | 36 | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Информационные базы данных в образовательной и научно-исследовательской деятельности обучающихся и НПР РУДН | | 1 | | | | | | 8 | | 8 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.02 | Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей | | 2 | | | | | | | | | | | | 34 | | 51 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.03 | Профессиональный иностранный язык (факультатив) | | | 123 | | | | | | | 51 | 12 | 9 | | | | 51 | 12 | 9 | | | 51 | 12 | 9 | | | | | | | | |
| + | ФТД.04 | Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив) | | | 123 | | | | | | | 51 | 12 | 9 | | | | 51 | 12 | 9 | | | 51 | 12 | 9 | | | | | | | | |
| + | ФТД.05 | Деловой иностранный язык (факультатив) | | | 123 | | | | | | | 17 | 10 | 9 | | | | 17 | 10 | 9 | | | 17 | 10 | 9 | | | | | | | | |
| + | ФТД.06 | Деловой русский язык | | | 123 | | | | | | | 17 | 10 | 9 | | | | 17 | 10 | 9 | | | 17 | 10 | 9 | | | | | | | | |
| Итого з.е./акад. часов (без факультативов) | | | | | | | | 120 | 120 | 30 | 85 | | 119 | 714 | 162 | 30 | 85 | | 153 | 734 | 108 | 30 | 102 | | 136 | 680 | 162 | 30 | | | | 1026 | 54 |
| Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед) | | | | | | | | | | | | | 54 | | | | | 54 | | | | | 54 | | | | | | | | | | |
| Контактная работа (акад. час/нед) | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | 14 | | | | | 14 | | | | | | | | | | |
| з.е. на курсах (без факультативов) | | | | | | | | | | | | | | | | | | 60 | | | | | 60 | | | | | | | | | | |