

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Наименование
производственной практики: **Научно-практическая практика**

Рекомендуется для
направления подготовки: **42.04.02 Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

Квалификация выпускника: **Магистр**
*(квалификация выпускника в соответствии с приказом
Минобрнауки РФ от 12.09.2013 г. № 1061)*

1. Цели научно-практической практики магистров журналистов:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

2. Задачи научно-практической практики

Задачами научно-практической практики магистров журналистики являются:

- ознакомление студентов с этапами подготовки и написания дипломной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- Подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Научно-практическая практика относится к *вариативной* части блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение научно-практической практики необходимо как предшествующее для написания выпускной работы.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	ОК-1	1. Школы журналистики ведущих индустриальных стран. 2. Аналитический комментарий в СМИ. 3. Актуальные проблемы современных СМИ Запада	Преддипломная практика
2	ОК-3	1. Проблемы современности и повестка дня СМИ. 2. Аудиовизуальная информационная индустрия. 3. Аналитический комментарий в СМИ	Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-3	1. Современные теории массовой коммуникации. 2. Аналитический комментарий в СМИ.	Преддипломная практика
2	ОПК-4	1. Современные медиасистемы 2. Школы журналистики ведущих индустриальных стран	Преддипломная практика
3	ОПК-8	1. Современные медиасистемы 2. Современный медиатекст	Преддипломная практика
Профессиональные компетенции			
1	ПК-1	1.Современный медиатекст 2.Аналитический комментарий в СМИ	Преддипломная практика
2	ПК-6	1.Методология и методика медиаисследования. 2. Аналитический комментарий в СМИ	Преддипломная практика

4. Формы проведения научно-практической практики Работа студентов в печатных и аудиовизуальных СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах.

5. Место и время проведения научно-практической практики: Кафедра ТИЖ ,ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы, МИА «Россия сегодня». Время – 26.11.2018– 23.12.2018.

6 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-практической практики Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-3: готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

ОПК-4: готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

ОПК-8: готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.

ПК-1: готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-6: готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Уметь: квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование:

- выделить актуальную проблему,
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- провести непосредственно само исследование,
- получить теоретически и практически значимые результаты,

Быть способным: к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний.

Быть способным: к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

Владеть: навыками подготовки научного отчета, публикаций, выступать с научными докладами, сообщениями.

7. Структура и содержание научно-практической практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию статей, участию в пресс-конференциях и мастер-классах. Работа	Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для написания статей, участие в пресс-конференциях и мастер-классах.	216 Проверка выполненных заданий и комплектности документации.

	<p>студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.</p>	<p>Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.</p>		
--	--	--	--	--

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на научно-практической практике.

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на научно-практической практике.

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10–15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не

включается. Типовая форма титульного листа отчета обучающегося по практике приведена в приложении 1. **Во введении должны быть отражены:**

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/рабочих днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- Дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-практической практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
2. Дневник практиканта.
3. Отчет практиканта
4. Отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-практической практики

а) основная учебная литература

Алгави Л.О. Тенденции развития современных массмедиа. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 184-196. Учебное пособие. 2011

Базанова А.Е. Поэтика публицистики: инновационные подходы. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 69-79. Учебное пособие 2011.

Кадырова Ш.Н. Информационные войны в условиях вооруженных конфликтов (на примере информационного противостояния во время событий в Ливии в феврале-мае 2011 года). Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 108-124. Учебное пособие. 2011.

Кириленко М.А. Прием языковой игры в современном медиатексте. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 100-108. Учебное пособие 2011.

- Кириленко Н.П. Особенности современных медиатекстов. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС. 94-100. Учебное пособие. 2011.
- Мартыненко Ел.В. Проблемы глобализации и формирование единого информационного пространства. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС.52-61. Учебное пособие. 2011.
- Мартыненко Ел.В. Подготовка кадрового резерва современных массмедиа в условиях перехода к информационному обществу (на примере деятельности кафедры) Современные проблемы мировой журналистики (к 50-летию падения колониальной системы) . М.: РУДН, СС. 224-229. Сборник материалов конференции. 2011.
- Мартыненко Ел.В. Мир личности журналиста. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Россия, Москва, ООО «Институт стратегических исследований», СС.122-128. Журнал научных публикаций. 2011.
- Мартыненко Ел.В. (соавт.). Журналистика в духовной жизни современного поликультурного российского общества. М.: РУДН, 350 с. Монография. 2011.
- Матвиенко В.В. Развитие информационных технологий Индии как глобализирующий фактор в структуре современного мира. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС.61-69. Учебное пособие. 2011.
- Матвиенко В.В. (соавт.). Журналистика в духовной жизни современного поликультурного российского общества. М.: РУДН. Монография. 2011.
- Расторгуева Н.Е. Российская правовая система и журналистика: взаимоотношения власти и СМИ. Журналистика и наука: подготовка и реализация научно-образовательной программы для ученых и журналистов. М.: РУДН, СС.138-148. Учебное пособие. 2011.
- Смородинов В.П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.
- Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. М.: МГУ. Учебное пособие. 2011.
- Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.
- Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
- Малаховская В.В. Проблемы аналитического комментария в современных СМИ // Вестник РУДН. Серия «литературоведение, журналистика». М.: Изд-во РУДН, 2010
- Массовая коммуникация в условиях научно-технической революции / Под ред. Б. Фирсова.: Наука, 1981.
- Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.
- Федотова Л. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика. М.: изд-во РУДН, 1991.
- Федотова Л. Реклама в социальном пространстве: социологические Эссе. М.: изд-во NCW Publisher, 1996.
- Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.
- Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.
- Федотова Л. Социология массовой коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2002.
- Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
- Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.
- б) основная источниковедческая литература
- Брэнсон Р. Теряя невинность: автобиография. – М., 2007.
- Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.
- Майклтуэйт Д., Вилдридж А. Компания. – М., 2010.
- Морита А. Sony. Сделано в Японии. – М., 2007.
- Слоун А. Мои годы в General Motors (на англ. яз.). – М., 1990.

Сытин И.Д. Жизнь для книги. – М. 1960.
Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.
Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М., 2010.
Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.
Якокка Л. Карьера менеджера. – М., 2011.

в) дополнительная

Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

<http://www.elibrary.ru/item.asp>

<http://www.textfighter.org/library>

<http://www.wiwiw.info>

<http://www.journalism.narod.ru>

<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>

<http://www.journ.msu.ru/>

<http://www.svobodanews.ru/>

<http://www.rusk.ru>

gazeta.ru

news.com

lenta.ru

программное обеспечение:

Word, Exel, Power Point, Adobe Acrobat, MS Internet Explorer

12. Материально-техническое обеспечение производственной практики аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике Прилагается отдельным файлом.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

В.В. Малаховская

(инициалы, фамилия)

Руководитель программы:

Профессор кафедры Теории и
истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры Теории и
истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)