

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

Рекомендовано МССН/МО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРА**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

**«ЭКОНОМИКА» 38.04.01**

**«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Квалификация выпускника **магистр**

2017

## ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА

Научно-исследовательская работа магистра является одним из важных этапов обучения в магистратуре. Она является составной частью основной образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.01 «Экономика» (уровень образования - магистратура).

**1. Цель научно-исследовательской работы магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».** Целью научно-исследовательской работы является углубление уровня освоения компетенций обучающегося, полученных в ходе теоретической и методологической подготовки обучающегося на основе формирования навыков самостоятельной исследовательской деятельности и расширение профессионального кругозора, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, способность магистранта к проведению исследований.

**2. Задачи научно-исследовательской работы магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков».** Задачами научно-исследовательской работы магистранта являются

- изучение закономерностей функционирования современной экономики и основных категорий экономического развития при помощи фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов и использование изученных материалов в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);

- закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе обучения по магистерской программе «Экономика фирм и отраслевых рынков»;

*в рамках аналитической деятельности*

- уметь использовать методы аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению производственно-хозяйственной деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;

- осуществить сбор материалов для выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Основными принципами проведения научно-исследовательской работы магистранта являются: интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

**3. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков».** Научно-исследовательская работа представляет базовую часть цикла ООП Б.2. «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», проходит 1,2,3 семестре магистерской программы и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин вариативной части базового цикла Б.1.В:

«Оценка и управление стоимостью фирмы» «Экономика и организация отраслевых рынков», «бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов», «Экономика инновационной деятельности», «Антикризисное управление и реструктуризация», «экономическая стратегия фирмы», «Корпоративное управление»

**4. Формы проведения научно-исследовательской работы магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Содержание НИР определяется кафедрой национальной экономики, осуществляющей магистерскую подготовку.

НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой финансового менеджмента, факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Тематика НИР должна быть увязана с тематическим планом НИР кафедры. Результаты преддипломной практики должны быть оформлены в письменном виде в форме статьи и отчета. Отчет по практике должен содержать материалы для написания магистерской диссертации.

#### Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение кафедры об уровне исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

## **5. Место и время проведения научно-исследовательской работы магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Кафедра национальной экономики для проведения научно-исследовательской работы рекомендует магистрам программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» следующие виды предприятий и подразделений:

- кафедры или другие структурные подразделения университета, где проводятся научно-исследовательская работа, связанная с исследованием отраслей и отраслевых рынков.

**Научно-исследовательская работа магистра** проводится на 1 и 2 курсе магистратуры, в 1,2,3 семестрах. Продолжительность практики 18 недель, объем 27 ЗЕ = 27\*36=972 часов

## **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате осуществления научно-исследовательской работы магистра программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие навыки, умения:

### **Знать:**

- современное состояние науки в области экономики,
- форматы и контексты позиционирования современных экономических проблем;
- методы исследования и преодоления экономических проблем;
- процессы улучшения производственного и финансового управления;
- общие сведения об инвестиционной деятельности;
- порядок использования ценовой информации при разработке коммерческого предложения;
- критерии, факторы и показатели экономической оценки деятельности предприятия;
- основные методы экономического анализа предприятий;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа;
- методологические основы и информационное обеспечение управления финансами;
- основные положения финансового анализа и планирования, управления капиталом;
- современные способы финансирования деятельности корпорации;
- основы антикризисного управления;

### **Уметь:**

- получить достоверную информацию вовремя и в необходимом объеме;
- учитывать особенности ценообразования при заключении договоров;
- самостоятельно ориентироваться в действующем законодательстве;
- определять адекватные подходы и приемы экономического анализа;
- выявлять факторы инновационного развития и давать им экономическую оценку;
- формировать обобщенные модели и осуществлять расчет конкретных показателей экономической эффективности управления;
- обосновывать оценки качества используемых алгоритмов решения;
- делать на основе полученной информации выводы и принимать решения, способствующие реализации потребностей работников;
- проводить анализ взаимосвязи факторов, влияющих на финансовое положение предприятия;
- проводить анализ и диагностику финансового состояния предприятия и разрабатывать комплекс мер по финансовому оздоровлению;
- применять на практике предложенные методы управления финансами;
- оценивать эффективность долгосрочных вложений;

- рассчитывать доход от финансовых операций.

**Владеть:**

- рыночным мышлением и готовностью делить предпринимательский риск;
- правилами делегирования полномочия;
- навыками формирования ценовой стратегии в системе финансового управления предприятия;
- навыками в правильном пользовании нормативными актами, регулирующих сферу финансовых отношений организации при осуществлении предпринимательской деятельности.
- инструментарием современных методов экономического анализа управления;
- приемами факторного анализа стоимости, выручки и прибыли;
- техниками финансового анализа деятельности организации;
- методами оценки финансового состояния организации, управления затратами и инвестициями;
- подходами к определению эффективности деятельности организации;
- методами финансирования деятельности организации.

В результате выполнения НИР магистрант должен приобрести следующие навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

***а) общекультурными компетенциями (ОК):***

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

***б) общепрофессиональные компетенции (ОПК)***

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

***в) профессиональными компетенциями (ПК):***

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

**7. Структура и содержание преддипломной производственной практики магистрантов программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»**

№	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
---	--------------------------	---	-------------------------

1	Подготовительный этап НИР	<p>Планирование научного исследования          Выбор темы, предварительное определение проблемы, объекта и предмета исследований, формулирование цели и задач исследования.          Систематизация информационных источников и применение методов целенаправленного отбора информации, относящейся к объекту и предмету исследования. Выбор и обоснование темы ВКР.          Формулирование рабочей гипотезы исследования.          Участие в работе научного семинара. Составление развернутого плана ВКР. Подготовка научной статьи по тематике ВКР          Формирование отчет.          Подготовка к зачету и сдача зачета.</p>	216
2	Научно-исследовательский этап	<p>Проведение научного исследования в соответствии с планом НИР для получения данных, необходимых для написания ВКР.          Результирующий обзор публикаций в рецензируемых журналах по теме своего магистерского исследования не менее, чем за три последних года.          Сбор, обработка, анализ и систематизация научной и статистической информации по теме магистерского исследования для написания научной статьи, подготовки аналитического обзора в соответствии с темами. Изучение специальной литературы по выбранной тематике, в том числе достижения отечественной и зарубежной науки;          Обоснование границ предметной области. ВКР          Использование материалов научного исследования для педагогической практики.          Подготовка и проведение научного эксперимента для подтверждения выдвинутых научных гипотез.          Сбор и обобщение эмпирических данных для подтверждения выдвинутых научных гипотез.          Подготовка письменного отчета в виде теоретических и методических обобщений (главы ВКР).          Систематизация теоретических положений по теме исследования на основе изученных в ходе НИР источников.          Написание тезисов доклада на научной конференции (межвузовской конференции) по результатам систематизация теоретических положений и проведенного эксперимента по теме исследования (текст тезисов – в приложении к отчету).          Написание научной статьи по результатам систематизация изученных в ходе практики теоретических положений по теме исследования и проведенного эксперимента;          Оформление текстов подготовленных статей (докладов) по теме диссертации.          Формирование списка библиографии по теме магистерской диссертации.          Формирование отчета.          Подготовка к зачету и сдача зачета.</p>	576

3	Заключительный этап	Подготовка отчета по практике Презентация отчета	180
<b>ИТОГО</b>			<b>972</b>

### **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в научно-исследовательской работе магистрантов программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»**

Виды работы в научно-исследовательской работе магистранта включают различные виды исследований.

Кабинетные исследования включают поисковые работы в открытых и закрытых источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых и закрытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ государственных и ведомственных статистических данных, анализ информации с выставок, отраслевых событий, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов.

Методами получения информации являются: опрос работников предприятия (организации), в том числе руководителя практикой от предприятия, а также потребителей, наблюдение, эксперимент и экспертные оценки, а также сбор информационных материалов (прайс-листов, каталогов, финансовых отчетов, проспектов и т.д.).

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов программы «Экономика фирм и отраслевых рынков» при проведении научно-исследовательской работы:**

Самостоятельная работа магистрантов поддерживается консультациями руководителей научно-исследовательской работы от университета и организации.

Каждый магистрант согласовывает с научным руководителем индивидуальное задание по научно-исследовательской работе, которое он должен выполнить в процессе ее прохождения.

Общее руководство и контроль прохождения научно-исследовательской работы возлагается на руководителя от кафедры. Перед началом научно-исследовательской работы каждый руководитель проводит организационное собрание закрепленных за ним магистрантов, информирует о ее целях и задачах.

Непосредственный руководитель научно-исследовательской работы магистранта:

- выдает индивидуальное задание на проведение научного исследования;
- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе и оказывает соответствующую консультационную помощь;
- согласовывает график прохождения научно-исследовательской работы и осуществляет систематический контроль за ходом работы магистранта;
- выполняет редакторскую правку научных материалов, подготовленных студентом, и оказывает помощь по всем вопросам, связанным с оформлением научных результатов и отчета по научно-исследовательской работе.

Окончательные результаты НИР магистранта обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и представляются в форме научного доклада на научных конференциях студентов вуза

### **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) магистра программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»**

#### **1 семестр**

<b>№</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>

1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

### 2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

### 3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

\*Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.

\*\* Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.



Итогом практики является оформление и защита отчета в установленные сроки – последний день прохождения практики в соответствии с графиком учебного процесса. По результатам защиты отчета студенту выставляется зачет с оценкой.

В отчете должны быть приведены все полученные материалы в соответствии с заданием на практику по основным направлениям исследования, анализ полученных данных, определение проблем и перспектив развития объекта исследования.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и полученные знания в результате обследования и анализа различных подразделений (служб) предприятия (организации). Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию из научно-технической, справочной и учебной литературы.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и должен соответствовать индивидуальному заданию.

Отчет рекомендуется составлять на протяжении всей практики по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Задание на практику.
- Содержательная часть (в соответствии с заданием на практику).
- Заключение.
- Библиографический список

В задании на практику указываются цели и задачи практики, а также приводится индивидуальное задание магистра по практике.

В содержательной части отчета должны быть освещены все вопросы индивидуального задания.

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики, целесообразно также привести некоторые рекомендации по совершенствованию исследованных направлений и процессов.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителем практики от кафедры и от предприятия.

Отчет должен быть написан технически грамотно, сжато и сопровождаться необходимыми расчетами, статистикой, цифровыми данными, формулами, таблицами, эскизами, графиками.

Объем отчета: 20 - 30 стр.

Окончательно оформленный отчет проверяется руководителем практики от организации, который дает письменный отзыв о работе студента с оценкой по кредитно-модульной системе.

Оценка итогов практики осуществляется руководителем практики на основе анализа дневника практика, отчета студента, характеристики руководителя от базы практики и собеседования со студентом.

При оценке отчета учитываются:

- полнота и детальность выполненных разделов;
- качество выполнения индивидуального задания;
- самостоятельность проведения исследования;
- качество сделанных выводов и предложений и оценка их представителем организации.

### **Балльно-рейтинговая система оценки**

#### **Соответствие баллов и оценок**

<b>Баллы БРС</b>	<b>Традиционная оценка</b>	<b>Оценка ECTS</b>
95-100	5	A

86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

### а) основная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433084>.

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432110>

### б) дополнительная литература:

1. Оксинайд К. Э. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] / К. Э. Оксинайд. - Москва : Флинта, 2012. - 160 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru>, доступно в сети УрГЭУ.

2. Гэри Кокинз. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г.

3. А.А.Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.

4. Чан Ким. У., Моборн Рене. Стратегия голубого океана. Пер. С англ. –М.:НIPPO, 2008.

5. Маховикова Г. А., Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : доп. УМО высшего образования в кач. учебника для вузов. - М.: Юрайт, 2014

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

ОС MS Windows ( XP и выше), MS Office 2007, 1С

В качестве источников исходной информации о рынках используются:

Государственная статистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.prime-tass.ru">www.prime-tass.ru</a> – <u>Агентство экономической информации</u></li> <li>- <a href="http://www.rts.ru">www.rts.ru</a> – <u>Российская торговая система</u></li> <li>- Экспертный совет по региональной инвестиционной политике. Инвестиционный потенциал субъектов РФ. – Министерство регионального развития России: <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a></li> <li>- Сайт Госкомстата России <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a></li> <li>- Сайт Минэкономразвития России <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a></li> <li>- Сайт Минрегиона России <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a></li> <li>- Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» <a href="http://www.raexpert.ru">http://www.raexpert.ru</a></li> <li>- Каталог официальных сайтов субъектов Российской Федерации <a href="http://gosorgan.amursk.ru">http://gosorgan.amursk.ru</a></li> <li>- Официальный сайт Президента России <a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Правительства России <a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Министерства финансов России: <a href="http://www.minfin.ru/ru/">http://www.minfin.ru/ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Министерства экономического развития России <a href="http://economy.gov.ru/minec/main">http://economy.gov.ru/minec/main</a></li> </ul>
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Официальный сайт Центрального банка России <a href="http://siteofficial.ru/cbr/">http://siteofficial.ru/cbr/</a></li> <li>- Официальный сайт Федеральной налоговой службы России <a href="https://www.nalog.ru/rn77/">https://www.nalog.ru/rn77/</a></li> <li>- Официальный сайт пенсионного фонда РФ <a href="http://www.pfrf.ru/">http://www.pfrf.ru/</a></li> <li>Официальный сайт фонда обязательного медицинского страхования <a href="http://www.ffoms.ru/">http://www.ffoms.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт фонда социального страхования РФ <a href="http://fss.ru/">http://fss.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Мэра и правительства Москвы <a href="http://old.mos.ru/">http://old.mos.ru/</a></li> </ul>
Нормативная литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.</li> <li>- Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.</li> <li>- Трудовой кодекс РФ.</li> <li>- Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».</li> <li>- Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 01.12.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в редакции от 01.12.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 04.11.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в редакции от 21.07.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями вступившими в силу с 01.09.2014 г).</li> </ul>
Профессиональные объединения	Российская ассоциация маркетинга, Гильдия маркетологов, Союз производителей сухих строительных смесей, Ассоциация маркетологов парфюмерно-косметического рынка и др.
Деловые СМИ	"Эксперт", "Ведомости", "Бизнес", "Коммерсантъ", BusinessWeek, "Секрет фирмы", SmartMoney, передачи "Сфера интересов" и "В фокусе" на канале РБК-ТВ, отраслевая периодика
Профессиональные порталы	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - <a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a> Профессиональный портал для риск-менеджеров Рисквик - <a href="http://www.riskovik.com/">http://www.riskovik.com/</a>
Электронные библиотеки	<p>национальная электронная библиотека -<a href="http://elibrary.ru">eLibrary.ru</a> – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a></p> <p>On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. <a href="http://www.swetswise.com">SwetsWise</a>. – Режим доступа: <a href="https://www.swetswise.com">https://www.swetswise.com</a></p> <p>Библиотека Академии Наук – <a href="http://www.csa.ru">www.csa.ru</a></p> <p>Библиотека МГУ – <a href="http://www.lib.msu.ru">www.lib.msu.ru</a></p> <p>Библиотека экономической и деловой литературы – <a href="http://www.ek-lit.agava.ru">http://www.ek-lit.agava.ru</a></p> <p><a href="http://ecsocman.edu.ru">ecsocman.edu.ru</a> – Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент"</p>

Отраслевые справочники	"Бизнес-карта", "Компас-Россия", каталоги участников отраслевых выставок
Специализированные справочники, базы данных	www.consultant.ru (Официальный сайт компании «Консультант Плюс», правовая поддержка). www.garant.ru (Информационно-правовой портал). базы, БТИ, базы данных по железнодорожным перевозкам
Порталы органов государственной власти и управления	– Федеральные целевые программы России: <a href="http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/">http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/</a> – Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. 2009г.: <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a> – Инвестиционный фонд Российской Федерации. Проекты Инвестиционного фонда Российской Федерации. – Министерство регионального развития России: <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a> – Развитие конкуренции в России. – Минэкономразвития России: <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Деловые и профессиональные интернет-порталы	<a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a> , <a href="http://www.rbc.ru">www.rbc.ru</a> , <a href="http://www.marketologi.ru">www.marketologi.ru</a> , <a href="http://www.ram.ru">www.ram.ru</a> , <a href="http://www.autonet.ru">www.autonet.ru</a> , <a href="http://www.intercharm.ru">www.intercharm.ru</a> , <a href="http://www.stroy.net.ru">www.stroy.net.ru</a> , <a href="http://www.4p.ru">www.4p.ru</a>
Базы публикаций в прессе	<a href="http://www.public.ru">www.public.ru</a> , <a href="http://www.integrum.ru">www.integrum.ru</a> , <a href="http://www.medialogia.ru">www.medialogia.ru</a>
Синдицированные исследования	ACNielsen, GfK, КОМКОН, TNS Gallup Media
Магазины готовых исследований	<a href="http://www.research.rbc.ru">www.research.rbc.ru</a> , <a href="http://www.informarket.ru">www.informarket.ru</a> , <a href="http://oms.ram.ru">oms.ram.ru</a> , <a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>
Другие источники	Пресс-релизы конкурентов, годовые отчеты компаний, отраслевые выставки и конференции, внутренняя отчетность компаний, веб-сайты участников рынка
Базы данных РУДН	– Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <a href="http://lib.rudn.ru/">http://lib.rudn.ru/</a> - со стационарных компьютеров РУДН – Вестник РУДН – Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru/defaultx.asp">http://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

## 12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

- Технологическое оборудование предприятия (организации)
- Компьютерное оборудование профильной кафедры

### Разработчики:

доцент кафедры

Нежникова Е.В.

### Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор

Мосейкин Ю.Н.

### Руководитель ООП

д.э.н., доц.

Нежникова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Рекомендовано МССН

**Фонд оценочных средств**

**по**

**научно исследовательской работе**

---

(наименование дисциплины)

**38.04.01 « ЭКОНОМИКА»**

---

(код и наименование направления подготовки)

---

**«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

---

**Магистр**

---

(квалификация (степень) выпускника)

---

## Паспорт фонда оценочных средств научно-исследовательской работе

В результате прохождения научно исследовательской работы обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

Код	Описание компетенции	Оценочные средства
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	участие в работе мастер-классов, конференций, подготовка докладов и статей
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения	Отчет по НИРМ, подготовка тезисов, докладов, статей на конференции и в научные издания
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Отчет по НИРМ, подготовка аннотаций ключевых работ
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Отчет по НИРМ, подготовка тезисов, докладов, статей на конференции и в научные издания, подготовка ВКР
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Отчет по НИРМ, подготовка ВКР
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Отчет по НИРМ, участие в работе мастер-классов
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Отчет по НИРМ
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Отчет по НИРМ, подготовка тезисов на конференцию

Под компетенцией ОК-3 «Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала» понимается:

### Принятая структура компетенции:

**Знать:** Основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач

**Уметь:** самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач

**Владеть:** навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	– Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, новым задачам. В (ОК-3)-I. Уметь: самостоятельно осваивать новые методы исследований, адаптироваться к решению новых научно-исследовательских и практических задач. У (ОК-3)-I. Знать: основные принципы, методы особенно-стей своей профессиональной отрасли знания, а также смежных отраслей.
<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	Владеть: навыками распознавания различных философских концепций, выявления связи между содержанием той или иной философской концепции и характером мировоззренческой позиции, определения степени её воздействия на характер мировоззрения. В (ОК-3)-II. Уметь: выявлять связь между содержанием той или иной философской концепции и спецификой мировоззренческой позиции, устанавливать степень её воздействия на характер мировоззрения, уметь провести сравнение мировоззренческой знаний различных философских концепции. У(ОК-3)-II. Знать: специфику знания теорий, методов и особенностей своей профессиональной отрасли знания, а также смежных отраслей, методик организации и проведения научной работы и решения практических задач. З (ОК-3)-II
<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеть: полностью сформированными навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, новым задачам, новым должностным обязанностям. В (ОК-3)-III. Уметь: полностью сформировать умение самостоятельно осваивать новые методы исследований, адаптироваться к решению новых научно-исследовательских и практических задач. У (ОК-3)-III Знать: систематические знания теорий, методов и особенностей своей профессиональной отрасли знания, а также смежных отраслей, методик организации и проведения научной работы и решения практических задач. З (ОК-3)-I

Под компетенцией ОПК-1 «Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой,

учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения»

**Принятая структура компетенции:**

**Знать:**

Знать: Основные методы научно-исследовательской деятельности;

Уметь: Использовать имеющиеся знания для интерпретации и оценки результатов теоретических и экспериментальных исследований;

Владеть: Навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<p><b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>– Владеть: навыками анализа источниками профессиональной информации. В (ОК-1)-I. Уметь: определять необходимость и актуальность конкретной задачи с учётом общего направления исследований. У (ОК-1)-I. Знать: основные методы критического анализа и оценки современных научных достижений. (ОК-1)-I.</p>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Владеть: навыками оценивания фундаментального и прикладного значение ожидаемых результатов научного исследования В (ОПК-1)-II Уметь: определять необходимость и актуальность конкретной задачи в предметной области знаний. У (ОПК-1)-II. Знать: методы работы с различными источниками профессиональной информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений. 3 (ОПК-1)-II</p>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Владеть: полностью сформированными навыками оценивания фундаментального и прикладного значение ожидаемых результатов научного исследования. В (ОПК-1)-III. Уметь: выявлять нерешённые научные проблемы, определять необходимость и актуальность конкретной задачи с учётом общего направления исследований, предполагаемых затрат и имеющихся ресурсов. У (ОПК-1)-III Знать: методы работы с различными источниками профессиональной информации, методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских задач. 3 (ОПК-1)-III</p>

Под компетенцией ПК-2 «Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования» понимается:

- умение критически анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам, связанным со сферой научных интересов обучающегося;
- наличие четких представлений о текущем состоянии и перспективах развития научной мысли по проблемам макро-, микроэкономики и финансов;
- способность выявлять не решенные на теоретическом и практическом уровнях в настоящее время и требующие решения в силу особой актуальности научные проблемы;



– умение обосновать актуальность, научную новизну и практическую значимость проводимого научного исследования.

### **Принятая структура компетенции**

#### **знать:**

- основные концепции экономики и финансов организации на современном этапе;
- основы формирования и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные понятия и термины, употребляемые в системе национального счетоводства.
- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства:

– основы экономики.

#### **уметь:**

- представлять результаты работы в виде аналитического отчета, статьи, выступления, презентации доклада, информационного обзора.
- свободно ориентироваться в современных экономических профессиональных дискуссиях;
- готовить аналитические материалы, научные статьи в исследуемых областях;
- ставить научные задачи в области профессиональной деятельности
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- делать основные выводы из предполагаемых СНС макроэкономических показателей;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

#### **владеть:**

- навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;
- навыками публичной и научной речи;

- механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;
- навыками организации научных дискуссий;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

### Планируемые уровни сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
<p><b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции экономики и финансов организации на современном этапе;</li> <li>– основы формирования и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микро- и макроуровне;</li> <li>– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>– основные понятия и термины, употребляемые в системе национального счетоводства.</li> <li>– основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, <u>направления экономической политики государства;</u></li> <li>– <u>основы медиаэкономики.</u></li> </ul>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты работы в виде аналитического отчета, статьи, выступления, презентации доклада, информационного обзора.</li> <li>– свободно ориентироваться в современных экономических профессиональных дискуссиях;</li> <li>– готовить аналитические материалы, научные статьи в исследуемых областях;</li> <li>– ставить научные задачи в области профессиональной деятельности</li> <li>– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>– делать основные выводы из предполагаемых СНС макроэкономических показателей;</li> <li>– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <u>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций</u>, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;</li> <li>– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>– осуществлять поиск информации в соответствии с заданными критериями, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска и использования информации для нужд профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками публичной и научной речи;</li> <li>– механизмом взаимодействия различных методологических подходов при решении исследовательских задач;</li> <li>– навыками организации научных дискуссий;</li> <li>– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;</li> <li>– методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>– <u>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</u></li> </ul>

Под компетенцией ПК-3 «Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой» понимается:

- умение критически анализировать и обобщать результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам, связанным со сферой научных интересов обучающегося;
- наличие четких представлений о текущем состоянии и перспективах развития научной мысли по проблемам макро-, микроэкономики и финансов;
- умение определить и найти необходимую для проведения исследования литературную, нормативно-правовую и числовую информацию в различных источниках;
- наличие навыков работы с литературой и нормативно-правовыми актами по проблеме исследования;

- способность грамотно формулировать результаты проведенного исследования.

### **Принятая структура компетенции**

#### **знать:**

- дефиниции учетной политики, активов, обязательств, затрат, проблемы организации их учета;
- действующие нормативно-правовые акты в сфере экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;
- действующие методики учета активов, обязательств, затрат на производство, финансовых результатов в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, их достоинства и недостатки;
- предлагаемые варианты ведения учета отечественными и зарубежными исследователями;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по проблемам макро- и микроэкономики, финансов, учета и анализа;
- логические методы и приемы научного исследования;
- особенности научного метода познания;
- программно-целевые методы решения научных проблем;
- систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;

#### **уметь:**

- проводить самостоятельное исследование с целью выявления сущности того или иного объекта учета в рамках действующего законодательства и предлагаемых авторских дефиниций;
- устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;
- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- принимать организационно-управленческие решения;
- применять современные способы группировки затрат по видам, местам формирования и центрам ответственности и методы калькулирования себестоимости;
- решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новой продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
- составлять программу научного исследования в соответствии с выбранной тематикой;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;
- эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

#### **владеть:**

- методикой проведения исследования по поставленной проблеме;
- методологией поиска, обработки и анализа информации;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками организации научных дискуссий;
- инструментальными средствами для обработки экономических данных в

соответствии с поставленной задачей;

- навыками организации и проведения лекционных и семинарских занятий, подготовки учебно-методических материалов в соответствии с разработанной программой.
- методикой верификации выдвинутых теорий.

### Планируемые уровни сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– дефиниции учетной политики, активов, обязательств, затрат, проблемы организации их учета;</li><li>– действующие нормативно-правовые акты в сфере экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;</li><li>– действующие методики учета активов, обязательств, затрат на производство, финансовых результатов в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, их достоинства и недостатки;</li><li>– предлагаемые варианты ведения учета отечественными и зарубежными исследователями;</li><li>– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях по проблемам макро- и микроэкономики, финансов, учета и анализа;</li><li>– логические методы и приемы научного исследования;</li><li>– особенности научного метода познания;</li><li>– программно-целевые методы решения научных проблем;</li><li>– систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;</li></ul>
<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– проводить самостоятельное исследование с целью выявления сущности того или иного объекта учета в рамках действующего законодательства и предлагаемых авторских дефиниций;</li><li>– устанавливать междисциплинарные связи, использовать принципы научного познания во всех сферах деятельности;</li><li>– анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов;</li><li>– анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li><li>– применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li><li>– принимать организационно-управленческие решения;</li><li>– применять современные способы группировки затрат по видам, местам формирования и центрам ответственности и методы калькулирования себестоимости;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новой продукции, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;</li> <li>– составлять программу научного исследования в соответствии с выбранной тематикой;</li> <li>– переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся практики;</li> <li>– эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.</li> </ul>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой проведения исследования по поставленной проблеме;</li> <li>– методологией поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы;</li> <li>– навыками организации научных дискуссий;</li> <li>– инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>– навыками организации и проведения лекционных и семинарских занятий, подготовки учебно-методических материалов в соответствии с разработанной программой.</li> <li>– методикой верификации выдвинутых теорий..</li> </ul>

Под компетенцией ПК-5 «Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ» понимается:

- умение разрабатывать бизнес-план организации;
- способность оценивать предпринимательские риски и разрабатывать мероприятия по их снижению;
- способность принимать решения в области инвестиционной деятельности организации;
- наличие навыков критического анализа и разработки нормативных и организационно-распорядительных документов;
- умение оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения их социально-экономических последствий.

#### **Принятая структура компетенции**

##### **знать:**

- источники информации для принятия управленческих решений в сфере экономики и финансов организации;
- состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- нормативно-правовые акты в области экономики, финансов, бухгалтерского учета и аудита;
- современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровнях;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- концептуальные направления развития экономики и финансов организации, бухгалтерского учета и аудита;
- содержание учетно-аналитической работы в организациях;
- специфику корпоративных финансовых отношений;
- методику составления общего плана и программы аудита, содержание и порядок формирования рабочих документов аудитора;
- виды аудиторских мнений и порядок составления аудиторского заключения;
- правила составления бизнес-плана организации;

**уметь:**

- представлять результаты учебной и преддипломной практики в виде аналитического отчета;
- применять на практике нормативно-правовые документы в области экономики, финансов, учета и аудита;
- организовать ведение бухгалтерского учета и аналитической работы в организациях;
- грамотно оформлять, обрабатывать и систематизировать первичную бухгалтерскую документацию;
- вести учетные регистры в соответствии с принятой в организации формой счетоводства;
- составлять бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;
- использовать специализированные компьютерные программы для обработки финансово-экономической информации;
- составлять план и программу проведения аудита;
- оценивать систему внутреннего контроля экономического субъекта;
- анализировать и адекватно интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, статьи и доклады.
- анализировать проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- определить стратегию развития экономического субъекта в соответствии с его макро- и микросредой;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи, организационно-распорядительного документа;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

**владеть:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками экономического моделирования бизнес-процессов;
- методикой формирования бизнес-планов на основе отчетных данных организации, а также планов продаж, производства, доходов, расходов, прибыли, денежных потоков;

- современными методиками построения эконометрических моделей;
- навыками практического применения положений нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, учета и анализа;
- методами сбора, обработки и анализа экономической информации;
- навыками обработки первичных документов, ведения регистров бухгалтерского и налогового учета и формирования отчетности;
- приемами и методами финансового анализа и диагностики организациях;
- методикой составления плана и программы аудита и формирования аудиторского заключения;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками самоорганизации и организации исполнения поручений.

### Планируемые уровни сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
<p><b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники информации для принятия управленческих решений в сфере экономики и финансов организации;</li> <li>– состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– нормативно-правовые акты в области экономики, финансов, бухгалтерского учета и аудита;</li> <li>– современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровнях;</li> <li>– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> <li>– концептуальные направления развития экономики и финансов организации, бухгалтерского учета и аудита;</li> <li>– содержание учетно-аналитической работы в организациях медиабизнеса;</li> <li>– специфику корпоративных финансовых отношений;</li> <li>– методику составления общего плана и программы аудита, содержание и порядок формирования рабочих документов аудитора;</li> <li>– виды аудиторских мнений и порядок составления аудиторского заключения;</li> <li>– правила составления бизнес-плана организации;</li> </ul>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты учебной и преддипломной практики в виде аналитического отчета;</li> <li>– применять на практике нормативно-правовые документы в области экономики, финансов, учета и аудита;</li> <li>– организовать ведение бухгалтерского учета и аналитической работы в организациях медиабизнеса;</li> <li>– грамотно оформлять, обрабатывать и систематизировать первичную бухгалтерскую документацию;</li> <li>– вести учетные регистры в соответствии с принятой в организации формой счетоводства;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;</li> <li>– использовать специализированные компьютерные программы для обработки финансово-экономической информации;</li> <li>– составлять план и программу проведения аудита;</li> <li>– оценивать систему внутреннего контроля экономического субъекта;</li> <li>– анализировать и адекватно интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li> <li>– готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, статьи и доклады.</li> <li>– анализировать проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</li> <li>– определить стратегию развития экономического субъекта в соответствии с его макро- и микросредой;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи, организационно-распорядительного документа;</li> <li>– организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</li> </ul>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками экономического моделирования бизнес-процессов;</li> <li>– методикой формирования бизнес-планов на основе отчетных данных организации, а также планов продаж, производства, доходов, расходов, прибыли, денежных потоков;</li> <li>– современными методиками построения эконометрических моделей;</li> <li>– навыками практического применения положений нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, учета и анализа;</li> <li>– методами сбора, обработки и анализа экономической информации;</li> <li>– навыками обработки первичных документов, ведения регистров бухгалтерского и налогового учета и формирования отчетности;</li> <li>– приемами и методами финансового анализа и диагностики организаций;</li> <li>– методикой составления плана и программы аудита и формирования аудиторского заключения;</li> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы;</li> <li>– навыками самоорганизации и организации исполнения поручений.</li> </ul>

Под компетенцией ПК-6 «Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности» понимается:

- умение разрабатывать бизнес-план организации;
- способность оценивать предпринимательские риски и разрабатывать мероприятия по их снижению;
- способность принимать решения в области инвестиционной деятельности организации;
- умение оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения их социально-экономических последствий.

### **Принятая структура компетенции**

#### **знать:**

- источники информации для принятия управленческих решений в сфере экономики и финансов организации;
- состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- нормативно-правовые акты в области экономики, финансов, бухгалтерского учета и аудита;
- современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровнях;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- концептуальные направления развития экономики и финансов организации, бухгалтерского учета и аудита;
- содержание учетно-аналитической работы в организациях;
- специфику корпоративных финансовых отношений;
- методику составления общего плана и программы аудита, содержание и порядок формирования рабочих документов аудитора;
- виды аудиторских мнений и порядок составления аудиторского заключения;
- правила составления бизнес-плана организации;

#### **уметь:**

- представлять результаты практики в виде аналитического отчета;
- применять на практике нормативно-правовые документы в области экономики, финансов, учета и аудита;
- организовать ведение бухгалтерского учета и аналитической работы в организациях;
- грамотно оформлять, обрабатывать и систематизировать первичную бухгалтерскую документацию;
- вести учетные регистры в соответствии с принятой в организации формой счетоводства;
- составлять бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;
- использовать специализированные компьютерные программы для обработки финансово-экономической информации;
- составлять план и программу проведения аудита;
- оценивать систему внутреннего контроля экономического субъекта;
- анализировать и адекватно интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- применять современный математический инструментарий для решения содержа-

тельных экономических задач;

- готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, статьи и доклады.
- анализировать проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- определить стратегию развития экономического субъекта в соответствии с его макро- и микросредой;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи, организационно-распорядительного документа;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

**владеть:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками экономического моделирования бизнес-процессов;
- методикой формирования бизнес-планов на основе отчетных данных организации, а также планов продаж, производства, доходов, расходов, прибыли, денежных потоков;
- современными методиками построения эконометрических моделей;
- навыками практического применения положений нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, учета и анализа;
- методами сбора, обработки и анализа экономической информации;
- навыками обработки первичных документов, ведения регистров бухгалтерского и налогового учета и формирования отчетности;
- приемами и методами финансового анализа и диагностики организаций;
- методикой составления плана и программы аудита и формирования аудиторского заключения;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками самоорганизации и организации исполнения поручений.

**Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– источники информации для принятия управленческих решений в сфере экономики и финансов организации;</li><li>– состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li><li>– нормативно-правовые акты в области экономики, финансов, бухгалтерского учета и аудита;</li><li>– современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li><li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровнях;</li><li>– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li><li>– концептуальные направления развития экономики и финансов организации, бухгалтерского учета и аудита;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание учетно-аналитической работы в организациях;</li> <li>– специфику корпоративных финансовых отношений;</li> <li>– методику составления общего плана и программы аудита, содержание и порядок формирования рабочих документов аудитора;</li> <li>– виды аудиторских мнений и порядок составления аудиторского заключения;</li> <li>– правила составления бизнес-плана организации;</li> </ul>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты учебной и преддипломной практики в виде аналитического отчета;</li> <li>– применять на практике нормативно-правовые документы в области экономики, финансов, учета и аудита;</li> <li>– организовать ведение бухгалтерского учета и аналитической работы в организациях;</li> <li>– грамотно оформлять, обрабатывать и систематизировать первичную бухгалтерскую документацию;</li> <li>– вести учетные регистры в соответствии с принятой в организации формой счетоводства;</li> <li>– составлять бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;</li> <li>– использовать специализированные компьютерные программы для обработки финансово-экономической информации;</li> <li>– составлять план и программу проведения аудита;</li> <li>– оценивать систему внутреннего контроля экономического субъекта;</li> <li>– анализировать и адекватно интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li> <li>– готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, статьи и доклады.</li> <li>– анализировать проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</li> <li>– определить стратегию развития экономического субъекта в соответствии с его макро- и средой;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи, организационно-распорядительного документа;</li> <li>– организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</li> </ul>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень)</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками экономического моделирования бизнес-процессов;</li> <li>– методикой формирования бизнес-планов на основе отчетных данных организации, а также планов продаж, производства, доходов,</li> </ul>

<p>по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>расходов, прибыли, денежных потоков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методиками построения эконометрических моделей;</li> <li>– навыками практического применения положений нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, учета и анализа;</li> <li>– методами сбора, обработки и анализа экономической информации;</li> <li>– навыками обработки первичных документов, ведения регистров бухгалтерского и налогового учета и формирования отчетности;</li> <li>– приемами и методами финансового анализа и диагностики организаций;</li> <li>– методикой составления плана и программы аудита и формирования аудиторского заключения;</li> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы;</li> <li>– навыками самоорганизации и организации исполнения поручений.</li> </ul>
---	--

Под компетенцией ПК-7 «Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках» понимается:

- умение проводить стратегический анализ и принимать на его основе адекватные управленческие решения;
- умение разрабатывать бизнес-план организации;
- умение оценивать различные варианты управленческих решений с точки зрения их социально-экономических последствий.

#### **Принятая структура компетенции**

##### **знать:**

- методы построения, расчета и анализа системы показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне в современных условиях;
- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам корпоративной экономики и финансов;
- теоретические основы современного стратегического анализа;
- технологию проведения стратегического анализа экономического субъекта;
- методики экономического анализа и их целевую направленность, последовательность проведения анализа экономического субъекта;
- порядок организации и ведения бухгалтерского (финансового) учета на различных участках деятельности организации медиабизнеса;
- порядок организации и ведения бухгалтерского управленческого учета в медиаорганизациях различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- специфику финансовых отношений организаций медиабизнеса;
- состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- действующие нормативно-правовые акты в сфере экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;

##### **уметь:**

- анализировать и интерпретировать числовую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на

микроуровне;

- применять на практике основные методы стратегического анализа;
- применять методы экономического анализа для изучения социально-экономических явлений и процессов;
- формировать системно-ориентированную информационную базу;
- формировать оптимальную для организации учетную политику для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- представлять финансовые интересы организации в отношениях с кредиторами, инвесторами, налоговыми и другими органами;
  - организовать ведение бухгалтерского и налогового учета медиаорганизации;
  - составлять бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;
  - самостоятельно трактовать положения нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;
  - использовать компьютерную технику для обработки финансовоэкономической информации;
- представлять результаты преддипломной практики в виде аналитического отчета;
- адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и изменяющимся социокультурным условиям, приобретать новые знания и умения, повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности;

**владеть:**

- современными методами построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- методами сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах;
- технологией проведения стратегического анализа в разрезе его важнейших составляющих (анализа внешней среды, финансов, рынков, клиентов, бизнес-процессов, оценки стоимости);
- навыками анализа проблемных ситуаций в области организации учетных процессов и формирования адекватной информационной базы для их решения, определения методов и способов их разрешения;
- приемами разработки оптимальной для организации учетной политики;
- теоретическими и практическими навыками организации учетно-аналитического процесса в организациях бизнеса различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками проведения экономического анализа различных аспектов деятельности экономического субъекта;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- методами самообразования, профессионального саморазвития, самореализации и самосовершенствования;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.

**Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>Уровни сформированности</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
--------------------------------	---------------------------------

<b>компетенции</b>	
<p><b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы построения, расчета и анализа системы показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне в современных условиях;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам корпоративной экономики и финансов;</li> <li>– теоретические основы современного стратегического анализа;</li> <li>– технологию проведения стратегического анализа экономического субъекта;</li> <li>– методики экономического анализа и их целевую направленность, последовательность проведения анализа экономического субъекта;</li> <li>– порядок организации и ведения бухгалтерского (финансового) учета на различных участках деятельности организации бизнеса;</li> <li>– порядок организации и ведения бухгалтерского управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– специфику финансовых отношений организаций бизнеса;</li> <li>– состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– действующие нормативно-правовые акты в сфере экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;</li> </ul>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и интерпретировать числовую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, <u>выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</u></li> <li>– применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li> <li>– формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> <li>– применять на практике основные методы стратегического анализа;</li> <li>– применять методы экономического анализа для изучения социально-экономических явлений и процессов;</li> <li>– формировать системно-ориентированную информационную базу;</li> <li>– формировать оптимальную для организации учетную политику для целей бухгалтерского учета и налогообложения;</li> <li>– представлять финансовые интересы организации в отношениях с кредиторами, инвесторами, налоговыми и другими органами;</li> <li>– организовать ведение бухгалтерского и налогового учета организации;</li> <li>– составлять бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность, соответствующую установленным формам и</li> </ul>

	<p>сложившейся практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно трактовать положения нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;</li> <li>– использовать компьютерную технику для обработки финансово-экономической информации;</li> <li>– представлять результаты преддипломной практики в виде аналитического отчета;</li> <li>– адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и изменяющимся социокультурным условиям, приобретать новые знания и умения, повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</li> <li>– развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и <u>характер своей профессиональной деятельности</u>;</li> </ul>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;</li> <li>– методами сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах;</li> <li>– технологией проведения стратегического анализа в разрезе его важнейших составляющих (анализа внешней среды, финансов, рынков, клиентов, бизнес-процессов, оценки стоимости);</li> <li>– навыками анализа проблемных ситуаций в области организации учетных процессов и формирования адекватной информационной базы для их решения, определения методов и способов их разрешения;</li> <li>– приемами разработки оптимальной для организации учетной политики;</li> <li>– теоретическими и практическими навыками организации учетно-аналитического процесса в организациях бизнеса различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы;</li> <li>– навыками проведения экономического анализа различных аспектов деятельности экономического субъекта;</li> <li>– <u>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</u>;</li> <li>– методами самообразования, профессионального саморазвития, самореализации и самосовершенствования;</li> <li>– <u>навыками самостоятельной исследовательской работы</u>;</li> <li>– методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.</li> </ul>

Под компетенцией ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне» понимается:

- знание законов и принципов функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- умение формировать и анализировать систему показателей, характеризующих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне;



- умение проводить стратегический анализ в разрезе его важнейших направлений;
- умение представлять результаты исследований в виде аналитического отчета.

### **Принятая структура компетенции**

#### **знать:**

- методы построения, расчета и анализа системы показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне в современных условиях;
- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам корпоративной экономики и финансов;
- теоретические основы современного стратегического анализа;
- технологию проведения стратегического анализа экономического субъекта;
- методики экономического анализа и их целевую направленность, последовательность проведения анализа экономического субъекта;
- порядок организации и ведения бухгалтерского (финансового) учета на различных участках деятельности организации бизнеса;
- порядок организации и ведения бухгалтерского управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- специфику финансовых отношений организаций бизнеса;
- состав отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- действующие нормативно-правовые акты в сфере экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;

#### **уметь:**

- анализировать и интерпретировать числовую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- применять на практике основные методы стратегического анализа;
- применять методы экономического анализа для изучения социально-экономических явлений и процессов;
- формировать системно-ориентированную информационную базу;
- формировать оптимальную для организации учетную политику для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- представлять финансовые интересы организации в отношениях с кредиторами, инвесторами, налоговыми и другими органами;
- организовать ведение бухгалтерского и налогового учета организации;
- составлять бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;
- самостоятельно трактовать положения нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;
- использовать компьютерную технику для обработки финансово-экономической информации;
- представлять результаты преддипломной практики в виде аналитического отчета;
- адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и изменяющимся социокультурным условиям, приобретать новые знания и умения, повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

**владеть:**

- современными методами построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- методами сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах;
- технологией проведения стратегического анализа в разрезе его важнейших составляющих (анализа внешней среды, финансов, рынков, клиентов, бизнес-процессов, оценки стоимости);
- навыками анализа проблемных ситуаций в области организации учетных процессов и формирования адекватной информационной базы для их решения, определения методов и способов их разрешения;
- приемами разработки оптимальной для организации учетной политики;
- теоретическими и практическими навыками организации учетно-аналитического процесса в организациях бизнеса различных организационно-правовых форм и форм собственности;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками проведения экономического анализа различных аспектов деятельности экономического субъекта;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- методами самообразования, профессионального саморазвития, самореализации и самосовершенствования;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

**Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы построения, расчета и анализа системы показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне в современных условиях;</li><li>– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li><li>– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам корпоративной экономики и финансов;</li><li>– теоретические основы современного стратегического анализа;</li><li>– технологию проведения стратегического анализа экономического субъекта;</li><li>– методики экономического анализа и их целевую направленность, последовательность проведения анализа экономического субъекта;</li><li>– порядок организации и ведения бухгалтерского (финансового) учета на различных участках деятельности организации бизнеса;</li><li>– порядок организации и ведения бухгалтерского управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li><li>– специфику финансовых отношений организаций;</li><li>– состав отчетности организаций различных организационно-</li></ul>

	<p>правовых форм и форм собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие нормативно-правовые акты в сфере экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;</li> </ul>
<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и интерпретировать числовую информацию о социально-экономических явлениях и процессах, <u>выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</u>;</li> <li>– применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;</li> <li>– формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> <li>– применять на практике основные методы стратегического анализа;</li> <li>– применять методы экономического анализа для изучения социально-экономических явлений и процессов;</li> <li>– формировать системно-ориентированную информационную базу;</li> <li>– формировать оптимальную для организации учетную политику для целей бухгалтерского учета и налогообложения;</li> <li>– представлять финансовые интересы организации в отношениях с кредиторами, инвесторами, налоговыми и другими органами;</li> <li>– организовать ведение бухгалтерского и налогового учета организации;</li> <li>– составлять бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность, соответствующую установленным формам и сложившейся практике;</li> <li>– самостоятельно трактовать положения нормативно-правовых документов в области экономики, финансов, бухгалтерского и налогового учета;</li> <li>– использовать компьютерную технику для обработки финансово-экономической информации;</li> <li>– представлять результаты преддипломной практики в виде аналитического отчета;</li> <li>– адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и изменяющимся социокультурным условиям, приобретать новые знания и умения, повышать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</li> </ul>
<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;</li> <li>– методами сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах;</li> <li>– технологией проведения стратегического анализа в разрезе его важнейших составляющих (анализа внешней среды, финансов, рынков, клиентов, бизнес-процессов, оценки стоимости);</li> <li>– навыками анализа проблемных ситуаций в области организации учетных процессов и формирования адекватной информационной базы для их решения, определения методов и способов их разрешения;</li> <li>– приемами разработки оптимальной для организации учетной</li> </ul>

	<p>политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими и практическими навыками организации учетно-аналитического процесса в организациях бизнеса различных организационно-правовых форм и форм собственности;</li> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы;</li> <li>– навыками проведения экономического анализа различных аспектов деятельности экономического субъекта;</li> <li>– <u>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</u></li> <li>– методами самообразования, профессионального саморазвития, самореализации и самосовершенствования;</li> <li>– <u>навыками самостоятельной исследовательской работы.</u></li> </ul>
--	---

Правила начисления баллов должны быть доведены до сведения студентов на первом занятии.

Распределение баллов за выполненные студентами виды научно-исследовательской работы:

№	1 семестр Виды научно-исследовательской работы	Мах балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>
№	2 семестр Виды научно-исследовательской работы	Мах балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>
№	3 семестр Виды научно-исследовательской работы	Мах балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30

2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

\*Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.

\*\* Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Научный руководитель оценивает научно-исследовательскую работу магистранта в течение семестра, сформированные компетенции и качество предоставленного письменного отчета. Работа магистранта оценивается по пятибалльной шкале.

**Оценка «отлично»** выставляется, если магистрант полностью выполнил поставленные для него задания,

хорошо ориентируется в методах расчетов, источниках данных, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в

тексте отчета, имеются заделы для выступления на конференциях различного уровня или публикаций

**Оценка «хорошо»** выставляется, если магистрант не полностью выполнил поставленные задачи, но хорошо ориентируется в методах расчетов, источниках данных, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, имеются заделы для выступления на конференциях различного уровня

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если магистрант не полностью выполнил поставленные задачи, но ориентируется в методах расчетов, источниках данных, отвечает не на все вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, не имеет заделов для выступления на конференциях различного уровня.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил поставленные задачи.

Студенты занимаются научно-исследовательской работой в сроки, устанавливаемые распоряжением об организации учебного процесса в текущем семестре, и сдают отчет по НИРМ научному руководителю магистерской диссертации.

Научные руководители проверяют отчеты по НИРМ и выставляют студентам оценку за проведенную работу.

#### **Разработчики:**

доцент

Нежникова Е.В.

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор

Мосейкин Ю.Н.

Руководитель ООП

Нежникова Е.В.