

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН)

Экономический факультет

## **ПРОГРАММА**

### **«Научно-исследовательская работа магистра (НИРМ)»**

Направление подготовки/специальности

**38.04.02 «Менеджмент»**

Направленность программы (направленность (профиль), специализация)

**магистерская специализация «Международный маркетинг»**

Квалификация выпускника **магистр**

Москва

2019

## **1. Цели и задачи НИРМ**

Основной целью НИРМ является расширение и закрепление теоретических знаний, полученных студентами программы «Международный маркетинг» в процессе освоения теоретических дисциплин и самостоятельных научных исследований, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ОС РУДН, приобретение практических навыков научно-исследовательской деятельности, а также сбор фактического материала для подготовки магистерской диссертации.

Проведение НИРМ предусматривается в 1,2 и 3 семестре обучения по данной программе.

## **2. Задачи НИРМ**

Задачами НИРМ являются:

- получение навыков сбора, обработки и анализа информации для проведения научного исследования в рамках написания магистерской диссертации;
- формирование навыков подготовки научных тезисов, статей и научных публикаций для сборников конференций, и журналов, в том числе рекомендованных ВАК, журналов Scopus, Web of Science;
- формирование навыков выступлений на научных конференциях с представлением материалов исследования, участия в научных дискуссиях;
- формирование навыков проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- формирование навыков представления результатов проведенного исследования в виде статьи, доклада;
- формирование навыков популяризации публикаций и повышения индекса цитируемости в сети интернет на профильных сайтах.

## **3. Место НИРМ в структуре ОП ВО.**

НИРМ относится к обязательной компоненте вариативной части программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», специализация «Международный маркетинг».

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общекультурные компетенции</b>			
1	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые метрики»	«Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях», ВКР магистра
2	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые метрики»	«Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях», ВКР магистра
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
3	ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	«Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые метрики»	«Маркетинговый аудит», Управление маркетингом в международных компаниях
<b>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности <i>менеджмент маркетинг</i>)</b>			
4	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Методы исследования в менеджменте, Современный стратегический анализ, Маркетинговые метрики, Управленческая экономика	«Международные маркетинговые стратегии», «Социально-ответственный маркетинг в условиях глобализации»
5	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Методы исследования в менеджменте, Современный стратегический анализ, Маркетинговые метрики, Управленческая экономика	«Международные маркетинговые стратегии», «Социально-ответственный маркетинг в условиях глобализации»
6	ПК-7 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные	Методы исследования в менеджменте, Современный стратегический анализ, Марке-	«Международные маркетинговые стратегии», «Социально-ответственный марке-

	отечественными и зарубежными исследователями	тинговые метрики, Управленческая экономика	тинг в условиях глобализации»
7	ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые метрики»	«Международные маркетинговые стратегии», «Социально-ответственный маркетинг в условиях глобализации»
8	ПК-9 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые метрики»	«Международные маркетинговые стратегии», «Социально-ответственный маркетинг в условиях глобализации»
9	ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые метрики»	«Международные маркетинговые стратегии», «Социально-ответственный маркетинг в условиях глобализации»

Прохождение НИРМ, осуществляемое в течение 3 семестров, и формирование компетенций направлены:

- 1) на первом этапе - на формирование знаний и принципов анализа информации, а также на определения структуры и наполнения информационных баз, в том числе и в рамках написания магистерской диссертации;
- 2) на втором этапе - на развитие знаний и навыков управления в условиях глобальной среды бизнеса;
- 3) на третьем этапе - на изучение и освоение маркетинговых аспектов деятельности и особенности данного функционала в различных международных компаниях.

#### **4. Формы проведения НИРМ**

Форма проведения НИРМ внеаудиторная. Формы и содержание НИРМ:

- изучение справочно-библиографических систем, методов поиска информации;

- работа с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации: составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач исследования, определение объекта и предмета исследования, выбор методики, изучение методов сбора и анализа данных;
- проведение статистических и маркетинговых исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы магистра;
- освоение и развитие методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;
- решение актуальных вопросов по теме диссертации;
- подготовка аргументации для проведения публичной защиты магистерской диссертации;
- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистра для проведения успешной защиты магистерской диссертации.

## **5. Место и время проведения НИРМ**

Научно-исследовательская практика проводится на кафедре «Маркетинга» РУДН и других структурных подразделениях вуза, в научной библиотеке РУДН, других научных библиотеках, а также предполагает использование электронных баз данных, информационно-справочных и поисковых систем. НИРМ может проводиться на других базах по договоренности: организациях, предприятиях и учреждениях, ведущих хозяйственную и научно-исследовательскую деятельность, где возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением ВКР магистра. Базы научно - исследовательской практики должны отвечать следующим основным требованиям: соответствовать профилю подготовки магистра, располагать квалифицированными кадрами для руководства НИРМ. НИРМ проводится в первом, втором и третьем семестре обучения.

## **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения НИРМ**

В результате прохождения практики студент должен:

### **Знать:**

- способы анализа имеющейся информации;
- методологию, конкретные методы и приемы научно-исследовательской работы с использованием современных компьютерных технологий;
- сущность информационных технологий;
- методологию, конкретные методы организации исследовательских работ;
- принципы и методы моделирования маркетинговых процессов и способы оценки и прогноза результатов маркетингового планирования;

### **Уметь:**

- ставить задачу и осуществлять поиск информации при решении конкретных задач по маркетинговой деятельности организации с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств;
- анализировать результаты исследований;
- определять проблематику исследований;
- применять знания по методам сбора, хранения, обработки и передачи информации с использованием современных компьютерных технологий;
- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета;
- подготовить научную публикацию и составить ее структуру в соответствии с требованиями изданий;

### **Владеть:**

- методами самостоятельного анализа имеющейся информации;
- практическими навыками и знаниями использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях;
- навыками написания письменных текстов (рефератов, отчетов, статей и пр.), оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;
- навыками презентации результатов исследований на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств, навыками выступления на очной научной конференции с докладом и участия в научных дискуссиях.

В результате прохождения НИРМ обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

## 7. Структура и содержание НИРМ

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 27 зачетных единицы, 972 часа.

	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Лекция	Лаб. раб	Практ	СР	
1.	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>				<b>480</b>	
	Подготовка и написание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)					Материалы, согласно структуре ВКР (магистерской диссертации)
2.	<b>Виды научно-исследовательской работы</b>				<b>492</b>	

	(по выбору студента в течение одного семестра)					
2.1.	Участие в работе мастер-классов				95	Отчет об участии
2.2.	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.				96	Отчет об участии
2.3.	Выступление на конференции с докладом				95	Отчет об участии
2.4.	Написание и публикация научных статей по теме диссертации				110	Копия оглавления издания, где размещена публикация. Текст публикации
2.5.	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета				96	Отчет об участии
	Итого				<b>972</b>	

## **8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении НИРМ**

Комплекс методов научных исследований включает изучение и использование:

- методов поискового исследования (контент-анализ);
- методов сбора информации: экспертных интервью, фокус-групп, анкетирования, наблюдений и экспериментов;
- методов системного анализа;
- методов математического анализа и моделирования;
- эконометрических методов.

Обработка результатов исследований и формирование отчетов производится с применением программного обеспечения: ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2010.

В качестве основных образовательных технологий используются методология подготовки и опубликования научных статей под контролем научного руководителя, подготовка к участию и участие в научных конференциях, разработка и защита научных докладов по тематике диссертационного исследования.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы при проведении НИРМ**



Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) НИРМ, осваиваются студентом самостоятельно в соответствии с «Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной (дипломной) работы бакалавра для специальности "Менеджмент" профиль "Маркетинг" и магистра "Менеджмент" специализация "Международный маркетинг": Учебно-методическое пособие / А.М. Зобов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2015.

Этапы самостоятельной работы студента:

1. Выбор и обоснование темы диссертационного исследования.
2. Составление плана диссертационного исследования и определение его основных идей.
3. Сбор и обработка материалов для первой и второй главы исследования.
4. Сбор и обработка материалов, необходимых для подготовки научного доклада на конференциях, его презентации и обсуждения,
5. Сбор и обработка материалов, необходимых для составления и публикации научной статьи.
6. Публикация не менее трех научных статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.
7. Презентация по теме диссертационного исследования не позже, чем за три недели до защиты ВКР.

График проведения проверки готовности ВКР магистра (магистерской диссертации):

№	Этап выполнения ВКР	Временной период, мес.					
		дек.	январь	фев.	март	апр.	май
1	Выбор и утверждение темы. Подготовка первой главы ВКР.	X					
2	Сбор информации и проведение полевого исследования. Написание второй главы ВКР				X		
3	На базе анализа данных, разработка третьей главы ВКР.						X

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

а) основная литература:

- 1) Методические рекомендации по написанию и оформлению выпускной работы бакалавра для направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Мар-

- кетинг" и магистра 38.04.02 "Менеджмент" профиль "Международный маркетинг" [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / А.М. Зобов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 54 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09163-9: 52.39.
- 2) Приоритетные направления взаимодействия России со странами - партнерами БРИКС [Текст] : Сборник научных трудов / под ред. Ю.Н. Мосейкина, Е.А. Дегтяревой, А.М. Чернышевой. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 416 с. - ISBN 978-5-209-08570-6 : 531.16.
  - 3) Ямпольская, Д. О. Пилипенко А.И. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 342 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).
  - 4) Марр Бернارد. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер/ Key performace indicators. The 75 measures every manager needs to know / Б. Марр; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд.; Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. : ил. - ISBN 978-5-00101-102-6: 495.00.
  - 5) Завгородняя А.В. Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование: учебное пособие для студентов вуза. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс)
  - 6) Гавловская Г.В. Социально-экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / Г.В. Гавловская. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 79 с: ил. - ISBN 978-5-209-08793-9.

б) дополнительная литература

- 1) Маркетинг-менеджмент [Текст]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.В. Липсиц [и др.]; Под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. - М. : Юрайт, 2018. - 379 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01165-4: 889.00.
- 2) Чернышева А. М. Промышленный (B2B) маркетинг [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2018. - 433 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).
- 3) Чернышева А.М. Бенчмаркинг: Учебно-методическое пособие / А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 52 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09164-6: 50.67.

- 4) Афонин П. Н. Статистический анализ с применением современных программных средств [Текст]: Учебное пособие / П.Н. Афонин, Д.Н. Афонин. - СПб.: ИЦ "Интермедия", 2015. - 98 с. - ISBN 978-4383-0080-9: 913.00.
- 5) Долгосрочное прогнозирование развития отношений между локальными цивилизациями в Евразии: Монография / А.И. Подберезкин [и др.]. – М.: Международные отношения, 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-906367-53-2: 500.00.
- 6) Статистика [Текст]: Учебник для академического бакалавриата / И.И. Елисеева [и др.]; Под ред. И.И.Елисеевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 572 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-10130-0: 1299.00.

в). базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)

14. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

15. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс ([yandex.ru](http://yandex.ru)), Google ([google.ru](http://google.ru)).

## **11. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики**

Аудиторный фонд, компьютерная техника и средства мультимедиа Экономического факультета РУДН, оборудованные компьютерной техникой рабочие места и электронные базы данных Научной библиотеки РУДН.

<b>ауд.</b>	<b>Наименование</b>	<b>Наименование</b>
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран -2 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
107	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
109	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD- рекодер, звуковое оборудование, экран - 1 шт.

## 12. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИРМ)

Итоговая аттестация по НИРМ осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет (зачет с оценкой) выставляется при условии предоставления отчетов по окончании определенного этапа прохождения НИРМ. За определенный вид работы, обучающийся получает баллы

### Форма отчета за 1 семестр

#### I. Выполнение обязательной научно-исследовательской работы

№	Критерии оценки	Выполнение	Балл	Подпись научн. рук.
1	Выбор научного руководителя	Указать уч.ст., должность ФИО научного руководителя		
	Определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	Указать тему магистерской диссертации		
2	Написание плана магистерской диссертации	«План приложен к отчету» или «План не написан» Приложить план к отчету		
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ.	Приложить к отчету		

#### II. Научно-исследовательская работа по выбору студента

1. Участие в работе мастер-классов \_\_\_\_\_ баллов

№	Тема мастер-класса, лектор	Дата, время проведения	Место проведения
1			
...			

2. Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п. \_\_\_\_\_ баллов

№	Вид научного мероприятия, тема	Дата, время проведения	Место проведения	Тема выступления студента (указать тему выступления или «нет», если студент не выступал с докладом)

1				
...				

3. Публикации студента \_\_\_\_\_ баллов

№	Наименование научного труда	Издательство, журнал (номер, год)	Кол-во страниц	Фамилии соавторов
1				
...				

4. Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета \_\_\_\_\_ баллов

№	Название	Дата, время проведения	Место проведения	Подпись ответственного лица
1				
...				

Дата \_\_\_\_\_  
Подпись \_\_\_\_\_

### Форма отчета за 2 семестр

#### I. Выполнение обязательной научно-исследовательской работы

№	Критерии оценки	Выполнение	Балл	Подпись научн. рук.
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	Сдается руководителю в электронном и виде и ставится отметка в отчете «Сдано»		

Публикации студента \_\_\_\_\_ баллов

№	Наименование научного труда	Издательство, журнал (номер, год)	Кол-во страниц	Фамилии соавторов
1				

#### II. Научно-исследовательская работа по выбору студента

1. Участие в работе мастер-классов \_\_\_\_\_ баллов

№	Тема мастер-класса, лектор	Дата, время проведения	Место проведения
1			
...			

2. Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п. \_\_\_\_\_ баллов

№	Вид научного мероприятия, тема	Дата, время проведения	Место проведения	Тема выступления студента

				(указать тему выступления или «нет», если студент не выступал с докладом)
1				
...				

3. Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета \_\_\_\_\_ баллов

№	Название	Дата, время проведения	Место проведения	Подпись ответственного лица
1				
...				

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

### Форма отчета за 3 семестр

#### I. Выполнение обязательной научно-исследовательской работы

№	Критерии оценки	Выполнение	Балл	Подпись научн. рук.
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	Сдается руководителю в электронном и виде и ставится отметка в отчете «Сдано»		

Публикации студента \_\_\_\_\_ баллов

№	Наименование научного труда	Издательство, журнал (номер, год)	Кол-во страниц	Фамилии соавторов
1				

#### II. Научно-исследовательская работа по выбору студента

1. Участие в работе мастер-классов \_\_\_\_\_ баллов

№	Тема мастер-класса, лектор	Дата, время проведения	Место проведения
1			
...			

2. Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п. \_\_\_\_\_ баллов

№	Вид научного мероприятия, тема	Дата, время проведения	Место проведения	Тема выступления студента

		дения		(указать тему выступления или «нет», если студент не выступал с докладом)
1				
...				

3. Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета \_\_\_\_\_ баллов

№	Название	Дата, время проведения	Место проведения	Подпись ответственного лица
1				
...				

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

К отчету по НИРМ прилагаются следующие материалы и документы:

- индивидуальный план НИРМ;
- материалы, собранные и проанализированные за время прохождения практики (библиографический список по теме магистерской диссертации, результаты анализа объекта и предмета исследования и т.д);
- документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения НИРМ (тексты статей или научных докладов, подготовленных аспирантом по материалам, собранным на практике);
- отзыв научного руководителя о работе студента в период практики с рекомендованной оценкой.

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по научно-исследовательской практике.**

#### **Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования**

Перечень компетенций	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	



ОПК-3, 7,8,9,10	ПК-	Подготовка и написание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)	Материалы, согласно структуре ВКР (магистерской диссертации)
		<b>Виды научно-исследовательской работы (по выбору студента в течение одного семестра)</b>	
ОК-1, ОК-3, ОПК-3		Участие в работе мастер-классов	Отчет об участии
ОК-3, ОПК-3		Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	Отчет об участии
ОК-3, ОК-1, ОПК-3		Выступление на конференции с докладом	Отчет об участии
ОПК-3, 4,5,7,8,9,10	ПК-	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	Копия оглавления издания, где размещена публикация. Текст публикации
ОК-1,3; ОПК-3; ПК-7,8,9,10		Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета	Отчет об участии

### Описание балльно-рейтинговой системы

*Условия и критерии выставления оценок.* От студентов требуется самостоятельно проводить сбор информации по тематике диссертационного исследования, публиковать научные статьи, участвовать в различных научных мероприятиях – конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.

При проведении научно-исследовательских работ особо ценится умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки презентаций и докладов. Оценки выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода прохождения практики.

Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой. Все виды работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий, то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение определенного периода прохождения НИРМ студент может получить максимальную сумму – 100 баллов.

### Рейтинговая система оценки знаний студентов

Количество кредитов	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
27	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций о прохождении НИРМ:

«Отлично» - отвечает на все вопросы, а также на дополнительные вопросы научного руководителя и профессорско-преподавательского состава кафедры; свободно ориентируется в основных методиках научно-исследовательской работы; активно работал на протяжении всей практики; предоставил оригинальные схемы, методики; демонстрирует способность логически мыслить и творчески решать проблемы; разбирается в современной научно-исследовательской проблематике по профилю подготовки, имеет отзыв руководителя на отчет с оценкой «отлично»;

«Хорошо» - отвечает на все вопросы, а также на некоторые дополнительные вопросы научного руководителя и профессорско-преподавательского состава кафедры; свободно ориентируется в основных методиках научно-исследовательской работы; активно работал на протяжении всей практики; предоставил усовершенствованные схемы, методики; хорошо разбирается в современной научно-исследовательской проблематике по профилю подготовки, имеет отзыв руководителя на отчет с оценкой «хорошо»;

«Удовлетворительно» - с разной степенью полноты отвечает на вопросы, а также пытается дать правильные ответы на некоторые дополнительные вопросы научного руководителя и профессорско-преподавательского состава кафедры; имеет представление об основах научно исследовательской работы; имеет представление о современной научно-исследовательской проблематике по профилю подготовки; имеет положительный отзыв руководителя;

«Неудовлетворительно» - не может ответить на вопросы, в том числе дополнительные; не знает основных терминов, не работал в течение семестра; имеет отрицательный отзыв руководителя на отчет.

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и E. Студент, получивший оценку FX по НИРМ, обязан после консультации с соответствующим преподавателем в установленные учебной частью сроки успешно выполнить требуемый минимальный объем учебных работ, предусмотренных программой обучения, и представить результаты этих работ этому преподавателю. Если качество работ будет признано удовлетворительным, то итоговая оценка FX повышается до E и обучаемый допускается к дальнейшему обучению. В случае, если качество учебных работ осталось неудовлетворительным, итоговая оценка снижается до F и обучаемый представляется к отчислению. В случае получения оценки F или FX студент представляется к отчислению независимо от того, имеет ли он какие-либо еще задолженности по другим дисциплинам.

## Требование и распределение баллов за выполненные студентами НИРМ

### 1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля/ подтверждение
I	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	60	
1.	1.1. выбор научного руководителя 1.2. Определение темы магистерской диссертации 1.3. Обоснование актуальности темы исследования	10	1. Заявление студента на имя заведующего кафедрой о назначении руководителя 2. Приказ проректора о назначении научного руководителя 3. Письменное обоснование актуальности темы исследования (прикладывается к отчету)
2.	2.1. Утверждение задания и календарного плана выполнения магистерской диссертации 2.2. Формирование плана магистерской диссертации	20	1. Утвержденный заведующим кафедрой задание и календарный план магистерской диссертации (прикладывается к отчету) 2. Структура диссертации (прикладывается к отчету)
3.	Составление аннотации по ключевым работам зарубежных и российских авторов по теме диссертационного исследования.	30	Письменная аннотация ключевых работ (прикладывается к отчету)
II.	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента</b> (студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка, но может получить не более 40 баллов)	40	
1	Участие в работе мастер-классов	5 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
3	Выступление на конференции с докладом	20 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
4	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	30 (за 1 ед.)	1. Список публикаций 2. Корпия титульного листа издания или справка о принятии статьи к публикации, выданная изданием 3. Копия оглавления издания, где размещена публикация, 4. Текст публикации
5	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или	10 (за 1 ед.)	1. Отчет об участии (прикладывается к отчету) 2. Сертификаты, дипломы и т.д. (при наличии)

	университета		
	<b>ИТОГО:</b>	100	

## 2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля/ подтверждение
<b>I</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	60	
1.	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30	Сдается научному руководителю в электронном виде
2.	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	30	1) Список публикаций 2) Копия титульного листа издания или справка о принятии статьи к публикации, выданная изданием 3) Копия оглавления издания, где размещена публикация, 4) Текст публикации
<b>II</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента</b> (студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка, но не более 40 баллов)	40	
1	Участие в работе мастер-классов	5 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
3	Выступление на конференции с докладом	20 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
4	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета	10 (за 1 ед.)	1) Отчет об участии (прикладывается к отчету) 2) Сертификаты, дипломы и т.д. (при наличии)
	<b>ИТОГО</b>	100	

### 3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля/ подтверждение
<b>I</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	60	
1.	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30	Сдается научному руководителю в электронном виде
2.	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	30	5) Список публикаций 6) Копия титульного листа издания или справка о принятии статьи к публикации, выданная изданием 7) Копия оглавления издания, где размещена публикация, 8) Текст публикации
<b>II</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента</b> (студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка, но может получить не более 40 баллов)	40	
1	Участие в работе мастер-классов	5 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
3	Выступление на конференции с докладом	20 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
4	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета	10 (за 1 ед.)	3) Отчет об участии (прикладывается к отчету) 4) Сертификаты, дипломы и т.д. (при наличии)
	<b>ИТОГО</b>	100	

## Требования к написанию научной публикации

Научная публикация является самостоятельным научным исследованием в которой раскрываются аспекты магистерской работы студента. Все исследования подразделяются на два вида – теоретические и эмпирические.

*Теоретическое исследование* имеет цель собрать научные данные (определения, понятия, подходы, законы, методологию и т.д.) для изучения современного состояния научных знаний по выбранной тематике. Исследование проводится с помощью методов маркетингового синтеза и анализа, моделирования и экспертных методов.

*Эмпирические исследования* являются результатом проведения собственных исследований с применением методов маркетинговых исследований. Целью данных исследований является характеристика особенностей маркетинговых процессов и функций, согласно тематике исследования магистра.

Требования к содержанию и оформлению научной публикации зависят от вида и формы научного издания (журнал, сборник статей, монография, учебное пособие). Поэтому, необходимо уточнять требования, представленные на сайте издания, перед отправкой статьи на публикацию. Все научные публикации должны иметь *аналитический* (а не описательный) характер, а исследователь должен четко понимать, что публикация посвящена изучению и решению определённой *проблемы* рыночного характера. Все научные публикации имеют общий принцип написания:

- постановка проблемы и ее актуальность для рынка (компании, подразделения и т.д.), выбор объекта и предмета исследования;
- перечень и характеристика методов исследования, с помощью которых исследователь изучал объект и предмет исследования;
- обзор литературы (экспертных мнений) по поводу изучаемой проблемы;
- представление процедуры и результатов изучения;
- дискуссионные аспекты (при необходимости);
- резюме, заключение, где кратко характеризуются основные мнения и предложения автора;
- список информационных источников (литературы).

Структура **научной статьи** состоит из следующих основных частей:

- 1) Заглавие статьи, указание автора (авторов), названия учебного заведения или научной организации, в которой выполнялась работа, должность и научное звание автора (авторов), электронный адрес.

- 2) Аннотация. Описывает цели и задачи проведенного исследования, а также возможности его практического применения, что помогает быстрее понять суть проблемы (от 500 слов), на русском и английском языках.
- 3) Ключевые слова (3-5 слов), на русском и английском языках.
- 4) Вводная часть: обзор литературы и новизна. Значение исследуемых научных фактов в теории и практике. В чем новое решение научной задачи.
- 5) Данные о методике исследования. Собственное научное исследование, предыдущие исследования (по теме статьи), статистика и т.п. – использованные автором в данной статье. Наличие рисунков, формул и таблиц допускается только в тех случаях, если описать процесс в текстовой форме невозможно. Если статья теоретического характера, приводятся основные положения, мысли, которые будут в дальнейшем подвергнуты анализу.
- 6) Экспериментальная часть, анализ, обобщение и разъяснение собственных данных или сравнение теорий. По объему – занимает центральное место в вашей статье.
- 7) Выводы и рекомендации. Статья обязательно должна содержать в себе ответы на вопросы, поставленные вводной частью, демонстрировать конкретные выводы.
- 8) Литература. Оформление научной работы представлены в едином Межгосударственном стандарте – ГОСТ 7.1-2003. На основании данного нормативного документа должен оформляться каждый список литературы.

### **Примеры тем исследовательских работ в рамках выполнения НИРМ**

1. Анализ и совершенствование системы продвижения продукции на автомобильном рынке России на примере продукции бренда ...
2. Использование информационных ресурсов Интернета для продвижения бренда ....
3. Маркетинговый анализ конкурентоспособности компании ...
4. Особенности разработки и реализации стратегии взаимодействия со стейк-холдерами экологической организации (на примере ...)
5. Особенности разработки стратегии вывода российской компании на рынок Китая (на примере ...)
6. Продвижение американского футбола на рынке спортивных мероприятий на примере команды ...
7. Разработка и выведение нового продукта на рынок (на примере вывода новой телепередачи телекомпанией ...)



8. Разработка интегрированного бренда строительной компании (на примере ...)
9. Разработка маркетинговой программы расширения компании «Конвинс» на промышленном рынке компрессорного оборудования (на примере ...)
10. Разработка программ поиска клиентов и их лояльности на основе прямого маркетинга на примере компании ...
11. Разработка программы открытия торгового центра в г. Уфе (на примере ТРЦ «» компании ...)
12. Разработка программы продвижения ресторанных услуг на рынках B2C и B2B на примере ресторана ...
13. Разработка программы противодействия частным маркам в категории «готовые корма для животных» на примере компании ...
14. Разработка программы развития бренда российского классического университета на примере ...
15. Разработка программы ребрендинга компании сферы услуг (на примере ...)
16. Разработка программы участия в выставке как эффективного канала коммуникаций на промышленном рынке (на примере ...)
17. Формирование комплексной программы продвижения бренда на рынке спортивных товаров в России (на примере бренда ...)
18. Формирование программы промо - акций кондитерских изделий на немецком рынке (на примере ...)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

**Разработчик:**

доц. каф. Маркетинга

Д.О. Ямпольская

**Руководитель программы**

к.э.н., зав. каф. Маркетинга

А.М. Зобов

**Заведующий кафедрой**

Маркетинга

А.М. Зобов