

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРА

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

«ЭКОНОМИКА» 38.04.01

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация выпускника **магистр**

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА

Научно-исследовательская работа магистра является одним из важных этапов обучения в магистратуре. Она является составной частью основной образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.01 «Экономика» (уровень образования - магистратура).

1. Цель научно-исследовательской работы магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Целью научно-исследовательской работы является углубление уровня освоения компетенций обучающегося, полученных в ходе теоретической и методологической подготовки обучающегося на основе формирования навыков самостоятельной исследовательской деятельности и расширение профессионального кругозора, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, способность магистранта к проведению исследований.

2. Задачи научно-исследовательской работы магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Задачами научно-исследовательской работы магистранта являются

- изучение закономерностей функционирования современной экономики и основных категорий экономического развития при помощи фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов и использование изученных материалов в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);

- закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе обучения по магистерской программе «Экономика фирм и отраслевых рынков»;

в рамках аналитической деятельности

- уметь использовать методы аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению производственно-хозяйственной деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;

- осуществить сбор материалов для выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Основными принципами проведения научно-исследовательской работы магистранта являются: интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

3. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Научно-исследовательская работа представляет базовую часть цикла ООП Б.2. «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», проходит 1,2,3 семестре магистерской программы и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин вариативной части базового цикла Б.1.В:

«Оценка и управление стоимостью фирмы» «Экономика и организация отраслевых рынков», «бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов», «Экономика инновационной деятельности», «Антикризисное управление и реструктуризация», «экономическая стратегия фирмы», «Корпоративное управление»

4. Формы проведения научно-исследовательской работы магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Содержание НИР определяется кафедрой национальной экономики, осуществляющей магистерскую подготовку.

НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой финансового менеджмента, факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Тематика НИР должна быть увязана с тематическим планом НИР кафедры. Результаты преддипломной практики должны быть оформлены в письменном виде в форме статьи и отчета. Отчет по практике должен содержать материалы для написания магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение кафедры об уровне исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

5. Место и время проведения научно-исследовательской работы магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Кафедра национальной экономики для проведения научно-исследовательской работы рекомендует магистрам программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» следующие виды предприятий и подразделений:

- кафедры или другие структурные подразделения университета, где проводятся научно-исследовательская работа, связанная с исследованием отраслей и отраслевых рынков.

Научно-исследовательская работа магистра проводится на 1 и 2 курсе магистратуры, в 1,2,3 семестрах. Продолжительность практики 18 недель, объем $27 \text{ ЗЕ} = 27 \cdot 36 = 972$ часов

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате осуществления научно-исследовательской работы магистра программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие навыки, умения:

Знать:

- современное состояние науки в области экономики,
- форматы и контексты позиционирования современных экономических проблем;
- методы исследования и преодоления экономических проблем;
- процессы улучшения производственного и финансового управления;
- общие сведения об инвестиционной деятельности;
- порядок использования ценовой информации при разработке коммерческого предложения;
- критерии, факторы и показатели экономической оценки деятельности предприятия;
- основные методы экономического анализа предприятий;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа;
- методологические основы и информационное обеспечение управления финансами;
- основные положения финансового анализа и планирования, управления капиталом;
- современные способы финансирования деятельности корпорации;
- основы антикризисного управления;

Уметь:

- получить достоверную информацию вовремя и в необходимом объеме;
- учитывать особенности ценообразования при заключении договоров;
- самостоятельно ориентироваться в действующем законодательстве;
- определять адекватные подходы и приемы экономического анализа;
- выявлять факторы инновационного развития и давать им экономическую оценку;
- формировать обобщенные модели и осуществлять расчет конкретных показателей экономической эффективности управления;
- обосновывать оценки качества используемых алгоритмов решения;
- делать на основе полученной информации выводы и принимать решения, способствующие реализации потребностей работников;
- проводить анализ взаимосвязи факторов, влияющих на финансовое положение предприятия;
- проводить анализ и диагностику финансового состояния предприятия и разрабатывать комплекс мер по финансовому оздоровлению;
- применять на практике предложенные методы управления финансами;
- оценивать эффективность долгосрочных вложений;

- рассчитывать доход от финансовых операций.

Владеть:

- рыночным мышлением и готовностью делить предпринимательский риск;
- правилами делегирования полномочия;
- навыками формирования ценовой стратегии в системе финансового управления предприятия;
- навыками в правильном пользовании нормативными актами, регулирующих сферу финансовых отношений организации при осуществлении предпринимательской деятельности.
- инструментарием современных методов экономического анализа управления;
- приемами факторного анализа стоимости, выручки и прибыли;
- техниками финансового анализа деятельности организации;
- методами оценки финансового состояния организации, управления затратами и инвестициями;
- подходами к определению эффективности деятельности организации;
- методами финансирования деятельности организации.

В результате выполнения НИР магистрант должен приобрести следующие навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность

ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты

7. Структура и содержание преддипломной производственной практики магистрантов программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»

№	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап НИР	<p>Планирование научного исследования Выбор темы, предварительное определение проблемы, объекта и предмета исследований, формулирование цели и задач исследования. Систематизация информационных источников и применение методов целенаправленного отбора информации, относящейся к объекту и предмету исследования. Выбор и обоснование темы ВКР. Формулирование рабочей гипотезы исследования. Участие в работе научного семинара. Составление развернутого плана ВКР. Подготовка научной статьи по тематике ВКР Формирование отчет. Подготовка к зачету и сдача зачета.</p>	216
2	Научно-исследовательский этап	<p>Проведение научного исследования в соответствии с планом НИР для получения данных, необходимых для написания ВКР. Результирующий обзор публикаций в рецензируемых журналах по теме своего магистерского исследования не менее, чем за три последних года. Сбор, обработка, анализ и систематизация научной и статистической информации по теме магистерского исследования для написания научной статьи, подготовки аналитического обзора в соответствии с темами. Изучение специальной литературы по выбранной тематике, в том числе достижения отечественной и зарубежной науки; Обоснование границ предметной области. ВКР Использование материалов научного исследования для педагогической практики. Подготовка и проведение научного эксперимента для подтверждения выдвинутых</p>	576

		<p>научных гипотез.</p> <p>Сбор и обобщение эмпирических данных для подтверждения выдвинутых научных гипотез.</p> <p>Подготовка письменного отчета в виде теоретических и методических обобщений (главы ВКР).</p> <p>Систематизация теоретических положений по теме исследования на основе изученных в ходе НИР источников.</p> <p>Написание тезисов доклада на научной конференции (межвузовской конференции) по результатам систематизации теоретических положений и проведенного эксперимента по теме исследования (текст тезисов – в приложении к отчету).</p> <p>Написание научной статьи по результатам систематизации изученных в ходе практики теоретических положений по теме исследования и проведенного эксперимента;</p> <p>Оформление текстов подготовленных статей (докладов) по теме диссертации.</p> <p>Формирование списка библиографии по теме магистерской диссертации.</p> <p>Формирование отчета.</p> <p>Подготовка к зачету и сдача зачета.</p>	
3	Заключительный этап	<p>Подготовка отчета по практике</p> <p>Презентация отчета</p>	180
ИТОГО			972

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в научно-исследовательской работе магистрантов программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»

Виды работы в научно-исследовательской работе магистранта включают различные виды исследований.

Кабинетные исследования включают поисковые работы в открытых и закрытых источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых и закрытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ государственных и ведомственных статистических данных, анализ информации с выставок, отраслевых событий, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов.

Методами получения информации являются: опрос работников предприятия (организации), в том числе руководителя практикой от предприятия, а также потребителей, наблюдение, эксперимент и экспертные оценки, а также сбор информационных материалов (прайс-листов, каталогов, финансовых отчетов, проспектов и т.д.).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов программы «Экономика фирм и отраслевых рынков» при проведении научно-исследовательской работы:

Самостоятельная работа магистрантов поддерживается консультациями руководителей научно-исследовательской работы от университета и организации.

Каждый магистрант согласовывает с научным руководителем индивидуальное задание по научно-исследовательской работе, которое он должен выполнить в процессе ее прохождения.

Общее руководство и контроль прохождения научно-исследовательской работы возлагается на руководителя от кафедры. Перед началом научно-исследовательской работы каждый руководитель проводит организационное собрание закрепленных за ним магистрантов, информирует о ее целях и задачах.

Непосредственный руководитель научно-исследовательской работы магистранта:

- выдает индивидуальное задание на проведение научного исследования;
- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе и оказывает соответствующую консультационную помощь;
- согласовывает график прохождения научно-исследовательской работы и осуществляет систематический контроль за ходом работы магистранта;
- выполняет редакторскую правку научных материалов, подготовленных студентом, и оказывает помощь по всем вопросам, связанным с оформлением научных результатов и отчета по научно-исследовательской работе.

Окончательные результаты НИР магистранта обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и представляются в форме научного доклада на научных конференциях студентов вуза

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) магистра программы «Экономика фирм и отраслевых рынков»

1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

*Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.

** Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Итогом практики является оформление и защита отчета в установленные сроки – последний день прохождения практики в соответствии с графиком учебного процесса. По результатам защиты отчета студенту выставляется зачет с оценкой.

В отчете должны быть приведены все полученные материалы в соответствии с заданием на практику по основным направлениям исследования, анализ полученных данных, определение проблем и перспектив развития объекта исследования.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и полученные знания в результате обследования и анализа различных подразделений (служб) предприятия (организации). Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию из научно-технической, справочной и учебной литературы.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и должен соответствовать индивидуальному заданию.

Отчет рекомендуется составлять на протяжении всей практики по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Задание на практику.
- Содержательная часть (в соответствии с заданием на практику).
- Заключение.
- Библиографический список

В задании на практику указываются цели и задачи практики, а также приводится индивидуальное задание магистра по практике.

В содержательной части отчета должны быть освещены все вопросы индивидуального задания.

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики, целесообразно также привести некоторые рекомендации по совершенствованию исследованных направлений и процессов.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителем практики от кафедры и от предприятия.

Отчет должен быть написан технически грамотно, сжато и сопровождаться необходимыми расчетами, статистикой, цифровыми данными, формулами, таблицами, эскизами, графиками.

Объем отчета: 20 - 30 стр.

Окончательно оформленный отчет проверяется руководителем практики от организации, который дает письменный отзыв о работе студента с оценкой по кредитно-модульной системе.

Оценка итогов практики осуществляется руководителем практики на основе анализа дневника практика, отчета студента, характеристики руководителя от базы практики и собеседования со студентом.

При оценке отчета учитываются:

- полнота и детальность выполненных разделов;
- качество выполнения индивидуального задания;
- самостоятельность проведения исследования;
- качество сделанных выводов и предложений и оценка их представителем организации.

Балльно-рейтинговая система оценки

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционная оценка	Оценка ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

а) основная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433084>.

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432110>

б) дополнительная литература:

1. Оксинайд К. Э. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] / К. Э. Оксинайд. - Москва : Флинта, 2012. - 160 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru>, доступно в сети УрГЭУ.

2. Гэри Кокинз. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г.

3. А.А.Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.

4. Чан Ким. У., Моборн Рене. Стратегия голубого океана. Пер. С англ. –М.:НIPPO, 2008.

5. Маховикова Г. А., Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : доп. УМО высшего образования в кач. учебника для вузов. - М.: Юрайт, 2014

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, 1С

В качестве источников исходной информации о рынках используются:

Государственная статистика	<ul style="list-style-type: none">- www.prime-tass.ru – <u>Агентство экономической информации</u>- www.rts.ru – <u>Российская торговая система</u>- Экспертный совет по региональной инвестиционной политике. Инвестиционный потенциал субъектов РФ. – Министерство регионального развития России: http://www.minregion.ru- Сайт Госкомстата России http://www.gks.ru- Сайт Минэкономразвития России http://www.economy.gov.ru- Сайт Минрегиона России http://www.minregion.ru- Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» http://www.raexpert.ru- Каталог официальных сайтов субъектов Российской Федерации http://gosorgan.amursk.ru- Официальный сайт Президента России http://www.kremlin.ru/- Официальный сайт Правительства России http://government.ru/- Официальный сайт Министерства финансов России: http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства экономического развития России http://economy.gov.ru/mines/main- Официальный сайт Центрального банка России http://siteofficial.ru/cbr/- Официальный сайт Федеральной налоговой службы России https://www.nalog.ru/rn77/- Официальный сайт пенсионного фонда РФ http://www.pfrf.ru/- Официальный сайт фонда обязательного медицинского страхования http://www.ffoms.ru/- Официальный сайт фонда социального страхования РФ http://fss.ru/- Официальный сайт Мэра и правительства Москвы http://old.mos.ru/
Нормативная литература	<ul style="list-style-type: none">- Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.- Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.- Трудовой кодекс РФ.- Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».- Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 01.12.2014 г)- Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) » (в редакции от 01.12.2014 г)- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 04.11.2014 г)- Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в редакции от 21.07.2014 г)- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями вступившими в силу с 01.09.2014 г).
Профессиональные объединения	Российская ассоциация маркетинга, Гильдия маркетологов, Союз производителей сухих строительных смесей, Ассоциация маркетологов

	парфюмерно-косметического рынка и др.
Деловые СМИ	"Эксперт", "Ведомости", "Бизнес", "Коммерсантъ", BusinessWeek, "Секрет фирмы", SmartMoney, передачи "Сфера интересов" и "В фокусе" на канале РБК-ТВ, отраслевая периодика
Профессиональные порталы	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - http://www.cfin.ru/ Профессиональный портал для риск-менеджеров Рисковик - http://www.riskovik.com/
Электронные библиотеки	национальная электронная библиотека - eLibrary.ru – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp? On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise . – Режим доступа: https://www.swetswise.com Библиотека Академии Наук – www.csa.ru Библиотека МГУ – www.lib.msu.ru Библиотека экономической и деловой литературы – http://www.ek-lit.agava.ru ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент"
Отраслевые справочники	"Бизнес-карта", "Компас-Россия", каталоги участников отраслевых выставок
Специализированные справочники, базы данных	www.consultant.ru (Официальный сайт компании «Консультант Плюс», правовая поддержка). www.garant.ru (Информационно-правовой портал). базы, БТИ, базы данных по железнодорожным перевозкам
Порталы органов государственной власти и управления	– Федеральные целевые программы России: http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/ – Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. 2009г.: http://www.minregion.ru – Инвестиционный фонд Российской Федерации. Проекты Инвестиционного фонда Российской Федерации. – Министерство регионального развития России: http://www.minregion.ru – Развитие конкуренции в России. – Минэкономразвития России: http://www.economy.gov.ru
Деловые и профессиональные интернет-порталы	www.sostav.ru , www.rbc.ru , www.marketologi.ru , www.ram.ru , www.autonet.ru , www.intercharm.ru , www.stroy.net.ru , www.4p.ru
Базы публикаций в прессе	www.public.ru , www.integrum.ru , www.medialogia.ru
Синдицированные исследования	ACNielsen, GfK, КОМКОН, TNS Gallup Media
Магазины готовых исследований	www.research.rbc.ru , www.informarket.ru , oms.ram.ru , www.marketing.spb.ru
Другие источники	Пресс-релизы конкурентов, годовые отчеты компаний, отраслевые выставки и конференции, внутренняя отчетность компаний, веб-сайты

	участников рынка
Базы данных РУДН	<ul style="list-style-type: none"> - Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/ - со стационарных компьютеров РУДН - <u>Вестник РУДН</u> – Режим доступа: http://www.elibrary.ru/defaultx.asp

12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

- Технологическое оборудование предприятия (организации)
- Компьютерное оборудование профильной кафедры

Разработчики:

профессор кафедры

Нежникова Е.В.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор

Мосейкин Ю.Н.

Руководитель ООП

д.э.н., проф



Нежникова Е.В.