

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2022 15:02:47
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа магистра

(наименование практики)

учебная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»,

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Международный маркетинг»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Научно-исследовательская работа магистра» является расширение и закрепление теоретических знаний, полученных студентами программы «Международный маркетинг» в процессе освоения теоретических дисциплин и самостоятельных научных исследований, формирование обще-профессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ОС РУДН, приобретение практических навыков научно-исследовательской деятельности, а также сбор фактического материала для подготовки магистерской диссертации.

Проведение НИРМ предусматривается в 1,2 и 3 семестре обучения по данной программе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение практики «Научно-исследовательская работа магистра» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности
		УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей
		УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи
		УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
		УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
ПКО-1		ПКО-1.1 Знает цели, этапы и процедуры проведения маркетинговых исследований

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга, соответствующего последним мировым тенденциям	ПКО-1.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
		ПКО-1.3. Умеет оценивать экономическую и социальную эффективность маркетинговых исследований
		ПКО-1.4. Знает принципы интерпретации полученных результатов научных исследований в профессиональной деятельности
ПКО-2	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению ими на международных рынках компании	ПКО-2.1. Знает, как осуществляется выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
		ПКО-2.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
		ПКО-2.3. Умеет проводить анализ и оценку их экономической эффективности инновационных продуктов
		ПКО-2.4. Владеет методами разработки и оценки эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Научно-исследовательская работа магистра относится к обязательной части вариативной компоненты программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», специализация «Международный маркетинг».

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения Научно-исследовательской работы магистра.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Методология исследования проблем управления Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов); Digital marketing; Инновационное предпринимательство	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной	Методология исследования проблем управления Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов); Инновационное предпринимательство; Техника ведения переговоров	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-1	Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга, соответствующего последним мировым тенденциям	Современный стратегический анализ; Финансы организаций; Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов); Маркетинговые методы прогнозирования	Преддипломная практика;
ПКО-2	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению ими на международных рынках компании	Управленческая экономика; Digital marketing; Международные маркетинговые стратегии; Анализ финансовой отчетности; Экономика энергетических и сырьевых отраслей России; Инновационное предпринимательство	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость практики «Научно-исследовательской работы магистра» составляет 27 зачетных единиц **972** ак.ч.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях	1.1.Участие в работе научных и научно-практических конференций и семинаров	84
	1.2.Участие в работе мастер-классов	84
	1.3.Участие и подготовка тренингов и круглых столов	84
Раздел 2. Участие в научно-исследовательских работах / факультета	2.1. Проведение маркетинговых исследований в рамках НИР кафедры и факультета	150
	2.2. Сбор информации и подготовка научных статей по тематике НИР	150
	2.3. Участие в подготовке отчетов и презентаций по тематике НИР	96
Раздел 3. Подготовка и написание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)	3.1. Определение тематики магистерских работ. Проведение поисковых исследований	102
	3.2. Проведение маркетинговых исследований. Контент-анализ и анкетирование.	102
	3.3 Разработка проектной части диссертации. Определение бюджета маркетинговых мероприятий и оценка эффективности проектов.	102
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9
ВСЕГО:		972

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудиторный фонд, компьютерная техника и средства мультимедиа Экономического факультета РУДН, оборудованные компьютерной техникой рабочие места и электронные базы данных Научной библиотеки РУДН.

ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.

21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран -2 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
107	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
109	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD- рекодер, звуковое оборудование, экран - 1 шт.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика «Научно-исследовательской работы магистра» может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

- 1) Методические рекомендации по написанию и оформлению выпускной работы бакалавра для направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Маркетинг" и магистра 38.04.02 "Менеджмент" профиль "Международный маркетинг" [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / А.М. Зобов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 54 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09163-9 : 52.39.
- 2) Приоритетные направления взаимодействия России со странами - партнерами БРИКС [Текст] : Сборник научных трудов / под ред. Ю.Н. Мосейкина, Е.А. Дегтяревой, А.М. Чернышевой. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 416 с. - ISBN 978-5-209-08570-6 : 531.16.
- 3) Ямпольская, Д. О. Пилипенко А.И. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и

доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

- 4) Марр Бернард. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер/ Key performace indicators. The 75 measures every manager needs to know / Б. Марр; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. : ил. - ISBN 978-5-00101-102-6 : 495.00.
- 5) Завгородняя А.В. Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование: учебное пособие для студентов вуза. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс)
- 6) Гавловская Г.В. Социально-экономическое **прогнозирование** [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / Г.В. Гавловская. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 79 с: ил. - ISBN 978-5-209-08793-9.

б) дополнительная литература

- 1) Маркетинг-менеджмент [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.В. Липсиц [и др.]; Под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. - М. : Юрайт, 2018. - 379 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00.
- 2) Чернышева А. М. Промышленный (B2B) маркетинг [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2018. - 433 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00628-5 : 1009.00.
- 3) Чернышева А.М. Бенчмаркинг: Учебно-методическое пособие / А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 52 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09164-6: 50.67.
- 4) Афонин П. Н. Статистический анализ с применением современных программных средств [Текст]: Учебное пособие / П.Н. Афонин, Д.Н. Афонин. - СПб.: ИЦ "Интермедия", 2015. - 98 с. - ISBN 978-4383-0080-9: 913.00.
- 5) Долгосрочное прогнозирование развития отношений между локальными цивилизациями в Евразии: Монография / А.И. Подберезкин [и др.]. - М: Международные отношения, 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-906367-53-2: 500.00.
- 6) Статистика [Текст]: Учебник для академического бакалавриата / И.И. Елисеева [и др.]; Под ред. И.И.Елисеевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 572 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-10130-0: 1299.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. [Университетская библиотека ONLINE](http://www.biblioclub.ru/) – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. [LexisNexis.](http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/) – Режим доступа: [http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/?](http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/)
4. Книжные коллекции издательства [SPRINGER.](http://www.springerlink.com) – Режим доступа: www.springerlink.com
5. [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. [Columbia International Affairs Online \(CIAO\)](http://www.ciaonet.org/) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных [East View](http://online.ebiblioteka.ru/). – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru/) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». [Grebennikon](http://grebennikon.ru/). – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. [Library PressDisplay](http://library.pressdisplay.com) – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. [Polpred.com](http://www.polpred.com). – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise](https://www.swetswise.com). – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php). Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
14. Электронная библиотека литературы по истории России [BIBLIOPHIKA](http://www.bibliophika.ru/) – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
15. [Электронная библиотека диссертаций РГБ](http://diss.rsl.ru/) – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении практики Научно-исследовательская работы магистра» (первичный инструктаж).
2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).
3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.
4. Материалы для подготовки отчета и написание научных публикаций размещены на платформе ТУМС. Режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11095>

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения практики «Научно-исследовательская работа магистра» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент каф. Маркетинга,
к.э.н.

Должность, БУП



Подпись

Ямпольская Д.О.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Декан Экономического фа-
культета

Наименование БУП



Подпись

Мосейкин Ю.Н.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. Кафедрой маркетинга

Должность, БУП



Подпись

Зобов А.М.

Фамилия И.О.

Приложение к программе Практики «Научно-исследовательская работа магистра»

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры Маркетинга
« _____ » _____ 2022г., протокол № ____
Заведующий кафедрой Маркетинга
_____ Зобов А.М.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРАКТИКЕ**

Научно-исследовательская работа магистра

(наименование дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Международный маркетинг

(наименование профиля подготовки)

Магистр

Квалификация (степень) выпускника

Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования

Перечень компетенций	Разделы (этапы) практики
ПКО-1, ПКО-2, УК-7	Раздел 1. Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях
ПКО-1, ПКО-2, УК-7	Раздел 2. Участие в научно-исследовательских работах / факультета
УК-6, УК-7, ПКО-1, ПКО-2	Раздел 3. Подготовка и написание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

Описание балльно-рейтинговой системы

Условия и критерии выставления оценок. От студентов требуется самостоятельно проводить сбор информации по тематике диссертационного исследования, публиковать научные статьи, участвовать в различных научных мероприятиях – конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.

При проведении научно-исследовательских работ особо ценится умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки презентаций и докладов. Оценки выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода прохождения практики.

Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой. Все виды работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий, то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение определенного периода прохождения НИРМ студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*.

Рейтинговая система оценки знаний студентов

Количество кредитов	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
27	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций о прохождении НИРМ:

«Отлично» - отвечает на все вопросы, а также на дополнительные вопросы научного руководителя и профессорско-преподавательского состава кафедры; свободно ориентируется в основных методиках научно-исследовательской работы; активно работал на протяжении всей практики; предоставил оригинальные схемы, методики; демонстрирует способность логически мыслить и творчески решать проблемы; разбирается в современной научно-исследовательской проблематике по профилю подготовки, имеет отзыв руководителя на отчет с оценкой «отлично»;

«Хорошо» - отвечает на все вопросы, а также на некоторые дополнительные вопросы научного руководителя и профессорско-преподавательского состава кафедры; свободно ориентируется в основных методиках научно-исследовательской работы; активно работал на протяжении всей практики; предоставил усовершенствованные схемы, методики; хорошо разбирается в современной научно-исследовательской проблематике по профилю подготовки, имеет отзыв руководителя на отчет с оценкой «хорошо»;

«Удовлетворительно» - с разной степенью полноты отвечает на вопросы, а также пытается дать правильные ответы на некоторые дополнительные вопросы научного руководителя и профессорско-преподавательского состава кафедры; имеет представление об основах научно исследовательской работы; имеет представление о современной научно-исследовательской проблематике по профилю подготовки; имеет положительный отзыв руководителя;

«Неудовлетворительно» - не может ответить на вопросы, в том числе дополнительные; не знает основных терминов, не работал в течение семестра; имеет отрицательный отзыв руководителя на отчет.

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и E. Студент, получивший оценку FX по НИРМ, обязан после консультации с соответствующим преподавателем в установленные учебной частью сроки успешно выполнить требуемый минимальный объем учебных работ, предусмотренных программой обучения, и представить результаты этих работ этому преподавателю. Если качество работ будет признано удовлетворительным, то итоговая оценка FX повышается до E и обучаемый допускается к дальнейшему обучению. В случае, если качество учебных работ осталось неудовлетворительным, итоговая оценка снижается до F и обучаемый представляется к отчислению. В случае получения оценки F или FX студент представляется к отчислению независимо от того, имеет ли он какие-либо еще задолженности по другим дисциплинам.

Кафедра маркетинга

Формы отчетов по Разделам (этапам) практики

Итоговая аттестация по НИРМ осуществляется в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет (зачет с оценкой) выставляется при условии предоставления отчетов по окончании определенного этапа прохождения НИРМ. За определенный вид работы, обучающийся получает баллы

Форма отчета за 1 семестр

I. Выполнение обязательной научно-исследовательской работы

№	Критерии оценки	Выполнение	Балл	Подпись научн. рук.
1	Выбор научного руководителя	Указать уч.ст., должность ФИО научного руководителя		
	Определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	Указать тему магистерской диссертации		
2	Написание плана магистерской диссертации	«План приложен к отчету» или «План не написан» Приложить план к отчету		
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ.	Приложить к отчету		

II. Научно-исследовательская работа по выбору студента

1. Участие в работе мастер-классов _____ баллов

№	Тема мастер-класса, лектор	Дата, время проведения	Место проведения
1			
...			

2. Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п. _____ баллов

№	Вид научного мероприятия, тема	Дата, время проведения	Место проведения	Тема выступления студента (указать тему выступления или «нет», если студент не выступал с докладом)
1				
...				

3. Публикации студента _____ баллов

№	Наименование научного труда	Издательство, журнал (номер, год)	Кол-во страниц	Фамилии соавторов
1				
...				

4. Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета _____ баллов

№	Название	Дата, время проведения	Место проведения	Подпись ответственного лица
1				
...				

Дата _____
Подпись _____

Форма отчета за 2 семестр

I. Выполнение обязательной научно-исследовательской работы

№	Критерии оценки	Выполнение	Балл	Подпись научн. рук.
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	Сдается руководителю в электронном и виде и ставится отметка в отчете «Сдано»		

Публикации студента _____ баллов

№	Наименование научного труда	Издательство, журнал (номер, год)	Кол-во страниц	Фамилии соавторов
1				

II. Научно-исследовательская работа по выбору студента

1. Участие в работе мастер-классов _____ баллов

№	Тема мастер-класса, лектор	Дата, время проведения	Место проведения
1			
...			

2. Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п. _____ баллов

№	Вид научного мероприятия, тема	Дата, время проведения	Место проведения	Тема выступления студента (указать тему выступления или «нет», если студент не выступал с докладом)

1				
...				

3. Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета _____ баллов

№	Название	Дата, время проведения	Место проведения	Подпись ответственного лица
1				
...				

Дата _____

Подпись _____

Форма отчета за 3 семестр

I. Выполнение обязательной научно-исследовательской работы

№	Критерии оценки	Выполнение	Балл	Подпись научн. рук.
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	Сдается руководителю в электронном и виде и ставится отметка в отчете «Сдано»		

Публикации студента _____ баллов

№	Наименование научного труда	Издательство, журнал (номер, год)	Кол-во страниц	Фамилии соавторов
1				

II. Научно-исследовательская работа по выбору студента

1. Участие в работе мастер-классов _____ баллов

№	Тема мастер-класса, лектор	Дата, время проведения	Место проведения
1			
...			

2. Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п. _____ баллов

№	Вид научного мероприятия, тема	Дата, время проведения	Место проведения	Тема выступления студента (указать тему выступления или «нет», если студент не выступал с докладом)

1				
...				

3. Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета _____ баллов

№	Название	Дата, время проведения	Место проведения	Подпись ответственного лица
1				
...				

Дата _____

Подпись _____

К отчету по НИРМ прилагаются следующие материалы и документы:

- индивидуальный план НИРМ;
- материалы, собранные и проанализированные за время прохождения практики (библиографический список по теме магистерской диссертации, результаты анализа объекта и предмета исследования и т.д);
- документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения НИРМ (тексты статей или научных докладов, подготовленных аспирантом по материалам, собранным на практике);
- отзыв научного руководителя о работе студента в период практики с рекомендованной оценкой.

Требование и распределение баллов за выполненные студентами НИРМ

1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля/ подтверждение
I	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60	
1.	1.1. Выбор научного руководителя 1.2. Определение темы магистерской диссертации 1.3. Обоснование актуальности темы исследования	10	1. Заявление студента на имя заведующего кафедрой о назначении руководителя 2. Приказ проректора о назначении научного руководителя 3. Письменное обоснование актуальности темы исследования (прикладывается к отчету)
2.	2.1. Утверждение задания и календарного плана выполнения магистерской диссертации 2.2. Формирование плана магистерской диссертации	20	1. Утвержденный заведующим кафедрой задание и календарный план магистерской диссертации (прикладывается к отчету) 2. Структура диссертации (прикладывается к отчету)
3.	Составление аннотации по ключевым работам зарубежных и российских авторов по теме диссертационного исследования.	30	Письменная аннотация ключевых работ (прикладывается к отчету)
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента (студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка, но может получить не более 40 баллов)	40	
1	Участие в работе мастер-классов	5 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
3	Выступление на конференции с докладом	20 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
4	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	30 (за 1 ед.)	1. Список публикаций 2. Копия титульного листа издания или справка о принятии статьи к публикации, выданная изданием 3. Копия оглавления издания, где размещена публикация, 4. Текст публикации
5	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета	10 (за 1 ед.)	1. Отчет об участии (прикладывается к отчету) 2. Сертификаты, дипломы и т.д. (при наличии)

	ИТОГО:	100	
--	---------------	-----	--

2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс.балл	Форма контроля/ подтверждение
I	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60	
1.	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30	Сдается научному руководителю в электронном виде
2.	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	30	1) Список публикаций 2) Корпия титульного листа издания или справка о принятии статьи к публикации, выданная изданием 3) Копия оглавления издания, где размещена публикация, 4) Текст публикации
II	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента (студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка, но не более 40 баллов)	40	
1	Участие в работе мастер-классов	5 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
3	Выступление на конференции с докладом	20 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
4	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета	10 (за 1 ед.)	1) Отчет об участии (прикладывается к отчету) 2) Сертификаты, дипломы и т.д. (при наличии)
	ИТОГО	100	

3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс.балл	Форма контроля/ подтверждение
---	--------------------------------------	-----------	-------------------------------

I	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60	
1.	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30	Сдается научному руководителю в электронном виде
2.	Написание и публикация научных статей по теме диссертации	30	5) Список публикаций 6) Копия титульного листа издания или справка о принятии статьи к публикации, выданная изданием 7) Копия оглавления издания, где размещена публикация, 8) Текст публикации
II	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента (студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка, но может получить не более 40 баллов)	40	
1	Участие в работе мастер-классов	5 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
3	Выступление на конференции с докладом	20 (за 1 ед.)	Отчет об участии (прикладывается к отчету)
4	Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях факультета или университета	10 (за 1 ед.)	3) Отчет об участии (прикладывается к отчету) 4) Сертификаты, дипломы и т.д. (при наличии)
	ИТОГО	100	

Требования к написанию научной публикации

Научная публикация является самостоятельным научным исследованием в которой раскрываются аспекты магистерской работы студента. Все исследования подразделяются на два вида – теоретические и эмпирические.

Теоретическое исследование имеет цель собрать научные данные (определения, понятия, подходы, законы, методологию и т.д.) для изучения современного состояния научных знаний по выбранной тематике. Исследование проводится с помощью методов маркетингового синтеза и анализа, моделирования и экспертных методов.

Эмпирические исследования являются результатом проведения собственных исследований с применением методов маркетинговых исследований. Целью данных исследований является характеристика особенностей маркетинговых процессов и функций, согласно тематике исследования магистра.

Требования к содержанию и оформлению научной публикации зависит от вида и формы научного издания (журнал, сборник статей, монография, учебное пособие). Поэтому, необходимо уточнять требования, представленные на сайте издания, перед отправкой статьи на публикацию. Все научные публикации должны иметь *аналитический* (а не описательный) характер, а исследователь должен четко понимать, что публикация посвящена изучению и решению определённой *проблемы* рыночного характера. Все научные публикации имеют общий принцип написания:

- постановка проблемы и ее актуальность для рынка (компании, подразделения и т.д.), выбор объекта и предмета исследования;
- перечень и характеристика методов исследования, с помощью которых исследователь изучал объект и предмет исследования;
- обзор литературы (экспертных мнений) по поводу изучаемой проблемы;
- представление процедуры и результатов изучения;
- дискуссионные аспекты (при необходимости);
- резюме, заключение, где кратко характеризуются основные мнения и предложения автора;
- список информационных источников (литературы).

Структура **научной статьи** состоит из следующих основных частей:

1) **Заглавие статьи**, указание автора (авторов), названия учебного заведения или научной организации, в которой выполнялась работа, должность и научное звание автора (авторов), электронный адрес.

2) **Аннотация.** Описывает цели и задачи проведенного исследования, а также возможности его практического применения, что помогает быстрее понять суть проблемы (от 500 слов), на русском и английском языках.

3) **Ключевые слова** (3-5 слов), на русском и английском языках.

4) **Вводная часть: обзор литературы и новизна.** Значение исследуемых научных фактов в теории и практике. В чем новое решение научной задачи.

5) **Данные о методике исследования.** Собственное научное исследование, предыдущие исследования (по теме статьи), статистика и т.п. – использованные автором в данной статье. Наличие рисунков, формул и таблиц допускается только в тех случаях, если описать процесс в текстовой форме невозможно. Если статья теоретического характера, приводятся основные положения, мысли, которые будут в дальнейшем подвергнуты анализу.

6) **Экспериментальная часть, анализ, обобщение и разъяснение собственных данных или сравнение теорий.** По объему – занимает центральное место в вашей статье.

7) **Выводы и рекомендации.** Статья обязательно должна содержать в себе ответы на вопросы, поставленные вводной частью, продемонстрировать конкретные выводы.

8) **Литература. Оформление** научной работы представлены в едином Межгосударственном стандарте – **ГОСТ 7.1-2003**. На основании данного нормативного документа должен оформляться каждый список литературы.

Примеры тем исследовательских работ в рамках выполнения НИРМ

1. Анализ и совершенствование системы продвижения продукции на автомобильном рынке России на примере продукции бренда ...
2. Использование информационных ресурсов Интернета для продвижения бренда
3. Маркетинговый анализ конкурентоспособности компании ...
4. Особенности разработки и реализации стратегии взаимодействия со стейк-холдерами экологической организации (на примере ...)
5. Особенности разработки стратегии вывода российской компании на рынок Китая (на примере ...)
6. Продвижение американского футбола на рынке спортивных мероприятий на примере команды ...
7. Разработка и выведение нового продукта на рынок (на примере вывода новой телепередачи телекомпанией ...)
8. Разработка интегрированного бренда строительной компании (на примере ...)

9. Разработка маркетинговой программы расширения компании «Конвинс» на промышленном рынке компрессорного оборудования (на примере ...)
10. Разработка программ поиска клиентов и их лояльности на основе прямого маркетинга на примере компании ...
11. Разработка программы открытия торгового центра в г.Уфе (на примере ТРЦ «» компании ...
12. Разработка программы продвижения ресторанных услуг на рынках B2C и B2B на примере ресторана ...
13. Разработка программы противодействия частным маркам в категории «готовые корма для животных» на примере компании ...
14. Разработка программы развития бренда российского классического университета на примере ...
15. Разработка программы ребрендинга компании сферы услуг (на примере ...)
16. Разработка программы участия в выставке как эффективного канала коммуникаций на промышленном рынке (на примере ...)
17. Формирование комплексной программы продвижения бренда на рынке спортивных товаров в России (на примере бренда ...)
18. Формирование программы промо - акций кондитерских изделий на немецком рынке (на примере ...)

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент каф. Маркетинга,
к.э.н.



Ямпольская Д.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Декан Экономического
факультета



Мосейкин Ю.Н.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. Кафедрой маркетинга



Зобов А.М.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.