

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Принято Ученым советом факультета
гуманитарных и социальных наук
протокол № 8
«17» марта 2020 г.

Утверждаю
проректор по учебной работе
А. П. Ефремов
«_____» _____ 2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «05» марта 2020 г. № 133
«О введении в действие актуализированных образовательных стандартов высшего
образования Российского университета дружбы народов по направлениям
подготовки/специальностям».

Квалификация выпускника: Магистр

Направленность программы:

Социология управления и социальный менеджмент

Срок освоения программы: в очной форме – 2 года

Форма обучения: очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

Руководитель
программы:

Пузанова Ж.В.

Согласовано:

Председатель МССН

Нарбут Н.П.

Согласовано:

Руководитель ОУП

В.А. Цвык

2020 г.

1.1 Цель (миссия) по направлению социология (магистр)

Программа подготовки «*Социология управления и социальный менеджмент*» призвана сформировать у будущего социолога представления об управленческих процессах и управленческой деятельности в социальной сфере, развить навыки применения полученных знаний на практике, обучить проведению качественных и количественных социологических исследований в соответствии со всеми правилами методологии социологии.

Программа подготовки «Социология управления и социальный менеджмент» предполагает изучение теории социологии управления, теории и методологии общей социологии; вопросов, связанных с основными типами теоретико-методологического объяснения в социологии и применением этих объяснений в практической деятельности социолога-управленца (методы и техника сбора и анализа эмпирических данных, интерпретация, объяснение и понимание социальных явлений и процессов, а также владение современными инструментальными процедурами).

1.2. Основные сведения.

Направленность (профиль) образовательной программы – «*Социология управления и социальный менеджмент*».

Программа «*Социология управления и социальный менеджмент*» является программой магистратуры. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «магистр».

Программа реализуется по очной форме обучения.

Объем программы магистратуры, вне зависимости от формы обучения, составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе магистратуры, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

в очной форме обучения- 2 года;

Объем программы магистратуры при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. В ходе реализации программы студенты осуществляют подготовку к социально-технологическому, организационно-управленческому и педагогическому видам профессиональной деятельности.

Предметное поле выпускников, освоивших программу магистратуры, включает систему социально-научного знания, совокупность социальных явлений и процессов, закономерностей социального развития, тенденций общественных изменений на микро- и макроуровнях, технологий оптимизации социальной коммуникации и взаимодействия социальных субъектов, организаций, социальных институтов, общностей и групп.

Основным местом реализации программы является кафедра социологии РУДН.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Учебный план направления «Социология» состоит из дисциплин обязательной части (базовой и вариативной компоненты) и части, формируемой участниками образовательных отношений (элективная компонента). Наряду с изучением теоретических предметов студенты осваивают новейшие исследовательские методики и технологии, применяемые в современной эмпирической социологии. Под руководством опытных исследователей в действующей при кафедре социологической лаборатории студенты проводят самостоятельные научные исследования. Учебный процесс строится на принципах фундаментальности и систематичности. На протяжении многих лет в соответствии с приказами Министерства образования и науки РФ на факультете реализуется инновационный федеральный образовательный проект обучения по системе зачетных единиц (образовательных кредитов) на основе компетентного подхода, получившего высокую оценку российской и зарубежной вузовской общественности.

Во время обучения студенты имеют возможность пройти стажировку в зарубежных университетах.

Магистр, освоивший основную образовательную программу высшего образования по направлению 39.04.01 «Социология», подготовлен для продолжения образования в аспирантуре по направлению 39.06.01 «Социология», в том числе по специализациям: «Социология управления», «Теория, методология и история социологии».

Технология организации учебного процесса по программе производится на основании положения о балльно-рейтинговой системе, предусматривающей активное участие студентов в образовательном процессе - активную работу на семинарах, написание аттестаций, выполнение дополнительных работ.

Обучающимся обеспечивается реальная возможность принимать участие в формировании своей программы обучения, включая разработку индивидуальных образовательных программ. При формировании индивидуальных образовательных программ обучающимся объясняется, что избранные ими дисциплины становятся обязательными, а их суммарная трудоемкость должна быть не меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

По программе предусмотрено применение инновационных технологий обучения, направленных на развитие навыка командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, способствующих формированию личностных качеств. К таким технологиям могут быть отнесены: интерактивные лекции, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов.

Методы обучения: лекция, инструктаж, демонстрация, упражнения, решение задач, тренинги, деловые игры, анализ и решение конфликтных ситуаций, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, исследовательский метод.

Обучение предусматривает активную работу студентов с информационными ресурсами факультета, кафедры, университета.

Учебный процесс ориентирован на подготовку студентов к практической деятельности после окончания вуза, на формирование у студентов творческого мышления, самостоятельности в принятии решений, на повышение конкурентоспособности выпускников-социологов РУДН. Студенты изучают иностранный язык (по выбору: английский, французский, немецкий, испанский или китайский).

В учебном процессе используются элементы электронного обучения; в т.ч. дистанционные образовательные технологии на базе ТУИС РУДН, ТИМС и других программных ресурсов.

Программа реализуется на русском языке.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО

Анализ трудоустройства выпускников свидетельствует, что подавляющее большинство студентов кафедры по окончанию РУДН трудоустраиваются в соответствии с полученной специальностью. Основными профессиями, по которым работают выпускники кафедры, являются: социолог, аналитик, маркетолог, менеджер, специалист по работе с персоналом, специалист по подбору кадров, консультант.

Преподаватели кафедры поддерживают тесные связи с выпускниками кафедры. Регулярно происходят встречи выпускников, они приглашаются в качестве оппонентов при защите кандидатских диссертаций, помогают трудоустроиться студентам после окончания обучения.

Основными регионами трудоустройства являются Москва, с её ёмким рынком рабочей силы, другие регионы РФ, страны ближнего и дальнего зарубежья. Наши выпускники показывают себя достаточно конкурентоспособными на рынке труда. Об этом свидетельствуют отзывы работодателей и то, что при поступлении на работу выпускники кафедры успешно проходят неоднократные тестирования на профессиональную пригодность, в том числе на иностранном языке.

Направлениями будущей профессиональной деятельности магистров-социологов являются:

- Подготовка фундаментальных и прикладных социологических исследований, обзоров, аннотаций;

- Обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации;
- Участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- Участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
- Идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей).
- Изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

1.5. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, а также успешно сдать вступительное испытание. Дополнительные требования к абитуриенту определяются Правилами приема граждан в Федеральное государственное образовательное автономное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1. Область профессиональной деятельности магистров

Выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования, работать в различного рода социологических и социально-психологических службах, в сфере маркетинга, рекламы, информационного обеспечения коммерческих сделок, проводить социологические исследования прикладного характера, работать в средствах массовой информации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.6.2. Объект профессиональной деятельности магистров

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

1.6.3. Виды профессиональной деятельности магистров

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- социально-технологический;
- организационно-управленческий;
- педагогический.

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности магистров

социально-технологическая деятельность:

- создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;
- идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);
- социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов;
- изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;
- участие в формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах;
- участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых;
- разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и результатов их труда;
- разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности; распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;

организационно-управленческая деятельность:

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
- разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и последствий программной и проектной деятельности органов управления;
- организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;
- организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

педагогическая деятельность:

- подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования;
- организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.
- ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.
- ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.
- ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.
- ОПК-5. Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений.

1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы.

Матрица компетенций.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способность применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5 Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6 Способность определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7 Способность к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Блок 1	Дисциплины (модули)							
<i>Б1.О.</i>	<i>Обязательная часть</i>							
<i>Б1.О.01</i>	<i>Базовая компонента</i>							
Б1.О.01.01	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов				+	+		
Б1.О.01.02	Научно-исследовательский семинар						+	
Б1.О.01.03	Современные социологические теории	+					+	

Б1.О.01.04	Современные методы социологических исследований	+	+	+				
<i>Б1.О.02</i>	<i>Вариативная компонента</i>							
Б1.О.02.01	Качественные методы в социологии: история и методология	+	+					+
Б1.О.02.02	Измерение в социологических исследованиях		+	+				
Б1.О.02.03	Анализ социологических данных							
<i>Б1.В.ДВ.</i>	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>							
Б1.В.ДВ.01.01	История и методология социологии		+					
Б1.В.ДВ.01.02	Современные стратегии бизнеса		+					
Б1.В.ДВ.02.01	Организационная культура			+				
Б1.В.ДВ.02.02	Кадровый менеджмент							
Б1.В.ДВ.02.03	Управленческое консультирование	+	+					+
Б1.В.ДВ.03.01	Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях		+					
Б1.В.ДВ.03.02	Социологические методы в практике управления организацией							
Б1.В.ДВ.03.03	Выборочный метод в социологических исследованиях	+						+
Б1.В.ДВ.03.04	Human Rights and International Security / Права человека и международная безопасность					+		
Блок 2	Практика							

<i>Б2.О.</i>	<i>Обязательная часть</i>							
Б2.О.01	Научно-исследовательская работа						+	
Б2.О.02	Производственная практика							
Б2.О.03	Педагогическая практика			+				
Б2.О.04	Преддипломная практика						+	

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1 Способность обособленно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-2 Способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-3 Способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-4 Способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК-5 Способность применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений
Блок 1	Дисциплины (модули)					
<i>Б1.О.</i>	<i>Обязательная часть</i>					
<i>Б1.О.01</i>	<i>Базовая компонента</i>					
Б1.О.01.01	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевод научных текстов					
Б1.О.01.02	Научно-исследовательский семинар		+			+
Б1.О.01.03	Современные социологические теории			+		
Б1.О.01.04	Современные методы социологических исследований			+	+	+
<i>Б1.О.02</i>	<i>Вариативная компонента</i>					
Б1.О.02.01	Качественные методы в социологии: история и методология		+			+

Б1.О.02.02	Измерение в социологических исследованиях				+	+
Б1.О.02.03	Анализ социологических данных		+	+		+
<i>Б1.В.ДВ.</i>	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>					
Б1.В.ДВ.01.01	История и методология социологии			+	+	+
Б1.В.ДВ.01.02	Современные стратегии бизнеса	+			+	
Б1.В.ДВ.02.01	Организационная культура	+			+	
Б1.В.ДВ.02.02	Кадровый менеджмент			+	+	
Б1.В.ДВ.02.03	Управленческое консультирование					
Б1.В.ДВ.03.01	Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях		+			
Б1.В.ДВ.03.02	Социологические методы в практике управления организацией			+	+	
Б1.В.ДВ.03.03	Выборочный метод в социологических исследованиях					
Б1.В.ДВ.03.04	Human Rights and International Security / Права человека и международная безопасность					
Блок 2	Практика					
<i>Б2.О.</i>	<i>Обязательная часть</i>					
Б2.О.01	Научно-исследовательская работа		+			
Б2.О.02	Производственная практика	+	+		+	+

Б2.О.03	Педагогическая практика					
Б2.О.04	Преддипломная практика		+		+	