

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2023 16:04:19
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН протокол № 32
от «26» октября 2020 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 711
от «03» ноября 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Big data and journalism / Журналистика больших данных

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего
образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы
народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

-

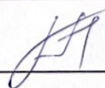
(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

В.В. Барабаш



(подпись)

Председатель МССН

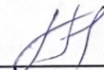
В.В. Барабаш



(подпись)

Руководитель ОУП

В.В. Барабаш



(подпись)

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Магистерская программа направлена на формирование компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедра массовых коммуникаций предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа «Журналистика больших данных» является программой высшего образования по уровню магистратуры.

Обучение по программе «Журналистика больших данных» осуществляется на филологическом факультете РУДН в цифровом/онлайн формате обучения с присвоением квалификации магистр.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Журналистика больших данных»:

- проектно-аналитический
- организационно-управленческий
- авторский.

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Журналистика больших данных», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года по очной форме обучения.

Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров направлению 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Журналистика больших данных» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Профессиональные навыки и универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители

ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители production-студий, организации и предприятия, обеспечивающие теле вещание и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен в формате тестирования по направлению «Журналистика».

Для каждого вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания. При приеме на обучение по ОП ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» результаты каждого вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами дистанционных образовательных технологий, к числу которых относятся: ТУИС (Телекоммуникационная учебно-информационная система) РУДН, ЭБС УНИБЦ (Электронная библиотечная система Учебно-научного информационно-библиотечного центра) РУДН, MS Teams и другие технические инструменты опосредованного

взаимодействия обучающихся и педагогических работников (в том числе использование для учебных целей корпоративной электронной почты РУДН, Zoom, Google Hangouts, и др.).

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| Практика* | База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i> |
|---|--|
| Учебная, стационарная | кафедры массовых коммуникации, Campus Days РУДН, г. Москва |
| Производственная, стационарная | кафедры массовых коммуникации, Campus Days РУДН, г. Москва |
| Преддипломная практика (производственная, стационарная) | кафедры массовых коммуникации, Campus Days РУДН, г. Москва |

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- проектно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- авторский.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|------------------------------------|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| 11.005 | А | Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ | 6 | Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ | А/01.6 | 6 |
| | | | | Подготовка создания сценарного материала нового продукта | А/02.6 | 6 |
| | | | | Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ | А/03.6 | 6 |
| | | | | Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ | А/04.6 | 6 |
| | | | | Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами | А/05.6 | 6 |

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------|---|--|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| | | | | | Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ | A/06.6 |
| | | | | Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания | A/07.6 | 6 |

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций. |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. ИУК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| | результата при балансировании между объемом работ и ресурсами. |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>ИУК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.</p> <p>ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.</p> <p>ИУК-3.3 Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.</p> |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | <p>ИУК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИУК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ИУК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p> |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | <p>ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.</p> <p>ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p> |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной | ИУК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. ИУК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности. ИУК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. |
| УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры | ИУК-7.1 Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде. ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные. ИУК-7.3. Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; - навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий . |

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. |

| Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| <p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |
| <p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> | <p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> |
| <p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> | <p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Медиакоммуникационная система</p> |
| <p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> |
| <p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> | <p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p> |

| Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. |
| ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. | ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ОПК-8.2. Оценивает новые редакционные технологии. |

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|---|---|--|
| ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения | 11.005 |
| ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | ПК-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-2.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам | 11.005 |

| Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|--|---|---|
| <p>ПК-3: Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> | <p>ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта</p> | <p>11.005</p> |

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Журналистика больших данных», по направлению подготовки 42.04.02

| | | Универсальные компетенции | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|---|--|---|--|---|---|
| Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | | УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | |
| Б1.О.01.03 | Методология проектной деятельности | | | | | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3 | | |
| Б1.О.01.02 | Современные медиасистемы | | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.О.01.01 | Иностранный язык | | | | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 | | | |
| Б1.О.01.04 | Медиаэкономика | | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--|------------------------|------------------------|
| Б1.О.01.05 | Современный медиатекст | | | | УК-4.1, УК-4.2 УК-4.3 | | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | |
| Б1.О.02.02 | Data-журналистика | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.О.02.03 | Медиаизмерения | | | | | | | |
| Б1.О.02.05 | Открытые данные | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.О.02.06 | Большие данные - управление, анализ, инфраструктура | | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | | | | | |
| Б1.О.02.01 | Этика цифровой коммуникации | | | | | | | |
| Б1.О.02.04 | Медиаменеджмент | | | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 | | | | |
| Б1.О.02.08 | Цифровые исследования | | | | | | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 | |
| Б1.О.02.07 | Цифровой маркетинг | | | | | | | |
| Б1.О.02.09 | Алгоритмы обработки массивов данных | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.О.02.10 | Программирование на языке Python | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.О.02.11 | Информационная безопасность | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 | | | | | | |
| Б1.О.02.12 | Управление продуктом медиа | | | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 | | | | |
| Б1.О.02.13 | ERP и CRM системы | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Визуализация массивов данных | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| | Professional workshop/ Профессиональный воркшоп | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Русская реклама: от визуализации до цифровизации | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б1.О.02.14 | Программирование на языке R | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Блок 2 | Практика | | | | | | | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б2.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Б2.О.01.01(У) | Учебно-ознакомительная практика | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б2.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Б2.О.02.02(Пд) | Преддипломная практика | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | |
| Б3.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 | УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 | УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3 |

| | | Общепрофессиональные компетенции | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|---|---|--|--|--|
| Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | | ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в делах прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | | |
| Б1.О.01.01 | Методология проектной деятельности | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 | | | | | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | |
| Б1.О.01.02 | Современные медиасистемы | | | | | | ОПК-6.1 ОПК-6.2 | | |
| Б1.О.01.03 | Иностранный язык | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | | | | | | | |
| Б1.О.01.04 | Медиаэкономика | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | | | |
| Б1.О.01.05 | Современный медиатекст | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | | | | | | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | | |
| Б1.О.02.01 | Data-журналистика | | | | | | | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Б1.О.02.02 | Медиаизмерения | | | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | | | |
| Б1.О.02.03 | Открытые данные | | | | | | | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Б1.О.02.04 | Большие данные - управление, анализ, инфраструктура | | | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | | | |
| Б1.О.02.05 | Этика цифровой коммуникации | | | ОПК-3.1 ОПК-3.2 | | | | | |
| Б1.О.02.06 | Медиаменеджмент | | | | | | | | |
| Б1.О.02.07 | Цифровые исследования | | | | | | ОПК-6.1 ОПК-6.2 | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Б1.О.02.08 | Цифровой маркетинг | | | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | | | |
| Б1.О.02.09 | Алгоритмы обработки массивов данных | | | | | | | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Б1.О.02.10 | Программирование на языке Python | | | | | | | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Б1.О.02.11 | Информационная безопасность | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 | | | | | | |
| Б1.О.02.12 | Управление продуктом медиа | | | | | | | | |
| Б1.О.02.13 | ERP и CRM системы | | | | | | | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Б1.О.02.14 | Визуализация массивов данных | | | | | | | | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| | Professional workshop/ Профессиональный воркшоп | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Русская реклама: от визуализации до цифровизации | | | | | | | | |
| Блок 2 | Программирование на языке R | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | |
| Б2.О.01 | Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б2.О.01.01(У) | Базовая компонента | | | | | | | | |
| Б2.О.02 | Учебно-ознакомительная практика | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | ОПК-6.1 ОПК-6.2 | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |

| | | | | | | | | | |
|----------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Б2.О.02.01(П) | Вариативная компонента | | | | | | | | |
| Б2.О.02.02(Пд) | Профессионально-творческая практика | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | ОПК-6.1 ОПК-6.2 | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Блок 3 | Преддипломная практика | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | ОПК-6.1 ОПК-6.2 | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |
| Б3.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | ОПК-6.1 ОПК-6.2 | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | ОПК-8.1 ОПК-8.2 |

| | | Профессиональные компетенции | | |
|--|---|--|--|---|
| Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | | ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности. | ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. | ПК-3: Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | | | |
| Обязательная часть | | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | | | |
| Б1.О.01.01 | Методология проектной деятельности | | | |
| Б1.О.01.02 | Современные медиасистемы | | | |
| Б1.О.01.03 | Иностранный язык | | | |
| Б1.О.01.04 | Медиаэкономика | | | |
| Б1.О.01.05 | Современный медиатекст | | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | | | |
| Б1.О.02.01 | Data-журналистика | ПК-1.1, ПК-1.2 | | |
| Б1.О.02.02 | Медиаизмерения | | | |
| Б1.О.02.03 | Открытые данные | | | |
| Б1.О.02.04 | Большие данные - управление, анализ, инфраструктура | | | ПК-3.1, ПК-3.2 |
| Б1.О.02.05 | Этика цифровой коммуникации | | | |
| Б1.О.02.06 | Медиаменеджмент | | ПК-2.1, ПК-2.2 | |
| Б1.О.02.07 | Цифровые исследования | | | |
| Б1.О.02.08 | Цифровой маркетинг | | | |
| Б1.О.02.09 | Алгоритмы обработки массивов данных | | | |

| | | | | |
|---|--|----------------|----------------|----------------|
| Б1.О.02.10 | Программирование на языке Python | ПК-1.1, ПК-1.2 | | |
| Б1.О.02.11 | Информационная безопасность | | | |
| Б1.О.02.12 | Управление продуктом медиа | | ПК-2.1, ПК-2.2 | |
| Б1.О.02.13 | ERP и CRM системы | ПК-1.1, ПК-1.2 | | |
| Б1.О.02.14 | Визуализация массивов данных | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Русская реклама: от визуализации до цифровизации | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Программирование на языке R | | | |
| Блок 2 | Практика | | | |
| Обязательная часть | | | | |
| Б2.О.01 | Базовая компонента | | | |
| Б2.О.01.01(У) | Учебно-ознакомительная практика | ПК-1.1, ПК-1.2 | ПК-2.1, ПК-2.2 | ПК-3.1, ПК-3.2 |
| Б2.О.02 | Вариативная компонента | | | |
| Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика | ПК-1.1, ПК-1.2 | ПК-2.1, ПК-2.2 | ПК-3.1, ПК-3.2 |
| Б2.О.02.02(Пд) | Преддипломная практика | ПК-1.1, ПК-1.2 | ПК-2.1, ПК-2.2 | ПК-3.1, ПК-3.2 |
| Блок 3 | Выпускная квалификационная работа | ПК-1.1, ПК-1.2 | ПК-2.1, ПК-2.2 | ПК-3.1, ПК-3.2 |