

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет

Принято Ученым советом
экономического факультета

протокол № 10 от 25.04.2017 г.



Утверждаю
проректор по учебной работе

А.П. Ефремов

2017 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 «Экономика»

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 20.02.2016 г. № 77.

Квалификация выпускника магистр

Направленность программы (профиль, специализация):

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Нормативный срок освоения программы 2 года

Форма обучения - очная

Руководитель программы:

Профессор кафедры
Национальной экономики,
к.э.н., доцент
Нежникова Е.В.

Согласовано:
Председатель МССН

Зав. кафедрой
Национальной экономики,
д.э.н., профессор
Мосейкин Ю.Н.

Согласовано:
Декан факультета

д.э.н., профессор
Мосейкин Ю.Н.


_____ 2017 г.


_____ 2017 г.


_____ 2017 г.

2017

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Миссия магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заключается в подготовке экономистов-профессионалов, способных осуществлять эффективную проектно-экономическую и аналитическую деятельность в фирмах и на отраслевых рынках с учетом их специфики в условиях нестабильности российской экономики.

Цель программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» – развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям современной экономики для работы в компаниях, с учетом их отраслевой принадлежности, а также формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

1.2. Основные сведения.

Основная образовательная программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования*. Форма реализации магистерской программы очная.

При реализации программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» предусмотрена *дневная форма реализации*, возможно использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*. Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков», являются экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Предметным полем подготовки магистров по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является организационно - управленческая деятельность, которая заключается в:

- разработке стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководстве экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

Местом реализации основной образовательной программы «Экономика фирм и отраслевых рынков» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

При реализации программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии*. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). *Учебный план магистерской программы* построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Анализ состояния и тенденций развития деятельности компаний в экономике показывает, что формирование и управление базой знаний персонала компаний в области экономики фирмы и отраслевых рынков является важным фактором повышения потенциала их конкурентоспособности.

Современные организации остро нуждаются в профессиональных экономистах, формирующих концепции и замыслы развития бизнеса, владеющих технологиями и навыками подготовки, принятия и реализации эффективных решений в условиях ресурсных и временных ограничений, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний в современных условиях.

Спрос на выпускников магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» был определен руководителями программы на основе анализа рынка труда, в частности анализа профессиональной сферы.

Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ориентирована на подготовку экономического персонала высшего и среднего уровня управления компаниями, для работы в организациях крупного, среднего и малого бизнеса в различных отраслях экономики, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, способных креативно мыслить и предлагать новые идеи и нестандартные решения.

Определенное руководителями магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ее место на рынке труда, соответствует требованиям качества подготовки выпускников, востребованных на рынке в современных условиях. Все слушатели данной программы успешно трудоустраиваются.

1.5. Требования к абитуриенту.

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании оцениваемых по сто балльной шкале результатов письменного междисциплинарного экзамена по

направлению менеджмент, которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Экономика фирм и отраслевых рынков» включает:

проектно-экономическая деятельность

– подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

– подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

– подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

– составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

– разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность

– разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

– проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

– анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

– прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заключается в осуществлении проектно-экономической и аналитической деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» может осуществлять профессиональную деятельность в организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, так и созданных при участии иностранных партнеров.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются:

- поведение хозяйствующих агентов- фирм и отраслевых рынков их затраты и результаты,

- функционирующие отраслевые рынки,

- финансовые и информационные потоки о деятельности фирм и отраслевых рынков,
- производственные процессы фирм и научно-исследовательские процессы, описывающие состояние и динамику отраслевых рынков.

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»: проектно-экономическая и аналитическая определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Задачи профессиональной деятельности выпускника программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

В рамках проектно-экономической деятельности:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

В рамках аналитической деятельности:

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

Результаты освоения образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков», определяются на основе образовательного стандарта по направлению 38.04.01 ЭКОНОМИКА и дополняются профессионально-специализированными компетенциями в соответствии с целями и задачами ОП ВО.

1.8. Матрица компетенций.

Вид профессиональной деятельности: проектно-экономический; аналитический

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Блок 1	Базовая часть			
	Микроэкономика (продвинутый курс)	+	+	+
	Макроэкономика (продвинутый курс)	+	+	+
	Эконометрика (продвинутый курс)	+		
	Профессиональный иностранный язык	+		
	Вариативная часть			
	Экономика инновационной деятельности			
	Экономика и организация отраслевых рынков	+		
	Антикризисное управление и реструктуризация	+	+	
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	+		+
	Экономическая стратегия фирмы	+		
	Корпоративное управление	+		
	Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов	+		
	Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия	+		
	Промышленная политика РФ	+		
	Корпоративная безопасность	+		
	Государственно-частное партнерство			
	Этика деловых отношений	+		
	Логистика и управление цепями поставок	+		
Блок 2	Вариативная часть			
	Преддипломная практика	+		+
	Научно-исследовательская работа	+		+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения
Блок 1	Базовая часть			
	Микроэкономика (продвинутый курс)		+	+
	Макроэкономика (продвинутый курс)		+	+
	Эконометрика (продвинутый курс)	+		
	Профессиональный иностранный язык	+		
	Вариативная часть			
	Экономика инновационной деятельности	+		+
	Экономика и организация отраслевых рынков			
	Антикризисное управление и реструктуризация			+
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы			+
	Экономическая стратегия фирмы			+
	Корпоративное управление			+
	Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов			+
	Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия			+
	Промышленная политика РФ			+
	Корпоративная безопасность			+
	Государственно-частное партнерство	+		+
	Этика деловых отношений			+
	Логистика и управление цепями поставок			+
Блок 2	Вариативная часть			
	Преддипломная практика	+		+
	Научно-исследовательская работа	+		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции					
		(ПК-1) способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	(ПК-2) способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	(ПК-3) способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	(ПК-4) способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	(ПК-5) способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	(ПК-6) способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
Блок 1	Базовая часть						
	Микроэкономика (продвинутый курс)						+
	Макроэкономика (продвинутый курс)						+
	Эконометрика (продвинутый курс)			+	+		
	Профессиональный иностранный язык						
	Вариативная часть						
	Экономика инновационной деятельности			+	+		+
	Экономика и организация отраслевых рынков			+	+		
	Антикризисное управление и реструктуризация	+	+			+	+
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы			+	+		
	Экономическая стратегия фирмы			+			
	Корпоративное управление	+	+				+
	Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов						+
	Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия	+	+		+		
	Промышленная политика РФ				+		
	Корпоративная безопасность						+

	Государственно-частное партнерство			+	+		+
	Этика деловых отношений			+			
	Логистика и управление цепями поставок	+					
Блок 2	Вариативная часть						
	Преддипломная практика	+	+	+		+	+
	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции					
		(ПК-7) способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	(ПК-8) способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	(ПК-9) способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	(ПК-10) способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	(ПК-11) способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти)	(ПК-12) способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
Блок 1	Базовая часть						
	Микроэкономика (продвинутый курс)	+			+		+
	Макроэкономика (продвинутый курс)	+			+		
	Эконометрика (продвинутый курс)			+	+		
	Профессиональный иностранный язык						
	Вариативная часть						
	Экономика инновационной деятельности						
	Экономика и организация отраслевых рынков	+		+			
	Антикризисное управление и реструктуризация						
	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы		+	+			
	Экономическая стратегия фирмы	+	+				
	Корпоративное управление	+					
	Бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов	+		+			
	Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия						
	Промышленная политика РФ		+	+			
	Корпоративная безопасность	+		+			
	Государственно-частное партнерство						
	Этика деловых отношений						
	Логистика и управление цепями поставок			+			
Блок 2	Вариативная часть						

	Преддипломная практика		+	+			
	Научно-исследовательская работа						