

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2022 14:23:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 1
от « 24 » января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 44-1
от « 31 » января 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Экономика фирмы и отраслевых рынков

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
к.э.н., доц. **Черняев М.В.**


(подпись)

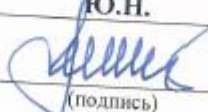
« » 20 г.

Председатель МССН
д.э.н., проф. **Мосейкин Ю.Н.**


(подпись)

« » 20 г.

Руководитель ОУП
д.э.н., проф. **Мосейкин Ю.Н.**


(подпись)

« » 20 г.

2022 г.

Описание образовательной программы.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Миссия магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заключается в подготовке экономистов-профессионалов, способных осуществлять эффективную проектно-экономическую и аналитическую деятельность в фирмах и на отраслевых рынках с учетом их специфики в условиях нестабильности российской экономики.

Цель программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» – развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям современной экономики для работы в компаниях, с учетом их отраслевой принадлежности, а также формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования*. Форма реализации магистерской программы очная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики. Форма обучения – очная. Сроки обучения - 2 года.

Программа прошла процедуру Международной аккредитации и сертифицирована немецким агентством FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

При реализации программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» предусмотрена *дневная форма реализации*, возможно использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*. Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков», являются экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Экономика фирмы и

отраслевых рынков»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая.

Дополнительный вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Предметным полем подготовки магистров по программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является организационно - управленческая деятельность, которая заключается в:

- разработке стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководстве экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

Местом реализации основной образовательной программы «Экономика фирм и отраслевых рынков» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Анализ состояния и тенденций развития деятельности компаний в экономике показывает, что формирование и управление базой знаний персонала компаний в области экономики фирмы и отраслевых рынков является важным фактором повышения потенциала их конкурентоспособности.

Современные организации остро нуждаются в профессиональных экономистах, формирующих концепции и замыслы развития бизнеса, владеющих технологиями и навыками подготовки, принятия и реализации эффективных решений в условиях ресурсных и временных ограничений, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний в современных условиях.

Спрос на выпускников магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» был определен руководителями программы на основе анализа рынка труда, в частности анализа профессиональной сферы.

Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ориентирована на подготовку экономического персонала высшего и среднего уровня управления компаниями, для работы в организациях крупного, среднего и малого бизнеса в различных отраслях экономики,

готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, способных креативно мыслить и предлагать новые идеи и нестандартные решения.

Определенное руководителями магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ее место на рынке труда, соответствует требованиям качества подготовки выпускников, востребованных на рынке в современных условиях. Все слушатели данной программы успешно трудоустраиваются.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании портфолио, оцениваемого по сто балльной шкале.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. При реализации программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии*. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к

базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» осуществляется *на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.*

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.5 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| Практика* | База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i> |
|------------------------|--|
| Преддипломная практика | ООО «Новас Ск» |
| | НЦ БДД МВД |
| | Нефтемаш Арсенал |
| | НИИ Газэкономика |

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Экономика фирм и отраслевых рынков» включает:

проектно-экономическая деятельность

– подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

– подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

научно-исследовательская деятельность

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» являются:

- поведение хозяйствующих агентов- фирм и отраслевых рынков их затраты и результаты,
- функционирующие отраслевые рынки,
- финансовые и информационные потоки о деятельности фирм и отраслевых рынков,
- производственные процессы фирм и научно-исследовательские процессы, описывающие состояние и динамику отраслевых рынков.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков»: проектно-экономическая и аналитическая определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

Задачи профессиональной деятельности выпускника программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

В рамках проектно-экономической деятельности:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

В рамках аналитической деятельности:

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заключается в осуществлении проектно-экономической и аналитической деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» может осуществлять профессиональную деятельность в организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, так и созданных при участии иностранных партнеров.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами | Е | Реализация инвестиционного проекта | 7 | Управление эффективностью инвестиционного проекта | В/01.7 | 7 |
| | | | | Управление коммуникациями инвестиционного проекта | В/02.7 | 7 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------|---|
| | | | | Управление рисками инвестиционного проекта | B/03.7 | 7 |
| | | | | Управление сроками контроль реализации инвестиционного проекта | B/04.7 | 7 |
| 08.037 Бизнес-аналитик | E | Управление бизнес-анализом | 7 | Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе | E/01.7 | 7 |
| | | | | Руководство бизнес-анализом | E/02.7 | 7 |
| | F | Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации | 7 | Определение направлений развития организации | F/01.7 | 7 |
| | | | | Разработка стратегии управления изменениями в организации | F/02.7 | 7 |
| 08.018 Специалист по управлению рисками | D | Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками | 7 | Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений | D/01.7 | 7 |
| | | | | Разработка стандартов организации, | D/02.7 | 7 |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--------|---|
| | | | | методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками | | |
| | | | 7 | Консультирование по вопросам управления рисками в организации | D/03.7 | 7 |
| | | | 7 | Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками | D/04.7 | 7 |

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| на основе системного подхода, выработать стратегию действий. | <p>задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p> |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | <p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p> |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p> |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на | УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|--|
| <p>государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p> |
| <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> | <p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> |
| <p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> | <p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p> |
| <p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и</p> | <p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного</p> |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры. | использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. |

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. | 1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний. |
| ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. | 2.1.Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований. |
| ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. | 3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. |
| ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. | 4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные | 5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|--|
| технологии и программные средства при решении профессиональных задач | 5.2 Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств. |
| ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность . | 6.1 Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2 Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности. |

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|--|---|--|
| аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | 1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; | 08.037 Бизнес-аналитик |
| проектно-экономический ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность. | 2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами |
| научно-исследовательская ПКО-3. Способен самостоятельно | 3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные | |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|--|---|---|
| осуществлять научно-исследовательскую деятельность | направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада | |

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Экономика фирмы и отраслевых рынков», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Универсальные компетенции |
|--|--|---------------------------|
| | | |

| | | | | | | | | |
|--------|--------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|
| | | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | | | | | | | |
| | Обязательная часть | | | | | | | |
| | Базовая компонента | | | | | | | |
| | Микроэкономика (продвинутый курс) | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Макроэкономика (продвинутый курс) | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Эконометрика (продвинутый курс) | | | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Профессиональный иностранный язык | | | | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| | Вариативная компонента | | | | | | | |
| | Методология научных исследований | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | |
| | Экономика инновационной деятельности | | | УК-3.1, УК- | | | УК-6.1, УК- | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| | | | | 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | 6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | |
| | Экономика и организация отраслевых рынков | | | УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Антикризисное управление и реструктуризация | УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы | | | УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Экономическая стратегия фирмы | | | УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Корпоративное управление | | | | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| | Инвестиционное планирование | | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия | УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | |
| | Корпоративная безопасность | | | | | | | |
| | Промышленная политика РФ | УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Управление проектами и программами фирмы | | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности | | | УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|--|--|---------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| | | | | 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Управление затратами и ценообразование | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Устойчивое развитие бизнеса | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Экономика энергетических и сырьевых отраслей в России | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Корпоративные финансы | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Трансформация бизнеса в цифровой экономике | | | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| Блок 2 | Преддипломная практика | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Научно-исследовательская работа | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| | | Общепрофессиональными компетенциями |
|--|--|-------------------------------------|

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. | ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. | ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. | ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. | ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их точности и релевантность . |
|--------|---|--|--|---|--|---|--|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | | | | | | |
| | Обязательная часть | | | | | | |
| | Базовая компонента | | | | | | |
| | Микроэкономика (продвинутый курс) | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Макроэкономика (продвинутый курс) | | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Эконометрика (продвинутый курс) | | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Профессиональный иностранный язык | | | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | |
| | Вариативная компонента | | | | | | |
| | Методология научных исследований | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | |
| | Экономика инновационной деятельности | | | ОПК-3.1, ОПК-3.2, | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|
| | | | | ОПК-3.3 | | | |
| | Экономика и организация отраслевых рынков | | | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Антикризисное управление и реструктуризация | | | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Экономическая стратегия фирмы | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | | | | | |
| | Корпоративное управление | | | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Инвестиционное планирование | | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Устойчивое развитие бизнеса | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Корпоративная безопасность | | | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Промышленная политика РФ | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | | | | | |
| | Управление проектами и программами фирмы | | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Управление затратами и ценообразование | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Устойчивое развитие бизнеса | | | | | | |
| | Экономика энергетических и сырьевых отраслей в России | | | ОПК-3.1, | | | |

| | | | | | | | |
|---------------|--|---------------------------|------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|
| | | | | ОПК-3.2, ОПК-3.3 | | | |
| | Корпоративные финансы | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Трансформация бизнеса в цифровой экономике | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| Блок 2 | Преддипломная практика | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Научно-исследовательская работа | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Профессиональными компетенциями | | |
|---------------|--|---|--|--|
| | | ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность. | ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | | | |
| | Обязательная часть | | | |
| | Базовая компонента | | | |
| | Микроэкономика (продвинутый курс) | | | |
| | Макроэкономика (продвинутый курс) | | | |
| | Эконометрика (продвинутый курс) | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | |
| | Вариативная компонента | | | |
| | Методология научных исследований | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Экономика инновационной деятельности | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Экономика и организация отраслевых рынков | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |

| | | | | |
|---------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Антикризисное управление и реструктуризация | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Экономическая стратегия фирмы | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Корпоративное управление | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Инвестиционное планирование | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Обеспечение качества и конкурентоспособности предприятия | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Корпоративная безопасность | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Промышленная политика РФ | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Управление проектами и программами фирмы | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Управление затратами и ценообразование | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Устойчивое развитие бизнеса | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Экономика энергетических и сырьевых отраслей в России | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Корпоративные финансы | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Трансформация бизнеса в цифровой экономике | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| Блок 2 | Преддипломная практика | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Научно-исследовательская работа | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |

Руководитель ООП

к.э.н., PhD, доцент кафедры национальной экономики

Заведующий кафедрой национальной экономики

д.э.н., профессор

М.В. Черняев

Ю.Н. Мосейкин