

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Принято Ученым советом  
экономического факультета

протокол № 10 от 25.04.2017 г.

Утверждаю  
проректор по учебной работе

П. Ефремов

2017 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)**

38.04.02 «Менеджмент»

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «20.02.2016 г.» № 77 «Об утверждении образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки/специальностям, самостоятельно устанавливаемых РУДН».

Квалификация выпускника магистр

Направленность программы (профиль, специализация):

«Международный менеджмент»

Нормативный срок освоения программы 2 года

Форма обучения - очная

Руководитель программы:

Зав. кафедрой менеджмента,  
д.э.н., профессор  
Ефремов В.С.

  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:  
Председатель МССН

Зав. кафедрой менеджмента,  
д.э.н., профессор  
Ефремов В.С.

  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:  
Декан факультета

д.э.н., профессор  
Мосейкин Ю.Н.

  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

2017 г.

# Описание образовательной программы

## Общая характеристика ОП ВО

### 1.1. Цель (миссия) ОП ВО

Миссия основной образовательной программы высшего образования, реализуемой в Российском университете дружбы народов по подготовке магистров по направлению 38.04.02. «Менеджмент» магистерская специализация «Международный менеджмент», базируется на подготовке высококвалифицированных менеджеров-организаторов, аналитиков и исследователей для работы в международных компаниях, организациях крупного, среднего и малого бизнеса различных отраслей экономики, органах государственного и муниципального управления, способных быстро адаптироваться и принимать эффективные управленческие решения в условиях динамичной среды.

Она разработана в соответствии с федеральными и внутренними нормативными документами. Миссия определяет общие принципы и организацию работ по реализации образовательной программы по направлению 38.04.02. «Менеджмент» на экономическом факультете РУДН: цели и задачи, содержание и ожидаемые результаты, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. Миссия является фундаментом для перспективного и текущего планирования деятельности при осуществлении подготовки магистров и ориентирована на опережающее выявление проблем, не допуская необходимости корректировки её в процессе реализации.

Главная цель программы магистратуры по направлению 38.04.02. «Менеджмент» определяется образовательным стандартом высшего образования РУДН и состоит в подготовке кадров для организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в субъектах хозяйствования различных организационно-правовых форм, функционирующих в разных отраслях и областях деятельности, а также организациях и учреждениях непромышленной сферы.

Задачи развития образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»:

- совершенствование структуры, содержания и организации учебной деятельности с учетом передового опыта отечественных и зарубежных университетов;
- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса;
- привлечение представителей бизнеса и некоммерческой сферы к проведению тренингов, мастер классов и ведения спецкурсов;
- расширение спектра предлагаемых дисциплин и курсов по новым и приоритетным направлениям социально-экономического развития;
- привлечение работодателей и заказчиков для разработки образовательных программ;
- развитие академической мобильности.

Основная образовательная программа по направлению 38.04.02. «Менеджмент», магистерская специализация «Международный менеджмент» вносит свой вклад в международную конкурентоспособность и развитие потенциала университета. Главной конечной целью обучения и воспитания студентов программы «Международный менеджмент» является формирование разносторонней успешной личности, обладающей общекультурными и профессиональными компетенциями. Большое внимание уделяется профессиональной подготовке, направленной на приобретение и совершенствование практических навыков в выполнении своих обязанностей, углубление и укрепление знаний, подготовке специалистов, способных выполнять свои профессиональные обязанности, как в Российской Федерации, так и в любом регионе мира. Задачи обучения по магистерской программе «Международный менеджмент» таковы, что выпускники

программы были способны успешно конкурировать на рынке труда. Перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы, полностью отвечает профессиональной деятельности и также удовлетворяет требованиям работодателей. Решение этих задач опирается на постоянное развитие учебно-методической, информационно-инновационной и материально-технической базы кафедр и совершенствование образовательной, научно-инновационной, международной и внеучебной работы.

## **1.2. Основные сведения**

Уровень основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская специализация «Международный менеджмент» - магистратура.

Срок освоения ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская специализация «Международный менеджмент» по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Трудоемкость освоения студентом данной ОП за весь период обучения в соответствии с ОС ВО РУДН по данному направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП. Трудоемкость по очной форме обучения за учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица равна 36 часам.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки, а также направленности образовательных программ, реализуемых в ФГАОУ ВО РУДН, выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;

Выпускник данной программы получит следующие знания, умения и навыки:

- разработка корпоративных, бизнес-стратегий и функциональных стратегий развития компаний, действующих на международных рынках, осуществляющих прямые зарубежные инвестиции, имеющих представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом;

- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, функционирующих преимущественно в международном бизнес-пространстве; выполнение управленческих функций в международной компании, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды;

- проектирование организационных структур управления международными компаниями;

- владение практикой и методами управления международными коммерческими операциями (МКО) и способность обосновывать выбор конкретной основной МКО и обеспечивающих ее операций в реальных условиях международного бизнеса;

- разработка и обоснование решения по выходу российских компаний на зарубежные рынки;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Высшее образование по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская специализация «Международный менеджмент» (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательной организации. Получение высшего образования по программам магистратуры в рамках данного направления подготовки вне образовательной организации не допускается.

### ***1.3. Особенности реализации ОП ВО***

При реализации программ магистратуры по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### ***1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО***

Мировая практика развития рынка труда показывает, что управление является актуальной областью профессиональной деятельности в большинстве развитых и развивающихся стран. Несмотря на кризисные явления в мировой и национальной экономике, профессия «менеджер» престижна и востребована на рынке труда. Спрос на высококвалифицированных специалистов в области менеджмента в различных отраслях экономики остается стабильно высоким. Исследования и прогнозы крупнейших консалтинговых и рекрутинговых агентств подтверждают, что профессия «менеджер» в течение 2002-2016 годы занимает место в первой десятке из 300 самых популярных профессий. На начало 2017 года в России насчитывалось 4 млн 150,4 тысяч предприятий промышленности, торговли и сферы услуг, а неудовлетворенный спрос на менеджеров среднего и высшего звена только в Москве составил от 39 до 68% по различным отраслям.

Как показывает практика, компании-лидеры рынка связывают свое дальнейшее развитие и укрепление конкурентоспособности с внедрением современных управленческих технологий, обеспечивающих относительную устойчивость в условиях экономической нестабильности. Таким образом, требования к квалификации и компетентности специалистов-управленцев постоянно повышаются. Экономический кризис показал, насколько важным является умение компаний не только сокращать затраты, но и находить новые инновационные решения для сохранения устойчивости бизнеса в непростых и сложно предсказуемых макроэкономических условиях. Те компании, которые смогли правильно оценить ситуацию и сконцентрироваться на

интеграции и координации как внутренних бизнес-процессов, так и взаимоотношений с партнерами, смогли не только удержать свои рыночные позиции, но и укрепить их.

Очевидно, что создание базы знаний, умений и навыков обучающихся по программе студентов в перспективе станет одним решающих условий успешного применения современных концепций и технологий в различных отраслях и одним из базовых источников устойчивого конкурентного преимущества компаний. Сложившаяся экономическая ситуация диктует те условия, в которых наличие высококвалифицированных специалистов в области управления у организаций превратится в стратегический ресурс, требующий высокого уровня разносторонних и глубоких знаний персонала. Поэтому, программы подготовки и переподготовки менеджеров, должны актуализироваться и развиваться. Высокие требования, предъявляемые сегодня бизнесом к квалификации персонала в области управления, обуславливают необходимость формирования многоступенчатой структуры подготовки молодых специалистов. Таким образом, ОП 38.04.02 «Менеджмент» готовит востребованных на рынке специалистов, которым обеспечено трудоустройство в компаниях различных отраслей.

Потенциальными работодателями–потребителями выпускников данной ОП, являются предприятия и организации практически всех отраслей: предприятия промышленности, торговли (оптовые предприятия, дистрибьюторы, дилеры, розничные сети); предприятия сферы услуг, банки, IT-компании, туристические компании, аналитические и консалтинговые компании и многие другие.

Из числа конкретных компаний, где уже работают выпускники ОП 38.04.02 «Менеджмент» можно указать такие крупные отечественные и зарубежные известные компании как: ПАО «РОСНАНО», «Siemens», “CCL” (“Center for Creative Leadership”), ПАО «Банк ВТБ», КМПП, «Ситибанк», международная банковская группа “Societe General”, “Samsung”, “Mars”, Unilever, P&G, Nike, Coca-Cola, Nestle, Данон Юнимилк, Газпром, Роснефть, Лукойл, Газпромнефть, Сибур, РусАл, Сбербанк, Северсталь, Балтика, ЗМ Россия, Х5 Ритейл Групп, М.Видео, Эльдorado, McDonald's, Дикси, Магнит, Л’Этуаль, Медтехника, E&Y, PWC, IBM, SAP AG, Oracle, MBS, КРОК Инкорпорейтед, крупные медиахолдинги: «MTV», телеканал “Russia Today”, «РБК-ТВ», министерства и ведомства Российской Федерации и зарубежных стран.

### ***1.5. Требования к абитуриенту***

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и о квалификации.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании оцениваемых по сто балльной шкале результатов письменного междисциплинарного экзамена по направлению Менеджмент, которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

### ***1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:***

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

**Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой

формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем.

#### 1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

#### 1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- **организационно-управленческая;**
- **аналитическая;**

При разработке и реализации программ магистратуры Университет ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится выпускник, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса Университета.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, установленными настоящим пунктом, организация формирует программу магистратуры, ориентированную на организационно-управленческий/аналитический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные).

#### 1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

**организационно-управленческая деятельность:**

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

**аналитическая деятельность:**

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

1.7.1. Выпускник Университета должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

1.7.2. Выпускник Университета должен обладать следующими

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

1.7.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

**организационно-управленческая деятельность:**

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**аналитическая деятельность:**

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

**1.7.4.** Образовательная программа разработана в соответствии с ОС ВО РУДН и с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы.

**1.7.5.** При проектировании программы магистратуры были включены в набор требуемых результатов освоения программы все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа магистратуры.

**1.7.6.** При проектировании программы магистратуры Университет самостоятельно устанавливает требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам с учетом требований соответствующей примерной основной образовательной программы.

**1.8. Матрица компетенций.**

*Матрица компетенций, которая отражает связь между содержанием ОП ВО и запланированными образовательными результатами представлена в Приложении 1*

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, аналитическая.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>			
	Профессиональный иностранный язык			+
	Управленческая экономика	+		
	Методы исследований в менеджменте	+		+
	Теория организации и организационное поведение		+	
	Современный стратегический анализ	+		
	Корпоративные финансы	+		
	<b>Вариативная часть</b>			
	Кросскультурный менеджмент		+	+
	Управление информационными ресурсами	+		
	Социальное партнерство		+	
	Конфликтология		+	
	Корпоративная и социальная ответственность в международном бизнесе		+	
	Управление международной компанией		+	
	Международная логистика			
	<b>Дисциплины по выбору</b>			
	История и методология науки и производства	+		
	Глобальные и региональные процессы в структурной			



	модернизации стран СНГ			
	Развитие управленческого интеллекта			+
	Эволюция теории менеджмента			
	Международные стратегические альянсы			
	Управление персоналом в международной компании			
	Управление международными коммерческими операциями		+	
	Управление финансами в международном бизнесе			
	Креативность и инновации в международном предпринимательстве	+		+
	Государственное и муниципальное управление		+	
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>			
	Производственная практика (НИР)	+		+
	Преддипломная практика	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		ОПК-1 Готовность-к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения	ОПК-2 Готовность-руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>			
	Профессиональный иностранный язык	+		
	Управленческая экономика			+
	Методы исследований в менеджменте			+
	Теория организации и организационное поведение		+	
	Современный стратегический анализ			+
	Корпоративные финансы			+
	<b>Вариативная часть</b>			
	Кросскультурный менеджмент	+	+	
	Управление информационными ресурсами			+
	Социальное партнерство			
	Конфликтология		+	
	Корпоративная и социальная ответственность в международном бизнесе		+	
	Управление международной компанией		+	+
	Международная логистика			
	<b>Дисциплины по выбору</b>			
	Управление персоналом в международной компании	+		
	Развитие управленческого интеллекта	+		

	Управление международными коммерческими операциями		+	
	Креативность и инновации в международном предпринимательстве			+
	История и методология науки и производства			
	Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ			
	Эволюция теории менеджмента			
	Международные стратегические альянсы			
	Управление финансами в международном бизнесе			
	Государственное и муниципальное управление		+	
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>			
	Производственная практика (НИР)			+
	Преддипломная практика	+		+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции					
		ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>						
	Профессиональный иностранный язык						
	Управленческая экономика					+	
	Методы исследований в менеджменте				+	+	
	Теория организации и организационное поведение	+	+				
	Современный стратегический анализ	+	+			+	
	Корпоративные финансы			+			+
	<b>Вариативная часть</b>						
	Кросскультурный менеджмент	+					
	Управление информационными ресурсами				+		
	Социальное партнерство	+					
	Конфликтология	+					
	Корпоративная и социальная ответственность в		+				

	международном бизнесе						
	Управление международной компанией	+	+				
	Международная логистика		+		+		
	<b>Дисциплины по выбору</b>						
	История и методология науки и производства				+		
	Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ				+		
	Эволюция теории менеджмента		+				
	Международные стратегические альянсы		+				
	Управление персоналом в международной компании	+					
	Развитие управленческого интеллекта	+					
	Управление международными коммерческими операциями	+	+	+			
	Управление финансами в международном бизнесе			+		+	+
	Креативность и инновации в международном предпринимательстве	+	+				
	Государственное и муниципальное управление	+					
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>						
	Производственная практика (НИР)				+	+	
	Преддипломная практика		+		+	+	

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции			
		ПК-7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Блок 1	Базовая часть				
	Профессиональный иностранный язык				
	Управленческая экономика	+			
	Методы исследований в менеджменте				+
	Теория организации и организационное поведение	+	+		
	Современный стратегический анализ	+			+
	Корпоративные финансы				
	Вариативная часть				
	Кросскультурный менеджмент	+			
	Управление информационными ресурсами	+			
	Социальное партнерство		+		
	Конфликтология				
	Корпоративная и социальная ответственность в международном бизнесе	+			
	Управление международной компанией	+	+		+
	Международная логистика		+		
	Дисциплины по выбору				

	История и методология науки и производства	+			
	Эволюция теории менеджмента	+			
	Международные стратегические альянсы	+			
	Креативность и инновации в международном предпринимательстве		+		
	Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ				
	Управление персоналом в международной компании				
	Развитие управленческого интеллекта				
	Управление международными коммерческими операциями				
	Управление финансами в международном бизнесе				
	Государственное и муниципальное управление	+			
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				
	Производственная практика (НИР)	+	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+	+