

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2022 10:45:33
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 32
от « 26 » октября 2020 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 712
от « 03 » ноября 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Global and digital media / Глобальные и цифровые медиа

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: реализуется на английском языке

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Поплавская Н.В.


(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Председатель МССН
Барабаш В.В.


(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Руководитель ОУП
Барабаш В.В.


(подпись)

«__» _____ 20__ г.

2022 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Данное направление предназначено для выпускников российских и зарубежных ВУЗов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста, обучающихся ранее по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям.

Магистерская программа направлена на формирование профессиональных компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации ППС кафедры предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии профессии.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа «Глобальные и цифровые медиа» является программой высшего образования по уровню магистратуры.

Обучение по программе «Глобальные и цифровые медиа» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной форме обучения с присвоением квалификации магистр.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Глобальные и цифровые медиа»:

- проектно-аналитический
- организационно-управленческий.

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Глобальные и цифровые медиа», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров направлению 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Глобальные и цифровые медиа» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Профессиональные навыки и универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы: газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности; издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен в формате тестирования по направлению «Журналистика».

- . На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:
- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
 - владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
 - продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Для каждого вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами дистанционных образовательных технологий, к числу которых относятся: ТУИС (Телекоммуникационная учебно-информационная система) РУДН, ЭБС УНИБЦ (Электронная библиотечная система Учебно-научного информационно-библиотечного центра) РУДН, MS Teams и другие технические инструменты опосредованного взаимодействия обучающихся и педагогических работников (в том числе использование для учебных целей корпоративной электронной почты РУДН, Zoom, Google Hangouts, и др.).

6.2. Язык реализации ОП ВО – *английский*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (<i>наименование организации, место нахождения</i>)
Учебная, стационарная	кафедра массовых коммуникаций РУДН, г. Москва
Производственная, стационарная	Телестудия «Континенты» РУДН, г. Москва; PR-отдел филологического факультета РУДН, г. Москва
Преддипломная практика (производственная, стационарная)	кафедра массовых коммуникаций РУДН, г. Москва

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их

образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

Выпускник, освоивший программу «Глобальные и цифровые медиа» по направлению 42.04.02 «Журналистика», реализуемую на филологическом факультете РУДН, должен решать следующие профессиональные задачи: *в проектно-аналитической деятельности:*

- выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

в организационно-управленческой деятельности:

- выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;
- разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
11.005	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6

				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	ИУК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа ИУК-1.2

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях ИУК-1.3</p> <p>Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций</p>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИУК-2.1</p> <p>Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности</p> <p>ИУК-2.2</p> <p>Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта</p> <p>ИУК-2.3</p> <p>Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1</p> <p>Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2</p> <p>Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>ИУК-3.3</p> <p>Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1</p> <p>Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИУК-4.2</p> <p>Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИУК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p>ИУК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p>ИУК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИУК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>ИУК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>ИУК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>
УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения	<p>ИУК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p>ИУК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные</p> <p>ИУК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	<p>ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии.</p>

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	11.005
ПК-3: Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.	ПК-3.1 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.2 Составляет план действий по реализации проекта	11.005

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Журналистика», по направлению подготовки 42.04.02

		Универсальные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании
Блок 1	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	Media economics / Медиаэкономика		УК-2.1; УК-2.2;	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3				
	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен					УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3		
	Modern media systems / Современные медиасистемы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3						
	Modern media text / Современный медиатекст				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		

	Foreign language (Russian as a foreign language) / Иностранный язык (русский язык как иностранный)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3			
	Вариативная компонента							
	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.2; УК-4.3			
	Photojournalism / Фотожурналистика						УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	
	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		
	PR and media relations / PR и медиарилейшенз	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3			
	Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		
	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3					
	Mass media sociology / Социология СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3					
	Image of a country / Имидж государства	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3					
	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		
	Psychology of management / Психология управления	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3		УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	
	Media production / Производство СМИ		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3		УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.2; УК-7.3
	Mass media legal regulations / Правовое регулирование СМИ							
	Professional workshop / Профессиональная мастерская	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3						

	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Mobile journalism / Мобильная журналистика							УК-7.2; УК-7.3
	Sports reporting / Спортивная журналистика							
	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		
	Data journalism / Журналистика данных							
	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3						
	Infographics / Инфографика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			3			УК-7.2; УК-7.3
	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		
	Investigative journalism / Расследовательская журналистика							
Блок 2	Обязательная часть							
	Вариативная компонента							
	Introductory practice / Учебно-ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.2; УК-7.3
	Academic and research work / Научно-исследовательская работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	
	Professional-creative practice / Профессионально-творческая	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.2; УК-7.3
	Research practice / Научно-исследовательская практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.2; УК-7.3

Блок 3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
	State Exam / Государственный экзамен	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.2; УК-7.3
	MA Qualification Thesis / Выпускная квалификационная работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	УК-7.2; УК-7.3

	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации					ОПК-5.1; ОПК-5.2			
	Photojournalism / Фотожурналистика			ОПК-3.1; ОПК-3.2;			ОПК-6.1; ОПК-6.2		
	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
	PR and media relations / PR и медиарелейшенз				ОПК-4.1; ОПК-4.2			ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Art and culture journalism / Журналистика культуры и			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований								
	Mass media sociology / Социология СМИ								ОПК-8.1; ОПК-8.2
	Image of a country / Имидж государства	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2						
	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ		ОПК-2.1; ОПК-2.2			ОПК-5.1; ОПК-5.2		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
	Psychology of management / Психология управления								
	Media production / Производство СМИ	ОПК-1.1; ОПК-1.2			ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.2	ОПК-6.1		
	Mass media legal regulations / Правовое регулирование СМИ								
	Professional workshop / Профессиональная мастерская		ОПК-2.1; ОПК-2.2			ОПК-5.1; ОПК-5.2		ОПК-7.1	

	Часть, формируемая участниками образовательных								
	Mobile journalism / Мобильная журналистика						ОПК-6.1; ОПК-6.2		
	Sports reporting / Спортивная журналистика								
	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике								
	Data journalism / Журналистика данных								
	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика							ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2
	Infographics / Инфографика						ОПК-6.1; ОПК-6.2		
	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ								
	Investigative journalism / Расследовательская журналистика								
Блок 2	Обязательная часть								
	Вариативная компонента								
	Introductory practice / Учебно-ознакомительная практика								
	Academic and research work / Научно-исследовательская работа		ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2					
	Professional-creative practice / Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2

	Research practice / Научно-исследовательская практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2
Блок 3	Государственная итоговая аттестация								
	State Exam / Государственный экзамен	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2
	MA Qualification Thesis / Выпускная квалификационная работа	ОПК-1.1; ОПК-1.2	ОПК-2.1; ОПК-2.2	ОПК-3.1; ОПК-3.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-6.2	ОПК-7.1; ОПК-7.2	ОПК-8.1; ОПК-8.2

		Профессиональные компетенции	
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующе-обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	ПК-3: Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.
Блок 1	Обязательная часть		
	Базовая компонента		
	Media economics / Медиаэкономика		
	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный		
	Modern media systems / Современные медиасистемы		
	Modern media text / Современный медиатекст		
	Foreign language (Russian as a foreign language) / Иностранный язык (русский язык как иностранный)		

	Вариативная компонента		
	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации		
	Photojournalism / Фотожурналистика		
	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация		
	PR and media relations / PR и медиаарейшенз		
	Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства		
	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований		ПК-3.1; ПК-3.2
	Mass media sociology / Социология СМИ		
	Image of a country / Имидж государства		
	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ		
	Psychology of management / Психология управления		
	Media production / Производство СМИ		
	Mass media legal regulations / Правовое регулирование СМИ		
	Professional workshop / Профессиональная мастерская		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Mobile journalism / Мобильная журналистика		

	Sports reporting / Спортивная журналистика		
	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике		
	Data journalism / Журналистика данных		
	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика		
	Infographics / Инфографика		
	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ		
	Investigative journalism / Расследовательская журналистика		
Блок 2	Обязательная часть		
	Вариативная компонента		
	Introductory practice / Учебно-ознакомительная практика		
	Academic and research work / Научно-исследовательская работа		ПК-3.1; ПК-3.2
	Professional-creative practice / Профессионально-творческая практика	ПК-2.1; ПК-2.2	ПК-3.1; ПК-3.2
	Research practice / Научно-исследовательская практика	ПК-2.1; ПК-2.2	ПК-3.1; ПК-3.2
Блок 3	Государственная итоговая аттестация		
	State Exam / Государственный экзамен	ПК-2.1; ПК-2.2	ПК-3.1; ПК-3.2
	MA Qualification Thesis / Выпускная квалификационная работа	ПК-2.1; ПК-2.2	ПК-3.1; ПК-3.2