

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Принято Ученым советом ОУП

протокол № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Утверждаю

проректор по учебной работе



А.П. Ефремов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)**

**50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 20.02.2016 г. №77.

Квалификация выпускника

**Магистр**

Направленность программы (профиль, специализация):

**Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры**

Нормативный срок освоения программы

**2 года**

Форма обучения

**очная**

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

Руководитель программы:

И.М. Саخنo

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:

Председатель МССН  
В.М. Козьменко

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:

Руководитель ОУП  
В.А. Цвык

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ***Общая характеристика ОП ВО***

## ***Общая характеристика ОП ВО***

### ***1.1. Цель (миссия) ОП ВО.***

Программа рассчитана на подготовку профессионалов в области менеджмента и креативных индустрий. После окончания магистерской программы выпускники могут работать как в практической сфере культуры и искусства (креативный менеджмент, куратор современного искусства, руководитель социокультурного проекта, управленец в сфере культуры и культурной политики), так и продолжить свое обучение в аспирантуре и реализовать себя в сфере науки. Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. Магистры должны обладать широким кругозором, владеть основами креативного менеджмента, уметь креативно мыслить и быть готовыми к созданию и презентации новых творческих проектов. Для этого они должны изучать современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомиться с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Вторым аспектом общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов. Учебный план построен по проблемно-модульному принципу. В рамках учебного плана изучаются общие дисциплины направления "Искусства и гуманитарные науки" и курсы специализации по проблемам менеджмента в сфере культуры и креативным индустриям. Магистр проходит обучение в проблемных научных семинарах, ведет обязательную научно-исследовательскую работу и участвует в прохождении профессиональной практики на площадках творческих кластеров, некоммерческих театральных сообществ, телевизионных каналов и лабораторий творческих индустрий. Обучение завершается подготовкой и защитой магистерской работы. Академическая занятость студента в неделю – не более 14 часов.

### ***1.2. Основные сведения.***

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.).

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е..

В ходе реализации программы студенты осуществляют подготовку к научно-исследовательскому, организационно-управленческому, проектному видам профессиональной деятельности.

Предметное поле включает образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовные и гуманитарные сферы.

Основным местом реализации программы является кафедра теории и истории культуры.

### ***1.3. Особенности реализации ОП ВО.***

Магистры направления «Искусства и гуманитарные науки» изучают иностранные языки (английский, французский, испанский). В процессе обучения используются мультимедийные средства, применяется модульный принцип представления основной образовательной программы.

### ***1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.***

Программа «*Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры*» по направлению «Искусства и гуманитарные науки» призвана подготовить специалистов широкого профиля в области менеджмента культуры и креативных индустрий, необходимость в которых сегодня остро ощущается в нашем обществе. Такие специалисты смогут работать в области индустрии творчества в условиях новой парадигмы потребления и производства, когда культура становится товаром. Новые сферы культуры в новом информационном обществе, такие как мода, телевидение, дизайн, медиаискусство, визуальные и исполнительские искусства, новые художественные пространства - творческие кластеры, картирование территории и развитие креативного города и т.д. становятся преимущественно коммерческими и способствуют появлению творческих профессионалов и креативных менеджеров в сфере культуры. Можно выделить наиболее часто встречающуюся специализацию: арт-менеджер и менеджер культурных проектов, фестивальное менеджмент, менеджер визуальных проектов, арт-консультант, арт-директор, куратор современного искусства, администратор галереи, менеджер в сфере креативных индустрий, музыкальный менеджмент, консультант Антикварных салонов, координатор культурных проектов (музеи, галереи, Детские центры, Институты культуры) и т.д. Зачастую наши студенты становятся сокураторами проектов на время и после окончания профессиональных практик.

### ***1.5. Требования к абитуриенту.***

Абитуриент должен иметь диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании уровня бакалавра или специалиста (желательно в области искусства и других гуманитарных наук). При приеме по направлению подготовки магистров 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» (профиль подготовки «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры») абитуриент сдает письменный междисциплинарный экзамен по программе бакалавриата 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и проходит профессиональное собеседование, в процессе которого выявляются научно-исследовательские приоритеты абитуриента и просматривается портфолио.

### ***1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:***

**1.6.1 Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, включает научно-исследовательскую, учебно-воспитательную, социально-практическую, организационно-управленческую, экспертно-консультативную, проектную и творческую деятельность, связанную с искусствами и науками, в том числе в междисциплинарной сфере.

Междисциплинарный характер магистратуры предполагает дальнейшее трудоустройство выпускников в ведущие культурные институции и творческие площадки, акцент ставится на проектные формы «индустрии творчества» (например, театральные

проекты и культурный маркетинг в сфере современного искусства и шоу-бизнеса, культурные проекты в рамках направлений PR и рекламы, ТВ, издательские и туристические индустрии, киноиндустрия и пр.) В трудоустройстве задействованы традиционно работающие с кафедрой теории и истории культуры «творческие кластеры» - «Гараж», «Винзавод», «ARPLAY», Центр дизайна «Флакон», Агентство «Творческие индустрии», ДК «ЗИЛ» и др., а также площадки музеев современного искусства: ГТГ, ГПСИ, ММСИ, Музей визуальных искусств; театр «Сфера», ТВ канал «Культура» и др.

**1.6.2 Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры являются: научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная и гуманитарная сферы.

**1.6.3 Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: научно-исследовательская, организационно-управленческая, проектная.

**1.6.4** Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

***научно-исследовательская деятельность:***

организация и проведение самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;

***организационно-управленческая деятельность:***

организация и работа в качестве административно-управленческого персонала любого уровня в организациях и предприятиях во всех областях профессиональной деятельности выпускников; организация и сопровождение культурных и культурно-массовых мероприятий (выставок, фестивалей);

***проектная деятельность:***

разработка и реализация проектов (педагогических, творческих), связанных с профессиональной деятельностью.

## ***1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО***

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-1);

способностью использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач (ОПК-2).

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-3)

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

***научно-исследовательская деятельность:***

способностью к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки (ПК-1);

способностью к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере (ПК-2);

способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов (ПК-3);

разработка новых научных подходов и методов (ПК-4);

способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом (ПК-5);

способностью и готовностью к подготовке и проведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций (ПК-6);

***организационно-управленческая деятельность:***

способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности, в том числе в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, организации различных мероприятий и определению их эффективности во всех областях профессиональной деятельности, организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности (ПК-10);

***проектная деятельность:***

готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (педагогическая, творческая) (ПК-12).

## 1.8. Матрица компетенций.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Блок 1	Базовая часть			
	Современные проблемы гуманитарного знания	+	+	
	Иностранный язык (научный)			+
	Вариативная часть			
	Творческие индустрии: теория и практика			+
	Культурное наследие: сохранение и регенерация		+	
	Современный арт-рынок: состояние и перспективы	+		
	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт			+
	Социокультурное проектирование		+	+
	Культура в глобальном мире	+		
	Лаборатория музейного проектирования			+
	Культура и технологии менеджмента		+	
	Стилевые тенденции в дизайне			+
	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	+		
	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства		+	
	Социология креативного города			
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства			
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре			
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы			
	Urban studies: медиа, сообщество, инновации			

	Практики communiti art в контексте креативного города			
	Культурные институции и новые творческие площадки			
	Лаборатория современного телевидения			
Блок 2	Вариативная часть			
	Научно-исследовательская работа в семестре	+		
	Производственная практика (преддипломная) (стационарная)		+	+
	Научно-исследовательская практика (стационарная)	+		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		ОПК-1 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2 способность использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач	ОПК-3 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; владение иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной-бытовой сферах иноязычного общения
Блок 1	Базовая часть			
	Современные проблемы гуманитарного знания			
	Иностранный язык (научный)		+	+
	Вариативная часть			
	Творческие индустрии: теория и практика			
	Культурное наследие: сохранение и регенерация			
	Современный арт-рынок: состояние и перспективы			
	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт			
	Социокультурное проектирование			
	Культура в глобальном мире			
	Лаборатория музейного проектирования			
	Культура и технологии менеджмента			
	Стилевые тенденции в дизайне			
	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях			
	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства			
	Социология креативного города			
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства			
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре			
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы			
	Urban studies: медиа, сообщество, инновации			
	Практики communiti art в контексте креативного города			
	Культурные институции и новые творческие площадки			
	Лаборатория современного телевидения			
Блок 2	Вариативная часть			
	Научно-исследовательская работа в семестре			



	Производственная практика (преддипломная) (стационарная)			
	Научно-исследовательская практика (стационарная)			



	Атрибуция и экспертиза произведений искусства								+
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре							+	
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы							+	
	Urban studies: медиа, сообщество, инновации		+						
	Практики communiti art в контексте креативного города		+						
	Культурные институции и новые творческие площадки		+						
	Лаборатория современного телевидения		+						
Блок 2	Вариативная часть								
	Научно-исследовательская работа в семестре	+						+	
	Производственная практика (преддипломная) (стационарная)					+			
	Научно-исследовательская практика (стационарная)	+	+						