

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2023 17:57:41
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 23
от « 20 » декабря 2021 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 896
от « 28 » декабря 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

E-commerce – Электронная коммерция

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Островская А.А.


(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Председатель МССН
Мосейкин Ю.Н.


(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Руководитель ОУП
Островская А.А.


(подпись)

«__» _____ 20__ г.

2023 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия направления подготовки «Экономика» – подготовка магистров для занятия должностей специалистов и руководителей в сфере электронной коммерции, в области экономики и менеджмента электронных продаж товаров и услуг, а также развития систем поставок и продаж, необходимых для работы в рамках субъектов МСП, а также в крупных российских и международных компаниях.

ОП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлена на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по направлению подготовки.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры, в частности сформулированных в профессиональном стандарте специалиста по интернет-маркетингу, зарегистрированном в Минюсте России 16.05.2019 №54635.

Программа отвечает следующим задачам:

Формирование у обучающихся системы универсальных компетенций, развивающих системное и критическое мышление; навыки разработки и реализации проектов, коммуникации и межкультурного взаимодействия в электронной коммерции; способность к командной работе и лидерские качества; а также способности к самоорганизации и саморазвитию (включая здоровьесбережение).

Формирование у обучающихся системы общепрофессиональных компетенций, позволяющих овладеть теоретическими и практическими основами профессиональной деятельности, навыками научных и прикладных исследований и организационно-управленческой деятельности.

Формирование у обучающихся системы профессиональных компетенций в организационно-управленческой деятельности.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Бурное развитие информационных технологий и активное проникновение компьютерной сети Интернет в коммерческую деятельность неизбежно приводит к трансформации традиционных методов взаимодействия всех участников бизнес-отношений. В данной связи возникает потребность в квалифицированных специалистах, владеющих актуальными знаниями для осуществления электронной коммерции.

Актуальность, специфика, уникальность образовательной программы:

- Ключевой фокус на реальные потребности в сфере электронной коммерции, в т.ч. работу со стратегией продвижения, перформанс маркетинг, налоговые и законодательные особенности ведения проектов в сфере электронной коммерции, работу с маркетплейсами и применение в работе актуальных инструментов программирования для аналитики, рекламы, продвижения.
- Фокус на понимание ценностных предложений от внедрения цифровых технологий для бизнеса и электронной коммерции.
- Уникальное сообщество преподавателей практиков и экспертов от ведущих отраслевых компаний.
- Практико-ориентированные форматы обучения: case studies, мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, проектные семинары по заказу бизнес-партнеров и т.д.

Специфика программы заключается в подготовке специалистов, умеющих работать со стратегией развития продаж и продвижения товаров, организацией новых направлений и проектов развития в сфере электронной коммерции, как в рамках работы с проектами в компаниях любого размера, так и организовать собственный бизнес.

Магистерская программа «E-commerce» является сетевой и построена на основе лучших практик от каждого из партнеров участников (РУДН и Нетология), ориентирована на использование в образовательном процессе опыта ведущих компаний, современных теоретических и практических разработок в сфере электронной коммерции.

Программа направлена на формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Перемены, происходящие в общественном развитии, изменяют спрос на квалификационную структуру профессиональных кадров, требуя от них профессиональной мобильности и совершенства, необходимости постоянно обновлять свои знания. Изменения в квалификационной структуре профессиональных кадров влияют на совершенствование целей и доступа обучения, содержание образовательных программ, определение их типа и продолжительности, формы организации учебного процесса и технологии обучения, формирование стратегии ресурсного обеспечения сферы образования,

в том числе, кадровую политику. В современном мире электронная торговля занимает одно из ведущих мест в ведении бизнеса. За 2020 год отрасль электронной коммерции в России выросла на 58%, а ее «подвид» – маркетплейсы – на 108%. В качестве потенциальных работодателей выступают российские и иностранные компании практикующие или планирующие использовать электронные инструменты как для ведения закупочной деятельности, так и торговой.

Потенциальные работодатели:

- Ozon
- Wildberries
- Яндекс
- Ikea
- Unilever
- PepsiCo
- МТС
- X5Retail
- Леруа Мерлен

По завершении обучения слушатели смогут работать в компаниях различных отраслей в качестве разработчика электронной торговли для существующих предприятий, консультанта или советника по электронной коммерции, специалиста по подготовке и развитию бизнеса на международном рынке электронной коммерции, руководителя бизнес-проекта, Интернет-маркетолога.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Условия поступления:

1. Поступающий впервые на программу магистратуры должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании с квалификацией бакалавр либо специалист.

2. Успешное прохождение конкурса портфолио по направлению 38.04.01 «Экономика» специализация «E-commerce» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»).

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	- Ozon г. Москва - Wildberries г. Москва - Яндекс г. Москва - Ikea г. Москва - Unilever г. Москва - PepsiCo г. Москва - МТС г. Москва - X5Retail г. Москва - Леруа Мерлен г. Москва

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

7.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- организационно-управленческий

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.043 специалист по интернет-маркетингу	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/03.77	Специалист, магистратура
				Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
				Контроль реализации стратегии продвижения проекта в	К/05.77	

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
				Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/06. 7 7	

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

Выпускники востребованы в секторах экономики, где присутствует возможность цифровой трансформации электронной торговли: онлайн магазины и торговля, производственно-сбытовые организации, внешнеторговые организации, маркетплейсы, digital-агентства, маркетинговые агентства и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p>
<p>УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов; ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний;
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений; ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений;
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений. ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере. ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере финансов. ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Анализирует и обрабатывает информацию по заданным отчетам с применением цифровых технологий; ОПК-6.2 Ориентируется в основных современных механизмах и технологиях управления в компаниях в условиях цифровой трансформации

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
<p>ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>ПК-1.1. Способен применять приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <p>ПК-1.2. Способен разрабатывать системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта ПКО-</p> <p>ПК-1.3. Способен формировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)</p>
<p>ПК-2. Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.</p>	<p>ПК-2.1. Способен самостоятельно осуществлять формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <p>ПК-2.2. Способен контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <p>ПК-2.3. Способен управлять реализацией стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г.,</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
		регистрационный № 54635)

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «E-commerce», по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» _____

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Блок 1.	Дисциплины (модули)							
Б1.О	Обязательная часть							
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2						УК-7.1
Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3						УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)			УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5., УК-3.6				УК-7.1, УК-7.2
Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1	УК-5.1		УК-7.1
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)		УК-2.1,	УК-3.2			УК-6.4.	
Б1.О.02.02	Цифровая экономика			УК-3.1.	УК-4.6.			
Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce							УК-7.1.
Б1.О.02.04	Внешнеэкономическая деятельность					УК-5.5.		
Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение				УК-4.6.			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли		УК-2.2.	УК-3.4.				
Б1.О.02.07	Управление продажами		УК-2.1.					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	УК-1.1., УК-1.4.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД	УК-1.1., УК-1.4.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами		УК-2.1.	УК-3.1.				УК-7.2.
Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж		УК-2.1.	УК-3.1.				УК-7.2.
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)							
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (ДВ.6)							
Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций	УК-1.1., УК-1.2.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.	УК-5.2., УК-5.4.		
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами	УК-1.1., УК-1.2.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.	УК-5.2., УК-5.4.		
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины (ДВ.7)							
Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR	УК-1.1. УК-1.2 УК-1.3. УК-1.4. УК-1.5.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4, УК-4.5., УК-4.6.			УК-7.1
Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернетеИ в социальных медиа (SMM)	УК-1.1. УК-1.2 УК-1.3. УК-1.4. УК-1.5.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4, УК-4.5., УК-4.6.			УК-7.1
	Блок 2.Практика							
Б2.О.01	Вариативная компонента							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	УК-1.1.	УК-2.1., УК-2.2					УК-7.1
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1.	УК-2.1., УК-2.2					УК-7.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1, УК-1.2	УК-2.1, УК-2.2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4 ,УК-4.5., УК-4.6.	УК-5.1., УК-5.2.УК-5.3., УК-5.4.	УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4.	УК-7.1, УК-7.2.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Блок 1.	Дисциплины (модули)						
Б1.О	Обязательная часть						
Б1.О.01	Базовая компонента						
Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	ОПК-1.1, ОПК-1.2		ОПК-3.1., ОПК-3.2.			
Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)		ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3			
Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)		ОПК-2.1., ОПК-2.2.			ОПК-5.1, ОПК-5.2	
Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык					ОПК-5.1	
Б1.О.02	Вариативная компонента						
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1., ОПК-2.2.			ОПК-5.1	
Б1.О.02.02	Цифровая экономика						ОПК-6.1
Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce					ОПК-5.1	ОПК-6.1
Б1.О.02.04	Внешиэкономическая деятельность	ОПК-1.1, ОПК-1.2					
Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение					ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1
Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3.					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.02.07	Управление продажами		ОПК-2.1., ОПК-2.2.				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности						
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД						
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами						
Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж						
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок						
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент						
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами						
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом						
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)						
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных						
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг						
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (ДВ.6)						
Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами						
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины (ДВ.7)						
Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR						
Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернетеИ в социальных медиа (SMM)						
	Блок 2.Практика						
Б2.О.01	Вариативная компонента						
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
		ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.
Блок 1.	Дисциплины (модули)		
Б1.О	Обязательная часть		
Б1.О.01	Базовая компонента		
Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)		
Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)		
Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)		
Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык		
Б1.О.02	Вариативная компонента		
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	ПК-1.1, ПК-1.2	
Б1.О.02.02	Цифровая экономика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2
Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.О.02.04	Внешнеэкономическая деятельность		ПК-2.1, ПК-2.2
Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.О.02.07	Управление продажами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)		
Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)		
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)		
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
		ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)		
Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)		
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (ДВ.6)		
Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины (ДВ.7)		
Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернете И в социальных медиа (SMM)		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Блок 2.Практика		
Б2.О.01	Вариативная компонента		
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

