

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2022 12:24:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт Мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 2
от « 06 » ноября 2014 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 67
от « 13 » февраля 2015 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Управление связями с общественностью

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

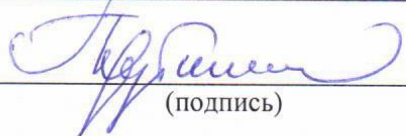
-

(заочная форма обучения)

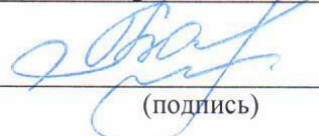
Сведения об особенностях реализации программы: _____

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Трубникова Н.В.


(подпись)

Председатель МССН
Барабаш В.В.


(подпись)

Руководитель ОУП
Мосейкин Ю.Н.


(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

2022 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и PR-отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и PR-агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь работать в ситуации интеграции различных видов маркетинговых коммуникаций.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная магистерская программа обучения позволяет учащимся приобрести навыки управления коммуникационными проектами в государственном, общественном и коммерческом секторах, оценки эффективности PR-деятельности. Студенты учатся применять технологии Investor и Government Relations, изучают внутрикорпоративный PR, овладевают технологиями управления информацией в классических и новых медиа, изучают современные форматы PR в digital-среде.

В течение всего обучения студенты включены в практическую профессиональную деятельность, что является важной особенностью образовательной программы с точки зрения формирования конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Образовательная программа носит практико-ориентированный характер. Учебные дисциплины ведут преподаватели-практики, специалисты, известные в рекламной сфере России. Практика является неотъемлемым элементом обучения как на занятиях, так и в рамках учебно-проектной, производственной, научно-исследовательской и преддипломной практик, которые проходят в коммуникационных агентствах, департаментах коммуникаций в российских и зарубежных компаниях и СМИ, а также в органах государственной власти. Партнеры программы в коммуникационной сфере привлекают студентов к участию в профессиональных проектах в качестве стажеров и участников студенческих отраслевых конкурсов. Студенты программы могут выбирать самостоятельно набор дисциплин для освоения, что позволяет им выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в коммуникационных и PR-агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей 1) отделов по связям с общественностью в компаниях, 2) различных отделов в специализированных PR- и коммуникационных агентствах полного цикла; 3) бренд-менеджеров, 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Управление связями с общественностью» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные

навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена, а также конкурса портфолио/достижений абитуриента.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий. Студенты для освоения материала и самостоятельной работы используют электронный учебный портал, возможно использованием корпоративных онлайн платформ для проведения дистанционных занятий в случае введения ограничений для проведения очных занятий

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский язык*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (<i>наименование организации, место нахождения</i>)
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ООО «Комьюнити» (Коммуника), г. Москва
Производственная практика	АО «Технополис "Москва"», АО «ИНТЕКО», РЕСО-гарантия, ООО «Орион Интернейшнл Евро», г. Москва
Научно-исследовательская работа	АО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр», ООО «Брайт Вэй Индастриз», ООО Фирма «Мир искусства», ООО «СЕРКОНС»
Преддипломная практика	ПАО «ПИК-специализированный застройщик», ООО «ЭплРилЭстейт», Федеральная служба государственной статистики, АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ», Общество с ограниченной ответственностью «ДКФпроект»

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований); связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО: организационно-управленческие, проектно-аналитические; научно-исследовательские.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации	
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	А	Организация распространения продукции СМИ	5	Реализация продукции СМИ	А/01.5	5	
				Организация поставки продукции СМИ	А/02.5	5	
				Организация и проведение подписной кампании	А/03.5	5	
	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6	
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6	
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6	
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6	
	06.013 Специалист по информационным ресурсам	А	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	А/01.4	4
					Сканирование и обработка	А/02.4	4

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				графической информации		
				Ведение информационных баз данных	A/03.4	4
				Размещение информации на сайте	A/04.4	4
	В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	B/01.5	5
				Написание информационных материалов для сайта	B/02.5	5
				Редактирование информации на сайте	B/03.5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	B/04.5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	B/05.5	5
				Нормативный контроль содержания сайта	B/06.5	5
	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	C/02.6	6
				Контроль за наполнением сайта	C/03.6	6

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
УК-7. Цифровая грамотность	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2 Умеет разрабатывать организационный план производства медиатекстов/медиапродуктов или коммуникационных продуктов ОПК-1.3 Создает востребованные индустрией рекламы и связей с общественностью тексты и (или) иных коммуникационные продукты с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1 Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Умеет анализировать тенденции и причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов ОПК-2.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
коммуникационных продуктах	
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 Знает содержание этапов и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2 Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры</p> <p>ОПК-3.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1 Знает методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет интерпретировать данные социологических\маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и составлять прогноз спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях;</p> <p>ОПК-4.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории.</p>
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, правовые и этические нормы регулирования</p> <p>ОПК-5.2 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК-5.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.</p>
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-6.1 Знает характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства</p> <p>ОПК-6.2 Умеет отбирать эффективные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение для процесса медиапроизводства</p> <p>ОПК-6.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</p>
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Умеет формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиа сфере. ОПК-7.3 Прогнозирует возможные эффекты и оценивает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на соответствие принципам социальной ответственности
ОПК-8 Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве

8.3. Перечень обязательных профессиональных компетенций (ПКО)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКО-1.1 Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства ПКО-1.2 Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры ПКО-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью. На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия,	С 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	применяет технологии организации коммуникационной работы	
ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	<p>ПКО-2.1 Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>ПКО-2.2 Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПКО-2.3 Оценивает эффективность проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам
ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПКО-3.1 Формулирует концепцию научного исследования</p> <p>ПКО-3.2 Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПКО-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Управление связями с общественностью», по направлению подготовки/специальности 42.04.01. Реклама и связи с общественностью

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Дифровая грамотность
Б1	Дисциплины (модули)							
Б1.О	Обязательная часть							
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6				
Б1.О.01.02	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR							УК-7.1; УК-7.2;
Б1.О.02.02	Digital-маркетинг							УК-7.1; УК-7.2;
Б1.О.02.03	Технологии IR		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.О.02.04	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента							
Б1.О.02.06	Технологии GR		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5. Способен анализировать и учитывать в разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Цифровая грамотность
Б1.О.02.07	Корпоративные коммуникации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.О.02.08	Коммуникационный практикум (мастер-класс)							
Б1.О.02.09	Оценка эффективности PR-коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.О.02.10	Управление коммуникационными проектами		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.О.02.11	Психология управления коммуникациями	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5		УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6				
Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.01.01	Деловой иностранный язык (второй)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
Б1.В.ДВ.01.02	Деловой русский язык как иностранный (второй)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5. Способен анализировать и учитывать в разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Цифровая грамотность
Б1.В.ДВ.0 2	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)							
Б1.В.ДВ.0 2.01	Клиентский сервис	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.В.ДВ.0 2.02	Имидж территорий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5			УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
Б1.В.ДВ.0 3	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)							
Б1.В.ДВ.0 3.01	PR в государственных структурах		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.В.ДВ.0 3.02	Медиарилейшнз							
Б1.В.ДВ.0 4	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)							
Б1.В.ДВ.0 4.01	Международный PR					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
Б1.В.ДВ.0 4.02	Технологии управления общественным мнением		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					
Б1.В.ДВ.0 5	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)							
Б1.В.ДВ.0 5.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5. Способен анализировать и учитывать в разном образе культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Цифровая грамотность
Б1.В.ДВ.0 5.02	HR-коммуникации			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	
Б1.В.ДВ.0 6	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)							
Б1.В.ДВ.0 6.01	Репутационный менеджмент							
Б1.В.ДВ.0 6.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов							
Б2	Практика							
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	УК-7.1; УК-7.2;
Б2.О.01	Базовая компонента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	УК-7.1; УК-7.2;
Б2.О.02	Вариативная компонента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	УК-7.1; УК-7.2;
Б2.О.02.01 (У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5				УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	
Б2.О.02.02 (П)	Производственная практика			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Цифровая грамотность
Б2.О.02.03 (Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	УК-7.1; УК-7.2;
Б2.О.02.04 (Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5				УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б3	Государственная итоговая аттестация							
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	УК-7.1; УК-7.2;
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4	УК-7.1; УК-7.2;
ФТД	Факультативные дисциплины							
ФТД.01	Деловой иностранный язык							
ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (второй)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6		
ФТД.03	Практикум по работе с научно-информационными ресурсами	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиаполитик, и (или)	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-3 Способен анализировать многообразные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиаполитику, и (или)	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки
Б1	Дисциплины (модули)								
Б1.О	Обязательная часть								
Б1.О.01	Базовая компонента								
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии								
Б1.О.01.02	Профессиональный иностранный язык	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3							
Б1.О.02	Вариативная компонента								
Б1.О.02.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR							ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	
Б1.О.02.02	Digital-маркетинг						ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б1.О.02.03	Технологии IR								
Б1.О.02.04	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;			
Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;		ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	
Б1.О.02.06	Технологии GR		ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;						
Б1.О.02.07	Корпоративные коммуникации								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки
Б1.О.02.08	Коммуникационный практикум (мастер-класс)				ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3			
Б1.О.02.09	Оценка эффективности PR-коммуникаций					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;			
Б1.О.02.10	Управление коммуникационными проектами					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;		ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	
Б1.О.02.11	Психология управления коммуникациями							ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	
Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля								
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б1.В.ДВ.0 1	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)								
Б1.В.ДВ.0 1.01	Деловой иностранный язык (второй)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3							
Б1.В.ДВ.0 1.02	Деловой русский язык как иностранный (второй)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3							
Б1.В.ДВ.0 2	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки
Б1.В.ДВ.0 2.01	Клиентский сервис								
Б1.В.ДВ.0 2.02	Имидж территорий								
Б1.В.ДВ.0 3	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)								
Б1.В.ДВ.0 3.01	PR в государственных структурах		ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;						
Б1.В.ДВ.0 3.02	Медиарилейшнз	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;				ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3			
Б1.В.ДВ.0 4	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)								
Б1.В.ДВ.0 4.01	Международный PR							ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	
Б1.В.ДВ.0 4.02	Технологии управления общественным мнением								
Б1.В.ДВ.0 5	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)								
Б1.В.ДВ.0 5.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;				ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3			
Б1.В.ДВ.0 5.02	HR-коммуникации								
Б1.В.ДВ.0 6	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки
Б1.В.ДВ.0 6.01	Репутационный менеджмент							ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	
Б1.В.ДВ.0 6.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов							ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	
Б2	Практика								
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.О.01	Базовая компонента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.О.02	Вариативная компонента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.О.02.01 (У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)								
Б2.О.02.02 (П)	Производственная практика								
Б2.О.02.03 (Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.О.02.04 (Н)	Научно-исследовательская работа			ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-3 Способен анализировать многообразные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б3	Государственная итоговая аттестация								
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3;	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3;	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3;	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3;	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3;	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3;	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
ФТД	Факультативные дисциплины								
ФТД.01	Деловой иностранный язык								
ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (второй)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3							
ФТД.03	Практикум по работе с научно-информационными ресурсами								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	Формируемые компетенции	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
			ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1	Дисциплины (модули)				
Б1.О	Обязательная часть				
Б1.О.01	Базовая компонента				
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3		
Б1.О.01.02	Профессиональный иностранный язык				
Б1.О.02	Вариативная компонента				
Б1.О.02.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.02	Digital-маркетинг			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.03	Технологии IR			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.04	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента				
Б1.О.02.06	Технологии GR			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.07	Корпоративные коммуникации	3	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.	
Б1.О.02.08	Коммуникационный практикум (мастер-класс)				
Б1.О.02.09	Оценка эффективности PR-коммуникаций			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.10	Управление коммуникационными проектами			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.О.02.11	Психология управления коммуникациями		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3		
Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	Формируемые компетенции	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
			ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.ДВ.0 1	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
Б1.В.ДВ.0 1.01	Деловой иностранный язык (второй)				
Б1.В.ДВ.0 1.02	Деловой русский язык как иностранный (второй)				
Б1.В.ДВ.0 2	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)				
Б1.В.ДВ.0 2.01	Клиентский сервис		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3		
Б1.В.ДВ.0 2.02	Имидж территорий				
Б1.В.ДВ.0 3	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)				
Б1.В.ДВ.0 3.01	PR в государственных структурах			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.В.ДВ.0 3.02	Медиарилейшнз				
Б1.В.ДВ.0 4	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)				
Б1.В.ДВ.0 4.01	Международный PR			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.В.ДВ.0 4.02	Технологии управления общественным мнением			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.В.ДВ.0 5	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)				
Б1.В.ДВ.0 5.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	Формируемые компетенции	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
			ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.05.02	HR-коммуникации		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3		
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)				
Б1.В.ДВ.06.01	Репутационный менеджмент		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
Б2	Практика				
Б2.О	Обязательная часть		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б2.О.01	Базовая компонента		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б2.О.02	Вариативная компонента		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б2.О.02.01 (У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				
Б2.О.02.02 (П)	Производственная практика		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б2.О.02.03 (Пд)	Преддипломная практика		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б2.О.02.04 (Н)	Научно-исследовательская работа			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б3	Государственная итоговая аттестация				
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	Формируемые компетенции	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
			ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации		ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3;	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
ФТД	Факультативные дисциплины				
ФТД.01	Деловой иностранный язык				
ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (второй)				
ФТД.03	Практикум по работе с научно-информационными ресурсами			ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3;	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3