

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** GR-менеджмент: зарубежная и российская практика

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

41.03.04 Политология

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

Политология

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

**1. Цели и задачи дисциплины:** Основная цель дисциплины - освещение современных процессов технологии GR-менеджмента в России и в мире, выработка у студентов навыков самостоятельного анализа политических процессов. Задачами курса является выработка у студентов понимания о сущности и особенностях взаимоотношений технологий GR-менеджмента и политики, инструментального аспекта влияния технологий GR-менеджмента на общество и политику.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина GR-менеджмент: зарубежная и российская практика относится к Элективной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.		
2	ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.	<p>Политический менеджмент: современные формы политико-технологического управления</p> <p>Технологии политической коммуникации</p> <p>Политико-административное управление зарубежных стран</p>	
<b>Профессиональные компетенции</b>			
1	ПКО-4. Способен обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов		Институт главы государства в современном мире
2	ПКО-8. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.		

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.
2. ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.
3. ПКО-4. Способен обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов
4. ПКО-8. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН)

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные мысли и постулаты различных моделей GR-менеджмента;

**Уметь:** работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам.

**Владеть:** стремлением к повышению своей квалификации; общенаучной и политологической терминологией; специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7	8	9
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	20			
В том числе:					
<i>Лекции</i>	20	20			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	52				
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Закон о регулировании лоббистской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирование лоббистской деятельности в Англии</li> <li>2. Регулирование лоббистской деятельности в США</li> <li>3. Регулирование лоббистской деятельности во Франции</li> <li>4. Регулирование лоббистской деятельности в Германии</li> </ol>
2.	Технологии Government Relation	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Case study лоббистской кампании по продвижению закона о страховании опасных объектов</li> <li>2. Основные этапы лоббирования по Сергею Сущинскому</li> <li>3. Технология лоббирования по А.Автономову: ее достоинства и недостатки</li> <li>4. Технология лоббирования юридических решений по В.Карташову: ее достоинства и недостатки</li> <li>5. Технология лоббирования по А.Вуйма: ее достоинства и недостатки</li> </ol>

3.	Лоббизм в Федеральном Собрании Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем интересно Федеральное Собрание для лоббистов?</li> <li>2. Как устроено Федеральное Собрание Российской Федерации</li> <li>3. Роль и статус депутата Государственной Думы: возможности для лоббиста</li> <li>4. Роль и статус члена Совета Федерации: возможности для лоббиста</li> </ol>
4.	Лоббизм в Правительстве Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные функции Правительства Российской Федерации</li> <li>2. Как устроено Правительство Российской Федерации</li> <li>3. Федеральные министерства как объект лоббистских проектов</li> </ol>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Закон о регулировании лоббистской деятельности	5				9	14
2.	Технологии Government Relation	5				9	14
3.	Лоббизм в Федеральном Собрании Российской Федерации	5				9	14
4.	Лоббизм в Правительстве Российской Федерации	5				9	14

## 6. Лабораторный практикум.

Не предусмотрен.

## 7. Практические занятия (семинары).

Не предусмотрены.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение: ОС MS Windows (Версия 7 и выше), пакет MS Office 2007.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Портал «Политнаука» <http://www.politnauka.org/>
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
5. Библиотека Национальная безопасность - <http://www.nationalsecurity.ru/library/>
6. Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
7. Вестник МГУ. Политические науки – <http://polit.msu.ru/vestnik/>
8. ПОЛИС - <http://www.politstudies.ru/>
9. Политическая наука - [http://inion.isras.ru/index.php?page\\_id=123](http://inion.isras.ru/index.php?page_id=123)
10. Полития - <http://www.politeia.ru/>
11. Политэкс – <http://www.politex.info/>
12. Сравнительная политика - <http://www.mgimo.ru/comparpolit/>
13. Официальный сайт Института социологии РАН - <http://www.isras.ru>
14. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология - <http://journals.rudn.ru/political-science/>

15. Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека) - <http://lib.rudn.ru/>
16. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом: журнал - <http://www.religion.ranepa.ru>

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Автономов А.С. Легальное лоббирование как антикоррупционная технология // Бизнес и власть в современной России: Теория и практика взаимодействия / Ред. П.А. Толстых и др. М.: Gr.ru, 2010.
2. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом: учебное пособие / отв. ред. А. Д. Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2012.

### б) дополнительная литература

1. Кинякин А.А. Government Relations как форма общественно-политической и бизнес-коммуникации: к определению понятий / А.А. Кинякин, Д.О. Матвеенков // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2009. - №1. - С. 37-48.
2. Биккулов Максим Витальевич. GR в системе коммуникационного менеджмента / М.В. Биккулов // Политические институты, процессы и технологии в XXI веке: анализ в молодежной проекции. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - С. 14 - 19. - ISBN 978-5-209-08382-5.
3. Матвеенков Денис Олегович. Government relations как политическая форма частно-государственного партнерства в современной России / Д.О. Матвеенков // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2011. - №3. - С. 79-90. - ISSN 0869-8732.
4. Павроз Александр Васильевич. Тенденции, проблемы и перспективы лоббизма в России / Павроз А.В. // Вестник Московского университета Серия 18 социология и политология. – 2018. Т 24. № 4. С. 151-161.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

В ходе освоения курса студентам следует выполнять указания преподавателя, своевременно читать рекомендованную литературу, активно выступать на семинарских занятиях, готовиться к занятиям и аттестации путем ответов на вопросы для самоконтроля, предложенных в конце каждой темы. Вопросы промежуточного тестирования являются закрытыми. Выполнение и защита итоговой работы наряду с итоговыми экзаменами являются необходимыми элементами подготовки специалистов.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Итоговый рейтинг курса составляет 100 баллов. Для получения экзаменационной оценки сумма баллов за дисциплинарные модули должна составлять от 60 до 75 баллов для оценки «удовлетворительно», 75-85 баллов для оценки «хорошо», 85-100 баллов для оценки «отлично».

Максимальный рейтинг по дисциплине – 100 баллов, соответствует 100% освоения обучающимся всех видов работ на высоком качественном уровне.

Традиционные оценки в РФ	Баллы для перевода оценок	Оценки	Оценки ECTS
5	95 - 100	5+	A
	86 - 94	5	B
4	69 - 85	4	C
3	61 - 68	3+	D
	51 - 60	3	E
2	31 - 50	2+	FX
	0 - 30	2	F
Зачет	51 - 100	Зачет	Passed

Максимальный рейтинг по дисциплине – 100 баллов, соответствует 100% освоения обучающимся всех видов работ на высоком качественном уровне.

Если студент желает повысить рейтинговую оценку по дисциплине, то он обязан заявить об этом преподавателю на итоговом контроле. Дополнительная проверка знаний осуществляется преподавателем в течение недели после итогового контроля с использованием перечня экзаменационных билетов по курсу. Полученные баллы учитываются при определении рейтинговой оценки. Если студент во время дополнительной проверки знаний не смог повысить рейтинговую оценку, то ему сохраняется количество баллов, набранных ранее в течение календарного модуля.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов студента по дисциплине за весь срок обучения должна быть 60 и более баллов при условии изучения всех дисциплинарных модулей.

Студенту, не набравшему минимального количества рейтинговых баллов до итогового контроля, т.е. получившему «неудовлетворительно», предоставляется возможность добора баллов по дисциплинарным модулям в течение двух недель после окончания изучения дисциплины с использованием перечня экзаменационных билетов по курсу и списка обязательной и дополнительной литературы.

Если в течение двух недель студент не набрал необходимого количества баллов для получения положительной оценки, то назначается комиссия по приему академических задолженностей с обязательным участием заведующего кафедрой, срок ликвидации академических задолженностей – июнь текущего учебного года. Результаты ликвидации академических задолженностей также оцениваются в рейтинговых баллах по принятой шкале.

### Типовые контрольные задания для оценки знаний и навыков.

#### Перечень рефератов по темам:

1. GR-менеджмент и лоббирование в современной России: состояние и перспективы развития
2. Общественное благо и общественный интерес в политическом дискурсе

3. GR-проект: ролевой подход (ТЗ – описать GR-проект через распределение ролей стейкхолдеров)
  - Заказчик
  - GR-менеджер
  - PR-специалист
  - Лоббист
  - Переговорщик
  - Аналитик
  - Креативщик
  - Депутат
  - Чиновник
4. Борис Березовский как лоббист (опыт, который не следует повторять)
5. Законодательное регулирование лоббизма в США и России
6. Организации лоббистов в России
7. Сравнительный анализ GR-технологий
8. Методы формирования коалиций в GR-проекте
9. Использование адвокации в GR-проектах
10. Особенности лоббизма в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
11. Периодизация лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации
12. Особенности лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации
13. Особенности лоббизма в Правительстве Российской Федерации
14. Особенности лоббизма в Администрации Президента Российской Федерации
15. Отраслевой и корпоративный лоббизм: общее и особенное
16. Особенности лоббизма в региональных органах государственной власти Российской Федерации
17. Особенности лоббизма в органах местного самоуправления Российской Федерации

### **Перечень вопросов итоговой аттестации по курсу:**

1. Понятие государства
2. Подходит ли марксистское определение государства для современной России?
3. Взаимоотношение государства и гражданского общества
4. Понятие гражданина и понятие подданного
5. Понятие гражданской компетентности
6. Понятие GR
7. Цели и основные направления деятельности специалиста в области GR
8. GR и лоббизм
9. Социальные роли: чиновник, GR-специалист, лоббист
10. Понятия общественного блага
11. Понятие общественного интереса
12. Благополучие как общественное благо
13. Социальное расслоение как социальное зло
14. Вовлеченность граждан в решение общественных проблем как общественное благо и как кошмар для чиновника
15. Основные проблемы взаимоотношения бизнеса и государства в России
16. Основные проблемы взаимоотношения НКО и государства в России
17. Понятие гражданской политической культуры
18. Регулирование лоббистской деятельности в Англии
19. Регулирование лоббистской деятельности в США
20. Регулирование лоббистской деятельности во Франции

21. Регулирование лоббистской деятельности в Германии
22. Case study Марии Бутиной
23. Попытки принять закон о лоббизме в современной России
24. Как закон о лоббизме может повлиять на борьбу с коррупцией
25. Определение лоббизма и лоббиста в предлагаемых в России проектах закона о регулировании лоббизма
26. Практика лоббизма государственных корпораций в России
27. Лоббирование строительства мусоросжигающих заводов в России
28. Практика лоббизма некоммерческих организаций в России
29. Социальная функция лоббиста
30. Примеры практики «вращающихся дверей» в России и США
31. Организации лоббистов в России
32. Case study Сергея Сушинского: практика лоббизма России
33. Advocacy как практика лоббизма (Телеграмм: Advocacy & Lobbying Review)
34. Роль научного сообщества в практике лоббизма
35. Case study лоббистской кампании по продвижению закона о страховании опасных объектов
36. Основные этапы лоббирования по Сергею Сушинскому
37. Алгоритм лоббирования по Сергею Сушинскому
38. Технология лоббирования по А.Автономову: ее достоинства и недостатки
39. Технология лоббирования юридических решений по В.Карташову: ее достоинства и недостатки
40. Технология лоббирования по А.Вуйма: ее достоинства и недостатки
41. Синтетическая системно функциональная модель цикла проведения GR-компании (авторы А.Тетерюк, М.Бондарев)
42. Сравнение синтетической модели с общей моделью ведения политической компании
43. Столкновение с проблемой и инициация GR-кампании: сравнительный анализ этого этапа в бизнес-корпорации и НКО
44. Особенности установки контакта со стейкхолдеров в ходе проведения GR-компании
45. Методы формирования коалиции в поддержку продвигаемого предложения в ходе проведения GR-компании
46. Роль научного и экспертного сообщества в ходе проведения GR-компании
47. Роль СМИ в ходе проведения GR-компании
48. Роль интернет-коммуникаций в ходе проведения GR-компании
49. Как нейтрализовать противников продвигаемого предложения в ходе GR-компании
50. Методы согласования позиций стейкхолдеров из различных ветвей власти (П.Толстых)
51. Методы извлечения политического капитала по итогам GR-компании
52. Чем интересно Федеральное Собрание для лоббистов?
53. Как устроено Федеральное Собрание Российской Федерации
54. Роль и статус депутата Государственной Думы: возможности для лоббиста
55. Роль и статус члена Совета Федерации: возможности для лоббиста
56. Лоббистская деятельность депутатов Государственной Думы: противоречие в понятии
57. Председатель Государственной Думы: возможности в продвижении законопроектов
58. Совет Государственной Думы: состав и основные функции
59. Кем и как составляется план законопроектной работы Думы
60. Аппарат Государственной Думы: законопроектные возможности
61. Научный Совет по правотворчеству: его функции. Чем он может быть интересен лоббисту.
62. Помощники депутатов как лоббисты и лоббисты как неформальные помощники депутатов
63. Фракции Государственной Думы: законопроектный потенциал
64. Комитеты Государственной Думы: законопроектный потенциал
65. Особенности бюджетного лоббизма в Государственной Думе
66. Структура законопроектного процесса. Точки интереса для лоббиста
67. Особенности работы согласительных комиссий в Государственной Думе

68. Общая оценка Государственной Думы как политического института
69. Основные функции Правительства Российской Федерации
70. Как устроено Правительство Российской Федерации
71. Федеральные министерства как объект лоббистских проектов
72. Минсельхоз: особенности сельскохозяйственного лоббизма
73. Минэкономразвития: особенности промышленного лоббизма
74. Минэнерго: особенности нефтяного лоббизма
75. Минздрав: особенности фармацевтического лоббизма
76. Минприроды: особенности экологического лоббизма
77. Минкомсвязь: особенности лоббизма рекламного бизнеса
78. Структура принятия нормативных актов в Правительстве РФ
79. Получение государственных гарантий: пример лоббирования
80. Получение льготных ставок вывозных таможенных пошлин: пример лоббирования
81. Получение налоговых и импортных налоговых льгот: пример лоббирования
82. Выбор единственного исполнителя работ (без конкурса): пример лоббирования
83. Государственные закупки: пример лоббирования
84. Государственная поддержка отдельных участников экономической деятельности: пример лоббирования
85. Лоббистские месседжи экономических субъектов в период ограничений в связи с пандемией коронавируса

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

#### **Разработчики:**

Доцент кафедры  
сравнительной политологии

*должность, название кафедры*

*подпись*

**В.Н. Амелин**

*инициалы, фамилия*

#### **Руководитель программы**

*должность, название кафедры*

*подпись*

*инициалы, фамилия*

**Заведующий кафедрой  
политического анализа и  
управление**

*название кафедры*

*подпись*

**В.М. Платонов**

*инициалы, фамилия*