

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса»

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности
41.03.04 Политология**

Направленность программы (профиль) Политология

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины «**Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса**» является ознакомление студентов с основными принципами и понятиями, описывающими процедуры создания, хранения, обработки и презентации информации в политическом процессе; формирования у них представлений о сущности и содержании информационно-аналитического взаимодействия субъектов политики в системе властных отношений; выработка навыков анализа и управления политико-коммуникационными процессами в условиях активного информационного противоборства.

Задачи изучения дисциплины:

- выявить роль и место информационно-аналитической работы в современном политическом процессе;
- освоить основные формы и методы организации сбора, переработки, хранения информации и её анализа в интересах эффективного политического управления в РФ;
- анализировать взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве РФ и мира;
- овладеть методикой организации политических кампаний в СМИ в условиях массированных информационных атак и проявления кибертерроризма;
- освоить основные формы применения данных информационно-политического анализа для отстаивания национальных интересов в условиях глобального информационного противодействия.

Изучение дисциплины ориентировано на приобретение навыков научно-исследовательской работы, подготовки и презентации аналитических разработок, ведения профессиональной, аргументированной дискуссии, а также подготовки студента к дальнейшему освоению специальных политологических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса» относится к базовой части блока 1 (обязательная), «Дисциплины (модули)» 9 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса» в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Политические коммуникации: теоретико-методологические основы	

	<p>поставленных задач. УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.</p>		
Общепрофессиональные компетенции			
	<p>ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</p> <p>ОПК-8. Способен осуществлять профессиональную и научно-исследовательскую деятельность в области политических наук в условиях цифрового общества, развивать научное знание с применением междисциплинарного подхода и цифровых технологий.</p>		
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности Политология)			
	<p>ПКО-8. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической</p>		<p>Политическая журналистика</p>

	проблематике.		
Профессионально-специализированные компетенции специализации			

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-9. Способность к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

ОПК-2. Способность применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.

ОПК-8. Способен осуществлять профессиональную и научно-исследовательскую деятельность в области политических наук в условиях цифрового общества, развивать научное знание с применением междисциплинарного подхода и цифровых технологий.

ПКО-8. Способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: институциональные и правовые нормы агрегации и артикуляции политической информации; источники (ресурсы), каналы, особенности оборота и функционирования политической информации; виды, психологическое своеобразие и характер политических коммуникаций и технологий воздействия на массовую аудиторию; вербальные и невербальные средства политической коммуникации и особенности их применения в профессиональной сфере; основные этапы и правила проведения информационно-аналитических исследований и их презентации; знать типовые модели реализации стратегий и тактик политических кампаний; знать алгоритм действий политических оппонентов и прогнозировать последствия контрвоздействий на них во внутренней и внешней политике.

Уметь: использовать информационно-аналитические технологии и методы в политической теории и практике; эффективно взаимодействовать с политическими партнёрами, носителями политической и иной информации; использовать вербальные и невербальные коммуникации в профессиональной деятельности; обмениваться информацией; принимать участие в разработке оптимальных стратегий и тактик политической борьбы и состязательности; использовать приёмы убеждающего воздействия, креативные способы аргументации и управлять аудиторией как во время публичного выступления, так и в СМИ; управлять отрицательными и положительными эмоциями в политическом дискурсе.

Владеть: навыками устной и письменной коммуникации на основе научного знания об информационных технологиях и алгоритмах политического анализа; навыками ведения переговоров с политическими союзниками и оппонентами, вырабатывать решения с использованием собственных аналитических материалов; с помощью аналитических записок и других форм (по внутренней и внешнеполитической проблематике) артикулировать оптимальные стратегии и тактики политического управления; владеть навыками социального взаимодействия с опорой на правовые и морально-этические нормы; владеть навыками конструктивного сотрудничества в текущем политическом процессе.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	36				
В том числе:					
<i>Лекции</i>	10				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4				
<i>Семинары (С)</i>	3				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	62				
Общая трудоемкость	108				
час	2	2			
зач. ед.					

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Теоретико-методологические основы информационно-аналитической деятельности	<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы информационно-аналитической деятельности</p> <p>Тема 2. Предмет, задачи и специфика информационно-аналитического обеспечения принятия политических решений</p> <p>Тема 3. Понятие информации. Варианты интерпретации информационных массивов</p> <p>Тема 4. Источники информации: типология и состав</p> <p>Тема 5. Семинар 1. «Тест на подлинность и объективность информации»</p>
2.	Аналитический цикл: основные характеристики	<p>Тема 6. Понятие, виды и задачи политической аналитики</p> <p>Тема 7. Интерактивное занятие 1. Прикладной политический анализ</p> <p>Тема 8. Семинар 2. Анализ полученных данных</p> <p>Тема 9. Методы и технологии аналитической деятельности. Веб-анализ</p> <p>Тема 10. Семинар 3. Аналитическая информация и алгоритм принятия решений</p>
3.	Методы и технологии аналитической деятельности	<p>Тема 11. Представление результатов аналитической деятельности</p> <p>Тема 12. Организация информационно-аналитического обеспечения политических структур</p> <p>Тема 13. Аналитическая деятельность в сфере международных отношений</p> <p>Тема 14. Мастер-класс. Подготовка аналитической справки посольства</p> <p>Тема 15. Интерактивное занятие 2. Политическое прогнозирование</p> <p>Тема 16. Аналитическая служба в парламентской</p>

	деятельности Тема 17. Деловая игра «Мозговой штурм»
--	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Теоретико-методологические основы информационно-аналитической деятельности	4			1	20	12
2.	Аналитический цикл: основные характеристики	2	1		2	20	10
3.	Методы и технологии аналитической деятельности	4	3			22	14
	Итого:	10	4		3	60	36

6. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Теоретико-методологические основы информационно-аналитической деятельности	Тема 5. Семинар 1. «Тест на подлинность и объективность информации»	2
2.	Аналитический цикл: основные характеристики	Тема 7. Интерактивное занятие 1. Прикладной политический анализ Тема 8. Семинар 2. Анализ полученных данных Тема 10. Семинар 3. Аналитическая информация и алгоритм принятия решений	2 2 2
3.	Методы и технологии аналитической деятельности	Тема 14. Мастер-класс. Подготовка аналитической справки посольства Тема 15. Интерактивное занятие 2. Политическое прогнозирование Тема 17. Деловая игра «Мозговой штурм»	2 2 2

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой:

Лекционная аудитория

Характеристики оборудования:

Проекционный экран: Lumien на электроприводе.

Проектор: InFocus LP640.

Монитор: Планшет Starboard Hitachi.

Компьютер: CPU Intel Celeron 2.8Гц, 512Мб ОЗУ, Ati 3D rage, DVD-ROM, HDD 80 Гб.

Звуковое оборудование: 4 динамика (потолочные) Dynacord, база для микрофона SAMSON SR55, усилитель звуковой PA-AMPLIFIER MUP 12.5

Выход в сеть Интернет.

Программные продукты:

Операционная система: Windows Vista, XP.

Microsoft Office.

- научная библиотека с читальным залом.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом дисциплины. Доступность для студентов к сетям типа Интернет в количественном отношении равняется одному выходу на десять студентов

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Программа и учебные пособия: *Соловьев А.И.* Политические коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2004; *Лиллекер Д. Дж.* Политическая коммуникация. Ключевые концепции. – Харьков, Гуманитарный центр, 2010; *Давыдов В.Н.* и др. Политика. XXI век. Инновационные технологии. – М.: Изд-во РУДН, 2013; Современные угрозы государству и обществу: радикализм, терроризм, информационные войны, «цветные революции»: учебное пособие/ Г.И. Авцинова [и др.]; под общ. ред. О.Е. Гришина и В.Н. Давыдова. – М.:РУДН, 2018.

1. *Институт ИСПИ РАН, Отделение международных экономических и политических исследований.* <http://www.imepi-eurasia.ru/kalendar>;

2. Информационная цивилизация 21 век. <http://info21.ru>;

3. Историко-политический форум: <http://politicum.4adm.ru>;

4. Политика и Власть. Категория СНГ. <http://fanatpolitiki.ru>;

5. Сетевой портал журнала «Полис», <http://www.polisportal.ru>;

6. «Политика». Политология в России и мире, <http://www.politnauka.org>.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.president.kremlin.ru – Официальный сайт Президента РФ

www.sowbez.ru – Совет безопасности РФ

www.rsnet.ru – Официальная Россия – сервер органов государственной власти РФ

www.sovfed.ru – Официальный сайт Совета Федерации РФ

www.duma.gov.ru – Официальный сайт Государственной Думы РФ

www.sudwerh.ru – Сайт Верховного Суда РФ

www.mos.ru – Сайт мэрии г. Москвы

www.mosduma.ru – Сайт Московской городской думы

<http://lib.rudn.ru> – Официальный сайт РУДН: Научная библиотека

Справочник центра «Панорама»

<http://www.panorama.org>

www.rapn.ru – Российская ассоциация политической науки

www.soiuzpolitolog.ru – сайт Национального союза политологов;

www.edinros.ru – Единая Россия

www.yabloko.ru – Российская объединенная демократическая партия Яблоко

www.kprf.ru – КПРФ

www.ldpr.ru – ЛДПР

www.spravedlivo.ru – Справедливая Россия

www.patriot-rus.ru – Патриоты России

<http://www.rudn.ru> – Учебный портал РУДН

<http://www.isp.rudn.ru> – Сайт Института современной политики РУДН

<http://www.soyzjur.ru> – Союз журналистов России

<http://www.ombysmen.ru> – Уполномоченный по правам человека в РФ
www.nikkolom.ru/book_PK.htm – Электронная книга «Политический консультант в российских избирательных кампаниях»
www.cpt.ru – Центр политических технологий
www.asi.org.ru – Агентство социальной информации.
www.lg.ru – Литературная газета
www.ecspert.ru – Эксперт
www.Mediaskop.ru – Медиаскоп (портал)

Зарубежные Интернет-источники

[http://www. OUN.org](http://www.un.org)
[http://www. UNESCO](http://www.unesco.org)
[http://www. ШОС](http://www.shoc.ru)
[http://www. БРИКС](http://www.brics.org)
[http://www. ES](http://www.es.org)
BBC: вековая история пропаганды: <http://politrussia.com/society/bi-bi-si-vekovaya-istoriya-254>.
Политические партии и молодежные организации в Европе
<http://home.luna.nl/~benne/pp/eur/index.htm>
Данные на сайте проекта «Vote Smart»
http://www.vote-smart.org/organizations/POLITICAL_PARTIES
Парламентские выборы в различных странах мира (данные В.Дерксена)
<http://www.electionworld.org/>
Данные на сайте New School University (New York). Выборы и голосование.
<http://www.newschool.edu/library/polsci.htm>
Политические партии и движения. Данные электронной библиотеки университета Ватерлоо (Канада)
<http://www.lib.uwaterloo.ca/discipline/politic/other.htm>
Выборы и партии на сервере Atlantic
<http://www.theatlantic.com/election>
Электоральный архив Лейпхарта Калифорнийского университета, Сан-Диего (США)
<http://dodgson.ucsd.edu/lij>
Группа по изучению европейских партий в Киле на сайте Университета в Киле (Великобритания)
http://www.keele.ac.uk/depts/spire/Research/KEPR_U/kepruhome.htm
Политические финансы на сайте «Political Money Line»
<http://www.tray.com/>

Поисковые системы :

Яндекс (yandex.ru).

Google (google.ru).

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Республика, 2018.

Законы РФ «О средствах массовой информации»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; «Об участии в международном информационном обмене»; «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; «О государственном языке РФ».

Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020гг.).

- Концепция государственной информационной политики Российской Федерации.
Доктрина информационной безопасности России (2000г.).
Абросимова М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. – М.: КНОРУС, 2011.
Акопов Г.Л. Интернет и политика. – М.: КНОРУС, 2013.
Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями. – М.: Изд-во МГУ, 2012.
Киричек П.Н. Информационная культура общества. – М.: Изд-во РАГС, 2011.
Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
Кошик А. Веб-аналитика: Анализ информации о посетителях веб-сайтов. – М.: ИД Вильямс, 2009.
[Минский М. Сообщество разума. – М.: Изд-во АСТ, 2018.](#)
[Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Ленанд, 2018.*](#)
[Палладино Л. Д. Максимальная концентрация. Как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления. Пер. с англ. М. Бобровой. 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.](#)
Сандерс Ф.С. ЦРУ и мир искусств. Культурный фронт холодной войны. – М.: Институт внешнеполитических исследований и инициатив; Кучково поле, 2013.
Система средств массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011.
СМИ и политика /Под ред. Л.Д.Реснянской. М.: Аспект-Пресс, 2007.
Современные угрозы государству и обществу: радикализм, терроризм, информационные войны, «цветные революции»: учебное пособие/ Г.И. Авцинова [и др.]; под общ. ред. О.Е. Гришина и В.Н. Давыдова. – М.:РУДН, 2018, 306 с.
Соловьёв А.И. Принятие и исполнение государственных решений. – М.: Аспект Пресс, 2014.
Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М.: АСТ; АСТ Москва, 2009.
Фёдоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. – М.: МГИМО – Университет, 2006.
Хомский Н., Бервик Р. Человек говорящий. Эволюция и язык. – СПб.: Питер, 2018.
Швецов А.Н. «Информационное общество»: Теория и практика становления в мире и в России. – М.: КРАСАНД, 2012.
[Эйдельман Т.Н. Как работает пропаганда.– М: Индивидуум паблишинг, 2018.](#)
- б) дополнительная литература**
- Бурдьё П.* Общественное мнение не существует/ Пьер Бурдьё. Социология политики / Пер. с фр. – М.: Socio-Logos, 1993.
Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник МГУ. Сер. Политические науки 2012. №5. С.89-103.
Ги Д. Общество спектакля. Пер. с фр., – М.: Логос, Радек, 2000.
Давыдов В.Н., Ныгусие М.В. Реквием наречью бворо. Могут ли языки стать мёртвыми при живых носителях?// Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Всеобщая история 2016.№1. С.80-90.
Давыдов В.Н. «Философский камень» информационного поля./ Материалы научно-практического круглого стола «Предупреждение проявлений экстремизма и терроризма как важнейшее условие обеспечения социальной безопасности в современном российском обществе» (Москва, 20 мая 2016 г.).– М.: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО; Центр исследования проблем безопасности РАН; РУДН, 2016. С. 64-80.
Давыдов В.Н. Безопасность информационного пространства: современные политические проблемы взросления//Вопросы политологии 2017.№3. С.83-97.

* Литература, выделенная полужирным шрифтом, имеется в фондах библиотеки РУДН.

- Давыдов В.Н., Хуссейн Г.Б. Вариативная матрица угроз: информационно-критериальный подход// Евразийский Союз 2017. №4. С.31-45.
- Давыдов В.Н., Аршинова А.И., Софоклис С.Я. Культурные индустрии: клонирование идей и смыслов// Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Социология 2018. Т.18. №4. С. 776-786.
- Давыдов В.Н. и др. Политика. XXI век. Инновационные технологии. – М.: Изд-во РУДН, 2013.**
- Давыдов В.Н. Глобальные угрозы информационного общества//Противодействие терроризму. Проблемы XXI века 2012. №3. С. 37-44.
- Жукова О. Битва идеологий // Литературная газета 2013. № 18-19. С.9.
- Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание. Век 21-й. – М.: Алгоритм, 2018.

Лекторова Ю.Ю. Политические коммуникации в сетевом ландшафте: акторы и модели взаимодействия. – Пермь, 2011.

- Матвейчев О., Гусев Д., Чернаков С., Хазеев Р. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. 2-е изд. исправл. и доп. – СПб.: Питер, 2014.
- [Михайленок О. М., Назаренко А. В. Феномен российского сознания, «застрявшего» в в прошлом \(о книге «Разум на распутье: общественное сознание между прошлым и будущим»\) //Социс 2018 № 6. С. 158-163.](#)
- Рузвельт Ф.Д. Беседы у камина. – М.: ИТРК, 2003.
- Халлиган Б., Шах Д. Интернет-маркетинг: продвижение в Сети с помощью Google, социальных сетей и блогов: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2011.
- Шарп Д. От диктатуры к демократии. Стратегия и тактика освобождения. – М.: Новое издательство, 2012.
- Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития бизнеса. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- Язык СМИ и политика/ Под ред. Г.Я.Солганика. – М.: Изд-во МГУ, 2012.
- Якоба И.А. «Мягкая сила» в современной политике и дискурсивной технологии// Социс 2014.
- Kawamoto K. News and Information at the Crossroads: Making Sense of the New On-line Environment in the Context of the Traditional Mass Communication Study // The Electronic Grapevine: Rumor, Reputation and Reporting in the New On-Line Environment / Ed. by D. L. Borden K. Harvey. Mahwah, 1998
- Keane J. The Media and Democracy. Cambridge: Polity Press, 1991.
- Katz E., Szecsko T. (eds.) Mass Media and Social Change. London: Sage, 1981.
- Laswell H. Propaganda. – In: Jackall R. (ed.) Propaganda. N.Y., 1995
- Franklin, B. Packaging Politics: Political Communications in Britain's Media Democracy. London: Edward Arnold. 2004.

McNair, B. *An Introduction to Political Communications*. London: Routledge, 2003.

Rodgers J. *Spatializing International Politics: Analyzing Activism on the Internet*. London: Routledge, 2004.

Street, J. *Mass Media, Politics and Democracy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2001.

Jackson, N. and Lilleker, D. «Politicians in the press, on the web, and in your face: an attempt at interaction of just public relations?» *European Journal of Communication*, 2004. 19(4): 427-554.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров, мастер-классов) и написания политических текстов.

Формат семинара – интерактивные формы проведения занятий – коллоквиумы и дискуссии

Одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе – введение интерактивных форм обучения. В Федеральных государственных стандартах высшего профессионального образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм (форм взаимодействия) проведения занятий (п. 7.3 ФГОС ВПО) для формирования необходимых профессиональных и общекультурных компетенций.

Использование интерактивной модели обучения предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий на всех уровнях подготовки (бакалавр, специалист, магистр), а также при повышении квалификации.

Коллоквиум – (лат. colloquium – разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. студенческие работы. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины.

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающаяся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: чёткое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами (презентациями), составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Разновидностью свободной дискуссии является ***форум***, где каждому желающему предоставляется неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории.

Каждый конкретный форум имеет свою тематику – достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение. Обычно форум имеет возможность поиска сообщений по собственной базе данных. Отклонение от начальной темы обсуждения (т. н. оффтоп) запрещено правилами ведения форума.

Текущий контроль знаний студентов предполагает проведение коллоквиумов по темам раздела и подведение итогов по каждому разделу курса (4 раздела), а также проведение дискуссий.

Кроме того, проводятся два письменных тестирования (промежуточное и итоговое). Последнее в виде политической публикации по одной из актуальных тем.

Правила выполнения контрольных тестовых работ:

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, рекомендуемой преподавателем литературы, а также, применять полученные знания на практике. Поэтому в контрольную работу включены как вопросы, проверяющие собственно степень знакомства и понимания студентами теории, так и более свободные, творческие задания, рассчитанные на проверку способности студентов к политическому анализу. Объем контрольной работы (тестирования) – 1 академический час.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

1. Реферат

2. Темы (примерные) рефератов, рефератов и эссе:

1. Понятие политической информации.
2. Информация и её роль в современном политическом процессе.
3. Новость как политико-коммуникативное событие.
4. Теория формирования «повестки дня».
5. Политическая мифология и политический ландшафт современной России.
6. Символический характер политических дискуссий.
7. Политическое консультирование как профессия и бизнес.
8. Роль стереотипов в информационных обменах оппонентов.
9. Пропагандистские приемы в политических ток-шоу.
10. Манипулятивные техники в транскомуникационных сетях.
11. Политико-коммуникативные составляющие предвыборной кампании.
12. Особенности политико-коммуникативного процесса в России.
13. Интернет – крона древа информационной цивилизации.
14. Новые медиа как СМИ гражданского общества.
15. Креативность в политическом процессе: письменный и устный контент.

3. Формы промежуточного контроля: тестирование (проводится в письменной форме).

4. Тесты (вариант):

1. Кто является автором работы «Четыре теории прессы»:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон;
- в) Д. Мак-Кормик;
- г) М.О. Доливо-Добровольский;

2. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»:

- а) Ф.Бэкон;
- б) К.Дойч;
- в) Н.Винер.

3. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

- а) К.Шеннону;
- б) Ф.Уэбстеру;
- в) М.М. Бахтину;
- г) Ю.Хабермасу.

4. Информирование, представительство интересов, групповая солидаризация, критика центров власти, передача социального опыта, защита социально отстающих слоев

населения, присвоение статуса социальным проблемам, усиление активности граждан, опережающая диагностика... – это:

- а) обязанности главного редактора СМИ;
- б) политические функции СМИ;
- в) содержание информационной компании (войны).

5. Кому принадлежит следующее определение: «На общество, культуру и политику влияет не только содержание, но и сама структура коммуникации»:

- а) М. Маклюэн;
- б) М. Кастельсу;
- в) И. Гутенбергу;
- г) Л.Н.Гумилеву.

6. Физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение – это:

- а) владелец издания;
- б) продюсер;
- в) автор.

7. Кто является автором политического афоризма: «Газета – не только коллективный пропагандист и агитатор, но и коллективный организатор»:

- а) А.М.Горький;
- б) Г.В.Плеханов;
- в) С.М.Киров;
- г) В.И.Ленин.

8. Медийный комплекс РФ включает:

- а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства;
- б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы;
- в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Провести контент-анализ политической прессы: «Информационная экспансия: методы, технологии эффективность».
2. Составить обзор веб-ресурсов на тему: «Манипулятивные технологии холодной войны и современность».
3. Осуществить мониторинг зарубежной печати (2-3 издания) по теме: «Информационная кампания на выборах главы государства».

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультация и проверка конспектов источников научной информации.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, совместное обсуждение материалов периодической печати и других СМИ.

– умение осмысливать новейшие тенденции и направления современной политологии (углубленное знание современных научных исследований и разработок в сфере политической аналитики, специфики подходов к анализу политических процессов в различных научных школах, умение участвовать в дискуссиях по актуальным проблемам современной политической науки) (ПК-5).

Образовательные технологии: методы группового решения творческих задач, метод анализа конкретных ситуаций, аудиовизуальная технология.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультации, контрольное задание.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

устный опрос

- способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности (в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата).

Образовательные технологии: проблемное обучение или технология «Обучение в сотрудничестве», метод проектов, аудиовизуальная технология.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Разработать модель «Информационно-аналитического комплекса России».

2. Сформулируйте предложения и рекомендации по повышению эффективных мероприятий, направленных на модернизацию российской политической системы.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультации.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: обсуждение выполненных заданий, устный опрос.

Критерии оценки эссе

5 баллов – выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий политической психологии в контексте ответа; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

3 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий политической психологии в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной, политической жизни или личный социальный опыт.

2 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании терминов политической психологии; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной, политической жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

1 балл – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии; проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

0 баллов – эссе не представлено.

Критерии оценки доклада

Доклад оценивается до 5 баллов (1 балл за каждый пункт) по следующим критериям:

1. Постановка темы доклада, её актуальность научная и практическая значимость, оригинальность.

2. Содержание доклада: относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.

3. Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования.

4. Наглядность, последовательность и четкость изложения; риторические способности.

5. Ответы на вопросы.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

5 баллов – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

3 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

2 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, списано с источника (с указанием или без указания источника).

0 баллов – реферат не представлен.

Разработчик

доцент кафедры политического анализа
и управления

В.Н. Давыдов

Заведующий кафедрой

политического анализа и управления
профессор

В.М. Платонов