

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2023 11:27:06  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов  
имени Патриса Лумумбы»**

**Институт экологии**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики и менеджмента**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**05.03.06 «Экология и природопользование»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление природными ресурсами**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента» является формирование знаний, умений и навыков в области назначения, функций, методов и концепций экономики управления природными ресурсами, практики платности ресурсов и теоретических подходов хозяйствования, экономических механизмов управления природопользованием, общих вопросов концепции экологических платежей, экологического менеджмента, роли экономики природопользования в экологическом проектировании.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Освоение дисциплины «Основы экономики и менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций): **УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3**

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели
		Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
		Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-3	Способен осуществлять планирование, проведение, обработку и анализ результатов научного и производственного эксперимента	Знает стандартные методики проведения научного и производственного эксперимента
		Умеет правильно спланировать и провести научный или производственный эксперимент
		Имеет навыки статистической обработки

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		результатов проведенного эксперимента, обобщения полученных данных и результатов, формулирования выводов и заключений
ПК-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Знать существующие методики расчета финансовых показателей.
		Уметь рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели.
		Владеть методами и приемами расчета и анализа экономических и финансовых планов бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, а также международными стандартами финансовой отчетности.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» относится к базовой компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен оценивать природные ресурсы и проводить эколого-экономическое обоснование проектов энерго-ресурсосбережения, включая разработку и обоснование планов внедрения новых природоохранных и природовосстановительных технологий	География и социально-экономическая география Правоведение Экология Охрана окружающей среды Нормирование и снижение загрязнения окружающей среды Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды	Ресурсоведение и основы природопользования Охрана окружающей среды Основы судебной экологической экспертизы Метрология, стандартизация, сертификация Преддипломная практика. Государственный экзамен. Подготовка и защита ВКР.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и	Правовые основы природопользования и охраны окружающей	Преддипломная практика Государственный экзамен. Подготовка и защита ВКР.

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	реализовывать свою роль в команде	среды	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	География и социально-экономическая география Основы экономики и менеджмента Нормирование и снижение загрязнения окружающей среды Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды	Ресурсоведение и основы природопользования Преддипломная практика. Государственный экзамен. Подготовка и защита ВКР.
ОПК-3	Способен осуществлять планирование, проведение, обработку и анализ результатов научного и производственного эксперимента	Физико-химические методы контроля загрязняющих веществ Биологические методы контроля	Преддипломная практика. Государственный экзамен. Подготовка и защита ВКР Методология научного творчества (магистратура)

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика природопользования» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51			51	
Лекции (ЛК)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			34	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	12			12	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9			9	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>72</b>		<b>72</b>	
	зач.ед.	<b>2</b>		<b>2</b>	

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26			26	

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		1	2	3	4
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46			46	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	8		8		
Лекции (ЛК)	8		8		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	60		60		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		4		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Основы экономики	Экономика и ее роль в жизни общества. Производство и экономика. Стадии развития производства. Товарное производство. Товар и деньги. Экономические системы, их основные типы.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Понятие Микроэкономики	Предмет и метод экономической теории. Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики. Теория предельной полезности. Происхождение денег. Основные элементы рыночного механизма. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса и предложения. Механизмы рынка совершенной и несовершенной конкуренции. Издержки производства: виды и динамика. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Излишек производителя, излишек потребителя и взаимовыгодность обмена.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 3. Экономические основы менеджмента	Современные принципы менеджмента. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении. Принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности. Принцип единства команды. Демократизация управления	ЛК, СЗ
Раздел 4. Организационные структуры управления	Цикл менеджмента. Контроль, его сущность. Лидерство и менеджмент. Информационное обеспечение процесса управления. Психология делового общения. Деловой этикет. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Структура целей организации, ее миссия, планирование и стратегия. Конкуренция и конкурентоспособность.	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Основная и дополнительная учебно-методическая и специальная литература. Подборки актуальной печатной информации и на электронных носителях по изучаемым темам. Комплект специализированной мебели; доска меловая; технические средства: системный блок HP PRO, монитор HP-V2072A, выдвижной проекционный экран LUMIEN, имеется выход в интернет. Microsoft Windows 7 корпоративная. Лицензия № 5190227, дата выдачи 16.03.2010 г. MS Office 2007 Prof, Лицензия № 6842818, дата выдачи 07.09.2009 г
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Основная и дополнительная учебно-методическая и специальная литература. Подборки актуальной печатной информации и на электронных носителях по изучаемым темам Комплект специализированной мебели; доска меловая; технические средства: системный блок HP PRO, монитор HP-V2072A, выдвижной проекционный экран LUMIEN

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами, доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Основная и дополнительная учебно-методическая и специальная литература. Программное обеспечение Microsoft Office 2003, 2007, 2010, Netware (Novell), OS/2 (IBM), SunOS (Sun Microsystems), Java Desktop System Sun Microsystems Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Google, Yandex, Yahoo, Google Scholar, РИНЦ Технические средства: системный блок HP PRO, монитор HP-V2072A, выдвижной проекционный экран LUMIEN, Выход в интернет. Microsoft Windows 7 корпоративная. Лицензия № 5190227, дата выдачи 16.03.2010 г. MS Office 2007 Prof, Лицензия № 6842818, дата выдачи 07.09.2009 г.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Основная и дополнительная учебно-методическая и специальная литература, подборки актуальной печатной информации и на электронных носителях по изучаемым темам. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Yandex, Google, Yahoo, Google Scholar, РИНЦ Комплект специализированной мебели; технические средства: системный блок HP PRO, монитор HP-V2072A, выдвижной проекционный экран LUMIEN, выход в интернет

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Пимашков П.И. Биосфера и человек: Энергетика взаимодействия : учебное пособие / П.И. Пимашков, В.В. Тетельмин. - Москва : URSS, 2019. - 336 с. : ил. - ISBN 978-5-9710-6652-1. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с.

*Дополнительная литература:*

1. Коробова О.С. Основы экономики и менеджмента : учебно-методическое пособие / О.С. Коробова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 57 с. - ISBN 978-5-209-10703-3. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

2. Ермаков В.А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В.А. Ермаков. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2021. - 75 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10683-8. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

3. Лылова Е.В. Теория организации : учебное пособие / Е.В. Лылова. - электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2021. - 119 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10418-6 : 93.26. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

4. Янова В.В. Экономика. Курс лекций: учебное пособие для вузов / В.В. Янова. - М: Экзамен, 2005. - 384 с. ISBN 5-472-01013-6.

3. Коробова О.С. Экономические аспекты природопользования и охраны труда : учебное пособие / О.С. Коробова, Т.В. Михина. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2016. - 84 с. - ISBN 978-5-209-06965-2. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

4. Рудский В.В. Основы природопользования : учебное пособие / В.В. Рудский, В.И. Стурман. - 2-е издание ; Электронные текстовые данные. - М. : Логос, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-98704-772-9. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

5. Рыбкина И.Д. Экологические основы природопользования : учебное пособие / И.Д. Рыбкина. - Барнаул : ИП Колмогоров, 2014. - 166 с. - ISBN 978-5-91556-179-2. (Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН)

6. Экология и экономика природопользования: учебник для студ. вузов / Э.В. Гирусов, С.Н. Бобылев, А.Н. Новоселов [и др.]; под ред. Э.В. Гирусова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 607 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>



Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Основы экономики и менеджмента».
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы экономики и менеджмента».
3. Дополнительные учебные и справочные материалы: электронные текстовые документы, поясняющие схемы, графики и иллюстрации, таблицы.
4. Вопросы и задания.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент департамента ЭБиМКП

Должность, БУП

**Шаталов А.Б.**

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Директор департамента

ЭБиМКП

Наименование БУП



Подпись

**Савенкова Е.В.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент департамента РП

Должность, БУП



Подпись

**Парахина Е.А.**

Фамилия И.О.

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы экономики и менеджмента»  
Направление 05.03.06 «Экология и природопользования»**

Контролируемые компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	Наименование оценочного средства					Баллы темы	Баллы раздела	
			Работа на занятии	Защита лабораторной работы	Промежуточная аттестация	Реферат, презентация	Итоговое тестирование			Экзамен
ПК-2, ОПК-4	Основы экономики	Экономика и ее роль в жизни общества. Производство и экономика. Стадии развития производства. Товарное производство.	2						1	
ПК-2, ОПК-4	Экономические основы менеджмента	Современные принципы менеджмента. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении.	2						1	
ПК-2, ОПК-4	Понятие Микроэкономики	Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики. Основные элементы рыночного механизма.	2						1	
ПК-2, ОПК-4	Организационные структуры управления	Цикл менеджмента. Контроль, его сущность. Лидерство и менеджмент	2						1	
	<b>Итого:</b>		8		40	30	10		12	<b>100</b>

\***Примечание:** Тема реферата, презентации выбирается по желанию студента из списка дополнительных тем для самостоятельного изучения и защищается в конце семестра. Полученный балл приплюсовывается к итоговому баллу за семестр.

### Используемая балльно-рейтинговая система

#### Шкала оценок:

Баллы БРС	Традиционные оценки	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F

#### Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ
- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- FX Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа
- F Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления)

#### Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Критерии	Уровни сформированности компетенций		
	Пороговый	Достаточный	Повышенный
Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая

	практического навыка	устойчивого практического навыка	адаптивность практического навыка

### Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций

#### Правила получения баллов (лекции)

1. На лекции баллы начисляются за правильный письменный ответ на контрольные вопросы.
2. Работы, написанные одинаковым почерком, не оцениваются.
3. Баллы за пропущенные лекции не восполняются.

#### Правила получения баллов (тест, самостоятельная, экзамен):

В середине семестра рубежная аттестация в виде письменного теста (12 баллов).

Самостоятельная работа (30 баллов). Во время сессии – экзамен (40 баллов).

#### Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

**Текущий контроль** представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. Недостатком является фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, навыки) при подобном контроле проверить невозможно. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

**Промежуточная аттестация**, как правило, осуществляется в середине семестра. Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основные формы: зачет и экзамен.

**Итоговая аттестация** служит для проверки результатов обучения в целом.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

**Тест-вопросы по курсу «Основы экономики и менеджмента».**

1. Управление – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь цели;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- а) функциональное;
- б) горизонтальное;
- в) вертикальное;
- г) прямое.

4. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- а) заместители;
- б) руководители подразделений;
- в) руководители групп.

5. Выберите правильные функции менеджмента:

- а) планирование;
- б) координирование;
- в) распределение;
- г) стимулирование;
- д) все ответы верны.

6. Планирование – это:

- а) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- в) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

7. Сформулируйте задачи планирования:

- а) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- б) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
- в) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

8. По форме планирование бывает:

- а) тактическое;
- б) конкретное;

в) перспективное.

9. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

- а) перспективное;
- б) среднесрочное;
- в) оперативное.

10. Организация – это:

- а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

11. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- а) планирования;
- б) организации;
- в) контроля.

12. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- а) непрерывность;
- б) ритмичность;
- в) надежность;
- г) все ответы верны.

13. Перечислите причины государственного вмешательства в рыночную экономику:

- а) эмиссия денег;
- б) участие в международных организациях;
- в) поддержка монополий;

14. В чем сущность основной экономической проблемы?

- 1) В необходимости постоянного повышения количества и качества производимой продукции;
- 2) В рациональном и экономном использовании и распределении производственных факторов;
- 3) В более полном удовлетворении растущих потребностей людей при ограниченности производственных факторов.

15. Что характеризуют производственные возможности государства?

- 1) Количество в стране производственных факторов;
- 2) Стоимость благ, потребленных за определенный период времени;
- 3) Максимальный объем производства, который страна способна достичь при условии использования всех факторов.

16. Сфера услуг – это:

- 1) Первичная сфера экономики;
- 2) Вторичная сфера экономики;
- 3) Третичная сфера экономики.

17. Что характеризует альтернативная стоимость благ?

- 1) Количество (стоимость) благ и услуг, которые страна в состоянии произвести за определенный период времени;
- 2) Количество (стоимость) благ и услуг, которые можно было бы произвести при полном использовании производственной мощности;
- 3) Количество (стоимость) благ и услуг, которыми нужно пожертвовать с целью производства других благ.

18. Что относится к чертам свободной конкуренции?

- 1) На рынке много небольших товаропроизводителей, не наделенных единоличной собственностью;
- 2) На рынке много товаропроизводителей, зависимых друг от друга и наделенных единоличной собственностью;
- 3) Свобода товаропроизводителей относительно производства товаров и услуг;
- 4) Отдельный производитель может контролировать цены.

19. В чем значение конкуренции?

- 1) Благодаря конкуренции повышается качество продукции;
- 2) Ведет к росту совокупных цен на рынке;
- 3) Ведет к увеличению затрат производственных факторов;
- 4) Тормозит развитие научно-технического прогресса.

20. Что дословно означает термин «монополия»?

- 1) «господствую один»;
- 2) «один на рынке»;
- 3) «продаю один».

21. К какому типу монополий относятся предприятия, имеющие патент на право производства товара?

- 1) Легальная монополия;
- 2) Искусственная монополия;
- 3) Естественная монополия.

22. Издержки производства – это:

- 1) Непредвиденные расходы, связанные с осуществлением основной деятельности;
- 2) Совокупность расходов предприятия по выпуску продукции в денежном выражении;
- 3) Запланированные расходы предприятия по сбыту продукции.

23. Закон предложения, если цены растут, при прочих равных условиях проявляется:

- а) в сокращении спроса;
- б) в росте объема предложения;
- в) в падении объема предложения;
- г) в замедлении роста объема предложения.

24. По степени ограничения конкуренции различают рынки:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополистический рынок;
- в) монополистической конкуренции;
- г) все ответы верные.

25. При совершении какой закупки необходимо наибольшее число решений:

- а) при повторной закупке;
- б) при повторной закупке с изменениями;
- в) при закупке для решения новых задач;
- г) при всех закупках.

26. Какие из перечисленных факторов, оказывающих влияние на решение покупателя, не относятся к личным:

- а) возраст;
- б) род занятий;
- в) экономическое положение;
- г) референтные группы.

27. Что не нужно предпринимать на этапе спада?

- а) расширить рынок сбыта;
- б) усилить рекламу, оживить товар;
- в) выявить новые группы потребителей;
- г) развивать методы сбыта товара.

28. Товар – это:

- а) все, что сможет быть предложено на рынке для приобретения по определенной цене для удовлетворения нужд или потребностей;
- б) ощущаемый человеком недостаток в чем-либо необходимым; в) результат исследований, разработок при производстве;
- г) любой продукт человеческой деятельности.

29. Максимальная цена товара определяется:

- а) уровнем совокупных издержек;
- б) ценами конкурентов на этот товар;
- в) максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства;
- г) величиной спроса.

30. При какой конкурентной структуре рынка покупатель либо продавец не оказывает влияния на цену товара?

- а) рынок чистой конкуренции;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) рынок чистой монополии;
- г) олигополистический рынок.

31. Какие причины могут побудить фирму снизить цену на товар?

- а) инфляция;
- б) повышение качества товара;
- в) недогрузка производственных мощностей;
- г) увеличение спроса на товар.

32. Какая стратегия не относится к стратегии психологического ценообразования?

- а) стратегия скользящей падающей цены;
- б) неокругленных цифр;
- в) престижных цен;
- г) стабильных цен.



33. Минимальная цена товара определяется:
- а) ёмкостью товаров на рынке;
  - б) коэффициентом эластичности спроса;
  - в) уровнем издержек;
  - г) ценами конкурентов на данный товар.
34. Какая из причин может побудить фирму повысить цену на товар?
- а) сокращение доли рынка;
  - б) недогрузка производственных мощностей;
  - в) увеличение количества выпускаемой продукции;
  - г) инфляция.
35. Назовите рынок, цены на котором складываются под воздействием спроса и предложения:
- а) олигополистический рынок;
  - б) рынок чистой конкуренции;
  - в) международный рынок;
  - г) рынок чистой монополии.
36. При установлении высокой цены на товар фирма хочет добиться:
- а) завоевания лидерства на рынке;
  - б) обеспечение выживаемости;
  - в) получение максимальной текущей прибыли;
  - г) увеличения объема продаж.

### **Вопросы для подготовки к зачету по курсу «Основы экономики и менеджмента»**

1. Основные направления современной экономической науки.
2. Предмет и функции экономической теории.
3. Экономическая теория и практика.
4. Экономические категории и экономические законы.
5. Экономическое содержание общественного производства.
6. Основные проблемы организации эффективной экономики.
7. Ресурсы и потребности как основа экономики. Понятие альтернативной стоимости.
8. Кривая производственных возможностей общества.
9. Понятие, сущность и структура экономических систем.
10. Основные типы экономических систем с позиции организации общественного хозяйства.
11. Основные виды экономических систем с позиции цивилизационного подхода.
12. Смешанная экономика и ее модели.
13. Сущность и типология переходной экономики России.
14. Особенности переходной экономики России.
15. НТП и экономика переходного периода.
16. Модель кругооборота.
17. Экономическое и юридическое содержание собственности.
18. Приватизация в Российской Федерации: цели, способы и результаты.
19. Товарное производство – основа рыночной экономики.
20. Экономическая природа товара (экономического блага) и его свойства.
21. Закон стоимости и его роль в экономике.
22. Сущность и функции денег в современных условиях.

23. Теории денег.
24. Эволюция денежных систем
25. Денежная масса и ее измерение.
26. Законы денежного обращения.
27. Рынок и условия его развития.
28. Рыночная инфраструктура и субъекты рынка.
29. Рыночный спрос и его детерминанты.
30. Рыночное предложение и его детерминанты.
31. Рыночное равновесие. Рыночная цена и ее функции.
32. Эластичность спроса и предложения.
33. Понятие и типы рыночных структур.
34. Модель рынка совершенной конкуренции.
35. Модель рынка чистой монополии.
36. Монопольная власть: понятие, показатели, факторы.
37. Модель рынка монополистической конкуренции.
38. Характерные признаки олигопольного рынка и типы олигополистического поведения.
39. Труд и заработная плата.
40. Капитал и процент.
41. Земля и рента.
42. Проблема выбора между эффективностью и равенством как важнейшее направление экономической политики.
43. Эволюция экономической роли государства.
44. Эффективность государственного регулирования в переходной экономике.
45. Макроэкономические цели.
46. Основные теории циклов и кризисов.
47. Развитие макроэкономической теории как отражение объективного процесса эволюции экономической системы.
48. Методологические основы системы национального счетоводства.
49. Основные макроэкономические показатели.
50. Совокупный спрос и его составляющие.
51. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения.
52. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Стабилизационная программа.
53. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.
54. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережения.
55. Инвестиции и их роль в макроэкономике. «Золотое правило накопления»
56. Необходимость формирования инвестиций инновационного типа.
57. Финансовая политика государства. Фискальная политика.
58. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита.
59. Бюджетная политика профицита в РФ.
60. Бюджетно-налоговая политика России в условиях становления рыночной экономики.
61. Инструментарий кредитно-денежной политики.
62. Денежно-кредитная политика в современной России.
63. Социальная политика государства.
64. Глобализация – закономерность современного развития мирового хозяйства.
65. Платежный баланс.
66. Валютный курс и его составляющие.
67. Валютная политика государства.
68. Типы моделей открытой экономики.
69. Исторические предпосылки менеджмента.
70. Научные школы менеджмента.

71. Современный российский менеджмент.
72. Зарубежные модели менеджмента.
73. Управление и менеджмент.
74. Сущность, виды и система управления (менеджмента).
75. Научные подходы и принципы менеджмента.
76. Методы управления.
77. Менеджмент и предпринимательство.
78. Процесс и функции управления.
79. Управленческие решения.
80. Организационно-правовые формы управления организациями.
81. Стратегическое управление организацией.
82. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.
83. Стиль и имидж менеджера.
84. Этика современного бизнеса.
85. Деловой этикет менеджера.
86. Управление стрессами.

1.

**Примерные темы рефератов по курсу «Основы экономики и менеджмента»:**

1. Возникновение и развитие русской экономической мысли в IX–XVII вв.
2. Вклад отечественной науки в развитие мировой экономической мысли.
3. Научные школы в отечественной экономической науке 50–90 гг. XX в.
4. Лауреаты Нобелевских премий в области экономики.
5. Теоретические исследования в странах «государственного социализма».
6. Борьба за ограниченные ресурсы.
7. Командно-административная система хозяйства и ее основные черты.
8. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
9. Промышленное развитие и типы экономических систем.
10. Нравственные проблемы перехода к рынку.
11. Отношения хозяйственного поведения и отношения собственности.
12. Собственность и домохозяйство.
13. Актуальные вопросы развития малого и среднего бизнеса в России.
14. Удачливые предприниматели в истории России.
15. Человеческий потенциал как основа современного общества.
16. Социальная среда бизнеса и предпринимательства.
17. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства (в том числе опыт зарубежных стран).
18. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
19. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
20. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
21. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
22. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
23. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского, античного и феодального способов производства.
24. Электронные деньги и формы их использования.
25. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
26. Особенности функционирования бирж в России.
27. Торговый дом – «хорошо забытое старое».
28. Ярмарка и аукционы как формы организации оптовой торговли.
29. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма. Поиски свободной ниши.

30. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
31. Практическое значение эластичности спроса.
32. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
33. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики.
34. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
35. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
36. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.
37. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Проблемы становления фермерства в России.
39. Доходы фирмы и цена равновесия: эффективные цены и убытки.
40. Экономическая мощь государства.
41. Модели равновесного роста и прогнозные модели развития экономики.
42. Общественное равновесие – условие функционирования национальной рыночной системы.
43. Типы экономического роста: экстенсивный и инновационный.
44. Технический прогресс и экономическое равновесие.
45. Факторы экономического роста: прямые и косвенные.
46. Экономический рост и проблемы экологии.
47. Экономический рост и качество жизни.
48. Экономический рост и соотношение стихии рынка и социальной деятельности государства.
49. Конверсия и экономический рост.
50. Экологические проблемы конверсии.
51. Нулевой экономический рост.
52. Возможности воздействия на колебательное развитие экономики природных, психологических и других факторов.
53. Статистический учет колебаний экономических показателей, экономические модели и прогноз экономической активности.
54. Изменения в экономике циклического (нециклического) характера и долго временные тенденции.
55. Структурный кризис в России и экономический спад на этапе перехода к рынку.
56. Альтернативные программы выхода России из кризиса.
57. Эволюция типов налогов.
58. Взаимосвязь налогов и дотаций.
59. Местные налоги и их роль в формировании бюджета.
60. Роль фискальной политики в государственном регулировании.
61. Механизм осуществления фискальной политики в период перехода к социально-ориентированной рыночной экономике.
62. Антимонопольная политика государства.
63. Роль государства в обеспечении устойчивого денежного обращения.
64. Косвенные методы регулирования экономических процессов.
65. Границы государственного вмешательства в экономику.
66. Опыт государственного регулирования экономических и социальных процессов в развитых странах мира.
67. Государственное регулирование цен и доходов.
68. Индикативное планирование в современных условиях.
69. Концепция социально-ориентированного рынка: причина разработки и последствия применения в различных странах.
70. Основные черты и условия формирования мирового хозяйства.
71. Динамика экономической взаимозависимости субъектов мирового хозяйства: сущность, ретроспектива и перспектива.

72. Цели и факторы экономического движения субъектов мирового хозяйства.
73. Международное разделение труда как фактор интеграции субъектов в мировое хозяйство.
74. Экономическая безопасность России.
75. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.
76. Стиль и имидж менеджера.
77. Этика современного бизнеса.
78. Деловой этикет менеджера.
79. Управление стрессами.

### **Контрольные работы по курсу «Основы экономики и менеджмента»:**

Только один правильный ответ.

1. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) структуру национальной экономики;
- б) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- в) объемы разведанных полезных ископаемых;
- г) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах.

2. Если страна использует все человеческие и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) может быть произведено частными предпринимателями, а не государством;
- б) может быть произведено и без сокращения производства каких-либо иных товаров;
- в) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
- г) не может быть произведено.

3. Доход, полученный собственником земли от сдачи её в аренду:

- а) рента;
- б) цена;
- в) капитал;
- г) прибыль.

4. Все, что способно принести доход:

- а) богатство;
- б) ресурсы;
- в) капитал;

г) благосостояние.

5. «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке» (В. Шекспир. «Гамлет»). Определите, какое экономическое понятие используется в экономической теории для объяснения этой мысли:

а) цена;

б) выгода;

в) полезность;

г) экономический кругооборот.

6. Все, что способно удовлетворить повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие:

а) радость;

б) благо;

в) деньги;

г) власть.

7. Почему общество в основном соглашается с перераспределительной политикой государства (например, налоги):

а) равномерное распределение доходов в обществе является стимулом для дальнейшего роста производительности труда;

б) в обществе существуют глубинные, основанные на своем культурно-историческом развитии представления о справедливости, в частности, о том, что доходы должны быть распределены в обществе более равномерно;

в) чем выше налоговые ставки в государстве, тем больше налогов соберет государство, а, значит, тем больше сможет государство направить на социальное развитие общества;

г) все перечисленное.

8. Если перекрестная эластичность по цене двух товаров равна нулю, то это означает, что:

а) товары являются заменителями в потреблении;

б) товары являются «дополнителями» в потреблении;

в) товары являются независимыми в потреблении друг от друга;

г) оба товара являются абсолютно неэластичными по цене.

9. Понятие ограниченности ресурсов относится:

а) только к природным ресурсам;

- б) только к благам, созданным посредством производства;
- в) к любому экономическому благу;
- г) только к социально значимым благам;
- д) верно а) и г).

10. Если доходы потребителей снизятся, то можно предположить, что:

- а) кривая спроса сдвинется вправо;
- б) кривая спроса сдвинется влево;
- в) рыночные цены возрастут;
- г) будет потребляться такое же количество блага, но по более низкой цене;
- д) потребители не смогут потреблять данное благо.

11. Неполюценным называется благо, которое:

- а) характеризуется низким уровнем потребительских свойств;
- б) наносит ущерб здоровью потребителя в случае его потребления;
- в) продается по ценам ниже рыночных;
- г) характеризуется убывающим спросом при росте дохода потребителя;
- д) верно а) и б).

12. Когда экономисты используют понятие «отраслевой рынок», то они понимают под этим:

- а) группировку фирм, использующих одинаковые ресурсы;
- б) номенклатуру продукции, производимую отдельной отраслью;
- в) группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты;
- г) группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты;
- д) группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками.

13. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм:

- а) патент;
- б) лояльность торговой марке;
- в) эффект масштаба;
- г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;

д) все перечисленное.

14. Естественная монополия – это тип рыночной структуры, который характеризуется:

- а) наличием исключительных прав на производство продукта у одной фирмы;
- б) собственностью одной фирмы на важнейший производственный ресурс;
- в) устойчиво положительным эффектом масштаба;
- г) собственностью фирмы на природные ископаемые;
- д) собственностью фирмы на технологию производства.

15. Наиболее ликвидным активом является:

- а) сберегательный депозит;
- б) наличность;
- в) государственная облигация;
- г) акция автомобильной компании.

16. К операциям, осуществляемым коммерческими банками, не относится:

- а) предоставление кредитов населению и другим банкам;
- б) прием вкладов от населения;
- в) покупка ценных бумаг;
- г) эмиссия денег.

17. Учетная ставка - это:

- а) ставка, по которой Центральный Банк кредитует коммерческие банки;
- б) ставка, по которой коммерческие банки кредитуют друг друга;
- в) ставка, по которой банки кредитуют нефинансовые корпорации;
- г) нет верного ответа.

18. Какая функция не свойственна оплате труда:

- а) стимулирующая;
- б) регулирующая;
- в) воспроизводственная;
- г) распределительная.



19. Кому принадлежит право выбора системы оплаты труда на предприятии:

- а) работнику;
- б) руководителю;
- в) определяется коллективным договором;
- г) профсоюзу.

20. Дискриминация на рынке труда создает:

- а) перераспределение возросшего ВВП;
- б) увеличение ВВП без перераспределения;
- в) уменьшение ВВП без перераспределения;
- г) перераспределение уменьшившегося ВВП.

**Контрольные работы по курсу «Основы экономики и менеджмента»:**

Вариант I.

1. Кривая производственных возможностей общества.
2. Понятие, сущность и структура экономических систем.

Вариант II.

1. Конверсия и экономический рост.
2. Экологические проблемы конверсии.

Вариант III.

1. Факторы экономического роста: прямые и косвенные.
2. Экономический рост и проблемы экологии.