

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Управленческое консультирование

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

39.04.01 Социология

Направленность программы (профиль)

Социология

Профиль: Социология управления и социальный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Основной *целью* курса является формирование у слушателей представлений об организационном управлении; освоении ими теорий и научных положений, раскрывающих механизмы изучения организации с позиций социологии; выработке навыков применения этих знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в сфере организационной деятельности.

Задачи курса:

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- 1) – рассмотреть специфику отраслевой социологической науки, исследующей организационные отношения, особенности ее объекта, предмета, методологии и методов, используемых в анализе процессов, связанных с анализом особенностей трудовой деятельности.
- 2) – определить возможности социологического анализа управленческих процессов, использования социологической информации в управлении организацией.
- 3) – раскрыть основные методологические подходы к исследованию теории и практики управления посредством категорий социологической науки.
- 4) –изучить классические зарубежные концепции организационного управления и историю ее становления и развития в зарубежной и отечественной науке.
- 5) – проанализировать теоретические основы и закономерности функционирования механизма организационного управления.
- 6) – систематизировать основные категории социологии организаций.
- 7) – рассмотреть прикладные проблемы социологии организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

№	Шифра и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции (УК):			
1	УК-1	Измерение в социологических исследованиях	Социологические методы в практике управления организацией
2	УК-2	Современные методы	Социологические методы в

		социологических исследований	практике управления организацией
3	УК-7	Современные методы социологических исследований	Социологические методы в практике управления организацией

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент будет обладать следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;

УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

УК-7

Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику социологического подхода к организационному управлению, особенностям объекта;
- методологические основания социологического исследования основных аспектов управления организацией;
- классические и современные зарубежные концепции социологии организаций, историю ее становления и развития в зарубежной отечественной науке;
- ключевые исследовательские проблемы современной социологии организаций;
- теоретические основы и закономерности функционирования социальных механизмов управления организациями;
- многообразие управленческих процессов в современном мире, их связь с социальными явлениями;
- закономерности социально-экономических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их использования в России;
- результаты наиболее значимых эмпирических исследований в области социологии управления.

Уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-управленческих процессах;
- применять теоретические знания к анализу проблем управления в конкретных общественных условиях, а также использовать социологические теории в целях анализа отдельных социально-экономических ситуаций;
- самостоятельно исследовать и анализировать управленческие и социально-экономические процессы, происходящие в современном российском обществе;
- определять задачи и выбирать средства проведения социологических исследований в сфере управления, использовать их результаты на практике;
- анализировать поведение субъектов экономической деятельности

- сквозь призму теорий организационного управления;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
 - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть:

- концептуальным аппаратом современной социологии организаций;
- навыками проведения социально-экономических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5 зачетных единиц** (кредитов), 180 часов.

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
1.	Аудиторные занятия (ак. часов)	32				
	В том числе:	-				-
1.1.	Лекции	16				
1.2.	Прочие занятия					
	<i>В том числе:</i>					
	<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16				
	<i>Семинары (С)</i>					
	<i>Контроль)</i>	27				
	<i>Из них в интерактивной форме (ИФ):</i>					
2.	Самостоятельная работа студентов (ак. часов)	121				
3.	Общая трудоемкость (ак. часов)	180				
	Общая трудоемкость (зачетных единиц)	5				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

	Управленческое консультирование
--	--

Наименование дисциплины	
Объем дисциплины	5 ЗЕ, 180 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ. ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.	Управление. Социальное управление на различных уровнях Основные задачи социолога в управлении. Функции социологии управления. Управление как система. Схема неавтоматического (ручного) управления объектом. Схема автоматического управления объектом. Кибернетика. Функции управления.
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: КРАТКИЙ ЭКСКУРС (ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ)	Истоки управления. Зарождение научного менеджмента. Ф. Тейлор: принципы научного управления. М.Вебер «идеальный тип» административного управления. «Классическая» теория организаций. Теория «человеческих отношений» Э.Мейо. А.Маслоу иерархическая теория потребностей. Двухфакторная теория мотиваций Ф. Херцберга. Д.Макгрегор теория стилей руководства. Школа лидерского поведения. Теория социальной системы Т. Парсонса.
МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ	Методы управления: экономические, административные, социально-психологические, организационные, распорядительные. Принцип правовой защищенности управленческого решения. Принцип оптимизации управления. Норма управляемости. Принцип делегирования полномочий. Принцип соответствия. Принцип автоматического замещения отсутствующего. Принцип повышения квалификации. Принцип «монтера Мечникова». Принцип эффективности организационной структуры
ВЛАСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	Власть (властные отношения). В политологии 3 аспекта измерения власти. Формы власти. Психологические концепции власти. Дискриптивная модель действия власти (Д.Картрайт). «Мотив власти» . Потребность во власти. Социальный контроль и власть. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Соблюдение норм.
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	Управление в организации. Целевое управленческое воздействие. Организационный порядок как элемент управления. Самоорганизация как элемент управления. Интеграция управления. Два способа управляющего воздействия на коллектив. Организация – искусственная система. Концептуальная схема организации. Внешняя среда организации.
ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ:	Цель организации. Уровни целеобразования в организации. Целеобразование в организациях.

ДИАГНОСТИКА	Носители целей в организации. Рассогласование целей в организации. Противоречия между целями. Экзистенциальные условия существования менеджера. «Ситуационные ограничения». Институционный взгляд на менеджмент.
СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	Жизненный цикл организации. Рост- Зрелость- Старение организации. Характеристики стадий развития. Схема жизненного цикла. Уровни развития организации.
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ	Понятия «норма» и «патология» для организации. Ограниченность количественного подхода определения «нормы» управляемости. Многообразие «норм» в организации. Организационные патологии. Патологии в строении организации. Патологии в организационных отношениях. Патологии в управленческих решениях.
КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	Конфликты в организации. Причины возникновения конфликтов в организации. Способы решения конфликтных ситуаций. Примеры конфликтных ситуаций и способы их решения.
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА	Организационная диагностика – определение состояния организации. Функции оргдиагностики. Разновидности оргдиагностики. Организационная самодиагностика. Метод «Метафора». Метод «Крестовина». Стандартный инструмент диагностики организационной культуры. Работа со схемой «Жизненного цикла». Управленческие ошибки руководителей. Оценка управленческих ошибок. Работа с оргпатологиями.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

(32 часа – аудиторная работа, 121 часов – самостоятельная работа студента)

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	ВСЕГО час
			ПЗ/С				
1.	ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ. ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.	2	2			12	16
2.	РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: КРАТКИЙ ЭКСКУРС (ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ)	2	2			12	16
3.	МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ	2	2			12	16
4.	ВЛАСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ	2	2			12	16

	КОНТРОЛЬ						
5.	СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	2	2			12	16
6.	ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ДИАГНОСТИКА	2	2			12	16
7.	СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	1	1			12	16
8.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ	1	1			12	16
9.	КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	1	1			12	16
10.	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА	1	1			13	17

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

№ п/п	Наименование лабораторных работ

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемк ость (час)
1.	ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ. ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.	Управление. Социальное управление на различных уровнях Основные задачи социолога в управлении. Функции социологии управления. Управление как система. Схема неавтоматического (ручного) управления объектом. Схема автоматического управления объектом. Кибернетика. Функции управления.	2
2.	РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: КРАТКИЙ ЭКСКУРС (ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ)	Истоки управления. Зарождение научного менеджмента. Ф. Тейлор: принципы научного управления. М.Вебер «идеальный тип» административного управления. «Классическая» теория организаций. Теория «человеческих отношений» Э.Мейо. А.Маслоу иерархическая теория потребностей.	2

		Двухфакторная теория мотиваций Ф. Херцберга. Д.Макгрегор теория стилей руководства. Школа лидерского поведения. Теория социальной системы Т. Парсонса.	
3.	МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ	Методы управления: экономические, административные, социально-психологические, организационные, распорядительные. Принцип правовой защищенности управленческого решения. Принцип оптимизации управления. Норма управляемости. Принцип делегирования полномочий. Принцип соответствия. Принцип автоматического замещения отсутствующего. Принцип повышения квалификации. Принцип «монтера Мечникова». Принцип эффективности организационной структуры	2
4.	ВЛАСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	Власть (властные отношения). В политологии 3 аспекта измерения власти. Формы власти. Психологические концепции власти. Дискриптивная модель действия власти (Д.Картрайт). «Мотив власти» . Потребность во власти. Социальный контроль и власть. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Соблюдение норм.	2
5.	СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	Управление в организации. Целевое управленческое воздействие. Организационный порядок как элемент управления. Самоорганизация как элемент управления. Интеграция управления. Два способа управляющего воздействия на коллектив. Организация – искусственная система. Концептуальная схема организации. Внешняя среда организации.	2
6.	ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ДИАГНОСТИКА	Цель организации. Уровни целеобразования в организации. Целеобразование в организациях. Носители целей в организации.	2

		Рассогласование целей в организации. Противоречия между целями. Экзистенциальные условия существования менеджера. «Ситуационные ограничения». Институциональный взгляд на менеджмент.	
7.	СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	Жизненный цикл организации. Рост- Зрелость- Старение организации. Характеристики стадий развития. Схема жизненного цикла. Уровни развития организации.	1
8.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ	Понятия «норма» и «патология» для организации. Ограниченность количественного подхода определения «нормы» управляемости. Многообразие «норм» в организации. Организационные патологии. Патологии в строении организации. Патологии в организационных отношениях. Патологии в управленческих решениях.	1
9.	КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	Конфликты в организации. Причины возникновения конфликтов в организации. Способы решения конфликтных ситуаций. Примеры конфликтных ситуаций и способы их решения.	1
10.	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА	Организационная диагностика – определение состояния организации. Функции оргдиагностики. Разновидности оргдиагностики. Организационная самодиагностика. Метод «Метафора». Метод «Крестовина». Стандартный инструмент диагностики организационной культуры. Работа со схемой «Жизненного цикла». Управленческие ошибки руководителей. Оценка управленческих ошибок. Работа с оргпатологиями.	1


8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При кафедре социологии имеется социологическая лаборатория и лаборатория фокус-групповых исследований с необходимым оборудованием,

которая позволяет фиксировать и в дальнейшем анализировать невербальные реакции респондентов на те или иные триггеры. Лаборатории оборудованы видеопроекторами, камерами, компьютерами, плазма-экраном. Имеется также тренинг-класс с модульной мебелью для проведения мастер-классов, тренингов, деловых игр.

9. Информационное обеспечение дисциплины

А) Базы данных

 <p>Электронно-библиотечная система РУДН</p>	<p>ЭБС РУДН Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</p>
---	--

1. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал).
2. Полнотекстовые электронные версии основных отечественных социологических и общественно-научных журналов («Социологические исследования», «Политические исследования», «Социологический журнал», «Социологическое обозрение», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Общественные науки и современность», «Человек», «Вестник РУДН. Серия – Социология», «Личность. Культура. Общество» и др.)
3. Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
4. Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. *Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Донелли Д. Х.-мл.* Организации: поведение, структура, процессы. М., 2011.
2. *Корпоративное управление/ Под ред. М. Хесселя/ Пер с англ. М., 1996*
3. *Лютенс Ф.* Организационное поведение М., 2011.
4. *Маллинз Л.* Менеджмент и организационное поведение/ Пер. с англ. Минск, 2003.
5. *Мильтнер Б.З.* Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 2011.
6. *Полякова Н.* XX век в социологических теориях общества. - М.: Издательство «Логос», 2004.
7. *Пригожин А.И.* Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003.

8. Социальный портрет бизнеса. Путеводитель по социальным программам российского бизнеса. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2014.
9. *Спивак В.А.* Корпоративная культура. СПб., 2011.
10. *Теннис Ф.* Общность и общество. - СПб.: «Владимир Даль», 2002.
11. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. Под. Ред. Р. Марра, Г. Шмидта, М., 2011.
12. *Фролов С.С.* Социология организаций. М., 2011.
13. *Щербина В.В.* Социальные теории организаций: Словарь. - М.: ИНФРА-М, 2000.

б) Дополнительная литература

1. *Акофф Р.* Планирование будущего корпорации. М.. 2011.
2. *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия. СПб., 2011.
3. *Афонин Ю.А., Жабин А.П., Панкратов А.С.* Социальный менеджмент: Учебник. - М.: Изд-во МГУ, 2004
4. *Барков С.А.* Социология организаций. - М.: Изд-во МГУ, 2014.
5. *Богданов А.А.* Тектология. Всеобщая организационная наука. М., 1989.
6. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. М., 2016
7. *Кравченко А.И.* История менеджмента. М.: Академический проект, 2002.
8. Sainsaulieu R. Sociologie de l'organisation et de l'entreprise. P., 2011.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

При подготовке к семинарам студентам рекомендуется пользоваться большим объемом научной литературы для выполнения заданий. Задания распределяются по каждому блоку курса и являются индивидуальными для каждого студента.

Главной целью курса является достижение студентом профессиональных знаний в области организационного управления.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Условия и критерии выставления оценок

Баллы, набранные студентом по курсу, указаны ниже по 100-балльной шкале.

- 1) **Посещаемость занятий** оценивается в 20 баллов
- 2) **Внутрисеместровая аттестация** оценивается максимально в 20 баллов по следующей шкале:
- 3) **Итоговая аттестация** по заданной теме после защиты оценивается максимально в 20 баллов.
- 4) **Максимальное количество баллов на семинарах** – 30 балл.

5) Творческая работа/эссе/реферат (письменная работа) – 10 баллов

Шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F

Практическое задание

По дисциплине «Управленческое консультирование»

Доклады:

1. Управленческие школы
2. Теория стилей руководства Р. Лайкерта.
3. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкерта.
4. Теория эффективности организации Б. Басса.

5. Эмпирическая школа: Л. Ньюмен.
6. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
7. Школа социальных систем: Г. Саймон.
8. Системный подход к управлению А. Этциони.

Задания:

1. Привести примеры эффективного и неэффективного применения принципов управления (на каждый из принципов).
2. Интерактивный практикум "Коммуникации в организации"
3. Нормы и правила .Социальные санкции. Нормы, правила, и санкции. Примеры и иллюстрации.

Посмотрите видео кейс "Мания лидерства" и выполните 2 задания к нему¹

В колонке ПРАВИЛА запишите, как должен вести себя успешный руководитель. В колонке ЗАПРЕТЫ запишите, как руководитель себя вести не должен.

- ✓ Какие «6 ключей к эффективному руководству» выделены в видеокейсе?

¹ <http://eduvideo.online/video/maniya-liderstva/>

- ✓ Можете ли Вы привести конкретные примеры ситуаций, когда эти правила выполнялись руководителем, а когда нарушались?

4. Приведите примеры рассогласования норм и правила

- 1) в организации
- 2) в группе
- 3) в обществе.

Заполните в виде таблицы.

5. Привести примеры социальных санкций (всех типов) - лучше в виде матрицы (таблицы) типологий из презентации лекции

6. Приведите примеры рассогласования норм и правил, реализации различных санкций на основе примеров из фильмов, плакатов, рисунков, фотографий

7. Интерактивный практикум "Коммуникации в организации"

8. Формальные вертикальные коммуникации. Формальные горизонтальные коммуникации. Неформальные коммуникации.

9. Регламентация процессов. Критерии эффективности коммуникаций. Пути повышения эффективности коммуникаций.

10. Представьте конкретный случай диагностики целей организации (используйте диагностическую таблицу 1 из лекции)

11. Приведите конкретные примеры конфликтов целей и интересов в организации (используя таблицу 2 в презентации лекции)

12. Посмотрите видеокейс и выполните домашнее задание.²

Что важно учесть:

Организационная структура компании - не просто схема, а важный инструмент стратегического управления. Она должна быть гибкой и успевать изменяться в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды компании, а также соответствовать стратегическим целям ее развития.

Компания «Интех» разработала новую конкурентную стратегию, в основу которой легли такие преимущества компании, как опыт работы и репутация надёжного исполнителя. Опираясь на эти преимущества, компания должна была обойти угрозы, существующие на рынке, а ещё лучше – превратить их в новые возможности. Однако после разработки стратегии руководители встали перед серьёзным вопросом – соответствует ли существующая организационная структура намеченным стратегическим целям? Или, возможно, следует задуматься о реструктуризации? Ведь, как известно, организации, чьи структуры не успевают за изменениями, очень быстро выходят из рыночной игры.

- ✓ Определите и обоснуйте, какая организационная структура в наилучшей степени позволила бы реализовать принятую стратегию компании?

² <http://eduvideo.online/video/organizatsionnaya-struktura-i-strategiya/>

✓ Компанией рассматривались три основных варианта реализации организационной стратегии:

1. В рамках одной компании предлагаются различные услуги (как было на момент разработки стратегии). Единая торговая марка.
2. На базе основных услуг создать самостоятельные подразделения в рамках группы, которые продвигаются отдельно. Подразделения имеют собственные названия под зонтичной маркой.
3. Под отдельные услуги создаются самостоятельные компании, которые управляются независимо и продвигаются на рынке под собственными торговыми марками.

В результате было принято решение организационно разделить направления электромонтажа и монтажа технологического оборудования, пойдя по второму варианту.

Решение принималось на основе рассмотрения ряда критериев, основными из которых были следующие:

- соответствие требованиям рынка/клиентов (основной критерий);
- качество управления проектом;
- финансовые затраты;
- гибкость структуры к изменениям внешней среды.

Заполните таблицу: охарактеризуйте 3 стратегии в соответствии с выделенными критериями (ответы могут быть кратким – несколько слов)

Критерий	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Лучшее соответствие требованиям рынка/клиентов			

Изменение существующего качества управления проектами			
Изменение потребности в финансировании			
Повышение гибкости структуры			

ОБРАЩАЮ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ВАМИ МОГЛИ БЫТЬ ВЫДЕЛЕННЫ ДРУГИЕ СТРАТЕГИИ В ПЕРВОМ ЗАДАНИИ (не надо переписывать ответна задание 1, исходя из приведенного описания в задании 2)

13. Посмотрите фильм и выполните задания к нему³

- ✓ Назовите отличительные черты менеджмента как вида деятельности (минимум 3)
- ✓ Какими личностными характеристиками обладает успешный менеджер на ваш взгляд?

14. Приведите примеры организаций на разных стадиях, или прохождения организацией различных стадий развития (в соответствии с концепцией И.Адизеса)

³ <http://eduvideo.online/video/что-такое-менеджмент/>

15. Приведите примеры (ролики, картинки, тексты, выдержки из документов, статей), иллюстрирующие различные патологии в организации

16. Просмотрите видеокейс и выполните домашнее задание⁴

- ✓ Примером каких организационных патологий является приведенный кейс.
- ✓ Выявить ситуации, в которых поведение сотрудников было определено не формальными отношениями, а их установками, личными целями.

17. Посмотрите видеокейс и выполните домашнее задание⁵

- ✓ какова специфика, преимущества и недостатки формальных и неформальных организационных коммуникаций.
- ✓ Какие проблемы связаны с неэффективными организационными коммуникациями? Какие возможны пути их разрешения

18. Посмотрите видео с различными типами конфликтов и их решениями
Законспектируйте

19. Напишите примеры конфликтных ситуаций и способов их решения

Тестирование

Коммуникации в организации

⁴ <http://eduvideo.online/video/za-ramkami-formalnykh-otnosheniy/>

⁵ <http://eduvideo.online/video/formalnye-i-neformalnye-kommunikatsii/>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

профессор кафедры
социологии

должность, название кафедры

подпись

Ж.В. Пузанова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

профессор

должность, название кафедры

подпись

Ж.В. Пузанова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

социологии

название кафедры

подпись

Н.П. Нарбут

инициалы, фамилия