

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Антикризисное управление и реинжиниринг организации»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализация)

Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Сформировать профессиональную компетенцию в области антикризисного управления и реинжиниринга и обеспечить в рамках возможностей курса развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

Задачи курса:

Обеспечивать на материале курса:

- формирование готовности к развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня, способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу, способностей к быстрому переходу от глубокого всестороннего анализа сложных ситуаций к простому решению как результата синтеза (УК-1);
- формирование готовности действовать в нестандартных (кризисных) ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за решение по выбору антикризисных и других стратегий (УК-1);
- формирование готовности к постоянному саморазвитию, самореализации и наращиванию творческого потенциала – адекватно сложным задачам, возникающим как в условиях кризиса, так и при разработке профилактических антикризисных мер (УК-7);

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|--|---------------------------------|---------------------------------|--|
| Универсальные компетенции | | | |
| | УК-1, УК-4, УК-7 | Эконометрика (продвинутый курс) | Маркетинговая аналитика на основе больших данных |
| Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности) | | | |
| | ПКО-11 | Цифровая экономика | Преддипломная практика |

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник по направлению подготовки 080100 «Экономика» с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

- а) универсальными (УК)

- способностью осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки

(УК-7).

в) профессиональными (ПКО)

- способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПКО-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области антикризисного управления, выявлять перспективные направления, включая и такую радикальную меру, реинжиниринг бизнес-процессов;
- как выбирать наиболее актуальные и эффективные пути решения задач антикризисного управления;
- как проводить самостоятельные исследования в рамках программы курса по антикризисному управлению и представлять результаты научному сообществу;
- как разрабатывать проектные решения, касающиеся разработки антикризисной программы и ее реализации с учетом фактора неопределенности и изменчивости среды.

Уметь:

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов при реализации антикризисных программ
- с системных позиций оценивать возможности внедрения принципов самоорганизации и самообучения, которые могут усилить устойчивость организаций в кризисных условиях ;
- проводить системный анализ мировых экономических кризисов и готовность прикладывать эти знания для решения конкретных задач управления организациями в условиях экономической и социальной нестабильности;
- проводить мероприятия по обеспечению стратегической стабильности открытых систем в условиях экономических кризисов и прикладывать теоретические знания для обеспечения функционирования производственно-экономических структур и организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- осуществлять антикризисное управление организациями с использованием методов самоорганизации и технологических средств реинжиниринга;
- проводить моделирование бизнес-процессов в организации с использованием современных информационных технологий и инструментальных средств;
- применять технологии бизнес - реинжиниринга в реорганизации деятельности предприятия, требующие изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных и информационных систем;
- разрабатывать модели бизнес-процессов с использованием ППП Design /IDEF и других программных продуктов;

Владеть:

-навыками в организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов для конкретных проблемных областей, связанных с наукоемкими производствами в ракетно-космической отрасли;

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области роста антикризисного управления и реинжиниринга.

- способностью осуществлять программы по реинжинирингу бизнес-процессов для конкретных проблемных областей, связанных с наукоемкими производствами в ракетно-космической отрасли;

- способностью выработать и отстаивать собственную позицию по проблемам антикризисного управления организациями в условиях перманентных кризисов и глобальных процессов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестры | | | |
|--------------------|---|-------------|----------|----|---|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| 1. | Аудиторные занятия (всего) | 18 | | | | |
| | В том числе: | - | - | | | |
| 1.1. | Лекции | 9 | | 9 | | |
| 1.2. | Прочие занятия | | | | | |
| | В том числе: | | | | | |
| 1.2.1 | Семинары (С) | 9 | | 9 | | |
| | Практические занятия (ПЗ) | - | | | - | |
| 2. | Самостоятельная работа (всего) | 45 | | 45 | | |
| | В том числе: | | | | | |
| 2.1. | Расчетно-графические работы | - | | | - | |
| 2.2. | Курсовая работа | | | | | |
| | <i>Другие виды самостоятельной работы</i> | | | | | |
| | Подготовка и прохождение промежуточной аттестации | 9 | | 9 | | |
| 3. | Общая трудоемкость (акад. часов) | 72 | | 72 | | |
| | Общая трудоемкость (зачетных единиц) | 2 | | 2 | | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|---|--|
| 1. | Кризисы в социально-экономических системах | Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Основные характеристики кризиса. Экономические кризисы и циклическое развитие экономики. Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике. Кризисы в системе государственного управления. Роль государства в антикризисном управлении. Возможность кризиса на отдельном предприятии. |

| | | |
|----|--|--|
| 2. | Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология. | Проблематика антикризисного управления. Методология и решение проблем в условиях кризисного функционирования фирмы. Подсистемы антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Диагностика деятельности фирмы. Диагностика финансового состояния. Метод Альтмана. Стратегия антикризисных программ. Роль подсистемы маркетинга в антикризисном управлении. |
| 3. | Несостоятельность (банкротство) предприятий | Правовые основы банкротства юридического лица. Основные положения Ф.З. № 127 «О несостоятельности (банкротстве) 2002г. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Роль и основные функции арбитражного управляющего. Признаки преднамеренного и фиктивного банкротства. Замещение активов. |
| 4. | Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия | Реорганизация, реформирование, реструктуризация. Отличительные черты и методика проведения. Реорганизация в соответствии с ГК РФ. Формы реорганизации. Основные тенденции в реструктуризации бизнеса. Слияния и поглощения. Выделение и приватизация (LBO. MBO) как способы повышения эффективности деятельности предприятия. |
| 5 | Управление рисками в антикризисном управлении. | Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков. Управление риском: возможности, средства, факторы. Контроллинг в антикризисном управлении. |
| 6. | Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления. | Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реорганизации бизнес-процессов. Организационная структура компании, основанная на управлении бизнес-процессами. Информационные технологии реинжиниринга. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП). Примеры использования реинжиниринга в инновационном предпринимательстве для получения существенных эффектов в снижении стоимости, повышении качества и роста объемов продаж продукции и услуг. Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления. |

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Л | ПЗ | ЛЗ | С | СР С | Всего часов |
|-------|---|---|----|----|---|------|-------------|
| 1 | Кризисы в социально-экономических системах | 2 | | | 2 | 10 | 14 |
| 2 | Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология. | 1 | | | 1 | 4 | 6 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|----|----|
| 3 | Несостоятельность (банкротство) предприятий | 1 | | | 1 | 10 | 12 |
| 4 | Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия | 2 | | | 2 | 10 | 14 |
| 5 | Управление рисками в антикризисном управлении. | 1 | | | 1 | 8 | 10 |
| 6 | Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления. | 2 | | | 2 | 12 | 16 |
| | Контроль | | | | | | 45 |
| | Итого | 9 | | | 9 | 45 | 72 |

6. Лабораторный практикум - не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика семинаров | Трудоемкость (час) |
|-------|----------------------|---|--------------------|
| 1 | 1 | Причины мирового финансового кризиса 2008г. | 2 |
| 2 | 2 | Роль маркетинга в антикризисном управлении | 1 |
| 3 | 3 | Процедуры банкротства | 1 |
| 4 | 4 | Сделки слияния и поглощения | 2 |
| 5 | 5 | Хеджирование рисков | 1 |
| 6 | 6 | Реинжиниринг бизнес-процессов в организации | 2 |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение: Windows, стандартный пакет Office, Internet-браузер для подготовки курсовых работ, рефератов, эссе, презентаций, выполнения вычислений и получения доступа к web-local и ТУИС РУДН.

-базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru - официальный сайт компании «Консультант Плюс»
2. www.garant.ru – сайт информационно-правового портала «Гарант»

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бутрова Елена Викторовна.

Теория и практика антикризисного управления организацией : учебное пособие / Е.В. Бутрова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 139 с.

2. Ивасенко Анатолий Григорьевич.

Антикризисное управление : учебник / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2019. - 478 с.

3. Переверзева В.В.

Антикризисное управление и финансовое оздоровление : учебное пособие / В.В. Переверзева, Т.В. Юрьева. - Электронные текстовые данные. - М. : Международный издательский центр «Город XXI век», 2018. - 212 с.

4. Решетникова Марина Сергеевна.

Реинжиниринг бизнес-процессов : учебно-методическое пособие / М.С. Решетникова. - Москва : РУДН, 2020. - 55 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10269-4 : 61.63.

5. Кафидов Валерий Викторович.

Современный менеджмент : учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с.

б) дополнительная литература:

1. Игнацкая Марина Анатольевна.

Основы теории организации управления : учебное пособие / М.А. Игнацкая, Е.В. Лылова. - Москва : РУДН, 2020. - 128 с.

2. Кафидов Валерий Викторович.

Современный менеджмент : учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с.

3. Хайек Фридрих.

Собрание сочинений = The collected works : в 19 томах. Т. 7 : Экономические циклы : Часть 1 / Ф. Хайек; перевод с английского А. Резвов ; Гр. Сапов. - Москва ; Челябинск : Социум : Мысль, 2018. - 470 с.

Дафт Ричард Л.

4. Теория организации / Р.Л. Дафт; Пер. с англ. под ред. Э.М.Короткова; предисл. Э.М.Короткова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 736 с.

5. Ванюрихин Г.И.

Экономика наукоемких отраслей : учебно-методический комплекс / Г.И. Ванюрихин. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 146 с

6. Антикризисное управление и финансовое оздоровление : учебное пособие / В.В. Переверзева, Т.В. Юрьева. - Электронные текстовые данные. - М. : Международный издательский центр «Город XXI век», 2018. - 212 с.

1.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для студента:

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение семинарских занятий.

Аттестация студентов по курсу «Антикризисное управление и реинжиниринг организации» проводится по кредитной системе:

Максимальное количество баллов – 100.

Количество кредитов – 2.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого вида работ:

- опрос – 17 баллов;
- выполнение домашних заданий- 17
- активность работы на семинарских занятиях – 36 баллов;
- промежуточная аттестация (контрольная работа) – 10 баллов;
- итоговое испытание – 20 баллов;

Оценка **неудовлетворительно** выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка **удовлетворительно** выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка **хорошо** выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка **отлично** выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие баллов и оценок

| Баллы | Традиционные оценки РФ | Оценки ECTS |
|----------|-------------------------|-------------|
| 95 – 100 | Отлично – 5 | A (5+) |
| 86 – 94 | | B (5) |
| 69 – 85 | Хорошо – 4 | C (4) |
| 61 – 68 | Удовлетворительно – 3 | D (3+) |
| 51 – 60 | | E (3) |
| 31 – 50 | Неудовлетворительно – 2 | FX (2+) |
| 0 – 30 | | F (2) |
| 51 – 100 | Зачет | Passed |

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

| Код контролируемой компетенции или ее части | Контролируемый раздел дисциплины | Контролируемая тема дисциплины | ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП) | | | | | | | | | Баллы темы | Баллы раздела | |
|---|---|--|---|------|------------|--------------------|-----------|------------------------|---------------|---------|-------------------|------------------|---------------|----|
| | | | Аудиторная работа | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | |
| | | | Опрос | Тест | Коллоквиум | Контрольная работа | Дискуссия | Эссе | Выполнение ДЗ | Реферат | Творческий проект | Выполнение КР/КП | Экзамен/Зачет | |
| УК-1,7 ОПК-5 | Кризисы в социально-экономических системах | Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. | | | | | 1 | | | | | | 1 | 8 |
| | | Основные характеристики кризиса. Экономические кризисы и циклическое развитие экономики. Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике. | | | | | 4 | 2 | | | | | 6 | |
| | | Кризисы в системе государственного управления. Роль государства в антикризисном управлении. Возможность кризиса на отдельном предприятии. | | | | | 1 | | | | | | | |
| УК-1,7 | Антикризисное управление: основные | Проблематика антикризисного управления. Методология и | 4 | | | | | | | | | | 4 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|---|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|
| ОПК-5 | черты, стратегия, тактика, технология. | решение проблем в условиях кризисного функционирования фирмы. Подсистемы антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Диагностика деятельности фирмы. Диагностика финансового состояния. Метод Альтмана. | | | | 4 | | | | | | | | 4 | | | |
| | | Стратегия антикризисных программ. Роль подсистемы маркетинга в антикризисном управлении. | 2 | | | | | | | | | | | | 2 | | |
| УК-1,7 ОПК-5 | Несостоятельность (банкротство) предприятий | Правовые основы банкротства юридического лица. Основные положения Ф.3. № 127 «О несостоятельности (банкротстве) 2002г. | | | | 2 | | | | | | | | 2 | | | |
| | | Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Роль и основные функции арбитражного управляющего. Признаки преднамеренного и фиктивного банкротства. Замещение активов. | | | | 4 | | | | | | | | | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|---|---|--|--|---|---|--|--|--|--|--|----|----|
| УК-1,7 ОПК-5 | Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия | Реорганизация, реформирование, реструктуризация. Отличительные черты и методика проведения. Реорганизация в соответствии с ГК РФ. Формы реорганизации. Основные тенденции в реструктуризации бизнеса. | | | | 6 | 4 | | | | | | 10 | 12 |
| | | Слияния и поглощения. Выделение и приватизация (LBO. MBO) как способы повышения эффективности деятельности предприятия. | 2 | | | | | | | | | | 2 | |
| УК-1,7 ОПК-5 | Управление рисками в антикризисном управлении. | Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков. | | | | | 2 | | | | | | 2 | 4 |
| | | Управление риском: возможности, средства, факторы. Контроллинг в антикризисном управлении. | | | | | 2 | | | | | | 2 | |
| УК-1,7 ОПК-5 | Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления. | Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реорганизации бизнес-процессов. | | | | | 2 | | | | | | 2 | 10 |
| | | Организационная структура компании, основанная на управлении бизнес-процессами. Информационные технологии реинжиниринга. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП). | | | | | 4 | | | | | | 6 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|---|----|----|--|----|----|--|----|----|--|----|----|-----|
| | | Примеры использования реинжиниринга в инновационном предпринимательстве для получения существенных эффектов в снижении стоимости, повышении качества и роста объемов продаж продукции и услуг. Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления. | | | | | 2 | | | | | | 2 | |
| УК-1,7 ОПК-5 | | Рубежная аттестация (контрольная работа) | | | | 20 | | | | | | | | 20 |
| УК-1,7 ОПК-5 | | Экзамен | | | | | | | | | | 30 | | 30 |
| | | ИТОГО | 25 | 10 | | 20 | 10 | | 15 | 10 | | | 30 | 100 |

Вопросы к зачету:

1. Масштаб проблемы, от решения которой зависит жизнедеятельность целых регионов.
2. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде:
3. ОР / А это:
4. Группа ролей, связанная с процессами восстановления платежеспособности предприятия, реорганизации производства, реструктуризации системы управления.
5. PR это:
6. Принцип управления персоналом, предполагающий осуществление стратегического прогнозирования и развития организации.
7. Масштаб проблемы, от решения которой зависит жизнедеятельность небольшой группы людей.
8. Группа ролей, связанная с передачей, обработкой, сбором и распространением информации.
9. Один из распространенных методов интегральной оценки угрозы банкротства предприятия:
10. Этап развития организации, при котором организация находится в состоянии упадка, старения.
11. Хозяйственная политика, разработанная на основе предвидения будущего развития:
12. Последовательность тактических действий по управлению конфликтом, заключающаяся в проявлении и организационном закреплении коллективных субъектов:
13. Принцип управления персоналом, являющийся основой завоевания доверия людей для достижения организацией успеха:
14. Масштаб проблемы, от решения которой зависит конкретный поступок отдельного человека.
15. Процесс учета в рамках организации, который обеспечивает управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления и контроля:
16. Функция антикризисного управляющего, в которой он выступает инициатором и интегратором деятельности.
17. Отдельную проблему или группу проблем охватывает:
18. Причины кризиса, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении, а также природные, характеризующие явления климата, землетрясения и др. называются:
19. Условия, когда перед специалистом не возникает никаких непредвиденных ситуаций:
20. Признак исследования учитывающий персоналии проводящих исследование, место проведения, четкое определение базовых параметров.
21. Проблемы, решаемые на базе множества определенных, заданных правил.
22. Политическое, экономическое, социальное и технологическое окружение:
23. Условия, когда специалисту требуется показать все свои качества:
24. Кризис разделения и интеграции деятельности, распределения функций, регламентации деятельности различных подразделений называется:
25. Переходный период развития организации, характеризующийся процессами зарождения новой фирмы в среде уже функционирующей или исходной.
26. Принцип управления персоналом, предполагающий строгое соблюдение и исполнение Конституции РФ, законов и других правовых актов:

27. Кризисы, являющиеся следствием неумелого управления кризисными ситуациями, непонимания сущности и характера кризиса, называются:
28. Принцип управления персоналом, отражающий объективные тенденции, происходящие в социально-политической и экономической жизни общества.
29. Продолжительность санации не должна превышать:
30. Инновационная стратегия, когда нововведение используется в качестве отправного пункта для достижения успеха, средства получения конкурентных преимуществ.
31. Принцип управления персоналом, способствующий распространению контактов через границы подразделений:
32. Кризис в политическом устройстве общества, кризис власти и др. называется:
33. Второе по значению звено аппарата управления (экономисты, технологи, юристы и т.п.):
34. Группа ролей, обеспечивающая рациональное использование ресурсов и максимизацию прибыли..
35. Математический прием, используемый для определения лучшей комбинации ресурсов и действий необходимых для достижения оптимального результата:
36. Этап развития фирмы, который характеризует зарождение фирмы в рыночной экономической среде, формирование ее первичной структуры.
37. Кризисы, которые легче предвидеть и легко управляемые, называются:
38. Условия, ведущие к срыву обычных показателей деятельности, к авариям, катастрофам.
39. Комплекс образцов поведения, связанных с выполнением какой-либо функции ее исполнителем.
40. Этап развития организации, при котором организация находится в состоянии деструктуризации, прекращением ее существования в прежнем виде.
41. Процессы, направленность и характер которых невозможно изменить по тем или иным причинам.
42. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в постановке им на основе анализа ситуации и прогнозов целей организации, координации разработки стратегии и составления плана.
43. Принцип управления персоналом, при котором поддерживаются доверительные отношения сотрудников с руководителями и т.д.
44. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в контроле и оценке результатов, осуществлении коррекции деятельности, координации ее по срокам, времени, ресурсам, установлении системы мер поощрений и наказаний:
45. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в создании в коллективе благоприятного морально-психологического климата, поддержание традиций, предотвращении и разрешении возникающих конфликтов.
46. Средства диагноза, основанные на обобщении оценок и информации, данной экспертами.
47. Тенденции существования фирмы:
48. Причины кризиса не зависящие от предприятий или на которые предприятие может повлиять в незначительной степени.
49. Самый глубокий послевоенный экономический кризис, охвативший все капиталистические страны, отличающийся высоким уровнем инфляции происходил:
50. Принцип управления персоналом, предупреждающий сопротивление персонала организационным и технологическим нововведениям:
51. Последовательность тактических действий по управлению конфликтом, заключающаяся в установлении норм и правил разрешения конфликта:
52. Совокупность целенаправленных действий руководящего состава организации по работе с персоналом:
53. Конфликт, характеризующийся столкновением сторон в виде спора, ссоры, агрессивных действий:

54. Размер потерь организации как результат деятельности в условиях неопределенности:
55. Форма коммуникаций, обслуживающая рынок и стимулирующая спрос и продвижение продукции, услуг, идей к потребителю, путем информирования о потребительских свойствах и качестве товара.
56. Комплекс мероприятий по воздействию на потребителя, стимулируя его к покупке, и на производителя, для стимулирования сбыта.
57. Кем назначается конкурсный управляющий для организации работы по ликвидации предприятия:
58. Кризис новых технологических идей в условиях явно выраженной потребности в новых технологиях называется:
59. Исследуемый фактор макроэкономической маркетинговой среды:
60. Кризисы, охватывающую часть социально-экономической системы называются:
61. Этап развития фирмы, требующий перестройки структуры, дифференциации функций управления, повышения эффективности деятельности.
62. Объем информации, при котором для решения задачи необходимо найти или синтезировать исходную информацию:
63. Исследуемый фактор региональной маркетинговой среды:
64. Объем информации, при котором для решения задачи вполне достаточно имеющейся информации:
65. Проблемы не допускающие отклонений, их решение зависит от умений и навыков:
66. Состояние системы, в котором хотя бы одна составляющая находится в переходном периоде, но при этом на состоянии системы это не сказывается.
67. Группа ролей, связанная с реализацией субординационных отношений, полномочий и ответственности в организации.
68. Конкретное заключение по результатам исследования, фиксированное по времени и имеющее адресную привязку.
69. Состояние системы, когда ни одна ее структурная составляющая не находится в переходном периоде, а функционируют устойчиво.
70. Принцип управления персоналом, при котором все члены команды имеют равные условия, несут коллективную ответственность за результаты деятельности и т.п.
71. Кризисы, охватывающую всю социально-экономическую систему называются:
72. Управление, в котором поставлено оптимальным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий и использование факторов кризиса для последующего развития:
73. Исследуемый фактор международной маркетинговой среды:
74. Звено управления, выполняющее отдельные задания по поручению руководителей.
75. Инновационная стратегия, когда предприятие использует нововведение как ответную реакцию на изменение рыночных условий в целях сохранения своих позиций на рынке.
76. Реорганизационная процедура, при которой предприятию-должнику может быть предоставлена финансовая помощь для погашения денежных обязательств, обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника.
77. Исследуемый фактор микроэкономической маркетинговой среды:
78. Приобретение нового качества, укрепляющего жизнедеятельность в условиях изменения среды:
79. Причины кризиса, связанные с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления и др. называются:
80. Определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур.

81. Этап развития организации, при котором организация достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке.
82. Причины кризиса, связанные с тенденциями и стратегией макроэкономического развития называются:
83. Переходный период развития организации, характеризующийся снижением большинства важных показателей жизнедеятельности.
84. ЧП / СК это:
85. Постепенное ослабление конфликта за счет перевода на другой уровень:
86. Период, когда система, или какой-либо ее значимый показатель изменяется качественным образом.
87. Проблемы, которые можно решить, отыскав метод в литературе, либо сформулировать его самому.
88. Кризисы, проявляющийся в виде стресса, приобретающего массовый характер, возникновении чувства неуверенности, паники, страха за будущее и др. называются:
89. Кризисы в результате грубых ошибок в управлении, каких-либо природных явлений и др. называются:
90. Кризисы, наступающие как этап развития, прогнозируемые и вызванные объективными причинами, называются:
91. Мера защиты и мера компенсации негативного воздействия неуправляемых факторов:
92. Признак маркетинговой стратегии, оказывающий главное воздействие на стратегию спроса и предложения:
93. Большие объемы и масштабы проблематики присущи:
94. Покупатели, поставщики, конкуренты внутри отрасли, потенциальные новые конкуренты, товары-заменители:
95. Объем информации, при котором для решения задачи не требуется всего объема представленной информации:
96. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в постоянном, целенаправленном знакомстве с новшествами в различных сферах экономики и т.п.
97. Последовательность тактических действий по управлению конфликтом, заключающаяся в постановке институциональной процедуры в жесткой зависимости от добровольной ответственности большинства участников конфликта:
98. Управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям его развития:
99. Острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы отражают:
100. Переходный период развития организации, характеризующийся реальным появлением новой фирмы как самостоятельной организации в экономической среде, имеющей некоторые рыночные позиции, юридическое оформление.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры прикладной экономики

Диесперова Н.А.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин