

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2023 16:27:19
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Приложение №6
к «Структуре, требованиям и порядку разработки ОП ВО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
(Шаблон РПД и требования к её формированию)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Проектный анализ и моделирование в экономике

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» является расширение у студентов знаний об особенностях формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

Задачи дисциплины:

- дополнить и углубить у студентов систему знаний об особенностях функционирования и формирования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному конъюнктурному анализу мировых рынков;
- сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе изученных методов;
- закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора и обработки статистической информации;
- развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры.

Основная задача изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» – реализация требований, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования, к подготовке специалистов по направлению «Экономика».

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|--------|--|--|
| ПК-5.1 | Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий | ПК-5.1.1. Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей |
| | | ПК-5.1.2. Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа |
| ПК-5.2 | Способен применять программные средства и статистические методы для анализа, обработки и представления данных в цифровой форме | ПК-5.2.1. Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для профессиональных целей |
| | | ПК-5.2.3. Представляет информацию с использованием программных средств и статистических методов в цифровой форме |
| ПК-5.5 | Способен формировать экспертное заключение о | ПК-5.5.1. Обосновывает выбор решения для реализации в составе группы экспертов |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|--|---|
| | возможности реализации инвестиционного проекта | |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.О.02.09.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|--|--|---|
| ПК-5.1 | Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий | Экономическая информатика Теория вероятностей и математическая статистика Финансовая математика Информационные системы в экономике Проектный анализ Ч.1 Моделирование бизнес-процессов Бизнес в Интернет | Проектный анализ Ч.2 Оценка бизнеса Финансовое моделирование и бизнес-планирование Разработка интернет-проектов Финансирование проектов Макроэкономическое моделирование Бизнес-аналитика в SAP Разработка и анализ инновационных проектов Анализ проектных рисков Реинжиниринг бизнес-процессов |
| ПК-5.2 | Способен применять программные средства и статистические методы для анализа, обработки и представления данных в цифровой форме | Информационные системы в экономике Analysis of Mergers and Acquisition Projects Управленческий учет | Оценка бизнеса Финансовое моделирование и бизнес-планирование Разработка интернет-проектов Макроэкономическое моделирование Бизнес-аналитика в SAP Разработка и анализ инновационных проектов Реинжиниринг бизнес-процессов |
| ПК-5.5 | Способен формировать экспертное | Основы Microsoft Project | Проектный анализ Ч.2 Разработка интернет-проектов |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|---|
| | заключение о возможности реализации инвестиционного проекта | | Организация проектной деятельности Анализ проектных рисков Бизнес-симуляция |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» составляет 4 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|--|-----------------|-------------|---|---|------------|
| | | 1 | 2 | 5 | 6 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 56 | | | | 56 |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | 14 | | | | 14 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 42 | | | | 42 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | | | | | |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 115 | | | | 115 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9 | | | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 180 | | | 180 |
| | зач.ед. | 5 | | | 5 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков. Сущность понятия конъюнктура рынка. | Тема 1.1. Типы рынков. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки. Современные определения мирового рынка как экономической категории. Мировой рынок как сложная экономическая система. Структура мирового рынка. Методические подходы к разграничению рынков. Виды и особенности мировых товарных рынков. | ЛК, ЛР |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|---|---------------------|
| | <p>Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности. Производственная специализация в рамках конкретных товарных рынков.</p> <p>Взаимосвязь структуры мирового рынка и структуры международной торговли.</p> <p>Стандартная международная торговая классификация ООН.</p> | |
| | <p>Тема 1.2. Экономическая конъюнктура рынков: сущность и факторы формирования</p> <p>Современные определения конъюнктуры как экономической категории. Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная. Количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры.</p> | ЛК, ЛР |
| <p>Раздел 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и конъюнктурообразующие факторы.</p> | <p>Тема 2.1. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Система экономических циклов (малых, средних, больших) конъюнктуры мировой экономики, закономерности их проявления. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков.</p> | ЛК, ЛР |
| | <p>Тема 2.2. Постоянные и временные нециклические факторы: научно-технический прогресс, государственное регулирование ВЭД, особенности финансовой и денежно-кредитной систем стран, военная экономика стран и другие. Влияние Всемирной Торговой Организации и других международных организаций на состояние и развитие мировых рынков.</p> | ЛК, ЛР |
| <p>Раздел 3. Основы конъюнктурных исследований. Основные источники информации для исследования,</p> | <p>Тема 3.1. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Анализируется методология построения индексов цен по экспорту и импорту в целом и товарным группам, и отдельным товарам с</p> | ЛК, ЛР |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков | разной степенью агрегированности товаров по данным международных статистических органов. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры мирового рынка конкретного товара. Стадии процесса конъюнктурного исследования мировых товарных рынков. | |
| | Тема 3.2. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Группировка конъюнктурообразующих факторов по различным классификационным признакам. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка. | ЛК, ЛР |
| | Тема 3.3. Источники конъюнктурной информации. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах. Правовые аспекты получения и использования экономической информации. Источники статистической информации: сайты служб статистики, министерств и ведомств, общественных организаций, аналитических агентств и т.д. | ЛК, ЛР |
| Раздел 4. Принципы маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков. Показатели конъюнктуры рынков | Тема 4.1. Анализ деятельности участников мировых рынков. Рассматривается концепция международного маркетинга. Обсуждаются вопросы емкости рынка, ценовой политики в системе экспортного маркетинга, а также организационно-управленческие операции международного маркетинга. Анализируется маркетинг во внешнеэкономической деятельности российских фирм и предприятий. Формируется общее представление о профессиональном маркетинговом исследовании конъюнктуры рынков, о специфике и многоаспектности результатов конкретных комплексных исследований по конъюнктуре рынков, о роли экономико-математических методов и | ЛК, ЛР |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|---|---------------------|
| | <p>моделей в изучении и прогнозировании конъюнктуры товарных рынков.</p> <p>Тема 4.2. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей. Важнейшие показатели: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен. Методика определения емкости и насыщенности рынка. Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень монополизации рынка. Методики расчета показателей конъюнктурной оценки и области их применения.</p> | ЛК, ЛР |
| Раздел 5. Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании рынков. Индексы рыночной конъюнктуры. | <p>Тема 5.1. Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования. Массивы экономической информации и формы ее записи. Динамические ряды, условия их правильного построения. Основные показатели анализа рядов динамики и приемы их преобразования. Прогноз конъюнктуры рынка, его назначение и стадии. Явные и неявные связи между статистическими показателями конъюнктуры. Корреляционно-регрессионный анализ в конъюнктурных исследованиях, его сущность, цели и области применения. Техническое обеспечение статистического анализа: ППП «Microsoft Excel», программа для профессионального анализа статданных «Eviews».</p> <p>Этапы анализа экономических взаимосвязей: выявление наличия связи между показателями, определение формы, силы и направления связи. Парная и множественная линейные регрессии. Результаты корреляционно-регрессионного анализа, смысл и экономическая интерпретация полученных показателей. Оценка значимости</p> | ЛК, ЛР |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|--|---------------------|
| | полученных моделей и прогнозирование дальнейшей динамики показателей | |
| | Тема 5.2. Индексы рыночной конъюнктуры Методика расчета известных индексов мировой экономики. | ЛК, ЛР |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная персональными компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: учебное пособие / В.М. Матюшок, С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09666-5: 167.47. (электронная книга, доступ в РУДН).

2. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018. — 664 с.

Дополнительная литература:

1. Российский статистический ежегодник 2021 - 2015 г. Экспорт Российской Федерацией основных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b21_13/Main.htm
2. Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 256 с.
3. Матюшок В.М., Балашова С.А., Лазанюк И.В. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2015. – 164 с.
4. Руднева А. О. Международная торговля и мировые товарные рынки. М.: Восток-Запад, 2014. – 288 с.
5. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 208 с.
6. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб: Питер, 2008. – 480 с.
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с. (Глава VI. Цикл конъюнктуры)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

- Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

- International Data Corporation: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.idc.com.

- Всемирная торговая организация: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.org.

- Конференция ООН по торговле и развитию: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.unctad.org.
- Отдел статистики ООН, United Nations. Statistics Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.
- Статистический отдел Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН), United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Statistical Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: http://www.unece.org/stats/stats_h.html.
- Департамент статистики труда Международной организации труда (МОТ), International Labour Office (ILO). Department of statistics. [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://laborsta.ilo.org>.
- Отдел статистики продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, FAO, Statistics Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://faostat.fao.org>.
- Институт статистики ЮНЕСКО, Institute for Statistics, UNESCO: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.unesco.com.
- Статистическое бюро Европейского Союза (Евростат) Statistical Office of the European Communities (Eurostat): [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.
- Статистический департамент Международного валютного фонда (МВФ), International Monetary Fund. Statistics Department: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>.
- Статистический директорат Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Statistics Directorate: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
- Постоянное бюро Международного статистического института (МСИ), International Statistical Institute (ISI). Permanent office: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.isi-web.org>.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».
2. Лабораторный практикум по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» не предусмотрен.
3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

«Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры
экономико-математического
моделирования



И.В.Лазанюк

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
экономико-математического
моделирования,



С.А.Балашова

к.ф.-м.н., доцент

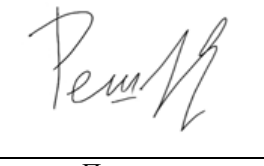
Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры
экономико-математического
моделирования



М.С.Решетникова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.