

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет
Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Анализ и оценка бизнеса

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 Экономика

Направленность программы (профиль)

Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Анализ и оценка бизнеса» является получение целостного представления об информационно-теоретической базе анализа и оценки стоимости бизнеса, которая зависит от эффективности управления ресурсами и источниками финансирования всех видов деятельности; получения практических навыков по анализу и оценке различных аспектов деятельности организации.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований образовательного стандарта высшего образования в области экономического анализа по вопросам:

- Обоснования основных направлений комплексного анализа деятельности организации с учетом факторов среды функционирования
- овладение совокупностью приемов и методов проведения финансового анализа деятельности организации;
- анализ технико-организационного уровня организации производства и обоснование тенденций его развития;
- анализ и оценка производственного потенциала;
- анализ имущественного и финансового положения предприятия;
- анализ финансовой структуры предприятия;
- оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности;
- анализ качества управления акционерным капиталом;
- оценка уровня конкурентоспособности с учетом состояния рынка и отрасли, к которой принадлежит анализируемая организация.
- подготовка аналитических материалов (предложений) для принятия оптимальных управленческих решений по практической реализации выявленных резервов
- определения реальной стоимости имущества организации;
- Исполнения результатов анализа для обоснования бизнес-плана на краткосрочную и долгосрочную перспективу

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Анализ и оценка бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части, блок Б.1 изучается в 3 семестре, на втором курсе.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Микроэкономика Макроэкономика Методология экономического анализа	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика ГИА Подготовка и защита ВКР
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Научно-исследовательская работа Преддипломная практика ГИА Подготовка и защита ВКР

Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4 Способен принимать экономически обоснованные организационно управленческие решения профессиональной деятельности и нести за них ответственность	и	Управленческий учет в системе принятия и обоснования бизнес-решений Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета/Комплаенс контроль хозяйствующего субъекта
			Преддипломная практика ГИА Подготовка и защита ВКР
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: аналитическая, организационно-управленческая)			
	ПК-1 Способен анализировать и прогнозировать финансовый потенциал экономического субъекта	и	Управленческий учет в системе принятия и обоснования бизнес-решений
			Преддипломная практика ГИА Подготовка и защита ВКР

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ПК-1 Способен анализировать и прогнозировать финансовый потенциал экономического субъекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ✓ методы финансового анализа, применяемые на разных этапах жизненного цикла организации и направлениях комплексного анализа,
- ✓ приемы выявления и оценки резервов используемых ресурсов и источников финансирования,
- ✓ направления использования результатов анализа и оценки бизнеса на практике

Уметь:

- ✓ продемонстрировать понимание общей структуры и комплексной методике деятельности предприятия, финансового анализа, а также связь между ее подобластями,
- ✓ проводить финансовый анализ на предприятии, принадлежащих одной отрасли, и его основных подразделениях,
- ✓ проводить сравнительный анализ эффективности деятельности с учетом требований кредитных организаций;
- ✓ оценивать качество использования ресурсов предприятия,
- ✓ оценивать финансовые результаты деятельности;
- ✓ выявлять и обосновывать факторы мобилизации хозяйственных резервов,
- ✓ определять финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения;
- ✓ определять темпы экономического развития в условиях нестабильности экономики;
- ✓ определять реальную стоимость предприятия;
- ✓ результаты аналитических исследований направлять на разработку стратегии и тактики по эффективному использованию экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений, содействовать защите экономических интересов и собственности юридических и физических лиц

Владеть:

- ✓ методами статистических исследований и обработки информации;

- ✓ методикой и методами финансовых расчетов;
- ✓ методами финансового анализа;
- ✓ методами оценки реальных инвестиций;
- ✓ методами оценки финансовых инвестиций;
- ✓ методами оценки нематериальных инвестиций;
- ✓ методами оценки стоимости предприятия;
- ✓ методами принятия управленческих решений;
- ✓ методами финансового планирования и прогнозирования
- ✓ методами оценки финансовых рисков

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)		3			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	18	-			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18			
<i>Семинары (С)</i>		18			
<i>Контроль</i>	18				
Самостоятельная работа (всего)	54	18			
Общая трудоемкость	час	108	54		
	зач. ед.	3	108		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Теоретические основы анализа и оценки бизнеса	<p>Предприятие как объект бизнеса, характеристика составляющих бизнеса, основные цели и принципы анализа и оценки бизнеса.</p> <p>Нормативно – правовые и методологические основы анализа и оценки стоимости бизнеса. Финансовая отчетность объекта бизнеса. Источники информации оценки состояния имущества и финансов коммерческой организации. Влияние учетных принципов на методику анализа имущественного и финансового состояния. Аналитические возможности трех основных форм отчетности: бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств. Оценка качества финансовой информации публичной и непубличной компании. Характеристика проблем и основных факторов, влияющих на стоимость бизнеса, рискованность операций с объектами бизнеса. Общая характеристика подходов, используемых для оценки объектов бизнеса. Основные этапы процесса анализа и оценки бизнеса.</p>
Тема 2. Характеристика методов, используемых при анализе и оценке бизнеса	<p>Традиционные методы анализа финансовой отчетности объектов бизнеса. Анализ доходности бизнеса на основе финансовой отчетности. Качественные методы анализа объектов бизнеса и рискованности операций с ними. Использование качественных методов для определения стратегического направления развития бизнеса, стоимости бизнеса с учетом рыночной конкуренции, безубыточности. Влияние инфляции на оценку бизнеса.</p> <p>Финансовые функции, используемые при оценке бизнеса, дисконтирования PV, «текущая стоимость аннуитета» PVA, «Будущая стоимость аннуитета» FVA, «периодический взнос</p>

	на погашения кредита» (РМТ), «периодический взнос на накопление фонда» РМТФ.
Тема 3. Источники финансирования деятельности объекта бизнеса и методы их оценки	Характеристика видов деятельности предприятия, источников их финансирования. Облигации, как долгосрочный источник финансирования инвестиционной деятельности. Лизинг как долгосрочный источник финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Факторинг как краткосрочный источник инвестирования предприятия. Финансирование текущих инвестиций с помощью векселей. Характеристика методов оценки эффективности инвестиций в объекты бизнеса. Использование динамических методов для оценки эффективности инвестиций в объекты бизнеса. Сущность рисков, учитываемых при принятии решений о финансировании деятельности. Характеристика методов оценки риска, связанных с активами (основные средства, запасы, дебиторской задолженности, ценные бумаги, неконтрольных пакетов акций). Оценка риска с помощью стоимости капитала WACC.
Тема 4. Комплексный анализ финансового состояния и кредитоспособности предприятия	Особенности внутреннего и внешнего финансового анализа по данным финансовой отчетности. Система финансовых коэффициентов анализа финансового состояния. Методы оценки и анализа устойчивого роста предприятия. Характеристика методов анализа финансового состояния и кредитоспособности предприятия – объекта бизнеса (анализ финансовых результатов, деловой активности, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости и рыночной привлекательности).
Тема 5. Доходный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Общие понятия доходного подхода. Методы расчета ставки дисконта без учета стоимости объекта бизнеса. Методы расчета ставки капитализации при изменении стоимости объекта бизнеса. Общая характеристика методов доходного подхода оценки бизнеса. Метод прямой капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков (ДДП). Метод избыточного дохода. Достоинства и недостатки методов доходного подхода при оценке стоимости объекта бизнеса.
Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Сущность сравнительного подхода. Методика применения сравнительного подхода к оценке объекта бизнеса. Методы сравнительного подхода: метод отраслевых коэффициентов, метод «объект - аналоги», метод капитализации дивиденда. Методы рынка капитала и сделок. Метод оценки рискованности финансовых инвестиций в бизнес. Методика определения «объекта – аналога» на основе финансовой отчетности предприятий.
Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Основные положения затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Характеристика методик и методов оценки стоимости бизнеса затратным подходом. Оценка стоимости бизнеса методом накопления и чистых активов. Методика расчета ликвидационной стоимости предприятия. Метод замещения
Тема 8 Комплексный анализ уровня инвестиционной привлекательности и риска объекта бизнеса	Характеристика потенциала объекта бизнеса, факторов, влияющих на качество менеджмента объекта бизнеса. Характеристика методов и методик сравнительной рейтинговой оценки качества менеджмента и привлекательности объекта бизнеса. Оценка стоимости капитала предприятия инвестиций. Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added, EVA) как критерий привлекательности инвестиции

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Название раздела / темы	Аудиторная работа (час.)		СРС (час.)	Итого
	Лекции	семинары		
Теоретические основы анализа и оценки бизнеса	2	2	6	10
Методы анализа и оценки объектов бизнеса	2	2	6	10
Источники финансирования деятельности объекта бизнеса и методы их оценки	2	2	8	12
Комплексный анализ уровня инвестиционной привлекательности и риска объекта бизнеса	2	2	8	12
Доходный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	2	2	10	14
Сравнительный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	2	2	10	14
Затратный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	2	2	10	14
Комплексный анализ уровня инвестиционной привлекательности и риска объекта бизнеса	4	4	14	22
Итого	18	18	72	108

6.Лабораторный практикум - НЕТ

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудо-емкость (час.)
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа и оценки бизнеса	Учет особенностей финансовой отчетности объекта бизнеса при проведении анализа. Организационная структура управления. Влияние учетных принципов на методику анализа финансового состояния. Оценка качества финансовой информации публичной и непубличной компании.	1
2.	Тема 2. Характеристика методов, используемых при анализе и оценки бизнеса	Анализ безубыточности, доходности, конкурентоспособности и риска бизнеса с помощью традиционных методов анализа. Использование финансовых функций для определения стоимости бизнеса с учетом фактора времени. Влияние инфляции на оценку стоимости бизнеса.	1
3.	Тема 3. Источники финансирования деятельности объекта бизнеса и методы их оценки	Оценка доходности и риска, связанного с источниками финансирования деятельности объекта бизнеса: собственные средства, облигационный заем, краткосрочные источники финансирования. Использование лизинга и кредитов для финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Финансирование текущих инвестиций с помощью векселей.	2
4	Тема 4. Комплексный анализ финансового состояния и	Комплексный анализ финансового состояния предприятия и уровня его кредитоспособности. объекта бизнеса. Определение темпов роста	2

	кредитоспособности предприятия	экономического, устойчивого и внутреннего роста объекта бизнеса.	
5	Тема 5. Доходный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Определение ставки дисконта без учета стоимости объекта бизнеса и ставки капитализации при изменении стоимости объекта бизнеса. Использование методов прямой капитализации доходов и дисконтирования денежных потоков при принятии решений по управлению бизнесом. Оценка стоимости функционирующего предприятия методом избыточной прибыли и на основе оперативного бюджета.	2
6	Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Оценки стоимости брэнда с помощью методов сравнительного подхода. Оценка стоимости бизнеса с помощью специфических секторных мультипликаторов.	4
7	Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости объектов бизнеса	Оценка стоимости объекта бизнеса методом накопления и чистых активов. Расчет ликвидационной стоимости предприятия.	2
8	Тема 8 Комплексный анализ уровня инвестиционной привлекательности и риска объекта бизнеса	Определение уровня инвестиционной привлекательности и уровня финансового риска объекта бизнеса, представляющего собой сложную экономическую систему. Определение темпов роста экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA)	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторный фонд, средства мультимедиа.

Оборудование для демонстрации презентаций лекций преподавателя, докладов и сообщений студентов:

- Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска,
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).
- 5 пар наушников для слабо слышащих студентов

Аудитория	Наименование	Наименование
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран -2 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [Справочная правовая система "ГАРАНТ"](http://www.garant.ru/) - <http://www.garant.ru/>
2. [Справочная правовая система "Консультант Плюс"](http://www.consultant.ru/) - <http://www.consultant.ru/>
3. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
4. [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: [http://elibrary.ru/defaultx.asp?](http://elibrary.ru/defaultx.asp)
6. Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» <http://www.raexpert.ru> – Режим доступа: [http://elibrary.ru/defaultx.asp?](http://elibrary.ru/defaultx.asp)
7. Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru> – Режим доступа: [http://elibrary.ru/defaultx.asp?](http://elibrary.ru/defaultx.asp)
8. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise](https://www.swetswise.com). – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Васильева Л.С. Оценка бизнеса [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.С. Васильева. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2018. - 668 с. - ISBN 978-5-406-04775-0 : 1020.00
<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6278>
2. Васильева Людмила Сидоровна. Анализ и оценка бизнеса [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика", специализация "Бухучет, внутренний контроль и аудит" / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 67 с. - ISBN 978-5-209-08040-4 : 57.17

б) дополнительная литература:

3. .Оценка стоимости бизнеса: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. А.А. Соколова, В.В. Гарибов. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459134>
4. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 216 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 190-191 - ISBN 978-5-4332-0242-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934>
5. Palepu K., Healy P., Peek E. Business Analysis and Valuation. Text and Cases: Third IFRS Edition. — Cengage Learning, 2013. — 674 p
6. "Business Analysis and Valuation, Third IFRS Edition" provides comprehensive coverage on how to use financial statement data in a variety of business analysis and valuation contexts. The text's key strength is that it both offers a framework for business analysis and valuation but also shows how this framework can be applied in a variety of decision-making contexts. The text is thoroughly IFRS based. For example, the chapters on accounting analysis prepare students for the task of analyzing IFRS-based financial statements; all numerical examples of accounting adjustments describe adjustments to IFRS-based financial statements; and the terminology used throughout is IFRS-consistent. "Business Analysis and Valuation, Third IFRS Edition" is ideal for modules in financial statement analysis taken by MBA students, Masters in Accounting students, Executive Program participants and upper level undergraduates in accounting and finance

в) Нормативная литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (последняя редакция)
3. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)

г) Периодические издания:

7. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» : <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
8. Еженедельник «Экономика и жизнь» <http://www.eg-online.ru/>
9. Финансовая газета <http://fingazeta.ru/index>.

д) Интернет-сайты:

1. <http://www.glossary.ru/>
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал
3. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли РФ
4. <http://minfin.ru/ru/> - Министерство финансов РФ
5. <http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба
6. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
7. <http://pfrf.ru/> - Пенсионный фонд Российской Федерации
8. <http://www.duma.gov.ru> - Государственная Дума ФС РФ
9. <http://www.council.gov.ru> - Совет Федерации ФС РФ
10. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк РФ
11. <http://www.ach.gov.ru> - Счетная палата РФ
12. www.rbc.ru - Росбизнесконсалтинг
13. <http://www.eeg.ru> - Экономическая экспертная группа
14. <http://www.akdi.ru> - Агентство консультаций и деловой информации "Экономика и жизнь"

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Для проверки усвоения теоретического материала в семестре проводятся мини-тестирования по материалам лекций в режиме он-лайн, во время аттестаций – контрольный и итоговый компьютерный тесты.

Все перечисленные работы принимаются только в строго указанные в календарном плане сроки. Работы, сданные позже, засчитывают в рейтинг с 50% снижением баллов.

Творческие и курсовые работы должны быть сделаны и защищены по требованию преподавателя

Виды занятий и методы обучения:

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых)

	из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы в рамках изучаемого курса.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок.

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов (См. Таблицу Балльно-рейтинговая система по курсу «Анализ и оценка бизнеса», Фонды оценочных средств).

Содержание дисциплины «Анализ и оценка бизнеса» обобщает основные вопросы методологии анализа и оценки возможностей предприятия по повышению уровня его

экономической устойчивости, выбору способов и размера финансирования деятельности, поиску источников и направлений использования денежных средств, полученных в результате текущей инвестиционной и финансовой деятельности.

Навыки аналитического мышления в значительной мере определяются умением установить причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями и процессами, выделить причину и следствие, выбрать достаточное и необходимое количество факторов, формирующих изучаемое явление, оценить интенсивность воздействия отдельных факторов на анализируемый объект и суметь на этой основе прогнозировать развитие событий. Аналитическое мышление специалиста является решающей характеристикой его квалификации.

Процесс обучения включает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов. В рамках самостоятельной работы выполняют рефераты, контрольные задания по темам изучения.

Студент может общаться по e-mail, телефону со своим преподавателем, который будет проверять и комментировать его письменные работы, консультировать.

Правила написания конспектов лекций

Конспект – является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация услышанного. Записи могут делаться в виде: точных выдержек, цитат, в форме свободной подачи смысла.

Конспектирование лекции – это свертывание текста, в процессе которого не просто отбрасывается маловажная информация, а свертывается все то, что позволяет через определенный промежуток времени развернуть конспектируемый текст без существенной потери информации.

Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Им запросто можно воспользоваться через некоторое количество времени, а так же предоставить для применения кому-то еще, поскольку прочтение грамотно зафиксированных данных никогда не вызовет затруднений.

«Умный» конспект помогает воспринимать информацию практически любой сложности, предварительно придавая ей понятный вид.

В процессе учебы или при решении какой-то задачи в общем объеме необходимо выделять самое важное и необходимое, таким образом, упрощая овладение материалом.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил:

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.
2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.
3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными.
4. Создавайте записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой =>. Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.
5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.
6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им

использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Анализ и оценка бизнеса» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Зав. кафедрой бухгалтерского учета,
аудита и статистики, к.э.н., доцент

Петровская М.В.

Руководитель программы

Зав. кафедрой бухгалтерского учета,
аудита и статистики, к.э.н., доцент

Петровская М.В.

**Заведующий кафедрой бухгалтерского
учета, аудита и статистики**

к.э.н., доцент

Петровская М.В.